

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y SU AUTOSOSTENIBILIDAD
MEDIANTE LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN
LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C,
TRUJILLO, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Katherine Yanina Jimenez Zavaleta

Asesor:

Dr. Cesar Roberto Revilla Paredes

<https://orcid.org/0000-0002-0936-1617>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Víctor Gaspar Cuadra Jiménez	17806851
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	José Roberto Huamán Tuesta	17814526
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Heder Marino Quispe Quiñones	08139806
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A mi abuelita que me bendice desde el cielo, que con su ejemplo de lucha constante en sacar adelante a su familia me ha inspirado en lograr culminar una carrera y a luchar por mis sueños.

A mis padres por contribuir en mi desarrollo y apostar por mi futuro.

A mis perritos por ser fuente de amor en mis días de estudio.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios por permitirme tener salud y estar
viva para lograr mis sueños.

Asimismo, deseo expresar mi agradecimiento al director de carrera, Dr. Omar Maguiña Rivero, por la confianza ofrecida desde que pertenezco a la facultad y a mi asesor de tesis Cesar Roberto Revilla Pardes, por la dedicación y apoyo que me ha brindado en este trabajo, por las correcciones en mis errores y sugerencias en mis ideas, por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas.

Un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital en obtener la información adecuada, por lo cual agradezco a Lic. Mauricio Pando Rabines por facilitarme todos los datos solicitados y permitirme el ingreso a la empresa.

Este proyecto es también por las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales. Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión. Pero por sobre todo gracias a mi familia nuclear y a mis hijos caninos que fueron principal motor para lograr mis sueños, fueron fuente de apoyo moral y su confianza en mí me hicieron fuerte. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo. A todos, muchas

Gracias.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	23
1.3. Objetivos	24
1.4 Hipótesis	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	39
REFERENCIAS	45
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Escala tipo Likert.</i>	
Tabla 2: <i>Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú.</i>	32
Tabla 3: <i>Determinación del nivel de responsabilidad social empresarial.</i>	32
Tabla 4: <i>Determinación del nivel de exportación de bambú.</i>	34
Tabla 5: <i>Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú.</i>	36
Tabla 6: <i>Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú.</i>	37
Tabla 7: <i>Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú.</i>	38

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Determinación del nivel de responsabilidad social empresarial.....	34
<i>Figura 2.</i> Determinación del nivel de exportación de bambú.	35

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., en la ciudad de Trujillo 2020. La metodología de investigación, según el propósito es aplicada y según el diseño de investigación es descriptivo correlacional, donde la muestra fue probabilística y estuvo conformada por 47 trabajadores administrativos de la empresa. Asimismo, se utilizó cuestionarios para ambas variables como instrumentos de recolección de datos. Los resultados muestran que, se logró demostrar que existe una asociación significativa de media intensidad entre el desarrollo socio rural y la exportación de bambú ($Rho = 0.543$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$). Se logró demostrar que existe una asociación significativa de alta intensidad entre el desarrollo económico, desarrollo de la sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú ($Rho = 0.927$, 0.877 ; $p = 0.000$; $\alpha = 0.05$) respectivamente. Finalmente se concluye que, se logró demostrar que existe una asociación significativa de alta intensidad entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú ($Rho = 0.983$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Exportación, Bambú, Empresa Inka Gold FARM S.A.C, Trujillo.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between corporate social responsibility and the export of bamboo in the company Inka Gold Farm S.A.C., in the city of Trujillo 2020. The research methodology, according to the purpose is applied and according to the research design it is descriptive correlational, where the sample was probabilistic and was made up of 47 administrative workers of the company. Likewise, questionnaires were used for both variables as data collection instruments. The results show that it was possible to demonstrate that there is a significant association of medium intensity between socio-rural development and bamboo export ($Rho = 0.543$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$). It was possible to demonstrate that there is a significant association of high intensity between economic development, development of environmental sustainability and bamboo export ($Rho = 0.927, 0.877$; $p = 0.000$; $\alpha = 0.05$) respectively. Finally, it is concluded that it was possible to demonstrate that there is a significant association of high intensity between corporate social responsibility and the export of bamboo ($Rho = 0.983$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

KEY WORDS: Corporate Social Responsibility, Export, Bamboo, Inka Gold FARM S.A.C Company, Trujillo.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la presente investigación se detalla la realidad problemática de la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú:

A nivel mundial, los tratados de comercio internacionales en grupo o bilaterales promueven el cumplimiento de buenas prácticas empresariales, como cumplimiento de normatividad ambiental, laboral y responsabilidad social, además de los valores que la sustentan buscan por sobre todo una competencia justa, al respecto (Chumaceiro y Hernández, 2016).

Las empresas de los países en desarrollo requieren cumplir estas normas para un comercio justo y para que el uso de los bienes comprados por economías desarrolladas no signifique explotación, destrucción del medio ambiente y explotación social, como es el caso de China, África y el Sudeste Asiático (Junquera, 2020). Por otro lado, García (2018) señala que “los consumidores de las economías desarrolladas exigen responsabilidad social y ambiental en las empresas de los productos que consumen” (p. 59).

Uno de los principales problemas de los países en desarrollo, es que su economía es primaria entre otros factores porque la economía está ligada a la capacidad de la población para hacer bienes, lo que ha llevado al desarrollo zonificado y un gran rezago en las zonas rurales, las mismas que no logran tener productividad. Al respecto Tello (2006) destaca que “ es tan baja, que productos como el arroz y la papa son más baratos importarlos que comprarlos a los proveedores rurales.(p. 56)

Martínez (2012) señala también “otro aspecto que es de gran limitación en los países en desarrollo para que sus sectores rurales se desarrollen sosteniblemente es la capacidad de los productores rurales y de los gobiernos y esto no ha dado resultado” (p.37).

Ante esta realidad de incapacidad de los productores rurales, son las empresas privadas las que buscan oportunidades en las ventajas de estas zonas rurales desarrollar modelos de negocio socialmente responsables, pues generan valor y dignidad a estas poblaciones FAO (2008), frente al modelo de sobre explotación y polución como es el caso de la palma aceitera en Malasia, la soya en Brasil, confesiones en sudeste asiático, que son versiones modernas de esclavitud que para producirla destruyen el ambiente, la sostenibilidad y tienen costos mínimos porque la pobreza no puede poner condiciones laborales dignas (OIT, 2005).

Entre los círculos virtuosos empresa – responsabilidad social están el turismo, los productos agrícolas de valor agregado que tienen gran valor de exportación a los países en desarrollo (Martínez, 2012).

En Latinoamérica, la forma de desarrollar una exportación responsable ha sido la línea orgánica, donde las empresas forman cadenas productivas con los productores, generalmente minifundistas y hacia los procesadores para su exportación (Dávila, 2013). La acción de la empresa privada ha permitido que los pequeños productores se estandaricen y tengan un mercado seguro. La exportación es tarea de la empresa, lo que requiere muchos aspectos que no son afrontables por los pequeños productores (Burgos, 2015). Este tipo de actividades hacen empresas cuya actividad es de alto impacto en la responsabilidad social, ya que su proceso productivo es sostenible porque no impacta el medio ambiente, genera una gran economía indirecta, hace uso intensivo de la mano de

obra, y sobre todo promueve el desarrollo local evitando la migración a las grandes urbes (De La Cruz, 2020).

El Bambú es un producto ampliamente demandado por Estados Unidos y otros países, pues es materia prima para muchos productos, siendo pocos los países donde este cultivo está desarrollado y habilitado para exportar (Guerrero y Mindiola, 2018). En Ecuador demostraron que el desarrollo del mercado exportador de bambú era de gran impacto en la responsabilidad social y ambiental. En Colombia Cardona et al. (2011) encontraban que un factor de competitividad en el mercado de los países desarrollados era la responsabilidad social, en particular en Estados Unidos, que tiene mucho interés en que en las zonas rurales se deje de cultivar coca. El bambú, surgió como un cultivo viable para el desarrollo y alternativo al cultivo de coca, ya que en la zona rural es difícil sacar los frutales que requieren costosas cadenas de frío, y deben estar pegado a la costa y a los puertos para ser competitivos. El bambú es un producto idóneo para las zonas de sierra y todo es aprovechable, para muebles, textiles y lo de menos valor como celulosa para tableros aglomerados.

El bambú se suma a los productos estratégicos como alternativa a la coca y a la pobreza rural que hace que la población se dedique a su producción.

El Perú tiene un gran potencial para la exportación de bambú, de hecho en el distrito de Aramango ha exportado 565,615 USD, su costo de producción es de USD 1,300/Ha, el cual es bajo, su comercio mundial es de USD 12,000 millones y está en crecimiento permanente, por otro lado, los bosques de bambú producen 35% más de oxígeno, capturan de 50 a 100% más de carbono por lo que su uso da a todos sus consumidores compromiso con empresas socialmente responsables (Agrobanco, 2017).

En nuestro país las regiones de San Martín y Amazonas han exportado en el año 2015 US\$ 1'501,500.00, el 2016 US\$ 2'502,500.00 y la población directamente beneficiada fueron 1500 personas (Agrobanco, 2017). Las regiones de Piura y Cajamarca tienen una gran producción de bambú, que van al mercado local, a pesar de su gran demanda en Perú no se ha aprovechado su potencial.

Inka Gold Farm S.A.C es una empresa cuya misión es ser una compañía global que transforma la agricultura para asegurar un futuro sustentable para los alimentos, utilizando solo métodos agrícolas naturales y sustentables, libres de pesticidas o fertilizantes para entregar alimentos orgánicos genuinos e introducir un modelo comercial único y exitoso que está comprometido con el servicio y la integridad, beneficioso para todas las partes interesadas. Dentro de su línea de negocio y expansión global busca una actividad sustentable que requiera baja inversión y ha visto una oportunidad en el bambú, pues existe en la región Piura y Cajamarca, el mismo que dependen del mercado local y su demanda irregular pero el principal problema que tienen los agricultores en sus pequeñas producciones, es su incapacidad para exportar, pues ellos no conocen los procesos de exportación ni cuentan con el capital para invertir ni con la demanda de volumen necesario. Siendo así, Inka Gold Farm S.A.C una empresa dedicada a la exportación y que través de ella impulse el desarrollo sostenible de los productores de bambú, cumpliendo el ideal de la responsabilidad social empresarial, pues el crecimiento y producción de este recurso depende de la exportación de este recurso renovable del que necesitará amplias zonas rurales con poca productividad, con productos que entran en competencia y por lo tanto bajo precio.

La presente investigación toma como base los siguientes trabajos previos:

A nivel nacional tenemos a Wong (2020) con su tesis sobre influencia en la reputación de las empresas peruanas al aplicar las prácticas del buen gobierno corporativo y la responsabilidad social empresarial. Caso: San Fernando S.A. desarrollada en (Lima – Perú); el objetivo general es conocer cómo las prácticas del Buen Gobierno Corporativo y de la Responsabilidad Social pueden influir en la reputación de la empresa peruana. Se elaboró el diseño de la investigación desarrollada como una investigación cualitativa y no experimental, de método de caso. Se determinó una muestra de 150 personas, que pertenecen a los stakeholders de la empresa. Concluye que, con respecto a si la empresa en la que trabaja aplica prácticas de Gobierno Corporativo, son socialmente responsables y cuentan con políticas medio ambientales, los encuestados respondieron: el 13% de sus empresas no las aplican, y el 87% de las empresas sí realizan RSE, aplicando prácticas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial. Los grupos de interés o stakeholders reconocieron en un 54% a San Fernando como una avícola con buena reputación en el Perú. Se recomienda realizar campañas informativas como gremio sobre la erradicación de estas prácticas del pasado por la tranquilidad de los consumidores será conveniente. Informar en el etiquetado, en el punto de venta sobre la crianza y alimentación de las aves. Un huevo fértil necesita solo 21 días para eclosionar y convertirse en pollo.

Aporte: Este estudio es relevante para las empresas peruanas, que son en su mayoría empresas familiares, que tienen la oportunidad de formarse desde sus inicios o reformular sus políticas en base a principios y valores sólidos, así como realizar prácticas que las conduzcan al crecimiento, consolidación y expansión internacional de manera ordenada y salvaguardando los intereses de sus propietarios.

Rudas (2018) en su tesis sobre la responsabilidad social en Cooperativa Granja Porcon Cajamarca y su relación con la exportación de hongos comestibles deshidratados a la ciudad de Sao Paulo - Brasil, 2018, desarrollada en (Cajamarca – Perú); el propósito general fue determinar la relación entre la responsabilidad social de la cooperativa Granja Porcon Cajamarca con la exportación de hongos comestibles deshidratados al mercado de Sao paulo - Brasil, 2018. Esta investigación fue de tipo aplicada, cuantitativa, de diseño no experimental correlacional, con una población y muestra de estudio conformado por 20 socios productores que laboran en la cooperativa Granja Porcón. Esta investigación es un estudio basado en la observación del proceso de responsabilidad social empresarial y se desarrolló un cuestionario como punto de contrastación. Se concluye que existe una relación directa entre de la responsabilidad social de la cooperativa Granja Porcón y la exportación de hongos comestibles deshidratados al mercado de Sao paulo - Brasil, 2018, lo cual se ha podido probar a través del coeficiente de correlación Pearson el cual nos dio un valor positivo de 0.346 que representa el 34.6%, asimismo un nivel de significancia de 0.61 siendo superior a 0.05; en consecuencia, se prueba la hipótesis de la investigación. Asimismo, se le recomienda a la cooperativa Granja Porcón, promover a sus empleados para que participen en acciones de voluntariado para incrementar sus habilidades y compartir experiencias con la sociedad; así mismo apoyar en proyectos y actividades que requiere el entorno en donde se ubica dicha cooperativa.

Aporte: Esta investigación fomenta el desarrollo de proyectos de inversión social privada en el marco de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial, de esta manera logra sumar esfuerzos para generar un efecto positivo en las comunidades, stakeholders y la sociedad en general. Mejorando así su calidad de vida, además ayudando

a las empresas a posicionarse en el país y esto a su vez les permite tener una estructura más sólida y competitiva.

A nivel internacional tenemos a Barić et al. (2021) En Croacia con su artículo de revista científica sobre la responsabilidad social en el mercado internacional, desarrollada en Croacia; este artículo tiene como objetivo analizar la relación entre la estrategia, las actividades y la comunicación socialmente responsables de las organizaciones exportadoras en los mercados exteriores. La investigación aplicada, de enfoque cuantitativo no experimental se realizó con una muestra de 78 organizaciones de exportación croatas de tamaño mediano y grande. Se puede concluir que este artículo proporcionó información adicional sobre la relación entre la inclusión de la RSC en la estrategia organizativa sobre las actividades de RSC y los canales y principios de comunicación en los mercados extranjeros. Y que los resultados de la investigación pueden ser vistos como un punto de partida para más investigaciones sobre este tema. Se le recomienda implementar planes de capacitación en materia de conocimiento con respecto al trabajo que realizan y desarrollo de competencias generando la fidelización del colaborador.

Aporte: Esta investigación seguirá siendo un tema cada vez más importante para la alta dirección de las empresas que operan a nivel mundial, independientemente del mercado industrial o domiciliario.

Siguiendo en Croacia, Barić et al. (2019) en su artículo de revista científica sobre la responsabilidad social corporativa y gestión de las partes interesadas de las empresas exportadoras en los mercados extranjeros, desarrollada en Croacia; tuvo como objetivo analizar y presentar las actividades de RSC y la gestión de las empresas exportadoras en los mercados extranjeros para comprender de manera específica los detalles de la RSC en

los mercados extranjeros. Se diseñó una investigación empírica, utilizando un método de encuesta en una muestra de 78 empresas exportadoras medianas y grandes de Croacia. Concluye que, los resultados de nuestra investigación entre empresas exportadoras medianas y grandes de Croacia muestran que se han dado cuenta de la importancia de la RSC y han implementado muchas actividades de RSC, orientadas a los grupos de diferentes partes interesadas. Entre ellos, la calidad de las relaciones con los consumidores y proveedores, como principales partes interesadas, se considera la más calidad. Se le recomienda identificar los intereses de sus partes interesadas que puedan ayudar a satisfacer sus necesidades.

Aporte: La importancia del diálogo con las partes interesadas en todo el mercado global es particularmente importante sobre problemas muy delicados dentro de las comunidades. Las partes interesadas pueden informarse rápidamente sobre la complejidad del problema en sí y participar activamente en la toma de decisiones del proceso de realización de actividades socialmente responsables, lo que en consecuencia conduce a una reputación positiva en el mercado internacional, así como a un fortalecimiento de la posición en el mercado a través de las exportaciones.

En Inglaterra, Nyuur et al. (2019) en su artículo de revista científica sobre la responsabilidad social corporativa y ventaja competitiva: una perspectiva de país en desarrollo, desarrollada en Reino Unido; el propósito de este estudio es examinar el papel moderador de la orientación exportadora, la estrategia empresarial, la estructura y el tamaño de la empresa en la asociación entre RSE y AC. Esta investigación cuantitativa – correlacional utilizó una muestra de 179 respuestas del personal de gestión en organizaciones de cinco sectores en el contexto de un país en desarrollo de Ghana, el estudio encontró efectos positivos de la RSE en CA. Sin embargo, se concluye que, no se

encontró evidencia de un efecto moderador de la estrategia de la empresa o el tamaño de la empresa en la relación RSE-AC. Estos hallazgos son instructivos, impactantes y enriquecen la literatura existente sobre RSE y estrategia. Se recomienda generar investigaciones aplicadas sobre la responsabilidad social y la exportación en sectores locales del país, para lograr una mayor confiabilidad del resultado, pudiendo mejorar a su vez la productividad a través de la responsabilidad social, generando posteriormente desarrollo sostenible.

Aporte: El estudio contribuye a la erudición de la visión basada en recursos (RBV) al confirmar el importante efecto complementario de la orientación exportadora y la estructura organizativa como recursos y capacidades importantes en la relación RSE-competitividad.

En España, Amor et al. (2019) en su artículo sobre una extensión del índice de prácticas de responsabilidad social empresarial industrial: Nueva información para la participación de los grupos de interés bajo un enfoque multivariante, desarrollada en España; tuvo el objetivo de ampliar el índice de prácticas de responsabilidad social empresarial industrial propuesto para las 10 principales industrias en los 39 sectores de actividad que las componen. Se utilizó la técnica estadística multivariante MetaBiplot, que mediante la comparación e integración de varios subespacios brinda una visión global de la sustentabilidad a nivel sectorial. Concluye que, se encontró que las empresas más contaminantes y con mayores riesgos ambientales muestran su predilección por las políticas e informes ambientales, los derechos humanos y la participación de los grupos de interés. Además, las empresas menos contaminantes son más intensivas en personal e implementan políticas encaminadas a favorecer: la conciliación personal y laboral con sistemas de formación y promoción de los empleados. Se recomienda tabular el impacto

global que la actividad económica de una empresa tiene sobre la sociedad y el medio ambiente.

Esta extensión proporcionará información más detallada sobre las prácticas de RSE a nivel industrial, especialmente sobre el desarrollo sostenible y las preocupaciones ambientales. Además, este trabajo establece una medida agregada de clasificación industrial y tipologías miméticas, en este sentido, lograr mantener las poblaciones rurales, la aplicación de recursos renovables, evitar la migración y sobre todo absorber CO₂, luchando contra la pobreza es lo más efectivos, destacando todo lo relacionado a la silvicultura, no solo por la madera que captura carbono, sino porque aislar, es reciclable y promover estas actividades, así como compostaje, y reciclaje.

Según Briones (2017) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ya se experimentaba mediante la filantropía, pero es indispensable afirmar que la RSE no se trata de acciones solidarias, que era lo que realizaban los seres humanos para resolver las necesidades que otros tenían, sino promover su desarrollo autosostenible.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es reciente, ubicándose a partir del siglo XX, demostrando desde los aspectos económicos, sociales, moral - éticos y políticos.

La Comisión Europea estableció una definición simple de RSE que es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad, también recalca que, para que las empresas sean socialmente responsables deben establecer un proceso que integren los aspectos sociales, éticos y de derechos humanos mediante la colaboración de su grupo de interés (Briones, 2017).

Es indispensable explicar que la RSE se basa de una norma voluntaria que no se puede exigir a una compañía cumplirla, sin embargo, los lineamientos de la RSE están enmarcados dentro de la legalidad de las empresas.

La Responsabilidad Social (RS) en las empresas se determina como el conjunto de estrategias que son vinculadas para la vida empresarial. Es evidente que los consumidores de servicios o productos pueden palpar los valores institucionales con acciones emprendidas por las empresas en beneficios de la colectividad (ONU, 2015).

La Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de gestión con los más altos índices éticos, ante ello, las empresas deben trazarse metas que sean medibles y reales, y que verdaderamente contribuyan un beneficio directo para la sociedad, promoviendo valores como la conservación, el respeto por la naturaleza y la equidad. Una vez que las empresas tomen la decisión de comprometerse y asumir esta responsabilidad mediante comportamientos transparentes y éticos, además lograr un ambiente positivo con sus grupos de interés (Stakeholders). (Mora, 2016)

La Responsabilidad Social Corporativa implica la dirección de una empresa de tal manera que sea económicamente rentable, cumplidora de las leyes, ética y socialmente responsable, esto significa que la rentabilidad y el cumplimiento de las leyes son los requisitos primordiales para poder hablar sobre la actuación ética de la empresa y el alcance de su ayuda a la colectividad en donde está instalada (Carroll, 1999).

Los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o también llamados Objetivos Mundiales, se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los ODS

establecen una visión hacia la sostenibilidad económica, ambiental y social de los 193 Miembros que la suscribieron, son una herramienta de planificación y seguimiento para los países tanto a nivel nacional como local.

La Teorías de la Responsabilidad social empresarial Instrumental, Se basa en el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas, siempre que estas actividades aporten beneficios a los socios que las componen. La responsabilidad social de una empresa es aumentar sus beneficios", dijo. "Hay una distinción entre una empresa comercial, entendida como una figura artificial que no puede cumplir con su responsabilidad, y los individuos que la componen, individuos que pueden actuar con sentido de causa y efecto. Señala que debe haber y en qué medida comprometida con la creación de bienestar para el medio ambiente circundante, es decir, la responsabilidad social es el propietario o ejecutivo de la empresa frente a los intereses En qué riqueza, los individuos serán responsables de la creación de un comportamiento socialmente responsable (Cambron et al., 2019)

La Teoría integradora, conjuga los ejes de carácter económico, legal, ético y benéfico que deben seguirse en el momento de su establecimiento para obtener una licencia de funcionamiento que garantice la aprobación por parte de la autoridad legal competente o por el mismo colectivo de forma práctica que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de forma satisfactoria significa un aspecto o conjunto de obligaciones (Nyuur RB et al., 2019).

Según ellos, las empresas tendrán un impacto en el entorno en el que operan, en cuanto a la obtención de poder social, en la teoría política basada en las ventajas y promesas que obtienen las empresas. A a medida que las sociedades comerciales crecen y aumentan la producción, los trabajadores y la riqueza, tomarán decisiones que afectarán

de alguna manera a las comunidades en las que operan. La empresa crea una especie de "contrato social" para mantener la armonía entre las entidades, permitiendo el desarrollo de sus discursos y objetivos, pero a su vez asume un comportamiento responsable que respeta los derechos de los colectivos implicados, dijo la sociedad. La contribución social es un término difícil de definir, pero distingue este modo de actuación entre un ciudadano corporativo y una empresa, que debe regirse por las leyes impuestas por el ente colectivo en sus actividades, y el ciudadano corporativo lo hace sin presiones. pero en cualquier caso no es una acción obligatoria. indica el establecimiento voluntario de parámetros. (Nyuur RB et al., 2019).

Las exportaciones son bienes y servicios que un país vende al extranjero para su uso. Una exportación es básicamente un bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envía como mercancía a un tercero (importador) para su compra o uso. La entidad física y la agencia gubernamental principalmente responsable de este proceso es la Aduana. Por lo tanto, una mercancía debe salir de una determinada aduana en una nación o bloque económico concreto y entrar en una aduana similar en el país receptor. Es importante señalar que estas transacciones entre varios países suelen plantear importantes dificultades a nivel jurídico y fiscal, ya que, según se dice, varían de un país a otro.

Hay diferentes procedimientos o variedades de exportación: por ejemplo, se hace desde la empresa base a una sucursal en otro país. También puede hacerse como una transacción a clientes independientes o al comprador directo a través de una empresa intermediaria, como el famoso caso del gigante estadounidense Amazon. Otro procedimiento habitual es la exportación de materias primas o productos semiacabados para que la empresa importadora pueda completar el proceso de fabricación.

El papel de las exportaciones en la producción de un país es, como se ha dicho, esencial. Un país puede producir a nivel nacional y venderlo en su propio territorio, pero también puede buscar compradores fuera de sus fronteras.

La presente investigación se justifica desde el criterio conveniente porque servirá para demostrar el nivel de la responsabilidad social empresarial de la empresa en estudio, la misma que dado que es una empresa exportadora, es un requisito competitivo en su mercado. Desde el criterio práctico, permitirá revisar los estándares de responsabilidad social empresarial y en base a estos determinar su nivel de cumplimiento y si sus actividades contribuyen a esta causa. Desde el criterio de valor teórico se justifica porque es necesario actualizar los conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) dado los cambios socio económicos y tecnológicos y los avances requieren actualizaciones y ajustes, pues las prácticas tienen que adecuarse a los avances de los conocimientos, técnicas y sobre todo a los cambios de la empresa.

Desde el criterio metodológico, permitirá seleccionar instrumentos, validarlos y aplicarlos tanto para la variable exportación, como para la variable responsabilidad social empresarial. Desde el criterio social se justifica, por cuanto evalúa el impacto social de la empresa en la comunidad y su entorno, su aporte y valor además de lo que se desprende de su actividad económica (pagar impuestos, dar trabajo, potenciar indirectamente la economía).

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

- Determinar la relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

1.4 Hipótesis

Hipótesis general:

Ho: No existe relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Ha: Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Hipótesis específicos:

Ho1 No Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Ha1 Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022

Ho2 No Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

- Ha2 Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.
- Ho3 No Existe relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.
- Ha3 Existe relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es cualitativa, la investigación cuantitativa se define como una investigación de fenómenos mediante la recopilación de datos cuantificables y la realización de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales (Hernández, 2010).

Según su finalidad es una investigación básica, cuya metodología es utilizada para resolver un problema específico y práctico que afecta a un individuo o grupo. Este método científico de estudio e investigación se utiliza en ciencias sociales y educación para encontrar soluciones que puedan mejorar la sociedad resolver problemas científicos o desarrollar nuevas tecnologías (Hernández y Mendoza, 2018).

Según su profundidad o carácter: Descriptiva. Este tipo de investigaciones son un método de investigación observacional, cuyo uso, mayormente, de metodologías de investigación cuantitativas, siendo su objetivo es recopilar información de manera abundante. Por eso, son convenientes los métodos cuantificables (Hernández y Mendoza, 2018).

La investigación descriptiva se define como un método de investigación que describe las características de la población o fenómeno que se está estudiando. Esta metodología se centra más en el "qué" del sujeto de investigación en lugar del "por qué" del sujeto de investigación (Karamagi, 2021).

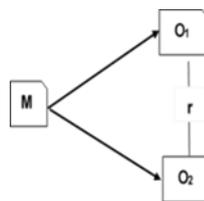
Según el alcance temporal: Es transversal, ya que busca establecer la relación de variables medidas en una muestra, en un espacio de tiempo.

Investigación orientada a la comprobación. Es la investigación cuya orientación básica es contrastar teorías. Emplea principalmente la metodología empírico-analítica. Su

objetivo fue explicar y predecir los fenómenos. Utiliza técnicas de análisis cuantitativos y enfatiza el contexto de justificación o verificación.

El diseño utilizado en este estudio fue descriptivo correlacional. Este tipo de estudios plantean una hipótesis que se demuestra empíricamente mediante técnica de inferencia estadística la relación entre las variables (Fryer et al., 2018).

Se representó a través del siguiente esquema:



M: Muestra.

O1: Responsabilidad social empresarial.

R: Asociación entre variables.

O2: Exportación de bambú.

Población y muestra: La población está formada por los trabajadores administrativos de la empresa (administración, logística, planeación, contabilidad, producción) y son 47.

Criterios de inclusión: Trabajadores estables y en planilla y con más de 3 años de labor.

Criterios de exclusión: Trabajadores que no aceptaron participar; Trabajadores con menos de 3 años de laborar en la empresa.

La muestra fue por conveniencia, toda la población.

No aplica muestreo por ser toda la población.

La unidad de análisis es el trabajador administrativo de la empresa Inka Gold Farm S.A.C.

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos: Esta investigación utilizó como técnica de datos la encuesta, y como instrumentos se utilizó el Cuestionario sobre exportación de bambú y el Cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial que se detallan en los anexos 3 y 4

Los instrumentos fueron validados en constructo y fiabilidad. En constructo a través de la validación de expertos y obtuvo un V de Aiken mayor a 0.8 lo que lo hace valido (Anexo 10), en confiabilidad mediante encuesta piloto en 10 trabajadores de la empresa Agroindustria Josymar S.A.C, obteniendo el Cuestionario sobre exportación de bambú un valor Alfa de Crombach de 0.912 y el Cuestionario sobre la e responsabilidad social empresarial un valor Alfa de Crombach de 0.896 **(las evidencias estadísticas de la prueba alfa de Crombach se detallan en el anexo 12 y 13)**

Procedimiento: La presente investigación nos llevó a desarrollar el siguiente procedimiento de estudio:

- Primero se solicitó el apoyo de la empresa para realizar la investigación a través del gerente general.
- Luego de haber recibido el apoyo y voluntad de la empresa, esta persona de enlace coordino la aplicación de los instrumentos a los empleados en el momento adecuado a través del canal más conveniente.
- Se desarrolló el marco teórico y empírico.
- Se desarrollaron los instrumentos de medición de variables.
- Se validaron lo instrumentos de medición de variables en confiabilidad.

- Se validaron los instrumentos de medición de variables en constructo a través de juicio de expertos.
- Los datos recolectados se trasladaron a una base de datos en MS Excel (Anexos 06 y 07) en donde se procesó para describir las variables a través de distribución de frecuencias.
- Posteriormente, calculadas las variables y las dimensiones se trasladarán al software SPSS para la evaluación de las hipótesis estadísticas, los resultados se detallan en la tabla 3.

El presente estudio nos llevó a desarrollar el siguiente procedimiento de recolección de datos:

- Se coordinó con la persona de contacto para aplicar los cuestionarios.
- Se distribuyó el link de la encuesta vía WhatsApp a los trabajadores encuestados y posteriormente se verificó que estén correctamente llenados.

Análisis Estadístico: En toda investigación, es indispensable el procesamiento de los datos por medio de la aplicación de técnicas estadísticas como medio principal de describir a través de medidas representativas un fenómeno dentro de una población. Para el tratamiento estadístico se utilizan dos ramas de esta ciencia, la estadística descriptiva y la estadística inferencial, logrando de esta manera, interpretaciones concretas de los resultados (Devore, 2008). La estadística descriptiva permite la descripción de las variables y sus dimensiones mediante la distribución de frecuencias y gráficos de sus categorías. La estadística inferencial es utilizada para la demostración de hipótesis, para determinar la normalidad de la muestra y el estadístico para demostrar la asociación estadística entre las variables, usándose Chi Cuadrado de Pearson en caso de ser normal o Rho de Spearman en caso de no tener distribución normal. Se utilizó MS Excel para el

análisis descriptivo y el SPSS (programa informático IBM Statistical Package for Social Sciences Versión 23.0 en español) para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. Puesto que, para la estadística asistida por este programa, se empleó en la prueba de hipótesis, los resultados de los gráficos y las tablas (Pérez, 2012).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Respecto al objetivo general: Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022

Ha Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

H0 No existe relación entre la responsabilidad social empresarial y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Tabla 1
Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú.

Rho de Spearman		Exportación de Bambú
Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	,983**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	47

Nota. Procesamiento de resultados encuestas realizadas (Anexo 7 y 8)

Dado que el p valor es 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, destacando que la relación es de alta intensidad (RhoDeterminación del nivel de responsabilidad social empresarial en la Empresa Inka Gold Farm S.A.C, Trujillo, 2022

Tabla 2
Determinación del nivel de responsabilidad social empresarial.

Categoría	Desarrollo Socio Rural	Desarrollo Económico	Sostenibilidad ambiental	Responsabilidad Social Empresarial
-----------	------------------------	----------------------	--------------------------	------------------------------------

	f	%	f	%	f	%	f	%
Contemplativa	9	19.1	5	10.6	5	10.6	5	10.6
Mínima	38	80.9	24	51.1	22	46.8	26	55.3
Proactiva	0	0.0	18	38.3	20	42.6	16	34.0
Total	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0

Nota. Encuesta realizada por autora.

En la tabla 3 se aprecia con respecto a la variable Responsabilidad Social Empresarial predominó la categoría mínima 55.3% (26 trabajadores administrativos), asimismo, seguido de la categoría proactiva 34.0% (16 trabajadores administrativos), y una preocupante categoría contemplativa 10.6% (5 trabajadores administrativos).

A nivel dimensional, con respecto a la dimensión Desarrollo Socio Rural destacó la categoría mínima 80.9% (38 trabajadores administrativos). Con respecto a la dimensión Desarrollo Económico destacó la categoría mínima 51.1% (24 trabajadores administrativos). Y finalmente con respecto a la dimensión Sostenibilidad ambiental destacó la categoría mínima 46.8% (22 trabajadores administrativos).

Estos resultados se pueden mostrar a continuación.

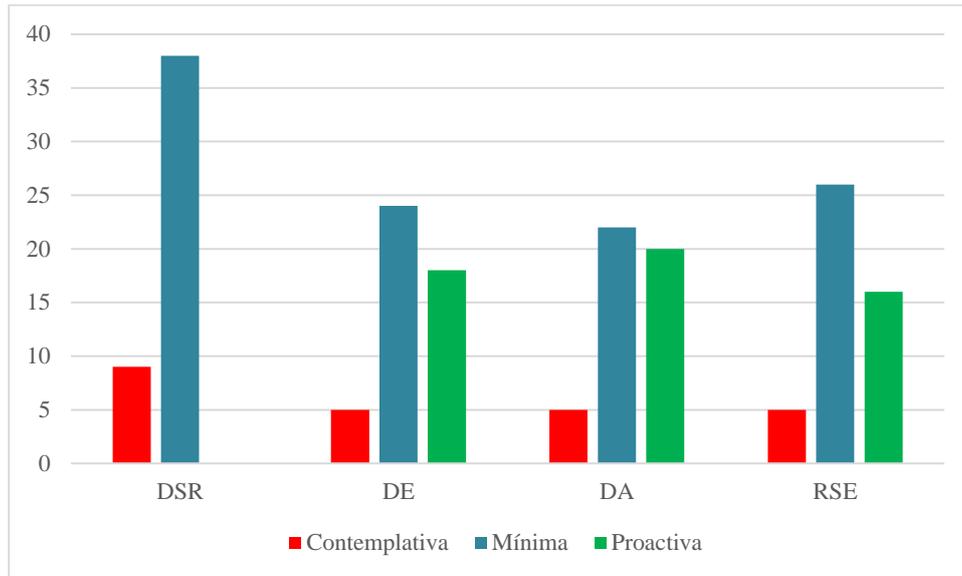


Figura 1. Determinación del nivel de responsabilidad social empresarial.

Nota. Fuente tabla 3.

Determinación de la exportación de bambú en la Empresa Inka Gold Farm S.A.C, Trujillo, 2022

Tabla 3

Determinación del nivel de exportación de bambú.

Categoría	Precio		Costo		D y C Producción		Normativa		Valor Agregado		Exportación de Bambú	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuada	5	10.6	5	10.6	23	48.9	17	36.2	5	10.6	6	12.8
Contemplativa	22	46.8	22	46.8	18	38.3	16	34.0	18	38.3	25	53.2
Idónea	20	42.6	20	42.6	6	12.8	14	29.8	24	51.1	16	34.0
Total	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0	47	100.0

Nota. Encuesta realizada por autores.

En la tabla 4 se aprecia con respecto a la variable Exportación de Bambú predominó la categoría contemplativa 53.2% (25 trabajadores administrativos), asimismo, seguido de la categoría idónea 34.0% (16 trabajadores administrativos), y una preocupante categoría inadecuada 12.8% (6 trabajadores administrativos).

A nivel dimensional, con respecto a la dimensión precio destacó la categoría contemplativa 46.8% (22 trabajadores administrativos). Con respecto a la dimensión costo destacó la categoría contemplativa 46.8% (22 trabajadores administrativos). Con respecto a la dimensión disponibilidad y capacidad de producción destacó la categoría inadecuada 48.9% (23 trabajadores administrativos). Con respecto a la dimensión normativa destacó la categoría inadecuada 36.2% (17 trabajadores administrativos). Y finalmente con respecto a la dimensión valor agregado destacó la categoría idónea 51.1% (24 trabajadores administrativos).

Estos resultados se pueden mostrar a continuación.

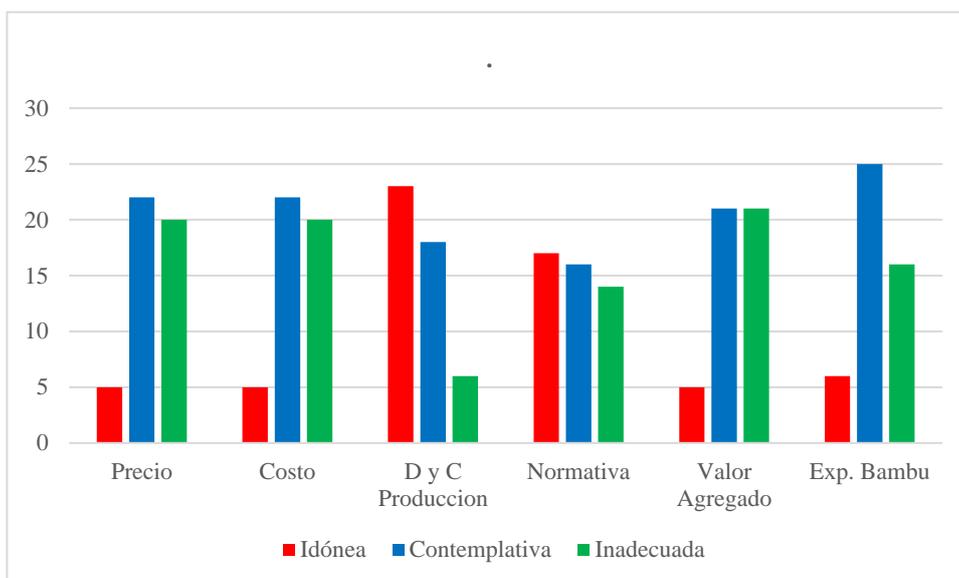


Figura 2. Determinación del nivel de exportación de bambú.

Nota. Fuente tabla 4.

3.2 Respecto al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022

Ha Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

H0 No existe relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Tabla 4

Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú.

Rho de Spearman		Exportación de Bambú
Dimensión desarrollo socio rural	Coefficiente de correlación	,543**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	47

Nota. Procesamiento de resultados encuestas realizadas (Anexo 7 y 8)

Dado que el p valor es 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, destacando que la relación es de media intensidad (Rho = 0.543).

3.3 Respecto al objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022

Ha Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

H0 No existe relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Tabla 5

Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú.

Rho de Spearman		Exportación de Bambú
Dimensión desarrollo económico	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,927** ,000 47

Nota. Procesamiento de resultados encuestas realizadas (Anexo 7 y 8)

Dado que el p valor es 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, destacando que la relación es de alta intensidad (Rho = 0.927).

3.4 Respecto al objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022

Ha Existe relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

H0 No existe relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y su autosostenibilidad mediante la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.

Tabla 6

Prueba Rho de Spearman para determinar correlación entre la dimensión sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú.

Rho de Spearman		Exportación de Bambú
Sostenibilidad ambiental	Coeficiente de correlación	,877**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	47

Nota. Procesamiento de resultados encuestas realizadas (Anexo 7 y 8)

Dado que el p valor es 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, destacando que la relación es de alta intensidad (Rho = 0.877).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Las limitaciones encontradas fueron de enfoque en la responsabilidad social empresarial, el mismo que tiene enfoques diversos tanto dentro de la normativa internacional (ISO 26000:2010), las diferentes normativas regionales y normativas nacionales que se caracterizan por ser difusas DS No 015-2011-TR (2011) y complementarias), por lo que se tuvo que aplicar la definición estándar de Briones (2017), la misma que es aceptada por la UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), y es el que toma la industria en los países en desarrollo para evaluar su responsabilidad social empresarial ya que la norma peruana no es resolutive, y la estándar internacional es aplicable a muy grandes empresas ESA (2001), y en base a esto se logró superar esta limitación.

En atención a nuestro objetivo principal, se demostró relación entre responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú de alta intensidad ($Rho = 0.983$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$),

Contrastando el objetivo principal concuerda con los hallados por Barić et al. (2019) quien señala que durante las últimas décadas, el concepto de RSE ha evolucionado desde la idea de que las empresas cumplen con las obligaciones legales y reglamentarias con sus empleados, clientes, proveedores y la sociedad más cercana, hacia un papel más proactivo de las empresas al involucrarse en los asuntos ambientales y ambientales. estrategias sociales, colaborando con instituciones gubernamentales y civiles, así como con organizaciones internacionales, en este sentido, las empresas buscan oportunidades para desarrollar la comunidad, su zona de influencia e impacto; una exploración de los beneficios de la RSE, como la mejora de la ventaja competitiva de las empresas;

incremento de la moral del personal; reducciones de costos resultantes de acciones sostenibles como el aumento de la ecoeficiencia, el reciclaje y la gestión de residuos; así como acceso a nichos de mercado y mejora de la imagen social.

Los resultados de nuestro objetivo general también concuerdan con Wong (2020), quien señala que la responsabilidad social es un activo intangible que se traduce en valor, que les permite estar en una elite comercial como es el caso de San Fernando, elite que la empresa común que no tiene impacto en la sociedad, más allá de su actividad económica y tienen que limitarse al mercado común con alta competencia y pequeño margen de utilidad. Mientras que las empresas exportadoras, aseguran sus volúmenes de venta, aseguran su mercado y sobre todos sus clientes son estables, no están sujetos a los precios del mercado local, para jugar dentro de estas ligas, se quiere condiciones o barrera de entrada. Tener RSE es una de ellas. En el caso del antecedente, San Fernando se destaca como el mayor productor de carne de aves, huevos, cerdo y embutidos. En el extranjero, la empresa exporta a mercados competitivos como Bolivia, Colombia, Ecuador y Panamá. Así, todos nuestros esfuerzos buscan convertir a la gran familia San Fernando en una compañía que compite en el mercado global con productos de valor agregado y servicios actualizados. La empresa no solo reafirma su compromiso con los clientes, sino con todos los grupos de interés, principalmente con los colaboradores, la comunidad y el medio ambiente. Desde el criterio de responsabilidad social San Fernando. Una de las metas prioritarias es convertirse en un miembro activo de las comunidades donde están presentes, fomentando la cultura, fuentes de empleo local y promoviendo el desarrollo de negocios inclusivos. Entre estos impactos, en agosto de 2011, San Fernando y la Zona Arqueológica Caral (la civilización más antigua de América) firmaron un convenio que suponía la creación de un trinomio eficiente entre la comunidad local, la entidad de cultura

y la empresa. Contribuyendo con el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la localidad y la puesta en valor del patrimonio arqueológico. En el caso de nuestra investigación, Inka Gold Farm SAC, la exportación de bambú ha llevado a una mayor especialización y desarrollo de nicho forestal, si bien, todavía no se ha podido colaborar como lo hace San Fernando, se ha promovido con las instituciones de promoción agraria talleres para el desarrollo del cultivo y su perfeccionamiento.

En atención a nuestro primer objetivo específico, se determinó la relación entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú media intensidad ($Rho = 0.543$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$)

Contrastando nuestro primer objetivo con el antecedente de Nyuur et al. (2019) encontró resultados similares en Inglaterra, esto debido a que la brecha tecnológica, es grande entre las comunidades rurales y la empresa moderna, sin embargo siempre hay espacios de convergencia vinculadas a las ventajas competitivas de la comunidad de influencia, entre ellos turismo, agricultura orgánica, bonos de carbono, puesta en valor de su cultura, historia, geografía, de esta forma, se ayuda a la comunidad que es diferente a la empresa, un conjunto humano enfocado en una actividad productiva especializada y que poco en común tiene con el modo de vida de los locales, pero que puede hacer mucho por ellos.

En atención a nuestro segundo objetivo específico, se determinó relación entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú, de alta intensidad ($Rho = 0.927$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

Los resultados de nuestro segundo objetivo específico convergen con los hallados por Amor et al. (2019) quien señala la importancia del apoyo de la empresa a la comunidad y desarrollo social, el mismo que lo puede canalizar con los grupos de interés, los gobiernos locales o diferentes organizaciones, el apoyo de la empresa, financiamiento de proyectos autosostenibles son importantes, por cuanto, evita la migración rural que es uno de los principales problemas, incrementa el valor de la comunicad, permitiéndoles su desarrollo dignidad y de esta manera, o la única evitar que la pobreza deprede el medio ambiente o se ubique en cinturones de precariedad alrededor de las grandes ciudades.

En atención a nuestro tercer objetivo específico, se determinó la relación que existe entre la sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú de alta intensidad entre el desarrollo de la sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú ($Rho = 0.877$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

Contrastando los resultados de nuestro tercer objetivo específico, convergen con los hallados por Wong (2020) quien encontró que el impacto en la sostenibilidad ambiental, lo que incluye etnias y culturas, debe ser una política corporativa, parte de su cultura. Sin lugar a dudas, no se trata de un formalismo, se trata de un estilo empresarial que es exitoso y que por tanto agradecido y sabe que sembrando se cosecha, se ocupa del valor intrínseco (de marca) de la empresa no de el dinero (que también es importante, pero no es un valor, es un recurso) , la marca, el prestigio, el reconocimiento, posicionamiento es uno de los mayores valores que se traducen en confianza, lealtad sostenible.

Respecto a nuestra hipótesis de investigación, se logró demostrar la relación entre la responsabilidad social y la autosostenibilidad mediante la exportación de bambú,

concordando con el antecedente de Según Briones (2017) quien señala que la RSE no es filantropía, sino empoderar a las personas para que se desarrollen y de esta manera esta sea autosostenible, en lugar de un costo filantrópico

Implicancias teóricas, prácticas y metodológicas

La presente investigación presenta implicación teórica, por cuanto constituye un antecedente empírico sobre las variables responsabilidad social en una empresa mediana del sector agroexportador de Trujillo. Las medianas empresas también son llamadas tener responsabilidad social, la misma que se busca que sea autosostenible, y dentro de esta sostenibilidad desarrollar productos exportables viables que contribuyan al desarrollo rural, como es el bambú. Esto es innovador y el presente trabajo aporta, para que sirva de ejemplo a las demás empresas, siguiendo lo señalado por Bunge (2004) los objetivos de la investigación científica es servir a la sociedad.

La implicancia practica de la presente investigación radica en que, dada su actividad de exportación, buscar mercados y promover un cultivo rural exportable para así crear desarrollo rural evitar la migración y como llevar esto a la práctica. En particular, no es un costo, es una inversión útil, ya que otras empresas representan un costo porque mantienen programas de apoyo social (alimentación, salud) y no de desarrollo social, lo cual si se documenta en la presente investigación.

Desde el criterio metodológico, es de gran implicancia, porque, gestionar el desarrollo, requiere apalancarse de otras instituciones que promueven el desarrollo, como el Ministerio de Agricultura, Ambiente, y que ayudaran a movilizar a las comunidades, es más trabajo e inversión, pero a la vez contribuye al negocio de exportación.

Conclusiones

1. Respecto al objetivo general, determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú, se logró demostrar que existe una asociación significativa de alta intensidad entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú ($Rho = 0.983$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).
2. Respecto al objetivo específico 1, determinar la relación que existe entre el desarrollo socio rural y la exportación de bambú, se logró demostrar que existe una asociación significativa de media intensidad entre el desarrollo socio rural y la exportación de bambú ($Rho = 0.543$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).
3. Respecto al objetivo específico 2, determinar la relación que existe entre el desarrollo económico y la exportación de bambú, se logró demostrar que existe una asociación significativa de alta intensidad entre el desarrollo económico y la exportación de bambú ($Rho = 0.927$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).
4. Respecto al objetivo específico 3, determinar la relación que existe entre la sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú, se logró demostrar que existe una asociación significativa de alta intensidad entre el desarrollo de la sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú ($Rho = 0.877$, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

REFERENCIAS

- Agrobanco. (2017). *El bambú y su potencial para el desarrollo sostenible en el Perú*.
Perubambu/Universidad Científica del Sur.
https://www.agrobanco.com.pe/pdf_cpc/Bambu_JosefinaTakahashi.pdf
- Amor-Esteban, V., Galindo-Villardón, M.-P., García-Sánchez, I.-M., & David, F. (2019).
An extension of the industrial corporate social responsibility practices index: New
information for stakeholder engagement under a multivariate approach.
Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 26(1), 127–
140. <https://doi.org/10.1002/csr.1665>
- Barić A, Omazić MA, & Aleksić A. (2019). Corporate social responsibility and
stakeholders' management of export companies in foreign markets. *Proceedings
of the ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation Conference*, 5(1), 128–
135. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/entrenova/article/view/13750>
- Barić A, Omazić MA, & Aleksić A. (2021). Interdisciplinary description of complex
systems. *INDECS*, 19(1).
https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=371358
- Briones V. (2017). *Análisis de responsabilidad social empresarial del sector pesca
Pymes del Ecuador zona 8* [Tesis Titulación, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20473/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20DEL%20SECTOR%20PESCA%20PYMES%20DEL%20ECUADOR%20ZONA%208.docx.pdf>

- Bunge M. (2004). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores.
- Burgos AJ. (2015). *Potencial del sector caficultor en Colombia, Nariño y la importancia de la responsabilidad social para su crecimiento económico* [Tesis Titulación, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/7816>
- Cambron, C., Catalano, R. F., & Hawkins, J. D. (2019, enero 31). *The social development model*. The Oxford Handbook of Developmental and Life-Course Criminology.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190201371.013.13>
- Cardona L, Giraldo L, & Campos W. (2011). La responsabilidad social como factor de competitividad del eslabón de producción de la guadua en bosques naturales en el Quindío. *Sinapsis*, 3(3), 9–30.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4955444.pdf>
- Carroll A. (1999). *Responsabilidad social corporativa: Evolución de una construcción definitoria* [Tesis Titulación, University Of Georgia].
https://www.researchgate.net/publication/282441223_Corporate_social_responsibility_Evolution_of_a_definitional_construct
- Chumaceiro A, & Hernández J. (2016). Países generadores de políticas públicas para el fomento de la cultura empresarial dirigida hacia la responsabilidad social. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(1), 103–120.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655385>
- Dávila KT. (2013). *Limitaciones para la exportación de rosas en la provincia de Cajamarca* [Tesis Titulación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo,

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas].

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/86>

De La Cruz LP. (2020). *Productividad del cacao orgánico con fines de exportación a mercados internacionales. Una revisión sistemática en los últimos 10 años* [Tesis Titulación, Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24048>

Devore I. (2008). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias*. CENGAGE Learning.

DS N° 015-2011-TR. (2011). *Decreto Supremo que crea el Programa “Perú Responsable”*. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/peru_responsable/normativa/DS_015-2011-TR.pdf

ESA. (2001). *Chapter XX: Corporate social responsibility*. European Space Agency.
<https://www.un.org/esa/socdev/rwss/docs/2001/20%20Corporate%20social%20responsibilities.pdf>

FAO. (2008). *Desarrollo rural y alivio de la pobreza*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
<http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s1w.htm>

Fryer LK, Larson J, & Stewart J. (2018). Quantitative methodology. En Phakiti A, De Costa P, Plonsky L, & Starfield S (Eds.), *The palgrave handbook of applied linguistics research methodology* (pp. 55–77). Palgrave Macmillan.
https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-59900-1_3

- García PQ. (2018). La alianza del Pacífico y Colombia ante la escalada china. *Estudios Políticos*, 52, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6268172>
- Guerrero JA, & Mindiola LN. (2018). *Análisis de la Responsabilidad Social Ambiental (RSA) en los productores y comercializadores de bambú, en el litoral costero de la zona 5 del Ecuador* [Tesis Titulación, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas]. <https://1library.co/document/y6e0ejnz-analisis-responsabilidad-ambiental-productores-comercializadores-bambu-litoral-ecuador.html>
- Hernández R. (2010). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw - Hill.
- Johnson, D., & Turner, C. (2010). *International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy*. Routledge.
- Junquera MJ. (2020). Expansión de cultivos industriales en el sudeste asiático. El caso de la palma aceitera en Indonesia y Malasia. *Huellas*, 24(1), 53–73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7499244>
- Karamagi, R. (2021). *Scientific Research Methods*. Lulu Press, Inc.
- Martinez L. (2012). *El desarrollo sostenible en el medio rural*. Flacsoandes.
- Martínez LF, Bello PL, & Castellanos OF. (2012). *Sostenibilidad y desarrollo: El valor agregado de la agricultura orgánica*. Universidad Nacional de Colombia.
- Mora M. (2016). *La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial en la banca internacional* [Tesis Titulación, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15566/1/Responsabilidad%20Social%20como%20modelo%20gestion.pdf>

Nyuur RB, Ofori DF, & Amponsah M. (2019). Corporate social responsibility and competitive advantage: A developing country perspective. *Thunderbird International Business Review*, 61(4), 551–564.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tie.22065>

OIT. (2005). *El trabajo forzoso en Asia y el Pacífico* (pp. 1–5). Oficina Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_decl_fs_30_es.pdf

ONU. (2015). *La ONU y la sostenibilidad*. Organización de las Naciones Unidas. <http://www.un.org/es/sections/general/un-and-sustainability/>

Pérez HE. (2012). *Estadística para las ciencias sociales del comportamiento y de la salud*. CENGAGE Learning.

Rudas AD. (2018). *La responsabilidad social en Cooperativa Granja Porcon Cajamarca y su relación con la exportación de hongos comestibles deshidratados a la ciudad de Sao Paulo—Brasil, 2018* [Tesis Titulación, Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios]. <https://core.ac.uk/download/pdf/187772576.pdf>

Tello M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. *ResearchGate*, 1–125. https://www.researchgate.net/profile/Mario-Tello-2/publication/46456209_Las_teorias_del_desarrollo_economico_local_y_la_teor%C3%ADa_y_practica_del_proceso_de_descentralizacion_en_los_paises_en_desarrollo/links/09e41506aeb11855f000000/Las-teorias-del-desarrollo-economico-local-

y-la-teoria-y-practica-del-proceso-de-descentralizacion-en-los-paises-en-
desarrollo.pdf

Weber, J., & Wasieleski, D. M. (2018). *Corporate Social Responsibility*. Emerald Group
Publishing.

Wong MG. (2020). *Influencia en la reputación de las empresas peruanas al aplicar las
prácticas del buen gobierno corporativo y la responsabilidad social empresarial.
Caso: San Fernando S.A* [Tesis Titulación, Universidad de Lima, Facultad de
Ciencias Empresariales y Económicas].
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11164/Wong_D
%27Arrigo_Mar%c3%ada_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11164/Wong_D%27Arrigo_Mar%c3%ada_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de operacionalización

"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARMS S.A.C, TRUJILLO 2020"				
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Responsabilidad Social Empresarial	Es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad, también recalca que, para que las empresas sean socialmente responsables deben establecer un proceso que integren los aspectos sociales, éticos y de derechos humanos mediante la colaboración de su grupo de interés (Briones, 2017)	Es la colaboración activa y voluntaria al mejoramiento económico, social, y ambiental por parte de las empresas, con el objeto de mejorar su situación competitiva y valorativa (Weber y Wasieleski, 2018) .	Desarrollo Socio rural	Desarrollo en su localidad Desarrollo en base a sus recursos públicos y privados Desarrollo en base a sus capacidades individuales Desarrollo en base a sus capacidades sociales
			Desarrollo Económico	Generar valor y productividad No afectar al medio ambiente Generar ingresos y desarrollo económico Generar ingresos y desarrollo Social
			Sostenibilidad ambiental	Ser producto renovable No sobre explotar recursos (agua etc.) No necesitar agentes contenientes (fertilizantes, herbicidas, etc.)
Exportación	La exportación consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente. Tener un negocio de alcance internacional	La exportación es el envío de bienes o servicios que se realizan en un país y se envían a otros países para su consumo o uso (Johnson y Turner, 2010).	Precio	Precio competitivo Valor en base a ventajas estratégicas
			Costos	Costos de cadena productiva idóneos Gestión de costos ¹

	representa oportunidades y riesgos y un conjunto de actividades para desenvolverse en el contexto global. (Lerma y Márquez, 2010)		Disponibilidad y capacidad de producción	Cantidad de productores y volumen de producción, regularidad Capacidad de organización y acopio. Capacidad de calidad y estandarización.
			Normativa	Normativa favorable a toda la actividad, cadena productiva y exportación.
			Ventaja estratégica	Disponibilidad de terrenos idóneos. Disponibilidad de productores. Disponibilidad de producción. Impulso estatal para su desarrollo a través de programas. Tratados internacionales.

ANEXO N° 2. Matriz de consistencia

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARMS S.A.C, TRUJILLO 2020”					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022?	General Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.	General Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022.	Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollo Socio Rural Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: Cuantitativa • Nivel: Descriptivo • Alcance: Transversal • Diseño: Descriptivo correlacional • Población 53 • Muestra: 25 trabajadores administrativos • Técnicas e instrumentos: Cuestionarios. • Procedimiento de recolección: Se enviará vía señalada por los participantes los cuestionarios llenos. Los datos recibidos se trasladarán a una base de datos para su procesamiento.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022? • ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022? • ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022? 	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. • Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. • Determinar la relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. 		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo socio rural y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. • Existe relación que existe entre la dimensión desarrollo económico y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. • Existe relación que existe entre la dimensión sostenibilidad ambiental y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C., Trujillo, 2022. 	
Precio					
Costos					
Disponibilidad y capacidad de producción					
Normativa					
Ventaja estratégica					

ANEXO N° 3. Cuestionario sobre exportación de bambú

CUESTIONARIO SOBRE EXPORTACIÓN DE BAMBÚ

Estimado participante, la presente encuesta es para una investigación académica, totalmente anónima, y sin ningún propósito laboral. A continuación, leerá varias premisas, según su realidad, conteste con toda sinceridad marcando el ícono que se ajuste a lo que usted opina sobre la premisa.

Respuesta	Nemo técnico	Valor
Totalmente en desacuerdo	TD	1
En Desacuerdo	D	2
Parcialmente de acuerdo	PA	3
De Acuerdo	A	4
Totalmente de Acuerdo	TA	5

N°	Ítem	TD	D	PA	A	TA
	Precio					
1	El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	.				
2	Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	.				
3	El crédito para los productores de bambú es barato a través de programas estatales	.				
	Costos	.				
1	La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (por ejemplo, refrigeración, empaque, etc.)	.				
2	El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con amplio margen de beneficio	.				
3	Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada a los puertos	.				
	Disponibilidad y capacidad de producción	.				
1	Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	.				
2	La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de desarrollo rural	.				
3	La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente transferible a los productores	.				
	Normativa	.				
1	Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	.				
2	Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	.				
3	El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratados preferenciales	.				
	Ventaja Estratégica	.				
1	La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el clima, suelo entre otros	.				
2	Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida es de solo 3 años	.				
3	Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano) no requiere cuidados especiales, por lo que tiene gran potencial de producción rural para exportación	.				

ANEXO N° 4. Cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial

CUESTIONARIO SOBRE LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Estimado participante, la presente encuesta es para una investigación académica, totalmente anónima, y sin ningún propósito laboral. A continuación, leerá varias premisas, según su realidad, conteste con toda sinceridad marcando el ícono que se ajuste a lo que usted opina sobre la premisa.

Respuesta	Nemo técnico	Valor
Totalmente en desacuerdo	TD	1
En Desacuerdo	D	2
Parcialmente de acuerdo	PA	3
De Acuerdo	A	4
Totalmente de Acuerdo	TA	5

N°	Ítems	TD	D	PA	A	TA
	Desarrollo Socio rural	.				
1	Las actividades económicas de la empresa permiten que comunidades rurales se desarrollen	.				
2	Nuestra empresa permite dar valor a lo que pueden producir y hacer comunidades rurales	.				
3	Nuestra actividad permite el desarrollo rural sin alterar sus costumbres y sin impacto cultural	.				
4	Nuestra actividad económica evita que la población rural migre al campo proporcionado empleo de calidad	.				
5	Nuestra actividad le dar estabilidad social permite el afianzamiento de su orgullo culturas y tradiciones	.				
	Desarrollo Económico	.				
1	La agroindustria y silvicultura es un pilar para el trabajo estable	.				
2	La agroindustria y silvicultura de exportación es responsable con el ambiente pues es un requisito de los productos exportables (sin agroquímicos, orgánicos, etc.)	.				
3	La actividad de mi empresa impacta en las comunidades rurales pues crea una base económica solida que se aúna a la agricultura tradicional	.				
4	La actividad de nuestra empresa genera alto impacto en mano de obra rural tanto permite como estacionaria	.				
5	Nuestros trabajadores rurales son de gran impacto en la economía indirecta en sus comunidades	.				
	Sostenibilidad Ambiental	.				
1	Nuestra empresa es por tiempo indefinido, por ende, tiene que cuidar el suelo, el agua y en general lo que es parte de su actividad económica	.				
2	Nuestros clientes y los tratados internacionales en los que se sustenta nuestra agroexportación se basan en la responsabilidad ambiental, por lo que tenemos que ser ambientalmente responsables	.				

N°	Ítems	TD	D	PA	A	TA
3	Nuestros clientes prescriben que los productos que exportamos no tengan o no hayan sido tratados con agroquímicos y fertilizantes contaminantes	.				
4	Los residuos vegetales abundantes, nos sirven para hacer compost y no usar fertilizantes químicos y hacer más renovable el suelo	.				
5	Se maximiza el recurso del agua, pues se riega con goteo, generando más producción y biomasa y como tal absorción de CO2	.				

ANEXO N° 5. Cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p>	<p align="center">INVESTIGACION ACADEMICA La responsabilidad social empresarial y la exportación de bambú en la empresa Inka Gold Farm S.A.C, Trujillo 2020</p>
--	--

CUESTIONARIO SOBRE LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Estimado participante, la presente encuesta es para una investigación académica, totalmente anónima, y sin ningún propósito laboral. A continuación, leerá varias premisas, según su realidad, conteste con toda sinceridad marcando el ícono que se ajuste a lo que usted opina sobre la premisa.

Respuesta	Nemo técnico	Valor
Totalmente en desacuerdo	TD	1
En Desacuerdo	D	2
Parcialmente de acuerdo	PA	3
De Acuerdo	A	4
Totalmente de Acuerdo	TA	5

N°	Ítems	TD	D	PA	A	TA
	Desarrollo Socio rural	.				
1	Las actividades económicas de la empresa permiten que comunidades rurales se desarrollen	.				
2	Nuestra empresa permite dar valor a lo que pueden producir y hacer comunidades rurales	.				
3	Nuestra actividad permite el desarrollo rural sin alterar sus costumbres y sin impacto cultural	.				
4	Nuestra actividad económica evita que la población rural migre al campo proporcionado empleo de calidad	.				
5	Nuestra actividad le dar estabilidad social permite el afianzamiento de su orgullo culturas y tradiciones	.				
	Desarrollo Económico	.				
1	La agroindustria y silvicultura es un pilar para el trabajo estable	.				
2	La agroindustria y silvicultura de exportación es responsable con el ambiente pues es un requisito de los productos exportables (sin agroquímicos, orgánicos, etc.)	.				
3	La actividad de mi empresa impacta en las comunidades rurales pues crea una base económica sólida que se aúna a la agricultura tradicional	.				
4	La actividad de nuestra empresa genera alto impacto en mano de obra rural tanto permite como estacionaria	.				
5	Nuestros trabajadores rurales son de gran impacto en la economía indirecta en sus comunidades	.				
	Sostenibilidad Ambiental	.				

N°	Ítems	TD	D	PA	A	TA
1	Nuestra empresa es por tiempo indefinido, por ende, tiene que cuidar el suelo, el agua y en general lo que es parte de su actividad económica	.				
2	Nuestros clientes y los tratados internacionales en los que se sustenta nuestra agroexportación se basan en la responsabilidad ambiental, por lo que tenemos que ser ambientalmente responsables	.				
3	Nuestros clientes prescriben que los productos que exportamos no tengan o no hayan sido tratados con agroquímicos y fertilizantes contaminantes	.				
4	Los residuos vegetales abundantes, nos sirven para hacer compost y no usar fertilizantes químicos y hacer más renovable el suelo	.				
5	Se maximiza el recurso del agua, pues se riega con goteo, generando más producción y biomasa y como tal absorción de CO2	.				

ANEXO N° 6. Validación en confiabilidad Cuestionario sobre exportación de bambú

La validación en confiabilidad fue a través de una encuesta piloto en 20 empleados de la empresa Talsa la base de datos y resultados se aprecia que logro un coeficiente Alfa de Crombach = 0.880

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	63
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
8	5	3	4	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	2	43
9	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	61
10	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	63
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
14	5	3	4	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	2	43
15	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	68
16	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	66
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	61
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61

0.17 0.22 0.10 0.54 0.40 0.67 0.10 0.54 0.40 0.17 0.17 0.90 0.81 0.87 0.87 **38.71**

K =	15 ítem
$K/(K-1) =$	1.071
$\sum_{r=1}^k s_r^2 =$	6.93
$s_t^2 =$	38.71
ALFA =	0.880

ANEXO N° 7. Validación en confiabilidad cuestionario responsabilidad social empresarial

La validación en confiabilidad fue a través de una encuesta piloto en 20 empleados de la empresa TALSA la base de datos y resultados se aprecia que logro un coeficiente Alfa de Crombach = 0.912

	A	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	

$K =$	15 item
$K/(K-1) =$	1.071
$\sum_{i=1}^k s_i^2 =$	6.38
$s_t^2 =$	42.84
ALFA =	0.912

ANEXO N° 8. Validación y calificación en constructo

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C, TRUJILLO 2020"		
Línea de investigación:		Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:		Mauricio Daniel Pando Rabines		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Responsabilidad Social Empresarial y Exportación		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítem:	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				
		<p>Mauricio Daniel Pando Rabines DNI: 47186930</p>		

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C, TRUJILLO 2020"			
Línea de investigación:	Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	EDUARDO ROJAS TERUY			
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Responsabilidad Social Empresarial y Exportación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, te exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C, TRUJILLO 2020"			
Línea de investigación:	Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Javier Castro Blas			
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Responsabilidad Social Empresarial y Exportación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, te exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 DNI 17924186				

 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL INVESTIGACIÓN ACADÉMICA
---	---

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C."			
Línea de investigación:	Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Jorge Cevallos Reyes			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social Empresarial			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:





PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: **Cuestionario sobre exportación de bambú**; diseñado por los Bach. Katherine Yanina Jiménez Zavaleta y Pierre Enrique Ruiz Alvarado, cuyo propósito es medir **idoneidad del instrumento**.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EXPORTACIÓN DE BAMBÚ EN LA EMPRESA INKA GOLD FARM S.A.C, TRUJILLO

Tesis que será presentada a la Facultad de Negocios, Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte sede Trujillo, como requisito para obtener el título de Licenciado (a) en administración y negocios internacionales

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

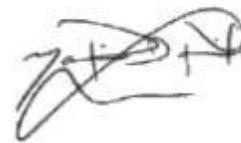
Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítem	MA	BA	A	PA	NA
	Precio					
1	El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	X				
2	Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	X				
3	El crédito para los productores de bambú es barato a través de programas estatales	X				
	Costos					
1	La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (por ejemplo refrigeración, empaque, etc)	X				
2	El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con amplio margen de beneficio	X				
3	Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada a los puertos	X				
	Disponibilidad y capacidad de producción					
1	Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	X				
2	La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de desarrollo rural	X				
3	La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente transferible a los productores	X				
	Normativa					
1	Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	X				
2	Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	X				
3	El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratados preferenciales	X				
	Ventaja Estratégica					
1	La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el clima, suelo entre otros	X				
2	Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida es de solo 3 años	X				
3	Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano) no requiere cuidados especiales, por lo que tiene gran potencial de producción rural para exportación	X				

Evaluated por: Lic. Mauricio Daniel Pando Rabines





JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA- Muy adecuado / BA- Bastante adecuado / A - Adecuado / PA- Poco adecuado / NA- No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítem	MA	BA	A	PA	NA
	Precio					
1	El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	X				
2	Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	X				
3	El crédito para los productores de bambú es barato a través de programas estatales	X				
	Costos					
1	La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (por ejemplo refrigeración, empaque, etc)	X				
2	El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con amplio margen de beneficio	X				
3	Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada a los puertos	X				
	Disponibilidad y capacidad de producción					
1	Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	X				
2	La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de desarrollo rural	X				
3	La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente transferible a los productores	X				
	Normativa					
1	Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	X				
2	Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	X				
3	El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratados preferenciales	X				
	Ventaja Estratégica					
1	La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el clima, suelo entre otros	X				
2	Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida es de solo 3 años	X				
3	Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano) no requiere cuidados especiales, por lo que tiene gran potencial de producción rural para exportación	X				

Evaluated by: Ing. Javier Castro Blas





JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítem	MA	BA	A	PA	NA
	Precio					
1	El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	X				
2	Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	X				
3	El crédito para los productores de bambú es barato a través de programas estatales	X				
	Costos					
1	La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (por ejemplo refrigeración, empaque, etc)	X				
2	El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con amplio margen de beneficio	X				
3	Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada a los puertos	X				
	Disponibilidad y capacidad de producción					
1	Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	X				
2	La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de desarrollo rural	X				
3	La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente transferible a los productores	X				
	Normativa					
1	Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	X				
2	Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	X				
3	El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratados preferenciales	X				
	Ventaja Estratégica					
1	La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el clima, suelo entre otros	X				
2	Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida es de solo 3 años	X				
3	Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano) no requiere cuidados especiales, por lo que tiene gran potencial de producción rural para exportación	X				

Evaluado por: Lic. Jorge Cevallos Reyes



ANEXO N° 9. Validación estadística de expertos de cuestionario RSE

	Desarrollo Sociorural					Desarrollo economico					Desarrollo ambiental				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	12	13	14
Experto	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Experto	5	4	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	3	4	5
Experto	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Experto	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Experto	4	3	4	4	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3	4
Experto	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Experto	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Experto	1.00	0.75	1.00	1.00	0.50	0.50	1.00	1.00	0.50	0.50	0.50	0.75	0.50	0.75	1.00
Experto	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	0.92	1.00	1.00	0.83	0.83	1.00	1.00	0.83	0.83	0.83	0.92	0.83	0.92	1.00
	0.95					0.90					0.90				
	92%														

ANEXO N° 10. Validación en constructo de cuestionario exportación de bambú

	Precio		Costo				DyC Producción			Normativa			Valor agregado		
	1	2	6	7	11	12	13	18	19	20	21	24	25	29	30
Experto 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Experto 2	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	3	5
Experto 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Experto 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Experto 2	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4
Experto 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Experto 1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Experto 2	1.00	0.75	1.00	0.75	0.75	1.00	0.50	0.50	0.75	1.00	0.75	0.75	0.75	0.50	1.00
Experto 3	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	1.00	0.92	1.00	0.92	0.92	1.00	0.83	0.83	0.92	1.00	0.92	0.92	0.92	0.83	1.00
	0.972		0.944				0.861			0.944			0.917		
V-AIKEN	0.928														

ANEXO N° 11. Base de datos encuesta Responsabilidad Social Empresarial

	Desarrollo socio rural					Desarrollo económico					Desarrollo ambiental				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Part 1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1
Part 2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2
Part 4	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Part 5	4	4	1	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Part 6	4	3	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
Part 7	4	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
Part 8	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
Part 9	3	4	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
Part 10	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
Part 11	3	3	1	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
Part 12	3	3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
Part 13	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
Part 14	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
Part 15	3	4	1	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Part 16	3	3	1	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
Part 17	4	4	1	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
Part 18	4	5	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
Part 19	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
Part 20	4	5	1	1	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
Part 21	5	5	2	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
Part 22	4	5	2	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
Part 23	4	5	2	1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Part 24	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

Part 25	5	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
Part 3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
Part 4	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Part 5	4	4	1	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Part 6	4	3	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
Part 7	4	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
Part 8	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
Part 9	3	4	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
Part 10	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
Part 11	3	3	1	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
Part 12	3	3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
Part 13	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
Part 14	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
Part 15	3	4	1	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Part 16	3	3	1	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
Part 17	4	4	1	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
Part 18	4	5	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
Part 19	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
Part 20	4	5	1	1	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
Part 21	5	5	2	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
Part 22	4	5	2	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
Part 23	4	5	2	1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Part 24	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
Part 25	5	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5

ANEXO N° 12. Base de datos encuesta Exportación I

	Precio			Costo			D y C Producción			Normativa			Valor Agregado			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	#	#	#	#	#	
Part 1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
Part 2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
Part 4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Part 5	4	3	3	3	4	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	4
Part 6	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2	1	4	4	4	4
Part 7	4	3	4	4	4	2	2	1	1	2	1	1	3	4	4	4
Part 8	4	3	3	3	4	1	2	1	1	1	2	2	4	4	4	4
Part 9	3	4	3	3	4	1	1	2	2	2	2	1	4	4	3	3
Part 10	4	4	4	4	4	3	1	1	2	1	1	2	4	3	3	3
Part 11	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
Part 12	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Part 13	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
Part 14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
Part 15	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
Part 16	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Part 17	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
Part 18	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
Part 19	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5
Part 20	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4
Part 21	5	4	5	4	5	4	2	1	3	3	3	4	5	5	4	4
Part 22	4	5	5	4	5	3	1	1	3	3	4	5	5	5	5	5
Part 23	5	4	4	5	5	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	5
Part 24	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4

Part 25	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
Part 3	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Part 4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Part 5	4	3	3	3	4	2	1	2	2	1	2	1	3	3	4
Part 6	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2	1	4	4	3
Part 7	4	3	4	4	4	2	2	1	1	2	1	1	3	4	3
Part 8	4	3	3	3	4	1	2	1	1	1	2	2	4	4	4
Part 9	3	4	3	3	4	1	1	2	2	2	2	1	4	4	3
Part 10	4	4	4	4	4	3	1	1	2	1	1	2	4	3	3
Part 11	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
Part 12	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
Part 13	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
Part 14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
Part 15	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
Part 16	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
Part 17	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
Part 18	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4
Part 19	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5
Part 20	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4
Part 21	5	4	5	4	5	4	2	1	3	3	3	4	5	5	5
Part 22	4	5	5	4	5	3	1	1	3	3	4	5	5	5	5
Part 23	5	4	4	5	5	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4
Part 24	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Part 25	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5

ANEXO 13: Validación en confiabilidad de instrumento cuestionario sobre exportación de bambú

La presente validación se llevó a cabo mediante una encuesta piloto en 10 trabajadores de la empresa Agroindustria Josymar S.A.C

Los resultados fueron procesados para determinar el coeficiente Alfa de Crombach de los resultados de las preguntas se procesaron en el software Estadístico SPSS V. 22. Y se detallan en la siguiente tabla

Tabla.

Resultados de procesamiento de 10 encuestas para determinar la confiabilidad de las preguntas mediante el coeficiente Alfa de Crombach.

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	-,497	,929
Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	,757	,904
El crédito para los productores de bambú es barato a través de programas estatales	,190	,916
La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (por ejemplo, refrigeración, empaque, etc.)	,881	,896
El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con amplio margen de beneficio	,924	,896

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada a los puertos	,932	,893
Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	,931	,904
La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de desarrollo rural	,934	,894
La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente transferible a los productores	,924	,896
Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	-,497	,929
Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	-,497	,929
El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratados preferenciales	,924	,893
La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el clima, suelo entre otros	,821	,898
Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida es de solo 3 años	,863	,896
Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano) no requiere cuidados especiales, por lo que tiene gran potencial de producción rural para exportación	,863	,896

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0

Total	10	100,0
-------	----	-------

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	15

Dado que el coeficiente hallado es $0.912 > 0.8$ se concluye que el test y las preguntas son altamente confiable.

Ingreso de preguntas en SPSS cuestionario sobre exportación de bambú

	Nom...	...	Tipo	A...	Etiqueta	Valores	Pe...	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	VAR...	0	Nu...	8	El bambú es muy apreciado en el extranjero, el precio es mayor	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
2	VAR...	0	Nu...	8	Nuestro país tiene zonas idóneas que lo producen intensivamente	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
3	VAR...	0	Nu...	8	El crédito para los productores de bambú es barato a través de progra...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
4	VAR...	0	Nu...	8	La exportación de bambú no requiere de costosa cadena productiva (p...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
5	VAR...	0	Nu...	8	El acopio de bambú para exportación puede ser tercerizable con ampl...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
6	VAR...	0	Nu...	8	Los costos de transporte son muy competitivos y facilitan su llegada ...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
7	VAR...	0	Nu...	8	Existen abundantes productores para cosechar y sembrar	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
8	VAR...	0	Nu...	8	La exportación de bambú es apoyada por programas agrarios y de de...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
9	VAR...	0	Nu...	8	La producción con calidad de exportación existe y es fácilmente trans...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
10	VAR...	0	Nu...	8	Existe beneficios normativos para la exportación de bambú	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
11	VAR...	0	Nu...	8	Los tratados internacionales benefician la exportación de bambú	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
12	VAR...	0	Nu...	8	El principal importador de bambú es EEUU con el cual tenemos tratad...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
13	VAR...	0	Nu...	8	La exportación de bambú es favorecida por factores naturales como el...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
14	VAR...	0	Nu...	8	Los productores pueden incrementar su producción y el ciclo de vida ...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
15	VAR...	2	Nu...	8	Su producción a diferencia de otros cultivos (uva, espárrago, arándano...	Ninguno	Ni...	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16											

Base de datos en SPSS cuestionario sobre exportación de bambú

19 : VAR00010																	
	VAR00010																
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	3	4	2	2	2	3	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
6	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
11																	
12																	
13																	

ANEXO 13: Validación en confiabilidad de instrumento Cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial

La presente validación se llevó a cabo mediante una encuesta piloto en 10 trabajadores de la empresa Agroindustria Josymar S.A.C

Los resultados fueron procesados para determinar el coeficiente Alfa de Cronbach de los resultados de las preguntas se procesaron en el software Estadístico SPSS V. 22. Y se detallan en la siguiente tabla

Tabla.

Resultados de procesamiento de 10 encuestas para determinar la confiabilidad de las preguntas mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las actividades económicas de la empresa permiten que comunidades rurales se desarrollen	,604	,889
Nuestra empresa permite dar valor a lo que pueden producir y hacer comunidades rurales	-,017	,911
Nuestra actividad permite el desarrollo rural sin alterar sus costumbres y sin impacto cultural	,314	,899
Nuestra actividad económica evita que la población rural migre al campo proporcionado empleo de calidad	,670	,886
Nuestra actividad le dar estabilidad social permite el afianzamiento de su orgullo culturas y tradiciones	,621	,888

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La agroindustria y silvicultura es un pilar para el trabajo estable	,325	,900
La agroindustria y silvicultura de exportación es responsable con el ambiente pues es un requisito de los productos exportables (sin agroquímicos, orgánicos, etc.)	,272	,901
La actividad de mi empresa impacta en las comunidades rurales pues crea una base económica solida que se aúna a la agricultura tradicional	,798	,881
La actividad de nuestra empresa genera alto impacto en mano de obra rural tanto permite como estacionaria	,891	,878
Nuestros trabajadores rurales son de gran impacto en la economía indirecta en sus comunidades	,062	,909
Nuestra empresa es por tiempo indefinido, por ende, tiene que cuidar el suelo, el agua y en general lo que es parte de su actividad económica	,519	,892
Nuestros clientes y los tratados internacionales en los que se sustenta nuestra agroexportación se basan en la responsabilidad ambiental, por lo que tenemos que ser ambientalmente responsables	,908	,874
Nuestros clientes prescriben que los productos que exportamos no tengan o no hayan sido tratados con agroquímicos y fertilizantes contaminantes	,814	,879
Los residuos vegetales abundantes, nos sirven para hacer compost y no usar fertilizantes químicos y hacer más renovable el suelo	,955	,873
Se maximiza el recurso del agua, pues se riega con goteo, generando más producción y biomasa y como tal absorción de CO2	,955	,873

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	15

Dado que el coeficiente hallado es $0.896 > 0.8$ se concluye que el test y las preguntas son altamente confiables.

Ingreso de preguntas en SPSS cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial

	Nom...	De...	Tipo	A...	Etiqueta	Valores	Pe...	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	VAR...	0	Nu...	8	Las actividades económicas de la empresa permiten que comunidad...	{1, TD...	Ni...	6	Centrado	Ordinal	Entrada
2	VAR...	0	Nu...	8	Nuestra empresa permite dar valor a lo que pueden producir y hacer c...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
3	VAR...	0	Nu...	8	Nuestra actividad permite el desarrollo rural sin alterar sus costumbre...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
4	VAR...	0	Nu...	8	Nuestra actividad económica evita que la población rural migre al cam...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
5	VAR...	0	Nu...	8	Nuestra actividad le dar estabilidad social permite el afianzamiento de ...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
6	VAR...	0	Nu...	8	La agroindustria y silvicultura es un pilar para el trabajo estable	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
7	VAR...	0	Nu...	8	La agroindustria y silvicultura de exportación es responsable con el a...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
8	VAR...	0	Nu...	8	La actividad de mi empresa impacta en las comunidades rurales pues...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
9	VAR...	0	Nu...	8	La actividad de nuestra empresa genera alto impacto en mano de obra...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
10	VAR...	0	Nu...	8	Nuestros trabajadores rurales son de gran impacto en la economía ind...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
11	VAR...	0	Nu...	8	Nuestra empresa es por tiempo indefinido, por ende, tiene que cuidar...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
12	VAR...	0	Nu...	8	Nuestros clientes y los tratados internacionales en los que se sustent...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
13	VAR...	0	Nu...	8	Nuestros clientes prescriben que los productos que exportamos no te...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
14	VAR...	0	Nu...	8	Los residuos vegetales abundantes, nos sirven para hacer compost y ...	{1, TD...	Ni...	4	Centrado	Ordinal	Entrada
15	VAR...	0	Nu...	8	Se maximiza el recurso del agua, pues se riega con goteo, generando...	Ninguno	Ni...	4	Derecha	Ordinal	Entrada
16											
17											

Base de datos en SPSS cuestionario sobre la estrategia de responsabilidad social empresarial

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	var
1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5		
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5		
3	2	3	3	2	1	4	3	2	1	3	3	2	1	2	2		
4	5	2	4	2	2	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2		
5	5	1	4	4	4	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5		
6	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	5	5	4	4		
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5		
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
9	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	4	4		
10	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
11																	
12																	
13																	
14																	