

## **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“LA LOGÍSTICA DE ENTRADA Y SU RELACIÓN CON EL  
POTENCIAL EXPORTADOR DEL CACAO ORGÁNICO DE  
LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA EL  
QUINACHO L78 EN EL VRAEM, 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:  
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

**Autor:**

Bryan Emerson Rivera Alarcon

**Asesora:**

Mg. Gisella Analy Fernández Hurtado

<https://orcid.org/0000-0002-0301-4825>

Lima-Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>José Renatto Manchego Guerra</b>	<b>20054185</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	<b>Giovanni Paolo Figari Salas</b>	<b>07630330</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	<b>Lilian Lissett Requejo Napan</b>	<b>40407946</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

## INDICE

<b>JURADO EVALUADOR</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b>	<b>9</b>
<b>INDICE DE FIGURAS</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA:</b>	<b>12</b>
El cacao en el mundo	12
El cacao en el Perú	14
Descripción del cacao en la cooperativa	15
<b>1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:</b>	<b>16</b>
Justificación teórica:	16
Justificación Práctica:	17
Justificación Metodológica:	17
<b>1.3 ANTECEDENTES:</b>	<b>17</b>
1.3.1 INTERNACIONALES:	17
1.3.2 NACIONALES:	19
<b>1.4 MARCO TEORICO:</b>	<b>21</b>
1.4.1 LOGISTICA DE ENTRADA:	21
Concepto de Logistica de entrada	21
1.4.1.1 Dimensiones de la logistica de entrada:	21
Gestión de Proveedores:	21
Almacenaje	23
	<b>5</b>

Control de inventarios	24
1.4.1.4 Teoría de la logística de entrada:	25
Teoría de Kenichi Ohmae	25
1.4.2 POTENCIAL EXPORTADOR:	26
Definición de potencial exportador	26
1.4.2.1 Dimensiones del potencial exportador:	26
Mercado	26
Procesos Internos	27
Teoría de la exportación:	28
Teoría Ricardiana:	28
<b>1.5 OBJETIVOS:</b>	<b>30</b>
1.5.1 Objetivo General:	30
1.5.2 Objetivos Específicos:	30
<b>1.6 HIPOTESIS</b>	<b>30</b>
1.6.1 Hipótesis alterna	30
1.6.1 Hipótesis nula	30
<b>1.7 HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>	<b>31</b>
<b>1.8 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:</b>	<b>31</b>
1.8.1 Pregunta General:	31
1.8.1.1 Preguntas Específicas:	31
<b>CAPITULO II. METODOLOGIA</b>	<b>33</b>
<b>2.1 TIPO DE INVESTIGACION:</b>	<b>33</b>
2.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:	33
2.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	33
2.1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	33

2.2 POBLACION:	33
2.3 MUESTRA (PROBABILÍSTICO – ALEATORIO SIMPLE PARA MUESTRAS FINITAS):	34
2.4 TIPO DE INSTRUMENTO:	35
2.4.1 Cuestionario	35
2.4.2 Tecnica:	35
2.4.2.1 Encuesta:	35
2.5 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS:	35
2.6 ASPECTOS ÉTICOS:	36
<b>CAPITULO III. RESULTADOS</b>	<b>37</b>
3.1 Analisis Conbrach:	37
3.2 Pruebas de Normalidad	37
3.3 Análisis de correlación:	39
3.4 Datos generales:	45
<b>CAPITULO IV: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES</b>	<b>48</b>
<b>DISCUSIONES</b>	<b>48</b>
LIMITACIONES:	51
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>52</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS: ANEXO 01° MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	<b>57</b>
ANEXO 02° OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	58

ANEXO 3° CUESTIONARIO DE LOGISTICA Y EXPORTACION	59
ANEXO N° 4 Autorización de uso de información de empresa	60

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1:</b> IMPORTACIONES DE CACAO (EN MILES DE DOLARES)	<b>12</b>
<b>TABLA 2:</b> EXPORTACIONES DE CACAO (EN MILES DE DOLARES)	<b>13</b>
<b>TABLA 3:</b> ALFA DE CONBRACH	<b>37</b>
<b>TABLA 4:</b> PRUEBA DE NORMALIDAD	<b>38</b>
<b>TABLA 5:</b> INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	<b>40</b>
<b>TABLA 6:</b> CORRELACIONES DIMENSION 1	<b>41</b>
<b>TABLA 7:</b> CORRELACIONES DIMENSION 2	<b>42</b>
<b>TABLA 8:</b> CORRELACIONES DIMENSION 3	<b>43</b>
<b>TABLA 9:</b> COORELACIONES VARIABLE DEPENDIENTE	<b>44</b>
<b>TABLA 10:</b> UBICACION	<b>45</b>
<b>TABLA 11:</b> GÉNERO	<b>46</b>
<b>TABLA 12:</b> EDADES	<b>47</b>

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PRECIOS INTERNACIONALES DEL CACAO	14
FIGURA 2: LOGISTICA DEL CACAO	16
FIGURA 3: DOCUMENTOS REQUERIDOS POR LA COOPERATIVA	22
FIGURA 4: TEORÍA KENICHI OHMAE	25
FIGURA 5: TEORÍA RICARDIANA	29
FIGURA 6: PORCENTAJE DE CENTROS DE ACOPIO	45
FIGURA 7: PORCENTAJE DE GÉNERO	46
FIGURA 8: PORCENTAJE DE EDADES	47



## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analizó la logística de entrada y cómo se relaciona en el potencial exportador del cacao orgánico. El problema de la cooperativa es sobre el limitado acopio de cacao durante los primeros meses de la cosecha, se debe a que los productores socios no cumplen con los requisitos que exige la producción orgánica de cacao, la poca confianza e identificación con la cooperativa, las variaciones climáticas y también existe una limitada asistencia técnica a los productores, por parte de la organización. Sin embargo, la cooperativa debido a este problema busca otras alternativas y estrategias para lograr la meta de exportación.

Es por ello, el objetivo principal es ¿Cuál es la relación de la logística de entrada en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021?. La metodología utilizada fue enfoque cuantitativo no experimental de modo transversal de tipo correlacional y de investigación básica. Asimismo, se desarrolló el instrumento del cuestionario y la técnica la encuesta, como resultado de un análisis estadístico se aplicó una encuesta a los 140 productores en los distritos de Canayre y Llochegua del departamento de Ayacucho y también en el distrito de Pichari del departamento del Cusco ambas pertenecientes a la cooperativa. El método empleado es de escala Likert con 13 preguntas. Los resultados obtenidos en la presente investigación si influyeron significativamente la logística en el potencial de exportación en la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem 2021.

**Palabras Claves:** Logística, exportaciones, cooperativa y cacao.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Angulo Mejia, M. (2007). Metodología para la medición del potencial exportador en empresas de servicios: indicadores en el caso del software colombiano. *Licenciatura en Administración de Empresas*. Universidad de los Andes, Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/23667/u303109.pdf?sequence=1>
- Anónimo. (17 de Noviembre de 2021). *AENOR*. Obtenido de <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion>
- APPCACAO*. (13 de Marzo de 2020). Obtenido de <http://appcacao.org/el-quinacho/>
- Arbones Malisani, E. (2009). *Logística Empresarial*. Madrid, España: Marcombo. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/45865>
- Carmona, S. (2019). Logística Internacional de la Exportación de café colombiano a Alemania. *Especialización en Negocios Internacionales e integración*. Fundación Universidad de América, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7229/1/940936-2019-I-NIIE.pdf>
- Chavarry, G., & Diaz, V. (2019). Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia operativa en la empresa hilandería de algodón peruano s.a, Lima, 2019. *Licenciatura en International Business*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/81b27a23-7fd0-4063-b7bb-3d36045bc905/content>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Daniel, S. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y*

*operaciones*. Monterrey: Pearson.

De la Vega, M. (12 de Diciembre de 2021). *El Peruano*. Obtenido de

<https://elperuano.pe/noticia/115183-cacao-manjar-del-progreso-rural>

Durán, Y. (2011). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las

utilidades en las empresas. *Redalyc*, 1(1), 55-78. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Durand, F. (28 de Abril de 2020). *Inforegion*. Obtenido de

<https://www.inforegion.pe/271952/promueven-produccion-y-comercializacion-del-cacao-en-san-martin/>

Escobar Alvaréz, J. C. (2015). Logística de almacenamiento y distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa Representaciones.

*Ingeniería Comercial con mención en Administración de la productividad*. Pontificia

Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1512/1/76049.pdf>

Fidias G, A. (2006). *El proyecto de investigación - Introducción a la metodología científica*.

Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de [https://abacoenred.com/wp-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[1.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

Fontalvo Herrera, T. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de

suministro. *Dialnet*, 14(2), 102-112. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445798>

Guevara Sanchez, K. E. (2021). Gestión logística para incrementar las exportaciones de café en

la asociación de productores selva nororiental, 2019. *Licenciatura en Administración de*

- negocios internacionales*. Universidad de San Martín de Porres, Chiclayo. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8696/guevara\\_ske.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8696/guevara_ske.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: MacGraw-Hill.
- ICCO. (01 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.icco.org/statistics/>
- León, J. (18 de Diciembre de 2020). *agraria.pe*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-cacao-y-derivados-caen-en-volumen--23248>
- León, J. (16 de Julio de 2021). *Agraria.pe*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/el-75-de-las-exportaciones-peruanas-de-cacao-son-finis-de-ar-24903>
- Lobato Gómez, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Iberia: Macmillan Iberia S.A. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/42961>
- Lopez, A. (2019). Factores determinantes de exportación en el sector agrícola para el proceso de logística internacional Perú-México: Una aproximación metodológica. *Licenciatura en Administración y negocios internacionales*. Universidad Continental, Huancayo, Junín, Perú. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5377/3/IV\\_FCE\\_315\\_TE\\_Lopez\\_LLontop\\_2019.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5377/3/IV_FCE_315_TE_Lopez_LLontop_2019.pdf)
- Marcano de O, F. (2005). El mercado de conocimiento en el ámbito de la relación universidad sector productivo. *redalyc*, 11(3), 109-125. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711305.pdf>
- Midagri. (20 de Octubre de 2020). *Observatorio de Commodities*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1782245/Commodities%20Cacao:%20oct-dic%202021.pdf>

Paredes Búllon, D. (2009). *Elaboración del plan de negocio de exportación*. Lima:

PROMPERU. Obtenido de

<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=3367A38B-75FA-419A-B7F7-1D01AFA8A0FB.PDF>

Pinheiro, O. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma.

*Scielo*, 25(2), 264-276.

Rosa, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: El

caso del sector de "Equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Publicación mensual Ciencia y Sociedad*, XXXVII(4), 529-555.

Vargas, J. (2017). Estudio etnográfico sobre el sistema de producción agrícola del anexo de

Mosopuquio del distrito de Characato, en el año 2016. (*Tesis de Licenciatura*).

Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.