

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CORPORACIÓN MARÍN S.A.C, LIMA,
2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Teresa Reyna Diaz Mezarina
Maria Ines Sanchez Siuchong

Asesor:

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez
<https://orcid.org/0000-0003-2862-3632>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Arthur Giuseppe Serrato Cherres	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Claudio Ivan Zegarra Arellano	08275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Noe Valderrama Marquina	07173421
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Principalmente al amor de mi vida, a ese ser de luz que hace que mis días sean maravillosos, que a pesar de ser tan pequeña supo comprenderme y darme todo su apoyo incondicional. Te amo hija, a mi amado esposo Boris por ser mi soporte y estar a mi lado en esta aventura, a mi madre por ser mi modelo a seguir y enseñarme que todo se puede en esta vida con esfuerzo y sacrificio, a mi hermana Mercedes por escucharme, aconsejarme y darme esas palabras de aliento y finalmente a mis abuelitos que son los pilares de mi hogar, que fueron las personas después de mi madre que más se preocupan por mí, por inculcarme valores y encaminarme por el buen camino.

Teresa Reyna

A mi amado esposo Luis, por su incondicional amor y apoyo, quien ha estado a mi lado en todo momento para darme fuerza con sus palabras de aliento; a mi pequeño hijo Luis, quien con su inocencia y amor me ha enseñado que el mundo es maravilloso, a mi papito querido que siempre estuvo apoyándome, a mi suegrita que en vida siempre estuvo alentándome con sus palabras y sus pequeños detalles, desde donde este la quiero y siempre estará en mi corazón, finalmente, dedico mi trabajo a todas aquellas personas que creyeron en mí siempre.

Maria Sanchez.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios que siempre esta iluminándonos y derramando bendiciones sobre nosotras, a nuestros amados padres, quienes con su amor, entusiasmo y enseñanzas de vida nos encaminaron hacia la realización de nuestros objetivos. Así mismo el profundo agradecimiento a la empresa Corporación Marín S.A.C quienes nos facilitaron los accesos a la información necesaria para realización de este trabajo de investigación , contribuyendo de esta manera a nuestra formación profesional y por último a nuestra querida Universidad Privada del Norte por ser aquella institución que nos abrió las puertas y nos permitió formarnos profesionalmente.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
TABLA DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad roblemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	38
1.3. Objetivos.....	38
1.4. Hipótesis.....	39
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	41
2.1 Tipo de investigación.....	41
2.2 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	46
2.3 Procedimientos de análisis de datos.....	46
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	48
3.1 Analisis de fiabilidad.....	48

3.2	Análisis descriptivos sobre la variable: Control de inventarios.....	51
3.3	Contratación de la hipótesis: Análisis inferenciales.....	75
	CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	79
4.1	Limitaciones.....	79
4.2	Interpretación comparativa.....	79
4.3	Implicancias.....	81
4.4	Conclusiones.....	81
4.5	Recomendaciones:.....	81
	REFERENCIAS.....	82
	ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Encuestados	43
Tabla 2. Resum en del proceso de casos	48
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	48
Tabla 4. Estadísticas de total de ítems	48
Tabla 5. Interpretaciones tomadas para el coeficiente Alfa	49
Tabla 6. Coeficiente Alfa de Cronbach	49
Tabla 7. Implementar un sistema de control basado en registro sistematizado ...	51
Tabla 8. El registro realizado en la empresa ayuda al cálculo de los productos ..	52
Tabla 9. El inventario físico esta debidamente protegido	53
Tabla 10. Se efectúan revisiones físicas periódicamente	54
Tabla 11. Deterioro de productos	55
Tabla 12. Sstema de control interno de la empresa	56
Tabla 13. Falta continua de ciertos productos	57
Tabla 14. Mercadería facturada	58
Tabla 15. Compras de inventarios según el requerimiento de almacén	59
Tabla 16. Rentabilidad de los activos	60
Tabla 17. Rentabilidad de los accionistas	62
Tabla 18. Rentabilidad sobre las ventas	63
Tabla 19. Frecuencias sobre la variable: Control de inventarios	64
Tabla 20. Registro sistemático	65
Tabla 21. Revisiones físicas	65

Tabla 22. Proceso de control.....	66
Tabla 23. Frecuencias sobre la variable: Rentabilidad	67
Tabla 24. Ventas	68
Tabla 25. Activos	69
Tabla 26. Patrimonio.....	70
Tabla 27. Control de inventarios y la variable Rentabilidad ad.....	71
Tabla 28. Control de inventarios y la dimensión Ventas	72
Tabla 29. Control de inventarios y la dimensión Activos.....	73
Tabla 30. Control de inventarios y la dimensión Patrimonio	74
Tabla 31. Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis general	76
Tabla 32. Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 1	76
Tabla 33. Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 2.....	77
Tabla 34. Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 3.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Implementar un sistema de control basado en registro sistematizado</i>	51
Figura 2. <i>El registro realizado en la empresa ayuda al cálculo de los productos</i>	52
Figura 3. <i>El inventario físico esta debidamente protegido</i>	53
Figura 4. <i>Se efectúan revisiones físicas periódicamente</i>	54
Figura 5. <i>Deterioro de productos</i>	55
Figura 6. <i>Sistema de control interno de la empresa</i>	56
Figura 7. <i>Falta continua de ciertos productos</i>	57
Figura 8. <i>Mercadería facturada</i>	58
Figura 9. <i>Compras de inventarios según el requerimiento de almacén</i>	59
Figura 10. <i>Rentabilidad de los activos</i>	61
Figura 11. <i>Rentabilidad de los accionistas</i>	62
Figura 12. <i>Rentabilidad sobre las ventas</i>	63
Figura 13. <i>Frecuencias sobre la variable: Control de inventarios</i>	64
Figura 14. <i>Registro sistemático</i>	65
Figura 15. <i>Revisiones físicas</i>	66
Figura 16. <i>Proceso de control</i>	67
Figura 17. <i>Frecuencias sobre la variable: Rentabilidad</i>	68
Figura 18. <i>Ventas</i>	69
Figura 19. <i>Activos</i>	70
Figura 20. <i>Frecuencias sobre la dimensión 3: Patrimonio</i>	71
Figura 21. <i>Control de inventarios y la variable Rentabilidad</i>	72
Figura 22. <i>Control de inventarios y la dimensión Ventas</i>	73

Figura 23. *Control de inventarios y la dimensión Activos*.....74

Figura 24. *Control de inventarios y la dimensión Patrimonio*.....75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado “Control de inventario y su incidencia con la rentabilidad de la Empresa Corporación Marín S.A.C., lima, 2021 tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios con la rentabilidad de la compañía en estudio, se aplico un diseño no experimental en el cual participaron 10 trabajadores de la empresa Corporacion Marin S.A.C., a quienes se les realizaron 12 preguntas relacionadas al manejo de sus inventarios, la investigación se realizo aplicando como instrumentos para la recolección de datos el cuestionario y la ficha de observacion con ello se dio conocer que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades del negocio como el control de costos, consumo de insumo o materia prima y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa.

Al finalizar este estudio se pudo concluir que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, de caducidad y financieros con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.

PALABRAS CLAVES: control del inventario, rentabilidad de ventas, rentabilidad de activos, rentabilidad de patrimonio.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día los avances tecnológicos y la globalización con el paso de los años han generado cambios dentro de las organizaciones empresariales, pues de alguna manera estas empresas se han visto en la obligación de cambiar sus procedimientos tradicionales y empíricos por procedimientos más efectivos que permitan a la empresa ser más competitiva en el rubro donde se desempeña y por ello el control de inventarios es de suma importancia para obtener beneficios económicos. Así mismo el control de inventarios contribuye a evitar el sobre stock de existencias lo cual incrementarían los costos y reduciría las ganancias del negocio. (Clavijo, 2015)

En ese sentido se hace imprescindible señalar con respecto al control de inventarios según Salazar (2019) que el inventario programa y controla las actividades de recepción, despacho y registro de los insumos o materia prima así también de las existencias o producto terminado de una organización, además es esencial el control para la elaboración de productos por los que la materia prima debe mantenerse en buen estado buscando su disponibilidad según los requerimientos productivos bajo condiciones y estándares normales. El área de inventario también debe verificar que las materias primas o insumos que se recibe cumplen con la cantidad, calidad y especificaciones establecidas en los pedidos, lo que nos deja entrever que el inventario no solo son lugares de almacenamiento de existencias sino que cumplen una función vital dentro de las empresas industriales. En el contexto descrito el inventario es un área fundamental de una organización porque no sólo

guarda las existencias, materia prima o insumos, sino también representan parte del patrimonio de la entidad.

Por lo antedicho un sistema de control en el inventario de las empresas industriales no solo favorece a ese departamento, sino que al aplicarla será beneficioso a todas las demás áreas de la empresa. Lo anteriormente mencionado lo sustenta Erazo, Narváez y Morocho (2019) afirmando que el control en el inventario es un recurso y herramienta valiosa que toda entidad u organización debe implementar pues facilita el seguimiento adecuado de las actividades del negocio como el control de costos, consumo de insumo o materia prima y las salidas de las existencias, menciona además que estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa.

Con respecto al control en los inventarios a juicio de Abdulaziz (2019) agrega que estas deberán ser llevado por un comité interno de auditoria que pueda evaluarla de manera interina, así cada cierto tiempo podría dar informes de las fortalezas y debilidades del área de inventario como también dar recomendación de mejora y prevención de futuros riesgos que podrían acontecer. El objetivo del comité de auditoría se centra en los informes que elabora de la empresa, así como la manera en cómo procede a realizar las recomendaciones ante las deficiencias que pudiera tener la empresa y en sus procesos de monitoreo. En esa misma línea para Novo (2017) el control sobre los inventarios es de valiosa consideración, ya que estos son el armazón de una compañía u organización .Señala además que llevar un adecuado seguimiento de la gestión del inventario de una empresa predispone a tener mejores proyecciones en cuanto a la toma de decisiones ya que al tener esa visibilidad

confiable disminuyen en gran porcentaje las opciones de tomar una decisión equivocada considerando que se tiene la ventaja de minimizar costos al no contar con abundancia o escasez de existencias y liberando flujo de efectivo gracias a tener niveles aceptables de nuestros inventarios, de esta forma la empresa ofrece un mejor servicio a sus clientes, con esto podríamos decir que el secreto del éxito de la gran mayoría de compañías exitosas es resguardar muy bien su gestión de inventarios. Por este motivo es crucial para las compañías contar con una adecuada gestión del inventario que les permita mantener un eficiente control y para que sus niveles de productividad en esta área sean óptimos de esta manera no se generarían costos innecesarios.

Por ello, es necesario preguntarnos, ¿Cómo tener un adecuado control del inventario? O ¿Cómo tener un control de los inventarios? El control de los inventarios constituye un elemento de vital importancia para que las empresas se encaminen hacia el logro eficiente de sus objetivos y metas, posibilitándole identificar los posibles cambios que pudieran afectar el comportamiento de los mismos en su desarrollo. (Betancourt, Hermys y Hernández, 2018)

Por otro lado, para identificar posibles cambios que puedan afectar el desarrollo de estas metas, corresponde a las empresas tomar medidas preventivas para asegurar que mantienen niveles ideales de inventarios de materias primas y productos terminados para incrementar las ganancias comerciales. Por ende, las empresas deben instalar y mantener buenos sistemas de control de inventario, lo cual asegura que las empresas mantengan niveles ideales de inventario que tienen el efecto de incrementar la rentabilidad de las empresas. La gerencia debe asegurarse de que el personal esté calificado para realizar las

tareas asignadas. El personal también debe mantener registros de inventario precisos, todo esto tiene un impacto en el nivel de rentabilidad de las empresas. (Kungu, 2019)

Otra de las interrogantes a cuestionarnos es ¿Deberíamos implementar un sistema de control de los inventarios para obtener resultados positivos? Es muy importante y necesario implementar un sistema de control en el inventario que puede identificar posibles deficiencias y carencias en la organización, a fin de evitar errores y falacias debido a la falta de balance contable y físico requerido para la evaluación y control. Además, la implementación también debe recibir igual atención con los problemas de control de inventarios que pueden ser ocasionados por el aumento de la demanda de la empresa, en lugar de retrasarla para un período posterior, se debe resolver en ese período, ya que esto puede ocasionar que su saldo pierda control. (Mendieta y Rivera, 2019)

Adicionalmente es de gran importancia analizar las funciones realizadas en el área de logística en el almacén ya que es parte de llevar un buen control interno de los inventarios, verificando y analizando las posibles deficiencias y dándoles solución para encontrar en la situación económica y financiera una incidencia positiva en la empresa corriendo los minoritarios riesgos posibles. (Sevilla, 2017)

Los riesgos están presentes en toda organización y estos deben ser mitigados para que no ocasionen problemas económicos y financieros. Asimismo, según los autores Bolaño, Mendoza y Mendoza (2017), mencionaron que el riesgo es aquella probabilidad de que un evento, no deseado, suceda dentro de los procesos empresariales, estos riesgos pueden ser fenómenos, decisiones o incertidumbre que traen consigo un impacto negativo perjudicando el rendimiento de la empresa o de la organización.

Por otro lado, es importante preguntarnos: ¿Qué es el control de los inventarios? Y ¿Para qué sirve el control de inventarios? De acuerdo con Clavijo (2015) Inventario se refiere al proceso de conteo, que tiene como objetivo determinar la cantidad de productos en el almacén y fijarla en asientos contables.

La relación entre tiempo y stock es obvia, para algunos autores el stock es una forma de almacenar el tiempo, lo cual no es en vano. Tanto el tiempo de entrega como la entrega a tiempo dependen de la disponibilidad de inventario esperada.

El inventario también tiene un impacto en la prioridad de la fase de desarrollo, porque la reducción del riesgo de obsolescencia del inventario y la necesidad de administrar el riesgo es esencial en cualquier empresa, y se pueden monitorear múltiples áreas, incluidas las listas de materiales. Las políticas de aceptación, el estado de cuasi compromiso, los cambios de ingeniería, los informes de desecho, el tiempo de entrega, los activadores de re orden y los sistemas de posicionamiento del almacén también pueden hacer cumplir las políticas y los requisitos. Procesos respaldados por un sistema informático totalmente integrado para garantizar niveles de inventario adecuados y proporcionar orientación sobre cómo iniciar mejoras en el proceso de control de inventario.

Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación busca analizar la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de la compañía con el fin de determinar la incidencia del control de inventarios con el margen de contribución operativo, margen de contribución bruto y con la rentabilidad sobre patrimonio.

En cuanto a las investigaciones nacionales, los autores García, Gonzales, Luna y Vásquez (2019) que realizaron un trabajo de investigación buscaron como objetivo el

determinar la incidencia del Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Nebla de Tarapoto en el 2018. Dicha investigación fue de tipo aplicada ya que se desarrolló en campo, fue de nivel descriptivo correlacionar, de diseño no experimental y con enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 06 trabajadores del área del almacén y el gerente, el instrumento aplicado fue la guía de entrevista, guía de observación y guía de análisis documental. Por tanto, los autores concluyeron que debido a las deficiencias ocasionadas en el control de inventario se incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, ya que de no haber sucedido ello, la rentabilidad sobre el patrimonio habría sido favorable.

Campos (2018) realizó una investigación científica cuyo objetivo general fue determinar la correspondencia entre el control de inventarios con la rentabilidad en las empresas panificación del distrito de San Martín de Porres, 2018.en la ciudad de Lima. El tipo de investigación de esta tesis fue no experimental, descriptivo, correlacional y transversal. La muestra fue de 50 empresas comerciales de Panificación. Es así que el autor Campos concluye que se determinó la relación entre los métodos financieros y el control de inventarios en la organización de la panadería en el área de San Martín de Porres, a fin de obtener una conexión positiva. Asimismo, la metodología financiera se ha actualizado para brindar una mejor correlación de registros en el control de inventarios.

Collazos (2017), quien elaboró un trabajo de investigación científico cuyo objetivo general fue determinar la correspondencia entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., Paita periodo 2015 -2016. El enfoque fue cuantitativo de tipo descriptivo correlacionar y el diseño no experimental. En la empresa INHOPE S.A.C su

muestra fue de 3 trabajadores. Para esta investigación se empleó un cuestionario y análisis documental, todos relacionados a los ítems establecidos en la operacionalización de variables. Es así que la autora concluye que la empresa INHOPE SAC adquiere grandes cantidades para asegurar el precio apropiado, planifica, cotiza y se tiene un inventario fijo, el cual ha permitido que la rentabilidad del año 2016 haya sido positiva.

Arévalo (2019) realizó una investigación que persigue como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la organización "Míster Limpio" Tarapoto, año 2018, el tipo de investigación que se utilizó en este trabajo fue no experimental, con un diseño descriptivo y correlacional, la población y muestra fueron todos los trabajadores de la empresa Míster Limpio de la ciudad de Tarapoto, así como también sus estados financieros. Es así que el autor concluye que la empresa “Míster Limpio”, tuvo una disminución en su utilidad de forma directa debido al incumplimiento de las actividades de control de inventarios, de manera que la utilidad se vio afectada de manera directa presentando una disminución del ejercicio.

Cubas (2016) desarrollo una investigación científica teniendo como finalidad determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la compañía Artceramics Imagen S.A.C., 2015 en la ciudad de Chiclayo – Perú, la metodología fue de tipo Descriptivo – Explicativo y el Diseño de la investigación fue No Experimental – Transversal – Descriptivo. La población y muestra fueron los trabajadores que laboran en la empresa, se utilizó como instrumento la recolección de datos, el cuestionario y la ficha de análisis documental. Es así que el autor concluye que la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

revelo que el control de inventarios mejora eficientemente su rentabilidad, por lo que un buen control de las existencias aumentaría considerablemente la rentabilidad de la empresa.

Gonzales (2017) elaboró un trabajo de investigación, teniendo como objetivo determinar cómo el control de inventario se relaciona con la rentabilidad en la empresa Representaciones Gonzales Risco S.A.C., Ventanilla periodo 2016, bajo el diseño no experimental, descriptivo correlacional aplicada. La población del estudio estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa; la muestra fue censal no probabilística previamente validados. El instrumento fue la encuesta en la escala de Likert y la comprobación de La hipótesis se realizó con la correlación de Pearson. Es así que el autor concluye que el control de inventarios en la empresa Representaciones Gonzales Risco S.A.C. en el periodo 2016 en Ventanilla tiene relación significativa con su rentabilidad.

Maldonado (2018) realizó una investigación científica con el objetivo de determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C en la ciudad de Chimbote – Perú, Dicho estudio utilizo el tipo de investigación correlacional, diseño no experimental con enfoque cuantitativo. La muestra fue los documentos del control de inventarios, el estado de resultados y estado de situación financiera de los periodos de octubre a diciembre del 2017. Por ello el autor concluye que la evaluación del control de inventarios en la rentabilidad no es la adecuada ya que no cuenta con un registro de inventario valorizado y físico permanente que le permita tener un control más preciso de las entradas y salidas de las mercaderías

Muñoz (2019) ejecutó una investigación con la finalidad de determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora

RACSER SA, periodo 2018 en la ciudad de Cajamarca – Perú. El diseño de dicha investigación fue no experimental – Transversal – Correlacional, la población de este trabajo estuvo conformada por los Estados Financieros y la muestra fue la rentabilidad de la empresa mencionada. Es así que el autor concluye que la organización está eludiendo factores importantes como son el inventario mensual, por lo que esto traería consigo las diferencias al momento de comparar el registro físico con las cantidades que arroja el sistema, lo cual estaría ocasionando una pérdida, debido a ello la utilidad y las ventas se verán involucradas.

Sayes (2017), elaboró un trabajo de investigación cuyo objetivo general fue determinar cómo la gestión de inventarios aumenta la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, Lima, 2017. Dicha investigación fue de tipo aplicado, cuya elaboración fue del método hipotético - deductivo, de diseño cuasi experimental, todo esto se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo. Por ello el autor concluye que la empresa S.O.S Solutions S.A.C presenta dificultades en la administración de los artículos existentes de dicha empresa, debido a que cuenta con un sistema de gestión de inventarios deficiente, asimismo es conveniente para las empresas comerciales contar con una gestión de inventarios ya que esta herramienta nos dice cuanto y cuando compra.

López (2017), elaboró un trabajo de investigación cuyo objetivo general era establecer si el control de inventarios, repercute en la rentabilidad de las MYPES comerciales de la actividad ferretera en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán perteneciente al distrito de Ate, período 2016, dicha investigación utilizó la metodología científica, en cuanto al estudio de campo se utilizó como técnica la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario y estas fueron respondidas por los dueños de los negocios y trabajadores de las

MYPES. Por ello el autor concluye que se determinó que un buen manejo del control de inventarios, repercute de una manera óptima en la rentabilidad de las MYPES comerciales de la actividad ferretera la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán del mismo periodo.

Bravo y Casas (2021), realizaron un trabajo de investigación cuyo objetivo general fue proponer un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC – Chiclayo 2020, la cual tuvo enfoque descriptivo, en cuanto al estudio de campo utilizaron como técnica el análisis documental y la entrevista, respecto al instrumento fueron la guía de analisis documental y la guía de entrevista el cual se realizo al gerente de la compañía. En consecuencia los autores concluyen que un adecuado control de inventarios conlleva a la eficacia de las organizaciones para obtener utilidad dado que la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos y los beneficios de los mismos.

Según Arteaga C. & Olgún V. (2014), realizaron un trabajo de investigación cuyo objetivo general fue determinar la influencia del sistema de control interno del área del logística en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L, la cual tuvo enfoque mixto diseño pre experimental, en cuanto al estudio de campo utilizaron como técnica el análisis documental, la entrevista y el cuestionario, respecto al instrumento fueron los estados financieros 2013-2014, guía de entrevista y cuestionario el cual se realizo a 20 trabajadores del área de logística de la empresa en mención. En consecuencia los autores concluyen que es importante tener un eficiente control interno en el área logística, ya que garantiza una gesion financiera exitosa y un crecimiento en el mercado.

En cuanto a las investigaciones internacionales, el autor Moncayo (2020) quien llevó a cabo una investigación científica cuyo objetivo fue determinar la implementación de funciones, políticas y procedimientos mediante el diseño de una guía de procesos de manejo y control de los inventarios que permita el incremento de la rentabilidad de la empresa F&F COMPUTER S.A. del distrito de Cantón- La Libertad. La metodología que utilizó fue de carácter descriptivo. Las técnicas aplicadas fueron la observación directa y entrevistas realizadas al personal administrativo y contable de la empresa. Dicho estudio se basó en una muestra de 3 pilares fundamentales que recaen directamente con los procedimientos de control sobre los inventarios de la empresa F&F COMPUTER S.A. Por tanto, el autor señaló que el inventario representa el activo principal de la empresa F&F COMPUTER S.A.

Sagal (2018) realizó una investigación científica en el distrito de Pichincha, Latacunga – Ecuador, la cual tuvo por objetivo determinar la incidencia de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa COLREST S.A. durante el ejercicio económico 2017. El tipo de investigación que utilizó fue documental y de campo de la misma manera se guió por medio del modelo COSO I, la metodología fue el método deductivo y exploratorio, ya que se tomó el conocimiento general de ambas variables para deducir que sucedió con la empresa. Por tanto el autor llega a la conclusión que la empresa no definió métodos y técnicas de control interno para el inventario porque el trabajo realizado por los socios no cumplió con las políticas internas de la compañía COLREST S.A.

Oswaldo (2020) ejecutó una investigación la cual tuvo como objetivo el fin de subsanar la situación del micro emprendimiento PIFASA del cantón Guaranda provincia de Bolívar año 2019-2020. Dicho estudio utilizó una metodología deductiva e inductiva. Con

el propósito de dar solución técnica se aplicó el modelo de inventario ABC, este reveló que dicha empresa tenía ventas en 75 productos que representaban el 80% de sus ventas, ocasionando resultados positivos en su rentabilidad. Por ello el estudio llegó a la conclusión de que las teorías y artículos introducidos en el marco teórico de este estudio son útiles para elegir y comprender modelos de control de inventarios basados en las necesidades de las microempresas PIFASA, y así implantar el modelo ABC como guía final.

Paredes (2017) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue estudiar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de procedimientos en la empresa Cacao Country”, ejecutada en la ciudad de Ambato – Ecuador. La presente investigación desarrollo un enfoque cuantitativo, utilizando recolección y análisis de datos, realización de encuestas y probando la hipótesis con base en los datos estadísticos. Se toma como muestra a toda la población para obtener datos más verídicos y reales para así dar posibles soluciones al problema planteado. Es así que el autor concluye que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos competentes, para controlar el inventario de manera oportuna y aumentar la rentabilidad de Cacao Country.

Sánchez (2018) ejecutó una investigación científica cuyo objetivo general fue determinar la relación existente del control de inventarios en la rentabilidad; para Almacenes UNIHOGAR de la ciudad de Riobamba-Ecuador, periodo 2017, cuya investigación fue descriptiva. La población fue de 11 personas del área de almacén de la empresa antes mencionada, los instrumentos utilizados fueron entrevistas, encuestas y ficha de observación. Por lo tanto el autor dedujo que existe una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Almacenes UNIHOGAR, cada base teórica es

reconocida como la verificación y realización del objetivo, por eso esta investigación es de fácil comprensión, porque cada base teórica utilizada ha sido verificada en teorías científicas.

Aizaga e Iza (2018) en su trabajo de investigación proyectaron como objetivo general establecer una propuesta de control de Inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A desarrollada en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, la investigación fue descriptiva, la metodología utilizada fue de campo ya que esta se llevó a cabo en el área de inventario de la entidad ya mencionada. La muestra fueron 20 empleados de la misma empresa. Es por esto que los autores concluyeron que la planificación y la programación nos ayudan a tener un control más preciso de todas las variables que afectan el proceso, y nos ayudan a determinar las variables que afectan al sistema.

Maji (2018) realizó una investigación con el fin de analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, la investigación fue de tipo cualitativa con una metodología descriptiva. La población fueron 13 trabajadores de la empresa antes mencionada, asimismo la muestra estuvo conformada por 7 empleados de la misma empresa. Por lo tanto es así que el autor concluyo que existe evidencia de que el control de inventarios tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas que venden artículos de primera necesidad.

Quinde y Ramos (2018) realizaron su trabajo de investigación científico con el objetivo de analizar el control del inventario, y su efecto en la rentabilidad en la empresa Disensa Ramírez S.A, realizada en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, esta investigación fue descriptiva y tuvo un enfoque de tipo cuantitativo. La población estuvo conformada por

personas de las áreas de la Administración, Compras, Ventas, Contabilidad y bodega de la empresa. Es así que Quinde y Ramos concluyeron que la franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control de inventarios único, resultando en los procedimientos de aprovisionamiento de la empresa para los materiales que tienen más contactos con los proveedores promovieron el suministro oportuno de inventarios, impulsando las ventas.

Tomalá (2019) elaboró un trabajo de investigación cuyo objetivo fue calcular la rentabilidad por medio del análisis del control de inventarios para lograr de esta manera diseñar un manual de procedimientos de control de inventarios en el almacén “Milesi la casa del tapiz”, realizada en la ciudad de la libertad -Ecuador. El tipo de investigación fue descriptiva. La población fue la estructura organizacional del almacén: gerencial, contabilidad, ventas y bodega. Es así que el autor concluye que el almacén no posee las políticas y procedimientos para las actividades económicas de la empresa, evidenciando los defectos de seguir comprando, almacenando y vendiendo materiales de tapicería, llevándolos a comprar a precios altos y vender a precios bajos, lo que ha afectado las ganancias de la empresa.

Villavicencio (2020) realizó una investigación científica cuyo objetivo fue la de evaluar y analizar el control de inventarios, por medio de la aplicación de técnicas y procedimientos contables de auditoría financiera para la medición de la rentabilidad en la Ferretería FerriPlast del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, en el año 2018. Dicho estudio fue exploratorio – descriptivo. La población estuvo conformada por 8 personas del área contable y administrativa de la misma empresa. Es así que el autor concluyó que al realizar un cuestionario de control para el componente COSO I en la cuenta de inventarios,

los datos obtenidos luego de la evaluación mostraron que no existen suficientes parámetros para controlar la mercadería y baja confianza por el hecho de que existe un alto riesgo.

Bases Teóricas

- ***Teoría Económica:***

La Contabilidad es una disciplina de carácter económico diseñada para generar información que permita un conocimiento cuantificable del pasado, presente y futuro de la realidad económica en todos los niveles organizacionales de una compañía para facilitar la adopción de financiamiento externo mediante el uso de métodos específicos apoyados en una base bien contrastada de decisiones y planificación interna así como también el controlar las decisiones tomadas. (Cañibano, 1998)

- ***Teoría de Control:***

Una empresa u organización no es sólo un contrato entre inversores y gestores, sino que además es una enorme coalición de intereses de por medio como los gestores, inversores, acreedores, sector financiero, proveedores, clientes, trabajadores, competencia, estado, sociedad, etc.

Lo anterior mencionado implica una gama más amplia de acciones de control desde la entrega pública de todas las cuentas a los interesados o accionistas de la empresa. Incluso existe la opinión de que en las sociedades democráticas contemporáneas, la exhibición pública de información externa para el control es un mecanismo para la legitimidad y supervivencia de las organizaciones modernas. (Gutiérrez & Núñez, 1997).

- ***Control del Inventario:***

Según palabras de Espinoza (2013) menciona que control de inventario es una herramienta esencial en la gestión moderna porque permite a las empresas y organizaciones conocer la cantidad de productos y recursos disponibles para su venta en un lugar y momento determinados, así como también las condiciones de almacenamiento aplicables en las empresas y organizaciones.

Cuando se realiza un inventario físico, generalmente existe una diferencia entre el inventario real y los registros administrativos. Los motivos de estas diferencias pueden ser: errores de gestión, pérdida o robo, pueden ser internos (por los propios empleados) o externos (por personas ajenas a la empresa), etc.

Importancia de Control del Inventario:

Laveriano (2018) menciona que tener suficientes registros de inventario no es solo porque las grandes empresas lo están haciendo, tampoco solo por requerimientos contables, o porque es parte relevante en la creación de un balance. El objetivo principal es tener suficiente información útil para aminorar los costos de producción, acrecentar la liquidez, mantener niveles óptimos de inventarios y empezar a utilizar la tecnología, reduciendo así los gastos operativos, y comprender que al término del período contable tendremos un estudio confiable de las condiciones económicas de la empresa.

En el boletín Actualidad Empresarial (2017) menciona que la importancia del control de inventarios radica en el objetivo principal de cada empresa: la ganancia. Obviamente, la obtención de beneficios es una gran parte de las ventas, porque este es el motor de la empresa. Sin embargo, si el ejercicio del funcionamiento del inventario no se realiza de manera efectiva, esta no poseerá suficientes materiales para usar, los clientes no estarán satisfechos

y la oportunidad de obtener ganancias desaparecerá. Por tanto, no hay ventas sin inventario. El control de inventarios es uno de los aspectos de gestión que rara vez involucran las pequeñas y pequeñas empresas (mype), pues no existe un registro confiable, el responsable del campo, estrategia o sistema puede ayudarlo con esta tediosa tarea.

El control de inventario es esencial en todas las transacciones, porque la falta de control no solo conducirá al robo de hormigas, sino también a pérdidas y desperdicio, que pueden tener un impacto significativo en las ganancias (página 33)

Finalidad del Control del Inventario:

Pereda (2015) nos dice: “El control de inventarios es realizar proyecciones de ventas o presupuestos con el fin de determinar el costo de inventario, compra o adquisición, recepción, almacenamiento, producción, transporte y contabilidad. Significa que el inventario de una gran inversión debe controlarse con calma. La tendencia general con respecto al nivel de inventario es mantener el nivel de inventario en un nivel bajo, reduciendo así la cantidad de fondos que se deben utilizar para el inventario. Es necesario asegurar que la gestión de inventario se realice de una forma u otra Mantener estrechos vínculos entre todos los ámbitos de la fiscalidad”.

Objetivos de Control del Inventario:

Pingo R. (2016), dice que el principal objetivo del control de inventarios es determinar y posicionar el mejor y suficiente nivel de inversión en este campo, lo que se verá reflejado en el índice de inventarios y consumo. Posibilidad de capital propiedad de la empresa, por lo que la empresa debe mejorar el proceso que permite la determinación o mantenimiento de la normativa anterior (pág. 97)

Warren, Reeve y Duchac (2016) señalaron que el objetivo es proteger el inventario de daños o robos, y reportar el inventario en los estados financieros.

Proteger el inventario de daños o robos: Las medidas de control para proteger el inventario se inician inmediatamente después de realizar un pedido para aumentar el inventario. Los siguientes documentos ayudan al control, tales como: orden de compra, informe de compra y factura del vendedor.

Después de recibir el inventario, la orden de compra autoriza la compra de inventario al proveedor aprobado y completo el informe de entrada para establecer el registro inicial del recibo de inventario y la factura del vendedor, e indicar el inventario en los registros contables. Si hay diferencias, deben investigarse y conciliarse.

Dictaminar el inventario en los estados financieros: Se debe realizar un inventario físico al finalizar el año para constatar la cantidad informada en los estados financieros y determinar la cantidad de inventario disponible en el almacén (páginas 322-323).

Beneficios de Control del Inventario:

Se puede decir que tener un control de inventario suficiente es una empresa eficiente. Los principales beneficios que podemos mencionar incluyen:

- a) La información veraz será de utilidad cuando no exista exceso o escasez de productos suministrados.
- b) Ahorre y reduzca tiempo y costo en el proceso de suministro.
- c) Elaborar el plan de abastecimiento de acuerdo con el plan de producción y ventas.

- d) Detectar y gestionar materiales obsoletos o materiales que se mueven con poca frecuencia.

Proceso de Control del Inventario:

Recepción de inventarios :

La recepción de inventarios posee un proceso que involucra los productos que ingresan al almacén de la empresa. Durante este proceso se efectúan ciertas condiciones como: documentos, fecha de vencimiento, exhibición del producto, cantidad y calidad del mismo producto, nombre del fabricante, integridad física y condiciones sanitarias. Y compare el acuerdo con el proveedor y el acuerdo recibido en el almacén. Para recibir productos, es necesario asignar un área dedicada en el almacén para esta actividad, que depende del volumen de pedidos y el cronograma ordenado de entregas parciales (Quisiguiña, 2014)

Almacenamiento de inventarios :

Quisiguiña (2014) El almacenaje es una serie de actividades diseñadas para mantener y asegurar la calidad, cuidado y mantenimiento de productos o existencias, y cumplir con las condiciones técnicas preparadas.

Control físico de inventarios :

Quisiguiña (2014) nos dice que el control del inventario físico comienza con el inventario físico de las existencias, de acuerdo con las condiciones que establece el almacén, esto se debe tomar como una acción integral para asegurar su éxito final.

Salida de inventarios :

Quisiguiña (2014) ratifico que el gerente de almacén es el encargado de la correcta provisión y distribución de los productos. Toda salida debe ser autorizada a través del formato de requisitos de material. Este formato debe contener datos básicos y necesarios para un adecuado control, tales como: el número de la orden de producción, el área o departamento donde se emite el formato, el número de artículos, el nombre y código del producto, y el destino del producto. Los costos respectivos de los artículos detallados en el formulario de solicitud de material deben asignarse a los costos de producción. El cálculo del costo total de envío de productos parece muy simple: el costo unitario de los bienes multiplicado por el número de servicios.

Debido a que la cantidad se especifica en la solicitud de compra, la cantidad se puede determinar rápidamente, pero no es fácil determinar el costo unitario del producto enviado cuando el precio aumenta o se deprecia. Hay algunos métodos de evaluación de inventario que salen de estos métodos, como:

- a) Determine el método de costo: dado que las unidades en el inventario se pueden determinar cómo perteneciente a ciertas compras, este método puede generar la cantidad más precisa.
- b) Costo promedio: como sugiere el nombre, el método para determinar el costo promedio se realiza dividiendo el monto acumulado de los gastos aplicables multiplicados por el número de artículos comprados o producidos. El costo de los artículos disponibles para la venta dividido por el número total de unidades que también se pueden vender. Luego, el valor promedio obtenido se utiliza para evaluar el valor del inventario al final del período. El costo determinado por el método de

“ El Control de Inventarios y su Incidencia en La Rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C, Lima, 2021”

promedio ponderado se ve afectado por la compra al comienzo del período; y finalmente, en un mercado con tendencia alcista, el costo unitario será un monto menor que el costo unitario que se ha de calcular actualmente, mientras que en un mercado con tendencia a la baja, el costo unitario superará el costo actual.

- c) Primero en entrar, primero en salir o "primero en entrar, primero en salir" .Esto engloba a todos los supuestos de las mercancías y / o materias primas que primero ingresan al almacén o se producen son los primeros en salir. Este método se considera conveniente porque puede valorar el inventario en función de las tendencias de precios. Porque se supone que el inventario está compuesto por bienes adquiridos recientemente y se valora al último costo.

Problemas frecuentes de un mal Control del Inventario

- a) Exceso de inventario e insuficiencia de inventario

Cuando el empresario tiene una gran cantidad de inventario para asegurar las ventas, atrae demasiados materiales para la venta, lo que resulta en altos costos de almacenamiento, aumentando así los desechos y disminuyendo por ende la calidad de los perecederos, lo que conlleva a una menor calidad de los productos proporcionados. Cuando el inventario es insuficiente o escaso, no solo corremos el riesgo de perder ventas, sino también de perder clientes. Los productos insuficientes y el inventario suficiente pueden afectar la percepción de los clientes sobre la empresa, lo que hace que los consumidores se cambien a otra empresa.

- b) El robo de mercancías

La falta de control de inventario puede conducir fácilmente a un robo. El robo generalmente lo realiza el mismo empleado. Este robo generalmente se llama hurto de hormigas, lo que conduce a un aumento de los costos.

c) Las mermas

La pérdida o reducción de materiales aumentará en gran medida el costo de ventas, lo que puede tener un impacto significativo en las ganancias. Algunos autores creen que la disminución aceptable es del 2% al 30% del valor del inventario. La realidad es que la única reducción aceptable es del 0%.

d) Desorden en los inventarios

Debido a que el inventario en el almacén no se comprende y se compra demasiado o no se pueden encontrar los materiales necesarios, esto puede causar serias pérdidas a la empresa.

Sistemas de inventarios

La determinación del nivel de inventario que debe mantener la empresa está relacionada con la forma en que administra el flujo físico, el tipo de contratos con proveedores y distribuidores y los costos aceptados para cumplir con los niveles de producción y servicio al cliente. . Es importante tener en cuenta que independientemente del costo del sistema de inventario utilizado, el programa de inventario (es decir, el producto no está disponible) es importante. Por lo tanto, es necesario lograr un equilibrio suficiente entre los requisitos de inventario y los costos de mantenimiento.

Indicadores:

Kardex

Entendemos que un registro Kardex es un documento que se utiliza primordialmente para llevar un control de la mercadería de una compañía, se utiliza un método conocido como de permanencia en inventarios, con este registro es posible controlar las entradas y salidas de las existencias de una manera más concreta y así mismo conocer existencias de toda mercancía que posee una tienda. (Gomez Ramírez, N. 2010).

Inventarios Físicos

Un inventario es una cantidad de bienes o materiales con valor monetario que se encuentran bajo control de una organización, y que se mantienen por algún tiempo en forma improductiva, esperando su uso o venta. Es también un sistema regulador de las actividades de oferta y demanda. Se conoce como control de inventarios a las actividades y técnicas de manutención de las existencias de artículos en los niveles deseados, independientemente de que sean: materias primas, productos en proceso y productos terminados. (Minaya 2017)

Políticas

Según Gil M.(2007) define las políticas como una norma de conductas establecidas que orienta a la toma de decisiones así como a las estrategias que plantea una organización, son elaboradas y definidas por la alta dirección que se encarga de comunicar lo establecido a todos los niveles jerárquicos de la compañía. Las políticas van a enmarcar el sentido de dirección de la empresa convirtiéndola en un sistema de trabajo para la consecución de los objetivos propuestos así estas nos proporcionarán un direccionamiento claro y preciso por el

cual todos los miembros de la compañía tendrán las herramientas para materializar sus funciones de forma efectiva con responsabilidad y compromiso.

Verificacion

Para Heredia (2017) la verificación consiste en reunir datos y evaluar el resultado, de acuerdo con los parámetros propuestos como satisfactorios.

- ***Rentabilidad:***

Es el beneficio de la inversión, el resultado de comparar el beneficio con el producto de inversión. La rentabilidad es la capacidad de algo para generar suficientes ganancias o ganancias; por ejemplo, si una empresa genera más ingresos que gastos, luego ganancias; 20 clientes generan más ingresos que gastos, luego ganancias; ingresos del sector regional o empresarial Si supera el costo, obtiene una ganancia ("Crece Negocios", 2017). La rentabilidad es un medio para alcanzar los objetivos que la empresa se proponga.

Arenal (2018) señaló: La rentabilidad representa la relación entre el beneficio absoluto y la inversión de la empresa. Por lo tanto, al calcular la rentabilidad y la inversión, siempre hay dos elementos: medición de ganancias y medición de inversiones. Utiliza un valor relativo (no un número de beneficio absoluto) para expresar el beneficio, es decir, el beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida.

Ccaccya (2015) dijo que la rentabilidad se le puede atribuir a cualquier actividad económica que utilice los recursos, materiales, humanos y / o financieros con el objetivo de obtener los resultados esperados. Visto desde esta posición, la rentabilidad de la organización se puede analizar verificando las semejanza y diferencias del resultado final con el valor del método utilizado para proyectarnos generar los beneficios antes mencionados.

Sin embargo, la capacidad de generar utilidades se registrará a los activos que disponga la compañía en la realización de sus operaciones económicas. Estos activos se captan a través de fondos propios proporcionados por los accionistas (patrimonio) y / o terceros (deuda), lo que implica que la empresa ciertos costos como el costo de oportunidad, esto se debe al principio de escasez de recursos, que se ha tenido en cuenta en la evaluación (pág. 2)

Briseño (2016), en su libro denominado Apuntes de finanzas operativos establece que: El análisis de ratios, e intenta determinar proporciones o razones entre dos partidas contables obtenidos de los estados financieros de la entidad. Los ratios principales son de: liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad (pág. 31). La rentabilidad es el ingreso obtenido de la inversión de recursos para ciertas operaciones de una determinada unidad monetaria en una organización, enfatizando los ingresos económicos obtenidos durante un período fiscal.

La rentabilidad es el beneficio que proporciona una determinada operación en unidades monetarias en una organización a partir de la inversión de los recursos, haciendo énfasis en las ganancias económicas que se obtiene durante un periodo fiscal.

Tipos de Rentabilidad:

Rentabilidad económica

La tasa de beneficio económico también se denomina ROI (retorno de la inversión, retorno de la inversión). Cuanto mayor sea esta relación, mejor, porque indicará una mayor productividad del activo. (Carrasco, 2015)

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es aquella que se origina del beneficio neto percibido y los capitales propios de la empresa para determinar esto usamos el ratio ROE (del inglés return on equity). La rentabilidad financiera es, para las empresas con ánimo de lucro, un ratio fundamental dentro de la empresa, pues esta mide el beneficio neto que se percibe estando relacionado a la inversión de los dueños de la compañía. (Carrasco, 2015)

Importancia de la Rentabilidad:

Según Guitman y Joehnk (2005), “la rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión: nos permite comparar los rendimientos actuales o esperados de varias inversiones con el nivel de rentabilidad deseado”. Gestión organizacional, porque puede tomar decisiones para el normal funcionamiento de la entidad, las cuales pueden promover la reinversión de capital y permitir que cada uno de sus socios recupere la inversión que ha realizado y obtenga beneficios no solo para sus socios o dueños, sino también para ellos miembro del equipo.

Indicadores de Rentabilidad:

Registro de ventas

Registros de ventas e ingresos es un libro auxiliar obligatorio en el que se anotan en orden cronológica y correlativa, todos los comprobantes de pago que emita una empresa en el desarrollo de sus operaciones. (ACOSTA, 2017)

Registro de compras

Registros de compras e egresos es un libro auxiliar obligatorio en el que se anotan las adquisiciones tanto de bienes o servicios, que efectúa la empresa, en el desarrollo de sus actividades económicas. (ACOSTA, 2017)

Rentabilidad sobre activos

De acuerdo con Laura (2021) menciona que la rentabilidad sobre activos es una medida que determina la efectividad total de administrar adecuadamente los fondos que obtuvo para poder generar utilidades sobre los activos que dispone la empresa.

Se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta Activo Total}}{\text{Activo Total}} \times 100 = \%$$

Rentabilidad sobre el patrimonio

Ccaccya (2015), ROE representa la rentabilidad que obtiene el dueño de una empresa, también conocida como rentabilidad financiera. Para los accionistas, este es un indicador trascendental y esencial porque evidencia cómo pagar su contribución de capital (p. 15)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

La investigación bibliográfica nos permite comprender la importancia que tiene el control de inventarios en una entidad ya sean grandes, microempresas, pequeñas y medianas empresas, pues permite identificar el nivel de demanda de inventarios, ya sean materias primas o productos terminados, y conocer la organización interna. Cambios en el inventario, para que pueda comprender el nivel de inversión requerido para satisfacer las necesidades del cliente. Además de estos beneficios, el control de inventario también proporciona información clara sobre el costo de cada producto, de modo que se pueda determinar

completamente el precio minorista mínimo requerido para mantener la rentabilidad comercial.

1.2. Formulación del problema

Problema general:

- De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?

Problemas Específicos:

- ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?
- ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?
- ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad del patrimonio en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?

1.3. Objetivos

Objetivo general

- Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Objetivos específicos

- Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

- Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.
- Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad del patrimonio en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

1.4. Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la hipótesis se refiere a las posibles explicaciones que se le puede atribuir a un fenómeno que se encuentra en investigación teniendo como fin la comprobación de estas supuestas explicaciones. Sin embargo no todos los estudios tienen hipótesis, ya que estas están enlazadas según su tipo de estudio, los estudios que busquen demostrar alguna causa o busquen una relación entre las variables de estudio plantean hipótesis.

Es por ello que en esta investigación se plantearon hipótesis debido a su alcance ya que por ser correlacional - descriptivo, procuramos determinar de qué manera están relacionadas nuestras variables, en este caso intentamos pronosticar con cifras como es que se da la mejora de la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C.

Hipótesis general

- El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Hipótesis específicas

- El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

- El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.
- El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad del patrimonio en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Justificación:

La importancia de este estudio radica en brindar información necesaria y concisa a la empresa Corporación Marín S.A.C para ver las deficiencias que presenta el almacén y puedan formular estrategias para contrarrestar y corregir estas irregularidades proyectándose a implementar un control de inventarios, ya que un mal manejo del control del almacén conllevaría a pérdidas, robos, deterioro y sobre stock de productos y esto afectaría de manera directa a la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

Según el enfoque

Según Mejía, Novoa, Ñaupas y Villagómez, (2014), una investigación cuantitativa se caracteriza por utilizar la recolección de datos y el análisis de los mismos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas con anterioridad, asimismo confía en la medición de variables e instrumentos de investigación. . En ese sentido, la investigación sigue un enfoque cuantitativo ya que, se va a utilizar un análisis sistemático numérico.

Según su alcance

Mejía, Reyes y Sánchez (2018) argumenta sobre la investigación correlacional-descriptiva comprende el diseño de investigación orientado a la determinación del grado de la correlación estadística entre las dos variables del estudio, y descriptiva por el estudio que implica la caracterización y descripción general de los antecedentes, atributos, partes o desarrollo de un fenómeno o evento. Esta investigación va a utilizar dicho alcance ya que se va a medir las dos variables de estudio que develaran nuevos significados asociados a estos.

Esquirol y Sánchez (2017) fundamenta que la revisión bibliográfica es importante para profundizar en la redacción sistemática de revisiones, incluyendo toda la información relevante, y finalmente resumir todo el conocimiento adquirido por la comunidad científica en el campo, así como las líneas de investigación abierta. La revisión debe ser sistemática, integral, completa, crítica, con una estructura lógica y coherente, actualizada y justa.

Galeano (2018) define que la investigación documental se basa en la naturaleza privilegiada de la información digital y no digital siendo componente esencial en los procesos de triangulación de información, así como también referentes conceptuales, construcción de antecedentes y la construcción del objetivo de la investigación. Es por ello, que este estudio utilizo la investigación documental ya que, se basa en juicios y obras de diferentes autores acreditada en distintos documentos bibliograficos y/o documentales.

Según su diseño

Flores, Rincón y Rivera (2018) señalan que el diseño no experimental es aquel en donde no se manipula las variables y se basa en condiciones naturales del fenómeno a estudiar y los investigadores utilizan la observación para explicar el mismo comportamiento que puede tener en diferentes contextos para su posterior análisis. La investigación en estudio utilizo el diseño en mención ya que, no hubo manipulación de variables mas solo observación del comportamiento de las mismas .

Población

Cruz y Mongrout (2017) señalan a la población de estudio como aquella a la que se puede acceder y está en predisposición a ser estudiada, por esto es tan esencial elegir la población de estudio para alcanzar la meta u objetivos propuestos a investigar y asimismo resumir y generalizar los resultados obtenidos.

La población de nuestra investigación está conformada por la empresa Corporación Marín S.A.C. por ser una empresa comercial dedicada a la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como venta al por mayor de materiales de construcción y fontanería, equipo y calefacción.

Muestra

Otzen, T., & Manterola, C. (2017) mencionan que este muestreo intencional permite escoger casos característicos de una población delimitando la muestra sólo a estos casos en específico, este tipo de muestreo se emplea en casos en donde la población es muy variable y la muestra es muy reducida, buscando así conducir de esta manera la investigación.

Se selecciono como muestra de estudio a 10 trabajadores de la empresa Corporacion Marin S.A.C.

Tabla 1.
Encuestados

Corporación Marín S.A.C	
CARGO	TRABAJADORES
Gerente	1
Contador	1
Auxiliar contable	1
Coordinadores	2
Almacenistas	4
Administrador	1
TOTAL	10

Variables y su Operacionalización:

Variable X: Control del Inventario

Variable Y: Rentabilidad

Operacionalización de variables

OPÉACIONALIZACION DE VARIABLES						
Variab les	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas	Instrumentos
Control de inventarios	El control de inventarios es aquel que hace referencia a los procedimientos, políticas y que eventos indeseados sean prevenidos, el control de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa.	Registro Sistemático	Kardex	¿Usted está de acuerdo en que se implementa un sistema de control basado en registro sistematizado? ¿Cree usted que el registro realizado en la empresa ayuda a al cálculo de los productos?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
		Revisiones físicas	Inventarios físicos	¿Está el inventario físico debidamente protegido? ¿Cree usted que se efectúan revisiones físicas periódicamente?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
		Proceso De control	Políticas	¿Se ha tomado medidas para evitar el deterioro de los productos?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
			Verificación	Calificaría el sistema de control interno de la empresa como bueno?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación

Rentabilidad	<p>La rentabilidad puede ser interpretada de dos maneras, la primera de ellas es la rentabilidad económica, que se interpreta como el beneficio positivo que puede obtener todos los activos independientemente de la forma en cómo se financiaron las inversiones de corto y largo plazo para producir el beneficio. Por su parte, la rentabilidad financiera está definido como el beneficio mínimo que espera ganar el accionista o miembro de la firma</p>	Ventas	Registro de Clientes	¿Hay clientes que han decidido dejar de comprar en la empresa por la falta continua de ciertos productos?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
			Registro de ventas	<p>¿ Cree usted que la empresa genera una rentabilidad positiva sobre las ventas?</p> <p>¿ Se separan la mercadería que ya está facturada y no ha sido entregada?</p>	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
		Activos	Registro de Compras	¿Existe una adecuada programación de las compras de inventarios según el requerimiento de almacén?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
			ROA	¿Cree que la empresa genera una buena rentabilidad de los activos?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación
		Patrimonio	ROE (return on equity)	¿Considera Ud. que la rentabilidad de los accionistas es la adecuada?	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de Observación

Fuente: Adaptado de Gomez Rivera Diego Artemio (2017)

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas que se emplearon para la recolección de información de este trabajo de investigación son la encuesta y la observación.

Encuesta

Según Niño (2011) define a la encuesta como un procedimiento de recolección de datos que radica en la aplicación de un mismo cuestionario a diferentes personas ya sea de una muestra o una población en específico relacionada a la investigación. Para la aplicación de la encuesta se utilizará un cuestionario, ya que según de la Mora (2006) nos menciona que el cuestionario es un folio de preguntas que se hacen o se proponen para indagar la verdad de un determinado asunto.

Observación

Según Bernal (2006) define a la observación como un proceso exhaustivo que facilita conocer, de una manera más directa, el objeto de estudio en una investigación para luego especificar, describir y analizar las posibles situaciones sobre la realidad en estudio.

Instrumentos

El instrumento utilizado en este trabajo de investigación es el cuestionario a los empleados y la guía de observación al área de almacén, así como también se observó los documentos de la empresa Corporación Marín S.A.C, respecto al manejo de los inventarios.

2.3 Procedimientos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se procedió a realizar la entrevista a la gerente de

la empresa Corporacion Marin S.A.C. para saber la situación de la empresa y poder tener cierta información sobre nuestras variables de estudio ,luego se procedio a llenar nuestras fichas de observación con lo observado en el material de la empresa como los Kardex y los estados financieros además de observar la dinámica del proceso de recepción de mercaderías a almacen ya que de ahí parte nuestro problema de la investigación como también se analizó los niveles de inventario con relación al ciclo de operación de la empresa, con el fin de saber cada cuanto tiempo rotan sus inventarios en el sector donde compiten.

Luego de ello se realizo un cuestionario de preguntas relizada a 10 trabajadores de la empresa para centrarnos en obtener la información relevante directamente de nuestra población, cabe mencionar que todos estos instrumentos utilizados han sido tomados de otras tesis que han sido ya validados por expertos en la materia luego se realizo el procedimiento de análisis de datos para lo cual se utilizó el programa de SPSS en donde se calculo la confiabilidad con el alfa de Cronbach para saber si nuestra hipótesis planteada era viable o no.

Aspectos éticos

En el presente estudio se consideró los principios éticos como:

- Se solicitó la autorización y consentimiento del dueño de la empresa Corporación Marín S.A.C. para la toma de los datos de la información financiera.
- Se respetó las reglas de privacidad de la información recopilada.
- Se siguió los lineamientos de las normas APA 7 edición para la citación de autores y las referencias bibliográficas.
- Los resultados son veraces , no se modificaran para beneficiar el resultado en el estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Analisis de fiabilidad.

Escala: ANY

Tabla 2. *Resum en del proceso de casos*

Casos	N	Porcentaje
Valido.	10	100.0%
Excluido	0	.0%
Total	10	100.%

Tabla 3. *Estaditicas de fiabilidad*

Alfa de Conbrach	N° d elementos
-94	28

Tabla 4. *Estadisticas de total de ítems*

	Escarlar la mediana si se borra el lemwnto	Escarlar la varianza si se borra el elemento	Correlacion total – ítems corregida	Alfa de Cronbach si se borra el elemto
	136.90	642.77	-68	-94
	136.30	679.79	-10	-94
	137.10	645.66	-61	94
	137.40	675.60	-15	94
	137.10	635.43	-79	94

3.1.1. Validez.

Nuestros instrumentos fueron tomados y adaptados de otras tesis en donde expertos en el área ya habían validado dichos instrumentos.

3.1.2. Confiabilidad.

Se empleó el análisis de la consistencia interna para analizar en qué medida hay confiabilidad en el instrumento. Para ello se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach. Este es apropiado con ítems de escala ordinal. A su vez, la interpretación estuvo sujeta a lo mostrado en la siguiente tabla:

Tabla 5. *Interpretaciones tomadas para el coeficiente Alfa*

Alfa de Cronbach	Interpretación
$\alpha < 0,5$	Es inaceptable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Es pobre
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Es cuestionable
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Es aceptable
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Es bueno
$0,9 \leq \alpha \leq 1$	Es excelente

Fuente: *Extraído de George y Mallery*

El resultado del coeficiente Alfa se muestra a continuación

Tabla 6.
Coefficiente Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,820	12

De acuerdo a la tabla se muestra un coeficiente Alfa de 0,820. El cual se encuentra entre los valores de 0,80 y 0,90. De manera que se interpreta que el instrumento con 12 ítems posee una confiabilidad buena.

Ca	V1_i	V1_i	V1_i	V1_i	V1_i	V1_i	V2_i	V2_i	V2_i	V2_i	V2_i	V2_i	Vari	V1Dim	V1Dim	V1Dim	Vari	V2Dim	V2Dim	V2Dim
so	tem	able	ensi3n1	ensi3n2	ensi3n3	able	ensi3n1	ensi3n2	ensi3n3											
1	5	5	3	3	5	3	1	4	5	3	3	4	24	10	6	8	20	5	8	7
2	1	4	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	13	5	4	4	11	3	4	4
3	4	5	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	22	9	7	6	16	5	5	6
4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	24	9	7	8	24	9	7	8
5	5	5	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	21	10	6	5	17	6	4	7
6	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	22	8	7	7	19	5	7	7
7	4	4	4	5	3	4	3	4	5	3	5	3	24	8	9	7	23	7	8	8
8	3	3	4	2	3	3	3	5	4	3	5	2	18	6	6	6	22	8	7	7
9	3	4	5	3	4	2	2	5	3	4	3	1	21	7	8	6	18	7	7	4
10	4	4	5	2	5	5	4	4	3	5	5	4	25	8	7	10	25	8	8	9

3.2 Analisis descriptivos sobre la variable: Control de inventarios

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 1: Registros sistemáticos

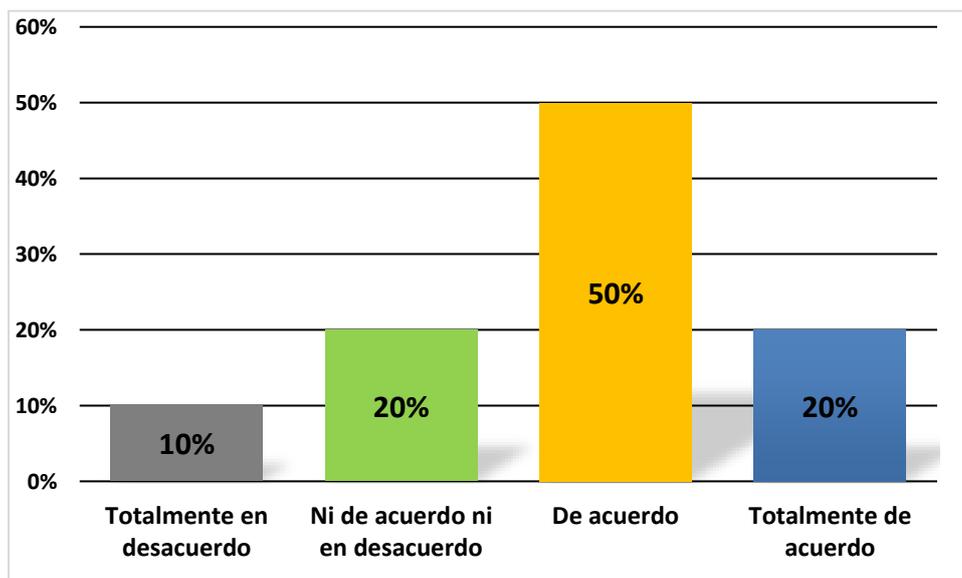
Tabla 7.

Implementar un sistema de control basado en registro sistematizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	20,0	30,0
De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 1.

Implementar un sistema de control basado en registro sistematizado



Se observa en la tabla y figura que, de manera mayoritaria, el 50,0% de los encuestados estuvo de acuerdo en que se implementa un sistema de control basado en registro sistematizado. Le continúa el 20,0% que estuvo totalmente de acuerdo; el otro 20,0% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el restante 10,0% indicó que estuvo totalmente en desacuerdo.

Interpretación.- Se refleja que 6 de 10 personas encuestadas creen que es importante implementar un sistema de control de inventarios, debido que consideran que se utiliza un inadecuado control, aspecto importante, ya que se muestra el interés de los trabajadores en realizar mejoras dentro de la empresa para un optimo desempeño y obtener resultados positivos.

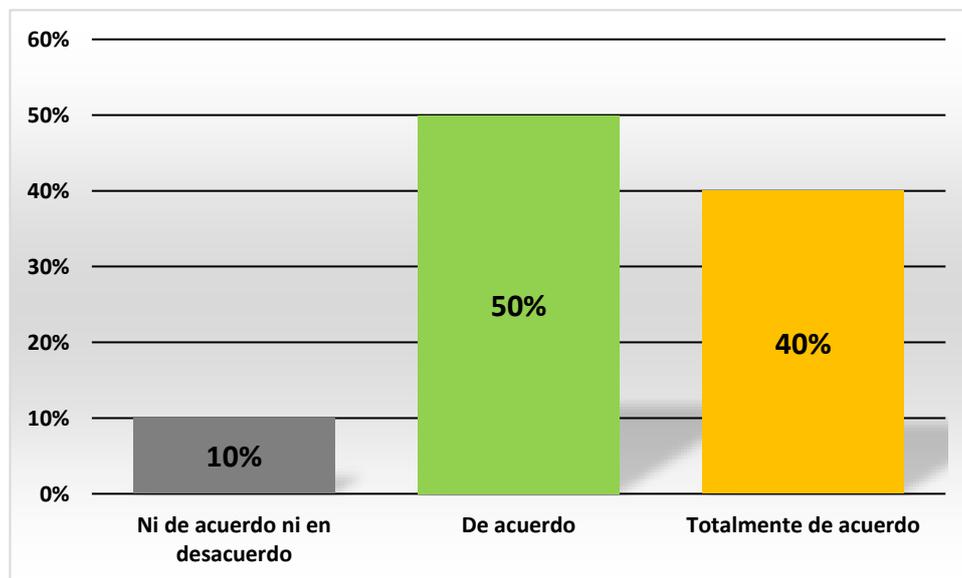
Tabla 8.

El registro realizado en la empresa ayuda al cálculo de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	5	50,0	50,0	60,0
Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 2.

El registro realizado en la empresa ayuda al cálculo de los productos



De acuerdo a la tabla y figura, principalmente, el 50,0% de los encuestados estuvo de acuerdo en que el registro realizado en la empresa ayuda el cálculo de los productos.

Por su parte, el 40,0% estuvo totalmente de acuerdo; mientras que el 10,0% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación.- Como se puede apreciar existe colaboradores necesarios para el manejo de los inventarios, a pesar de ello no se están asignando las actividades de la manera conveniente, así mismo no se están cumpliendo con las tareas otorgadas, por lo tanto se refleja pérdida de recurso humano y económico, provocando una baja rentabilidad.

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 2: Revisiones físicas

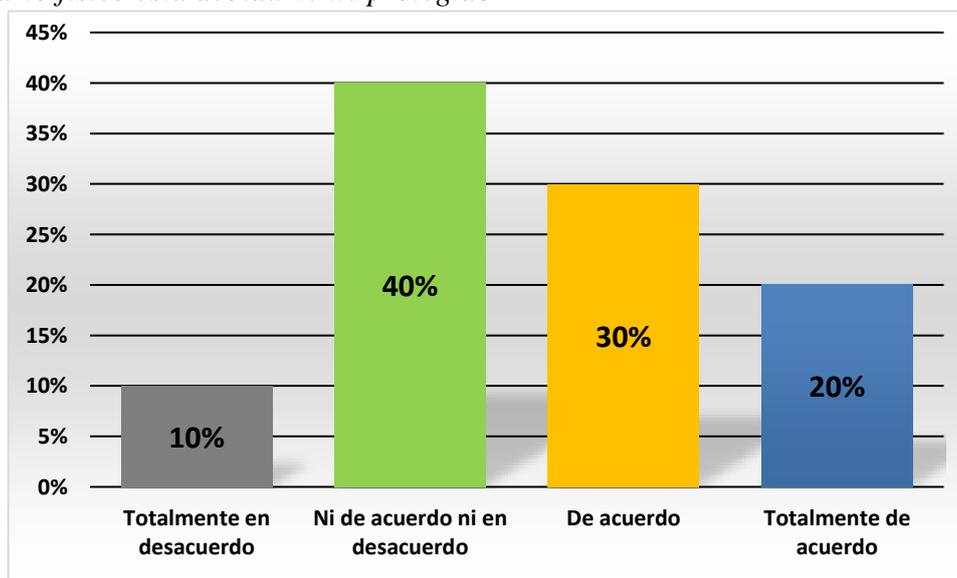
Tabla 9.

El inventario físico esta debidamente protegido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	50,0
De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 3.

El inventario físico esta debidamente protegido



Se evidencia en la tabla y figura que, mayoritariamente, el 40,0% de los encuestados indicó que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que está el inventario físico debidamente protegido. Por otro lado, el 30,0% de los encuestados expresó que estuvo de acuerdo; el 20,0%

estuvo totalmente de acuerdo; y el restante 10,0% estuvo totalmente en desacuerdo.

Interpretación.- Se observa que la empresa omite la debida protección del inventario esto los expone a tener mercadería dañada o en mal estado lo que ocasionaría mermar y deterioros, que obviamente repercuten indiscutiblemente en la empresa ocasionando pérdidas.

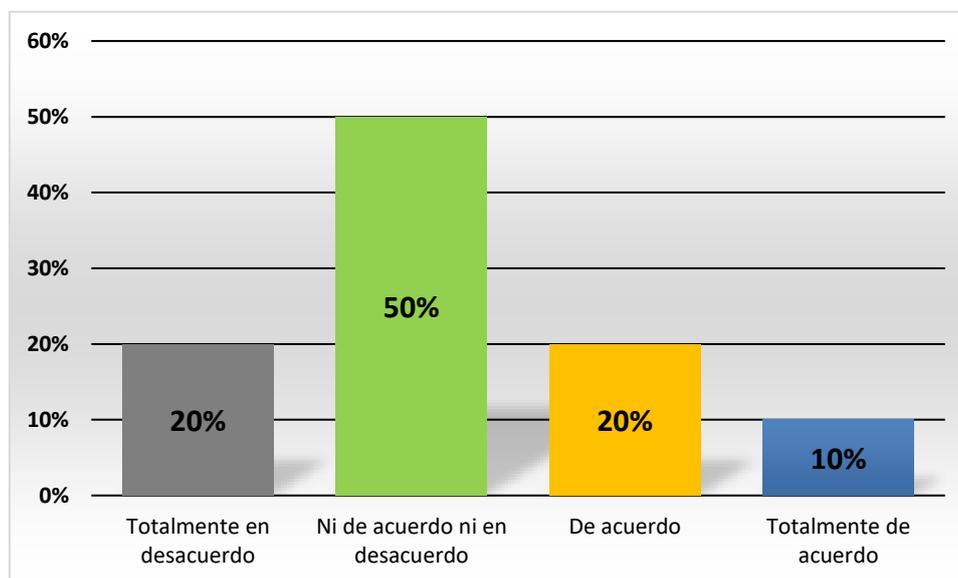
Tabla 10.

Se efectúan revisiones físicas periódicamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20,0	20,0	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	70,0
De acuerdo	2	20,0	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 4.

Se efectúan revisiones físicas periódicamente



Tal como se aprecia en la tabla y figura, principalmente, el 50,0% de los encuestados expresó que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que se efectúan revisiones físicas periódicamente. Por otro lado, el 20,0% indicó que estuvo de acuerdo; el otro 20,0% estuvo en desacuerdo; y finalmente el restante 10,0% estuvo totalmente de acuerdo.

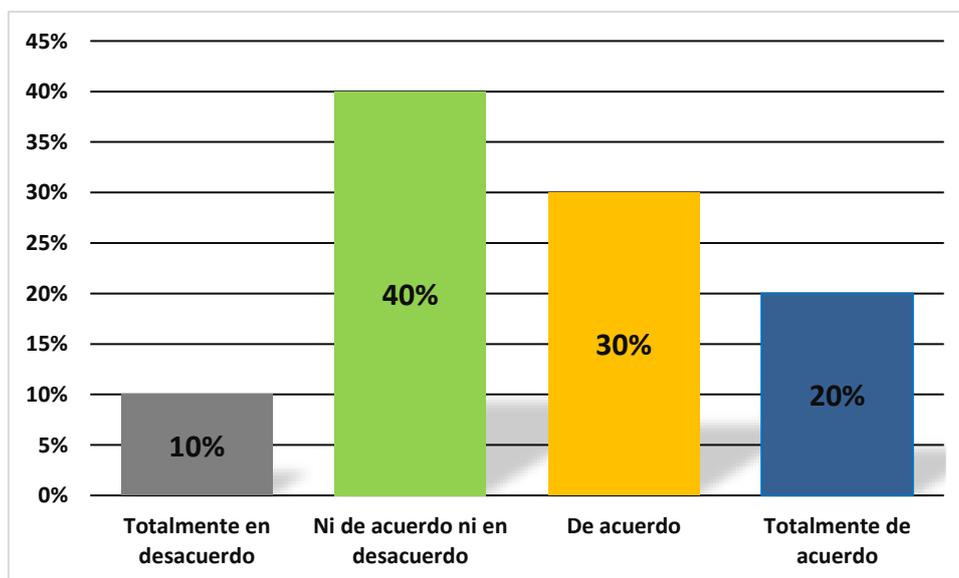
Interpretación.- Se observa que la empresa le resta importancia a realizar la toma física de inventarios ya que, no existe un control adecuado del periodo puesto que minimo deberían ser dos veces al año, debido a que es una actividad fundamental dentro de la empresa, constituyendo una debilidad importante en los controles establecidos por el ente.

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 3: Proceso de control

Tabla 11.
Deterioro de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	50,0
De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 5.
Deterioro de productos



Se muestra en la tabla y figura que, mayoritariamente, el 40,0% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que se ha tomado medidas para evitar el deterioro de los productos. Le continúa el 30,0% que estuvo de acuerdo; el 20,0% estuvo totalmente de

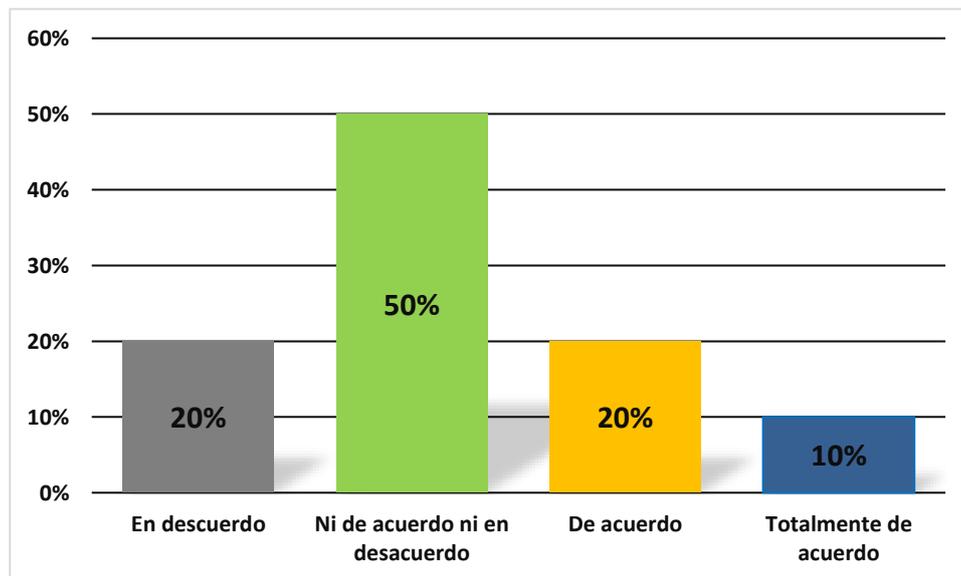
acuerdo; y el restante 10,0% estuvo totalmente en desacuerdo.

Interpretación.- Se puede determinar que 3 de 10 encuestados consideran que las las políticas definidas para la recepción, almacenamiento y despacho de inventarios no se actualizan constantemente, en consecuencia los colaboradores no siguen normas para el adecuado manejo de mercadería, provocando pérdidas económicas por el uso indebido de las mismas.

Tabla 12.
Sistema de control interno de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	20,0	20,0	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	70,0
De acuerdo	2	20,0	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 6.
Sistema de control interno de la empresa



Se observa en la tabla y figura que, mayoritariamente, el 50,0% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que calificaría el sistema de control interno de la empresa como bueno. Le sigue el 20,0% que estuvo en desacuerdo; el otro 20,0% estuvo de

acuerdo. Mientras que el restante 10,0% estuvo totalmente de acuerdo.

Interpretación.- Se puede apreciar que existe desconocimiento por parte de los colaboradores en cuanto a que es lo mas adecuado y recomendable para mantener en buen estado de los inventarios y asi poder evitar pérdidas materiales u otro tipo de riesgo.

Resultados descriptivos sobre la variable: Rentabilidad

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 1: Ventas

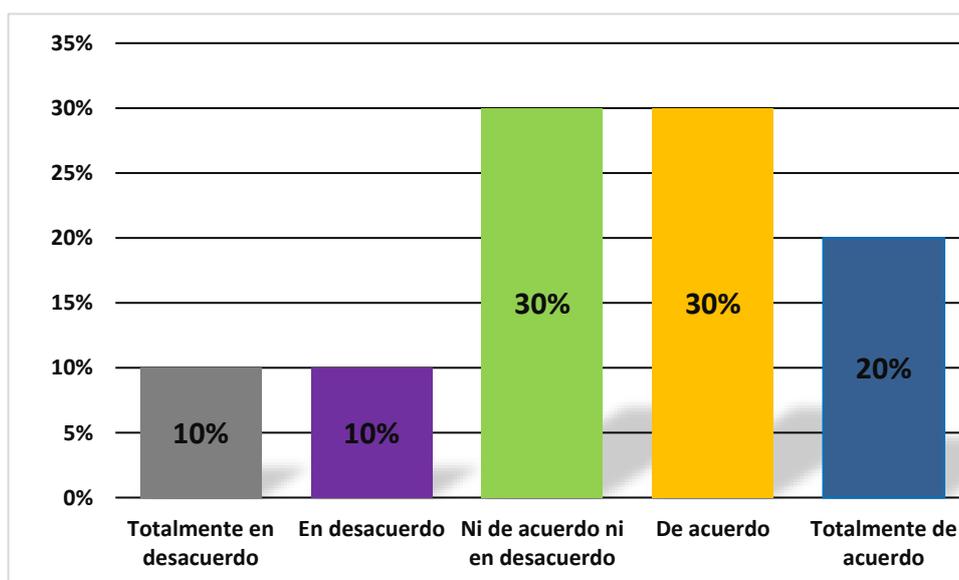
Tabla 13.

Falta continua de ciertos productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	1	10,0	10,0	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	50,0
De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 7.

Falta continua de ciertos productos



De acuerdo a la tabla y figura que, de manera mayoritaria, el 30,0% de los encuestados

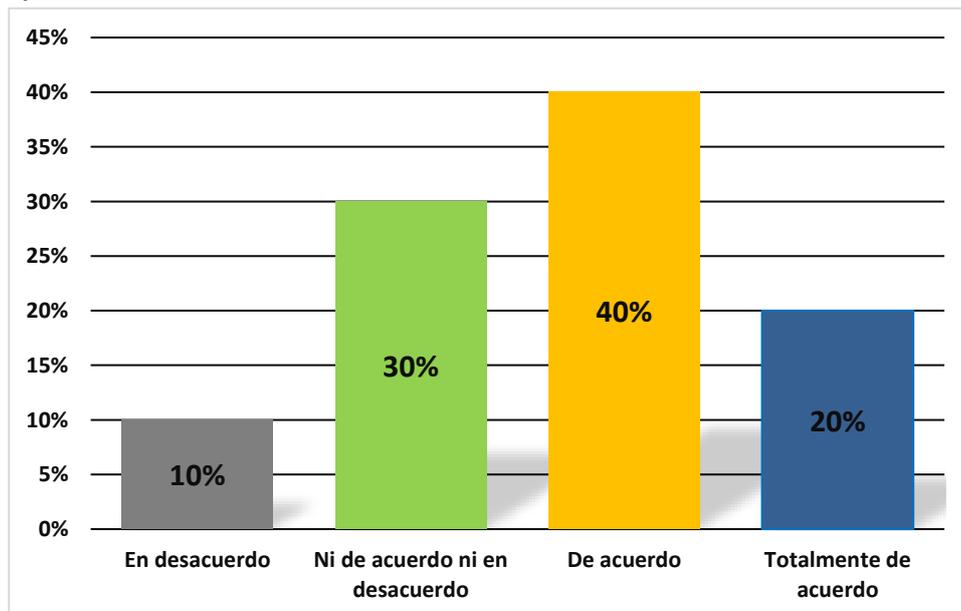
expresó que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que hay clientes que han decidido dejar de comprar en la empresa por la falta continua de ciertos productos. Le sigue el otro 30,0% que indicó que estuvo de acuerdo; el 20,0% que estuvo totalmente de acuerdo; el 10,0% estuvo en desacuerdo; y el otro 10,0% que estuvo totalmente en desacuerdo.

Interpretación.- Se demuestra que al no llevar un periodo establecido para la toma de los inventarios ocasiona que no tengan al día un stock para poder surtir ciertos productos que son los mas demandados por los clientes causando molestia con los mismos perdiendo la fidelización de clientes en muchos de los casos.

Tabla 14.
Mercadería facturada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	40,0
De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 8.
Mercadería facturada



Se evidencia en la tabla y figura que, principalmente, el 40,0% de los encuestados

estuvo de acuerdo con que se separan la mercadería que ya está facturada y no ha sido entregada. Por otro lado, el 30,0% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 20,0% estuvo totalmente de acuerdo; y el restante 10,0% estuvo en desacuerdo.

Interpretación.- Se establece que 4 de 10 personas aseguran que si se separa la mercadería que ya está facturada y no ha sido entregada, por otro lado 3 personas encuestadas no asegura ni desasegura que eso realmente suceda por lo que se podría presumir que se cumple en ocasiones y en otras no.

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 2: Activos

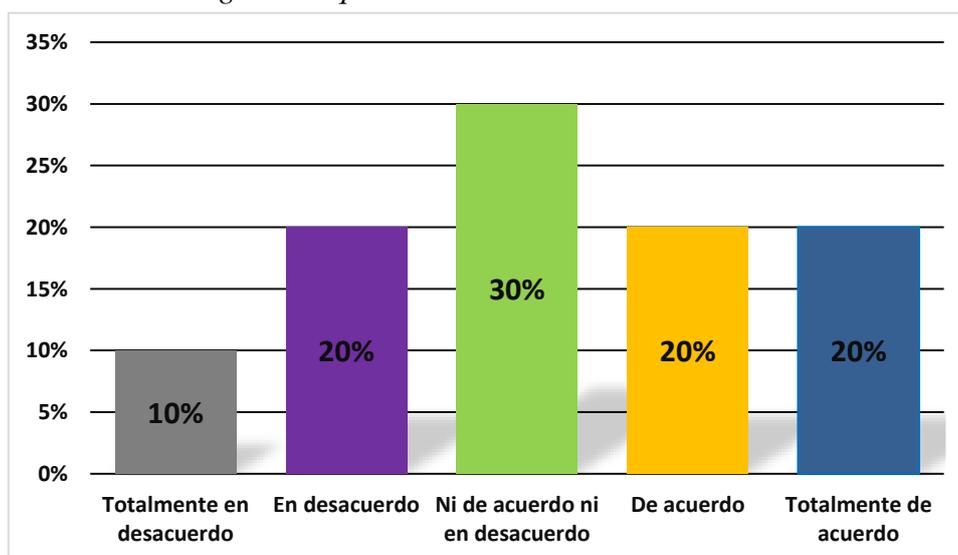
Tabla 15.

Compras de inventarios según el requerimiento de almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	2	20,0	20,0	30,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	60,0
De acuerdo	2	20,0	20,0	80,0
Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 9.

Compras de inventarios según el requerimiento de almacén



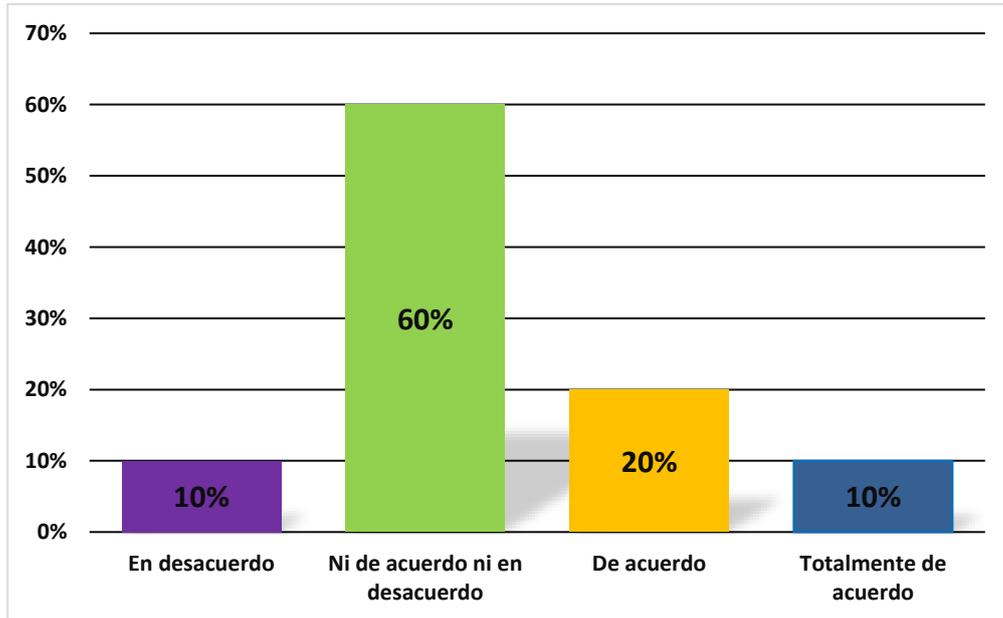
Se muestra en la tabla y figura que, de manera mayoritaria, el 30,0% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que existe una adecuada programación en las compras de inventarios según el requerimiento de almacén. Le continúa el 20,0% que indicó que estuvo en desacuerdo; el otro 20,0% indicó que estuvo de acuerdo; el otro 20,0% estuvo totalmente de acuerdo; y el restante 10,0% indicó que estuvo totalmente en desacuerdo.

Interpretación.- Se observar que las personas encuestadas señalan que en ocasiones hay sobre stock y escases de algunos productos debido a que no hay una adecuada programación en las compras pese a ello, no se han tomado medidas de corrección, ocasionando perdidas económicas para la empresa, resultados y valores no reales, que a su vez llevan a una baja rentabilidad para el ente.

Tabla 16.
Rentabilidad de los activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	60,0	60,0	70,0
De acuerdo	2	20,0	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 10.
Rentabilidad de los activos



Se aprecia en la tabla y figura que, de manera predominante, el 60,0% de los encuestados estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo en creer que la empresa genera una buena rentabilidad de los activos. Le sigue el 20,0% que estuvo de acuerdo; el 10,0% que estuvo totalmente de acuerdo; y el otro 10,0% estuvo en desacuerdo.

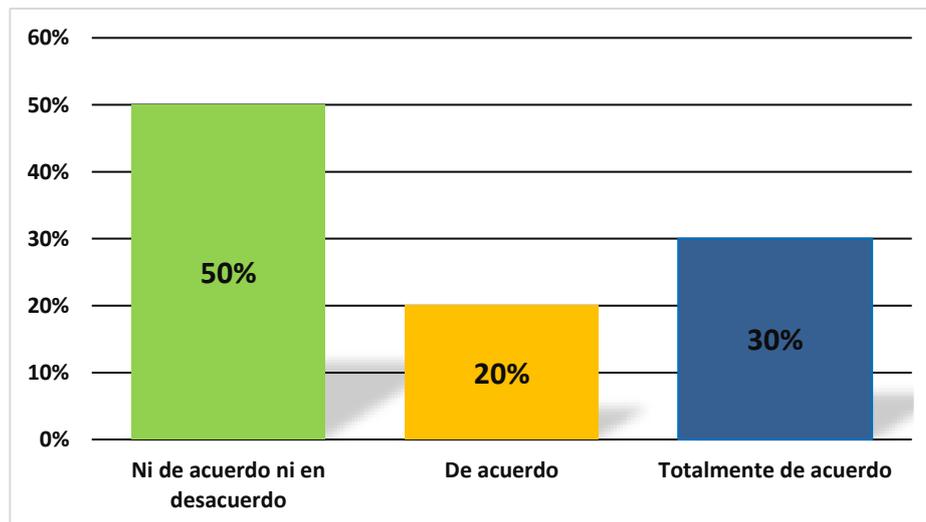
Interpretación: Se observa que 6 de 10 personas encuestadas no están de acuerdo ni en desacuerdo de cómo la empresa maneja los activos existentes mientras generan ganancias esto debido a que desconoce sobre como es la dinámica de la rentabilidad sobre los activos cuando se da de una manera eficiente, puesto que si la Rentabilidad sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente.

Resultados descriptivos sobre los ítems de la dimensión 3: Patrimonio

Tabla 17.
Rentabilidad de los accionistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
De acuerdo	2	20,0	20,0	70,0
Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 11.
Rentabilidad de los accionistas



Se muestra en la tabla y figura que, principalmente, el 50,0% de los encuestados indicó que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo en considerar que la rentabilidad de los accionistas es la adecuada. Le continúa el 30,0% que estuvo totalmente de acuerdo; y el restante 20,0% estuvo de acuerdo.

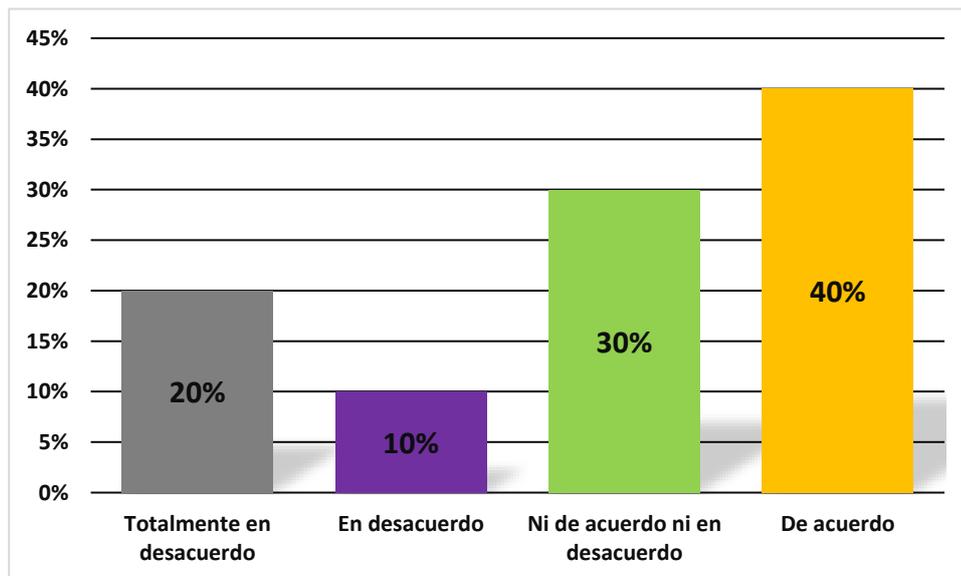
Interpretación.- Se puede determinar que la mayoría de los encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo con que la rentabilidad de los accionistas sea la adecuada porque saben que la empresa genera ganancias pero no saben si la rentabilidad obtenida es la optima, como bien sabemos una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad lo que quiere

decir, que sus ingresos son más elevados que sus gastos, no se trata sólo de medir sus activos sino también el retorno de su inversión.

Tabla 18.
Rentabilidad sobre las ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	1	10,0	10,0	30,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	60,0
De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 12.
Rentabilidad sobre las ventas



Se observa en la tabla y figura que de manera mayoritaria el 40,0% de los encuestados expresó que estuvo de acuerdo con que la empresa genera una rentabilidad positiva sobre las ventas. Le continúa el 30,0% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 20,0% que estuvo totalmente en desacuerdo; mientras que el restante 10,0% estuvo en desacuerdo.

Interpretación.- Se puede apreciar que 4 de las 10 personas encuestadas están de acuerdo con que la empresa genera una rentabilidad positiva sobre las ventas por otro lado 2 encuestados están en total desacuerdo debido a que no se refleja en la rentabilidad optima.

Resultados descriptivos sobre la variable Control de inventarios y sus dimensiones.

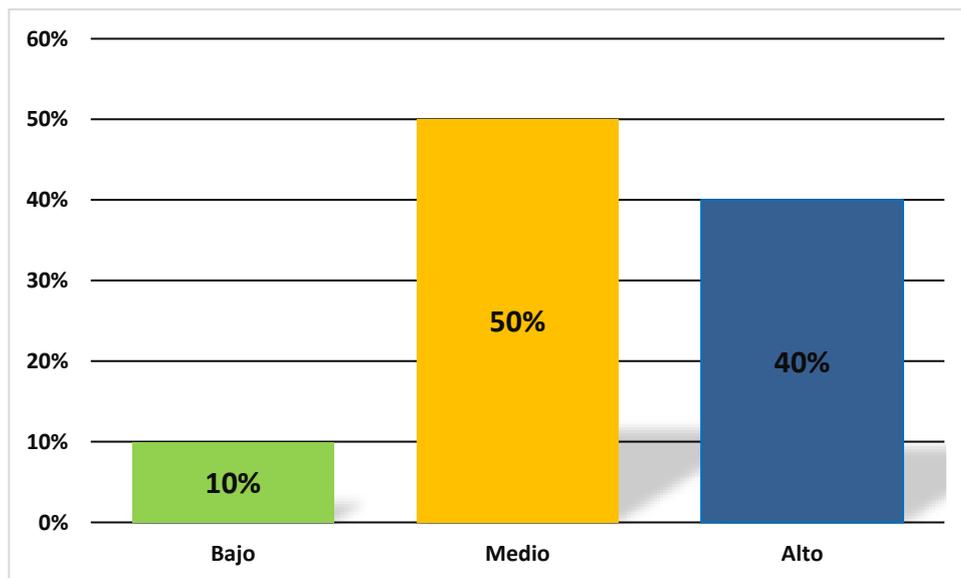
Tabla 19.

Frecuencias sobre la variable: Control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	10,0	10,0	10,0
Medio	5	50,0	50,0	60,0
Alto	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 13.

Frecuencias sobre la variable: Control de inventarios

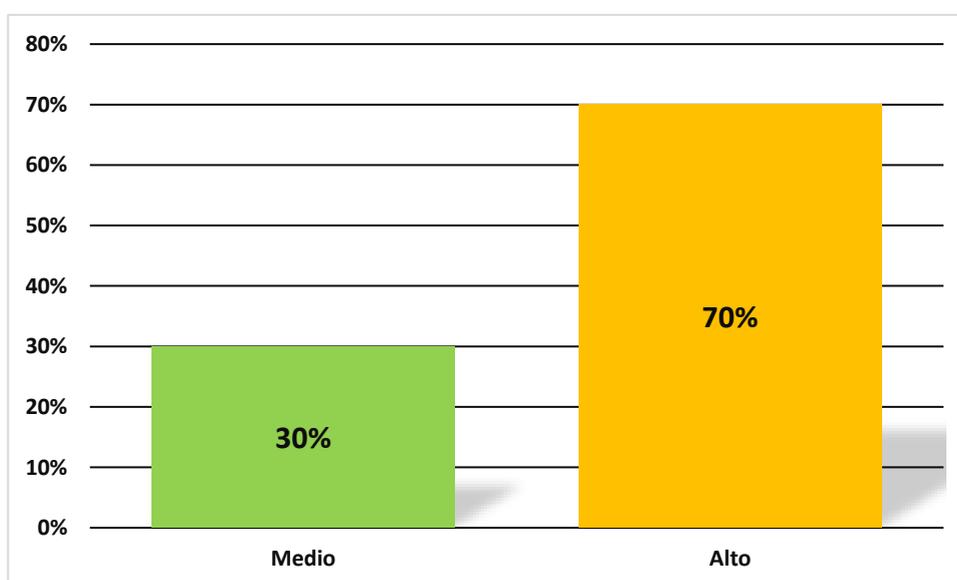


Se muestra en la tabla y figura que, de manera mayoritaria, el 50,0% de los encuestados indicó que se aplicó un nivel medio de control de inventarios en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le continúa el 40,0% que indicó que se aplicó un nivel alto de control de inventarios. Mientras que el restante 10,0% indicó que se aplicó un nivel bajo de control de inventarios.

Tabla 20.
Registro sistemático

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	3	30,0	30,0	30,0
Alto	7	70,0	70,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 14.
Registro sistemático

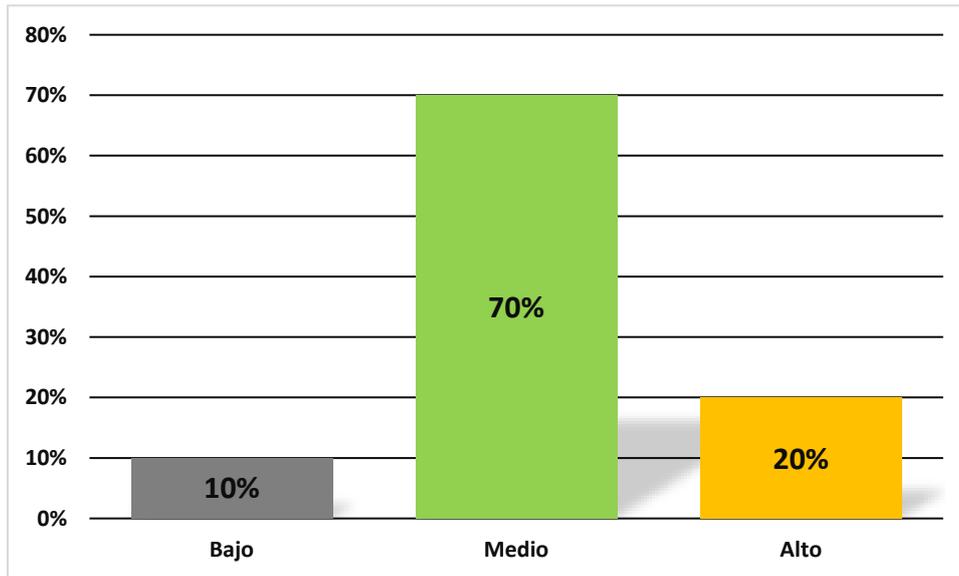


De acuerdo a la tabla y figura se muestra que, predominantemente, el 70,0% de los encuestados indicó que se aplicó un nivel alto de registro sistemático en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Mientras que el 30,0% indicó que se aplicó un nivel medio de registro sistemático.

Tabla 21.
Revisiones físicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	10,0	10,0	10,0
Medio	7	70,0	70,0	80,0
Alto	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 15.
Revisiones físicas

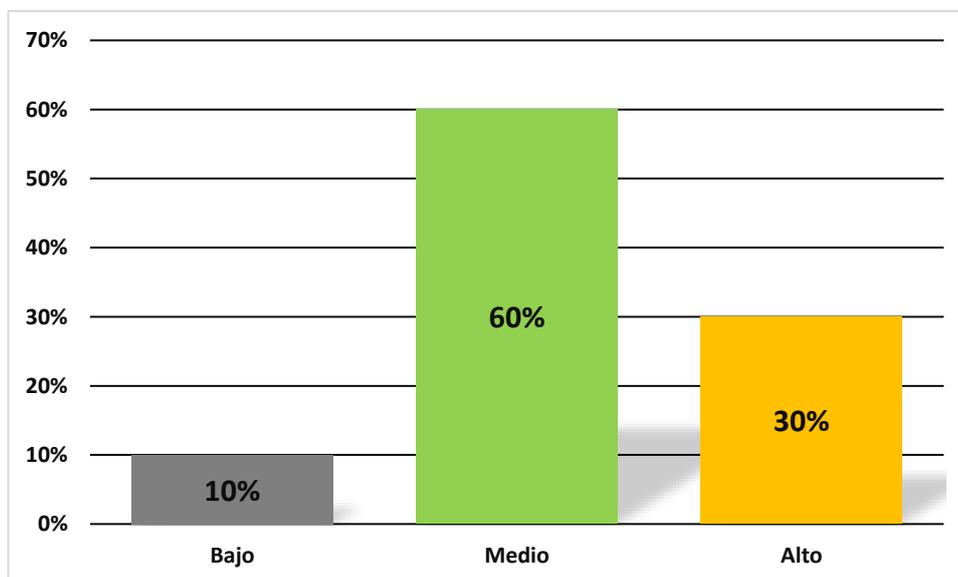


Se muestra en la tabla y figura que, de manera predominante, el 70,0% de los encuestados expresó que se aplicó un nivel medio de revisiones físicas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 20,0% que indicó que se aplicó un nivel alto de revisiones físicas. Mientras que el restante 10,0% indicó que se aplicó un nivel bajo de revisiones físicas.

Tabla 22.
Proceso de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	10,0	10,0	10,0
Medio	6	60,0	60,0	70,0
Alto	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 16.
Proceso de control



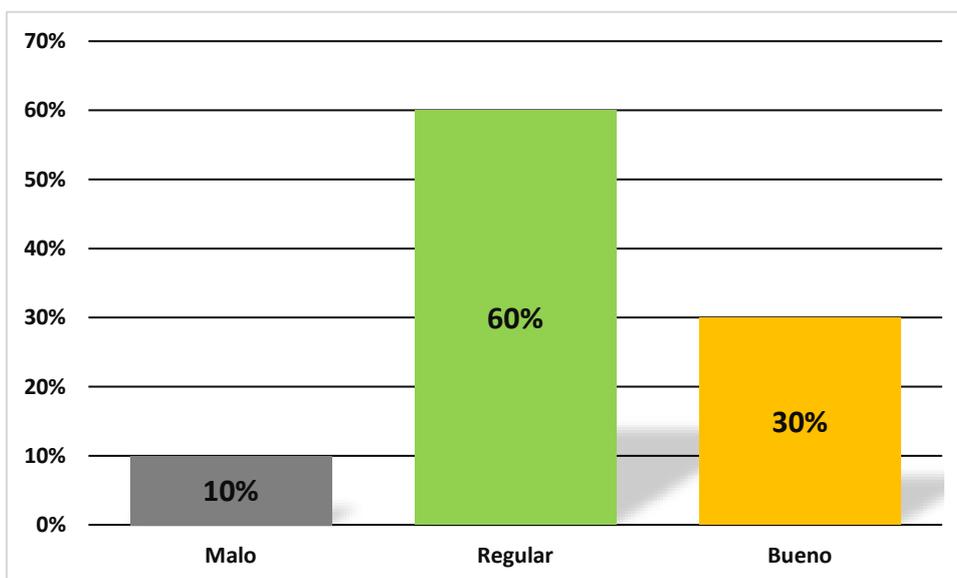
Tal como se visualiza en la tabla y figura, destaca el 60,0% de los encuestados que expresó que se aplicó un nivel medio de proceso de control en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le continúa el 30,0% que indicó que se aplicó un nivel alto de proceso de control. Mientras que el restante 10,0% indicó que se aplicó un nivel bajo de proceso de control.

Resultados descriptivos sobre la variable Rentabilidad y sus dimensiones.

Tabla 23.
Frecuencias sobre la variable: Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	10,0	10,0	10,0
Regular	6	60,0	60,0	70,0
Bueno	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 17.
Frecuencias sobre la variable: Rentabilidad

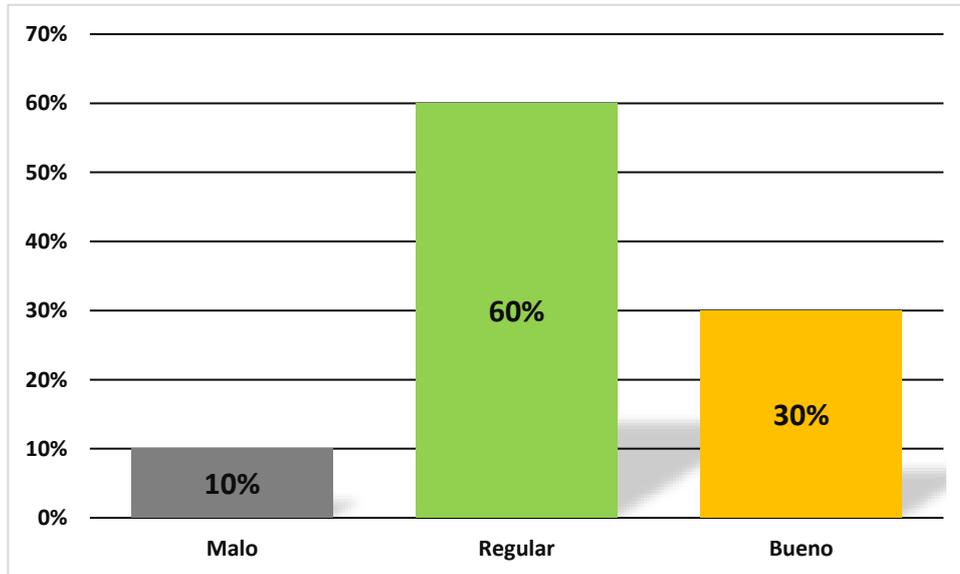


Se observa en la tabla y figura que, principalmente, el 60,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel regular de rentabilidad en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 30,0% que indicó que hubo un nivel bueno de rentabilidad. Mientras que el restante 10,0% indicó que hubo un nivel malo de rentabilidad.

Tabla 24.
Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	10,0	10,0	10,0
Regular	6	60,0	60,0	70,0
Bueno	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 18.
Ventas

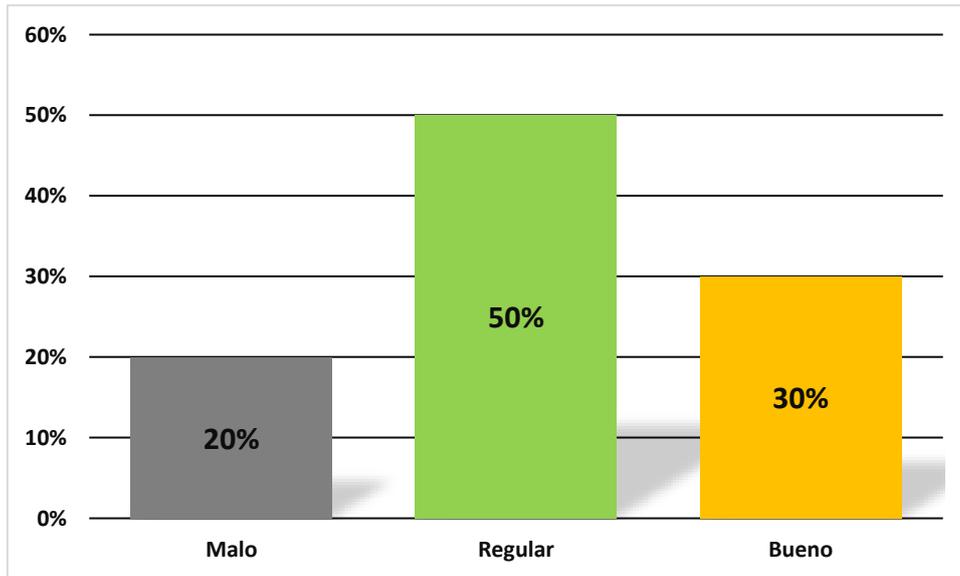


Se observa en la tabla y figura que, de forma mayoritaria, el 60,0% de los encuestados indicó que hubo un nivel regular de rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 30,0% que expresó que hubo un nivel bueno de rentabilidad de las ventas. Mientras que el restante 10,0% expresó que hubo un nivel malo de rentabilidad de las ventas.

Tabla 25.
Activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	20,0	20,0	20,0
Regular	5	50,0	50,0	70,0
Bueno	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 19.
Activos



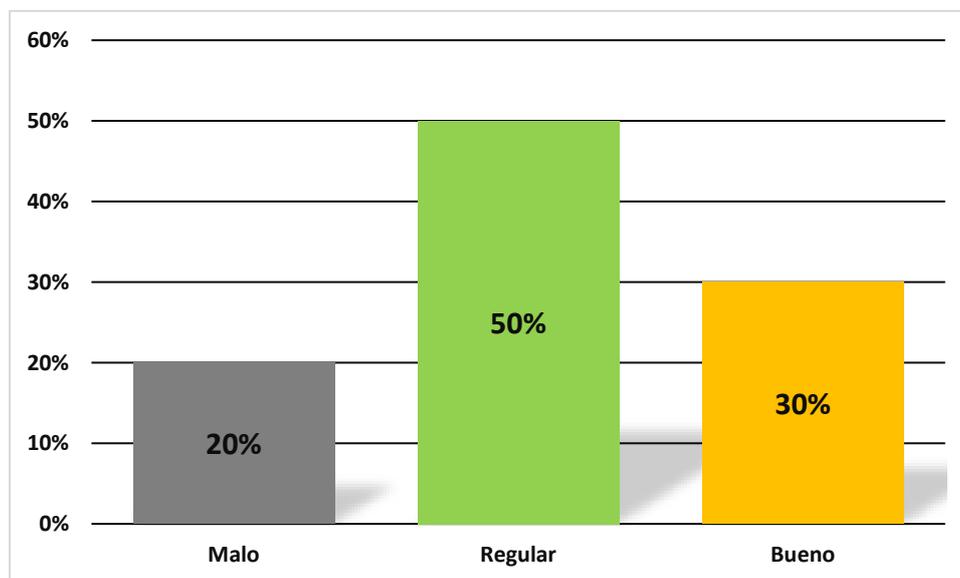
Se aprecia en la tabla y figura que, principalmente, el 50,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel regular de rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 30,0% que indicó que hubo un nivel bueno de los activos. Mientras que el restante 20,0% indicó que hubo un nivel malo de rentabilidad de los activos.

Tabla 26.
Patrimonio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	20,0	20,0	20,0
Regular	5	50,0	50,0	70,0
Bueno	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 20.

Frecuencias sobre la dimensión 3: Patrimonio



Tal como se evidencia en la tabla y figura, el 50,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel regular de rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. A su vez el 30,0% indicó que hubo un nivel bueno de rentabilidad patrimonial; mientras que el restante 20,0% indicó que hubo un nivel malo de rentabilidad patrimonial.

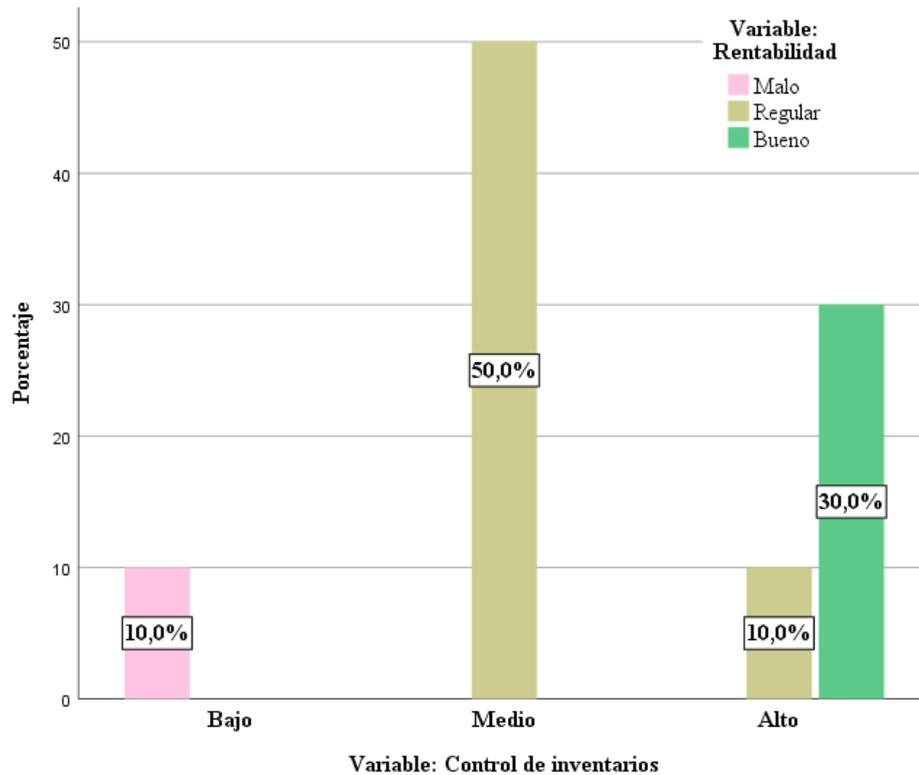
Resultados descriptivos cruzados

Tabla 27.

Control de inventarios y la variable Rentabilidad ad

Variable: Control de inventarios	Variable: Rentabilidad						Total	
	Malo		Regular		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bajo	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%
Medio	0	0,0%	5	50,0%	0	0,0%	5	50,0%
Alto	0	0,0%	1	10,0%	3	30,0%	4	40,0%
Total	1	10,0%	6	60,0%	3	30,0%	10	100,0%

Figura 21.
Control de inventarios y la variable Rentabilidad



Se muestra en la tabla y figura que, de forma mayoritaria, el 50,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel medio de aplicación de control de inventarios y un nivel regular de rentabilidad en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le continúa el 30,0% que indicó que hubo un nivel alto de aplicación del control de inventarios y un nivel bueno de rentabilidad en la empresa.

Tabla 28.
Control de inventarios y la dimensión Ventas

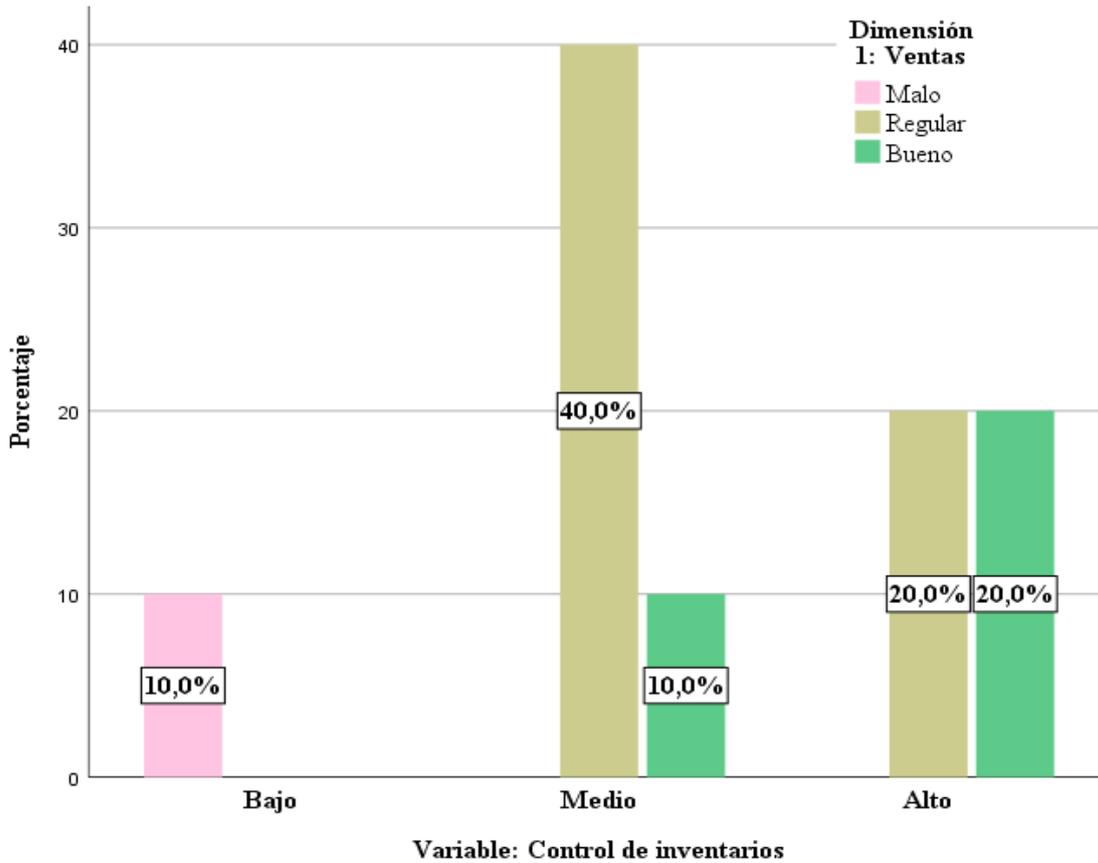
Variable: Control de inventarios	Dimensión 1: Ventas						Total	
	Malo		Regular		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bajo	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%
Medio	0	0,0%	4	40,0%	1	10,0%	5	50,0%
Alto	0	0,0%	2	20,0%	2	20,0%	4	40,0%

Total	1	10,0%	6	60,0%	3	30,0%	10	100,0%
-------	---	-------	---	-------	---	-------	----	--------

Figura 22.

Control de inventarios y la dimensión Ventas

e



De acuerdo a la tabla y figura se aprecia que, principalmente, el 40,0% de los encuestados indicó que hubo un nivel medio de aplicación del control de inventarios y un nivel regular de rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 20,0% que indicó que hubo un nivel alto de aplicación del control de inventarios y un nivel bueno de rentabilidad de las ventas en la empresa.

Tabla 29.

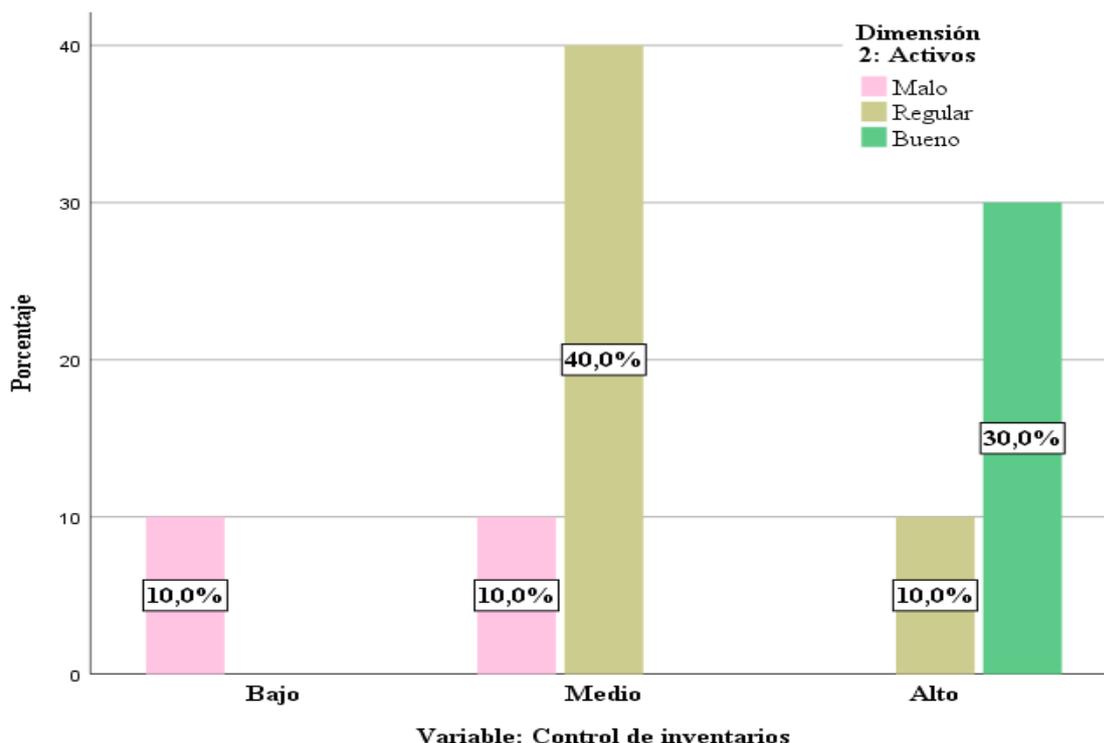
Control de inventarios y la dimensión Activos

Dimensión 2: Activos			Total
Malo	Regular	Bueno	

Variable: Control de inventarios	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%
Medio	1	10,0%	4	40,0%	0	0,0%	5	50,0%
Alto	0	0,0%	1	10,0%	3	30,0%	4	40,0%
Total	2	20,0%	5	50,0%	3	30,0%	10	100,0%

Figura 23.

Control de inventarios y la dimensión Activos



Se aprecia en la tabla y figura que, de manera mayoritaria, el 40,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel medio de aplicación del control de inventarios y un nivel regular de rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 30,0% que indicó que hubo un nivel alto de aplicación del control de inventarios y un nivel bueno de rentabilidad de los activos en la empresa.

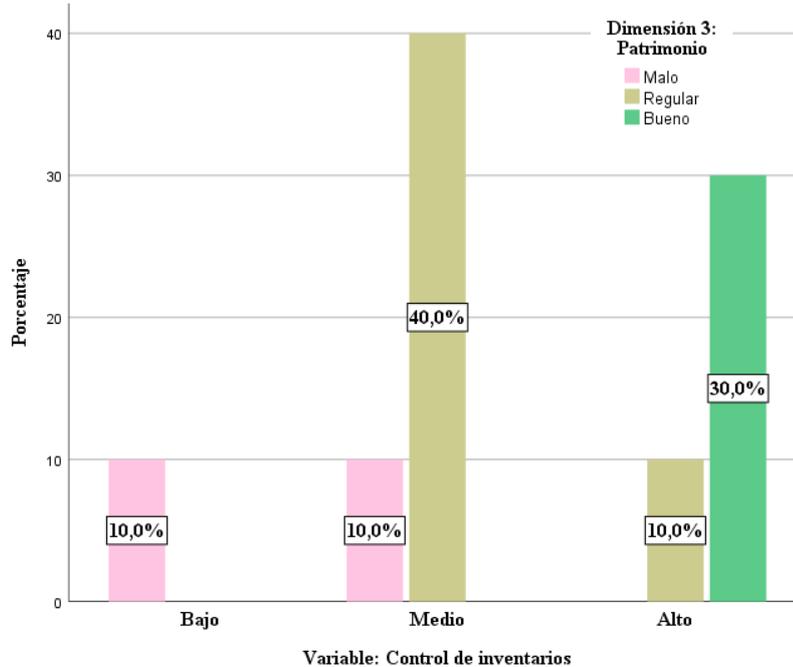
Tabla 30.

Control de inventarios y la dimensión Patrimonio

Variable: Control de inventarios	Dimensión 3: Patrimonio						Total	
	Malo		Regular		Bueno		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bajo	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%
Medio	1	10,0%	4	40,0%	0	0,0%	5	50,0%

Alto	0	0,0%	1	10,0%	3	30,0%	4	40,0%
Total	2	20,0%	5	50,0%	3	30,0%	10	100,0%

Figura 24.
Control de inventarios y la dimensión Patrimonio



De acuerdo a la tabla y figura, se muestra que de forma mayoritaria, el 40,0% de los encuestados expresó que hubo un nivel medio de aplicación de control de inventarios y un nivel bueno de rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021. Le sigue el 30,0% que indicó que hubo un nivel alto de aplicación de control de inventarios y un nivel bueno de rentabilidad patrimonial.

3.3 Contratación de la hipótesis: Análisis inferenciales

Hipótesis general

H1. El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

H0. El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Nivel de significancia

0,05

Tabla 31.
Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,250a	4	0,003
Razón de verosimilitud	13,460	4	0,009
Asociación lineal por lineal	7,049	1	0,008
N de casos válidos	10		

Se observa en la tabla y figura que se dio un valor de significancia de 0,003. El cual es inferior al nivel de 0,05. Ello permite indicar que se rechaza la hipótesis nula y por tanto se permite indicar que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Hipótesis específica 1

H1. El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

H0. El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Nivel de significancia

0,05

Tabla 32.
Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,000a	4	0,027
Razón de verosimilitud	7,410	4	0,116

Asociación lineal por lineal	3,512	1	0,061
N de casos válidos	10		

Tal como se observa en la tabla y figura, hubo un valor de significancia de 0,027 o inferior a 0,05. Esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula. De manera que se es factible afirmar que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las ventas de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Hipótesis específica 2

H1. El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

H0. El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Nivel de significancia

0,05

Tabla 33.

Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,400a	4	0,034
Razón de verosimilitud	11,090	4	0,026
Asociación lineal por lineal	6,133	1	0,013
N de casos válidos	10		

Se evidencia en la tabla que hubo un valor de significancia de 0,034. El cual resulta inferior a 0,05. De manera que se rechaza la hipótesis nula a favor de la alterna. Esto permite

indicar que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Hipótesis específica 3

H1. El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

H0. El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

Nivel de significancia

0,05

Tabla 34.

Prueba de chi-cuadrado sobre la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,400a	4	0,034
Razón de verosimilitud	11,090	4	0,026
Asociación lineal por lineal	6,133	1	0,013
N de casos válidos	10		

Tal como se observa en la tabla y figura se muestra un valor de significancia de 0,034. El cual se encuentra por debajo del nivel de 0,05. Esto permite rechazar la hipótesis nula y por tanto se puede afirmar que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad patrimonial de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Limitaciones

El presente trabajo de investigación tuvo como limitaciones más resaltantes el que existen pocos estudios internacionales que tengan relación directa con las dos variables en estudio. Por otro lado, la dueña tiene una predisposición a medias de ayudar con los trabajos de investigación, puesto que no tiene una total confianza de brindar la información financiera necesaria así como también facilitar el acceso a todas sus instalaciones para el desarrollo de esta tesis.

4.2 Interpretación comparativa

En este estudio se planteó como objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021, obteniendo como resultado que la empresa invirtió en inventarios, lo cual indica que la empresa está evitando generar un sobre stock de su mercadería, por lo que los resultados obtenidos confirman que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad, puesto que reduce los costos de almacenamiento, de merma, de caducidad con la finalidad de generar beneficios económicos para la empresa. Por tanto, en base al objetivo planteado en el presente estudio, este tiene relación con lo propuesto por Collazos (2017), quien concluye que la planificación de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa Inhope SAC, debido a que su rentabilidad bruta y neta ha mejorado en 10% y 9 % respectivamente, por lo que muestra que Inhope SAC planifica, cotiza, y compra en cantidades grandes, para garantizar el precio conveniente, cuentan con un inventario estable, con el cual se ha obtenido una rentabilidad positiva en el año 2016.

Por otro lado, con respecto al objetivo específico que fue determinar la incidencia del control de inventarios en la Rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín

S.A.C., en el año 2021 se determinó que si existe una relación ya que para ese año indica cuánto es la eficiencia que tiene la empresa en su principal actividad de acuerdo a su giro de negocio. Por tanto, esto tiene relación con lo propuesto por el autor Arteaga y Olgúin (2014) al investigar la problemática de los inventarios de la empresa CIPSUR E.I.R.L., pues sostiene que esta empresa ha tenido un crecimiento considerable en el mercado local debido a la diversidad y utilidad de los productos que ofrece a sus clientes y es por eso que ha aumentado en ventas, lo que nos indica que el crecimiento de la empresa, va depender básicamente de la calidad del producto y servicio que ofrezca a sus clientes.

Por otra parte, de acuerdo al objetivo específico que fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de los activos de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021 dado que el ROA mide la capacidad que tienen los activos de una compañía para generar rentabilidad por ellos mismos, lo cual está relacionado con la eficiencia en la gestión del negocio. Es así que estos resultados tienen relación con lo propuesto por Bravo y Casas (2021) que establece que por medio de este ratio se mide la eficacia de las organizaciones para obtener utilidad dado que la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos y los beneficios de los mismos.

Finalmente, de acuerdo al objetivo específico que fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021 se obtuvo como resultado en el año 2021 si hubo una relación estrecha indicando que la rentabilidad del patrimonio está ligada con la rentabilidad que reciben los accionistas por invertir en la empresa. Por ende, contrastando con resultados encontrados por la autora González (2017), quien indico que el control de inventarios esta significativamente relacionado con el rendimiento sobre el patrimonio, puesto que la actualización periódica de las normas y políticas de la empresa, así como el seguimiento adecuado del desempeño del rsonal mejora la rentabilidad del capital.

4.3 Implicancias

La presente investigación establece la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad, con el propósito de demostrar que un eficiente control de nuestras existencias recae positivamente en una notable mejora dentro de la rentabilidad de una compañía, es así que una empresa puede considerarse rentable cuando sus utilidades son mayores a sus gastos y esto es una pieza clave para realizar comparaciones entre proyectos de inversión o inclusive entre empresas del mismo rubro y así crear estrategias para seguir generando ganancias a la compañía.

4.4 Conclusiones

De acuerdo al objetivo que determina la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Marin S.A.C. en el año 2021, se concluyo que el control del inventario incide favorablemente con la rentabilidad de la Empresa Corporacion Marin S.A.C.

Por otro lado, de acuerdo al objetivo que determina la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporacion Marin S.A.C. en el año 2021 se determinó que el control de los inventarios aplicado en la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas ya que sus sistemas de registros manuales que posee como las notas de entradas y salidas, lo que conocemos como kardex, así como la protección de los inventarios que poseen han permitido generar beneficios económicos.

Por otra parte, de acuerdo al objetivo específico que determina la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporacion Marin S.A.C. en el año 2021 se obtuvo que los controles implementados a través de la revision física se traducen en un registro fijo y el saldo de inventario del producto se compara con registros permanentes, lo que resulta en un retorno positivo sobre los activos.

Finalmente, con relación a nuestro tercer objetivo específico que determina la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C. en el año 2021, se determinó que el control de los inventarios aplicado en la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad patrimonial debido a que las normas y políticas de la compañía son actualizadas cada cierto periodo, así como la valoración de los posibles riesgos y la adjudicación de responsabilidades al personal competente han permitido propiciar un progreso dentro de la rentabilidad patrimonial.

4.5 Recomendaciones:

- Se debe documentar y clasificar en categorías los inventarios basados en procesos contables automatizados para que la función de almacén sea más sencilla y se pueda obtener información relevante que esto contribuya a mejorar la visión del funcionamiento de la compañía.
- La implementación de políticas dentro de la empresa debe ser eficientes y que estén relacionadas al control de inventario para detectar posibles errores en la gestión de la compañía y corregirlas de manera inmediata y lograr que su rentabilidad se mantenga e incremente, así como también las capacitaciones al personal involucrado para hacerles participe a los mismos de los objetivos de la compañía.
- Debe mantenerse actualizadas las actividades de compra de existencias, debido a que muchas veces se ha dejado de obtener ingresos por no contar con un stock mínimo adecuado de las existencias.
- El área de contabilidad y almacén deben estar en constante sincronía ya que la gestión contable de la empresa es necesaria para brindar información importante como la liquidez y rentabilidad de manera que obtenidos de manera oportuna permita optar por las decisiones más adecuadas.

REFERENCIAS

- Abdulaziz, A. (2019). The relationship between internal control and internal audit recommendations. España, año 2019. *Revista española de financiación y contabilidad*, 48, 341-362. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6968410>
- Acosta Castro, L. T. (2017), “*Sistemas de libros electrónicos y la evasión de impuestos en la empresa Constructora A & Q E.I.R.L Pucallpa- Perú*” [Tesis de titulación, Universidad Privada de Pucallpa]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Pucallpa http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/93/1/tesis_tessi_acosta.pdf
- Aizaga, E. P.; Iza, N.M. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* [Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Andocilla, J.; Hidalgo, H.; Ochoa, G.; Medina, D. y Sánchez, A. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Arenal, C. (2018). *Gestión económica- financiera básica de la actividad comercial de ventas e intermediación comercial UF1724* Tutor Formación. [Doi: 9788416482849](https://doi.org/10.1111/9788416482849)
- Arévalo, C. (2019). *Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Mister Limpio – Tarapoto, año 2018* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Martín. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3513>
- Arteaga C. & Olguín V. (2014), “*La mejora en el Sistema de Control Interno de Logística y su influencia en la Gestión Financiera de la Empresa Comercial Cipsur E.I.R.L - año 2014*”, Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Universidad Privada Antenor Orrego, <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/333>
- Arturo, K. (2017). ¿Qué es la rentabilidad y como cuidarlo? *Crese Negocios* Tutor Formación <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. Pearson Educación
- Berneio, F., Hernández, J. y Tombón, S. (2016). Análisis documental de la V Heurística mediante la cartografía conceptual documentary analysis of v heuristic by conceptual cartography. *Revista Ra Ximhai*, 12, 105. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194006>

Bravo y Casas (2021), “*Sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la empresa Distribuidora DOMINIC S.A.C., Chiclayo 2019*” [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9186/Bravo%20Gonz%C3%A1les%20Leonid%20%26%20Casas%20Echevarr%C3%ADa%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brenes, P. (2015). *Técnicas de Almacén*. Editex. S.A

Campos, D.E. (2018). *El Control de Inventarios y su relación con la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Panificación en el Distrito de San Martín de Porres, Lima – 2018*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36007?locale-attribute=en>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1 – 2

Canibano, L. (1998). *Teoría actual de la contabilidad*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, AECA.

Carrasco, N. (2015). *El Control De Inventarios Y La Rentabilidad De La*

Ferretería Ferro Metal El Ingeniero [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato] <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>

Collazos, M.P. (2017). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10750>

Cubas, M. J. (2016). *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10167>

Clavijo, L. (2015), El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa JC distribuciones del cantón Ambato. Tungurahua, Ecuador, año 2015. Universidad Técnica de Abanto. Recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/16965>

Esquirol, J., Sánchez, J. y Dalmau, I. (2017). La revisión bibliográfica, base de la investigación. *Revista Actualización en Fisioterapia*, Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/319260924_La_revision_bibliografica_base_de_la_investigacion

Galeano, M. U. (2018). Estrategias de investigación social cualitativa, 2. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LxmMDwAAQBAJ&pg=PT170&dq=que+es+la+revisión+DOCUMENTAL+según+autores&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj1->

[sz9x6ntAhXpIrkGHe4UC7wQ6AEwCXoECAIQAg#v=onepage&q=que%20es%20la%20revision%20DOCUMENTAL%20segun%20autores&f=false](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47401)

García, K.; Gonzales, L. Á.; Luna, J. y Vásquez, C. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47401>

George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by Step: A simple guide and reference*. 11.0. (4ta ed.). Boston, Allyn y Bacon.

Gil Estallo M., (2007). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Esic*. https://books.google.com.pe/books/about/C%C3%B3mo_crear_y_hacer_funcionar_una_empresa.html?hl=es&id=4O2e7DjTQL4C&redir_esc=y

Gómez M. (2004), “Una evaluación del enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) desde la teoría de la contabilidad y el control”, *Innovar* vol.14 no.24 Bogotá

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512004000200009

Gómez Ramírez N. M. (2010), *Registros Kardex*. Repositorio konradlorenz

<https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2917>

Gómez Rivera D., A. (2017), “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, distrito Miraflores” [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Perú

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/382/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzáles, S. (2017). *Control de Inventario Y Rentabilidad en la Empresa Representaciones Gonzales Risco S.A.C., Ventanilla Periodo 2016*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24340>

Guitman, L., y Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de Inversiones.*, 10 ed.

Gutiérrez, C. I. & Núñez, M. (1997). La información externa como elemento de supervivencia empresarial. *Ensayos sobre Contabilidad y Economía*, II, pp. 499-512.

Hermys L., Betancourt M. y Hernández M. (2018). *Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. Caso: Empresa H., Cuba, Ciego de Ávila, año 2018*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/inventario-empresah.html>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* sexta edición. México. Editorial McGraw Hill. Recuperado de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Kungu, J. (2019). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. Kenia, año 2019. Journal of Economics and Finance .Recuperado de: [DOI: 10.9790/5933-0706010915](https://doi.org/10.9790/5933-0706010915)
- Laura Arce, P. P. (2021), “*La liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2000-2020*” [Tesis de titulación, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Tacna
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2062/Laura-Arce-Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laveriano, W. (2018). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*, 198
- López, R. W. (2017). *El Control de Inventario como Estrategia Para el Logro De Rentabilidad en las Mypes Comerciales de la actividad Ferretera Ubicada en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán Distrito De Ate - Lima, Periodo 2016* [Tesis de titulación, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3131>
- Maji, E. E. (2018). *Control de los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad para Negocios que comercializan productos de primera necesidad* [Tesis de titulación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Maldonado, M. L. (2018). *Evaluación del Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29695>
- Marticorena Cárdenas, C. J. (2018), “*Control de inventarios para la gestión eficiente del stock en una empresa Distribuidora de bebidas*” [Tesis de titulación, Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de los Andes
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1066/MARTICORENA%20CARDENAS%20Clinton%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendieta, J., (2017). Análisis del control de inventario físico y contable para la empresa PT SPORTS. Guayaquil, Ecuador, año 2017. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Recuperado de: <http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/336>
- Mendoza, J. y Esparragoza, N. (2019). Educacion: Aportaciones metocológicas. *Revista Consorcio Educativo de Oriente*, 1, 86. Recuperado: <https://www.uo.edu.mx/sites/default/files/revista/recurso/Libro%20Jocelyn%20COMPLETO.pdf#page=86>
- Mendoza, L., Bolaño, Y. y Mendosa, A.(2017). Procedimiento de gestión integrada de riesgos para el control interno universitario. Ecuador, año 2017.*ECA Sinergia*, 8, 80-98. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230345>

- Minaya, A.F. (2017). “*El control de inventario físico de bienes muebles y su incidencia en la conciliación patrimonial con los estados financieros en la universidad nacional santiago antunez de mayolo periodo 2015*”. [Tesis de titulación, Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo]. Repositorio Institucional UNASAM
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1664>
- Moncayo, S. J. (2020). *Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa F&F Computer S.A, Cantón La Libertad, Provincia Santa Elena, Año 2018* [Tesis de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5262>
- Morocho. K., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Ecuador, año2019. Dominio de las Ciencias*, 5, 205-220. Recuperado:
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1044>
- Muñoz, O. Z. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN BOX
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22374>
- Nobles, T., Mattison, B., y Matsumura, E. (2017). *Contabilidad de Horngren*, 10th ed. Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Novo Betancourt, C.M. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. *España, año2016.3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 5(4), 32-40.
[DOI:<http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050428.32-40/>](http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050428.32-40/).
- Paredes, M. V. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country* [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25779>
- Pérez Escobar, N. V. (2015), “*Control de inventarios de la canasta Disensa y su incidencia en la rentabilidad de Ferretería Ambato Cía. Ltda.*” [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18000>
- Pingo, R (2016). *Manual de Control de inventarios*. 3 era ed.
- Quinde, C. A.; Ramos, T. K. (2018). *Valuación y Control del Inventario y su Efecto en la Rentabilidad*. [Tesis de titulación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Rea, W. O. (2020). *El Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad del micro emprendimiento Pifasa del Cantón Guaranda provincia de Bolívar en el año 2019 - 2020* [Tesis de titulación, Universidad Estatal de Bolívar].

<http://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/3410>

Riofrio Mesías, M. B. (2014), *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro*. [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17840>

Rivera, D., Rincón, J. y Flores, S. (2018). Percepción del Clima organizacional: Un análisis desde los Macroprocesos de una ESE. *Revista Espacios*, 39, 5. Recuperado: [http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2166/Percepci%
%b3n%20del%20Clima%20organizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2166/Percepci%c3%b3n%20del%20Clima%20organizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Robles, P. (2019). Análisis documental de la V Heurística mediante la cartografía conceptual documentary analysis of v heuristic by conceptual cartography. *Revista Pueblo Continente*, 30, 105. Recuperado: <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/1269/1099>

Ruiz, E. (2015). Contabilidad y Auditoría.

<http://es.slideshare.net/Erylova/indicadores-de-endeud-y-rentab>

Sagal, V. G. (2018). *La incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad en la empresa Colrest S.A durante el ejercicio económico 2017* [Tesis de titulación, Universidad.

Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Cotopaxi

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5760>

Salazar, M. (2019). Sistema de control interno en almacén para mejorar gestión de inventarios de Consorcio Panacars S.A.C. Perú, año 2019. *Concytec*. Recuperado de: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_4e0d121f40e97fdbc4846c54
7ad86f02/Cite](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_4e0d121f40e97fdbc4846c547ad86f02/Cite)

Sánchez, A. M. (2018). *Control de Inventarios en la Rentabilidad de Almacenes Unihogar de la ciudad de Riobamba 2017* [Tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8801>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía K. (2019). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista. *Revista Universidad Ricardo Palma*, 6, 51-80. Recuperado: [https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-
en-investigacion.pdf](https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf)

Sayes, V. (2018). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1374>

- Sevilla, M. (2017). Control interno de existencias y su repercusión en la situación económica y financiera de la empresa Jr. Distribuidor EIRL, Trujillo, año 2017. Concytec. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPRI_e0b630cf6d4f0703a4fe4122463fefdl
- Tomalá, J. M. (2019). *Control de Inventarios y su Rentabilidad del Almacén Milesi la Casa del Tapiz*, ciudad Guayaquil, Provincia del Guayas, Año 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5211>
- Villavicencio, G. I. (2018). *Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferriplast, Del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5292>
- Warren, C. S.; Reeve, J. M.; y Duchac, J. E. (2016). Control del inventario, *Contabilidad Financiera, 14 th ed, 322 – 323*

ANEXOS

ANEXO N° 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA: “El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., Lima, 2021”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	Control Interno de los inventarios	Registro Sistemático	Kardex	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Guía de Observación
Específicos	Específicos	Específicos		Revisiones físicas	Inventarios físicos		
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las ventas en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.		Proceso de control	Políticas Verificación		
¿De que manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los activos en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	Rentabilidad	Ventas	Registro de Clientes	Encuesta Observación	Cuestionario Guía de Observación
					Reg. de ventas		
				Activos	Registro de Compras ROA		
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad del Patrimonio en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad Patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad patrimonial en la empresa Corporación Marín S.A.C., en el año 2021.		Patrimonio	ROE (returnequity)		

ANEXO N° 2.

Entrevista

Entrevista realizada al Gerente de la empresa

Objetivo: Conocer el sistema de control interno de los inventarios de la empresa y su efecto en la rentabilidad.

1. **¿Cómo efectúa el control de sus inventarios?**

Bueno para empezar el personal que tenemos a cargo del control de inventarios son muy competentes y responsables, ellos llevan el control de los inventarios de la empresa mediante un registro de notas de entrada y salida creo que en contabilidad ustedes le llaman Kardex, para mantener un stock necesario de nuestros productos.

2. **¿Les ha inculcado a sus trabajadores los objetivos de la empresa?**

La verdad es que no del todo, porque nos hemos enfocado más en las responsabilidades que enmarcan sus puestos de trabajo, así como las delimitaciones que deben tener en cuanto a sus funciones.

3. **¿Por qué no se ha tomado la decisión de utilizar un programa informático para el control de sus inventarios?**

Sí por el momento no hemos tomado la decisión de utilizar un programa informático, como que siempre por algún motivo lo postergaba, pero este año que viene vamos a buscar un programa que se adecue a las necesidades de la empresa porque si sé que tendríamos muchas ventajas con ello.

4. **¿Conoce Ud. cuales son los productos que tiene mayor rotación?**

Si claro por el tiempo que llevamos ofreciendo nuestros productos sabemos cuáles son aquellos

que tienen mayor demanda en nuestra clientela, pero si a pasado que hay mucha concurrencia de clientes en ciertas temporadas y si ha habido algunas ocasiones en donde no hemos tenido un stock suficiente de algún producto solicitado por los clientes.

5. ¿Eso se dio porque no existe una adecuada planificación de las compras de sus productos?

Bueno pienso que una parte se debe a algo fortuito, pues como le digo hay temporadas en donde uno no prevé tanta concurrencia de clientes y la otra parte porque quizás no hubo una buena concertación entre los almacenistas, pero bueno siendo sincera si creo que deberíamos tener una planificación más anticipada para las compras y así evitar quedar mal con la clientela.

6. ¿Sabe Ud. cuál es el stock ideal de sus productos?

La verdad es que no, pero tengo conocimiento que los almaceneros cuando llegan a rebasar un cierto limite en cada producto nos hacen llegar un informe con las cantidades que estarían quedando y pues ya de acuerdo a eso de debe de realizar las compras de dichos productos.

7. ¿Ud. considera que el Sistema de Control Interno de sus productos es bueno?

La verdad es que si, pues de cierta manera los almacenes que tenemos tienen un determinado espacio y están en un lugar con acceso restringido para que solo los almaceneros tengan acceso a ello, además los almaceneros están pendientes de que nadie más manipule los productos o entre al área de almacén sin sus consentimientos.

8. ¿Se realiza una toma de inventarios físicos de manera periódica?

Sí se realiza un inventariado de manera diaria y de eso se encargan los almaceneros, así como también semanalmente o cada quincena supervisamos con ellos los inventarios hechos para poder hacer un seguimiento continuo.

9. ¿Conoce Ud. cuál es la Rentabilidad de las ventas de la empresa?

Si, en efecto la empresa tiene una buena rentabilidad, ahora que quizás sea la mas optima eso si no lo sé, pero pienso que cuando implementemos un sistema informático para llevar de una mejor manera todas las funciones realizadas en la empresa pues se lograra resultados muchos mejores que los que tenemos ahora.

10. ¿Y la rentabilidad Patrimonial?

La verdad no manejo información exacta sobre ello porque desconozco exactamente como se realiza dicho cálculo, pero me parece que estamos bien por la rentabilidad que tenemos, pero el área contable podría profundizarme información de ello al respecto pues ellos si están al tanto con los aspectos contables.

11. ¿Y la Rentabilidad de los activos?

Tampoco manejo una información exacta de ello, pero como le comento puedo pedir al área contable para que me empapen mejor sobre este tema en específico.

Muchas Gracias.

ANEXO N° 4.

GUIA DE OBSERVACIÓN

Observador: María Inés Sanchez Siuchong

Fecha:

AREA:

I. Generalidades del proceso de inventarios:

SI

NO

¿El personal tiene un conocimiento para el desarrollo de sus actividades?		
¿El personal tiene conocimiento del funcionamiento de los inventarios con respecto a la empresa?		
¿El personal tiene conocimiento del manejo de formatos para la toma de inventarios?		
¿Tienen una contabilización frecuente sobre un conteo físico de inventarios?		

II. Entradas de materiales:

¿Para el control de almacén el personal registra la entrada de materiales?		
¿El personal de almacén firma una orden de entrada y solicita una copia de esa orden?		
¿Para el control de almacén el personal siempre cuenta la mercadería que ingresa?		
¿Revisa el requerimiento de materiales y evalúa la necesidad de los mismos?		

III. Finalización de la actividad de salidas:

¿Para el control de almacén el personal registra la salida de materiales?		
¿El personal de almacén firma una orden de salida y solicita una copia de esa orden?		
¿Para el control de almacén el personal siempre cuenta la mercadería que sale?		
¿ El personal de almacén revisa si hay material dañado o deteriorado continuamente?		