



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de **INGENIERÍA DE MINAS**

“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA
MINERA Y EL MANEJO DE RELACIONES COMUNITARIAS EN LA
COMUNIDAD DE CHICLA-LIMA”

Tesis para optar al título profesional de:

INGENIERA DE MINAS

Autora:

JHERALY MANUELITA VELASQUEZ MAURICIO

Asesor:

Mg. RAFAEL NAPOLEON OCAS BOÑON

<https://orcid.org/0000-0001-9519-2532>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Víctor Eduardo Alvarez León	18034429
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	Elmer Luque Luque	02044966
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	Ronald Antonio Alvarado Obeso	44562630
	Nombre y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD

'Influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en la comunidad de Chicla-Lima

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

6%

★ repositorio.ulasamericas.edu.pe

Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, mi tío que me educó hasta por veinte años, Francisco Mauricio Marcelo.

A mi madre y mi padre, finalmente a las 18 vidas que he cuidado a lo largo de mi vida, y quieren mantenerse en anónimo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, y a mi mamá, por ser la única de mi familia en apoyarme estudiando.

Al ingeniero Juan Vega, por su gran apoyo que ha sido para mí en la vida universitaria.

A mis amigos: Luis Sánchez, Luis Valqui y Carlos Villegas, por haber sido un soporte para mí,
en 5 años de la universidad.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	23
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	29
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	57
REFERENCIAS	61
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	26
Tabla 2	26
Tabla 3	27
Tabla 4	28
Tabla 5	29
Tabla 6	30
Tabla 7	31
Tabla 8	32
Tabla 9	33
Tabla 10	34
Tabla 11.....	35
Tabla 12.....	36
Tabla 13.....	37
Tabla 14.....	38
Tabla 15.....	39
Tabla 16.....	40
Tabla 17.....	41
Tabla 18.....	42
Tabla 19.....	43
Tabla 20.....	44
Tabla 21.....	45
Tabla 22.....	46
Tabla 23.....	47
Tabla 24.....	48
Tabla25.....	49
Tabla 26.....	50
Tabla 27.....	50
Tabla 28.....	52
Tabla 29.....	53
Tabla 30.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	27
Figura 2	28
Figura 3.....	29
Figura 4.....	30
Figura 5.....	31
Figura 6.....	32
Figura 7.....	33
Figura 8.....	34
Figura 9.....	35
Figura 10.....	36
Figura 11.....	37
Figura 12.....	38
Figura 13.....	39
Figura 14.....	40
Figura 15.....	41
Figura 16.....	42
Figura 17.....	43
Figura 18.....	44
Figura 19.....	45
Figura 20.....	46
Figura 21.....	47
Figura 22.....	48
Figura 23.....	49
Figura 24.....	50
Figura 25.....	51

RESUMEN

Este trabajo de investigación, se tiene como problema de investigación: ¿De qué manera influye la responsabilidad social de la empresa minera en el manejo de la comunidad de Chicla? Por consiguiente, se tiene como hipótesis lo siguiente: Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en Chicla-Lima. Además, se tiene el siguiente objetivo general, el cual es el siguiente: Determinar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de las comunidades, respecto a la comunidad de Chicla, Lima. Se realizó con un diseño no experimental y correlacional, dónde se utilizó como técnica la encuesta, por ende, se obtuvo como herramienta un cuestionario con 28 preguntas, que se realizará a 120 personas que de la comunidad de Chicla-Lima. Se concluye que se tiene una correlación perfecta entre responsabilidad social y bienestar social con un Rho de Spearman de 1.00 Como recomendación es necesario que las empresas mineras tengan diferentes estudios de cada comunidad respecto a responsabilidad social, porque las necesidades de las comunidades son diferentes.

Palabras clave: Responsabilidad Social; Empresa minera; Manejo de relaciones comunitarias

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La responsabilidad social, es el punto clave en todo aquel sector que quiera sobresalir y tener éxito. Chile, es el cuarto país a nivel mundial que produce plata, y es el mayor productor mundial de cobre (Vega, A., 2022). Si bien es cierto, es un país que tiene gran producción en minería, y por ende gran oportunidad de empleo, no significa que no tengan conflictos sociales por los diferentes factores que aquejan a la comunidad, algunos son: no respetar los acuerdos firmados, no laborar de acuerdo a ley, etc. con las comunidades que lo rodean. Actualmente las comunidades que están alrededor de las empresas mineras chilenas, son más conscientes de lo que tienen que recibir respecto a ley, saben muy bien a qué beneficios deben tener acceso de parte de la empresa minera, es por ello que el conflicto se realiza, cuando se dan cuenta que la empresa minera solo busca su beneficio sin que tomen en cuenta a la comunidad minera. Tal es el caso, de un estudio que realizaron al norte de Chile, dónde realizaron una encuesta a personas de las comunidades aledañas a las empresas mineras, dónde el ítem más alto, es que ellos no perciben protección al medioambiente, además indican que no son transparentes en sus estudios que realizan. Es por ello, que indican que es fundamental que exista un diálogo armonioso entre empresa minera y comunidad, de tal manera que, en Chile, ajusten sus necesidades, pero respecto a la comunidad que los rodea, y no tanto a ellos, como empresa (Mansilla, O. et al. 2022).

En Perú, casi igual que en Chile, se presentan los mismos problemas entre comunidad y minería, lo cual desfavorece ambas partes, y todo por no tener una buena comunicación entre ellos. Sin embargo, muchas veces existen problemas que escapan de la empresa minera, pero también les afecta. Tal es el caso de la Compañía Minera Las Bambas, la cual indicó a través de un comunicado que posiblemente parará sus operaciones en Febrero del 2023, por el bloqueo de carreteras que están haciendo los manifestantes en la actualidad. Ese un ejemplo de cómo afectan a la empresa

Velasquez Mauricio, J.

de manera indirecta; a su vez también hay problemas que las mismas empresas buscan; es decir, lo buscan porque no cumplen con los acuerdos que firman con la comunidad, un hecho de esto, es lo que ha sucedido hace poco en la compañía minera Antapaccay, dónde sus equipos y algunos de sus campamentos han sido quemados, así también la Compañía Minera Hudbay, le han quemado algunos de sus equipos que trasladan mineral.

Los conflictos con la comunidad minera, derivan de una mala responsabilidad social de la empresa minera (Zárate, R., et al., 2020), porque supuestamente la responsabilidad social de ellos como empresa, deberían de mejorar sus condiciones sociales y económicas de las comunidades, sin embargo, observamos que es todo lo contrario, porque la mayor cantidad de empresas mineras que están establecidas en distintas regiones del Perú, son la más pobres en todo sentido, en educación, socialmente y económicamente (León 2019). En Lima, hace 20 días, las noticias informaron que la comunidad de Chicla-Perú, estaba realizando una protesta ante una empresa minera, a lo cual también se unieron los trabajadores del sindicato, alegando que esa empresa tiene más de 30 años de antigüedad, y buscan que se reconozcan sus derechos, y no sean tan drásticos en las decisiones que tiene esa empresa con sus trabajadores. Si bien es cierto, la protesta solo duró dos días, indican que lo volverán a hacer para que sean escuchados, y respeten los acuerdos que tienen con la comunidad de Chicla, que lleva años en la lucha de defender sus derechos y hacer respetar sus acuerdos.

La minería en Perú, trae progreso y empleo, tal es así que se aumentó en un 5.90% en el 2022 en la producción de cobre, es así que según el INEI (2022), lo considera un sector productivo, siendo así que la minería forma parte de la Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional del Perú, con un ponderado del 14.36% del 100% del ponderado. Además, el empleo en minería aumentó en un 34.5% hasta el 2022, es decir alrededor de 23200 personas forman parte de este

sector como trabajadores, teniendo en cuenta que el 57.9% son personas que están en un empleo formal, sin embargo una buena noticia es que en minería el empleo informal ha disminuido en un 3%.

Chicla-Huarochirí, es uno de los distritos rurales de Lima; dentro de ello, ha tenido un déficit calórico del 29.10% de Lima Rural, siendo así el déficit calórico aquel que se obtiene al comparar la compra de alimentos, y todo lo necesario que necesitan en un hogar por todos los miembros en conjunto (INEI, 2022). Asimismo, el 44.6 de Lima Rural, está conformado por algún adulto mayor en su hogar, conformado por un 27.60% de adultos mayores hombres, y un 38.3% de adultos mayores mujeres (INEI, 2022). En la región de Lima 2, el 90.5% consume agua proveniente de red pública. Así también tienen un porcentaje de 29.2% de personas que consumen agua con nivel de cloro adecuado mediante red pública. En las regiones rurales de Perú, al año 2019 el 48% utiliza pozo ciego o negro, el 23.4% accede a ríos o acequias y el 9.7% a letrina, siendo así un total de 81.1% de personas que no tiene acceso a red pública de alcantarillado. Por otro lado, la región de Lima, tiene un 3.8% de valor agregado bruto en el sector extractivo, que está conformado por (agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca y agricultura, extracción de petróleo, gas y minerales) (INEI,2018). Son 47270 personas en Lima provincias (conformado por Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos), que están beneficiadas con los comedores populares que existen en cada distrito (INEI, 2016).

Chicla, es un distrito de Lima, con una población de 3826 habitantes hasta el año 2017, de los cuales 3810 tienen DNI, 11 solo tienen partida de nacimiento y 5 no tienen ningún documento; de los 3826, 854 hombres tienen de 30 a 44 años y 269 mujeres tienen de 30 a 44 años (INEI,2017), se encuentra a 3825 m.s.n.m. Se encuentran dos principales mineras, aunque una de ellas ya no está en funcionamiento, una de ellas es: Empresa Minera Los Quenuales S.A con su unidad

Yauliyacu, la cual produce Zn, Ag, Pb y Cu, que está ubicado en Lima, Provincia de Huarochirí, Distrito de Chicla. También está la Compañía Minera Alpayana (Ex Casapalca) se ubica en el distrito de Chicla, produce zinc, plomo, cobre y plata, ubicado en la provincia de Huarochirí en la región Lima. Siendo así Chicla, un distrito que está cerca de las unidades mineras, ha traído beneficios, pero también conflictos de intereses tanto por parte de ellos como comunidad, como por parte de la empresa minera, indican que no cumplen con los tratos ya firmados, y no tienen una buena comunicación con la empresa minera, recordando así, que para que haya una buena comunicación depende mucho de la responsabilidad social que realiza la empresa con la comunidad minera, porque es por ellos que tienen la producción que realiza, tras haber ocupado lo que antes era vivienda de la comunidad.

Es por ello que esta investigación se fundamenta con la redacción de su cuerpo teórico, empezando con los siguientes antecedentes internacionales:

Según, Arvizu, E, & Velázquez, L. (2019), en su investigación titulada "Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México" tiene como objetivo de qué manera la responsabilidad social favorece al sector minero, con tipo de investigación descriptiva, aplicó como técnica entrevista y como instrumento guía de entrevista. Los resultados han sido expresados en cuatro grupos mineros productores de oro y cobre, dando a conocer que el enfoque de responsabilidad social en minería, no es el mismo en todos los grupos, concluyendo así que la responsabilidad social en el sector minero mexicano, aún está en proceso de implementación.

Según, Ramírez, A(2020), en su investigación titulada "La responsabilidad social empresarial en las empresas del sector minero de metales preciosos Medellín, Colombia", tuvo como objetivo estudiar la responsabilidad social en empresas mineras, con un tipo de investigación

cuantitativo, aplicó como técnica entrevista y como instrumento guía de entrevista, como muestra tuvo a 4 compañías mineras de Colombia, teniendo así como resultado, indican que es muy importante que se tenga responsabilidad social con las comunidades, las 4 compañías mineras coinciden que es necesario definir diferentes estrategias de responsabilidad social con las comunidades, porque las comunidades tienen diferentes necesidades.

Según, Gonzales, L & Cartuche, D (2020), en su investigación titulada ‘‘El enfoque de responsabilidad social corporativa. estudio de caso de la empresa ‘‘Ecuacorriente S.A, Proyecto Minero ‘‘Mirador’’, Ecuador’’ , tiene como objetivo estudiar el cumplimiento de lo establecido por la responsabilidad social por parte de la empresa minera, con un tipo de investigación cualitativo, tuvo como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de un total de 12 preguntas, que se aplicó a 48 personas, tuvo como resultado que el 52% de encuestados conoce un poco respecto a la responsabilidad social en minería, mientras que el 48% indica que desconoce respecto al tema, llegando así a la conclusión que la empresa no cumple con su rol de responsabilidad social.

Según Uribe, C., et al. (2019), en su investigación titulada ‘‘Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguaná, Colombia’’ tuvo como objetivo estudiar la responsabilidad social de la empresa minera ante la comunidad, con un tipo de investigación cualitativo, tuvo como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario, teniendo como resultado que las personas entrevistadas indican que la empresa desconoce la situación en que se encuentra la comunidad, llegando a la conclusión que, la empresa debe realizar un estudio puntual respecto a las necesidades de la empresa.

En el contexto nacional, se tiene a los siguientes antecedentes:

Según, Pino, L (2021), en su investigación titulada ‘‘ Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019 – 2020’’ tiene como

objetivo estudiar en qué medida la responsabilidad social es importante para los comuneros, con un tipo de investigación correlacional, con técnica la encuesta y como instrumento fue el cuestionario, y con una muestra de 401 pobladores. Tuvo como resultado que la responsabilidad social sí es importante respecto a la reputación corporativa de la empresa. Concluyendo que las tres dimensiones: balance social, balance económico y balance ambiental, incide en los pobladores respecto a la empresa.

Según, Caldas, J., (2021), en su investigación titulada "Reforzamiento de la Gestión Empresarial Minera en prevención de Conflictos Sociales, incluyendo variables de Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido" tiene como objetivo mejorar el estudio de proyectos mineros a través de la responsabilidad social. Con un tipo de investigación cualitativa, tuvo como técnica análisis documental e instrumento guía de análisis documental, como muestra tiene a estudios que sean relacionados a Tía María y Cerro Verde. Tuvo como resultado que las empresas sí tienen una política respecto a la responsabilidad social, sin embargo, no lo cumplen al cien por ciento. Llegando así a la conclusión que es necesario cumplir con la política que ellos mismos han firmado, para evitar conflictos sociales entre empresa y minería.

Según, Orihuela, L., (2019), en su investigación titulada "La responsabilidad social y ambiental de la industria minera en el Perú. Caso: Minera Barrick Misquichilca – Pierina" tiene como objetivo estudiar la efectividad de un programa integral de responsabilidad social en la empresa, con un tipo de investigación descriptiva, tuvo como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario, con una muestra de 75 viviendas. Como resultado, el mayor porcentaje que se obtuvo fue de 37.9% de viviendas que se dedican a las actividades del hogar. Llegando a la conclusión que, sí es importante que la responsabilidad social se cumpla al 100%, al realizarlo la comunidad se siente satisfecha, sin ánimo de generar algún conflicto.

Según, Rojas, E., et al (2019), "Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras", tuvo como objetivo examinar el manejo de la responsabilidad social respecto al sector minero, con un tipo de investigación descriptiva, se realizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario, teniendo, así como muestra a 520 personas comuneras. Tuvo como resultado que las empresas mineras no realizan estudios específicos del impacto social que ellos generan como empresa. Llegando así a la conclusión que es necesario que las empresas esclarezcan cuáles son los indicadores importantes para evitar conflictos sociales.

Según, Miller, A., & Pachas, C (2019), en su investigación titulada "La responsabilidad social empresarial y rentabilidad de las empresas mineras listadas en la Bolsa de Valores de Lima años 2010 – 2017", tiene como objetivo determinar de qué manera la responsabilidad social se conecta con la economía de las empresas mineras, con un tipo de investigación correlacional, con tipo de técnica análisis documental, y con instrumento de "guía de análisis documental", tuvo como muestra a 31 empresas mineras que se encuentran en la Bolsa de Valores de Lima. Teniendo como resultado, según información obtenida, Compañía Minera Poderosa S.A, desde el 2010 al 2017 ha invertido el triple de dinero en Responsabilidad Social. Teniendo como resultado que sí existe una correlación positiva entre la responsabilidad social y la rentabilidad de las empresas mineras, con un coeficiente de Pearson de 0.931.

Según, Zapata, R (2021), en su investigación titulada "La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima – 2021" tiene como objetivo estudiar si existe alguna relación entre la responsabilidad social y la comunidad minera, con un tipo de investigación descriptiva, se tuvo como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario, teniendo como muestra a 125

pobladores. Tuvo como resultado que sí existe una relación positiva entre la responsabilidad social y la reputación. Teniendo como conclusión que si respeta la política de responsabilidad social con la comunidad, la imagen de la empresa minera estará intacta, sin ningún disturbio de por medio.

Según, Flores, F., & Flores, G. (2021), en su investigación titulada Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible en la Sociedad Minera Corona S.A. - Unidad Yauricocha, 2018'' tiene como objetivo estudiar la relación que tienen las variables mencionadas en el título de a investigación, con un tipo de investigación descriptivo, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario, como muestra tuvo a 19 personas. Tuvo como resultado que existe una relación positiva alta entre responsabilidad social y desarrollo sostenible. Llegando a la conclusión que es necesario que sigan cumpliendo las políticas de responsabilidad social, de tal manera seguirán con un desarrollo sostenible positivo.

Según, Andia, S, (2020), en su investigación titulada '' Responsabilidad social de la empresa Southern Copper Corporation y su repercusión en el desarrollo sostenible del Valle de Tambo: Caso Proyecto minero Tía María, provincia de Islay, Arequipa 2019'' tuvo como objetivo examinar la responsabilidad social que conlleva la empresa anteriormente mencionada, con tipo de estudio descriptivo, utilizando como técnica a la encuesta, y como instrumento el cuestionario, tuvo como muestra a 320 personas. Llegando a la conclusión que, más de la mitad de la población que está cerca de la compañía, no percibe que la empresa realice algún acto de responsabilidad social con ellos. Por ende, tiene como conclusión que, al obtener 0.159 de coeficiente de Spearman, las variables no tienen una relación significativa.

Según, Quispe, J. (2021) en su investigación titulada '' La responsabilidad social empresarial de una empresa minera en la sostenibilidad de las empresas locales de Huayllay, 2020'' tiene como objetivo de estudiar la relación entre las variables que están presentes en el título anteriormente

mencionado, con un tipo de investigación explicativo, utilizando como técnica a la encuesta y como instrumento a un cuestionario, teniendo como muestra a 87 personas. Teniendo como resultado que de los 87 encuestados el 77.01% indican que la responsabilidad social que la empresa realiza es regular. Llegando a la conclusión que la variable responsabilidad social sí influye directamente en la variable sostenibilidad.

De tal manera, se tiene a las siguientes bases teóricas:

Responsabilidad social de una empresa: Engloba a las prácticas que realiza una empresa como estrategias positivas; mayormente la realizan hacia personas que viven cerca de sus operaciones, con el fin de brindarles una economía estable respecto a sus necesidades (Acuña, O., et al. 2019). De tal manera, indican que la responsabilidad social engloba diferentes dimensiones algunas de ellas son: éticas, económicas, etc; adicionando a ello, que no hay que dejar de lado a los grupos de interés cuando la empresa realice su política de responsabilidad social (Acuña, O., et al. 2019).

Es así que la responsabilidad social, tiene consigo sus dimensiones e indicadores,

Dimensión 1) Responsabilidad Económica: Se trata de convencer a los accionistas a invertir de manera inteligente sus ganancias, para que de esa manera pueda seguir adelante la empresa (Vergara, A., et al. 2020).

Indicadores:

Costos: Es todo aquel desembolso económico que se realiza para poder costear las necesidades de las empresas o personas.

Productividad: Son aquellos actos que realiza la empresa de manera estratégica, para que pueda llegar a su objetivo de eficiencia.

Estrategias: Son acciones realizadas para lograr un objetivo.

Productos diferenciados: Es aquel plus que hace que los productos se diferencien de la

competencia para atraer más clientes.

Dimensión 2) Responsabilidad legal: Se refiere a las políticas que debe de cumplir la empresa con los stakeholders y trabajadores. Además de las obligaciones que tiene de manera tributaria con las comunidades que lo rodean y el estado en sí (Vergara, A., et al. 2020).

Indicadores:

Cumplimiento de ley para directivos: Los altos mandos de una empresa, así como obtienen ganancias, así también tienen ciertos cumplimientos que realizar con el estado, sus trabajadores y la comunidad que los rodea.

Cumplimiento de ley con los colaboradores: Así como los trabajadores cumplen con realizar su trabajo en diferentes instancias, así también la empresa tiene que cumplir con ellos brindándoles todos los beneficios de ley.

Fuerza laboral: Es la capacidad intelectual o física que se necesita para realizar algún trabajo.

Compensación y Promoción: La compensación engloba es aquello que incita a los trabajadores a mejorar su trabajo, de tal manera que les ayuda a aumentar sus ingresos, pero solo es dado en días de promociones que realiza la empresa cada cierto tiempo, bajo determinadas condiciones.

Dimensión 3) Responsabilidad Ética: Se refugia en los derechos humanos y sus creencias de cada ser humano, que diferencian lo bueno de lo malo. Poniendo atención entre lo que correcto e incorrecto, y además teniendo siempre presente la imparcialidad (Vergara, A., et al. 2020)

Indicadores: Es todo aquello que puede ser medido para verificar su progreso.

Código de conducta: Es un código que rige al trabajador o estudiante, cuáles son las normas que debe de regirse para un comportamiento común.

Confianza: Es aquello que se brinda hacia una persona o un grupo de personas, para la realización de algún trabajo.

Imparcialidad: Es cuando se actúa de manera justa, sin importar la influencia que alguna parte pueda tener.

Confidencialidad: Es aquel acuerdo que indica que el trabajador no puede brindar la información que ve en la empresa a otras personas ajenas a su área y jefe.

Reportes: Son aquellos documentos que indican el desempeño, ya sea de sus equipos o de su personal.

Dimensión 4) Responsabilidad discrecional: Son actividades que realiza la empresa de manera voluntaria, sin ningún acuerdo de por medio, y sin que esté estipulado de acuerdo a ley.

Indicadores:

Educación Adicional: Es aquella educación extra que se realiza para adquirir algún nuevo conocimiento de cualquier área o sector.

Vida laboral y personal: La vida laboral conlleva a todo lo que una persona ha construido en su trabajo, o para su trabajo; a diferencia de la vida personal, que es aquello que ha forjado la persona desde sus habilidades blandas y técnicas (Vergara, A., et al. 2020).

Aportes benéficos: Es aquel aporte que realiza la empresa sin que se les obligue a personas que tienen diferentes necesidades.

Programa social: Son eventos que se realizan para ayudar en distintas necesidades que tienen algunas personas o animales.

Asociaciones: Son realizadas por una o más personas, para ayudar a un bien común, sin fines de lucro.

Comunidad minera: Son aquellas personas que viven alrededor o cerca de las operaciones mineras de una empresa, dónde mayormente les obligan a cambiar de ubicación sus hogares para que la empresa pueda realizar sus operaciones en lo que antes eran sus hogares; puesto que, en algunos

casos, sucede que luego de las exploraciones realizadas, indican que en sus ex hogares se encuentran vetas o cuerpos de mineral.

Definiendo a la segunda variable, la cual es:

Manejo de relaciones comunitarias: Es la manera en la que se relaciona una empresa con su alrededor, este término mayormente lo utilizan las empresas del rubro minero, dónde abarcan las necesidades de la población que los rodea (Quispe, J. 2021).

Dimensiones:

Bienestar social: Es cuando la empresa, luego de conocer las necesidades de la población, le da una calidad de vida a la comunidad (Quispe, J. 2021).

Diálogo social: Es la comunicación que se tiene entre la población y la comunidad (Quispe, J. 2021).

En la justificación teórica de esta investigación, se busca aportar conocimientos de la responsabilidad social y el manejo de las relaciones comunitarias en un contexto de una empresa minera ante la comunidad de Chicla-Lima. En la justificación metodológica, se ha recopilado de distintas bases de datos los antecedentes, así también, se ha utilizado como instrumento "el cuestionario" para poder obtener la data estadística. Como justificación práctica, se realiza este trabajo para que tengan un panorama más amplio, respecto a de qué manera se puede solucionar los conflictos en minería a través de la responsabilidad social y el manejo de relaciones comunitarias.

1.2 Formulación del Problema

Luego de dar la proyección del problema, se plantea el siguiente problema de investigación general: ¿De qué manera influye la responsabilidad social de la empresa minera en el manejo de la comunidad de Chicla?

1.3 Objetivos

El objetivo general de esta investigación es: Determinar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de las comunidades, respecto a la comunidad de Chicla, Lima. A continuación, se tiene los siguientes objetivos específicos: Identificar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el bienestar social de la comunidad en Chicla, Lima. Identificar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el diálogo social de la comunidad en Chicla, Lima.

1.4 Hipótesis

A su vez, esta investigación está acompañada de la siguiente hipótesis general: Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en Chicla-Lima. Finalmente, se tiene a las siguientes hipótesis específicas: Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el bienestar social en Chicla-Lima. Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el dialogo social en Chicla-Lima.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, nivel y diseño de la investigación

Este trabajo de investigación, es clasificada de acuerdo a la siguiente manera:

2.1.1 Enfoque de investigación

Este estudio tiene un tipo de enfoque cuantitativo, porque simboliza un grupo de procesos de manera progresiva y efectiva. Además, lleva a cabo la recolección y análisis de datos, dónde la o las hipótesis provienen de la pregunta de investigación (Vega, G., et al. 2014).

2.1.2 Fin que persigue la investigación

Se tiene un fin que se persigue en este estudio, aplicada, porque indica a la necesidad de investigar en un tiempo seleccionado, dónde los resultados que se receptionan, serán en el mismo tiempo seleccionado. Por ende, realizarlo de manera beneficiosa en una población (Vega, G., et al. 2014).

2.1.3 Temporalidad de investigación

Su temporalidad de este estudio es transversal, porque el estudio se realizará en un espacio y tiempo seleccionado o predeterminado, porque busca medir una o más variables en un tiempo ya establecido, dónde con la información recaudada, realizar un análisis, midiendo así una o más comunidades (Álvarez, A. 2020).

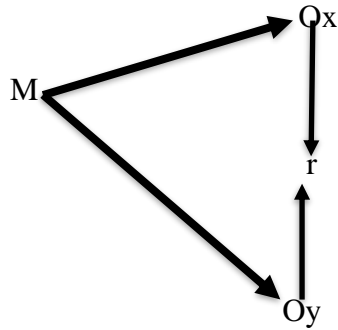
2.1.4 Alcance de la investigación

Así también, esta investigación es correlacional, donde busca principalmente conocer cuál es la relación que tienen las variables en la investigación (Álvarez, A. 2020).

2.1.5 Diseño de investigación

Esta tesis de investigación, tiene un diseño no experimental, porque sus variables no son manipulables, pues se centra en visualizar diferentes actos y no sobornarlos, es decir, visualizarlos

de manera natural sin alteración, por ende, se busca tener una conexión con ellos a través de la técnica de encuesta de opinión personal (Álvarez, A. 2020). Finalmente, su diseño de investigación es correlacional, porque busca conocer cuál es la relación entre más de dos variables (Ángeles, M. 2017).



M: Muestra

O: Responsabilidad Social

X: Manejo de relaciones comunitarias

2.2. Población y muestra

2.2.1 Población

Es un conjunto que agrupa a personas, comunidades, procesos, etc; que tienen ciertas características para ser estudiadas o investigadas. Por otra parte, es todo aquello que reúne todo un grupo de elementos, donde se puede obtener antecedentes, además todo aquello que se busque estudiar debe estar plenamente selecto (Álvarez, A. 2020). La tesis de investigación, tendrá como población a la comunidad de Chicla-Lima.

2.2.2. Muestra

La muestra proviene de la población, en otro argumento, es una parte del todo. Para realizar la muestra, se realiza ciertos de inclusión y de exclusión; otro método es también aplicar una fórmula

ya designada para obtener el número de muestra a estudiar (Álvarez, A. 2020). Aplicando criterios de inclusión y exclusión, los cuales son los siguientes:

2.2.2.1 Criterios para la muestra

Criterios de inclusión

Personas mayores de 20 años.

Personas oriundas de Chicla.

Personas que estén en un buen estado de salud mental.

Personas que deseen participar de manera voluntaria en la encuesta.

Criterios de exclusión:

Personas menores de 20 años.

Personas que no hayan nacido en Chicla.

Personas en estado etílico.

Personas que no deseen participar de manera voluntaria en la encuesta.

Se ha realizado los criterios de inclusión y exclusión, para que sea una ayuda y se logre determinar la muestra. Puesto que, los días domingos en Chicla, hacen ‘parada’ donde venden sus productos de manera ambulante, y el aproximado es de 120 personas oriundas de Chicla, que realizan sus negocios. Se ha tomado esa muestra, porque se aprovecha el ambiente donde la mayoría de personas están reunidas en un solo lugar realizando sus ventas, y es más factible hacerlo de esa manera a ir de casa en casa.

Unidad de Análisis: Persona de 20 años nacida en Chicla.

2.3 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

2.3.1. Técnica

Las técnicas, son aquel recurso que se utiliza para realiza un estudio de investigación, teniendo así

diferentes técnicas para diferentes tipos de estudio. Siendo este estudio de enfoque cuantitativo, la técnica será la encuesta.

2.3.2. Instrumento

Como la técnica a utilizar será la encuesta, por consiguiente, el instrumento que se va a utilizar será el cuestionario, el cuál va a permitir recolectar los datos de 120 comuneros, que participarán de manera voluntaria del cuestionario, respondiendo a 24 preguntas.

Para llevar a cabo la medición de las variables, se va a utilizar la escala de Likert, dónde la persona de la comunidad va a responder del 1 al 5, dónde:

1 es Totalmente en desacuerdo

2 es En desacuerdo

3 es Neutral

4 es De acuerdo

5 es Completamente de acuerdo

El cuestionario que se utilizará en esta investigación, tendrá por nombre: ‘‘La influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en la comunidad de Chicla-Lima’’. Dónde en la parte superior del cuestionario se comunicará una corta presentación por parte del bachiller, luego los comuneros podrán escribir su edad, sexo. Después de ello, vienen las 24 preguntas que el comunero deberá responder de manera voluntaria.

Validez

Este instrumento utilizado ha sido validado por 3 especialistas, a través del método de contenido, es decir se ha utilizado un cuestionario validado realizado por otro autor para esta investigación, lo cual se encuentra en el Anexo 1.

2.4 Procedimiento de recolección de datos

Para este procedimiento, se utilizará la estadística inferencial, la cual, busca obtener conclusiones adicionales a los resultados, además ayuda a realizar semejanzas entre características visualizadas (Ponce, H., 2019). El cuestionario se realizará de manera virtual, a través de Google Forms, dónde se activará la opción de hojas de cálculo. Luego, se irá a la comunidad de Chicla, donde se brindará un dispositivo móvil para que el comunero pueda responder la encuesta. De tal manera que sus respuestas serán enviadas de manera automática a la hoja de cálculo de Excel. Luego de haber obtenido las respuestas de los 120 encuestados; toda la información recepcionada en la hoja de cálculo de Excel, se pasará al software de SPSS, dónde los datos serán suministrados para que arroje tablas y gráficos de manera automática, según las preguntas del cuestionario. En el software de SPSS, al importar los datos del Excel, los primeros datos que me va a brindar, será el porcentaje de personas que han respondido a las preguntas, dónde incluyen las tablas y gráficos de las preguntas que se han realizado; Luego, para realizar el Alpha de Cronbancht, se hace clic en ‘análisis de fiabilidad’, dónde primero se selecciona todas las preguntas de la primera variable para que pueda arrojar cuál es el porcentaje de fiabilidad que se tiene con la primera variable, el mismo procedimiento se realiza con la segunda variable para el Alpha de Cronbacht; Después de ello, se inserta en el SPSS, cada variable con su dimensión, se utilizará solo las variables para que pueda arrojar la prueba de normalidad; finalmente, el haber insertado las variables con sus dimensiones, sirven para poder realizar la prueba de hipótesis a través de las correlaciones.

2.5 Aspectos éticos

Se ha citado y respetado a los autores en esta investigación.

Se ha respetado la normativa APA 7ma edición.

Los comuneros/as son informados que no existe una respuesta buena o mala, para responder el

cuestionario.

2.6 Prueba de confiabilidad

Ander Egg (2022), indica que es importante hacerlo para que el instrumento tenga mejor precisión al aplicarse, de tal manera se pueda confiar para su uso.

Al realizar la prueba de confiabilidad, se realizó en un principio a 10 comuneros, posteriormente la medida que se utilizó fue el Alfa de Cronbach, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 1.

Responsabilidad social

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	18

Nota: Alpha de Cronbach de Responsabilidad Social.

Tabla 2.

Manejo de relaciones comunitarias

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	6

Nota: Alpha de Cronbach de Manejo de Relaciones comunitarias.

La confiabilidad, indica la viabilidad de las variables, las preguntas propuestas y la información recolectada de los encuestados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Presentación de resultados

Tabla 3.

¿Cree usted que la empresa se esfuerza por reducir sus costos operativos?

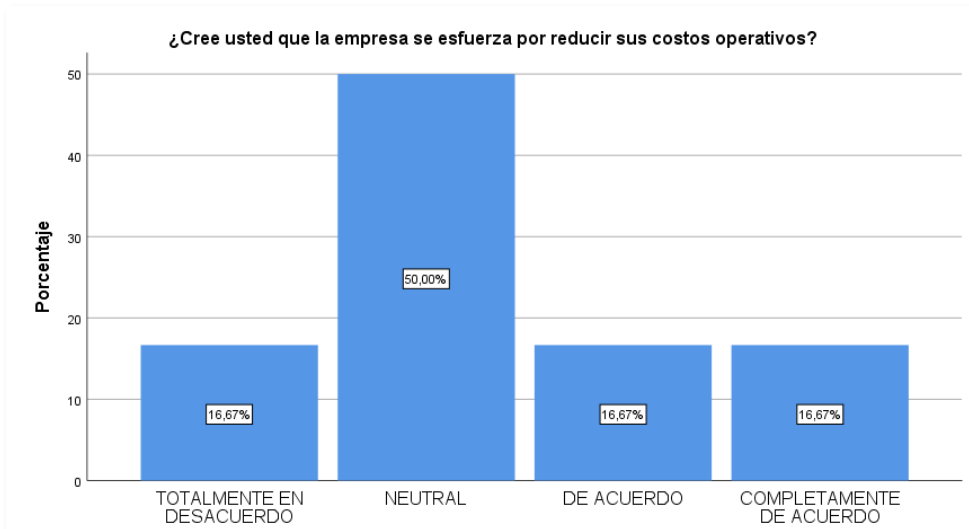
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	60	50,0	50,0	66,7
	DE ACUERDO	20	16,7	16,7	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la Pregunta 1.

Figura 1.

¿Cree usted que la empresa se esfuerza por reducir sus costos operativos?



Nota: En la Figura 1, indica que el 50% está "neutral" respecto a que "la empresa se esfuerza por reducir sus costos operativos", el 16.67% totalmente en desacuerdo, de acuerdo y completamente de acuerdo.

Tabla 4.

¿Cree usted que la empresa supervisa de cerca la productividad del trabajador?

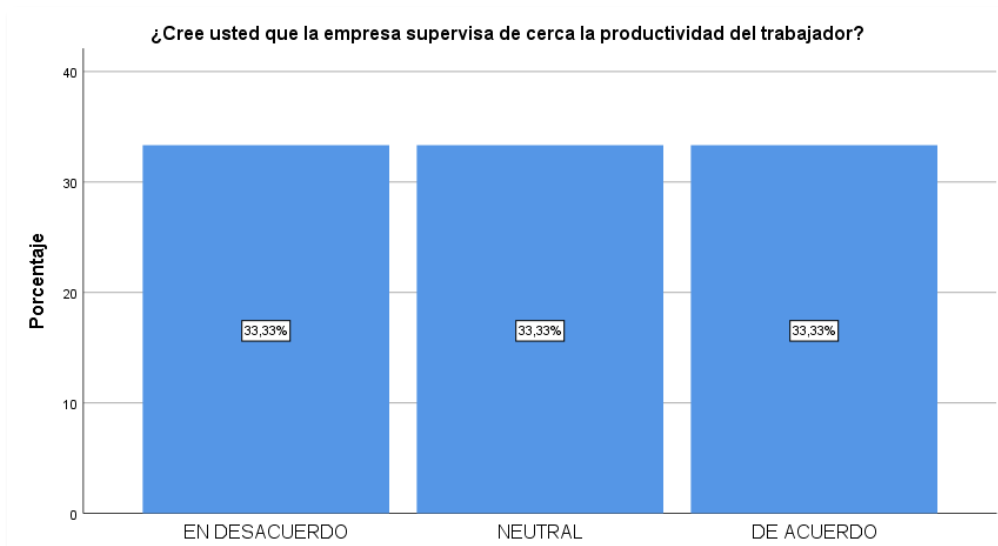
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	40	33,3	33,3	33,3
	NEUTRAL	40	33,3	33,3	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la Pregunta 2.

Figura 2.

¿Cree usted que la empresa supervisa de cerca la productividad del trabajador?



Nota: El 33.33% indica que está en desacuerdo, neutral y de acuerdo, respecto a que "la empresa supervisa de cerca la productividad del trabajador".

Tabla 5.

¿Cree usted que los clientes agradecen a la empresa por brindar productos que sean diferentes (de calidad) ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	EN DESACUERDO	40	33,3	33,3	50,0

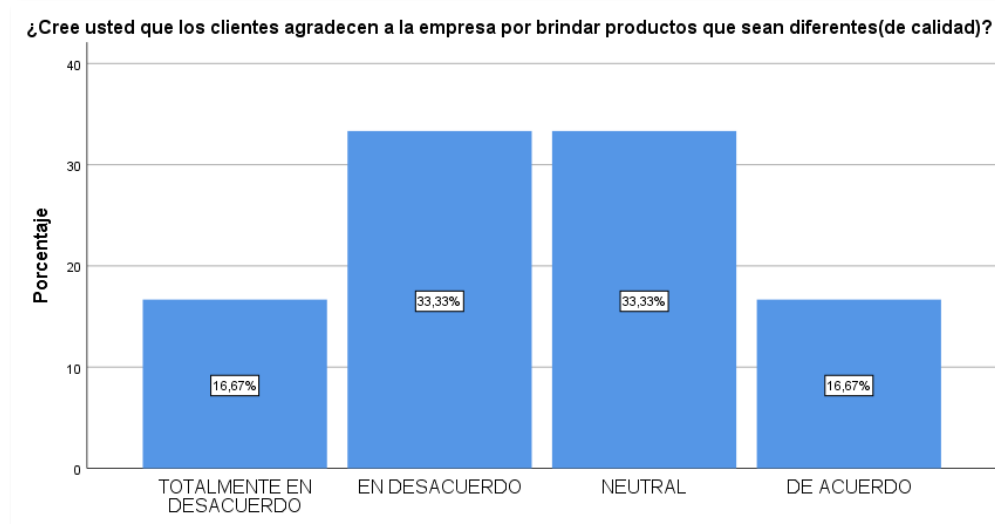
NEUTRAL	40	33,3	33,3	83,3
DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la Pregunta 3.

Figura 3.

¿Cree usted que los clientes agradecen a la empresa por brindar productos que sean diferentes (de calidad)?



Nota: El 33.33% está en desacuerdo y neutral, el 16.67% de acuerdo y totalmente en desacuerdo, respecto a que “los clientes agradecen a la empresa por brindar productos que sean diferentes (calidad)”.

Tabla 6.

¿Usted cree que los trabajadores deben proporcionar información completa y precisa a su jefe de área asignada?

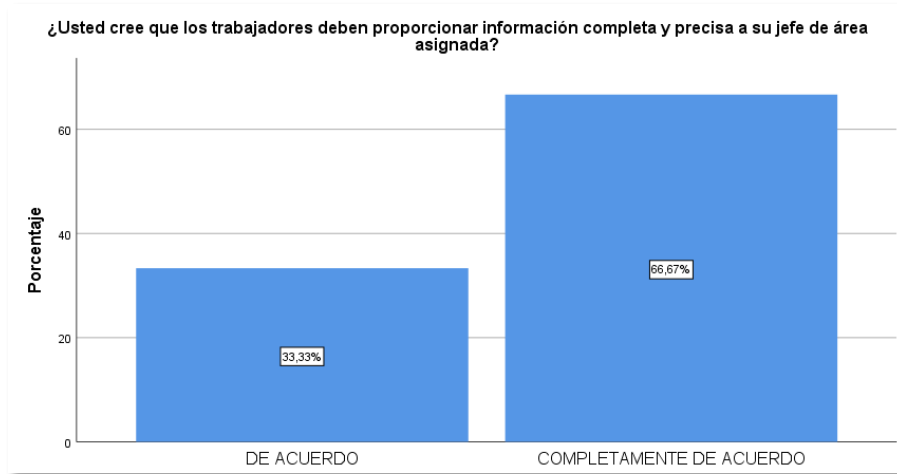
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	40	33,3	33,3	33,3
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la Pregunta 4.

Figura 4.

¿Usted cree que los trabajadores deben proporcionar información completa y precisa a su jefe de área asignada?



Nota: El 33.33% está de acuerdo y el 66.67% completamente de acuerdo, respecto que “los trabajadores deben proporcionar información completa y precisa a su jefe de área asignada”

Tabla 7.

¿La alta dirección de la empresa minera, establece estrategias a largo plazo en beneficio de la comunidad?

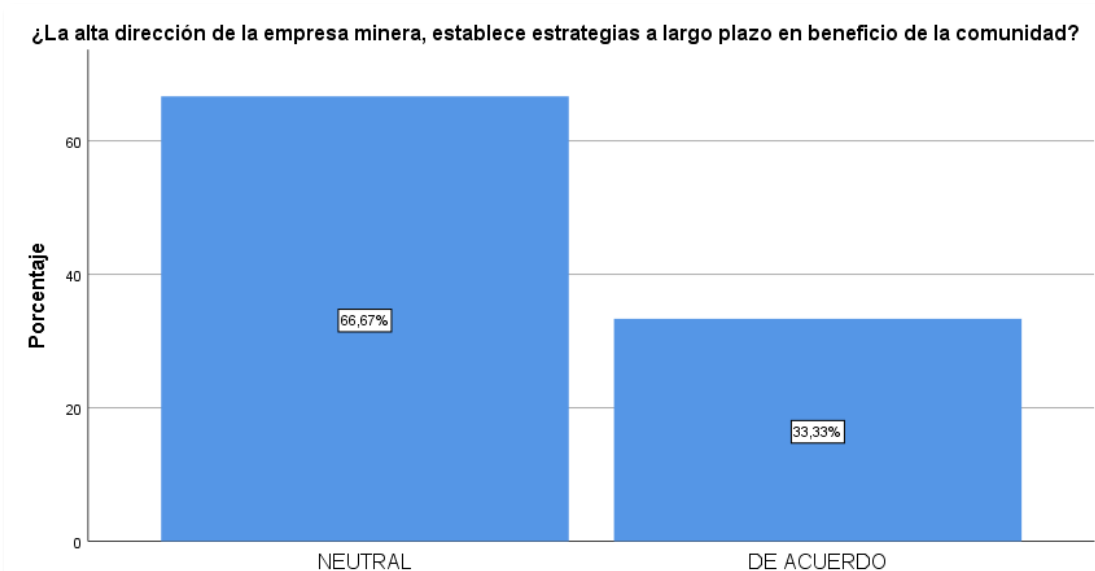
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	80	66,7	66,7	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 5.

Figura 5.

¿La alta dirección de la empresa minera, establece estrategias a largo plazo en beneficio de la comunidad?



Nota: El 66.67% indica que está neutral, y el 33.33% de acuerdo, respecto a que “la alta dirección de la empresa minera, establece estrategias a largo plazo en beneficio de la comunidad”

Tabla 8.

¿Los directivos de la empresa, intentan cumplir la ley?

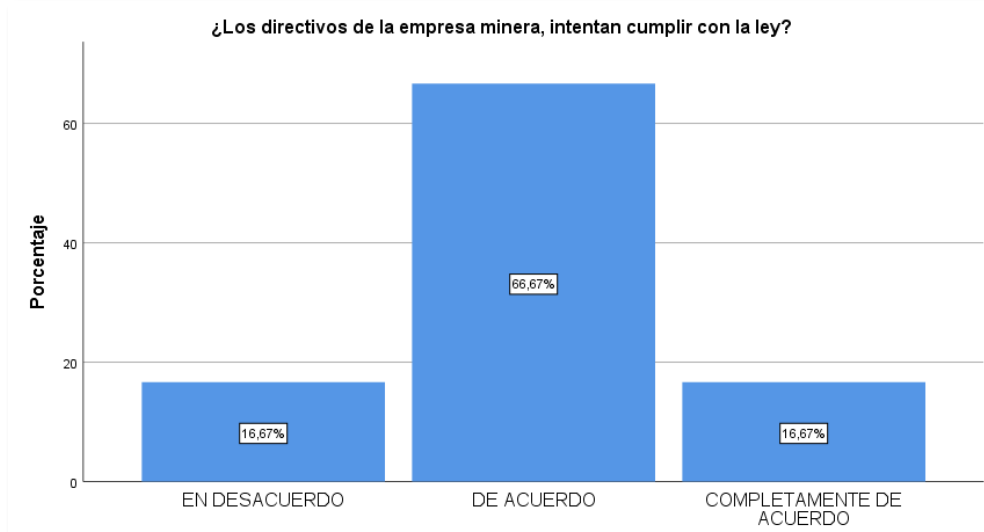
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 6.

Figura 6.

¿Los directivos de la empresa, intentan cumplir la ley?



Nota: El 16.67% indica que está en desacuerdo y completamente de acuerdo, el 66.67% de acuerdo, respecto a que “los directivos de la empresa minera intentan cumplir con la ley”

Tabla 9.

¿La compañía minera, busca cumplir con todas las leyes que regulan la contratación y los beneficios para empleados?

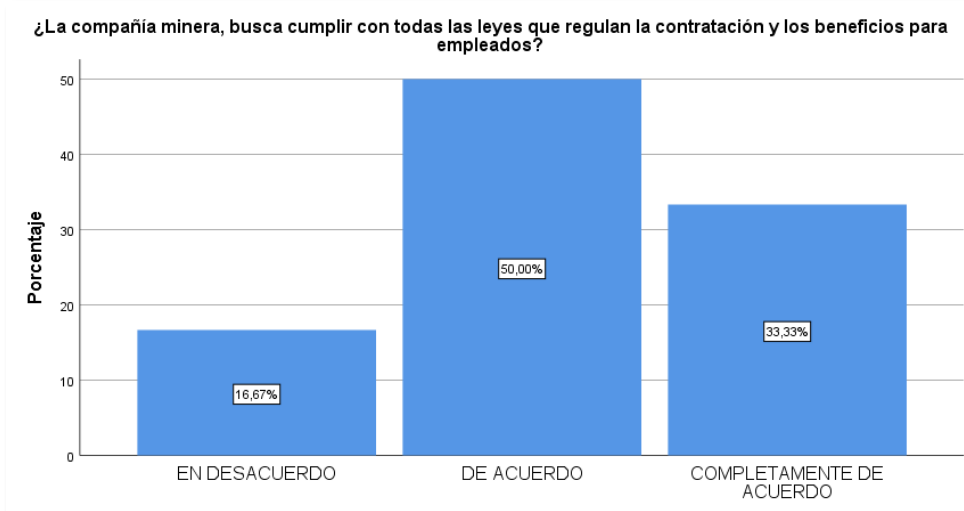
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	DE ACUERDO	60	50,0	50,0	66,7
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 7.

Figura 7.

¿La compañía minera, busca cumplir con todas las leyes que regulan la contratación y los beneficios para empleados?



Nota: El 16.67% está en desacuerdo, el 33.33% completamente de acuerdo, y el 50% de acuerdo, respecto a que “la compañía minera busca cumplir con todas las leyes que regían la contratación y los beneficios para empleados”

Tabla 10.

¿La compañía minera tiene programas que fomentan la diversidad de su fuerza laboral?

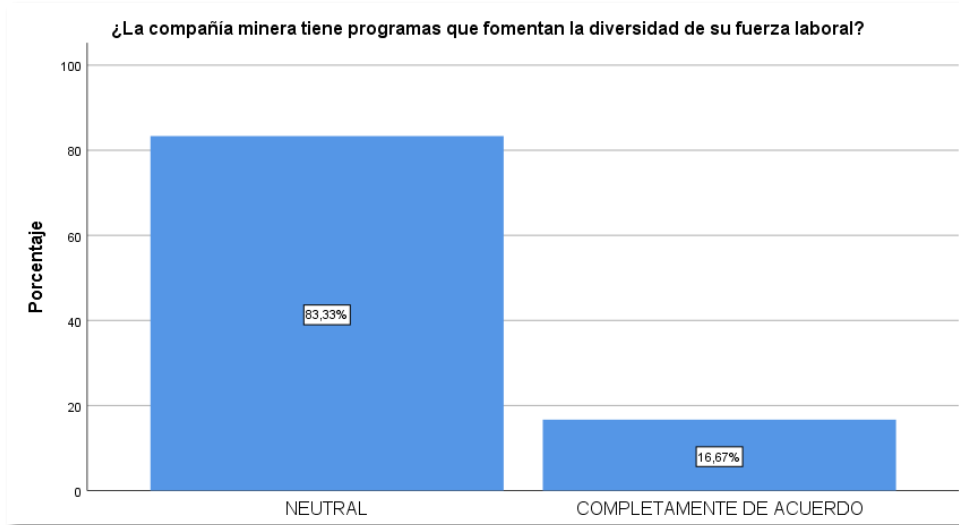
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	100	83,3	83,3	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 8.

Figura 8.

¿La compañía minera tiene programas que fomentan la diversidad de su fuerza laboral?



Nota: El 83.33% indica que está neutral, y el 16.67% indica que está completamente de acuerdo, respecto a que “la compañía minera tiene programas que fomentan la diversidad de su fuerza laboral”

Tabla 11.

¿Las políticas internas de la empresa minera, previenen la discriminación en la compensación y promoción de los empleados?

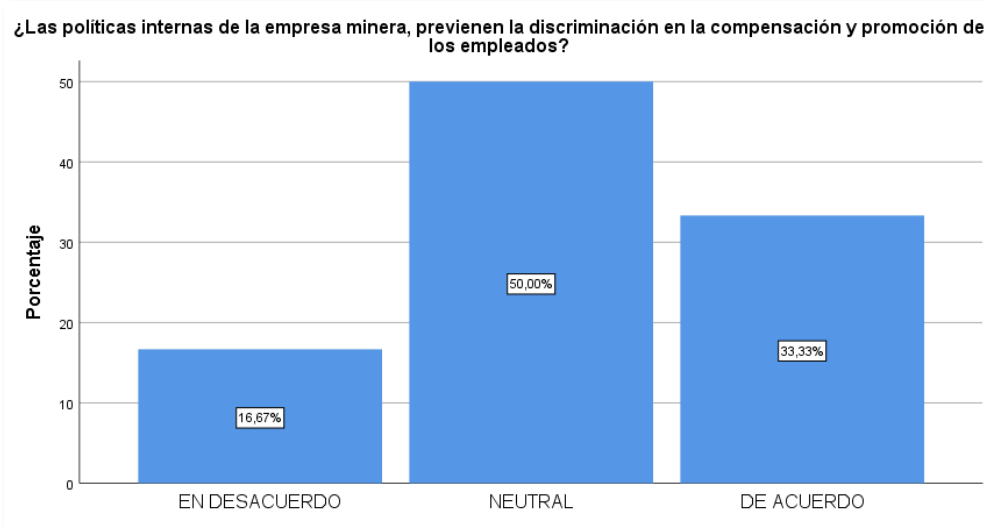
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	60	50,0	50,0	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 9.

Figura 9.

¿Las políticas internas de la empresa minera, previenen la discriminación en la compensación y promoción de los empleados?



Nota: El 16.67% está en desacuerdo, el 33.33% está de acuerdo y el 50% indican que está neutral, respecto a que “las políticas internas de la empresa minera, previenen la discriminación en la compensación y promoción de los empleados”.

Tabla 12.

¿La compañía minera, tiene un completo código de conducta?

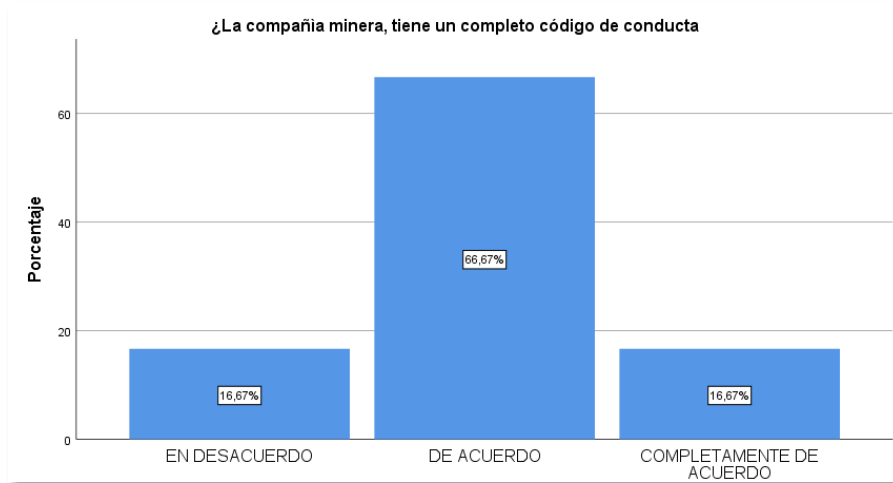
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 10.

Figura 10.

¿La compañía minera, tiene un completo código de conducta?



Nota: El 16.67% está en desacuerdo y completamente de acuerdo, el 66.67% está de acuerdo, respecto a que ‘la compañía minera, tiene un completo código de conducta’

Tabla 13.

¿La empresa minera, son reconocidos como una empresa de confianza?

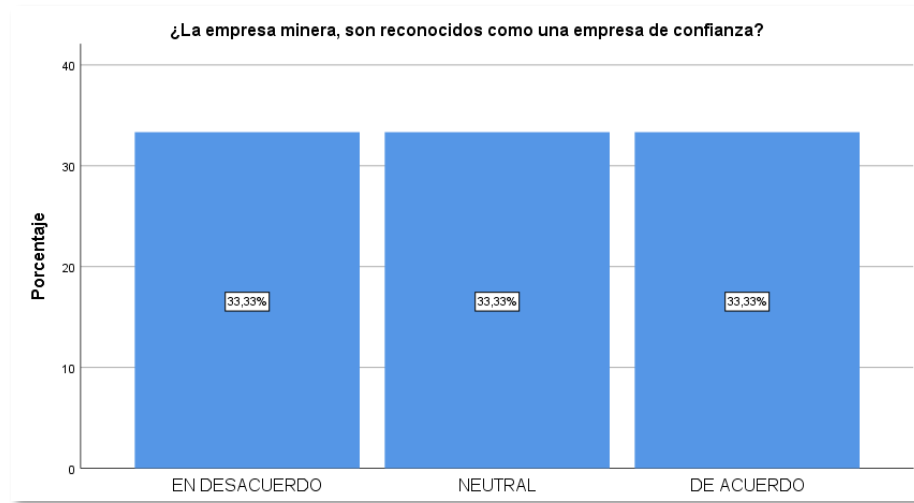
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	40	33,3	33,3	33,3
	NEUTRAL	40	33,3	33,3	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 11.

Figura 11.

¿La empresa minera, son reconocidos como una empresa de confianza?



Nota: El 33.33% está en desacuerdo, neutral y de acuerdo, respecto a que ‘la empresa minera, son reconocidos como una empresa de confianza’.

Tabla 14.

¿Existe un procedimiento confidencial para que los empleados de la empresa minera, denuncien cualquier conducta indebida en el trabajo?

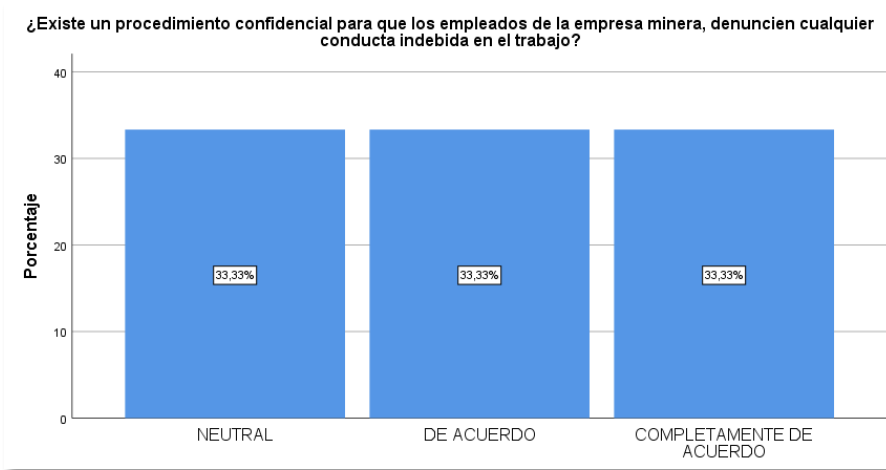
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	40	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	66,7
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 12.

Figura 12.

¿Existe un procedimiento confidencial para que los empleados de la empresa minera, denuncien cualquier conducta indebida en el trabajo?



Nota: El 33.33% indicó que está neutral, de acuerdo y completamente de acuerdo, respecto a que “existe un procedimiento confidencial para que los empleados de la empresa minera, denuncien cualquier conducta indebida en el trabajo”

Tabla 15.

¿La empresa minera, apoya a los empleados que adquieren educación adicional?

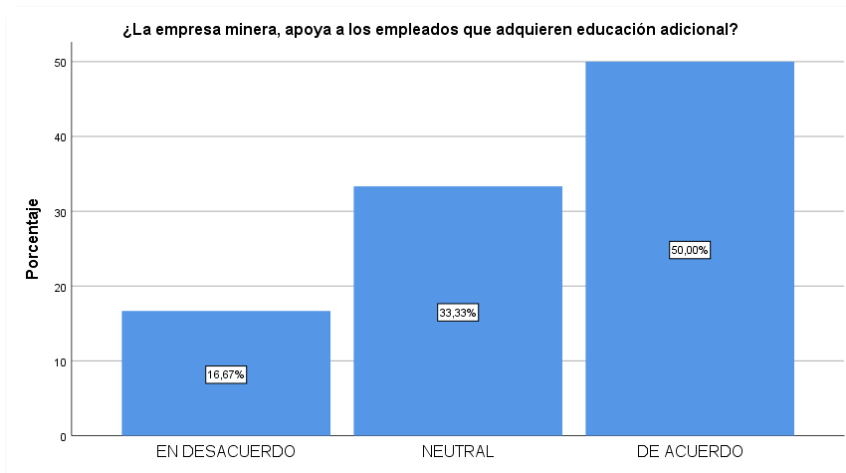
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	40	33,3	33,3	50,0
	DE ACUERDO	60	50,0	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 13.

Figura 13.

¿La empresa minera, apoya a los empleados que adquieren educación adicional?



Nota: El 16.67% está en desacuerdo, el 33.33% indica que está neutral y el 50% está de acuerdo, respecto a que ‘‘la empresa minera apoya a los empleados que adquieren educación adicional’’

Tabla 16.

¿Las políticas flexibles de la empresa minera, permiten a los empleados coordinar mejor la vida laboral y personal?

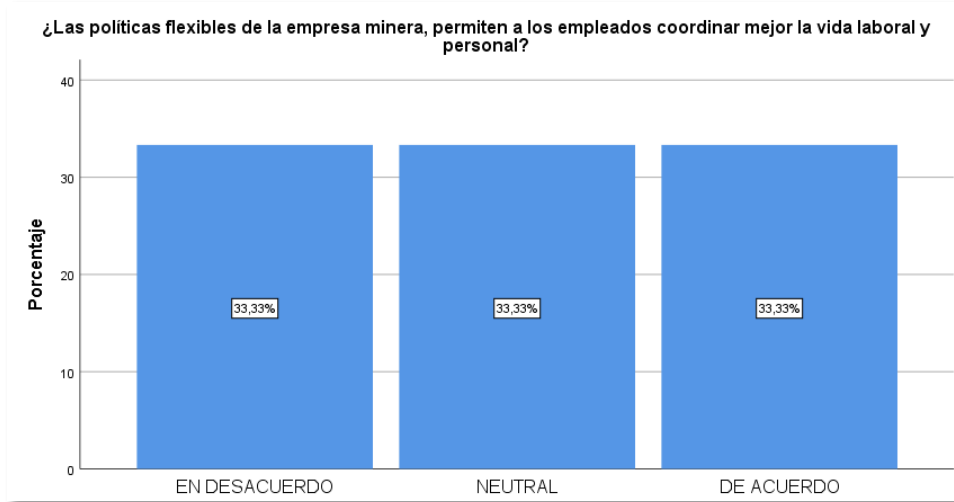
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	40	33,3	33,3	33,3
	NEUTRAL	40	33,3	33,3	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 14.

Figura 14.

¿Las políticas flexibles de la empresa minera, permiten a los empleados coordinar mejor la vida laboral y personal?



Nota: El 33.33% indica que está en desacuerdo, neutral y de acuerdo, respecto a que "las políticas flexibles de la empresa minera, permiten a los empleados coordinar mejor la vida laboral y personal"

Tabla 17.
Pregunta 15

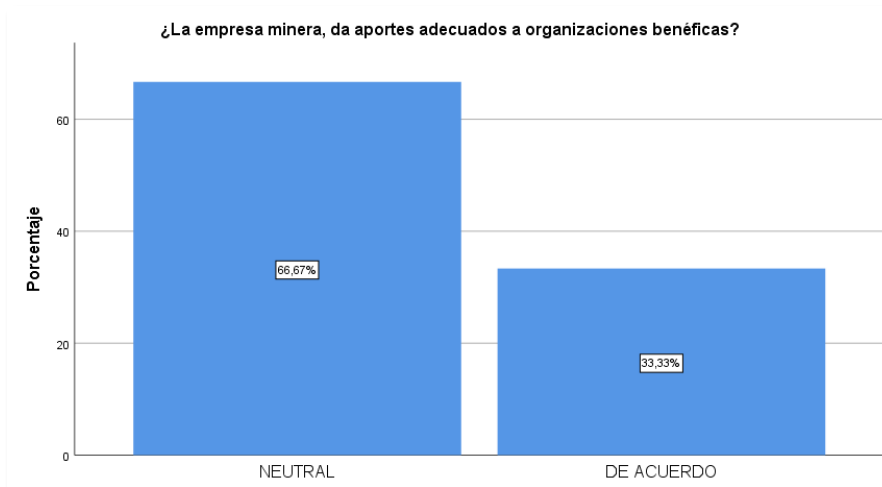
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	80	66,7	66,7	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 15.

Figura 15.

¿La empresa minea, da aportes adecuados a organizaciones benéficas?



Nota: El 66.67% está neutral, y el 33.33% de acuerdo, respecto a que ‘‘la empresa minera da aportes adecuados a organizaciones benéficas’’

Tabla 18.

¿Usted cree que existe un programa para reducir la cantidad de energía y materiales desperdiciados en la empresa minera?

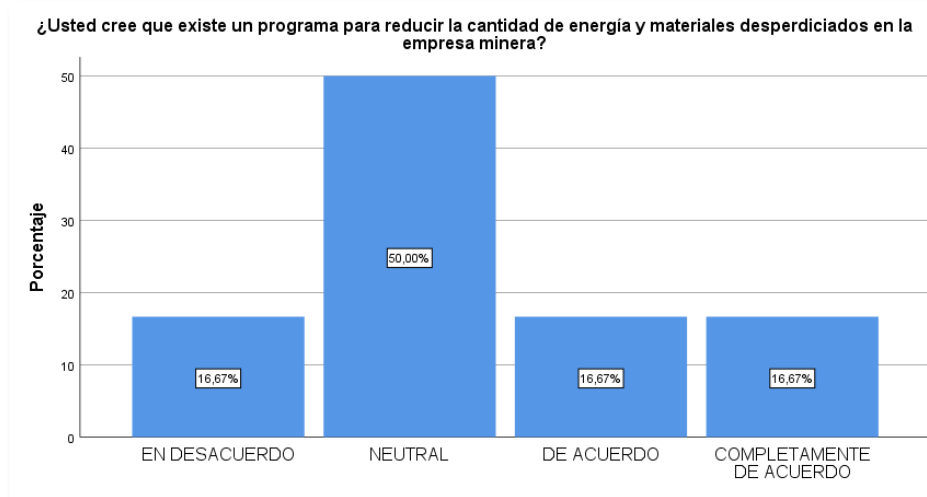
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	60	50,0	50,0	66,7
	DE ACUERDO	20	16,7	16,7	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 16.

Figura 16.

¿Usted cree que existe un programa para reducir la cantidad de energía y materiales desperdiciados en la empresa minera?



Nota: El 16.67% indica que está en desacuerdo, de acuerdo y completamente de acuerdo, el 50% está neutral, respecto a que “los comuneros indican que existe un programa para reducir la cantidad de energía y materiales desperdiciados en la empresa minera”

Tabla 19.

¿La empresa minera, fomenta asociaciones con empresas y escuelas locales?

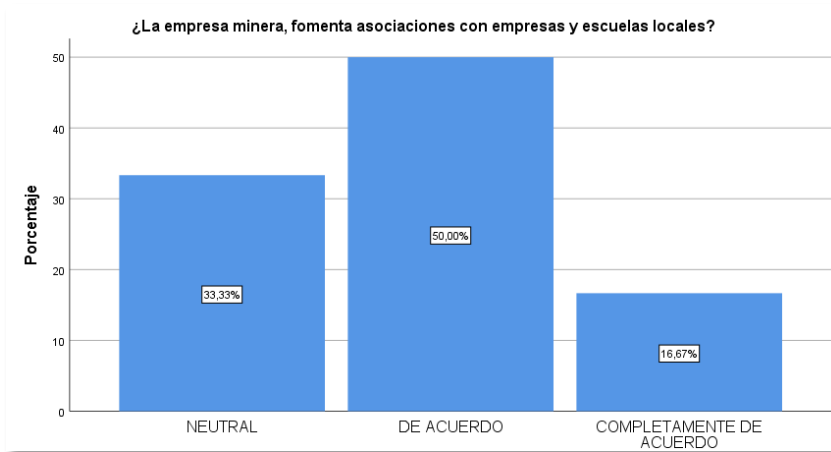
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	40	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	60	50,0	50,0	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 17.

Figura 17.

¿La empresa minera, fomenta asociaciones con empresas y escuelas locales?



Nota: El 33.33% indica que está neutral, el 16.67% completamente de acuerdo y el 50% de acuerdo, respecto a que “la empresa minera, fomenta asociaciones con empresas y escuelas locales”

Tabla 20.

¿La imparcialidad entre los compañeros de trabajo es una parte integral del proceso de evaluación de los empleados para la empresa minera?

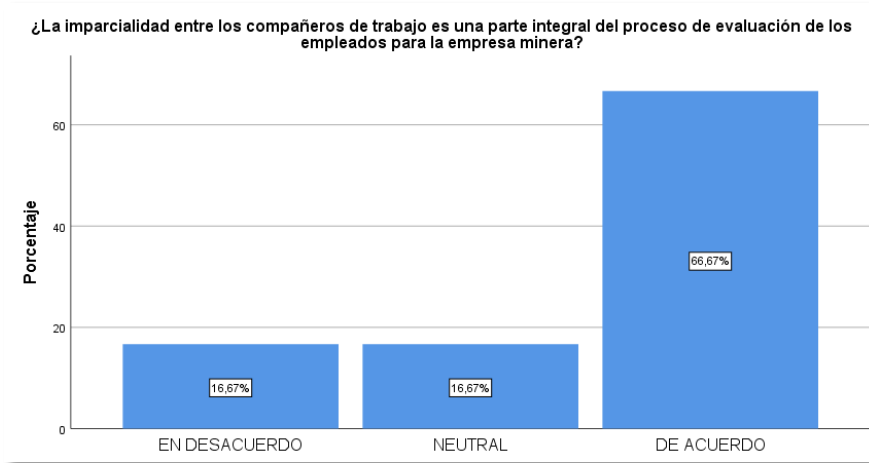
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	20	16,7	16,7	33,3
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 18.

Figura 18.

¿La imparcialidad entre los compañeros de trabajo es una parte integral del proceso de evaluación de los empleados para la empresa minera?



Nota: El 16.67% indica que está en desacuerdo y neutral, el 66.67% indica que está de acuerdo, respecto a que ‘la imparcialidad entre los compañeros de trabajo es una parte integral del proceso de evaluación de los empleados para la empresa minera’

Tabla 21.
Pregunta 19

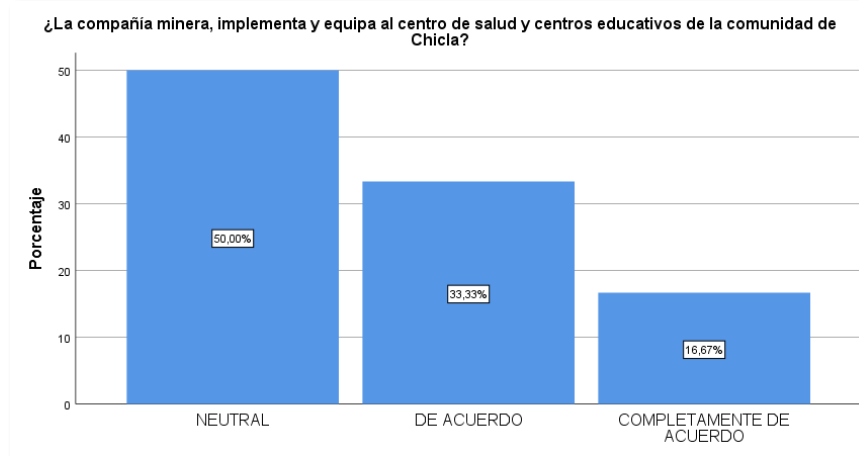
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	60	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	83,3
	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	16,7	16,7	100,0
Total		120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 19.

Figura 19.

¿La compañía minera, implementa y equipa al centro de salud, y centros educativos de la comunidad de Chicla?



Nota: El 50% indica que está neutral, el 33.33% de acuerdo y el 16.67% completamente de acuerdo, respecto a que “la compañía minera, implementa y equipa al centro de salud y centros educativos de la comunidad de Chicla”

Tabla 22.

¿La compañía minera, con qué frecuencia implementa medidas de seguridad ciudadana en la comunidad de Chicla?

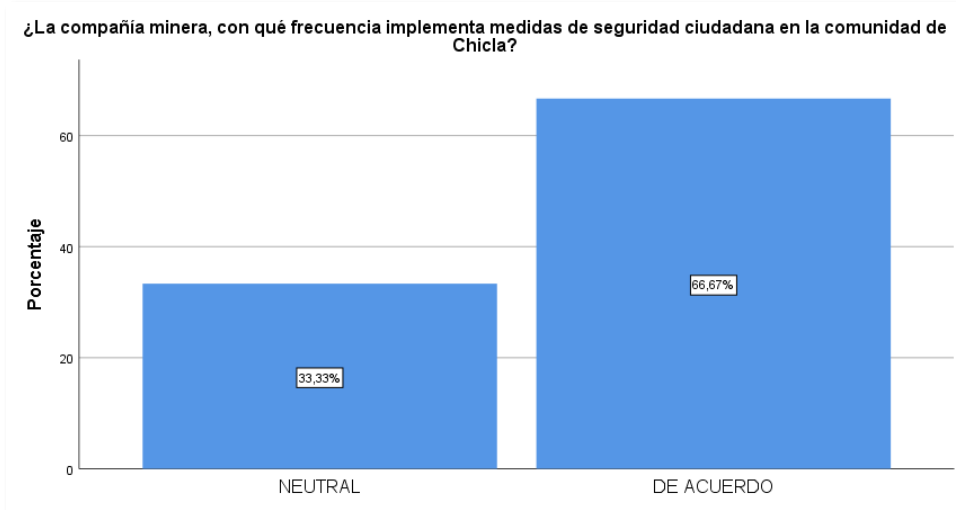
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	40	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 20.

Figura 20.

¿La compañía minera, con qué frecuencia implementa medidas de seguridad ciudadana en la comunidad de Chicla?



Nota: El 33.33% indica que está neutral, y el 66.67% indica que está de acuerdo, respecto a que “la compañía minera, con qué frecuencia implementa medidas de seguridad ciudadana en la comunidad de Chicla”

Tabla 23.

¿La compañía minera, aporta en el desarrollo y bienestar de la comunidad de Chicla?

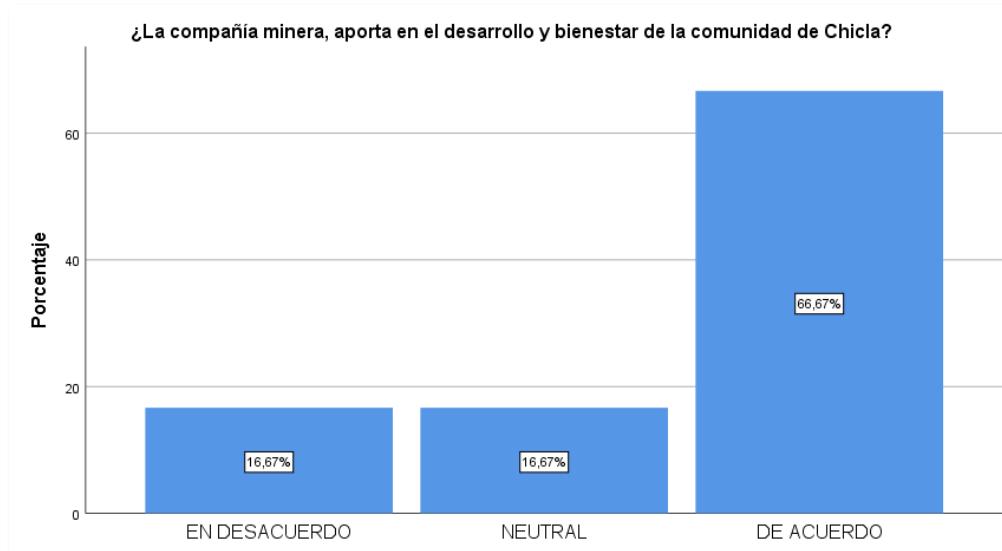
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	20	16,7	16,7	33,3
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 21.

Figura 21.

¿La compañía minera, aporta en el desarrollo y bienestar de la comunidad de Chicla?



Nota: El 16.67% está en desacuerdo y neutral, el 66.67% está de acuerdo respecto a que “la compañía minera, aporta en el desarrollo y bienestar de la comunidad de Chicla”

Tabla 24.

¿La compañía minera, toma en cuenta las opiniones y sugerencias de las autoridades de la población de Chicla, para realizar sus actividades y tomar decisiones dentro de la comunidad como empresa?

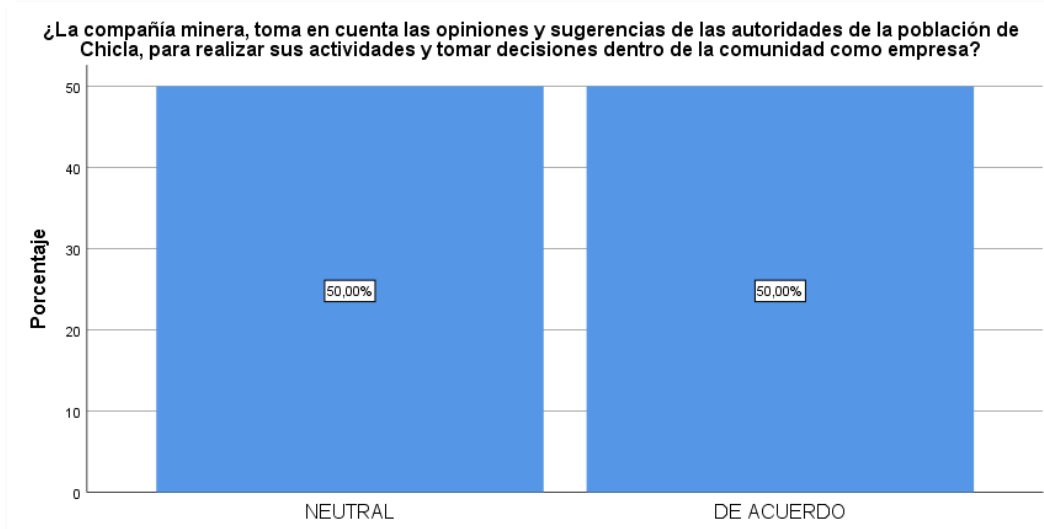
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NEUTRAL	60	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	60	50,0	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 22.

Figura 22.

¿La compañía minera, toma en cuenta las opiniones y sugerencias de las autoridades de la población de Chicla, para realizar sus actividades y tomar decisiones dentro de la comunidad como empresa?



Nota: El 50% está neutral y el 50% de acuerdo, respecto a que “la compañía minera, toma en cuenta las opiniones y sugerencias de las autoridades de la población de Chicla, para realizar sus actividades y tomar decisiones dentro de la comunidad como empresa”.

Tabla 25.

Pregunta 23

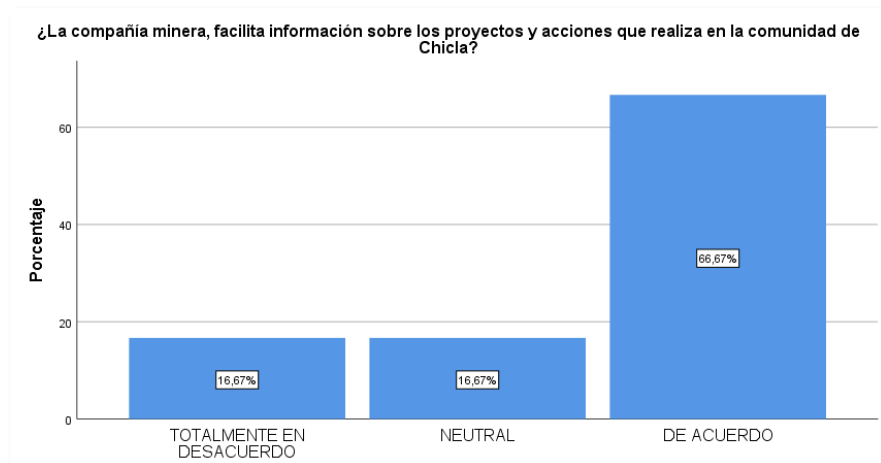
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	20	16,7	16,7	16,7
	NEUTRAL	20	16,7	16,7	33,3
	DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 23.

Figura 23.

¿La compañía minera, facilita información sobre los proyectos y acciones que realiza en la comunidad de Chicla?



Nota: El 16.67% está totalmente en desacuerdo y neutral, el 66.67% de acuerdo, respecto a que “la compañía minera, facilita información sobre los proyectos y acciones que realiza en la comunidad de Chicla”

Tabla 26.

¿La compañía minera, resuelve quejas y reclamos de los comuneros de Chicla?

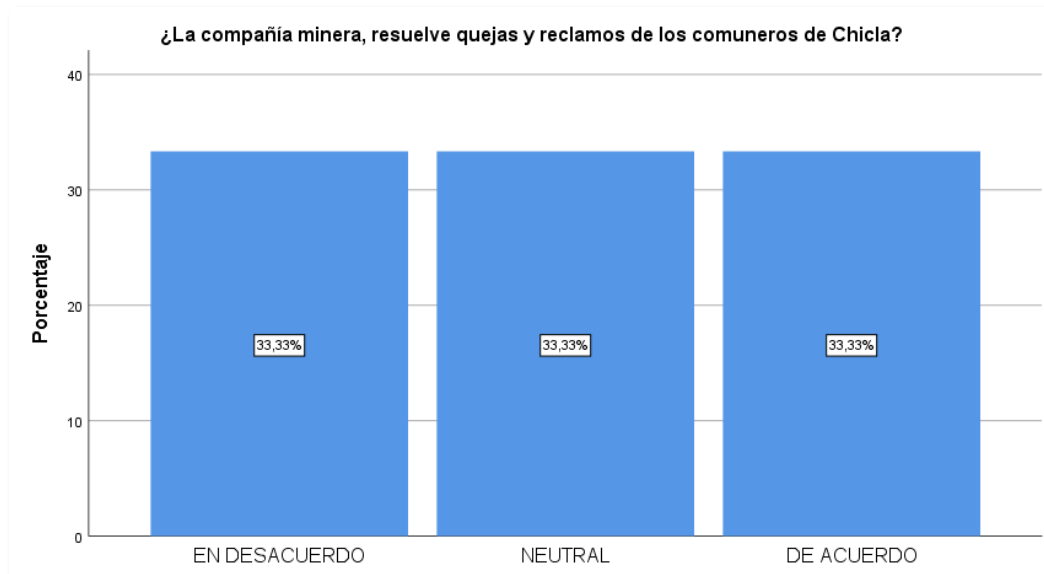
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	40	33,3	33,3	33,3
	NEUTRAL	40	33,3	33,3	66,7
	DE ACUERDO	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Porcentajes de la pregunta 5.

Figura 24.

¿La compañía minera, resuelve quejas y reclamos de los comuneros de Chicla?



Nota: El 33.33% está en desacuerdo, neutral y de acuerdo, respecto a que “la compañía minera, resuelve quejas y reclamos de los comuneros de Chicla”

Análisis de contrastación de hipótesis.

Tabla 27.

- Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social	,426	120	,000	,595	120	,000
Manejo de relaciones comunitarias	,505	120	,000	,449	120	,000

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Prueba de normalidad de Responsabilidad Social y Manejo de Relaciones Comunitarias.

En esta tesis de investigación, se tiene una muestra de 120 personas encuestadas, por ende como el $n > 50$, nos enfocamos en Kolmogorov-Smirnov, y de acuerdo a los datos obtenidos en esa sección de Kolmogorov-Smirnov, observamos que los datos son no paramétricos, por ende la prueba de correlación que se debe de utilizar es el Rho de Spearman.

Para tener en cuenta los valores del Rho de Spearman para la interpretación de la hipótesis, se adjunta la siguiente figura 25:

Figura 25.

Valor de Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: "Martínez , A., & Campos , W.(2015). p.p 181-191."

Prueba de Hipótesis

- **Prueba de hipótesis general**

Hipótesis nula:

“No existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en Chicla-Lima”

Hipótesis alterna:

“Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en Chicla-Lima”

Criterio: Regla de decisión

“P valor > 0.05(sig); Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna”

“P valor < 0.05(sig); Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula”

Tabla 28.

Correlación de primera variable y segunda variable

			V1	V2
"Rho de Spearman"	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	1,000	,316**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Manejo de relaciones comunitarias	Manejo de relaciones comunitarias	Coeficiente de correlación	,316**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Correlación de ambas variables.

Interpretación:

El valor calculado del sig es < 0.05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. El coeficiente de Rho de Spearman es de 0.316 lo que indica que la relación entre las variables es positiva baja.

Hipótesis específicas:

Hipótesis nula:

“No existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el bienestar social en Chicla-Lima”

Hipótesis alterna:

“Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el bienestar

social en Chicla-Lima''

Criterio: Regla de decisión

''P valor > 0.05; Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna''

''P valor < 0.05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula''

Tabla 29.

Correlación de primera variable con la primera dimensión de la segunda variable

			V1	V2D1
"Rho de Spearman"	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	120	120
	Bienestar social	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Correlación de primera variable con la primera dimensión de la segunda variable.

El coeficiente del valor calculado del sig es < 0.05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. El coeficiente de Rho de Spearman es de 1,00 lo que indica que la relación entre la primera variable y la primera dimensión de la segunda variable es positiva grande y perfecta.

Hipótesis específica:

Hipótesis nula:

''No existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el dialogo social en Chicla-Lima''

Hipótesis alterna:

''Existe una relación directa entre la responsabilidad social de la empresa minera y el dialogo social en Chicla-Lima''

Criterio: Regla de decisión

‘‘P valor > 0.05; Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna’’

‘‘P valor < 0.05; Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula’’

Tabla 30.

Correlación de la primera variable con la segunda dimensión de la segunda variable

			V1	V2D2
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,853**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Diálogo social	Coefficiente de correlación	,853**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta SPSS26, 05 de Marzo 2023.

Nota: Correlación de primera variable con la segunda dimensión de la segunda variable.

El coeficiente de El valor calculado del sig es < 0.05; Se acepa la hipótesis alterna y se rechaza la nula. El coeficiente de Rho de Spearman es de 0.853, lo que indica una correlación positiva alta, lo que significa que existe una buena relación entre la primera variable y la segunda dimensión de la segunda variable, con un grado medio.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las limitaciones que se ha tenido para este trabajo de investigación, es la escasa información que existe respecto al pueblo de Chicla; además el hecho de explicar a los comuneros que confíen que al responder la encuesta, su identidad será cuidada y reservada.

Como el objetivo general del presente informe de investigación es determinar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de las comunidades, respecto a la comunidad de Chicla, Lima. A través de la obtención de información de la muestra de 120 comuneros encuestadas, de lo cual la información fue importada en el software SPSS versión 26, se obtuvo que la prueba de correlación de Rho de Spearman de las variables tienen una relación baja, porque su nivel de significancia es alto, al encontrarse en un nivel 0.001, el cual es $\text{sig} < 0.05$, y también se obtuvo un coeficiente de relación de 0.316 entre la responsabilidad social y el manejo de relaciones comunitarias. Es cierto que, tienen una correlación baja, dónde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. De acuerdo con el marco teórico de esta investigación, coinciden con Según, Ramírez, A(2020), en su investigación dónde indican que es muy importante que se tenga responsabilidad social con las comunidades, además de tener diferentes estrategias de responsabilidad social con las comunidades, puesto que, las comunidades tienen diferentes necesidades. Es por ello, que el scada comunidad, se necesita que se realice un nuevo estudio, por las diferentes necesidades y decadencias que tiene cada comunidad. De igual manera, coincide con Gonzales, L & Cartuche, D (2020), dónde tuvo como resultado que el 52% de encuestados conoce un poco respecto a la responsabilidad social en minería, mientras que el 48% indica que desconoce respecto al tema, llegando así a la conclusión que la empresa no cumple con su rol de responsabilidad social. Al igual que en esta investigación, existe cierto porcentaje

que considera que no sabe si la compañía minera de Chicla, Lima, participa en actividades sociales; lo cual puede suceder por dos razones: no realizan esas actividades o es que no las dan a conocer. Uno de los dos objetivos específicos es, Identificar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el bienestar social de la comunidad en Chicla, Lima. Dónde a través de la recopilación de información obtenida de 120 personas encuestadas, de lo cual la información fue importada en el software SPSS versión 26, se obtuvo que la prueba de correlación de Rho de Spearman de la primera variable y la primera dimensión de la segunda variable, su nivel de significancia es alto, al encontrarse en un nivel 0.00, el cual es $\text{sig} < 0.05$, y también se obtuvo un coeficiente de relación de 1.00 entre la responsabilidad social y el bienestar social. Por ende, la correlación es calificada como positiva alta perfecta, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. De acuerdo al marco teórico coinciden Miller, A., & Pachas, C (2019), en su investigación que sí existe una correlación positiva entre la responsabilidad social y la rentabilidad de las empresas mineras, con un coeficiente de Pearson de 0.931. De tal mane, coincide con, Zapata, R (2021), en su investigación, dónde indica que la empresa sí respeta la política de responsabilidad social con la comunidad, dónde la imagen de la empresa minera tiene que permanecer intacta, sin ningún disturbio de por medio, para llevar armonía en ambas partes.

El segundo y último objetivo específico es, identificar si existe relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el diálogo social de la comunidad en Chicla, Lima. Dónde a través de la recopilación de información obtenida de 120 comuneros encuestados, de lo cual la información fue importada en el software SPSS versión 26, se obtuvo que la prueba de correlación de Rho de Spearman de la primera variables y la segunda dimensión de la segunda variable, sí guardan relación, porque su nivel de significancia es alto, al encontrarse en un nivel

0.00, el cual es $\text{sig} < 0.05$, y también se obtuvo un coeficiente de relación de 0.853 entre la responsabilidad social y el diálogo social. Por ende, la correlación es calificada como positiva alta, de tal manera que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por otro lado, de acuerdo al marco teórico, Uribe, C., et al. (2019), en su investigación indican que la empresa debe realizar un estudio puntual respecto a las necesidades de la empresa. Creando así un diálogo armonioso entre comunidad y empresa minera, entendiendo que no todos tienen la misma educación, y por ende los canales de comunicación tienen que ser apropiados para que no haya malos entendidos entre ambas partes. De igual manera, coincide con Pino, L(2021), en su investigación indica que las tres dimensiones: balance social, balance económico y balance ambiental, incide en los pobladores respecto a la empresa. Para poder tener esos balances en equilibrio, es importante que la empresa minera, realice sus estudios y documentación con cautela y de manera legal, de tal manera que el diálogo con los comuneros no se rompa, y se mantenga en armonía e intacto.

CONCLUSIONES:

Se determinó que sí es cierto que existe una relación directamente proporcional entre las variables, la cual es positiva baja de 0.316 entre responsabilidad social y manejo de relaciones comunitarias. La estadística que ha sido evaluada, se ha realizado en el distrito de Chicla-Lima, indica que cuando se realiza un buen estudio y realización de responsabilidad social, los comuneros y la empresa minera, mantienen una relación estable, llegando más rápido a los acuerdos. Es por ello que, la responsabilidad social, a través de sus dimensiones, las cuáles son: "responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética, y responsabilidad discrecional"; hacen que la empresa cumpla en todas las dimensiones cuando realicen su programa de responsabilidad social.

Se identificó que sí existe una relación entre la responsabilidad social el bienestar social, teniendo así una relación positiva de 1.00 entre la responsabilidad social el bienestar social. Éstas estadísticas son obtenidas porque indica que “la empresa minera sí tiene un buen programa social para la comunidad, respecto a sus necesidades con la comunidad de Chicla”, de tal manera que la responsabilidad social en esa dimensión sí funciona a la perfección.

Se identificó que sí es cierto que existe una relación ente la responsabilidad social y el diálogo social, teniendo así una relación positiva de 0.853 entre la responsabilidad social y el diálogo social. Los datos que se han obtenido por el diálogo positivo que existe entre la empresa minera y la comunidad de Chicla, teniendo así una buen impresión respecto a la responsabilidad social.

REFERENCIAS

- Andia Condo, S. A. (2020). Responsabilidad social de la empresa Southern Copper Corporation y su repercusión en el desarrollo sostenible del Valle de Tambo: Caso Proyecto minero Tía María, provincia de Islay, Arequipa 2019.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10297>
- Arvizu-Armenta, E., & Velázquez-Contreras, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 29(54).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000200113
- Flores De la Cruz, F., & Adderly, F. S. G. (2021). Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible en la Sociedad Minera Corona SA-Unidad Yauricocha, 2018.
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2950>
- INEI (2019). Región Lima
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1550/15BTOMO_01.pdf
- Miller Albino, A. M., & Pachas Escobar, C. A. (2019). La responsabilidad social empresarial y rentabilidad de las empresas mineras listadas en la Bolsa de Valores de Lima años 2010-2017. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/5f4a8aa7-acc7-4d16-b7bd-a2ff4bcb803b>
- Orihuela Salazar, L. A. (2019). La responsabilidad social y ambiental de la industria minera en el Perú. Caso: Minera Barrick Misquichilca-Pierina.
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11331>
- Pino Vargas, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019-2020.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>
- Ponce Renova, H. F. (2019). Conceptos básicos de estadísticas inferenciales aplicadas a la investigación educativa. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
[http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/9030/Conceptos%20Ba%CC%81sicos%20de%20Estadi%CC%81sticas%20Inferenciales%20Aplicadas%20a%20la%20Inv
estigacio%CC%81n%20Educativa_final%281%29%283%29.pdf?sequence=1&isAllow](http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/9030/Conceptos%20Ba%CC%81sicos%20de%20Estadi%CC%81sticas%20Inferenciales%20Aplicadas%20a%20la%20Investigacio%CC%81n%20Educativa_final%281%29%283%29.pdf?sequence=1&isAllow)

[ed=y](#)

Quispe Mullisaca, J. M. (2021). La responsabilidad social empresarial de una empresa minera en la sostenibilidad de las empresas locales de Huayllay, 2020.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57139>

Ramírez, A. M., Calle, G. M., Quintero, L. F., & Bedoya, M. A. (2020). La responsabilidad social empresarial en las empresas del sector minero de metales preciosos Medellín, Colombia. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.

<http://ww.w.revistaespacios.com/a20v41n41/a20v41n41p07.pdf>

Tomas, J. Y. C. (2022). Reforzamiento de la Gestión Empresarial Minera En Prevención de Conflictos Sociales, Incluyendo Variables de Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)

<https://search.proquest.com/openview/4ce8fb3644bac03bd6041978aa9e6329/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

Uribe, C. M., Granobles Torres, J., García Guilianny, J., & Hernández Tellez, Y. (2019).

Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguaná, Colombia.

<http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4404>

Zapata, L. N. G., & Paqui, D. V. C. (2020). El Enfoque de Responsabilidad Social Corporativa.

Estudio de Caso de da Empresa “Ecuacorriente SA, Proyecto Minero “Mirador”,

Ecuador. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/47-el-enfoque-de-responsabilidad-social-corporativa.pdf>

Zapata Quispe, R. (2021). La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima–

2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68932>

ANEXOS

Nº	ITEMS	Totalmente en desacuerdo	'En desacuerdo'	'Neutra'	'De acuerdo'	'Completamente de acuerdo'
		1	2	3	4	5
	"VARIABLE 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL"					
1	¿Cree usted que la empresa se esfuerza por reducir sus costos operativos?"					
2	¿Cree usted que la empresa supervisa de cerca la productividad del trabajador?"					
3	¿Cree usted que los clientes agradecen a la empresa por brindar productos que sean diferentes?"					
4	¿Usted cree que los trabajadores deben proporcionar información completa y precisa a su jefe de área asignada?"					
5	¿La alta dirección de la empresa minera, establece estrategias a largo plazo en beneficio de la comunidad?"					
6	¿Los directivos de la empresa minera, intentan cumplir con la ley.?"					
7	¿La compañía minera, busca cumplir con todas las leyes que regulan la contratación y los beneficios para empleados?"					
8	¿La empresa minera, tienen programas que fomentan la diversidad de nuestra fuerza laboral?"					
9	¿Las políticas internas de la empresa minera, previenen la discriminación en la compensación y promoción de los empleados.?"					
10	¿La compañía minera, tiene un completo código de conducta?"					
11	¿La empresa minera, on reconocidos como una empresa de confianza?"					
12	¿En la empresa minera, existe un procedimiento confidencial para que los empleados denuncien cualquier conducta indebida en el trabajo?"					
13	¿La compañía minera, apoya a los empleados que adquieren educación adicional?"					
14	¿Las políticas flexibles de la empresa minera, permiten a los empleados coordinar mejor la vida laboral y personal?"					
15	¿La compañía minera, da aportes adecuados a organizaciones benéficas.?"					
16	¿En la empresa minera, existe un programa para reducir la cantidad de energía y materiales desperdiciados en el negocio?"					
17	¿En la empresa minera, fomentan asociaciones con empresas y escuelas locales?"					
18	¿En la empresa minera, la imparcialidad entre los compañeros de trabajo es una parte integral del proceso de evaluación de los empleados?"					
	"VARIABLE 2: MANEJO DE RELACIONES COMUNITARIAS"					
	Dimensión 1					
19	¿La compañía minera, implementa y equipa al centro de salud y centros educativos de la comunidad de Chicla?"					
20	¿La compañía minera, con qué frecuencia implementa medidas de seguridad ciudadana en la comunidad de Chicla?"					
21	¿La compañía minera, aporta en el desarrollo y bienestar de la comunidad de Chicla?"					
	Dimensión 2					
22	¿La compañía minera, toma en cuenta las opiniones y sugerencias de las autoridades de la población de Chicla, para realizar sus actividades y tomar decisiones dentro de la comunidad como empresa?"					
23	¿La compañía minera, facilita información sobre los proyectos y acciones que realiza en la comunidad de Chicla?"					
24	¿La compañía minera, resuelve quejas y reclamos de los comuneros de Chicla?"					

Encuesta adaptada de: Gomez Cardenas, K., & Quivio Lopinta, S. (2022). “Estrategias de responsabilidad social y manejo de las relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29 comunidad de Unchiña-Aymaraes, 2019.”

Campos Paredes, A. V. (2021). “Influencia de la responsabilidad social empresarial en la satisfacción laboral de los colaboradores en una empresa minera en el departamento La Libertad, 2019”

Velasquez Mauricio, J.

ALFA TRA VARIABLE.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Fiabilidad
 Título
 Notas
 Escala: ALL VARI/
 Título
 Resumen de
 Estadísticas

RELIABILITY
 /VARIABLES=PREG1 PREG2 PREG3 PREG4 PREG5 PREG6 PREG7 PREG8 PREG9 PRE10 PREG11 PREG12 PREG13
 PREG14 PREG15 PREG16 PREG17 PREG18
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

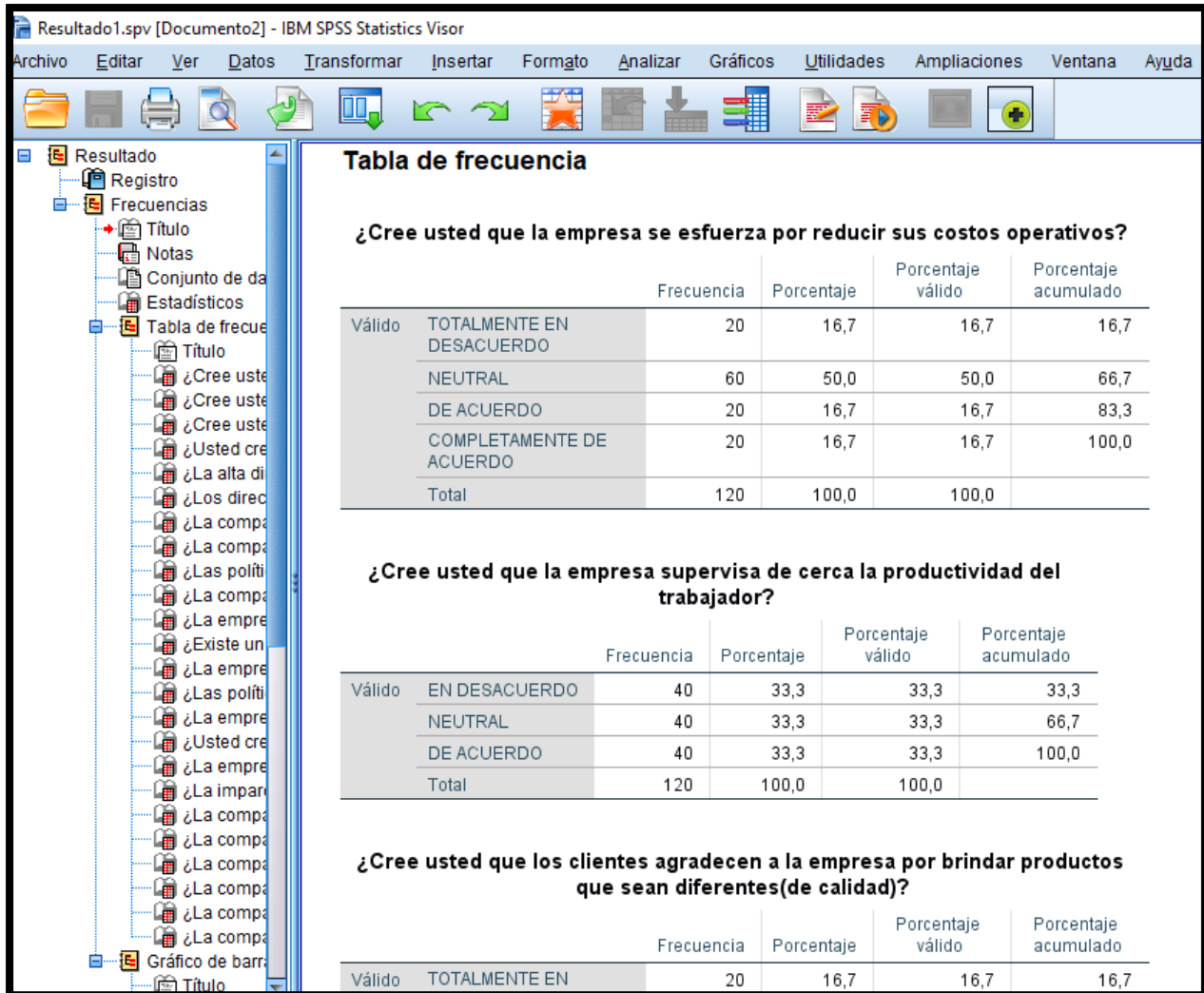
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	66,3
	Excluido ^a	61	33,7
	Total	181	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	18



Resultado6.spv [Documento5] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayu

Resultado

- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Resumen de proc
 - Pruebas de norm:
 - V1
 - Título
 - Histograma
 - Gráfico Q-Q n
 - Gráfico Q-Q n
 - V2
 - Título
 - Histograma
 - Gráfico Q-Q n
 - Gráfico Q-Q n
- Registro
- Correlaciones no para
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro

```

EXAMINE VARIABLES=V1 V2
/PLOT HISTOGRAM NPLOT
/STATISTICS NONE
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.
    
```

Explorar

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
V1	120	66,3%	61	33,7%	181	100,0%
V2	120	66,3%	61	33,7%	181	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	,426	120	,000	,595	120	,000
V2	,505	120	,000	,449	120	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO 5. BASE DE DATOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

N°	RESPONSABILIDAD SOCIAL																		Manejo de relaciones comunitarias				V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V2D1	V2D2	V1	V2		
	D1				D2				D3				D4				D1 V2		D2 V2													
	preg1	preg2	preg3	preg4	preg5	preg6	preg7	preg8	preg9	preg10	preg11	preg12	preg13	preg14	preg15	preg16	preg17	preg18	preg19	preg20	preg21	preg22	preg23	preg24								
1	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
2	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
4	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
5	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
6	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
7	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
8	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
9	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
10	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
11	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
12	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
13	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
14	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
15	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
16	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
17	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
18	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
19	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
20	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
21	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
22	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
23	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
24	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
25	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
26	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
27	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
28	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
29	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
30	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
31	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
32	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
33	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
34	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
35	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
36	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
37	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
38	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
39	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
40	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
41	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
42	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
43	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
44	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
45	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
46	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
47	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
48	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
49	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25

50	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24	
51	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
52	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19	
53	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
54	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
55	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
56	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
57	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
58	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
59	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
60	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
61	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
62	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
63	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
64	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
65	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
66	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
67	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
68	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
69	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
70	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
71	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
72	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
73	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
74	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
75	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
76	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
77	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
78	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
79	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
80	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
81	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
82	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
83	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
84	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
85	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
86	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
87	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
88	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
89	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
90	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
91	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
92	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
93	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
94	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
95	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
96	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
97	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
98	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
99	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
100	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19

101	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
102	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
103	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
104	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
105	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
106	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
107	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
108	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
109	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
110	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
111	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
112	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
113	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
114	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21
115	5	3	2	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	15	16	20	17	13	12	68	25
116	3	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	19	20	22	12	12	75	24
117	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	14	14	18	17	10	9	63	19
118	3	2	3	5	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	13	14	17	17	10	9	61	19
119	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	1	2	8	10	12	14	10	6	44	16
120	4	4	3	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	16	14	17	15	10	11	62	21

Fuente: SPSS versión 27