

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“FACTORES LIMITANTES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN
DE CAFÉ ORGÁNICO DE CAJAMARCA A ESTADOS UNIDOS EN EL
CONTEXTO COVID-19, PERIODO 2020-2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Darlene Alexandra Balcazar Ortiz
Alice Maricielo Villanueva Vasquez

Asesor:

Mg. Giovanni Paolo Figari Salas
<https://orcid.org/0000-0001-8353-1437>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Berenice Cajavilca Gonzales	43535509
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Trudy Tannert Rengifo	44576327
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Guillermo Morales Benavides	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a nuestros padres por el esfuerzo que realizan para que podamos desarrollar nuestra etapa profesional en nuestra vida. Además de su incondicional apoyo y motivación para lograr nuestras metas.

A mi novio Mauricio Suárez Rivera, por estar a mi lado mostrando su apoyo incondicional, por sus palabras y compañía, y especialmente por su amor; aunque no esté físicamente conmigo, se que está orgulloso por mis logros, te amo Darlene Balcazar.

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres, por el soporte y motivación que nos brindaron cada día durante la realización del presente trabajo.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	23
1.3. Objetivos	23
1.4. Hipótesis	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	42
REFERENCIAS	49
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de Café de Perú a Estados Unidos	10
Tabla 2 Exportación de café de la región de Cajamarca	11
Tabla 3 Exportación de Café de Cajamarca a Estados Unidos.....	11
Tabla 4 Validez de contenido por jueces expertos (n=3).	28
Tabla 5 Confiabilidad por el método de consistencia interna mediante Coeficiente Alfa de Cronbach (p=10).....	29
Tabla 6 Caracterización de la muestra.....	32
Tabla 7 Volumen de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.....	33
Tabla 8 Valor de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.	34
Tabla 9 Prueba de normalidad.	35
Tabla 10 Correlación entre los factores situacionales y la exportación de café orgánico. ...	35
Tabla 11 Correlación entre los factores de mercado y la exportación de café orgánico.	36
Tabla 12 Correlación entre los factores valor comercial y la exportación de café orgánico.	37
Tabla 13 Correlación entre el factor producto interno y la exportación de café orgánico. .	38
Tabla 14 Correlación entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico.	39
Tabla 15 Tabla cruzada entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico. ...	40
Tabla 16 Resultados del análisis de regresión lineal de los factores limitantes y la exportación de café orgánico.....	41

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito analizar la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19 durante el periodo 2020-2021, el estudio se desarrolló bajo una metodología de tipo básica, nivel correlacional, no experimental y descriptivo, tomándose como muestra a 20 empresas de exportación de café orgánico situados en la ciudad de Cajamarca durante dicho periodo y se aplicó como instrumento para recoger los datos un Cuestionario de Percepción y contexto de la Exportación de café orgánico a EE.UU constituida por 32 ítems. Los principales resultados evidenciaron que los años en el rubro de exportación de café orgánico tenían una prevalencia del 30% entre 0 a 5 años, los factores limitantes para exportar durante la pandemia fue la disminución en el costo de producto y el incremento del gasto con una representatividad del 30% y entorno a la frecuencia de exportación esta fue anual en un 30%, en torno al volumen de exportación anual de café orgánico se observó que entre los años 2020 a 2021 este disminuyó entre 55 a 65% con 0 a 10 toneladas y referente al valor de exportación, este tuvo su punto máximo en el año 2020 con 1.1 a 5 millones con una representatividad del 70% y una disminución al 55% en el año 2021. Se concluye que existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021, dado que el análisis de regresión reportó valores de $R^2 = 0.403$, $\beta = 0.505$ y estadísticamente significativos ($p = 0.003$).

PALABRAS CLAVES: Factores limitantes, exportación, café orgánico.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of limiting factors on the export of organic coffee from Cajamarca to The United States in the context of COVID-19 during the period 2020-2021. The study was developed under a basic methodology, correlational, non-experimental, and descriptive level, taking as a sample 20 organic coffee export companies located in the city of Cajamarca, during the period 2020-2021 and was applied as an instrument to collect the data is a Perception Questionnaire and context of the Exportation of organic coffee to the US, made up of 32 items. The main results showed that the years in the organic coffee export sector had a prevalence of 30% between 0 to 5 years, the limiting factors for exporting during the pandemic were the decrease in the cost of the product and the increase of the cat with a 30% representativeness and around the export frequency this was 30% annually, around the annual export volume of organic coffee it was observed that between the years 2020 to 2021 this decreased between 55 to 65% with 0 to 10 tons and regarding the export value this had its maximum point in 2020 with 1.1 to 5 million with a representativeness of 70% and a decrease to 55% in 2021. It is concluded that there is a significant and direct influence between the limiting factors and the export of organic coffee from Cajamarca to The United States in the context of COVID-19, period 2020-2021, the regression analysis reported values of $R^2 = 0.403$, $\beta = 0.505$ and statistically significant ($p = 0.003$).

Keywords: limiting factors, export, organic coffee.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El 30 de enero del 2020, la nueva variante del coronavirus SARS - COV2 fue considerada una emergencia de salud pública debido a los alarmantes niveles de propagación en Asia, un 11 de marzo del mismo año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo declaró pandemia mundial, ocasionando así que alrededor de 114 países ingresaran a confinamientos y cambiaran por completo la vida cotidiana de sus habitantes, esto generó que muchos países cierren sus fronteras para evitar la propagación de la enfermedad y consigo trayendo la interrupción de gran parte de las actividades productivas; el Perú no fue ajeno esto. Según CEPAL (2020a), todo esto conllevó a que el comercio mundial en mayo del 2020 cayera un 17,7% en comparación al mismo periodo del año anterior; en este sentido, los primeros cinco meses del año 2020 se presenció una caída generalizada que afectó las exportaciones de Estados Unidos, Japón y la Unión Europea.

Por otra parte, el CEPAL (2020a) reportó que el valor de importaciones y exportaciones se redujo en un 17% en el 2020 en América Latina y se tuvo una caída del 37% para finales de mayo, la última caída importante se dio en el periodo 2009 durante la crisis financiera, donde las exportaciones se redujeron un 20% y las importaciones en un 25%. Sin embargo, los factores que limitaron esto durante el año 2020 se deben al cierre parcial del aparato productivo, a la demanda de los productos y las medidas de bioseguridad que se implementaron.

A nivel nacional, Almerco et al. (2021) refieren que para el año 2018 las exportaciones de café en el país mostraron un comportamiento descendente de US\$ 682 millones en comparación con el año 2016 que aportó US\$ 763 millones. Asimismo, el principal destino de estas exportaciones es Estados Unidos, con una representatividad del 27,36%, Alemania con 22.78% y tanto Bélgica como Suecia representan un 15.67%. Por otra parte, la Junta Nacional del Café (2020) indicó que la actividad productiva afrontaba uno de sus más inciertos momentos a puertas de la cosecha del café, debido a la crisis del coronavirus que ocasionó el cierre de las vías y los productores se quedaron sin mano de obra. Esta situación ocasionó una incertidumbre económica y que el café haya sido comprado a menores precios por parte de acopiadores informales llamados piratas, incluso el café fue canjeado por alimentos durante el aislamiento social. A continuación, se presentan la tabla 1 que muestran las estadísticas de las exportaciones que se realizaron de café peruano hacia EE.UU:

Tabla 1

Exportaciones de Café de Perú a Estados Unidos

Año	Volumen (TN)	Valor FOB (US\$ Miles)
2019	226 922	621 335
2020	213 385	640 727
2021	191 965	758 569

Nota. La tabla muestra cantidad y valor de exportación del café. Elaboración propia. Fuente: TradeMap

La tabla 1 presenta el peso de las exportaciones de café durante el periodo 2019-2021, y se puede visualizar que hubo una disminución del volumen exportado entre dichos años, mientras que el valor FOB no ha sufrido una decaída, sino que ha tenido un crecimiento debido a la tasa de cambio.

Abocándose al contexto de Cajamarca, la tabla 2 muestra las exportaciones en materia de volumen y valor FOB de ventas.

Tabla 2

Exportación de café de la región de Cajamarca

Año	Volumen (TN)	Valor FOB (US\$ Miles)
2019	81 602	234 993
2020	71 993	239 279
2021	55 640	251 045

Nota. La tabla muestra el volumen y valor de exportación del café. Elaboración propia. Fuente: Mincetur

La tabla 2 muestra que el volumen de exportaciones de Café de Cajamarca disminuyó desde la llegada de la pandemia en el 2020 y continuo su deceso para el 2021, mientras que el valor de exportación mostro un ascenso, todo esto debido a la volatilidad que sufrió el dólar a nivel mundial.

Asimismo, se muestran los volúmenes de exportación de café que se realizaron a EE. UU y su valor FOB en la tabla 3.

Tabla 3

Exportación de Café de Cajamarca a Estados Unidos

Año	Valor FOB (US\$ Miles)
2019	205 602
2020	289 352
2021	128 111

Nota. La tabla muestra el valor de exportación de café de Cajamarca. Elaboración propia. Fuente: Mincetur

En la tabla anterior se visualiza una comparación del valor de exportación de Cajamarca a Estados Unidos de los años 2019, 2020 y 2021, donde entre el 2019 y 2020 ha sufrido un deceso mientras que entre el año 2020 y 2021 donde fueron los años de confinamientos y medidas de desplazamiento se verifica una disminución en el valor exportado.

Tomando en cuenta lo anterior mencionado, la presente investigación busca determinar si la existen factores que perjudiquen las exportaciones de café hacia Estados Unidos relacionados al contexto de la covid-19, el cierre de fronteras, las restricciones para movilizar el producto y las medidas de bioseguridad, que ralentizaron la producción y transporte de los productos, así como afectaron a productores, exportadores e incluso los consumidores. Por ello, se han revisado tesis y artículos científicos de los últimos cinco años como antecedentes, los cuales se exponen a continuación:

Pérez (2021) en su investigación titulada “Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Período 2010-2019”, el cual fue realizado en la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador, para optar el título de licenciatura, tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el período 2010-2019, a nivel metodológico la investigación fue descriptiva, no experimental y de revisión documentaria, tomándose como instrumento una guía de análisis documental. Los principales resultados revelaron que Estados Unidos para el Ecuador representa un mercado vital, dado que tuvo una participación con el mismo del 44% y pese a que la amenaza del COVID-19 no pudo ser controlada por ningún país, fue necesario que las autoridades se encargaran de ejecutar actividades en pro del levantamiento comercial. Se concluyó que los acuerdos comerciales efectuados no fueron suficientes para sacar el máximo provecho de la producción ecuatoriana en la actualidad, siendo este uno de los principales factores que limitan la exportación y perjudican la producción nacional.

Hernández y Alcaráz (2017) realizaron su investigación para la Red Internacional de Investigadores en Competitividad de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en México, la cual fue titulada “Factores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México”, cuyo objetivo de investigación fue identificar las variables competitivas que influyen en la exportación del café de Xicotepec, Puebla, México a EE. UU. A nivel metodológico, la investigación tuvo enfoque mixto, diseño experimental, exploratorio, correlacional, la muestra fue conformada por 341 productores y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Los principales resultados revelaron que los factores que afectaron la exportación fue la calidad del café al no cumplir lo requerido, los controles de calidad que recibe el producto y el factor situacional se convirtieron en un factor que afecta la exportación del producto. Se concluyó que los estándares de calidad del producto no cumplieron lo requerido para la exportación, afectando la oportunidad de incursionar en el mercado exterior.

Alba y Bajaña (2019) en su investigación para optar el título de Licenciatura, titulado “Análisis de los factores que influyen en la exportación de camarón en la comercial pesquera Cristiansen” presentada en la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo de investigación analizar los factores que influyen en la exportación del camarón, ya que en la actualidad existe algunos factores tanto internos como externos al momento de iniciar una actividad con un producto exportable. A nivel metodológico, tuvo enfoque mixto, descriptivo, no experimental, la muestra se conformó por la empresa Comercial Pesquera Cristiansen, y el instrumento fue un cuestionario. Los principales resultados revelaron que es necesario que los productos sean exportados bajo los nuevos acuerdos,

además fue necesario brindar la información adecuada para el cumplimiento de las normas de calidad y así obtener las respectivas certificaciones. Se concluyó que existe un número de limitantes como el comercial el de producción interna y valor que generó un bajo nivel de exportaciones.

Morejón y Olea (2019) en su estudio titulado “Análisis de los factores del comercio internacional y su incidencia en las exportaciones de flores, provincia Pichincha, del cantón Pedro Moncayo” elaborado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para el Título de Licenciatura, tuvo como objetivo analizar los factores del comercio internacional que inciden en la exportación de flores del cantón de estudio. A nivel metodológico, fue de tipo descriptivo, correlacional, enfoque mixto, la muestra se conformó por cinco colaboradores y una guía de entrevista para recoger la información. Los resultados revelaron que uno de los factores con mayor incidencia sobre las exportaciones de flores son la oferta competitiva y el precio. Se concluyó que las barreras arancelarias, el tipo de cambios, los precios internacionales, la estacionalidad y la producción son los principales factores afectaron la exportación de flores.

Carvajal et al. (2019) en su investigación presentada en la Universidad Autónoma de Manizales, titulada “Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia”, para obtener el título de licenciatura, cuyo objetivo de investigación fue identificar oportunidades en mercados internacionales para el plátano fresco y transformado de origen colombiano, a nivel metodológico tuvo un enfoque mixto, descriptivo, exploratoria, se trabajó con información documentaria y se aplicó una guía de análisis documental. Los resultados revelaron que las limitaciones de exportación del

plátano fue conocimiento de los productores, asimismo, fue necesario mejorar en la calidad del producto. Se concluyó que la baja de la comercialización del plátano en el mercado exterior se debió al poco conocimiento de los productos derivados y la baja oferta de productos que cumplan con la cantidad de volúmenes.

Martínez y Suarez (2018) en su investigación “Factores limitantes en las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y la percepción de los empresarios en la Región de La Libertad” la cual se ejecutó en la Universidad Tecnológica del Perú para optar el grado de bachiller, tuvo como objetivo establecer los factores que limitan las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y su relación con la percepción de los empresarios en la región de La Libertad. A nivel metodológico fue de tipo aplicado, diseño no experimental y con un enfoque cuantitativo, la muestra estuvo representada por 30 empresarios. Los resultados revelaron que los factores limitantes en la exportación de arándano se debieron a factores internos como la producción, calidad de este, representando un 75,80% y se expresa que los factores externos afectaron la exportación fueron los requerimientos burocráticos, el tiempo de proceso y las certificaciones de calidad. Se concluyó que los factores internos son la principal limitante de las exportaciones.

Toribio y Vásquez (2019) en su investigación titulado “Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de café orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017” realizada en la Universidad de Ciencias Aplicadas para obtener el Título de Licenciatura, tuvieron como objetivo analizar los factores que influyen en la variación de las exportaciones de café orgánico al mercado de los Estados Unidos en los

años 2011-2017. A nivel metodológico fue mixta, no experimental, longitudinal, correlacional, la muestra se conformó por la partida arancelaria 0901119000 y se trabajó con 11 actores principales a los que se entrevistaron. Los resultados revelaron que los factores que influyen en las variaciones de exportaciones fueron las certificaciones orgánicas, la desarticulación de los actores partícipes en las acciones de la planificación y las carencias de las entidades exportadoras. Se concluyó que los factores influyeron en la variación de las exportaciones al tener un sig. bilateral 0,000 y un coeficiente 0.976.

Ayllón y Loayza (2020) en su investigación realizada para la Universidad San Martín de Porres, titulado “Principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del valle del monzón en la región Huánuco año 2019” para optar el Título de Licenciatura, el objetivo fue identificar los principales factores que influyeron en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco. A nivel metodológico tuvo enfoque mixto de tipo aplicada, no experimental y descriptivo. Los resultados revelaron que los principales factores son la falta de capacitaciones en producción, falta de sistemas de control, desconfianza al momento de agruparse y la falta de una infraestructura adecuada de almacenamiento y de los módulos de postcosecha, certificaciones internacionales. Se concluyó que las certificaciones internacionales tienen un impacto significativo en la exportación.

Cordero y Gaviria (2020) cuyo estudio “Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia Estados Unidos (2015 – 2019)”, realizada en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón para optar el Título de Licenciatura, el objetivo fue identificar la influencia de los tres factores

de competitividad seleccionados tales como la administración, capacidad de innovación y el desarrollo del talento humano de las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos. A nivel metodológico fue cuantitativa, longitudinal, no experimental, la muestra fueron 34 colaboradores. Los resultados revelaron que el factor precio, producción, calidad, variedad del cacao y las certificaciones influyeron sobre la exportación. Se concluyó que los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyeron en las empresas exportadoras de cacao en grano.

Pisco (2019) en su investigación titulada “Factores que determina la oferta exportable del aguaymanto (*Physalis peruviana* L) en la provincia de Hualgayoc-Bambamarca” ejecutada en la Universidad Nacional de Cajamarca para optar el Título de Licenciatura, el objetivo fue estudiar la función de los factores que determina la oferta exportable del aguaymanto de la provincia de Hualgayoc – Bambamarca. A nivel metodológico fue descriptiva, con enfoque cuantitativo y no experimental, la muestra fueron 78 asociaciones y se recogió la información mediante entrevistas. Los resultados revelaron que el índice de tipo de cambio real multilateral, el precio, coeficiente de inversión bruta fija y la remuneración mínima vital tienen un impacto sobre las exportaciones. Se concluyó que los factores precio, cambio real y la inversión tienen una incidencia negativa del - 0.00083 % y -6.70 % en la exportación.

Ahora bien, en torno a la revisión teórica de las variables se inicia con la presentación de los factores limitantes, de acuerdo con Vanegas y Restrepo (2016), los factores limitantes pueden considerarse como barreras, obstáculos o impedimentos que llegan a afectar la toma de decisiones de una determinada empresa en el contexto

internacional, estas pueden ser internas o externas. Por otra parte, la Organización Internacional del Café (2020a) refieren que son situaciones que interfieren en la continuidad o flujo de la comercialización y exportación del café orgánico, limitan en el corto y mediano plazo, generando una disminución considerable del volumen y valor de exportación, a causa de la emergencia sanitaria del COVID-19.

Bajo los supuestos de la Organización Internacional del Café (2020b), se estarán evaluando las siguientes dimensiones, la primera se denomina factor situacional, el cual hace referencia al contexto vivido por el COVID-19, dado que, una vez declarado como pandemia mundial, este afecto de manera inmediata las exportaciones e importaciones, producto que se tuvieron que tomar medidas restrictivas para poder controlar la propagación de este. A partir de esta dimensión, se evalúan los siguientes indicadores: Comercio, donde se puede decir que la pandemia afecta de manera inmediata toda la cadena de valor del café tanto a gran escala como a menor, es decir, el comercio se vio afectado en las operaciones en finca como el cultivo, cosecha y recolección de este, además de afectar su procesamiento, la gestión logística interna y hasta la demanda inmediata y final. Y como segundo indicador sanitario, donde la propagación de la enfermedad por el COVID-19 redujo de manera considerable el suministro de la mano de obra producto de las medidas de distanciamiento social, confinamiento y las estrategias tomadas para la prevención de la propagación (Roberts y Trewick, 2021).

La segunda dimensión es el factor mercado, donde el cambio más evidente en el sector mercado fue el cierre forzoso de fronteras a nivel mundial, dado que, esto llevó a los productores y comerciantes buscar estrategias que les permitieran permanecer en el

negocio y seguir obteniendo rentabilidad de este. A partir de esto se postulan los siguientes indicadores, siendo el primero, competencias, donde los cambios suscitados generaron nuevos retos en la capacidad de los productores y comercializadores del café, de tal forma que ésta permitiera una mayor demanda de este a fin de poder satisfacer la demanda restante. En cuanto al segundo indicador: oferta y demanda del café, fue afectada directamente en la infraestructura clave, como almacenes y puertos; además, se vio afectada indirectamente por el distanciamiento y las medidas tomadas, lo cual ocasionó perturbaciones y demoras, aumentando en este sentido los costos de las transacciones comerciales.

La tercera dimensión es el factor valor comercial, donde Ulloa et al. (2020) hace referencia al valor por el cual se puede comercializar un bien; sin embargo, con la llegada de la pandemia han surgido nuevos retos que superar, como del decaimiento de los precios, el alza de la moneda extranjera y todos los cambios arancelarios que ello repercute. Como indicadores a evaluar se tienen los siguientes: iniciando por la tasa de cambio y se puede decir que, la devaluación de la moneda local frente al dólar estadounidense tuvo repercusiones sobre la comercialización de este tanto de manera interna como externa. Y como último indicador, el stock de producto, donde se refiere que todas las materias primas y los productos terminados se vieron afectados por las medidas restrictivas del COVID-19, dado que implicaba el distanciamiento social, medidas de bioseguridad e higienización del producto.

La cuarta dimensión es el factor producción interna y, se puede referir que desde el inicio del estado de emergencia fueron promulgadas normas que regularon las actividades

económicas, entre ellas las inmovilizaciones, las medidas de distanciamiento y las medidas de bioseguridad afectaron la producción interna. Como indicadores se evalúan las operaciones, siendo el principal factor limitante las medidas de distanciamiento social ordenadas por los diferentes gobiernos con el fin de limitar los contagios, dado que estas imposibilitan el acceso y la cantidad de mano de obra que se tenía en el periodo prepandemia, las cuales afectaron la oferta cafetalera (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], 2020).

Ahora bien, en cuanto a la segunda variable, la exportación de café orgánico, se refiere que según la teoría económica, las exportaciones se definen como la venta, donación o trueque de algún bien o servicio desde los residentes de un país a otros, resulta de una transferencia de propiedad entre residentes de distintas naciones, dicho argumento se explica desde varios elementos: Diferencias en tecnología, en la dotación de los recursos, diferenciales en demanda, economías de escalas y la existencia de políticas públicas que imponen barreras, aranceles y contribuciones especiales, trayendo efectos en el PIB de los países involucrados en el intercambio, como aumento de exportaciones, crecimiento y productividad para ambas partes (Ministerio del Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2016). Diferencias de salidas o entregas de productos de café orgánico al exterior del país emisor, el cual se encuentra regulado y fundado en una serie de procesos logísticos y operacionales con el fin de abastecer el mercado internacional con el producto o bien a exportar (MINCETUR, 2018). Las dimensiones por evaluar son las siguientes, siendo la primera el volumen de exportación, la cual es la demanda del mercado en función de las necesidades que tenga el mercado; sin embargo, esta tiene una serie de

factores como las necesidades a satisfacer, los canales de distribución y el tamaño del mercado (Figuroa et al., 2019).

Como indicadores se tienen la cantidad, la cual dependerá en función de las necesidades externas que deban cubrirse de acuerdo con la demanda requerida a fin de poder responder ante las exigencias del consumidor en los gustos. Finalmente, el indicador frecuencia, que comprende una serie de salidas del determinado producto en un periodo de tiempo, a mayor frecuencia se obtiene una mayor ganancia y a menor frecuencia de demanda la rentabilidad del bien podría verse afectada.

Como segunda dimensión se tiene el valor de exportación, siendo este el valor monetario que se le pide al importador a cambio del producto exportando, viéndose este afectado por una serie de factores situacionales que pueden determinar el aumento o la disminución; sin embargo, el valor de exportación debe considerar todos los factores que involucra la producción y traslado del producto hasta donde sea requerido (Coral et al., 2019). Por su parte, los indicadores son: el costo, siendo este el valor (precio) que se le asigna al producto en función de la producción, pago de mano de obra, costos de servicios, esto a fin de obtener un valor que resulte rentable para el comercializador. Por último, la ganancia, siendo este el beneficio que se obtiene de la venta del producto a fin de que el negocio resulte rentable para el productor a fin de poder continuar en la cadena de valor.

La tercera dimensión se evalúan los acuerdos de exportación, dado que los mismos permiten un soporte para el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo entre ambas partes, así mismo, estos permiten el libre comercio y distribución de bienes o servicios. Para evaluar esta dimensión se tienen como indicadores los impuestos,

puesto que, estos se consideran como una serie de medidas arancelarias para las comercializaciones, pero en el caso específico de Perú y Estados Unidos se cuenta con un acuerdo de promoción comercial que beneficia el rubro del café otorgándole ventajas competitivas arancelarias, donde se presenta una desgravación de aranceles del 100% (MINAGRI, 2020). Y como último indicador se consideran los permisos de requisitos básicos, los cuales son todos los aspectos burocráticos básicos para su comercialización, como registro, aviso previo, la inocuidad, etiquetado, información obligatoria, el panel informacional, las calificaciones de salud y otros (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2016).

Sobre la cuarta dimensión se tiene a las medidas operacionales y sanitarias, esta se concibe como el conjunto de procedimientos de desinfección y limpieza aplicados a la infraestructura, ambientes, personal, utensilios, superficies con el propósito de eliminar rastros del virus y reducir de esta manera la carga microbiana peligrosa (IICA, 2016) Como indicadores se evalúan las restricciones laborales, las cuales implican todas las regularizaciones laborales para poder comercializar el producto como el uso de trajes de bioseguridad, mascarillas, caretas, el distanciamiento y la desinfección constante de los materiales. Adicional a ello se evalúa la restricción de comercio, dado que este se vio afectado por la limitada disponibilidad de aviones de carga, lo cual aumentó el precio de envío de los productos frescos por vía aérea; otro factor inherente son las restricciones del comercio, por ejemplo, la demora en la entrega de certificados fitosanitarios que avalen la calidad y seguridad de los productos.

1.2. Formulación del problema

El problema general de la presentes investigación fue: **¿Cómo influyen los factores limitantes en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19?** Conocer la respuesta a esta interrogante permitirá ofrecer información actual referente a fin de alcanzar recomendaciones que puedan ser tomadas en cuenta por las autoridades pertinentes.

Por su parte, los problemas específicos fueron:

- ¿Cómo influye el factor situacional influye en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021?
- ¿Cómo influye el factor mercado influye en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021?
- ¿Cómo influye el factor valor comercial influye en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021?
- ¿Cómo influye el factor producción interna influye en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021?

1.3. Objetivos

La presente investigación tiene como objetivos a nivel general: **Analizar la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.**

Y como objetivos específicos:

- Analizar la influencia del factor situacional en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.
- Analizar la influencia del factor mercado en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.
- Analizar la influencia del factor valor comercial en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.
- Analizar la influencia del factor producción interna en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

1.4. Hipótesis

Por otra parte, para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las hipótesis se realizan en investigaciones cuantitativas, que dependen del alcance del estudio y el planteamiento del problema. Por lo tanto, estas investigaciones formulan hipótesis si es que tienen un alcance correlacional, explicativo, o descriptivo, pero este último debe intentar pronosticar una cifra, dato o un hecho. De acuerdo con lo antes mencionado, la investigación sí planteará hipótesis, ya que será de alcance correlacional-causal porque se explicará los vínculos entre las variables de estudio que en este caso son: factores limitantes y exportación de café orgánico. Es por ello que se plantean la siguiente hipótesis de investigación:

H0: No existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

H1: Existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

Por lo que la presente investigación tendrá relevancia dentro de la dimensión teórica, ya que existe la necesidad de conocer cuáles son los factores que limitaron las exportaciones de café orgánico, todo esto a raíz que el Perú se ha convertido en uno de los principales proveedores de café orgánico a nivel mundial y Estados Unidos su principal mercado. Por otra parte, la construcción del sustento teórico de las variables se desarrollará de fuentes confiables como artículos científicos, libros e investigaciones académicas, las cuales brindarán información rigurosa y fiable para su análisis.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación fue básica, ya que el fin del presente trabajo es ampliar el conocimiento teórico y también general, con el objetivo de explicar los sucesos que transcurren en el mundo, pero sin posibles aplicaciones prácticas; por otro lado, de acuerdo con Sánchez y Reyes (2015), esta recibe el nombre de investigación empírica o práctica, la cual se caracteriza por la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos para solucionar un determinado problema, mediante este proceso se van adquirieron nuevos conocimientos que permiten acrecentar el acervo teórico estudiado. Además, el nivel de investigación es correlacional-causal, que para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) corresponde a estudios que miden la relación entre las variables que posteriormente se fundamentan en la prueba de las hipótesis. En este sentido, a través del estudio se pretende evaluar la relación entre los factores limitantes y su influencia en la exportación de café.

Respecto al diseño de investigación, este fue de tipo no experimental y transversal, dado que no se transformarán los estudios teóricos o variables, sino que se observará la realidad sin ningún cambio a fin de obtener información real. Por otra parte, se considera que es transversal porque se desarrolló en un momento determinado del tiempo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Asimismo, hace referencia a un proceso sistemático que se apoya de teorías y la recolección de información para poder comprobar un determinado supuesto.

En cuanto a la población, esta se concibe como todos los elementos de interés para el investigador, dado que, poseen una serie de características similares y observables que permitirán la recolección de información (Otzen y Manterola, 2017). Por tal razón, la

población estuvo conformada por 37 empresas de exportación de café orgánico situadas en la ciudad de Cajamarca, durante el periodo 2020-2021.

Con respecto a la muestra, Otzen y Manterola (2017) señalaron que es la unidad de la cual se extraen los datos, ya que permite que los resultados sean generales en toda la población. Por lo cual la muestra estuvo conformada por 20 empresas de exportación de café orgánico situados en la ciudad de Cajamarca, durante el periodo 2020-2021. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, puesto que, la selección de las unidades muestrales depende de las características y contexto del estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Para el presente estudio se tuvo como criterios de inclusión: años de antigüedad de la empresa, empresas que pertenezcan al rubro de exportación de café orgánico y las que estuvieron activas durante los períodos 2020-2021.

Por otra parte, la técnica que se empleó para el estudio fue la encuesta, dado que esta es la técnica más propicia para recabar información de fuentes humanas, la misma se encuentra conformada por la entrevista y el cuestionario, siendo este último el utilizado en la presente investigación (Valderrama, 2015). En la encuesta se han considerado interrogantes con relación a los factores limitantes de la exportación de café orgánico. Sobre el instrumento, se usó el cuestionario, puesto que brinda mayor rapidez para la recolección de información, cuyos ítems se organizan en función de una serie de preguntas, que pueden ser cerradas o abiertas, acordes al constructo a evaluar (Bernal, 2016).

Para la cuantificación de las variables de estudio se empleó el **cuestionario de percepción y contexto de la exportación del café orgánico a EE. UU**, que consta de 32 ítems organizados en dos secciones: la primera sección valora los factores limitantes,

consta de 16 ítems, distribuidos en cuatro factores: factor situacional (04 ítems), factor mercado (04 ítems), factor valor comercial (04 ítems) y factor producción interna (04 ítems). Por su parte, la segunda sección consta de 16 ítems, agrupados en cuatro factores: volumen de exportación (04 ítems), valor de exportación (04 ítems), acuerdos de exportación (04 ítems) y medidas operacionales y sanitarias (04 ítems). La calificación fue determinada mediante una escala de tipo Likert con rangos entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo).

En cuanto a la validez y confiabilidad del instrumento, la validez hace referencia al nivel en que el instrumento o prueba mide la variable que pretende medir (De Pelekais et al., 2015). Por su parte, la confiabilidad hace referencia al nivel de consistencia y estabilidad de la medida, en el sentido que aun siendo (n) las veces que se aplique la prueba a la persona siempre se obtendrá el mismo resultado (Bernal, 2016, p. 88).

La herramienta empleada en la investigación fue de elaboración propia y la validación de contenido fue expuesto a veredicto por los especialistas en el tema, acorde a la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, la cual se presenta a continuación:

Tabla 4

Validez de contenido por jueces expertos (n=3).

N°	Juez Experto	Puntuación	Valoración
01	Olórtegui Alcalde, Luis Miguel	24	Muy aceptable
02	Wendy Karina Núñez del Arco Vivanco	24	Muy aceptable
03	Silvia Elizabeth Periche López	12	Aceptable

Nota. La tabla muestra los expertos y la asignación respectiva de puntaje al cuestionario. Elaboración propia.

En la tabla 4 se indican las puntuaciones obtenidas con base en el juicio de experto, que verificaron si el instrumento está apto para su uso y la coherencia en las preguntas

realizadas, donde se aprecia que ha resultado aceptable para su aplicación con la muestra final.

Por otra parte, se realizó una prueba piloto a 20 personas para realizar la estimación de la confiabilidad del instrumento, realizado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, para lo cual se hizo uso del software estadístico SPSS versión 26, donde se obtuvieron resultados satisfactorios, los cuales se presentan en la tabla 5.

Tabla 5

Confiabilidad por el método de consistencia interna mediante Coeficiente Alfa de Cronbach ($p=10$).

Estadística de Fiabilidad del instrumento			
Variables	Dimensiones	N° de ítems	Alfa
Factores limitantes	Factor situacional	04	0.773
	Factor mercado	04	0.771
	Factor valor comercial	04	0.775
	Factor producción interna	04	0.777
	Volumen de exportación	04	0.778
Exportación de café orgánico	Valor de exportación	04	0.772
	Acuerdos de exportación	04	0.791
	Medidas operacionales y sanitaria	04	0.794
Fiabilidad General		32	0.785

Nota: El instrumento a nivel global reportó un valor de Alfa de 0.785, lo que indica una confiabilidad adecuada. Elaboración propia.

Sobre el proceso de recolección de datos, se realizó mediante la plataforma *Google Forms*, donde los participantes brindaron la información relevante para la investigación, así como respondieron al instrumento de evaluación. Luego de obtener las respuestas de los colaboradores de empresas exportadoras de café orgánico de la ciudad de Cajamarca, se

elaboró la base de datos en Excel, la misma que permitió la evaluación de los volúmenes de exportación realizadas en los años 2019, 2020 y 2021 y los valores de exportación de café orgánico a Estados Unidos de las empresas encuestadas. También, se realizó la codificación de las respuestas y análisis en el software estadístico.

En cuanto al análisis de los datos, se empleó el software estadístico SPSS v.26, que permitió el análisis de la estadística descriptiva de los datos, mediante la tabla de frecuencias y porcentajes. Asimismo, se estimó la distribución de normalidad de los datos, que permitieron la elección del estadístico adecuado para realizar el análisis inferencial de los datos, el mismo que reportó la normalidad de los datos, así como el uso del coeficiente de correlación de Pearson. Finalmente, se empleó el análisis de regresión lineal.

Sobre los aspectos ético, el estudio considero lo referido por Yip et al. (2016) sobre salvaguardar la integridad de los participantes, por tal motivo, los investigadores tienen el deber de resguardar su dignidad, proteger su salud y proporcionarles beneficios y disminuir los perjuicios con el desarrollo del estudio. Por ello, se tomaron en consideración los siguientes aspectos éticos:

Para esta investigación, se priorizó el respeto al derecho de autor y a la privacidad de la información fidedigna y confidencial durante el proceso de investigación, respetando las autorías y las ideas de las citas realizadas, así como las ideas expuestas. Con respecto al aspecto de originalidad, la información que se usó fue de fuente secundaria, por lo cual fue citada y referenciada, respetando así la autoría de los autores sobre las investigaciones. Confidencialidad, para el proceso de recolección de datos, se utilizó data que esté abierta para el público en general y que sirva de fuente de información para la presente

investigación, mediante esto se evitó utilizar estudios restringidos por las empresas, y no vulnerar la privacidad de ellas. Por último, el consentimiento informado se desarrolló un documento que informe a las personas que se les invita a participar en la recaudación de datos de la investigación; estas al aceptar, dieron su consentimiento informado, donde autorizaron que van a colaborar con el estudio y permitieron que la información brindada sea recolectada. De esta manera, el consentimiento informado fue dirigido al representante o gerente general de la empresa, donde se detalló el nombre del proyecto, los nombres de los autores, el objetivo del presente estudio, el nombre del instrumento y se señaló que no se requerirá información confidencial.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo presentamos la información que se obtuvo de la aplicación de los instrumentos:

La tabla 6 permite conocer la información sobre las empresas exportadoras de café que componen esta muestra, así como las diferentes variables que las caracterizan.

Tabla 6

Caracterización de la muestra.

Variables	Indicador	Frec.	%
Años en el rubro de exportación de café orgánico	De 0 a 5 años	6	30%
	De 6 a 10 años	5	25%
	De 10 a 15 años	5	25%
	De 15 a 20 años	2	10%
	Más de 20 años	2	10%
Limitaciones para exportar durante pandemia	Reducción de exportación a causa de la covid-19.	5	25%
	Incremento de competencia y sobre demanda.	5	25%
	Disminución en el costo de producto e incremento de gastos.	6	30%
	Disminución de la producción a menos de 50%.	2	10%
	Restricciones de transporte del producto	2	10%
Frecuencia exportan café orgánico a Estados Unidos	Semanal	4	20%
	Quincenal	0	0%
	Mensual	5	25%
	Trimestral	5	25%
	Anual	6	30%
Total, Muestral		20	100%

Nota. la tabla muestra la frecuencia y porcentaje de los indicadores de las variables. Elaboración Propia.

En la tabla anterior, se puede observar que seis de las veinte empresas encuestadas tienen entre 0-5 años en el rubro de la exportación de café orgánico, solo dos empresas tienen más de veinte años en el rubro. Con respecto a las Limitaciones para exportar durante la pandemia, seis empresas que son el 30% de la muestra indicó que una limitante fue la disminución en el costo de producto e incremento de gastos, mientras que solo dos empresas indicaron que fueron las restricciones de transporte del producto. Finalmente, la frecuencia con las que estas empresas exportan café orgánico a Estados Unidos fue de periodicidad anual para seis y cuatro de ellas lo realizaron semanalmente.

Por otro lado, se evaluó el volumen de exportación de café orgánico a Estados Unidos de las empresas analizadas, tomando en cuenta los años 2019, 2020 y 2021, como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7

Volumen de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.

Toneladas (t)	2019		2020		2021	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
0-10 t.	4	20%	11	55%	13	65%
11-100 t.	11	55%	3	15%	2	10%
101-1000 t.	2	10%	2	10%	3	15%
1001-50000 t.	3	15%	4	20%	2	10%
Total	20	100%	20	100%	20	100%
Volumen acumulado (t.)	59925.74		77349.44		21102.69	

Nota. La tabla muestra el rango de los volúmenes de exportación, tn= tonelada. Elaboración Propia.

En la tabla anterior, se observó que para el 2019, el 55% de las empresas (11) exportó un promedio mínimo de once y un máximo de 100 toneladas (tn), es importante mencionar que estas representaron la mayor parte de la muestra, mientras que en el año

2020, esas mismas once empresas exportaron en un promedio mínimo de 0 y máximo de 10tn, y esto también ocurrió para el año 2021, pero para trece empresas que fueron el 65% de la muestra.

En la tabla 8, se analiza el valor de exportación de café orgánico a Estados Unidos de las empresas encuestadas.

Tabla 8

Valor de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.

Millones (\$)	2019		2020		2021	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
0-1 M	0	0%	2	10%	5	25%
1.1-5 M	13	65%	14	70%	11	55%
5.1-10 M	6	30%	3	15%	3	15%
10.1-50 M	1	5%	1	5%	1	5%
Total	20	100%	20	100%	20	100%
Volumen acumulado (M\$.)	118.78		107.60		80.28	

Nota. La tabla muestra el rango de los valores de exportación. Elaboración Propia.

En la tabla anterior, se encontró que trece de las veinte empresas encuestadas exportaron entre un rango de 1.1 a 5 millones de dólares para el año 2019, así mismo para el año 2020, catorce de estas empresas exportaron el mismo rango, se observó que solo una de las empresas aumentó sus exportaciones con respecto al año anterior; por último, en este mismo rango de 1.1 a 5 millones el número de empresas disminuyó a once en el año 2021.

En la siguiente tabla se encuentra la prueba de normalidad para el análisis de correlación:

Análisis de correlación

Tabla 9

Prueba de normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
Factores limitantes	,945	20	,297
Exportación de café orgánico	,921	20	,103

Nota. gl=grados libertad. Elaboración Propia.

En la tabla anterior, se observó el análisis de distribución de normalidad de los datos, donde se tomó en consideración la prueba de Shapiro Wilk, puesto que la muestra es menor a 50 unidades, así mismo, se aprecia que la distribución de esta es normal al tener un valor mayor en ambos casos a 0,05, y, por ende, la prueba estadística de correlación es la de Pearson.

A continuación, en la tabla 10 se presentan los resultados en relación con el objetivo específico 1: Analizar la influencia del factor situacional en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

Tabla 10

Correlación entre los factores situacionales y la exportación de café orgánico.

		Factores situacionales	Exportación de café orgánico
Factores situacionales	Correlación de Pearson	1	,635
	Sig. (Bilateral)		,003
	N	20	20
Exportación de café orgánico	Correlación de Pearson	,635	1
	Sig. (Bilateral)	,003	

N	20	20
---	----	----

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla anterior se observa el análisis de correlación entre los factores situacionales y la exportación de café orgánico, donde, se observó que existe una influencia al tener un valor de significancia de 0,010, lo cual es menor a 0,05(valor predeterminado), y la fuerza de correlación es positiva al ser 0,635, lo que indica que las variables estudiadas están asociadas, dependen entre sí.

En la tabla 8, se presentan los resultados obtenidos respecto al objetivo específico 2: Analizar la influencia del factor mercado en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

Tabla 11

Correlación entre los factores de mercado y la exportación de café orgánico.

		Factores mercado	Exportación de café orgánico
Factores mercado	Correlación de Pearson	1	,521
	Sig. (Bilateral)		,019
	N	20	20
Exportación de café orgánico	Correlación de Pearson	,521	1
	Sig. (Bilateral)	,019	
	N	20	20

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla 11, se aprecia el análisis de correlación entre los factores de mercado y la exportación de café orgánico, donde se aprecia que existe una influencia al obtener un valor de 0,019 de significancia, lo que es menor a 0,05 (valor predeterminado) lo cual nos permite medir si existe una influencia entre las variables, con respecto a la fuerza de

relación es positiva al ser 0,521, indicando que existe influencia entre las dos variables estudiadas.

Con respecto al objetivo específico 3: Analizar la influencia del factor valor comercial en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021, se muestra en la Tabla 12.

Tabla 12

Correlación entre los factores valor comercial y la exportación de café orgánico.

		Factor valor comercial	Exportación de café orgánico
Factores valor comercial	Correlación de Pearson	1	,624
	Sig. (Bilateral)		,003
	N	20	20
Exportación de café orgánico	Correlación de Pearson	,624	1
	Sig. (Bilateral)	,003	
	N	20	20

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla anterior se presencia el análisis de correlación entre el factor valor comercial y la exportación de café orgánico, donde, se aprecia que existe una influencia al tener un valor de significancia de 0,010, lo cual es menor a 0,05 (valor predeterminado) y la fuerza de relación es positiva considerable al ser 0,624, indicando que existen influencia entre las variables estudiadas.

Con respecto al objetivo específico 4: Analizar la influencia del factor producción interna en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021

Tabla 13

Correlación entre el factor producto interno y la exportación de café orgánico.

		Factor producto interno	Exportación de café orgánico
Factor producto interno	Correlación de Pearson	1	,728
	Sig. (Bilateral)		,003
	N	20	20
Exportación de café orgánico	Correlación de Pearson	,728	1
	Sig. (Bilateral)	,003	
	N	20	20

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla 13, se observó el análisis de correlación entre el factor producto interno y la exportación de café orgánico, donde se aprecia que existe una influencia al tener un valor de significancia es de 0,003, el cual es menor a 0,05(valor predeterminado), mientras que la fuerza de relación es positiva relevante al ser 0,728.

A continuación, en la Tabla 14 se presentaron los resultados en relación con el objetivo general, el cual fue: Analizar la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Por lo que se usó la correlación de Pearson para hallar la relación entre las variables.

Tabla 14

Correlación entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico.

		Factores limitantes	Exportación de café orgánico
Factores limitantes	Correlación de Pearson	1	,867
	Sig. (Bilateral)		,000
	N	20	20
Exportación de café orgánico	Correlación de Pearson	,867	1
	Sig. (Bilateral)	,000	
	N	20	20

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla anterior se apreció el análisis de correlación entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico, donde se aprecia que existe una influencia al tener un valor de significancia 0,000, el cual es menor a 0,05 (valor predeterminado) y la fuerza de relación es considerable al ser 0,867, lo cual indica que hay influencia entre ambas variables estudiadas.

En la siguiente tabla, se presentó una Tabla cruzada entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico.

Tabla 15

Tabla cruzada entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico.

		Exportación de Café Orgánico			
			Medio	Alto	Total
Factores limitantes	Bajo	Recuento	1	0	1
		% del total	5.0%	0.0%	5.0%
	Medio	Recuento	16	0	16
		% del total	80.0%	0.0%	80.0%
	Alto	Recuento	0	3	3
		% del total	0.0%	15.0%	15.0%
Total		Recuento	17	3	20
		% del total	85.0%	15.0%	100.0%

Nota. Elaboración Propia.

En la tabla 15 se puede observar el cruce entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico donde se aprecia que cuando el factor mercado presentó valores bajo la exportación presentó un nivel medio del 5%, seguidamente cuando el nivel de los factores fue medio la exportación fue media en un 80%, y cuando los factores presentaron un valor alto la exportación presentó un nivel alto del 15%.

Análisis de regresión

Con respecto a la hipótesis de investigación formuladas para validar el modelo de regresión lineal son:

H0: No existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

H1: Existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

A continuación, se presenta la prueba de hipótesis entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico, con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis planteada en la presente investigación.

Tabla 16

Resultados del análisis de regresión lineal de los factores limitantes y la exportación de café orgánico.

	Exportación de café orgánico				
	R ²	F	p	β	p
Factores limitantes	.403	12,174	.003	.505	.003

Nota. β = Valor de beta. Elaboración Propia.

En la tabla 16 se observa que el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.403$), que reporta la proporción de variabilidad del ajuste del modelo. Asimismo, los resultados de ANOVA ($F = 12.175$; $p = 0.003$) indicaron la contribución significativa de las variables al modelo. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, es decir, que existe una influencia significativa y directa de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como propósito analizar la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19 durante el periodo 2020-2021, puesto que se presumió que las exportaciones del café orgánico de Cajamarca hacia los Estados Unidos podrían estarse viendo afectado por una serie limitaciones ocasionadas por la pandemia. Para realizar este estudio se tomó como muestra a 20 empresas de exportación de café orgánico situado en la ciudad de Cajamarca y se aplicó como instrumento para recoger los datos una Escala de factores limitantes de la exportación del café orgánico a EE. UU.

Referente a los hallazgos, se demostró que existe influencia significativa y directa entre el factor situacional y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021 con una significancia igual a 0,016. Este resultado concuerda con los hallazgos de CEPAL (2020b), quienes reportaron que el valor de importaciones y exportaciones se redujo en un 17% en el 2020 y se tuvo una caída del 37% para finales de mayo, siendo esta caída mayor que la del periodo 2019 durante la crisis financiera, dado que el valor de las exportaciones se redujo un 20% y las importaciones en un 25%; sin embargo, los factores que limitaron los valores de exportación durante el año 2020 se deben al cierre parcial del aparato productivo, a la demanda de los productos y las medidas de bioseguridad que se estaban implementando en el momento.

Estos resultados, en comparación con los valores FOB consultados en las exportaciones de café peruano a EE.UU tienen un valor positivo o superior año tras año, lo

que significa que se tiene una ventaja comparativa durante el período 2019-2021. Con base en las exportaciones de café de la región Cajamarca, se puede observar que tienen valores FOB similares a los valores de exportación a EE.UU por parte de Cajamarca durante el período 2019-2021. Por otro lado, se tuvo que las empresas que formaron parte del estudio tuvieron volúmenes de exportación variantes, pues se tuvo incremento de producción para el año 2020 del 29% y disminución de producción para el 2021 del 73%. Con base en los resultados del análisis de los cuatro contextos, la competitividad de las producciones de café y sus valores FOB se deben a las altas exportaciones totales y a la alza de tasa de cambio y la caída de los volúmenes de venta se vieron afectadas por las restricciones comerciales y medidas preventivas que se tomaron a inicios de pandemia.

Además, el consumo interno de café y la exportación han movido la balanza comercial internacional. Sin embargo, según Sohrabpour et al. (2021) las exportaciones de café están sujetas a fluctuaciones de precios, lo que genera riesgos para las empresas exportadoras, instituciones de comercialización y consumidores.

En otro extremo, se pudo determinar que existe influencia significativa y directa entre el factor mercado y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Alba y Bajaña (2019) quienes evidenciaron que las principales limitantes eran los nuevos acuerdos, además, era necesario que se brindara la información adecuada para el cumplimiento de las normas de calidad y se obtengan las respectivas certificaciones.

Además, con respecto al objetivo específico que demuestra que existe influencia significativa y directa entre el factor valor comercial y la exportación de café orgánico de

Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de CEPAL (2020a) refiere que con la llegada de la pandemia el Perú, se presenció una disminución considerable en las exportaciones de café, todo ello producto de la demanda internacional, el incremento en la tasa cambiaria y las restricciones tomadas para evitar la propagación de la enfermedad en el país.

Asimismo, se pudo demostrar que existe influencia significativa y directa entre el factor producto interno y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021, lo cual concuerdan con los hallazgos de Martínez y Suarez (2018), quienes refieren que los factores limitantes en la exportación de arándano se deben a factores internos como la producción, calidad de este, representando un 75,80% y se expresa que los factores externos afectan la exportación son los requerimientos burocráticos, el tiempo de proceso y las certificaciones de calidad. Se concluye que los factores internos con la principal limitante de las exportaciones

En lo que respecta a las limitaciones que se presentaron dentro de la presente investigación, se halló que, por los mismos protocolos de la pandemia, es difícil que una empresa exportadora te reciba en su local para la recolección de respuestas para la encuesta, por lo que se optó por la formalidad de enviar correos electrónicos a estas y recaudar dicha información. Además, la pandemia afectó a algunas empresas que se consideró dentro de la muestra durante la investigación, por lo que se detectó que algunas de ellas habían parado las operaciones, lo que ocasionó que cambiaran de rubro o cerraran permanentemente y eso es lo que redujo la población y así la muestra sea menor, sumando también que no todas las empresas decidieron colaborar con la investigación. Asimismo,

el periodo y contexto en el que está enfocado la presente investigación limita que no se encuentre muchos estudios que hayan hecho un análisis referente al COVID-19 y en los periodos 2020-2021, por lo cual existe poca literatura científica.

En cuanto a las implicancias, se muestra metodológicamente la revisión exhaustiva de antecedentes que permitieron encontrar estudios con resultados similares, más el diseño implementado presentó algunas desventajas al no llevarse a cabo modelos de inteligencia comercial dejándola para futuras investigaciones; no obstante, se propicia un acercamiento a la realidad las exportaciones de café. La implicancia teórica se enfoca en los aportes sobre cómo los factores situacionales, de mercado, valor comercial y producción interna se asocian con la limitación de las exportaciones cafeteras bajo el contexto COVID-19. Por último, se tiene la implicancia práctica, la cual viene dada por los resultados proporcionados que permiten la comprensión de los efectos inmediatos de las medidas de cuarentena implementadas para contener la enfermedad COVID-19 en la sostenibilidad alimentaria, disponibilidad de mano de obra y restricción de comercialización; lo cual, permite que se tenga como implicancias a las recomendaciones en materia política como lo son la inyección de liquidez en las empresas para compensar parcialmente la pérdida de capital y estimular la producción para el próximo ciclo, la mejora de las cadenas de valor para reducir la variabilidad de los precios y la proporción de asistencia técnica para cultivos actuales y nuevos que ayudaran a adaptar con éxito sus sistemas de producción.

Con respecto a las conclusiones de la presente investigación:

Se puede concluir a partir del objetivo general que existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a

Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021 con una significancia igual a 0.003, dado que el análisis de regresión reportó valores de $R^2 = 0.403$, $\beta = 0.505$ y estadísticamente significativos ($p = 0.003$). Por ello, los factores limitantes que disminuyeron la exportación de café fueron el costo del producto, el gasto en comparación a años anteriores, y el volumen de exportación que tuvo un decrecimiento para el año 2020 y 2021.

Sobre el primer objetivo específico, se concluye que existe influencia significativa y directa entre el factor situacional y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Reportados con valores de correlación significativos ($r = 0.560$; $p = 0.01$). De esta manera, los factores situaciones presentaron un nivel medio con la exportación de café orgánico, como reflejo de los factores comerciales y sanitarios que perjudicaron la exportación en Cajamarca.

En cuanto al segundo objetivo específico, se concluye que existe influencia significativa y directa entre el factor mercado y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Reportados con valores de correlación significativos ($r = 0.521$; $p = 0.019$). Por ello, se pudo demostrar que el factor mercado repercute en la exportación de café orgánico, donde la oferta y la demanda de café orgánico de Cajamarca fueron afectados durante la pandemia.

El tercer objetivo específico, concluyó que existe influencia significativa y directa entre el factor valor comercial y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Reportados con valores de correlación significativos ($r = 0.624$; $p = 0.003$). Adicional a ello, se pudo demostrar que el

factor valor comercial repercute prevalentemente en la exportación, donde las tasas de cambio y el stock del productor fueron los factores que tuvieron repercusiones directas sobre la exportación.

Respecto al cuarto objetivo específico, se puede concluir que existe influencia significativa y directa entre el factor producto interno y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021. Reportados con valores de correlación significativos ($r = 0.728$; $p = 0.003$). Se pudo demostrar que en la producción interna influye sobre la exportación de café orgánico, donde las condiciones laborales se convirtieron en un factor limitante durante la pandemia, dado que fue necesario adaptarse a las medidas de bioseguridad para poder continuar con la exportación.

Para culminar, se presentan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a los responsables de áreas de operaciones y gestión comercial de empresas exportadoras de café que incorporen planes de contingencia que permitan la realización de las principales actividades económicas, es decir, el flujo de los insumos por parte de los proveedores, intermediarios y toda la cadena productiva, en base a medidas de seguridad y protección personal que garanticen la integridad y salud de las personas, así como el flujo económico.

Se recomienda a las empresas participantes del estudio, implementar planes de medición e intervención que permitan afrontar las contingencias del mercado económico en la exportación de café orgánico. De esta manera, puedan idear estrategias que faciliten la adaptación al contexto vigente, como la implementación de recursos digitales dentro de

la empresa y que permitan la interoperabilidad e interacción con otras empresas, por lo que se alcancen competencias que fortalezcan la competitividad de empresa de Cajamarca.

Se sugiere para futuras investigaciones abordar una mayor cantidad de empresas, no sólo en el departamento de Cajamarca, sino a nivel nacional, a fin de poder contar con un alcance más amplio que evidencie la realidad de todo el país de esta manera se pondrá en contexto que factores limitantes ha afectado a las empresas exportadoras con la intencionalidad de crear estrategias que permitan mejoras las condiciones ya presentes.

REFERENCIAS

- Alba, J., y Bajaña, G. (2019). *Análisis de los factores que influyen en la exportación de camarón en la comercial pesquera Cristiansen*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38856>
- Almerco, J., Arapa, E., y Quispe, B. (2021). Impacto de las Exportaciones de Café sobre el Crecimiento Económico. <https://www.usil.edu.py/wp-content/uploads/2021/06/Impacto-de-las-Exportaciones-de-Cafe-Sobre-el-Crecimiento-Economico-del-Peru-2013.pdf>
- Ayllón, R., y Loayza, R. (2020). *Principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del valle del monzón en la región Huánuco año 2019*". [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7645/ayll%C3%B3n_pre-loayza_ire.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Bogotá: 4.
- Carvajal, M., Zuluaga, P., Ocampo, O., y Duque, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes del Cenes*, 38(68).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2020a). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones*. Informe Especial. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45782-enfrentar-efectos-cada-vez-mayores-covid-19-reactivacion-igualdad-nuevas>
- CEPAL. (2020b). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- Coral, Y., Moncaya, K., Realpe, I., y Mujica, R. (2018). Exportable offer of the coffee sector of the Department of Nariño (2010-2018). *Visión Empresarial*, (9), 135-150. https://www.researchgate.net/publication/338379837_Oferta_exportable_del_sector_cafetero_del_Departamento_de_Narino_2010-2018
- Cordero, S., y Gaviria, A. (2020). *Factores de competitividad que influyen en la exportación de cacao en grano de las empresas peruanas hacia Estados Unidos (2015 – 2019)*.

- [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazon]. Repositorio institucional de la Universidad Femenina del Sagrado Corazon. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/769>
- De Pelekais, C., El Kadi, O., Seijo, C., y Neuman, N. (2015). *El ABC de la Investigación*. Maracaibo: Ediciones Astro Data.
- Figueroa, E., Perez, F., Godinez, L., y Pérez, R. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 14(1), 41-56. <https://www.redalyc.org/journal/4237/423759365003/html/>
- Hernández, J., y Alcaráz, A. (2017). Factores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México. *Memoria del XI Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 662-681. <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1466/1127>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra ed.). Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). *Oportunidades y desafíos comerciales para la cadena productiva del café en Perú en el marco del Acuerdo de Promoción con Estados Unidos*. <http://repiica.iica.int/docs/B4147e/B4147e.pdf>
- Junta Nacional del Café (2020). *Café de Perú. Origen*. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/Elcafe%CC%81dePru%CC%81.pdf>
- Martínez, J., y Suarez, K. (2018). *Factores limitantes en las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y la percepción de los empresarios en la Región de La Libertad*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2990/Juan%20Martin%20Katherine%20Suarez_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2018). *Análisis integral de la logística en el Perú: producto café*. <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI. (2020). *Impacto de la COVID-19 en la actividad agraria y perspectivas*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1456093/Impacto%20de%20la%20COVID-19%20en%20la%20actividad%20agraria%20y%20perspectivas%20.pdf>

Ministerio del Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2016). *Análisis integral de la logística en el Perú. 5 Cadenas de exportación*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf

Morejón, E., y Oleas, K. (2019). *Análisis de los factores del comercio internacional y su incidencia en las exportaciones de flores, provincia Pichincha, del cantón Pedro Moncayo*. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Guayaquil. Repositorio institucional de la Universidad Católica de Guayaquil. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/12873/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-270.pdf>

Organización Internacional del Café – IOC. (2020a). *Efectos de la covid-19 en el sector mundial del café: Encuesta de los Miembros exportadores de la OIC*. <https://www.ico.org/documents/cy2019-20/coffee-break-series-3c.pdf>

Organización Internacional del Café – IOC. (2020b). *Precios volátiles del café: covid-19 y factores fundamentales del mercado*. <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/coffee-break-series-2c.pdf>

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232.

Pérez, A. (2016). Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Período 2010-2019. [Tesis de pregrado, Universidad de las fuerzas armadas]. Repositorio institucional de la Universidad de las fuerzas armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23757/1/T-ESPE-044275.pdf>.

Pisco, R. (2019). *Factores que determina la oferta exportable del aguaymanto (physalis peruviana l.) en la provincia de Hualgayoc- Bambamarca*. [Tesis de pregrado,

- Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio de la universidad Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3700/TESIS%20RICHARD%20PC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roberts, P., y Trewick. (2021). *Documentando los efectos de COVID-19 en las compras de café especiales en la cosecha 2019-2020*. <https://www.cac.int/sites/default/files/documentosdedescarga/COVID-19%20Report%20Final%20Spanish%20v2.1.pdf>
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión universitaria.
- Toribio, T., y Vasquez, N. (2019). *Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de café orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626069/ToribioO_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ulloa, N., Fajardo, V., Gonazalez, M., y Solorzano, S. (2020). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180-192. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica : Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (Segunda ed.). Lima: San Marcos.
- Vanegas, J., y Restrepo, J. (2016). Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño. *Civilizar*, 16(30), 145-160. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a11.pdf>
- Yip, C., Reena, L., y Leong, B. (2016). Legal and ethical issues in research. *Indian Journal of Anaesthesia*, 76-80. https://www.researchgate.net/publication/308133878_Legal_and_ethical_issues_in_research

ANEXOS

ANEXO N° 1 – Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE FACTORES LIMITANTES DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGANICO A EE. UU.

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS:

EDAD: _____. SEXO: _____. PUESTO: _____.

GRADO DE INSTRUCCIÓN: _____.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA:

A) Años en el rubro de exportación de café orgánico:

1. De 0 a 5 años
2. De 6 a 10 años
3. De 11 a 15 años
4. De 16 a 20 años
5. Más de 20 años

B) Volumen de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.

R 2019: _____.

R 2020: _____.

R 2021: _____.

C) Valor de exportación anual de café orgánico a Estados Unidos.

R 2019: _____.

R 2020: _____.

R 2021: _____.

D) ¿Cuáles son las limitaciones que ha presentado durante la pandemia de acuerdo con su rubro empresarial? (Mencione cuales son las limitaciones)

1. Limitaciones situacionales
2. Limitaciones de mercado
3. Limitaciones en el valor comercial

4. Limitaciones de producción

R. _____.

E) ¿Con que frecuencia exportan café orgánico a Estados Unidos?

1. Semanal
2. Quincenal
3. Mensual
4. Trimestral
5. Anual

RESPUESTAS

1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDISTINTO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

ENCUESTAS

N°	ÍTEM	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
01	La pandemia del COVID-19 a limitado en gran medida la comercialización y exportación del café orgánico de su empresa.					
02	Durante el periodo de la pandemia su empresa ha sido afectado con la interrupción de actividad comerciales y de exportación.					
03	Las medidas sanitarias impuestas por el gobierno de alguna manera han limitado la actividad de su empresa.					
04	Su empresa pudo afrontar de manera controlada y positiva la llegada de la pandemia del COVID-19 o tuvo que acoger la suspensión perfecta					
05	Su empresa ha podido sobresalir ante la competencia que se dedican a la misma actividad de exportación de café orgánico a Estados Unidos.					
06	En comparación a su competencia podría afirmar que cuentan con mejor capacidad y preparación para sobrellevar la situación actual					

	de pandemia y las limitantes presentes en la exportación de café orgánico.					
07	La disminución de la demanda en un 11% durante pandemia ha generado precios volátiles de café orgánico.					
08	La disminución de la oferta en un 7% durante pandemia ha generado fluctuaciones en los precios del café orgánico.					
09	La inestabilidad económica generado por la pandemia afectado en gran medida el valor comercial del precio de exportación de café.					
10	El alza del dólar ha impactado de forma positiva la comercialización y exportación de café orgánico a Estados Unidos.					
11	Los cambios en el valor comercial de la exportación de café orgánico han generado un sobre stock de producto ante la no venta.					
12	Bajo la situación actual de pandemia ha tenido la cantidad adecuada de café orgánico para su empresa.					
13	Bajo las restricciones impuestas por el gobierno peruano y americano la producción de café orgánico se ha visto limitado.					
14	Está de acuerdo con las medidas impuestas por el gobierno para limitar las operaciones de las empresas en la exportación por prevención del contagio de la COVID-19					
15	Ha tenido que reducir su capacidad operativa, de producción y personal durante la pandemia para por continuar con su actividad empresarial.					
16	Consideras que las medidas de reducción de personal es una respuesta positiva para prevenir el contagio del COVID-19, pero sin embargo afecta a su empresa a nivel comercial y económico.					
17	En los dos últimos años el volumen de exportación anual de café orgánico ha disminuido a comparación a otras temporadas.					
18	Ah percibido un incremento en el volumen de exportación en los últimos meses a medida que la exportación de café orgánico se ha ido normalizando.					
19	La frecuencia con la que exporta café a Estados Unidos ha disminuido considerablemente.					

20	Las medidas de restricción y sanitarias impuestas por el gobierno han impactado de forma directa en el volumen exportado y producido de café en los dos últimos años					
21	Considera que ha tenido mayor desembolso de lo habitual al tener que exportar café orgánico a Estados Unidos durante la pandemia					
22	Los gastos se generaron en protocolos de bioseguridad, epp, permisos y otros, ha ocasionado una la reducción de ganancias de manera considerable.					
23	En los dos últimos años el valor de exportación anual de café orgánico ha disminuido a comparación a otras temporadas.					
24	Ah percibido un incremento de ganancias en los últimos meses a medida que la exportación de café orgánico se ha ido normalizando.					
25	La administración tributaria y aduanera se ha mantenido flexible con las tasas arancelares e impuestos sin tener que afectarle en tema de costos y gastos durante la pandemia.					
26	La administración tributaria y aduanera ha sido un apoyo constante y ha brindado las garantías necesarias para agilizar el transporte de sus productos al exterior.					
27	Los nuevos permisos que se requieren para la exportación del café orgánico a Estados Unidos en gran medida a perjudicado en cumplir a tiempo con las entregas de su producto a sus clientes.					
28	Considera que los permisos aduaneros y de salubridad en contexto de COVID-19 garantizan que sus clientes recibirán un producto de calidad y libre de riesgo.					
29	La reactivación económica a causa de la pandemia ha beneficiado a su empresa generando sostenibilidad y estabilidad económica para afrontar las limitaciones comerciales.					
30	Los EPP y Protocolos de bioseguridad son los mecanismos adecuados para que sus trabajos no se vean afectados por el COVID-19 y así mismo evita la disminución en la producción de café orgánico.					

31	Considera que las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno para seguir desempeñando su actividad empresarial, genera mayor seguridad entre sus clientes a que le sigan comprando su producto.					
32	Considera que el cierre de fronteras y el transito internacional para el robo exportaciones ha sido una de las limitantes que mayor a perjudica a su empresa durante la pandemia.					

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

ANEXO N° 2 – Constancia de Validación del Primer experto

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **Luis Miguel Olórtegui Alcalde** con Documentos Nacionales de Identidad N° **45974022**, de profesión **Administrador de Negocios Internacionales**, grado académico **Magister**, labor que ejerzo actualmente como **Docente a Tiempo Completo y Asesor del Taller de Tesis para Licenciatura**, en la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento “ESCALA DE FACTORES LIMITANTES DE LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGANICO A EE. UU.”, cuyo propósito es identificar y describir los factores limitantes que presentaron los exportadores de café orgánico a estados unidos durante el periodo de pandemia. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems	X				
Amplitud del contenido a evaluar	X				
Congruencia con los indicadores	X				
Coherencia con las dimensiones	X				
Nivel de aporte parcial:	X				
Puntaje total:(máximo 24 puntos)	24				

Apreciación total: (20) puntos No aporta: (0)

Lima, a los 18 días del mes de Setiembre del 2021.

Apellidos y nombres: Olórtegui Alcalde, Luis Miguel DNI: 45974022

Firma:



ANEXO N° 3 – Constancia de Validación del Segundo experto



Yo Wendy Karina Núñez del Arco Vivanco con Documentos Nacionales de Identidad N° 09898884, de profesión Contadora Pública, grado académico Maestro, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento "CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN Y CONTEXTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGANICO A EE.UU.", cuyo propósito es identificar y describir los factores limitantes que presentaron los exportadores de café orgánico a estados unidos durante el periodo de pandemia. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems	x				
Amplitud del contenido a evaluar	x				
Congruencia con los indicadores	x				
Coherencia con las dimensiones	x				
Nivel de aporte parcial:					
Puntaje total:(máximo 24 puntos)	24				

Apreciación total: () puntos No aporta: ()

Lima, a los Trece días del mes de Setiembre del 2021.

Apellidos y nombres: Núñez del Arco Vivanco DNI: 09898884

Firma: Wendy Karina

ANEXO N° 4 – Constancia de Validación del Tercer experto



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **Silvia Elizabeth Periche López**, con Documentos Nacionales de Identidad N° 02862242, de profesión **Ingeniera Industrial**, grado académico **magister**, labor que ejerzo actualmente como Supervisor de Aseguramiento de la Calidad en Procesadora Torre Blanca S.A.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento “CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN Y CONTEXTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGANICO A EE. UU.”, cuyo propósito es identificar y describir los factores limitantes que presentaron los exportadores de café orgánico a estados unidos durante el periodo de pandemia. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

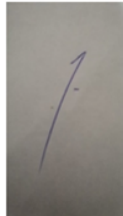
Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		x			
Amplitud del contenido a evaluar		x			
Congruencia con los indicadores		x			
Coherencia con las dimensiones		x			
Nivel de aporte parcial:					
Puntaje total:(máximo 24 puntos)	12				

Apreciación total: () puntos No aporta: ()

Lima, a los **quince** días del mes de **setiembre** del 2021.

Apellidos y nombres: **Silvia Elizabeth Periche López** DNI: **02862242**

Firma:



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	Factores Limitantes que influyen en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	INSTRUMENTO
GENERAL	GENERAL	ALTERNA	INDEPENDIENTE	TIPO Y DISEÑO	CUESTIONARIO
PG: ¿Cómo influyen los factores limitantes en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID19, periodo 2020-2021?	OG: Analizar la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.	H1: Existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.	VI: Factores limitantes Dimensiones: - Factor situacional - Factor mercado - Factor Valor comercial - Factor Producción interna	Tipo: Básica Diseño: No Experimental Nivel: Correlacional-causal Enfoque: Cuantitativo	CUESTIONARIO DE PERCEPCION Y CONTEXTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGANICO A EE. UU.
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	NULA	DEPENDIENTE	POBLACIÓN Y MUESTRA	MEDICIÓN
PE1: ¿Cómo influye el factor situacional en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID19, periodo 2020-2021?	OE1: Analizar la influencia del factor situacional en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021.	H0: No existe influencia significativa y directa entre los factores limitantes y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto	VD: Exportación de café orgánico Dimensiones: - Volumen de exportación - Valor de exportación - Acuerdos de exportación	Población: 37 empresas de exportación de café orgánico situados en la ciudad del Cajamarca, durante el periodo 2020-2021. Muestra: 20 empresas exportadoras de café orgánico. Muestreo: No probabilístico por conveniencia.	Escala: Politómico-ordinal Tipo: Likert

<p>PE2: ¿Cómo influye el factor mercado en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID19, periodo 2020-2021?</p> <p>PE3: ¿Cómo influye el factor valor comercial en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID19, periodo 2020-2021?</p> <p>PE4: ¿Cómo influye el factor producción interna en la exportación del café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID19, periodo 2020-2021?</p>	<p>OE2: Analizar la influencia del factor mercado en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021</p> <p>OE3: Analizar la influencia del factor valor comercial en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021</p> <p>OE4: Analizar la influencia del factor producción interna en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021</p>	<p>COVID-19, periodo 2020-2021.</p>	<p>- Medidas operacionales y sanitaria</p>	<p>Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Años de antigüedad de la empresa. -Empresas que pertenezcan al rubro de exportación de café orgánico. - Empresas exportadoras de café orgánico que estuvieron activas durante los periodos 2020-2021- 	
--	---	-------------------------------------	--	---	--

MATRIZ OPERACIONAL

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
INDEPENDIENTE FACTORES LIMITANTES	Situaciones que interviniente en la continuidad o flujo de la comercialización y exportación del café orgánico, el cual genera limitación a corto y mediano plazo generando así una disminución considerable del volumen y valor de exportación, a causa de la emergencia sanitaria del COVID-19 (IOC, 2020a).	La variable será evaluada por medio de factores que interfieren o limitan la comercialización del café al exterior del país tomando en cuenta las condiciones situacionales, mercado, valor comercial del producto y la producción interna que se vieron alterados durante el periodo del COVID-19, en las empresas de exportación de café orgánico de Cajamarca.	Factor situacional	Comercio	1,2
				Sanitario	3,4
			Factor mercado	Competencia	5,6
				Oferta y demanda	7,8
			Factor Valor comercial	Tasa de cambio	9,10
				Stock de producto	11,12
			Factor Producción interna	Operaciones	13,14
				Condiciones laborales	15,16
DEPENDIENTE EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO	Salidas o entregas de productos de café orgánico al exterior del país emisor, el cual se encuentra regulado y fundado en una serie de procesos logísticos y operacionales con el fin de abastecer el mercado internacional con el producto o bien a exportar (MINCETUR, 2018)	La variable será evaluada por medio del análisis en función al volumen, valor y acuerdos de exportación, como también las medias restrictivas a nivel operacional y sanitario que se implementaron durante el periodo de pandemia los cuales fueron asumidos por las empresas de exportación de café orgánico de Cajamarca.	Volumen de exportación	Cantidad	17,18
				Frecuencia	19,20
			Valor de exportación	Costo	21,22
				Ganancia	23,24
			Acuerdos de exportación	Impuestos	25,26
				Permisos	27,28
				Restricciones laborales	29,30

			Medidas operacionales y sanitaria	Restricción de comercio	31,32
--	--	--	-----------------------------------	-------------------------	-------