

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

## “IDENTIFICACIÓN DE NOTICIAS FALSAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PERIODISTAS DE MEDIOS DIGITALES 2022 – CASO: CORONAVIRUS”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Comunicación y Periodismo**

**Autor:**

Renzo Raphael Mateo Pachas

Asesor:

Lic. María Elena Mamani Gómez

<https://orcid.org/0000-0001-7006-7671>

Lima – Perú

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Norma Caldas Gayoso	44126942
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Norka Del Pilar Segura Carmona	41163071
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Eduardo Landauro Cerf	10202480
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## TABLA DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.2. Antecedentes	15
1.3. Bases teóricas	20
1.3.1. Noticias falsas	20
1.3.2. Detección de noticias falsas	21
1.3.2.1. Comprobar contenido	21
1.3.2.2. Comprobar el medio de comunicación	21
1.3.2.3. Comprobar el autor	22
1.3.2.4. Comprobar las fuentes	22
1.3.2.5. Comprobar las imágenes	22
1.3.2.6. Piensa antes de compartir	23
1.3.2.7. Cuestiona tus ideas preconcebidas	23
1.3.2.8. Únete a los cazadores de mitos	23
1.3.3. Tipos de noticias falsas	23
1.3.3.1. Sátira o parodia	23
1.3.3.2. Contenido engañoso	24
1.3.3.3. Contenido falso	24
1.3.3.4. Conexión falsa	24
1.3.3.5. Contenido impostor	24
1.3.3.6. Contenido manipulado	24
1.3.3.7. Contenido fabricado	25
1.3.4. Características de las noticias falsas	25
1.3.4.1. Posverdad	25
1.4. Formulación del problema	27
1.5. Objetivos	27
1.5.1. Objetivo general	27
1.5.1. Objetivos específicos	27
CAPÍTULO II. MÉTODO	28
2.1. Tipo de investigación	28
2.2. Población y muestra	28

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	29
2.4. Procedimiento	29
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>31</b>
3.1. Sobre los métodos de identificación de noticias falsas	32
3.1.1. Periodistas de La República	32
3.1.2. Periodistas de El Comercio	33
3.1.3. Periodistas de Gestión	34
3.2. Sobre la comprobación de fuentes	34
3.2.1. Periodistas de La República	34
3.2.2. Periodistas de El Comercio	35
3.1.3. Periodistas de Gestión	36
3.3. Sobre la comprobación de imágenes	36
3.3.1. Periodistas de La República	36
3.3.2. Periodistas de El Comercio	37
3.3.3. Periodistas de Gestión	38
3.4. Sobre el cuestionamiento de ideas preconcebidas ante una noticia falsa	38
3.4.1. Periodistas de La República	38
3.4.2. Periodistas de El Comercio	39
3.4.3. Periodistas de Gestión	40
3.5. Sobre los tipos de noticias falsas	40
3.5.1. Periodistas de La República	40
3.5.2. Periodistas de El Comercio	41
3.5.3. Periodistas de Gestión	42
3.6. Sobre los contenidos manipulados	42
3.6.1. Periodistas de La República	42
3.6.2. Periodistas de El Comercio	43
3.6.3. Periodistas de Gestión	43
3.7. Sobre los titulares de las noticias falsas	44
3.7.1. Periodistas de La República	44
3.7.2. Periodistas de El Comercio	45
3.7.3. Periodistas de Gestión	45
3.8. Sobre los contenidos impostores	46
3.8.1. Periodistas de La República	46
3.8.2. Periodistas de El Comercio	46
3.8.3. Periodistas de Gestión	47
3.9. Sobre las características de una noticia falsa	48
3.9.1. Periodistas de La República	48
3.9.2. Periodistas de El Comercio	48
3.9.3. Periodistas de Gestión	49
3.10. Sobre los titulares impactantes en las noticias falsas	50
3.10.1. Periodistas de La República	50

3.10.2. Periodistas de El Comercio	50
3.10.3. Periodistas de Gestión	51
3.11. Sobre la alteración de los hechos en una noticia	51
3.11.1. Periodistas de La República	51
3.11.2. Periodistas de El Comercio	52
3.11.3. Periodistas de Gestión	52
3.12. Sobre el mensaje o discurso superfluo en los contenidos	53
3.12.1. Periodistas de La República	53
3.13.2. Periodistas de El Comercio	53
3.12.3. Periodistas de Gestión	54
3.13. Sobre la influencia de las noticias falsas en las personas	55
3.13.1. Periodistas de La República	55
3.13.2. Periodistas de El Comercio	55
3.13.3. Periodistas de Gestión	56
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	57
4.1. Discusión	57
4.2. Conclusión	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Información de los periodistas entrevistados de La República .....	31
<b>Tabla 2</b> Información de los periodistas entrevistados de El Comercio .....	31
<b>Tabla 3</b> Información de los periodistas entrevistados de Gestión .....	32

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo explicar cómo es el proceso de identificación de las noticias falsas desde la perspectiva de los periodistas de los medios digitales de La República, El Comercio y Gestión, específicamente dentro del contexto del coronavirus. Además, resulta importante determinar los métodos de detección, así como los tipos y características de estos contenidos para que los comunicadores de hoy y del futuro sepan reconocerlos, de la tal manera que puedan aumentar su capacidad de discernir entre lo verdadero y falso, filtrar cualquier información engañosa que busque alterar la realidad, evitar la difusión de datos manipulados sobre un hecho que sea de interés público y contrarrestar histerias colectivas que puedan generarse debido a la desinformación. Para ello, se entrevistó a tres periodistas de La República, El Comercio y Gestión, respectivamente, para la obtención de resultados. Finalmente, con la información recabada, se pudo brindar un panorama claro sobre el tema de la investigación y se describió los procesos de verificación que aplican los periodistas de los medios digitales.

**Palabras clave:** noticias falsas, desinformación, redes sociales, pandemia, posverdad

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**



## REFERENCIAS

- Alsina, M. y Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Información, cultura y sociedad*, 44, 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Amorós, M. (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Amorós, M. (2019). Los medios de comunicación contra las noticias falsas: todo es falso, ¿salvo el periodismo? *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 38, 21-41.
- Asanza, M. y Moreno, V. (2020). *Fake News en tiempos de crisis: Aproximación a su reconocimiento y percepción durante el confinamiento por COVID-19 en Ecuador*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Baidez, J. (2018). *Fake News. Evolución, ámbitos de desarrollo y su repercusión en cibermedios nacionales. Caso: El País, El Confidencial, El Diario y Maldita*. (Tesis de Maestría). Universidad Complutense, Madrid, España.
- Barrientos, A., Barquero, M. y García, E. (2018). Posverdad y comunicación 2.0: el reto periodístico de una era sin periodistas. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 1, 43-52. [https://doi.org/10.35742/rcci.2018.23\(1\).43-52](https://doi.org/10.35742/rcci.2018.23(1).43-52)
- Bentzen, N. (2019). *Cómo detectar que una noticia es falsa*. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS\\_ATA\(2017\)599386\\_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA(2017)599386_ES.pdf)
- Blanco, I. (2020). Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública. Una aproximación desde la fenomenología. *Revista de Estudios Políticos*, 187, 167-186. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.187.06>

Blázquez, M. (2018). El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. *Verdad y falsedad de la información*, 13-43.

[https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI\\_UNAM/CL1161](https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL1161)

Burgueño, J. (2008). *La invención en el periodismo informativo*. España: UOC.

Cabrera, E. (2018). *Noticias falseadas: Reacciones desde el periodismo y la política*. (Tesis de Bachillerato). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Calle, M., Sánchez, R. y Vizuet, C. (2021). Distanciamiento social, infodemia, desinformación y noticias falsas: Invitados invisibles en pandemia. *Revista de Comunicación y Cultura*, 4, 132-145. <https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.2>

Céspedes, L. (2021). *Los limeños y las fake news. Una aproximación exploratoria de la relación de los ciudadanos limeños con las fake news al ejercer su participación política digital en Facebook*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Cifuentes, N., Cruz, B. y Guacaname, E. (2018). *Análisis del Impacto de las Fake News Emitidas por Influencers en Facebook, Twitter e Instagram Relacionadas con el Covid-19 Durante los Meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio en la Ciudad de Bogotá*. (Tesis de Licenciatura). Fundación Universitaria Compensar, Bogotá, Colombia.

Código Penal Peruano (2020). Decreto Legislativo N.º 635. Diario Oficial El Peruano (29 de setiembre de 2020) <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0034/codigo-penal-29.07.2020.pdf>

ContentLab. (7 de junio de 2019). *Fake news: ¿Cuánto nos afectan las noticias falsas?* <https://especial.elcomercio.pe/perusostenible/fake-news-cuanto-nos-afectan-las-noticias-falsas/>

- Cortés, C. & Isaza, L. (2017). *Noticias falsas en Internet: marila estrategia para combatir la desinformación*. <https://www.palermo.edu/cele/pdf/FakeNews.pdf>
- CPI (2022). *Lectoría de diarios impresos más leídos*. <https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Top5lectoria.pdf>
- Cuentas, L. (2020). *Características de las fake news que se difunden por las redes sociales sobre el coronavirus COVID19 y sus consecuencias en la credibilidad de los medios de comunicación en Arequipa – Primer semestre del 2020*. (Tesis de Bachillerato). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Estrada, A., Alfaro, K. y Saavedra, V. (2020). Disinformation y misinformation, posverdad y fake News. Precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones. *Información, cultura y sociedad*, 42, 93-106. <http://dx.doi.org/10.34096/ics.i42.7427>
- Fernández, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 269, 66-77.
- Fowks, J. (2018). *Mecanismos de la posverdad*. (2.<sup>a</sup> ed.). Perú: Fondo de Cultura Económica.
- Grijelmo, A. (2012). *La información del silencio*. España: Editorial Taurus.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Jiménez, C. (2019). En la era de la desinformación, periodismo para que no te la cuelen. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 38, 13-20.
- Mayoral, J., Parratt, S. y Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Historia y comunicación social*, 24, 395-409. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.66267>

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos [@MinjusDH\_Peru] (8 de febrero de 2021).

¡Evita difundir #FakeNews! Las personas que desinformen con noticias falsas a fin de perturbar la tranquilidad pública serán sancionadas [Tweet]. Twitter.

[https://twitter.com/MinjusDH\\_Peru/status/1358957964783149060](https://twitter.com/MinjusDH_Peru/status/1358957964783149060)

Montemayor, N., y García, A. (2021). Percepción de los periodistas sobre la desinformación y las rutinas profesionales en la era digital. *Revista general de información y documentación*, 31, 601-619. <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.79460>

Nieves, G., Manrique, E., Robledo, A. y Grillo, E. (2021). Infodemia: noticias falsas y tendencias de mortalidad por COVID-19 en seis países de América Latina. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 44, 1-4. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.44>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.

Ortega, R. (2019). *Campañas Electorales y Fake News: caso Consulta Popular y Referéndum Ecuador 2018*. (Tesis de Maestría). Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.

Pacasi, J. (2020). *Influencia de las “Fake News” en la opinión de los adultos de 50 a 65 años del distrito de San Miguel sobre el Coronavirus*. (Tesis de Bachillerato). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Pauner, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y realidad constitucional*, 41, 297-318. <https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/Jci26?s=gQus%2B6oWm5Q7y8s%2FVe4Qe0ignH0%3D>

Salazar, D. (2018). *No hemos entendido nada*. Perú: Debate.

Sandoval, J. y Miranda, I. (2019). *Fakes news y credibilidad de los medios de comunicación digitales en Lima Perú. Caso: suicidio de Alan García*. (Tesis de Licenciatura).

Universidad Tecnológica del Perú, UTP, Lima, Perú.

Seminario, R. (2021). Noticias falsas y su impacto en la sociedad en épocas de pandemia.

Una aproximación desde la fenomenología. *Social Innova Sciences*, 2, 6-17.

<https://orcid.org/0000-0001-6992-5990>

Sherlock Communications (2021). *Informe sobre el consumo de medios en América Latina 2021. Explorando la evolución de los medios tradicionales y su alcance entre las comunidades excluidas en América Latina*.

[https://mcusercontent.com/4b2c98cfb207cdaae9e24e227/files/0f76b74a-1075-acdb-2a8c-3ac9c736a377/SPA\\_Media\\_Consumption\\_2021\\_Ebook.pdf](https://mcusercontent.com/4b2c98cfb207cdaae9e24e227/files/0f76b74a-1075-acdb-2a8c-3ac9c736a377/SPA_Media_Consumption_2021_Ebook.pdf)

Similar Web (mazo del 2022). *Clasificación de los principales sitios web*.

<https://www.similarweb.com/es/top-websites/peru/>

Tapia, R. (2020). *Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Wardle, C. (14 de marzo de 2017). *Fake news: ¿Cuánto nos afectan las noticias falsas?*

<https://firstdraftnews.org/articles/noticias-falsas-es-complicado/>