

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
FELPORCA SAC DEL DISTRITO DE JESÚS
MARIA, PERIODO 2022.”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Aida Mercedes Mollo Calderon

Joseph Ricardo Cesar Vargas Huaman

Asesor:

Mg. Lic. María Betsabe Rodríguez Reynoso

<https://orcid.org/0000-0002-8208-6746>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	FRIAS GUEVARA ROBERTH	08312356
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	BERNIA LEÓN WALTER CHRISTIAN	41518214
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ALBERTO ALVAREZ LOPEZ	10690346
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FELPORCA SAC DEL DISTRITO DE JESÚS MARIA, PERIODO 2022

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off

DEDICATORIA

A Dios, principalmente por habernos permitido llegar hasta este momento importante como
profesionales.

A nuestros padres, por habernos brindado todo su amor y apoyo incondicional.

A nuestros familiares, por habernos enseñado a nunca rendirnos y siempre buscar cumplir
nuestras metas.

A nuestros profesores, por habernos brindando diversos conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Ante todo,

dar gracias a Dios por permitirnos tener y disfrutar a nuestras familias. Agradecer a nuestros padres por apoyarme en todo momento durante nuestras vidas escolares y universitarias. Gracias a la vida por permitirnos estar presentes y demostrarme lo justa que ha sido en cada experiencia que tuvimos. Gracias a nuestras familias por permitirnos cumplir a su lado el logro de realizar este trabajo de investigación. Gracias por siempre

creer en nosotros.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	48
1.3. Objetivos.....	48
1.3.1. Objetivo general	48
1.3.2. Objetivos específicos.....	49
CAPÍTULO II. METODOLOGIA	52
CAPÍTULO III. RESULTADO	62
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	84
4.1 DISCUSION:.....	84
REFERENCIAS	91
ANEXOS	97

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	23
Tabla 2	24
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	37
Tabla 6	41
Tabla 7	45
<i>Tabla 8</i>	57
<i>Tabla 9</i>	62
<i>Tabla 10</i>	63
<i>Tabla 11</i>	64
<i>Tabla 12</i>	65
Tabla 13	66
Tabla 14	67
Tabla 15	68
Tabla 16	69
Tabla 17	70
Tabla 18	71
<i>Tabla 19</i>	72
Tabla 20	74
Tabla 21	75
Tabla 22	76
Tabla 23	77
Tabla 24	78
<i>Tabla 25</i>	79
Tabla 26	80

Tabla 27 81

Tabla 28..... 83

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	22
Figura 2.	27
Figura 3.	34
Figura 4	58
Figura 5	59
Figura 6	60
<i>Figura 7</i>	62
<i>Figura 8</i>	63
<i>Figura 9</i>	64
Figura 10	65
Figura 11	66
Figura 12	67
Figura 13	68
Figura 14	69
Figura 15	70
Figura 16	71
Figura 17	73
Figura 18	74
Figura 19	75
Figura 20	76
Figura 21	77
<i>Figura 22</i>	78
Figura 23	79
Figura 24	81
Figura 25	82
Figura 26	83

RESUMEN

En la presente investigación tiene como finalidad analizar de manera teórica y empírica sobre la importancia de la cultura de valoración de inventarios en MYPE 2022, y cómo hacer que las organizaciones se den cuenta de que se puede llevar un control a través de Kardex. Para hacer este control, es necesario hacer un inventario de todo el contenido, la cantidad, un valor de medida y el precio unitario. También se pueden clasificar los productos por sus características comunes. En esta investigación analizaremos a la empresa FELPORCA SAC, con RUC 20602222064 el cual debido al desconocimiento que tiene sobre los métodos de valuación ha provocado el mal manejo de las mercaderías de su almacén y como estas generan pérdidas, llevándola a la búsqueda de apoyo para poder evaluar que método de valuación se complementa al movimiento que ellos realizan diariamente en el almacén y de esta manera poder aplicarla y mejorar el control y no generar más pérdidas. Es así, como se mostrarán los resultados obtenidos en base a la información recolectada. En definitiva, podemos decir que para tomar buenas decisiones de FELPORCA SAC y mejorar el manejo de ella se debe implementar un buen control de inventarios.

Palabras Clave: Kardex, Inventario, MYPE, Almacén

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día el mercado es muy competitivo y requiere muchas herramientas y mecanismos que ayudan a las empresas a sobrevivir, es por eso que uno de los elementos más representativos de un negocio que requiere especial atención es el inventario, ya que es parte del capital de trabajo.

Las normas internacionales de contabilidad son un conjunto de reglas y principios que determinan qué información se debe proporcionar. Gracias a ello se consigue un lenguaje comprensible para los estándares de calidad y una mayor transparencia en la contabilidad y elaboración de la contabilidad.

La NIC 2 se encarga de guiar la correcta aplicación y manejo de inventarios, a fin de mantener un buen control y directriz de mercaderías, así también estar alerta de sus deterioros y las consecuencias que afectan al valor de los libros contables. (Rodríguez, 2021)

Según el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en el Perú se establecen aproximadamente 250 mil empresas cada año. Sin embargo, la mayoría de ellas no sobreviven a largo plazo. Por ejemplo, solo en el primer semestre de 2016, alrededor de 47 mil negocios formales fracasaron, mientras que más del 90% de las start-ups corren la misma suerte antes de su primer año de existencia. Aunque las razones son variadas, una de las principales es la mala gestión del inventario.

El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. (Rodríguez, 2021)

Los métodos de valuación de inventario es uno de los aspectos de la administración y control para la micro y pequeña empresa que pocas veces son atendidos, sin tenerse registros fehacientes o a un responsable que gestione políticas para esta fácil pero tediosa tarea. Asimismo, tener una valuación de los inventarios es una de las ventajas más importantes en las empresas en general ya que se usan para la presentación de la información financiera.

La valuación de sistemas de inventarios constituye una de las funciones más complejas de las organizaciones, ya que implica mantener existencias para protegerse contra incertidumbres al menor costo. Esta complejidad se hace más aguda en FELPORCA SAC, donde tenemos factores internos propios de la organización de tipo económicos y social afectan esta gestión y las decisiones que se toman con base en la aplicación de modelos cuantitativos y políticas de administración desarrolladas para tal fin. De allí, surgen los requerimientos de analizar la valuación de inventarios.

Además, De acuerdo con la investigación tiene por objetivo determinar las diferentes formas de valuación de inventarios y su impacto positivo en la rentabilidad de FELPORCA SAC, finalmente demostrar que se ha convertido en un elemento estratégico

clave que determina el éxito o fracaso de objetivos importantes, además que genera un área de oportunidad, para el desarrollo de esta investigación.

ANTECEDENTES

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En la tesis “Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas.” De Maricela Elizabeth Maza-Maza; Diego Marcelo Cordero-Guzmán; Jorge Edwin Ormaza-Andrade de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca Ecuador (2020) menciona que: La aplicación de la NIC 2 inventario resulta importante en las empresas, sean comerciales, industriales o de servicios, su utilización permite ordenar y mejorar el tratamiento contable de los inventarios, ya que deben ser controlados, valorizados e inscritos de manera adecuada para evitar pérdidas en la empresa. Con la finalidad de identificar las operaciones fraudulentas, tanto a nivel operativo o de generación de información contable. (Maza, Cordero Guzman , & Ormaza Andrade, 2020).

En la tesis “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el control de stock de la empresa Luxory” de John Henry Muenala Tontaquimba (2022) de la Universidad de Otavalo, Ecuador, Menciona que: Para desarrollar el inventario de una empresa se debe conocer los costos de productos y el movimiento que tiene en el almacén desde que se necesita hasta que se vende, mediante un control de inventarios esto se puede desarrollar. El control de inventario es clave dentro de una empresa, una buena gestión de esta brinda, identificar y contabilizar productos almacenados, los pedidos de compra y venta de

clientes, proveedores y minimizar costos, se puede realizar el control de inventario bajo un sistema de inventarios permanente o periódico. Los sistemas de inventario periódico y permanente sirven para controlar la cantidad de existencias disponibles, el inventario periódico es usado frecuentemente por las microempresas y consiste en el conteo físico de los productos, esta metodología no permite conocer de manera inmediata el valor de los productos que se encuentran en el inventario puesto que esta información depende del conteo físico que se realiza periódicamente. (Muenala Tontaquimba, 2022).

En la tesis “Tratamiento Contable del Inventario de la Empresa Agro Repuestos Alvarado (2020) de Mariscal Leon de la Universidad Técnica de Babahoyo menciona que: Los inventarios son muy necesarios en el funcionamiento de la entidad, si dicha empresa no gestiona de forma correcta un inventario, esto significa una falta de control interno de la empresa. Esto puede darse por una mala administración, ya que al no darse una buena gestión interna esto provocara robos a nivel interno y externo; por ende, la empresa no puede darse cuenta de esta situación. También provocaría un gasto excesivo debido a que no se conoce de forma segura las existencias que se tienen en bodega, la empresa tendrá que hacerse responsable de dichas pérdidas, al momento de volver a abastecerse para hacer frente a las ventas requeridas (Mariscal Leon, 2020).

En la tesis “Sistema para el control de inventarios en la empresa Inversiones novillo de oro s.a.s” (2020) de Trujillo Leon de la Corporación Universitaria Republicana, menciona que: Teniendo en cuenta que no cualquier método para el control de inventarios cumple con estos requisitos, dada la existencia de otros modelos comúnmente usados como el promedio ponderado y el costeo ABC; ahora bien, estos métodos son empleados en sectores industriales, entre tanto, el caso en particular como el que nos ocupa se centra

en el sector terciario o de servicios, puntalmente el gastronómico, es importante recordar que, las empresas de este sector se distinguen por una rotación diaria de sus inventarios, especialmente los que requieren mayor control como los perecederos o por lo menos un control específico, puesto que fácilmente podrían llevarse como un gasto, razón por la cual es el objeto de esta investigación que pretende sugerir el modelo PEPS con el ánimo de evitar costos innecesarios y reducir los desperdicios, en relación a la administración de los recursos, que bien sabemos son escasos. (Trujillo Leon, 2020).

En la tesis “MEJORA Y ELECCIÓN MÉTODO DE INVENTARIO” (2021) de la Universitaria de Sabaneta menciona que en esta investigación es fundamental lo siguiente: Se deben tener en cuentas varios aspectos para tener un buen manejo de inventarios como: Es uno de los principales gastos de la empresa, al tener un control eficiente se pueden manejar las compras y así mismo tener un efectivo flujo de caja, el método PEPS o FIFO se puede facilitar la salida del inventario según su fecha y compra, este es uno de los modelos más aplicados en esta actividad económica. (Osorio, 2021).

ANTECEDENTES NACIONALES:

En la tesis “Inventarios y su impacto en la gestión financiera de empresas comercializadoras de productos electrónicos en Lima 2020” de Malpartida Rengifo, Daniela y Olazábal Sánchez, Claudia Gabriela (2020) ambos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas mencionan que: Las normas internaciones de contabilidad en específico la n°2 permite conocer las pautas a tener en cuenta para la contabilización de casi todo tipo de inventario. Es en esencia una guía para determinar el correcto valor de

los inventarios que inicia desde el momento de su adquisición hasta su posterior salida por medio de la venta. Como parte de esto, la norma también ofrece fórmulas para la asignación del costo dentro del inventario. Asimismo, definiendo a un inventario como activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, que se encuentren en proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros para ser usados en el proceso de producción o en la prestación de servicios (Malpartida & Olazabal, 2020).

En la tesis “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L. – Chepén, año 2020” de Carrasco Carbajal, Estela del Rosario (2020) de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO menciona que: En el Perú, uno de los factores de crisis ha sido la acumulación de inventarios en las organizaciones, cuando un empresario adquiere grandes cantidades de productos para asegurar las ventas, genera exceso de stock, y esto trae como consecuencia altos costos de almacenamiento, productos obsoletos, entre otras más, las cuál repercuten en la rentabilidad generada. En la gran mayoría de las empresas y también en la empresa constructora JCC Ingenieros contratista E.I.R.L. es un problema crucial no tener un adecuado sistema para la reposición de inventarios, de tal manera que esto ocasiona que dicha función se realice de manera empírica y poco profesional. (Carrasco, 2020).

En la tesis “Propuesta de control interno de inventarios para las empresas de ferreterías del distrito de Wanchaq, De la provincia del Cusco periodo 2020” de Katherin Farfan Atausinchi, Zandra Condori Nayhua (2020) ambas de la Universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco menciona que: El presente trabajo de investigación, indica que la mayoría de las empresas ha presentado problemas en el control interno de inventarios,

generando pérdidas económicas a largo plazo, por lo que es necesario mantener un adecuado y estricto control sobre los mismos, en el que se puede desarrollar el análisis financiero de la empresa, observando la parte de mercadeo y el funcionamiento global de la misma. (Farfan & Condori, 2020).

En la tesis “Sistema de control de inventario y stock de medicamentos en el Hospital de Rehabilitación, Callao de la Universidad nacional mayor de San Marcos de José Miguel Gómez Olulo (2020) menciona que: El presente estudio tiene como objetivo un mejor servicio que sea continuo en salud, Medicina Física, Rehabilitación, en base a ello la Medicina Física y de Rehabilitación centra su atención en el diagnóstico, evaluación, prevención y tratamiento de la discapacidad/dependencia encaminados a facilitar, mantener o devolver el mayor grado de capacidad funcional e independencia posible. Para nuestro estudio, nos centraremos en el servicio de Farmacia, como parte del tratamiento de los pacientes, es de vital importancia debido a que este servicio garantiza la calidad, seguridad, y eficiencia de los tratamientos farmacológicos. En ese sentido la Farmacia hospitalaria del HRC tiene como objetivo el uso racional de los medicamentos dentro de un hospital, por ello, analizaremos su demanda con la finalidad de reducir excesos y faltantes de inventario. (Guerra Santos , Luz; More Padilla , Yulissa; Valerio Perez , Fiorella;, 2022).

En la tesis “La gestión de inventarios y su impacto financiero en las empresas envasadoras de GLP de Lima Metropolitana (excepto zona norte) con capacidad de almacenamiento de 5000 kg a 23000 kg, año 2020” de Domínguez Velarde, Alicia del Carmen y Diaz Villanueva, Alexandra Antonet (2020) de la Universidad Peruana de

Ciencias Aplicadas menciona que: La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer como la gestión de inventarios tiene un impacto financiero en las empresas envasadoras de gas licuado de petróleo, las cuales se encargan de vender combustible a estaciones de grifos, restaurantes y distribuidores de balones de gas, por ello en la NIC 2 – Inventarios indica que las existencias son activos que tienen las siguientes características: son mantenidos con el objetivo de venderse en el ciclo habitual de las operaciones, se encuentran en la fase de fabricación para ser destinados a venta y se 17 presentan en forma de materiales o suministros para el consumo en las fases de producción, así como también la prestación de servicios. Dentro de este marco, se espera evidenciar que las empresas de GLP consideren todos los criterios de clasificación de activos como inventarios y la determinación del costo de inventarios sea correcto. (Domínguez & Diaz, 2020).

En la tesis “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen mype tributario (2022) menciona que: Las empresas del Distrito de Imperial perteneciente al Régimen MYPE TRIBUTARIO dedicadas a la compra y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, con el pasar de los años vienen presentando ciertas problemáticas en el manejo de sus inventarios debido a la deficiente administración pues ésta realiza compras sin hacer un análisis de las existencias actuales de la empresa, por lo que se ha podido evidenciar que algunos productos han pasado a ser obsoletos debido al tiempo en el que han estado en el inventario esto se ve

influenciado por la ausencia de un control, una situación que también aqueja a

las empresas es el desorden en la distribución de la mercadería. (Guerra Santos , Luz; More Padilla , Yulissa; Valerio Perez , Fiorella;, 2022).

TEORÍA QUE SUSTENTA LA VARIABLE

Según la “Teoría de Fray Lucas Pacioli”, descrita por Manuel E. Perez, (2019) quien recopila una serie de datos vertidos en los antiguos contadores y da amplia referencia sobre la Partida Doble. Se generaron los 14 principios de contabilidad generalmente aceptados (P.C.G.A.) aprobados por la VII Conferencia Interamericana de Contabilidad y la VII Asamblea nacional de graduados en ciencias económicas efectuada en Mar del Plata en 1965. De los cuales tomamos en consideración el principio de valuación al costo, la cual nos indica que el valor de costo –adquisición o producción- constituye el criterio principal y básico de la valuación, que condiciona la formulación de los estados financieros llamados "de situación", en correspondencia también con el concepto de "empresa en marcha", razón por la cual esta norma adquiere el carácter de principio. Esta afirmación no significa desconocer la existencia y procedencia de otras reglas y criterios aplicables en determinadas circunstancias, sino que, por el contrario, significa afirmar que en caso de no existir una circunstancia especial que justifique la aplicación de otro criterio, debe prevalecer el de "costo" como concepto básico de valuación. Por otra parte, las fluctuaciones del valor de la moneda de cuenta, con su secuela de correctivos que inciden o modifican las cifras monetarias de los costos de determinados bienes, no constituyen, asimismo, alteraciones al principio expresado, sino que, en sustancia, constituyen meros ajustes a la expresión numeraria de los respectivos costos (Manuel E. Perez, 2019).

BASE TEORICA

Según Bryan Salazar López quien es ingeniero Industrial y Magíster en Logística Integral especializado en productividad y modelamiento de procesos bajo dimensiones de sostenibilidad, industria 4.0. Nos indica que los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes.

Existen numerosas técnicas de valoración de inventarios, sin embargo, las comúnmente utilizadas por las organizaciones en la actualidad (dada su utilidad) son:

- Identificación Específica
- Primeros en Entrar Primeros en Salir – PEPS
- Últimos en Entrar Primeros en Salir – UEPS
- Costo promedio constante o Promedio Ponderado.

Dado que la «Identificación Específica» consiste en la identificación individual de cada uno de los artículos, lo cual incrementa su grado de certeza en igual proporción al grado de complejidad de su aplicación, estudiaremos los tres métodos restantes. (Salazar, 2019)

Clasificación de las empresas

Un gran número de empresas, aunque no tengan un buen plan redactado y establecido. Sus ideales plantean estrategias para seguir su crecimiento, de donde existe una distribución de actividades, diseño de puestos de trabajo y estructuras organizacionales. Además las empresas establecen estrategias para tener un mejor rendimiento el cual consiste en tener informes ideales con el fin de llevar procesos que no afecten y perjudiquen la estructura organizacional y la integridad de la compañía ya que estas deben cumplir y respetar por las áreas internas y en general por el personal que labora en ellos, destacando los procedimientos que deben seguir en las diferentes actividades, y seguir un único objetivo, que será el mismo de la empresa para que tenga éxito ya que si la empresa gana los empleados también ganan.

Las empresas son clasificadas por su formación jurídica, por su actividad o de acuerdo con su tamaño, para el presente estudio de investigación se hará referencia al tamaño de la organización y a su actividad porque son factores de interés para el desarrollo. También la identificación de las empresas se realiza de acuerdo al tamaño o actividad que realice, que son factores de interés que ayudan a la preparación de la investigación para realizar trabajos de estudios los cuales estén elaborados dependiendo del tamaño de la empresa y su ente jurídico, es muy importante tener definido esto ya que de ello depende el rumbo a tomar, como también la clasificación de esta, basándose en sus metas y objetivos.

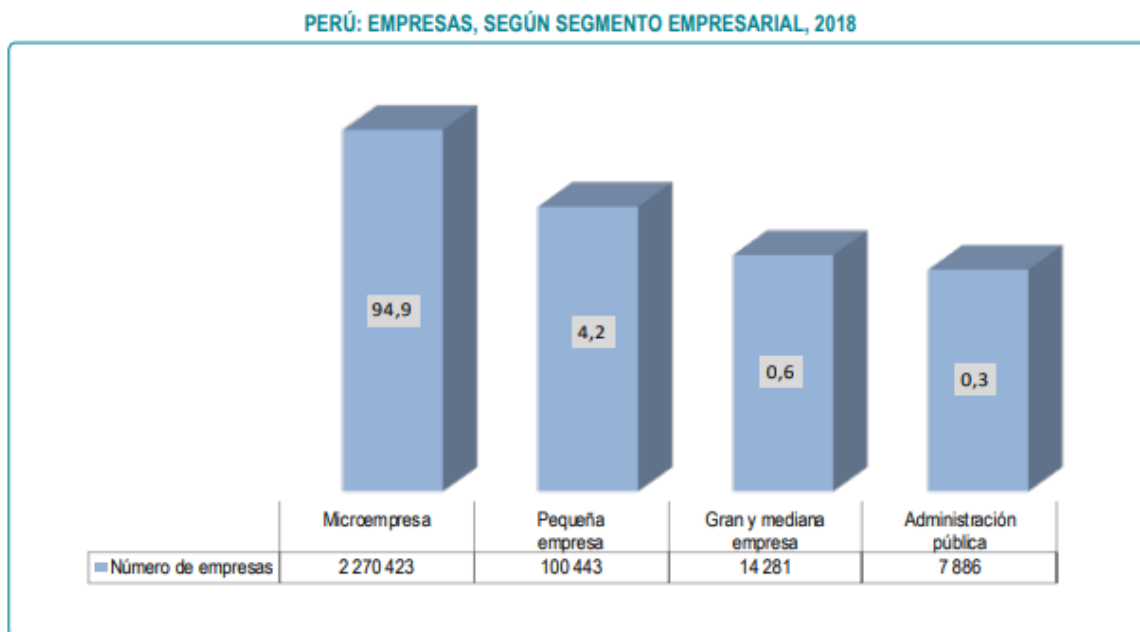
Según el Instituto nacional de estadística- INEI en su investigación del año 2018 nos dice que, El 94,9% de las unidades económicas del país, en el 2018, fueron microempresas cuyas ventas anuales no superan los 622 500 soles o 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). El 4,2% se encuentran en el segmento de la pequeña empresa (empresas con ventas entre 150

y 1700 UIT) y el 0,6% pertenecen a la gran y mediana empresa (empresas con ventas mayor a 1700 UIT). En tanto que, el 0,3% restante corresponde a las empresas que pertenecen a la administración pública (Instituto nacional de estadística- INEI, 2019).

En la siguiente figura se muestra la forma de la clasificación de las empresas de acuerdo a la descripción grafica se muestra una clasificación descriptiva de cual es valor referencial en Perú el año 2018.

Figura 1

Forma de clasificación de empresas



Nota: Grafico representado de Instituto nacional de estadística- INEI

a) Empresas de acuerdo con su actividad:

Las empresas pueden clasificarse de acuerdo con la actividad en la que se desarrollen:

Tabla 1
Información recolectada según Base de Datos/Tipo/Concepto/Ejemplo

Tipo	Concepto	Ejemplo
Industriales o Productivas	Se dedican a generar un producto transformando la materia prima	Una empresa que produce tortas y pasteles. Los dueños compran los ingredientes y es en la empresa que se prepara cada uno de los productos que luego serán comercializados.
Comerciales	Se dedican a vender los productos a los consumidores.	No elaboraran un producto específico, pero si dedican su actividad en comercializar y vender productos ya elaborados.
De servicio	Se dedican a ofrecer un servicio al público.	Los servicios que una empresa puede ser muy variados, como, por ejemplo, transporte, limpieza, educación, entre muchos otros.

Nota. Elaboración propia a partir de los artículos seleccionados

b) Empresas de acuerdo con su tamaño:

Las empresas pueden clasificarse de acuerdo con su tamaño en la proporción que considere la cantidad de trabajadores:

Tabla 2

Información recolectada según Tamaño/Cantidad

Tamaño	Cantidad
Micro	< 10
Pequeña	< 50
Mediana	< 250
Grande	≥ 250

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 2020

- **Microempresa:** La microempresa suele ser creadas por diversos motivos, entre ellos la necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a diversas habilidades. También por querer desarrollarse desde la base, es decir, se aspira a mediana y/o gran empresa (Raffino, 03).

Como afirma el autor las microempresas son todas aquellas que poseen poco acontecimiento en el mercado en el cual buscan tener una participación más activa en el día a día, además buscan ayudan con agentes externos, dándole a sus clientes los mejores productos terminados y obteniendo una utilidad que servirá para cubrir sus costos de producción.

- a) **Pequeña empresa:** Es una entidad independiente, creada para ser rentable, en las ventas anuales no sobrepasa un determinado tope y el número de personas que trabajan no excede el límite establecido, y

como toda empresa, tiene propósitos de prosperidad, continuidad, activos materiales y habilidades técnicas y financieras lo cual, le permite concentrarse a la producción, transformación y prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

Según la investigación la mediana empresa que se muestra con diferentes áreas de calidad para sus diferentes procesos que deba realizar el personal de acuerdo con sus actividades en dichas labores establecidas, además está conformada entre 50 y 250 trabajadores.

- **Mediana empresa:** Son instituciones dedicadas al comercio, a la industria, a las finanzas e incluso a prestar distintos servicios al público y cuyos recursos están organizados de manera ordenada para así lograr su objetivo. Para que una empresa entre en el rango de mediana, no deberá exceder el límite de trabajadores, recursos y ventas anuales, los cuales van a ser establecidos por el Estado donde se encuentre establecida dicha organización (Concepto de Redacción, 2019).

Según lo estipulado por el autor la mediana empresa cuenta con áreas de calidad y procesos para que los diferentes flujos que tenga que realizar el personal de acuerdo con sus actividades en dichas labores establecidas, además esta se conforma entre 50 y 250 trabajadores. Además, el concepto que se tiene en esta categoría es de mantener una actividad en conjunto bastante activa ya que por los indicadores de

rentabilidad no debería dejar de tener buenos resultados según la demanda de sus clientes.

c) De acuerdo con el sector en el que se desarrollan:

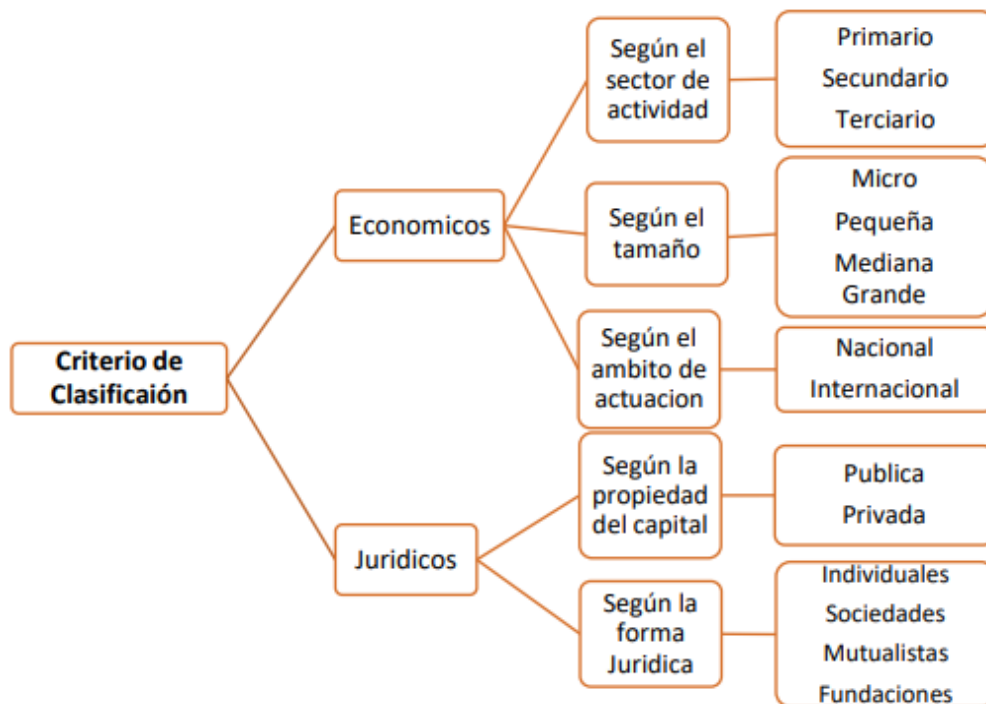
Sector primario: Son todo tipo de empresas que tienen relación con la extracción de materiales que proveniente de la naturaleza antes de ser transformado, para ello existen algunos ejemplos como petróleo, agua, gas, minerales, etc.

Sector secundario: Sus actividades giran en alrededor de la transformación de la materia prima, se da por procesos industriales para su respectiva comercialización y consumo, están encargado de darle la transformación para el consumo de acuerdo con las exigencias de los compradores que lo requieren.

Sector terciario: Empresas que gestionan diversos recursos no materiales y como su principal actividad, es decir se las relaciona con la prestación de servicios de carácter humano o intermediación siendo capaces de brindar aportes sustanciales en diversas áreas.

Figura 2.

Criterio de la clasificación de las empresas



Nota. El grafico representa los criterios de clasificación de las empresas.

Funciones en la gestión de almacenamiento:

La gestión de los almacenes tiene las actividades de carga, descarga y traslado de productos a las diferentes zonas logísticas para seguidamente ver la parte de su comercialización, el establecimiento en el cual se almacenan los productos debe estar apropiado para el aprovisionado y orientado a tener una relación con las necesidades de la empresa.

Es la gestión de almacenamiento la cual está enfocada directamente con la comercialización de productos ya sean estos de carga, descarga a diferentes sectores del

almacén o bodega y así se transporte la mercadería para que esta a su vez llegue en buen estado y de esa manera la empresa cumple con las expectativas del cliente.

Durante la gestión de almacenamiento siempre se tiene un registro actualizado donde se lleva el control de que se tiene, con las cantidades precisas y cómo van llegando a la zona de destino, con esta información necesaria el colaborador toma las mejores decisiones relacionadas con el traslado y despacho hacia el cliente final, de no ser así se desaprovecharán recursos además se producirán pérdidas innecesarias para la empresa.

En conclusión lo que se demuestra es que la gestión de almacenamiento nos sirve para certificar la documentación y el registro de dicha nómina la cual contiene datos con cifras exactas para la posterior toma de decisiones convenientes, correctas y eficientes que proporcionen el buen traslado y despacho de la mercadería hacia el cliente y poder cumplir con sus exigencias de esta forma no habrá pérdidas para la organización al contrario será de gran ayuda ya que un cliente satisfecho servirá como referencia para futuros clientes.

Control Interno

El control interno es un proceso que se realiza por el consejo de la administración, la dirección y los colaboradores que están dentro de la entidad tiene como principal objetivo generar un grado de seguridad razonable y confiable en cuanto a la consecución de planeamientos dentro de las siguientes categorías:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.

- Seguridad de la información financiera.
- Cumplimiento y seguimiento de las leyes y sus normas aplicables.

En su sentido más amplio, comprende la estructura, las políticas, el plan de organización, el conjunto de métodos y procedimientos y las cualidades del personal de la empresa que asegure (Quinaluisa, Ponce, Muñoz, Ortega, & Perez, 2018).

Para el control interno es importante contar con los recursos, sistemas, procesos, estructura y tareas, todo esto rige a seguir un camino que conlleva al manejo de forma eficiente cumpliendo así con los objetivos establecidos dentro de la empresa, para ello se ha determinado los siguientes elementos:

a) Propósito: Es promover la eficiencia de las operaciones, ayuda a reducir los riesgos a que pudieran estar expuestos los recursos, colabora con tener mayor confiabilidad a la información financiera y operacional, proporciona mayor seguridad respecto al cumplimiento efectivo de las leyes, normas y políticas aplicables. Se establece:

- Objetivos
- Oportunidades
- Políticas
- Planeamiento
- Medición de logros y demás indicadores

b) Compromiso: En esta sección se puede demostrar de las diferentes áreas internas como se refleja la identidad y los valores éticos de la empresa, los mismos que se involucraran a todo el personal de la institución ya que ellos son el motor para avanzar en el largo recorrido lo cual determinara el éxito o fracasa de la empresa.

- Valores Éticos
- Confianza
- Autoridad
- Políticas de Recursos humanos

c) Capacidad: En este aspecto dentro de la organización el sentido de la competencia, optimismo y nuevas ideas destaca las habilidades y la forma de comunicarse además de la coordinación y las actividades de control de manera eficiente y real.

- Coordinación
- Actividades de control
- Comunicación informática
- Conocimientos y skills

d) Seguimiento o Monitoreo: Se desarrolla dentro de la organización con el sentido de la evaluar y tener seguimiento sobre las nuevas ideas y prospectos.

INVENTARIOS

Dentro de la empresa, el check-list de inventario es una de las tareas sencillas y tediosas de las micro y pequeñas empresas (Mype) donde son muy pocas las personas que se encargan del registro, estrategia o sistema que te ayude a gestionar esto sin un registro real. En todas las transacciones, el control de inventarios es fundamental, ya que la falta de control no solo conducirá al robo, sino también al derroche y al desperdicio, y afectará seriamente las ganancias, por lo que la rentabilidad de todos los grupos de empresas se verá afectada. Interés dentro de la organización. }

Para la mayoría de las empresas, el inventario es considerado como la principal materia prima del activo en el balance, como los productos procesados y los insumos a comercializar, por lo que, tomando en cuenta el inventario, se generan los materiales necesarios para la venta y producción. Un factor importante para lograr los objetivos de la empresa.

Entre las dificultades que puede encontrar Mype, mantener el inventario puede tener a mano información útil, minimizando los costos de producción, aumentando la liquidez, manteniendo niveles óptimos de inventario y comenzando a utilizar la tecnología para lograr el objetivo. Reducir los gastos operativos. Dado que se debe implementar tecnología moderna y un programa de computadora es un ejemplo obvio, esto no siempre es factible, pero una buena estructura no garantiza que pueda satisfacer las necesidades de información. Es mejor utilizar una de las herramientas más simples, pero más poderosas de Kardex, que se proporciona a través de hojas de cálculo con tecnología actual.

Definición de los inventarios

El inventario es el registro real y fehaciente de los bienes o adquisiciones que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos de la empresa. Es decir, el inventario, en términos generales, es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa. Esto, con fines contables o de otra naturaleza. Usualmente se hace alusión al inventario de existencias de una compañía, donde se registran las materias primas, los bienes intermedios y los bienes finales que ofrece la firma a sus clientes. De igual modo, si nos referimos a una persona, esta debe realizar un inventario de los bienes que se encuentran en su inmueble en caso desee adquirir un seguro contra robos.

El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios- como forma básica- están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras ,Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios final (Garrido, 2017).

Importancia de los Inventarios

El inventario es importante porque nos muestra la realidad en los almacenes tanto de bienes propios como de mercadería para las empresas permite a planificarse con sus actividades y mantener siempre un stock mínimo disponible para la venta. De ese modo, se podrá cumplir con la demanda de los clientes. Dándole una rotación constante ya que eso implica en la pérdida de valor si esta mucho tiempo en los almacenes. Asimismo, el realizar un inventario de forma constante estableciendo periodos permite a las organizaciones puedan identificar si los registros contables y así verificar la coincidencia con el inventario físico. Este último se da por conteo manual de las existencias de la firma. Si se encuentra inconsistencias como desfases de información, pueden estar generándose robos o extravíos.

La importancia del control de inventarios radica en el principal objetivo de cualquier empresa: el beneficio. Obviamente, esto es una gran parte de las ventas, porque es el motor de la empresa. Sin embargo, si la función de inventario no opera de manera efectiva, las ventas no tendrán suficientes materiales para usar, los clientes estarán insatisfechos y las oportunidades de obtener ganancias desaparecerán. Por lo tanto, si no hay inventario, no hay ventas en absoluto (Contabilidad Peru Contable, 2017).

Como la revista menciona en cada organización, y más como Mype menciona poseer inventario, se puede inferir que esto se debe a la coexistencia de muchas ventajas que han hecho un gran aporte a la rentabilidad de la organización.

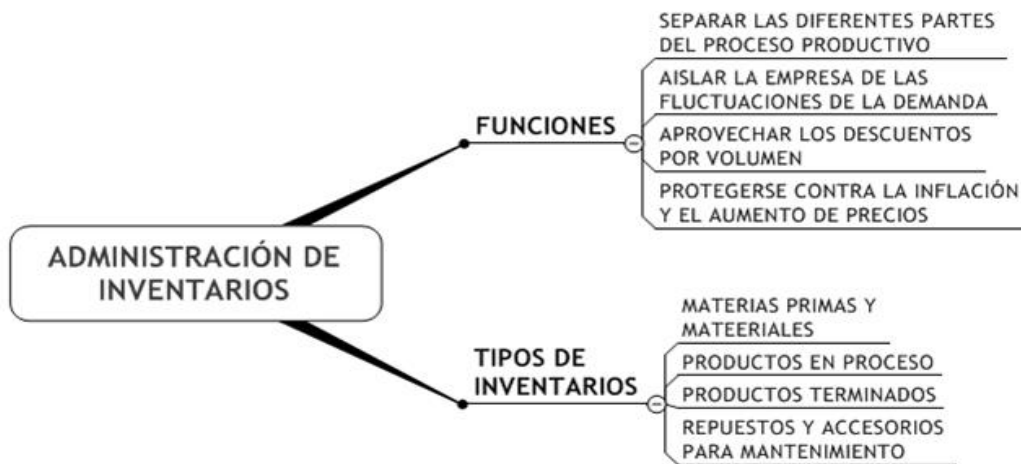
Administración de los Inventarios

La administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias (Duran, 2012).

De tal manera, el inventario es el grupo de mercaderías u objetos que posee la empresa para comerciar, permitiendo comprar, vender o fabricar dentro de un período económico determinado, seguido de ventas posteriores. Su propósito más importante es proveer a la empresa de materiales necesarios para el continuo y regular desenvolvimiento. Tiene un papel primordial en la operatividad y funcionalidad del proceso de producción que permite afrontar la demanda.

Figura 3.

Definición de la administración de inventarios



Fuente: Grafico representado de Instituto tecnológico de Chihuahua II

Tabla 3
Información recolectada según la clasificación de los inventarios

TIPO DE CLASE	DESCRIPCION
Según Formas	De materia prima.
	De productos en proceso de fabricación.
	De productos terminados.
Según su Función	De seguridad o reserva.
	En tránsito.
	De ciclo.
Punto de vista logístico	En ductos.
	Existencias.
	De naturaleza.
	Obsoletos.

Nota. Tabla de Economipedia, 2019

Gestión y control de Inventarios

El control de inventarios es un proceso de vital importancia para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio. Mantener inventarios implica altos costos, por lo que se deben minimizar las existencias, de forma tal que se garantice una producción eficiente sin afectar el nivel de servicio al cliente. Para alcanzar esta meta, es imprescindible contar con un adecuado procedimiento que permita gestionar los inventarios dentro de cualquier organización (Rodríguez, 2021).

Es hacer un seguimiento a todos los bienes o adquisiciones que tiene una persona natural o jurídica, además esto se controla mediante un proceso de monitoreo que se base en peso, dimensiones, la cantidad y la ubicación. Esto colabora con los principales interesados en la organización ya que a través de este control se determina cuándo reponer alguna materia prima o dejar de adquirir. Con esta información se toman las decisiones que son base para el control financiero de las empresas.

Para tener un buen control de los inventarios se den consideran algunos pasos a seguir los cuales son:

Tabla 4

Información recolectada según Los pasos de control de inventarios

PASOS QUE SE DEBEN CONSIDERAR

1. Identificar y analizar los bienes que van a formar parte del inventario.
 2. Conocer y establecer un lugar donde va a ser ubicado lo adquirido.
 3. Tener un equipo de trabajo que de revisiones constantes.
 4. Monitoreo con plazos definidos.
-

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de los artículos seleccionados.

Según nos menciona los investigadores el control que se maneja en relación con los inventarios parte de los resultados obtenidos se proponen en un inicio seguidamente se existe un procedimiento que permite gestionar los inventarios de manera eficiente y que garantiza la integración de la empresa con su entorno.

Sistemas de Control de Inventarios

Este campo del sistema en el que hará un seguimiento del inventario; después de la evaluación y aprobación por parte del propietario y la persona a cargo, la empresa creará el mejor producto, además este sistema debe cumplir con las altas expectativas de las organizaciones ya que también tiene como objetivo principal desarrollar el proceso de manera eficiente y clara para administrar los movimientos, tratamientos y almacenamiento de los productos adquiridos, la información de los mismo y los recursos que salgan de esa administración.

En primeras instancias en las Mype los dueños o gerentes de los negocios pueden crear su propio sistema de inventario también pueden recurrir a habilidades de manejo programas accesibles para cualquier tipo de usuario como el MS Excel desde cero. Si es un negocio muy grande con mucho inventario, esto quizás no sea lo más adecuado.

Algunas optan por comprar sistemas que tienen establecido de gestión de inventario para hacer el proceso un poco más fácil y optimo sin tener que hacer cálculos manuales. Estos sistemas usualmente incluyen cosas como descripción del artículo, número de artículo, unidad de medida y ubicación del artículo en el almacén.

Tabla 5

Información recolectada según Los tipos de sistemas de control de inventarios

TIPO DE SISTEMA	DEFINICION
------------------------	-------------------

Sistema de inventarios permanente	Mediante esta metodología las mercaderías que inicialmente se compran y que luego son venden mostrándose de manera continua y llevando un registro indica en todo momento de lo que ingresa y sale, además una revisión rápida y certera del stock que se mantiene proporciona el descubrimiento de extravíos, robos o errores durante el manejo de las mercancías, pues se conoce con exactitud el valor de la mercancía que debería de haber, que al igual el valor del costo de lo vendido o perdido.
Sistema de Inventarios Periódico	Es un método que se utiliza por muchas empresas, para mantener un control de la mercadería y que recibe su nombre, debido a que se realiza cada determinado tiempo o período, que puede ser un mes, un trimestre, un semestre o un año, dependiendo de la decisión que tome la empresa.

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de los artículos seleccionados.

En conclusión, lo que debe contener cualquier tipo de sistema que nos quiera facilitar el control de los inventarios debe ser encontrar rápidamente los materiales y productos, los números y descripciones deben ser claras y fáciles de entender, y su organización junto a la del sistema debe ser tan lógica e intuitiva como sea posible. Se garantiza que con un monitoreo periódico a estos requerimientos cualquier empresa tendrá una buena información sobre los inventarios que tiene.

Beneficios de los Inventarios

Según Elvira Ismary y su artículo “Evaluación de la gestión financiera de los inventarios: papel en las decisiones gerenciales de la Universidad Máximo Gomez Báez”, Cuba (2018). Como toda nueva oportunidad de desarrollo dentro de una organización el control que se maneja sobre los inventarios no es ajeno y es así que demuestra un gran valor como aporta ya que muestra información fehaciente y veras para la composición de estados financiero y tomo de decisiones acompañada de proyecciones y evaluaciones.

Además de colabora de forma positiva a los negocios en este caso a empresas Mype a mantenerse organizados, una gestión de inventario efectiva también puede ayudar a:

- Mantener el negocio controlado y rentable.
- Alcanzar economías con demasiada escala.
- Reducción y valoración de los costos de la manera en la que se realicen las compras de manera eficiente.
- Analizar el comportamiento que rige contra los competidores.
- Analizar patrones de venta con proyecciones futuras.
- Prepara al negocio para cualquier situación no esperada.
- Se tendrá una mejor rotación de la mercadería.
- Detección de menos robos y mermas.

- Optimización de espacio a su vez menos gastos.

Objetivos de los Inventarios

- Asegura el abastecimiento de materias primas para la compra y venta, de acuerdo con las necesidades del cliente.
- Hay que asegurar que las materias primas no hayan excedido el tiempo recomendado de utilización.
- Asegurar la existencia de materiales auxiliares.
- Reducir los costos al momento ordenar y de almacenar productos.
- Maximizar y optimizar el margen de beneficio esperado a través de la gestión controlada del inventario, es la clave para lograr este beneficio.

Principios de los Inventarios

Lo esencial dentro de una empresa es la administración correcta de los productos materiales para la venta, para esto existen diversos procedimientos que nos garantizan como empresa, lograr la satisfacción optima del cliente. Dicha política consiste en un conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción en una empresa.

Los principios que se presentaran a continuación son indispensables para no tener ningún tipo de inconveniente en la administración de inventarios, cualquier violación a estos es sin duda un error grave que se puede cometer. Estos principios son:

- Toda entrada y salida del inventario debe estar debidamente documentada.
- Todo ítem (producto, elemento guardado en un inventario) debe estar debidamente codificado.
- En cuanto sea posible, todos los ítems deben estar guardados en el mismo lugar. Nunca recibir comisiones de un proveedor.
- En cuanto sea posible, el lugar físico donde se realiza la recepción de la materia prima debe ser diferente al lugar donde se hace la salida de materiales.
- Los ítems de mayor peso o masa deben estar ordenados desde menor a mayor peso.
- Ningún miembro del equipo del almacén se puede ir hasta que no haya un conteo de los ítems que tuvieron movimiento en ese día.
- Se debe contar por tres auditores diferentes los mismos ítems y se consignan los dos iguales.
- Los reportes de inventarios deben estar como máximo 3 días después del cierre del ciclo contable.

Ventajas y desventajas de los inventarios.

Tabla 6

Información recolectada según Las ventajas y desventajas de inventarios

TIPO	CONCEPTO
Ventaja	<ul style="list-style-type: none"> • Puede administrar las operaciones comerciales de manera fluida y efectiva.

- Mejor control de las operaciones comerciales.
 - Satisfaga las necesidades del cliente más rápido.
 - Carga de trabajo estable.
 - La tecnología es muy importante en la gestión de inventarios
- Desventaja
- El motivo de la interrupción puede ser un inventario insuficiente
 - Mantener el inventario cuesta dinero, por ejemplo: el almacenamiento, gestión y arrendamiento de locales.
 - Un inventario excesivo generará gastos o reservas innecesarios y por parte del capital de la empresa. Desactualizado debido a una mala gestión del inventario

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de los artículos seleccionados.

VALUACION

En el sistema de contabilidad de la empresa, el inventario es el más Activos importantes, como empresas comerciales, cuyo inventario es La fuente de los beneficios económicos, por ejemplo, si se vende (inventario), el efectivo ingresará Ésta es el área del entorno empresarial móvil que también hace que la empresa Sigue tu propio camino

y crece. Para mantener visible el movimiento del inventario Para comprar, devolver o vender, necesita un archivo llamado KARDEX, Trabajar de acuerdo con un método de evaluación determinado o un método de evaluación en stock. Por esta razón, las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) permiten el uso de Método de valoración de inventario, llamado fórmula de cálculo de costes.

El término "valoración" en su definición se refiere a asignar valor y precio de activos o pasivos. Este proceso a menudo Lo categoriza como análisis de inversiones, presupuesto de capital o adquirente. Este proceso es muy importante y se utiliza con fines contables. Cada vez más empresas necesitan servicios integrados para identificar y comprender el verdadero valor de sus activos fijos. Es un requisito para respaldar la presentación de informes y la toma de decisiones financieras, contables, fiscales y de seguros en el caso de actualización tecnológica, compra, venta y combinación de negocios de una empresa (Hernández F. , 2020).

A veces es difícil comparar empresas que utilizan diferentes métodos. Valuación. Dado el impacto de los ingresos y el flujo de caja, el método de valoración en stock.

Sistemas de Valuación de Inventarios

Los sistemas de valoración o métodos de valuación de inventario son una técnica que se utiliza para seleccionar y aplicar una base específica para evaluar el inventario en moneda. Cuando el precio de compra unitario es diferente, la evaluación del inventario es un proceso crucial. Para el administrador responsable en una empresa MYPE, esto es muy importante porque le ayudará a tomar decisiones sobre la gestión de activos y mercaderías de la organización. Con un solo propósito, la empresa registra y controla su

inventario a través del sistema correspondiente para evaluar el inventario de productos básicos y determinar su inventario; Se detalla de la siguiente manera.

- **Sistema de inventario periódico**

Mediante este sistema, las empresas del sector Mype pueden verificar el inventario de productos básicos realizando regularmente un inventario físico (según sea el caso, llamado inventario inicial o final).

- a) Inventario inicial:** Se trata de un estudio detallado del stock luego de que la empresa haya realizado un inventario físico luego de iniciar sus actividades comerciales.
- b) Inventario final:** Es la que se denomina la parte final de revisión al concluir un periodo contable.

Métodos de Valuación de Inventarios

El método de evaluación de inventario es un conjunto de procedimientos que se utilizan para evaluar y controlar el proceso y el costo de los bienes. En resumen, es obvio que un método de valoración para su propósito es una herramienta que puede brindar información importante y útil para las decisiones administrativas y contables internas de la empresa.

Generalmente, estos métodos son considerados desde un punto de vista operativo, pero el impacto que tiene en la información financiera no es evaluado. La elección de un sistema sobre otro puede crear múltiples escenarios cuando son combinados con técnicas de medición de los inventarios, sobre todo en economías caracterizadas por cambios significativos en los precios de los bienes (Fuertes, 2015).

Según se menciona en la cita anterior estos métodos no son relevantes en la información financiera, no obstante, tienen gran impacto y se muestran al valorar los bienes con los cuales en este caso las empresas del régimen Mype deben tener en cuenta para llevar su control y les sirva de apoyo para la óptima toma de decisiones.

Ya sea que la empresa que se elija debe aplicar registros de inventario en un modo de inventario analítico o permanente, puede decidir elegir un método de evaluación de inventario. Algunos métodos de evaluación se enumeran a continuación:

Tabla 7

Información recolectada según Los métodos para la valoración de inventarios

TIPO		CONTENIDO
Costo Identificación Específica	o	Incluye dar identificación individualmente a cada artículo que ingresa al almacén ya que la empresa conoce lo que tiene en el inventario, los artículos que se han vendido y el costo de compra del producto. La tecnología actual puede ayudarlo. Se ha debatido mucho sobre esto a través de los códigos de barras.
Costo Ponderado	o	Cuando tienes un producto comprado a un cierto precio, pero después de un cierto período de tiempo compras el mismo producto, pero a otro precio, se usa el precio y la suma de los dos precios y sacar un valor promedio que es costo de valor del producto para la venta.
PEPS (Primero entrar primero en salir)	en	El primer precio es el que se refleja como costo, este precio se registra independientemente de si se compran productos

de mayor valor en el futuro, básicamente consiste en darle salida del inventario a los productos que se adquirieron primero a su costo.

UEPS (ultimas entradas primera salida). Consiste básicamente en darle salida a toda la mercancía que entro último al inventario, Así dejando al final aquella que

entro de primero al momento de realizar las ventas

Consiste básicamente en darle salida a toda la mercancía que entro último al inventario, Así dejando al final aquella que entro de primero al momento de realizar las ventas

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de los artículos seleccionados.

Independientemente del método de valoración que se utilice la idea está en el registro de mercancías que nos permita comprender el movimiento de inventario, cuyo resultado afectará a las empresas del sector Mype comerciales y cómo nos ayudan a tomar decisiones dentro de la empresa.

Objetivos de los Métodos de Valoración de Inventarios

- Llevar un mejor control de los inventarios con valorización.
- Determinar los costos de los inventarios disponibles en tiempo real.
- Llevar un control de los costos de productos vendidos.

RENTABILIDAD EN LAS MYPES

La rentabilidad refleja cómo se incrementaron las inversiones en el negocio mediante la utilización de los métodos de valuación de inventarios, en un periodo determinado financieramente hablando. Existen dos clases:

- a) **La Económica.** - Es la que se establece por los activos y el control de las mercaderías de la empresa independientemente, además de que forman parte de su estructura financiera.
- b) **La Financiera.** - Está condicionada por la estructura financiera de la Mype es el resultado de los capitales invertidos por los dueños y acreedores de las empresas.

La rentabilidad es el principal objetivo de todas las empresas en este caso la mediana y pequeña empresa. Sin rentabilidad, las empresas no podrán sobrevivir por mucho tiempo. Esto se mide por ingresos y gastos, los ingresos son el dinero generado por las actividades comerciales. Sin embargo, los ingresos comerciales generados por actividades como los préstamos no generan ingresos. Esto es simplemente una transacción en efectivo entre la empresa y el prestamista para generar fondos para operar la empresa o comprar activos.

Los gastos son el costo de los recursos utilizados o consumidos por las actividades de la empresa. La rentabilidad se mide a través del estado de resultados, que es esencialmente una lista de ingresos y gastos durante un período de tiempo (generalmente un año). Tradicionalmente, la cuenta de resultados se utiliza para medir la rentabilidad de una empresa en el último período contable. Sin embargo, el estado de resultados por

forma mide la rentabilidad esperada del negocio en el próximo período contable. Puede utilizar presupuestos cuando desee predecir la rentabilidad de un proyecto específico o parte de una empresa.

1.2. Formulación del problema

Problema General

- ¿Cómo es la valuación de inventarios en la empresa FELPORCA SAC del distrito de Jesús María, Periodo 2022?

Problema Específico

- ¿Cómo es el comportamiento de los inventarios en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022?
- ¿Cómo son los métodos de valuación de inventarios en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022?
- ¿Cómo es el régimen tributario de la valuación de los inventarios de la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Describir la importancia de la valuación de inventarios en FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el **comportamiento** de la valuación de inventarios del almacén de la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022.
- Determinar los diferentes **métodos** de valuación de inventario aplicado en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022.
- Determinar las diferentes exigencias que tiene el régimen **tributario** en la valuación de inventarios de la empresa FELPOCA SAC en el distrito de Jesús María, periodo 2022.

Justificación

Justificación académica.

El presente estudio tiene como finalidad analizar la variable métodos de valuación de inventario con relación a sus dimensiones que será desarrollada en el marco teórico de control interno de inventarios. Para el desarrollo del tema se ha observado diferentes formas de manejo del control de inventario. En la presente investigación daremos a conocer conceptos y aplicaciones de como FELPORCA SAC ha aplicado correctamente el mejor método de valuación de inventarios, teniendo en cuenta el giro del negocio y sus dimensiones.

Justificación teórica.

Valuación o valoración es el proceso de estimar el valor de un activo o de un pasivo, el proceso de valuación es muy importante en muchas situaciones incluyendo análisis de inversión, presupuesto de capital, funciones y adquisiciones, etc. según (RODRÍGUEZ, 2017). Teniendo esta referencia incluimos a que los diferentes sistemas de valoración como el FIFO, LIFO y COSTO PROMEDIO se aplican según las necesidades de las empresas ya que cada una de ellas tiene una mejor adaptación para la información de sus stakeholders para la mejor toma de decisiones.

Justificación cuantitativa

La valuación de los inventarios desde el enfoque cuantitativo tiene valor, ya que en la mayoría de las empresas deben controlar las existencias mediante diferentes métodos que muestran indicadores importantes para la toma de decisiones es por ello por lo que este análisis de control se debería desarrollar mensualmente para que al término de un periodo se tenga un detalle claro de la valuación. Para nuestra investigación nos basamos en la cantidad de empresas que tienen este problema y pudimos ver específicamente en FELPORCA sobre un número de participantes quienes nos mencionaron si tenían conocimientos sobre la valuación de inventarios, de los cuales hemos podido realizar un análisis en base a 20 preguntas que se formularon teniendo en cuenta nuestros objetivos planteados.

Justificación Practica

Nuestra investigación se basa en el correcto control de inventario en la empresa FELPORCA SAC y como esta se ve reflejada en la disminución de costos en consecuencia se estará reduciendo la perdida de mercaderías por falta de control en los inventarios empleando nuevos controles en los documentos de control.

CAPÍTULO II. METODOLOGIA

La metodología es la agrupación de técnicas y procedimientos que se pueden aplicar de una manera sistemática y ordenada para realizar un estudio ya que forma parte de ella, al decidir cuáles serán estas y como serán asociadas a la investigación. De igual manera, se define que “La metodología de la investigación es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia del proceso de la investigación” (Cortez & Iglesias, 2004)

2.1. Tipo de investigación

En esta presente investigación y durante su progreso se originó información que nos permitió comprender como es el desenvolvimiento de la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, con respecto a sus inventarios se puede identificar ciertos problemas que surgen cuando hay un mal manejo de estos mismos, de igual manera poder reconocer si el método de valuación que se está utilizando es el adecuado y cómo repercute en la rentabilidad de las empresas MYPE.

Para la investigación de acuerdo con la finalidad, se considera de tipo aplicada ya que se tomó como población 17 trabajadores de FELPORCA de las cuales 10 fueron empleados del área de finanzas y 7 de diferentes áreas. Asimismo, el desarrollo de nuestras variables nos permite conocer la magnitud de las ventas, el conocimiento del personal respecto al tema, el instrumento que se utilizó para la obtención de la información, lo cual ayudó en el análisis de los resultados obtenidos. De igual manera busca conocer el tratamiento contable y el control relacionado con los inventarios por

medio del análisis aplicado a las empresas que aplican la Norma Internacional de Contabilidad 2.

2.1.1 Según diseño

La investigación tendrá un enfoque cualitativo. Como primer paso se realizará la recolección de datos sin ningún tipo de mediciones o análisis numéricos ya sean matemáticos o estadísticos, se realizará preguntas de investigación referente a la situación de inventarios o su rentabilidad dentro de la empresa.

Según Roberto Sampieri indica que el enfoque cualitativo con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Sampieri, 2003)

2.1.2 Según Propósito

Para la investigación se considera que el propósito es resolver los problemas que se tiene con respecto al control de sus inventarios es por eso que se realiza una “investigación aplicada” ya que se trabaja con la situación real de la empresa FELPORCA SAC.

“La investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudios presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que

proviene de la investigación básica. De esta manera, se genera riqueza por la diversificación y el progreso de la empresa.” (Lozada, 2014)

Según Ñaupas (2013) indica que este tipo de investigación están orientada a mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, los procedimientos, normas, reglas tecnológicas actuales a la luz de los avances de la ciencia y la tecnología; por tanto, este tipo de investigación no se presta a la calificación de verdadero, falso o probable sino a la de eficiente, deficiente, ineficiente, eficaz o ineficaz

2.1.3 Según nivel

Entendemos que el nivel se refiere al grado de profundidad con que se aborda la investigación y es por ellos que consideramos que es “descriptiva”

“Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas (estudios por encuestas), aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones.” (Tamayo, 2006)

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

- **Descripción de la población**

La población es un grupo de todos los casos que esté relacionado con una serie de especificaciones que lo llevan a ser parte del objeto de estudio. La población está conformada por los 17 trabajadores de FELPORCA SAC que se encuentren en el distrito de Jesús María y como un control de inventarios.

Dentro de estas están comprendidas las tres áreas, Administración, Finanzas y Contabilidad.

Según nos indica Jesús Arias, (2006). La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. Los objetivos de este artículo están dirigidos a especificar cada uno de los elementos que se requiere tomar en cuenta para la selección de los participantes de una investigación, en el momento en que se está elaborando un protocolo, donde se incluyen los conceptos de población de estudio, muestra, criterios de selección y técnicas de muestreo. Posterior a definir la población de estudio, el investigador debe especificar los criterios a cumplir por los participantes. Los criterios que especifican las características que la población debe tener se denominan criterios de elegibilidad o de selección. Estos criterios son los de inclusión, exclusión y eliminación, que delimitan la población elegible (Arias, 2006).

- **Descripción de la muestra**

La muestra es el subgrupo de trabajadores del cual nos encargamos en recolectar los datos y estas deben ser de acuerdo con la población. En el caso de nuestra investigación tomamos en cuenta 10 empleados de FELPORCA SAC y 7 relacionados de diferentes áreas a finanzas la cual fue una muestra censal aplicada.

El tipo de muestreo censal según Hayes, B (1999), Esta basado en el criterio personal estadístico. En nuestro caso, el tipo de muestreo realizado es el Censal, constituida por toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los participantes o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso.

Según Pedro López, (2004). Nos indica que la muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una representativa de la población (López, 2004).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica a utilizar es la encuesta, según L.Grasso (2006) es un método de investigación importante. Esta importancia no deriva precisamente del hecho de que sea utilizada en los diferentes estudios que han sido aplicados, sino de sus potenciales contribuciones al desarrollo del conocimiento propio.

Para la toma de los datos requeridos utilizamos el cuestionario como instrumento. El cual tuvo la validez.

Tabla 8*Juicio de expertos*

EXPERTOS	CONDICION
Dra. Esther Rosa Saenz Arenas.	Aplicable
Dr. Donayre Urquizo, Frank Magno	Aplicable
Dra. Sara Milagros Javier Vílchez	Aplicable

Nota. Fuente de elaboración propia

Según Hernández (2014), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir también una escala para medir este instrumento consiste en un conjunto de ítems presentados en forma afirmativa o de juicio, precedidos por las respuestas de quienes la administran. 4 respuestas multi categoría categorizadas como: siempre, casi siempre, casi nunca, nunca. También es importante recalcar que la calificación más alta en la escala es “siempre”, es decir, si el docente tiene una calificación más alta, responde afirmativamente a las preguntas que se le hacen.

2.4. Validación y Confiabilidad del Instrumento

Según Hernandez y Pascual (2017) nos definen que, para la validación del instrumento de investigación, se debe proporcionar toda fiabilidad al momento de aplicarlo. Este proceso de validación nos afirma que al momento de ser aplicada la encuesta esta genere resultados. Por lo cual, la metodología detallada a continuación, busca arrojar los resultados que se esperan en la investigación a desarrollar. La medida de la fiabilidad que se uso fue el alfa de Cronbach quien asume que los ítems miden son medidos y que están altamente correlacionados, cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa de Cronbach a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados.

La fiabilidad de la escala debe obtenerse con los datos de la encuesta realizada a los colaboradores para garantizar la medida fiable.

En la presente investigación el Alfa de Cronbach dio 0.77, lo cual quiere decir que el instrumento es confiable. Según Lee Cronbach en 1951, mide la confiabilidad o consistencia interna, mediante la figura y formula podemos interpretar el nivel de consistencia que tendremos después de agregar nuestros resultados obtenidos.

Fórmula Alfa de Cronbach

Figura 4

$$\alpha = \frac{N \cdot \bar{c}}{\bar{v} + (N - 1) \cdot \bar{c}}$$

N = el número de artículos.

\bar{c} = covarianza promedio entre pares de ítems.

\bar{v} = varianza promedio.

Figura 5

Cronbach's alpha	Internal consistency
$\alpha \geq 0.9$	Excellent
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Good
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Acceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Questionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Poor
$0.5 > \alpha$	Unacceptable

Nota. distribución según Cronbach, 1951

VALIDACION INSTRUMENTO

Figura 6

Alfa de Cronbach, resultados obtenidos.

Alfa de Cronbach

N° Encuestas Piloto	Preguntas/ítems																				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Sum fila (t)
1	3	3	1	3	3	2	3	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	37
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	3	1	3	51
3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	2	3	1	1	1	3	3	45
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	55
5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	52
6	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	47
7	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	53
8	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	1	2	3	3	1	1	3	1	43
9	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	3	2	49
10	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	55
11	1	1	2	2	1	3	3	1	2	3	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	38
12	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	1	3	1	2	3	2	2	1	1	43
13	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	2	2	1	3	3	2	45
14	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1	3	3	1	2	3	1	3	3	44
15	2	2	3	1	3	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	36
16	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	3	3	2	1	1	3	3	40
17	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	35
PROMEDIO	2.76	2.35	2.65	2.47	2.59	2.12	2.59	1.47	2.47	2.53	2.29	1.76	2.24	1.94	2.24	2.35	1.94	1.88	2.35	2.18	Varianza Total
DESV EST S _i	0.56	0.86	0.61	0.80	0.71	0.78	0.71	0.72	0.87	0.80	0.85	0.83	0.90	0.66	0.83	0.70	0.83	0.93	0.79	0.81	Columnas
VARIANZA por ítem	0.32	0.74	0.37	0.64	0.51	0.61	0.51	0.51	0.76	0.64	0.72	0.69	0.82	0.43	0.69	0.49	0.68	0.86	0.62	0.65	Varianzas total de ítems S _i ²
SUMA DE VARIANZAS de los ítems S _i ²	8.96																				33.34

N° ítems: K= 20
Reemplazando:

α = 0.770

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Análisis de datos

Para la toma de nuestros datos se usó la técnica de la encuesta, ya que fue de las más usadas debido a la coyuntura social en la cual desarrollamos nuestro trabajo de tesis.

Por lo cual se logró encuestar de manera virtual a 17 personas, usando plataformas como Google forms, Whatsapp, Facebook y otras redes sociales.

Procedimiento de tratamiento y análisis de datos

Los datos fueron solicitados mediante consultas de consentimiento en los cuales los participantes dieron la aceptación de poder usar las respuestas, por otro lado, también se contó con la aprobación del representante legal de FELPORCA. Los datos fueron recabados en Google Forms, aplicación que nos permitió poder analizar los resultados, graficar y poder plasmar los indicadores obtenidos.

Aspectos éticos

En la investigación se hace constar que los datos manejados durante su desarrollo son plenamente reales por lo cual no existe manipulación alguna, los mismos serán extraídos de FELPORCA SAC, así como de las personas que pertenecen de la mismas, quienes participan permanentemente en la encuesta teniendo presente siempre la reservación de su privacidad. Así mismo, todos y cada uno de los datos aquí mostrados serán proporcionados por los involucrados en el estudio con plena autorización y conocimiento durante la entrega. Por último, debe destacar que los resultados que se obtendrán están dirigidos exclusivamente para uso académico, garantizando con ello la discreción de estos con el fin de darle a la empresa y a sus empleados la confianza necesaria con respecto a la reserva de sus actuaciones y con ello evitar dificultades legales y repercusiones impropias.

CAPÍTULO III. RESULTADO

Como parte de los resultados, se hizo la aplicación de la toma del cuestionario a nuestra población de 17 empleados y entre otros relacionados a la empresa FELPORCA SAC, que conocen de la parte operativa de los documentos de control de inventarios. Estos son los resultados obtenidos:

1. ¿Consideras adecuada la actual valoración de inventarios dentro del almacén de FELPORCA SAC?

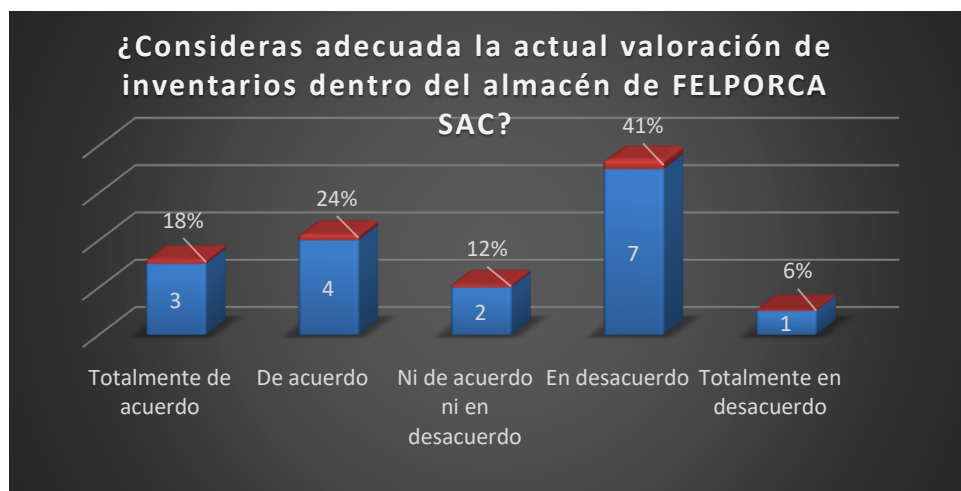
Tabla 9

Pregunta N° 1

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	7	41%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 7



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°1 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 12% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% se encuentra desacuerdo y 6% totalmente desacuerdo.

2. ¿Consideras que se puede mejorar la valoración de inventarios del almacén de FELPORCA SAC?

Tabla 10

Pregunta N° 2

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	7	41%
De acuerdo	6	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6%
En desacuerdo	1	6%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 8



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°2 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 41% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 35% dijo estar de acuerdo, el 6% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6% se encuentra desacuerdo y 12% totalmente desacuerdo.
3. ¿Crees que la correcta valoración de inventarios se verá reflejado en los EEFF y de igual manera muestre reducción de pérdidas de mercadería

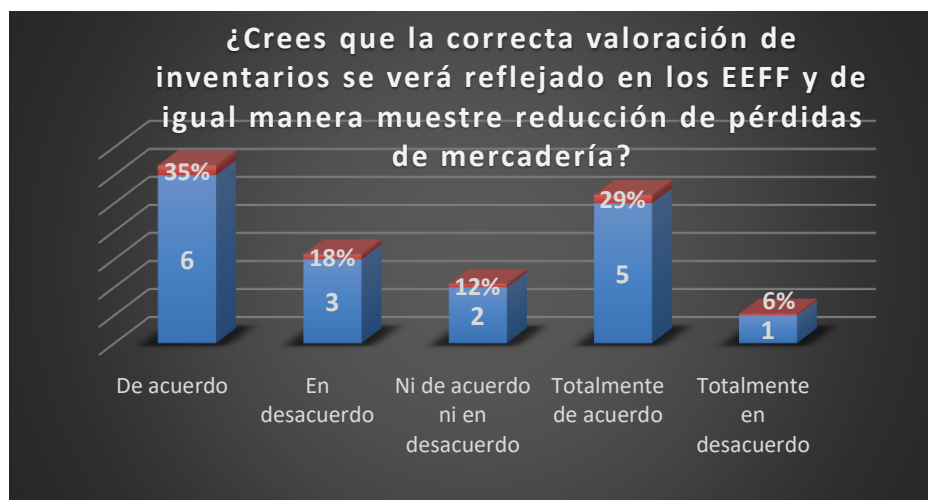
Tabla 11

Pregunta N° 3

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	6	35%
En desacuerdo	3	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
Totalmente de acuerdo	5	29%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

Figura 9



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°3 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 35% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 18% dijo estar de acuerdo, el 12% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 29% se encuentra desacuerdo y 6% totalmente desacuerdo.

4. ¿Con que frecuencia se logra realizar la rotación completa de existencias dentro de los almacenes de FELPORCA SAC?

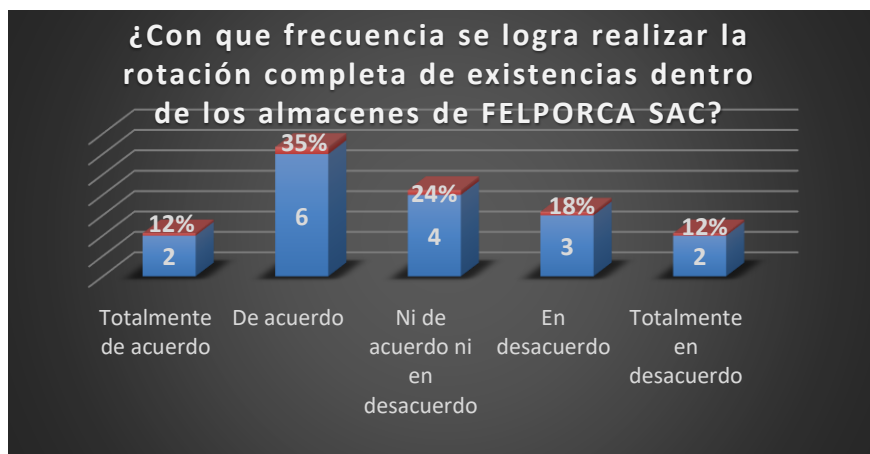
Tabla 12

Pregunta N° 4

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	2	12%
De acuerdo	6	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	24%
En desacuerdo	3	18%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 10



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°4 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 12% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 35% dijo estar de acuerdo, el 24% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 18% se encuentra desacuerdo y 12% totalmente desacuerdo.

5. ¿Qué diferencia existe entre Stock óptimo y Stock cero dentro de los almacenes FELPORCA SAC para tener un stock apropiado?

Tabla 13

Pregunta N° 5

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	4	24%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	5	29%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 11



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

ANÁLISIS:

En la pregunta N°5 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 24% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 29% se encuentra en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo.

6. ¿Existen documentos que controlan el Stock dentro de los almacenes de FELPORCA SAC?

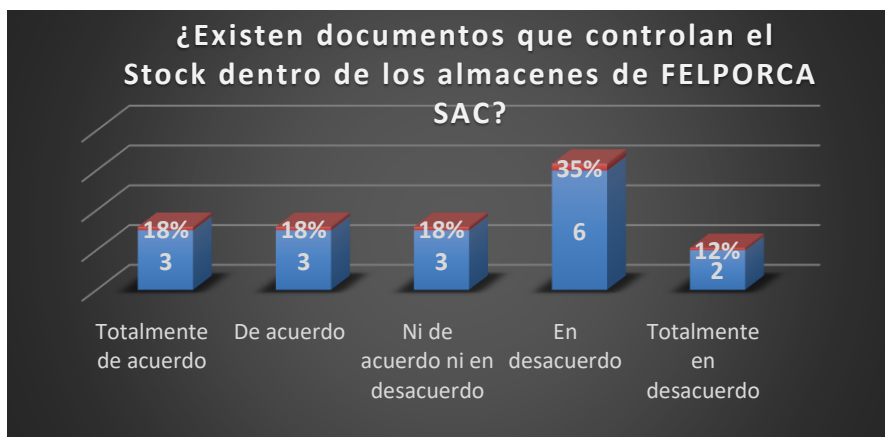
Tabla 14

Pregunta N° 6

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	3	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	6	35%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 12



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°6 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 18% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% se encuentra en desacuerdo y 12% totalmente en desacuerdo.

7. ¿Crees tú que es necesario que los almacenes de FELPORCA SAC mantengan un Stock de emergencia para poder cubrir los servicios que no están dentro de sus programaciones semanales?

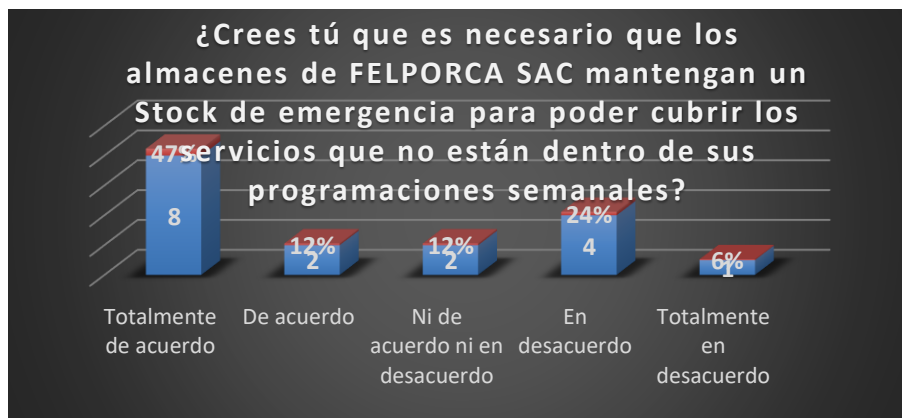
Tabla 15

Pregunta N° 7

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	8	47%
De acuerdo	2	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	4	24%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 13



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°7 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 47% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 12% dijo estar de acuerdo, el 12% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% se encuentra en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo.

8. ¿Tenías conocimiento de la existencia del método FIFO o PEPS y si debiese aplicar en FELPORCA SAC?

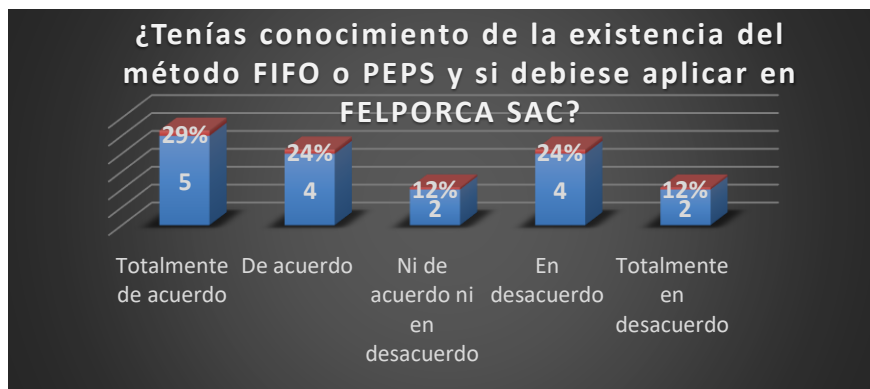
Tabla 16

Pregunta N° 8

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	5	29%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	4	24%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 14



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°8 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 29% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 12% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% se encuentra desacuerdo y 12% totalmente desacuerdo.

9. ¿Consideras que el método PEPS es la herramienta más adecuada para el almacenen de FELPORCA SAC?

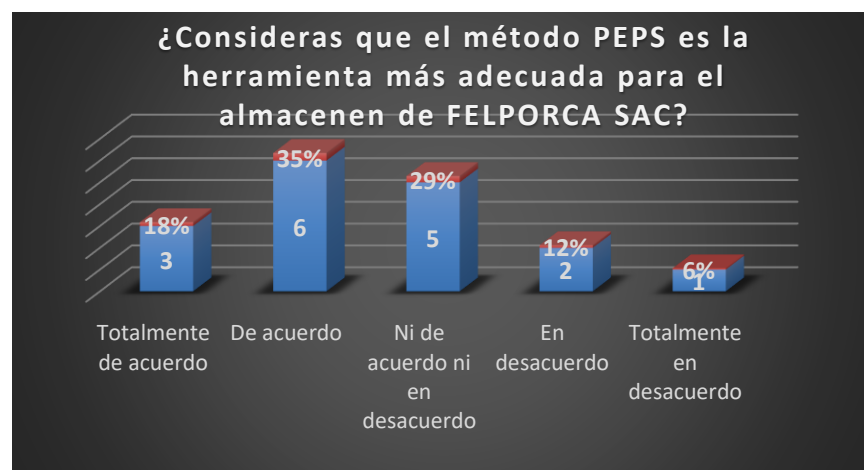
Tabla 17

Pregunta N° 9

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	6	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	29%
En desacuerdo	2	12%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 15



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°9 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 35% dijo estar de acuerdo, el 29% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12% se encuentra en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo.

10. ¿Crees que sería relevante el uso del método UEPS dentro de FELPORCA SAC, sabiendo que es un método poco implementado?

Tabla 18

Pregunta N° 10

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	29%
En desacuerdo	2	12%
Totalmente en desacuerdo	3	18%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 16



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N° 10 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 29% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12% se encuentra desacuerdo y 18% totalmente desacuerdo.

11. ¿Tenías conocimiento de la existencia del método PROMEDIO y cuál sería su correcta aplicación de esta?

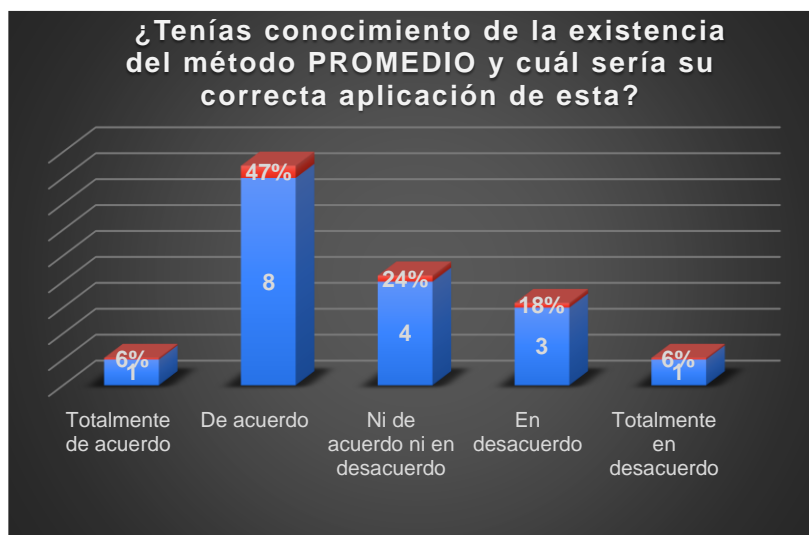
Tabla 19

Pregunta N° 11

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>1</i>	<i>6%</i>
<i>De acuerdo</i>	<i>8</i>	<i>47%</i>
<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	<i>4</i>	<i>24%</i>
<i>En desacuerdo</i>	<i>3</i>	<i>18%</i>
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	<i>1</i>	<i>6%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>17</i>	<i>100%</i>

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 17



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N° 11 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 6% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 47% dijo estar de acuerdo, el 24% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 18% se encuentra en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo.

12. ¿Debería considerar FELPORCA SAC el método PROMEDIO como el más adecuado, para hacer el cálculo del costo de ventas?

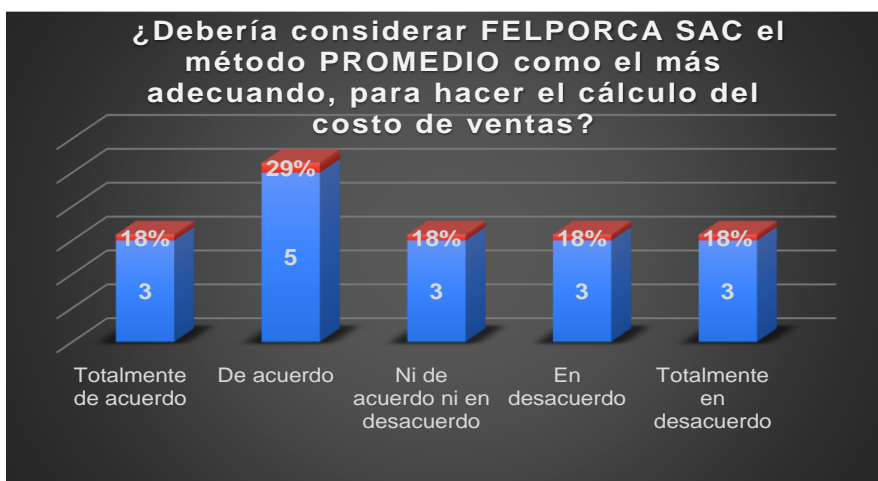
Tabla 20

Pregunta N° 12

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	5	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	3	18%
Totalmente en desacuerdo	3	18%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 18



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°12 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 29% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 18% se encuentra desacuerdo y 18% totalmente desacuerdo.

13. ¿Cumple FELPORCA SAC los estándares de valoración de inventarios de una pequeña empresa para la sociedad peruana?

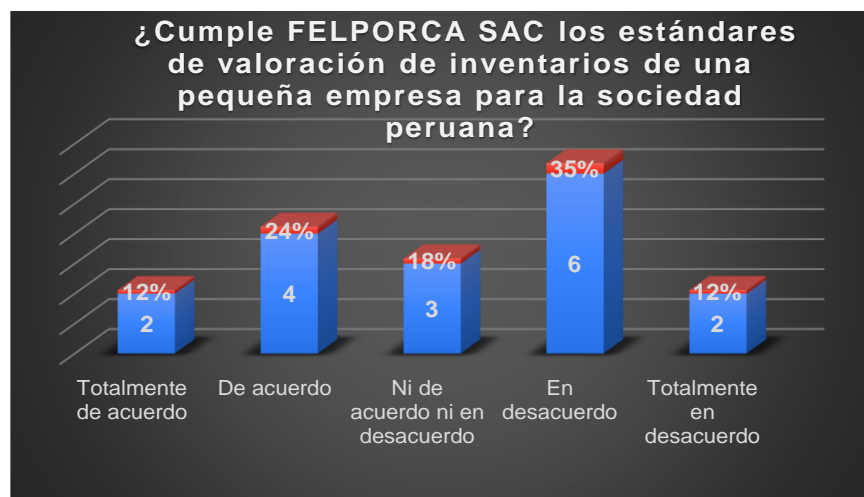
Tabla 21

Pregunta N° 13

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	2	12%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	6	35%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 19



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°13 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 12% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% se encuentra en desacuerdo y 12% totalmente en desacuerdo.

14. ¿FELPORCA SAC se encuentra dentro de la escala para ser considerado una pequeña empresa y de esa manera pueda cumplir con las bases establecidas para métodos de valuación de inventarios?

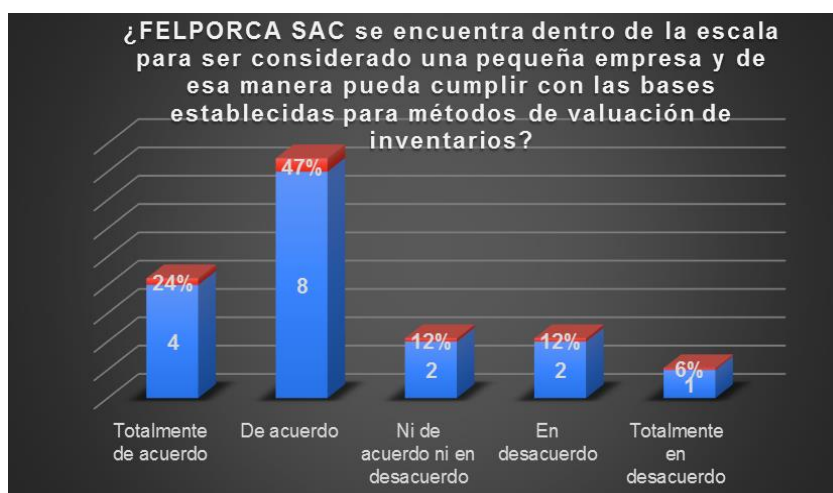
Tabla 22

Pregunta N° 14

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	2	12%
De acuerdo	4	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	6	35%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 20



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°14 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 12% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 24% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% se encuentra desacuerdo y 12% totalmente desacuerdo.

15. ¿Cumple FELPORCA SAC los estándares de valoración de inventarios de una mediana empresas?

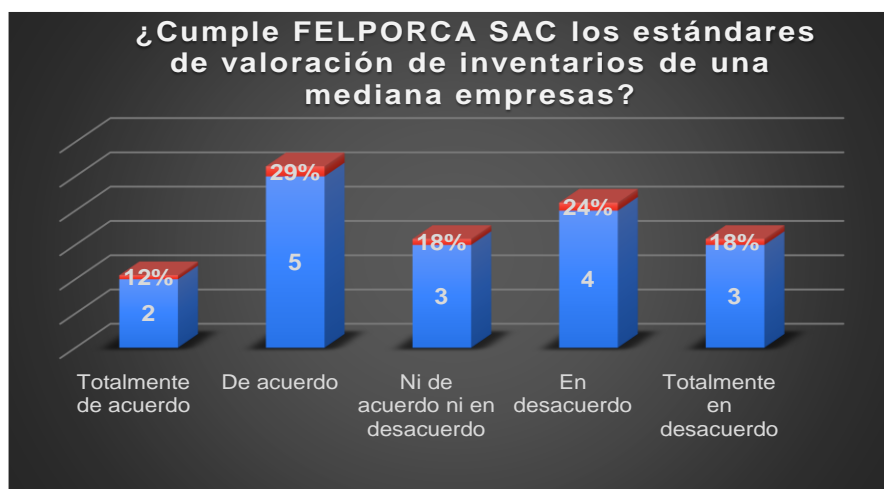
Tabla 23

Pregunta N° 15

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	2	12%
De acuerdo	5	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	4	24%
Totalmente en desacuerdo	3	18%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 21



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°15 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 12% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 29% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% se encuentra desacuerdo y 18% totalmente desacuerdo.

16. ¿FELPORCA SAC se encuentra dentro de la escala para ser considerado una Mediana Empresa y de esa manera pueda cumplir con las bases establecidas para métodos de valuación de inventarios?

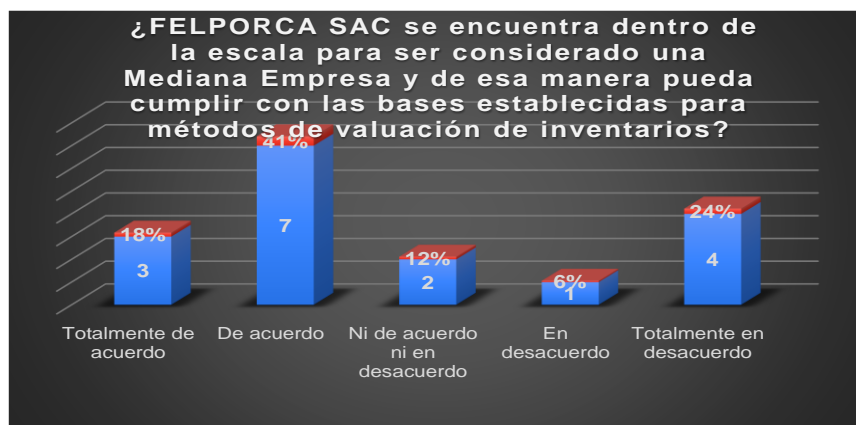
Tabla 24

Pregunta N° 16

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	3	18%
De acuerdo	7	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	1	6%
Totalmente en desacuerdo	4	24%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 22



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°16 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 18% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 41% dijo estar de acuerdo, el 12% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6% se encuentra desacuerdo y 24% totalmente desacuerdo.

17. ¿Considera que FELPORCA SAC mantiene relación con empresas informales que puedan afectar en control de los inventarios?

Tabla 25

Pregunta N° 17

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	5	29%
De acuerdo	3	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	5	29%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 23



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°17 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 24% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 18% dijo estar de acuerdo, el 18% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 29% se encuentra desacuerdo y 6% totalmente desacuerdo.

18. ¿Crees tú que FELPORCA SAC debería reducir el índice de informalidad de sus proveedores para obtener mejores resultados de control?

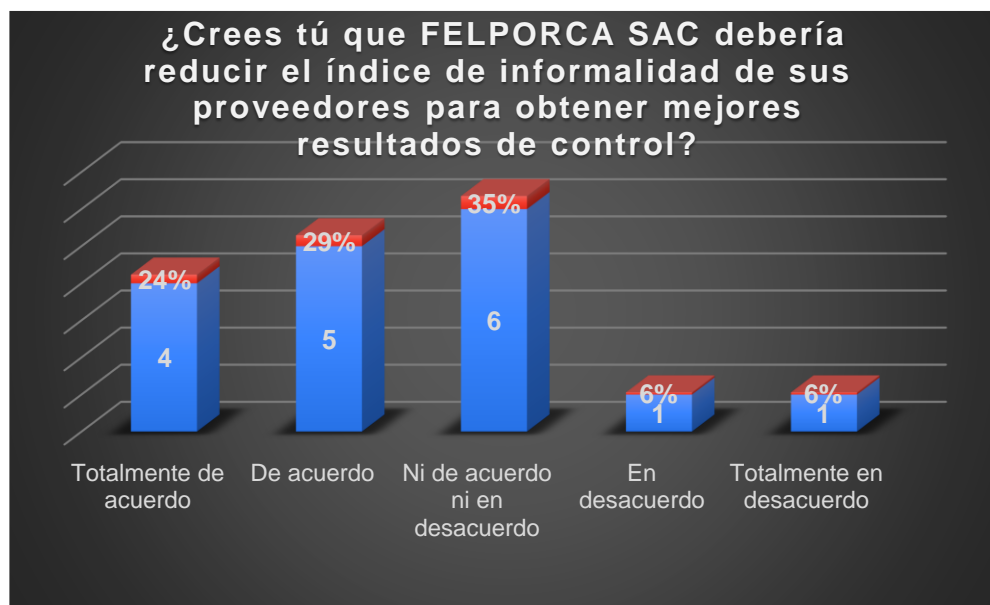
Tabla 26

Pregunta N° 18

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	4	24%
De acuerdo	5	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	35%
En desacuerdo	1	6%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 24



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°18 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 24% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 29% dijo estar de acuerdo, el 35% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6% se encuentra desacuerdo y 6% totalmente desacuerdo.

19. ¿Según SUNAT crees que FELPORCA SAC deba ser considerada una MYPE?

Tabla 27

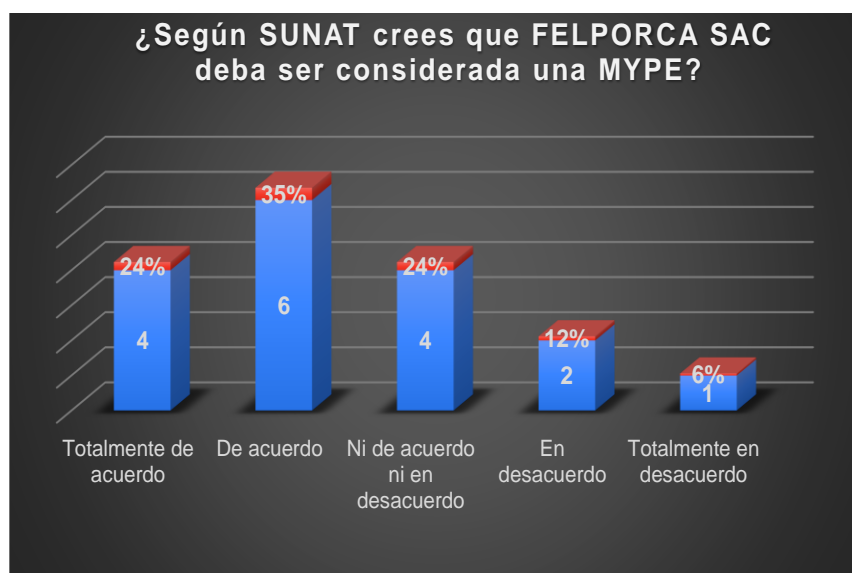
Pregunta N° 19

<i>NIVEL</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Totalmente de acuerdo	4	24%
De acuerdo	6	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	24%

En desacuerdo	2	12%
Totalmente en desacuerdo	1	6%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 25



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°19 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 24% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 35% dijo estar de acuerdo, el 24% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12% se encuentra desacuerdo y 6% totalmente desacuerdo.

20. ¿Considera que FELPORCA SAC debería estar en un régimen diferente a un MYPE?

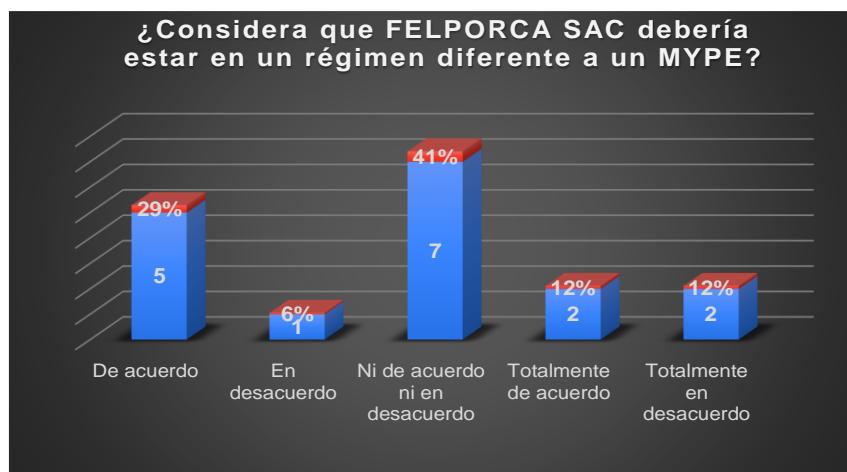
Tabla 28

Pregunta N° 20

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	2	12%
De acuerdo	5	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	41%
En desacuerdo	1	6%
Totalmente en desacuerdo	2	12%
TOTAL	17	100%

Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Figura 26



Nota. Fuente de elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

ANÁLISIS:

En la pregunta N°20 se puede observar los resultados de la encuesta realizada los cuales son:

- El 12% de los encuestados dijo estar totalmente de acuerdo, el 29% dijo estar de acuerdo, el 41% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6% se encuentra desacuerdo y 12% totalmente desacuerdo.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 DISCUSION:

Limitaciones

Para la realización del presente trabajo se encontró como principal limitación la poca información de material bibliográfico, artículos y revistas indexadas relacionadas al tema, especialmente por la antigüedad y la vigencia que estas tenían. Asimismo, el contexto actual y las eventualidades que arrastran la pandemia del Covid-19, el cual ha sido calificado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), generando diversas limitaciones con los docentes, compañeros y agentes que intervinieron directa y externamente en nuestra investigación.

Implicancias

Teórica:

La tasación o valoración es el proceso de determinar el valor de un activo o pasivo, el proceso de evaluación es importante en muchas situaciones, incluido el análisis de inversiones, el presupuesto de capital, las funciones y adquisiciones, etc. Con esta referencia incluimos la aplicación de diferentes sistemas de valoración como FIFO, LIFO y COSTE MEDIO según las necesidades de la empresa, ya que cada sistema puede adaptar mejor la información de los stakeholders para tomar las mejores decisiones.

Practica:

Nuestro estudio se basa en el correcto control de inventarios en FELPORCA SAC, como se ve reflejado en la reducción de costos y por ende la pérdida de mercadería por la falta de control de inventarios mediante el uso de nuevos controles en los documentos de control.

Metodología

Para el presente trabajo encontramos diversos mecanismos para poder llegar a la forma metodológica en la cual consiste una serie de métodos y técnicas científicas que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación.

Así mismo se optó por usar encuestas para poder conocer que tanto los empleados de FELPORCA S.A.C. conocían sobre la valuación de inventarios.

Interpretación comparativa

- Respecto al objetivo general

En FELPORCA SAC, se puede constatar mediante la encuesta realizada a 17 personas entre las cuales directa y externamente trabajadores de la empresa indican el desconocimiento existente y el miedo que tienen los cuestionados a utilizar una aplicación metódica y comprobada para un mejor control de los almacenes.

Tal como vemos en el resultado de la pregunta #2 del cuestionario, el 76 % respondió estar de acuerdo, el 6% respondió no estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 18% en desacuerdo por lo que entendemos que la importancia de la valuación de inventarios se refleja en el buen control y consigo traerá buenos resultados en nuestra rentabilidad. También los resultados obtenidos en la pregunta #3 del cuestionario, el 53% respondió estar de acuerdo, el 12 %

respondió estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 35% en desacuerdo por lo que entendemos que la correcta valoración de inventarios se debe ver reflejado en los estados financieros y de igual manera muestre reducción de pérdidas de mercadería. Con estas respuestas podemos deducir que la valuación de inventarios asume un importante rol en la empresa, porque nos presenta el valor de las unidades tangibles como intangibles, también los movimientos de entrada y salidas nuestros activos. Además, todo esto cuando se reflejada y se presentan en directorio los EEFF asumen un gran porcentaje de nuestro valor total.

Coincidimos con la tesis de (Osorio, 2021) titulada “Mejora y Elección del método de inventario” y también coincidimos con (Carrasco, 2020) con la tesis titulada, “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L.” identificamos entre ambas tesis que, la responsabilidad de llevar un correcto control para la valorización de inventarios no solo es interno sino que también por parte de nuestros proveedores o externos se debe gestionar una responsabilidad compartida por ejemplo con la documentación cuando va ingresar un mercadería o la adquisición de un bien en los cuales son importantes las guías de remisión o conformidades de servicio.

Objetivos específicos 1

Tal como vemos en el resultado de la pregunta #5 del cuestionario, el 44 % respondió estar de acuerdo, el 18% respondió no estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 35% en desacuerdo por lo que entendemos que si un inventario no se encuentra optimo, no se puede cumplir con las necesidades de nuestros clientes y esto nos conlleva a perder ingresos esperados.

También los resultados obtenidos en la pregunta #6 del cuestionario, el 36% respondió estar de acuerdo, el 18 % respondió estar ni de acuerdo ni es desacuerdo y el 47% en desacuerdo

por lo que entendemos que de no haber una buena gestión documentaria se podrían perder activo en el camino, ya que no tendría un detalle específico de lo existente en el almacén.

Coincidimos con la tesis de Maza, Cordero Guzman & Ormaza Andrade (2020) titulada “Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas.” y discrepamos con Muenala Tontaquimba (2022) y su tesis titulada “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el control de stock de la empresa Luxury”, identificamos entre ambas tesis que el comportamiento de los inventarios pueden ser controlados de diferentes formas, según aplicación de NIC 2 o de acuerdo a nuevo sistema que se adapte al requerimiento de la empresa.

Objetivos específicos 2

Tal como vemos en el resultado de la pregunta #9 del cuestionario, el 53 % respondió estar de acuerdo, el 29% respondió no estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 18% en desacuerdo por lo que entendemos que si usa el método PEPS las primeras mercaderías serán las primeras en salir, también los resultados obtenidos en la pregunta #11 del cuestionario, el 53% respondió estar de acuerdo, el 24% respondió estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 23% en desacuerdo por lo que entendemos que es uno de los métodos más utilizados en las empresas ya que se adapta mejor al tipo de inventario que mantienen las empresas.

Coincidimos con la tesis de Malpartida & Olazabal (2020) titulada “Inventarios y su impacto en la gestión financiera de empresas comercializadoras de productos electrónicos en Lima 2020.” y también coincidimos con Malpartida & Olazabal (2020) y su tesis titulada “La gestión de inventarios y su impacto financiero en las empresas envasadoras de GLP de Lima Metropolitana (excepto zona norte) con capacidad de almacenamiento de 5000 kg a 23000

kg, año 2020”, identificamos entre ambas tesis que los métodos de inventarios se van a aplicar según el tipo de mercadería que se maneje, ya que se busca obtener la mayor rentabilidad.

Objetivos específicos 3

Tal como vemos en el resultado de la pregunta #16 del cuestionario, el 59% respondió estar de acuerdo, el 11% respondió no estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 30% en desacuerdo por lo que entendemos que las exigencias que se tengan para la valuación de inventarios dependerán del régimen que se encuentran. También los resultados obtenidos en la pregunta #14 del cuestionario, el 36% respondió estar de acuerdo, el 47% respondió estar de acuerdo ni es desacuerdo y el 23% en desacuerdo por lo que entendemos que al ser considerada una pequeña empresa las exigencias o bases que se nos indica tener en la valuación de inventarios es distinta al resto de empresas con mayor volumen y rotación de mercaderías.

Coincidimos con la tesis de Malpartida & Olazabal (2020) titulada “Sistema para el control de inventarios en la empresa Inversiones novillo de oro S.A.S” y también coincidimos con Malpartida & Olazabal (2020) y su tesis titulada “Tratamiento Contable del Inventario de la Empresa Agro Repuestos Alvarado”, identificamos entre ambas tesis nos indican la importancia que existe en llevar un buen control de inventarios ya las exigencias que nos piden de acuerdo al tamaño de la empresa serán mayor.

4.3 CONCLUSIONES

- Concluimos que la valuación de inventarios es importante en la empresa Felporca SAC debido a que en una empresa de sus características debe controlar los inventarios mediante un método que se adecue a sus necesidades y de esta manera se podrá analizar los valores de sus existencias.
- Se concluye que la valuación de los inventarios actualmente en la empresa FELPORCA SAC no tiene un control óptimo de sus existencias debido a que toman decisiones sobre los inventarios de forma empírica.
- Se concluye que actualmente en la empresa FELPORCA SAC no se estuvo aplicando ningún método de valuación adecuado para sus inventarios.
- Se concluye que de acuerdo con el régimen tributario que tiene la empresa FELPORCA SAC debería aplicar el método promedio.

4.4 RECOMENDACIONES

Se le recomienda a la empresa FELPORCA SAC que tenga cuidado con su inventario, ya que forma parte de los activos totales en un momento dado. Por otro lado, la gestión de almacenes le permite mantener información clara y precisa sobre los almacenes. También muestra resultados de ventas confiables para todo el año y no causa imperfecciones comerciales.

Se recomienda a la empresa FELPORCA SAC que defina una política clara y transparente para que la empresa se mantenga estable en el mercado y pueda vender y ofrecer un mejor servicio. De esta manera también conozcan el inventario requerido que no afecta el

inventario de la empresa. Por ejemplo, reconocer pérdidas, escaseces y excesos de artículos comprados afecta toda la rentabilidad.

Se recomienda a la empresa FELPORCA SAC que realice un monitoreo sobre la rotación de sus inventarios regularmente que nos ayude a tomar medidas necesarias en la gestión de compras y ventas, en la reducción de costos y de esa manera saber que tanta demanda tiene sus productos en el mercado de igual forma también nos permite clasificar, agrupar e identificar los artículos que están por vencerse, ya sea en los estados de calidad que se encuentran, maltratados y evitar las pérdidas.

REFERENCIAS

- Perucontable. (2018). ¿Cuáles son los sistemas y métodos de valuación del Inventarios ?
Contabilidad Perucontable.
- Arias, J. (2006). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Avendaño, M., & Rueda, J. (2018). *Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa.* Bogota. Obtenido de
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15303/Tesis%20MBA%2011-12-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (02 de 01 de 2020). Clasificación de empresas según su tamaño.
lima, Lima, Peru. Obtenido de <https://bbva.net/general/finanzas-vistazo/empresas/clasificacion-de-empresas-por-tamano/index.jsp>
- Carrasco, E. d. (2020). *Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L – Chepén, en el año 2020.* Chepén. Obtenido de
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/20383>
- Castro, J. (Noviembre de 2017). Beneficios de un sistema de control de inventarios: INFOGRAFÍA.
Blog Corponet, 50. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios-infografia>
- Concepto de Redacción. (25 de Julio de 2019). Mediana Empresa. Lima, Lima, Peru.
Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/mediana-empresa/>
- Contabilidad Peru Contable. (3 de Julio de 2017). Importancia del control de inventarios en las
Mypes. *Perucontable*, 1. Obtenido de
<https://www.perucontable.com/contabilidad/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-mypes/>

Cortez, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología*. Obtenido de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Domínguez, A., & Díaz, A. (2020). *La gestión de inventarios y su impacto financiero en las empresas envasadoras de GLP de Lima Metropolitana (excepto zona norte) con capacidad de almacenamiento de 5000 kg a 23000 kg, 2020*. Lima Metropolitana. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661371>

Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las. *REDALYC*, 56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

El contador Profesional.com. (Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.elcontadorprofesional.com/2020/08/que-es-nic-2.html>

EL CONTADOR PROFESIONAL.COM. (Agosto de 2020). *EL CONTADOR PROFESIONAL.COM*. Obtenido de <https://www.elcontadorprofesional.com/2020/08/que-es-nic-2.html>

ENRIQUEZ, R. (02 de SETIEMBRE de 2014). VALUACIÓN DE INVENTARIOS. *TAEM PERÚ CONSULTING*.

Estado Peruano. (2021). Régimen MYPE Tributario - RMT. *Plataforma digital del estado Peruano*.

Farfan, K., & Condori, Z. (2020). *Propuesta de control interno de inventarios para las empresas de ferreterías del distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco 2020*. Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6578>

Feijo, E., & Marca, M. (2019). *Aplicación de los métodos para el control de inventario de materia prima y productos terminados en una empresa de producción*. Machala Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13372>

Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. *Gestión Joven Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración*, 51. Obtenido de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf

Garrido, I. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *DIALNET*, 112. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805>

Gavelán, J. (2000). PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.

Quipukamayoc - UNMSM. Facultad de Ciencias Contables, 121-134. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/princi_conta.htm

Guerra Santos , Luz; More Padilla , Yulissa; Valerio Perez , Fiorella;. (2022). *Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen mype tributario*. Callao. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/7462>

Hernández, F. (2020). Valuación de activos fijos: ¿Cuál es el valor de tu negocio? *DELINEANDO ESTRATEGIAS*, 176. Obtenido de <https://www.delineandoestrategias.com.mx/valuacion-de-activos-fijos-cual-es-el-valor-de-tu-negocio>

Hernández, S. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104214712501>

Instituto nacional de estadística- INEI. (01 de 11 de 2019). *ESTRUCTURA EMPRESARIAL*, 2018. LIMA, LIMA, PERU. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf

López, P. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Malpartida, R., & Olazabal, C. (2020). *Inventarios y su impacto en la gestión financiera de empresas comercializadoras de productos electrónicos, Lima.2020*. Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657605>

Manuel E. Perez. (2019). Teoría De Fray Lucas Pacioli. *IDOC PUB*. Obtenido de <https://idoc.pub/documents/teoria-de-fray-lucas-pacioli-6klzdrewy7ng>

Mariscal Leon, A. R. (2020). *Tratamiento Contable del Inventario de la Empresa Agro Repuestos*

Alvarado. Ecuador. Obtenido de

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7779/MARISCAL%20LEON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mariscal Leon, A. R. (2020). *Tratamiento Contable del Inventario de la Empresa Agro Repuestos*

Alvarado. Ecuador. Obtenido de

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7779/MARISCAL%20LEON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maza, M. E., Cordero Guzman , D. M., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). *Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras*. Cuenca - Ecuador. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7651663>

Muenala Tontaquimba, J. H. (2022). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el control*

de stock de la empresa Luxory. Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/568/1/UO-PG-CON-002-2022.pdf>

Murcia, C. (2018). *ESTRUCTURA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN LA*. UBATE. Obtenido

de <http://hdl.handle.net/20.500.12558/2736>

Osorio Ospina, A. D. (2021). *estión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz*. COLOMBIA. Obtenido de

[http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Osorio, D. (2021). *Mejora y Elección Método de Inventario*. COLOMBIA. Obtenido de

[http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unisabaneta.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/397/Ana%20Daniela%20Osorio%20Ospina-contadur%c3%ada%20p%c3%ablica-2021-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Oviedo, H., & Adalberto, C. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Bogota.

Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-

Trujillo Leon, J. A. (2020). *SISTEMA PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA*

"INVERSIONES NOVILLODE ORO S.A.S. COLOMBIA. Obtenido de

<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/671/512>

ANEXOS

ANEXO 1: VALIDACION EXPERTOS 1

Dra. Esther Rosa Saenz Arenas Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer desu conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios de la UPN, promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria parapoder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en ContadoraPublica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antesagradecerle por la atención que dispense a la presente.

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Esther Rosa Saenz Arenas **DNI:** 08150222

Especialidad del validador: Finanzas – Auditoria – Tributación – Gestión Pública – Costos – Gestión del Talento Humano.

²Fertisencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **²Relevancia:**

El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

²Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de julio del 2022



Firma del Experto Informante.

ANEXO 2: VALIDACION EXPERTOS 2

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado Frank Magno Donayre Urquizo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer desu conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios de la UPN, promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria parapoder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Publica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antesagradecerle por la atención que dispense a la presente.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No

aplicable Apellidos y nombres del juez validador Dr. Donayre Urquizo, Frank Magno DNI:

42735982 Especialidad del validador: Costos, Presupuesto, Finanzas y

Gestión.

pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

10 de junio del 2022



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 3: VALIDACION EXPERTOS 3**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Estimado Dr. / Mg: Sara Milagros Javier Vílchez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios de la UPN, promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Publica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sara Milagros Javier ~~Vílchez~~ DNI: 08408296

Especialidad del validador: Finanzas – Auditoria - Tributación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 4
CUADRO DE OPERACIONALIZACION:

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	RANGO
VALUACION DE INVENTARIO	La valoración de inventario es una técnica que se utiliza para seleccionar y aplicar una base específica para evaluar el inventario en moneda. Cuando el precio de la compra unitaria es diferente, la evaluación del inventario es un proceso crucial.	Para elegir el mejor método de valuación de inventarios se toma en cuenta la efectividad y el impacto reflejado en el control de las mercaderías para en empresa FELPORCA SAC	Comportamiento	Rotación	1. NUNCA
				Método	Stock
			Fifo		
			Lifo		3. A VECES
			Promedio		
			Tributación	MYPE	4. CASI SIEMPRE
				Informalidad	5. SIEMPRE
Alcance					

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA:

TEMA	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICOS	VARIABLE	POBLACION	DISEÑO
VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN FELPORCA SAC DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA EN EL PERIODO 2022.	¿Cuál es la importancia de la valuación de inventarios en la empresa FELPORCA SAC del distrito de Jesús María, Periodo 2022?	¿Cómo es el comportamiento de los inventarios en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022? ¿Cómo son los métodos de valuación de inventarios en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022? ¿Cómo es el régimen tributario de la valuación de los inventarios de la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022?	•Determinar la importancia de la valuación de inventarios en FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022.	•Determinar el comportamiento de la valuación de inventarios en la empresa FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022. •Determinar los diferentes métodos de valuación de inventario aplicado en FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María, Periodo 2022. •Determinar las exigencias del régimen tributario de la valuación de inventarios en la empresa FELPOCA SAC en el distrito de Jesús María, periodo 2022.	Valuación de inventarios.	FELPORCA SAC en el distrito de Jesús María	<u>Diseño de investigación</u> No experimental <u>Técnicas de recolección de datos</u> - Encuesta <u>Instrumentos</u> - Cuestionario