

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTA FUERTE
DEL CASERÍO DE SHAHUINDO – COMUNIDAD
DEL VALLE DE CONDEBAMBA PARA LA
EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada de Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Maria de los Angeles Montoya Montenegro

Geraldine Paola Rojas Madrid

Asesor:

MBA Christiaan Michael Romero Zegarra

Cajamarca - Perú

2022

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ECUACIONES	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	62
REFERENCIAS	70
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	40
Tabla 2	42
Tabla 3	43
Tabla 4	45
Tabla 5	47
Tabla 6	49
Tabla 7	51
Tabla 8	52
Tabla 9	53
Tabla 10	54
Tabla 11	56
Tabla 12	58
Tabla 13	60
Tabla 14	85
Tabla 15	86
Tabla 16	87
Tabla 17	88
Tabla 18	89
Tabla 19	90
Tabla 20	91
Tabla 21	92
Tabla 22	93
Tabla 23	93

Tabla 24	93
Tabla 25	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	38
Figura 2.....	41
Figura 3.....	42
Figura 4.....	44
Figura 5.....	46
Figura 6.....	48
Figura 7.....	50
Figura 8.....	89
Figura 9.....	91

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1	90
------------------	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de la cadena productiva y la exportación de palta fuerte en el caserío de Shahuindo de la comunidad del Valle de Condebamba al mercado de Estados Unidos en el año 2021. Para ello, se llevó a cabo un estudio no experimental de tipo correlacional; empleando técnicas de recolección de datos como la encuesta, aplicada a la población total conformada por 15 productores del caserío. Como parte de los resultados se obtuvo que, a partir de la implementación de una cadena productiva se podrá generar oportunidades para lograr la exportación de la palta fuerte y con esto considerar cosechas de calidad, mejorando sus semillas y proveedores; la comercialización por medio del aumento de volúmenes de producción y venta, como a su vez incrementar su cartera de clientes; del mismo modo, la distribución nacional y hacia el mercado estadounidense al lograr que los productores tengan una mejor formación exportadora, reconociendo para esto los requisitos de exportación, así como las formas de exportación más adecuada para ellos. Por último, haciendo uso del Coeficiente de Rho de Spearman, se obtuvo un valor positivo de 0.722, evidenciando que existe una correlación alta entre ambas variables.

Palabras clave: cadena productiva, exportación, palta fuerte.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Abello, M. y Esmeral, A. (2018). *Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos* [tesis de pregrado, Colegio de estudios Superiores de Administración]. <http://hdl.handle.net/10726/2076>
- Andina. (2020). *Exportaciones de paltas sumaron US\$ 636 millones a julio del 2020, según Minagri*. <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-paltas-sumaron-636-millones-a-julio-del-2020-segun-minagri-816405.aspx>
- Antúñez, V. y Ferrer M. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 15(2), 99-130. <https://doi.org/10.15304/rips.15.2.3383>
- Arispe, C.; Yangali, J.; Guerrero, M.; Lozada, O.; Acuña, L. y Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica*. Departamento de investigación y Postgrados Universidad Nacional del Ecuador.
- Bada, L. Rivas, L. y Littlewood, F. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Contaduría y Administración*, 62(4), 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.06.006>
- Bolívar, C. (2015). *Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Recolección y Análisis de Datos (3ra ed.)*. BookBaby
- Borbón, C.; García, A; Arvizu, M y Robles, J. (2018). Ventajas Comparativas del Pepino Mexicano de Exportación Hacia Estados Unidos. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43, 43-54.

- Briceño, G. (2022). *Cadena productiva*. Euston96. <https://www.euston96.com/cadena-productiva/>
- Calla, L. y Escobar, L. (2017). *Influencia de la cadena productiva de arándanos en la provincia de Cajamarca en su comercio internacional hacia el mercado estadounidense, ciudad de Boston, para el año 2018* [tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/12730>
- Cámara de Comercio Aburrá Sur. (17 de abril del 2022). *Formación Exportadora*. <https://ccas.org.co/internacionalizacion/formacion-exportadora/#que-es>
- Cancela, R.; Cea, N.; Galindo, G. y Valilla, S. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Cateora, P.; Gilly, M. y Graham, J. (2012). *Marketing Internacional (14 ed.)*. Mc. Graw Hill
- Cayeros, S.; Robles, F y Soto, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. *Revista EDUCATECONCIENCIA*, 10(11), 6-12. <http://dspace.uan.mx:8080/jspui/handle/123456789/1434>
- Chávez, J. (2012). *Cadena de Valor, Estrategias Genéricas y Competitividad: El Caso de los Productores de Café Orgánico del Municipio de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Chávez, M. (2019). *Perú Rompe Récord de Exportación de Palta*. Cámara de Comercio de Lima.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (17 de abril del 2022). *Exportando paso a paso*. <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=43D61416-5DB3-46B7-B92E-C2DD97C2F75B.PDF>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2020). *¡Buenas noticias! Perú se convirtió en el segundo exportador mundial de palta.*

<https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/29/-buenas-noticias--peru-se-convirtio-en-el-segundo-exportador-mundial-de-palta>

Corporación Andina de Fomento. (2015). *Proyectos Agrícolas Inclusivos en América*. Fondo Editorial de CAF.

Daniels, D.; Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambianetes y operaciones (14 ed.)*. Pearson Educación

Delgado, L. (2018). *Modelo de negocio para mejorar la calidad y competitividad de la cadena productiva de la palta (Persea americana), de la provincia de Huánuco; para el empoderamiento de nuevos mercados nacionales e internacionales* [tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/4363>

Dirección General de Promoción Agraria. (28 de septiembre de 2021). *Definición de una cadena productiva.* <https://www.midagri.gob.pe/portal/objetivos/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>

Guiltinan, J., Gordon, P. y Thomas, M. (2003). *Gerencia de marketing: Estrategias y programas*. Mc Graw-Hill.

Hernández R., Fernández C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación. (6ta ed.)*. Mc Graw-Hill.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing (14 ed.)*. Pearson Educación.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). *Principios de marketing (11 ed.)*. Pearson Educación.

Logiscomex. (2013). *Perfil de consumidor estadounidense*.

<https://www.logiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/agroindustria-eeuu.pdf>

Ludeña, J. (2021). *Proceso de exportación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-exportacion.html>

Méndez, C. (1999). *Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativos (2da ed.)*. Mc. Graw Hill

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Cadenas Productivas*. [Diapositivas de Power Point]. Proyecto de Cooperación Ue-Peru / Penx. <https://cutt.ly/dF5HRgS>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Reportes de Comercio - Reporte Mensual de Comercio Exterior - febrero 2022*. Viceministerio de Comercio Exterior, Dirección de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2998771/RMC_Febrero_2022.pdf

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015). *Formas de Exportación*. <https://cutt.ly/MF5JchG>

Mondragón, V. (14 de abril del 2022). *Exportación Indirecta vs Exportación Directa*. Diario del exportador. <https://www.diariodelexportador.com/2016/08/exportacion-indirecta-vs-exportacion.html>

Montes de Oca, J. (2015). *Exportación*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Montoyo, A y Marco, M. (2012). *Proceso de producción*. [Diapositivas de Power Point]. Grado en Ingeniería Informática. <https://cutt.ly/VF5HNkk>

Monzón, J. (1995). Las cooperativas de trabajo asociado ante la reforma de los principios cooperativos. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (61), 47-52.

- Navarro, A.; Rey, M. y Becerra, R. (2017). Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador y Resultados Empresariales. *Revista de Administração de Empresas*, 57(2), 1-13. DOI: 10.1590/S0034-759020170203
- Ocas, N. (2020). *Exportación de palta Hass peruana a mercados internacionales. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años* [trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/24697>
- Paredes, S. y Guzmán, A. (2021). *Propuesta de mejora en la Cadena de Suministro de producción de Palta Hass utilizando SC. Agilidad en Carac, Huaral* [tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/657969>
- Pérez, O. (2018). Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile. *Portes, Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacifico*, 12(23), 31-62.
- Peris, M.; Rueda, Cm y Benito, D. (2013). Internacionalización: Métodos de entrada en mercados exteriores. *Artículo Docente*, 1-7. <http://hdl.handle.net/10251/31217>
- ProColombia. (23 de marzo del 2011). *Programas de Formación Exportadora*. <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas/programas-de-formacion-exportadora>
- Retamozo. (2021). *Análisis de la producción de palta fuerte y las exportaciones al mercado chileno del periodo 2010 - 2018* [tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. <https://hdl.handle.net/20.500.12819/1256>
- Rojas, R. y Tanta, S. (2017). *Actividades de la cadena de valor en los productores de Zea Mayz de la provincia de San Pablo para la exportación de harina de maíz morado a Miami EE. UU 2017* [tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/10703>

- Salazar. (2021). *Rentabilidad y Cambio Tecnológico en la Producción de Palta (Persea americana), en la Cuenca del Jequetepeque, Región Cajamarca* [tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/5084>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú. (2021). *Exportaciones de palta crecieron un 30% durante la campaña 2021*. <https://cutt.ly/6F5LCAP>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2016). *Manual de documentos de exportación*. <https://cutt.ly/VF5JaAz>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2013). *Exportación Definitiva* [Diapositivas de Power Point]. <https://n9.cl/ntuh>
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa.
- Tawfik, L. y Chauvel, A. (1993). *Administración de la producción*. McGraw-Hill.
- Valderrama, P. (2021). *Plan de exportación de palta Hass Peruana hacia el mercado italiano* [tesis de pregrado, Universidad La Salle]. <http://hdl.handle.net/20.500.12953/113>
- Valle, M. y Villareal, I. (2021). Influencia de la apertura externa en la especialización del sector exportador del aguacate peruano. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 49, 65-76. DOI: 10.22004/ag.econ.316920
- Villarreal, F. (ed.). (2017). *Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. Naciones Unidas.

Zambrano, D. (2016). *Cadena Productiva de Lácteos y su Contribución al Desarrollo Rural del Ecuador* [tesis de postgrado, Universidad de Santiago de Compostela].

<http://hdl.handle.net/10347/15093>