

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL
PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021.”**

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Autor:

Mario Abelardo Ronald Chumpitazi Cabrejos

Asesor:

Mg. Randolf Fernando Ñiquen Levy
<https://orcid.org/0000-0002-6745-4045>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Juan Carlos Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Víctor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Gaby Monica Felipe Bravo	03877830
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

15%

★ hdl.handle.net

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 36 words

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, que a través del tiempo me han sabido acompañar por este largo camino, brindándome consejo y apoyo constante; sabiendo darme las palabras adecuadas para no desmayar nunca.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres por el largo camino en el que me acompañan, a mis profesores que a lo largo de los años supieron inculcar en mi valores y principios y a los docentes de mi universidad sin cuya exigencia y enseñanzas no podría haber llegado a estas instancias de mi etapa de formación profesional.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	49
REFERENCIAS	56
ANEXOS	60

Tabla 1. Selección de especialistas.....	41
Tabla 2. Estrategias en la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde	40
Tabla 3. Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica	41
Tabla 4. Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono.....	42
Tabla 5. Características de una gestión en turismo sostenible y su aporte a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde.....	43
Tabla 6. Gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde, crecimiento de la actividad económica y fomento a la inversión.....	44
Tabla 7. Proyecto Costa Verde y el uso de energías renovables.....	45
Tabla 8. Aspecto cultural en el Proyecto Costa Verde.....	46
Tabla 9. Aspectos de saneamiento.....	47
Tabla 10. Dinámica poblacional.	48

Índice de figuras

Figura 1: Anexo 1 .Gro Harlem Brundtland, líder de la Convención de 1987..... 58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la Gestión en Turismo Sostenible en el proyecto Costa verde de la ciudad de Lima; proyecto que se viene desarrollando por una Autoridad Autónoma como órgano desconcentrado de la Municipalidad de Lima, la investigación es del tipo cualitativo con enfoque descriptivo y diseño trasversal, para la recopilación de información la investigación se apoyó en entrevistas realizadas a expertos con el instrumento validado por tres especialistas en el tema, se identificaron tres categorías de análisis: medioambiental, económico y sociocultural. La investigación permitió describir como las categorías principales y sus sub categorías viene siendo integradas y desarrolladas en la elaboración del proyecto Costa Verde. El trabajo permite arribar a conclusiones sobre la importancia de tomar en cuenta su implementación y el estado actual en que esto se encuentra, para finalmente proponer recomendaciones a tomar en cuenta para lograr el objetivo de ciudad sostenible con la actividad turística integrada y con un enfoque sostenible en un mediano y largo plazo.

PALABRAS CLAVES: : Turismo sostenible, desarrollo sostenible, Proyecto Costa Verde.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

La industria del turismo ha pasado a constituirse en una de las mayores fuentes de ingreso de muchos países y ciudades alrededor del mundo, el desarrollo de cualquier actividad de tipo industrial trae consecuencias en el medio ambiente en el que se desarrolla.

El turismo es un fenómeno de naturaleza mundial que pasó en las últimas décadas de ser una actividad de carácter reservada para personas de capacidad económica media alta para convertirse en un fenómeno masivo que ha pasado a tomar diferentes denominaciones como por ejemplo: “turismo ecológico”, “turismo de aventura”, “turismo vivencial”, “turismo gastronómico”; entre otras.

El turismo es una actividad tan antigua como el hombre y se equipara a su actividad migratoria, afirmaba (Guarria, 2004), consolidaba su idea en que la necesidad de búsqueda de bienestar, intercambio comercial y nuevos recursos; esto consolidó la actividad turística desde los orígenes de la humanidad

La expansión del turismo da paso a una expansión de la oferta de productos tanto en la modalidad de medios de transporte como en las de alojamiento y gastronomía; además las agencias de turismo pasaron de ofrecer productos personalizados a lo que se ha dado en denominar “paquetes”, la mayoría de las veces sin tener en cuenta la sostenibilidad de los lugares de destino, (Acerenza ,2001) define además tres tipos diferenciados; el turismo vivencial, el especializado y el de afinidad.

El turismo como actividad social ha sido abordada desde diversos enfoques, (económico, cultural, histórico, social, medioambiental, etc.) (Requena y Muñoz, 2006). El turismo es pues gestor de innumerables formas de interacción humana y genera con el conjunto de sus desplazamientos fenómenos del tipo socio económicos, políticos, culturales y jurídicos, (Cárdenas, 2001). El desarrollo de estas actividades si bien no todas se desarrollan en las ciudades si vienen a ser impulsadas desde ellas, por lo que en menor o mayor medida recibe el impacto de este fenómeno cada vez en mayor expansión.

La evolución histórica del turismo va de la mano con la expansión de los medios de transporte y comunicación evolucionando de un turismo local o domestico hacia el turismo internacional donde las personas cruzan las fronteras de su lugar de origen, (Cárdenas ,2001).

La estabilidad económica, la cooperación internacional a través de la firma de tratados, reforzados estos con los acuerdos en Bretton Woods (1944), han dado un decisivo impulso al sector turismo, estando actualmente solo por detrás de la industria de manufactura y con un peso en el producto interno bruto (PIB) mundial superior al 10%, es el segundo mayor sector de la economía global.

Por otro lado desde los años ochenta con la presentación del "Informe Brundtland", llamado así por su impulsora (Ver Anexo 1), se ha dado paso a una nueva filosofía de desarrollo con el concepto de "desarrollo sostenible" el que viene integrándose progresivamente en todas las actividades del desarrollo humano; en este sentido el turismo no es ajeno al fenómeno, al que trata de integrarse a ritmo acelerado, aunque no muchas veces con éxito.

Informe Brundtland” , presentado por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU en el año 1987, constituye el primer intento serio de analizar cómo influye el comportamiento humano en el entorno que nos rodea, se clarifica el término “sostenibilidad” como punto en que permite equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales de los habitantes de un entorno social, preservando las necesidades en el futuro.

El turismo , su desarrollo como importante actividad comercial y generadora de divisa apoyada en los ámbitos rural y urbano ve la necesidad de encaminar sus actividades dentro de un nuevo modo de pensar , “el desarrollo sostenible”. Lo que conlleva a futuro el reto de diseñar políticas para consolidarlo como objetivo a cumplir y normar se adecuación progresiva pero inexorable.

El desarrollo sostenible es un concepto que se ha venido desarrollando en las últimas décadas. Implica el manejo integrado de los recursos naturales mediante la aplicación de políticas eficientes que permitan un balance entre el desarrollo y la conservación tomando en cuenta las necesidades de las generaciones presentes y futuras, (Morales, 2002).

El futuro de esta importante actividad económica es incierta, el problema de salud mundial generado por la pandemia del COVID 19 ha impactado negativamente en el sector, en algunos casos de manera irremediable, de la pronta solución al problema sanitario y de la implementación de medidas económicas e incentivos al sector dependerá en mayor medida su progresiva recuperación.

En el año 2015 la ONU aprobó sus 17 objetivos dentro de la “Agenda de desarrollo sostenible hacia el 2030” el cual en su objetivo 11 señala la importancia de “Ciudades y

Comunidades Sostenibles"; esto en el caso de nuestro tema de investigación se concadena con su objetivo 14; "Vida submarina" y el objetivo 15; "Vida en Ecosistemas Terrestres".

La Ciudad de Lima, capital del Perú, alberga a 8, 574, 974 habitantes y está ubicada en la costa del Océano Pacífico a 12°02'48" latitud sur y 77°01'56" longitud oeste, la ciudad contaba a Junio del 2019 con más 30,000 arribos anuales entre nacionales y extranjeros, más de 40,00 pernoctaciones, una capacidad instalada de 6, 177 establecimiento; 75, 267 habitaciones y 133,950 camas (Informe INEI, jun 2,019).

En este contexto tenemos que la costa verde es administrada y gestionada por la Autoridad del Proyecto Costa Verde, un Órgano Descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima, creada por Ley N° 26306, con personería jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, técnica, económica y financiera. El plan estratégico vigente está concebido para el periodo 2020-2023, Autoridad del Proyecto Costa Verde (2021).

En el marco de la finalidad general del proyecto está el fomento de la inversión privada mediante la promoción de diversas actividades culturales y recreativas; dentro de las cuales el turismo sostenible adquiere importancia y relevancia trascendental. Autoridad del Proyecto Costa Verde (2021). Podemos observar de un análisis inicial que las actividades a fomentar y desarrollar no están completamente diseñadas y definidas. El proyecto contribuye al objetivo estratégico institucional de desarrollar una gestión competitiva en la provincia de Lima mediante la acción estratégica de gestión permanente en el corredor ribereño Costa Verde. Autoridad del Proyecto Costa Verde (2021).

Escobedo (2014), dentro de su exposición de lineamientos técnicos para el desarrollo de polos de estructuración señala la necesidad de considerar dentro de otras, las siguientes actividades: Actividades que promuevan la sostenibilidad medio ambiental y actividades que sean de interés para la inversión privada.

Del análisis de los estudios en cuanto al tema ambiental tenemos definidas zonas de alto impacto aprovechables para una buena gestión en turismo sostenible, a saber:

Ecosistemas, hábitats naturales: El mar, la playa La Chira, los islotes de La Chira, las lomas de Marcavilca y el acantilado.

Ambientes antrópicos (transformados por la actividad humana): Playas, parques de arriba, parques de abajo, acantilado modificado y los humedales.

El estimado de estos estudios estima las oportunidades de recreación en US\$ 533 mil anuales, además los planes de desarrollo de infraestructura propuestos abren una infinita posibilidad de actividades turísticas sostenibles. Autoridad del Proyecto Costa Verde (2021).

Por todo lo visto anteriormente cabe entonces la pregunta. ¿Cómo se encuentran implementadas las categorías del turismo sostenible en el desarrollo del "Proyecto Costa Verde"?

1.2 Justificación

La presente investigación tiene por objeto describir los aspectos de tipo medioambiental, económico y cultural de la gestión en turismo sostenible así como su importancia y relevancia dentro del proyecto Costa Verde, que ejecuta la Municipalidad de Lima a través de la autoridad autónoma constituida para tal efecto. Este trabajo permitirá

la importancia de visibilizar conceptos y estándares que no viene sido tomados en cuenta en la ejecución de grandes proyectos de inversión en infraestructura además de aportar un nuevo enfoque que coadyuve a mejorar su rentabilidad social.

1.3 Marco teórico.

1.3.1 Antecedentes Internacionales

Alcántara de Jesús (2017), en su investigación *“El turismo como factor de desarrollo: el caso Sergipe-Brasil.”* El autor tuvo como objetivo identificar las implicancias del turismo como fuente generadora de empleo y factor fundamental de la actividad económica en la realidad y ciudad objeto del estudio, la metodología que empleo fue descriptivo , no experimental y parte de una revisión de trabajos , consulta de leyes e instrumentos de gestión además de entrevistas con agentes involucrados , este proceso metodológico tuvo como objetivo el identificar el conjunto de actividades atractivas al turismo, instrumentadas por actores públicos y privados, los cuales fueron motor y generación de planes de desarrollo y programas regionales y locales. El trabajo aporta importante información a la investigación sobre el aporte del turismo a la economía en las ciudades en el sentido que se identificó, que el papel asumido por el turismo justifica plenamente la planificación de intervenciones del sector público y privado con herramientas diseñadas para tal fin.

Inostroza (2016), en su investigación *“Turismo sostenible y conflicto por el uso de recursos, Estudio de caso: Patagonia chilena - región de Aysén”*, hace un detallado estudio de sobre los conflictos generados por la expansión del turismo como actividad económica y se entrada en conflicto con otras actividades por el uso de

espacios y recursos, la metodología fue del tipo cualitativo y se llevó mediante un estudio de caso, el instrumento de recolección de información fue la entrevista en profundidad aplicada a veinticinco actores claves. La innumerable y creciente interés en explotar recursos paisajísticos, arqueológicos y monumentales, entran en conflicto con una creciente oferta hotelera, viajes turísticos (tours) programados con meses de anticipación y a veces hasta años que generan una intensa pugna por los recursos siempre escasos y regulados por leyes de tipo internacional, regional y local. La tesis valida la hipótesis del caso en el sentido de la importancia que el accionar de las pequeñas empresas turísticas y agremiaciones medioambientales son actores importantes en la conservación de recursos, sobre todo el hídrico. El presente trabajo aporta al estudio información de relevancia sobre la expansión urbana, sobre todo por su semejanza a la realidad de la ciudad de Lima, con sus conos y distritos periféricos y la más creciente escasez de recursos.

Núñez (2016), en su investigación "La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua", metodológicamente el diseño es descriptivo, no experimental, explora la interdependencia de sus variables y se traza como objeto de estudio el identificar qué factores de una actividad sostenible tiene impacto (positivo o negativo) en el desarrollo socioeconómico de una localidad de mediano tamaño territorial y demográfico. La información se obtuvo por trabajos de campo mediante la observación, encuestas y entrevistas estructuradas; el objetivo, analizar la actividad turística. El presente trabajo aporta en la identificación de factores que una

analizados y canalizados a la realidad de estudio nos permitirá identificar factores de incidencia y sacar conclusiones sobre la potencialidad de un destino turístico en particular.

Ramírez (2016), en su investigación "La gestión del turismo sostenible: el caso español, hace un detallado estudio de la evolución histórica del turismo sostenible en España y la situación política turística española, la investigación es del tipo descriptiva, cualitativa y metodológicamente analiza las metas, estrategias, instrumentos y recursos para la gestión que se generan y proponen frente al deterioro del medio ambiente; el cual afecta sobre manera a esta actividad en particular y al futuro sostenible de todos los destinos turísticos. El presente estudio aporta en identificar posibles estrategias y diseño de instrumentos en gestión medioambiental y desarrollo sostenible que pueden aplicarse al objeto del estudio (Proyecto Costa verde -Ciudad de Lima) de manera de re direccionar el flujo turístico hacia objetivos más sostenibles.

1.3.2 Antecedentes Nacionales:

Córdova, Crisóstomo, Salazar y Zárate (2020) en su estudio "El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe" Se trazan como objetivo determinar como la actividad turística responsable con enfoque ecológico aplicada en el ámbito rural puede potenciar a la vez de mejorar la calidad de vida de las comunidades; la investigación de tipo cualitativa, descriptiva y explicativa, se ha basado en un diseño de teoría fundamentada, la cual utiliza entrevistas en profundidad a los segmentos previamente seleccionados para obtener información de primera mano que nos ayude a alcanzar los objetivos planteados, dando respuesta a las preguntas de investigación. se desarrolló mediante cuestionarios,

Múltiples entrevistas y observación. Se escogió como antecedente válido este estudio porque la ciudad de Lima, objeto de estudio se ve rodeado de un cinturón de asentamientos humanos y zonas rurales que influyen de manera importante en su desarrollo social y económico. El estudio aporta valiosa información a la investigación por la similitud de su realidad problemática con las zonas de expansión y amortiguamiento de la ciudad de Lima.

Coronel (2020), en su investigación; El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y eco eficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa". Estudio que fue ejecutado por GRUPO GEA y financiado por FONDOEMPLEO, La investigación que fue del tipo cualitativo tuvo como objetivo el análisis de los resultados del estudio para lo cual se contó con el apoyo de las comunidades del "Valle de los Volcanes" y la opinión de expertos regionales y nacionales mediante entrevistas cerradas y semi estructuradas para finalizar con un taller participativo. Luego de una triangulación de resultados se obtuvieron las conclusiones que proyectan su influencia hacia objetivos periféricos, lo que hace de este estudio una fuente fundamental de consulta. El trabajo de investigación nos da una mirada de los procedimientos e instrumentos a utilizar para el diseño de estrategias e instrumentos de gestión en materia de Desarrollo Sostenible aplicables al caso de Lima.

Díaz y Matías (2017), en su estudio "La calidad de las empresas del subsector de agencias de turismo en Lima" consolidan información del periodo 2006 al 2015, aplicando una metodología transaccional, cuantitativa y descriptiva, la cual fue validada por el método Alpha de Cronbach ; con información de 79 empresas se

Se encontró la falta de instrumentos de medición en gestión de calidad. En respuesta se desarrolló una escala de competitividad que permitirá a futuro mejorar la gestión en el sector. El estudio aporta al estudio una visión sobre la calidad en la gestión del sector turismo, que con adaptaciones es perfectamente aplicable a la realidad de la ciudad de Lima y por ende al Proyecto Costa Verde.

Barbachán, Fretelli, Rojas y Tafur (2017), en su estudio "Planeamiento estratégico para la Industria peruana de turismo. Lima, Perú" desarrollan un modelo de estrategias intensivas y diversificadas, mediante la aplicación de matrices, evaluación y análisis de los resultados, El plan se desarrolló usando una metodología de visión y misión y fue de carácter participativo. El modelo es de carácter defensivo en materia medio ambiental con el objetivo ulterior del aumento del aporte al producto bruto Interno (PBI) del sector y la formulación de una visión a largo plazo (2027); generando alta competitividad y consolidando al Perú y a la ciudad de Lima dentro de otras capitales mundiales como atractivo y objetivo turístico de inversión.

El aporte en el diseño de estrategias y los procedimientos para su diseño hacen de este estudio un aporte importante a los objetivos de la investigación.

1.3.3 Bases teóricas.

Las bases teóricas del presente trabajo de investigación van al sustento de la variable "turismo sostenible", con prevalencia para el presente estudio de investigación las realizadas en el periodo comprendido entre los años (2010-2020).

Para Arias (2006) "Las **bases teóricas** se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado".

En tal sentido y para ambas variables están centrados en teorías, trabajos de investigación, tratados, leyes y disposiciones emanadas de organismos nacionales e internacionales; para el caso de estudio:

Turismo

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros Organización Mundial de turismo (OMT), (1991).

Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.

El turismo es un concepto impreciso, producto de su carácter interdisciplinario; sin embargo, admite múltiples definiciones y diversos matices, según el ámbito de trabajo y la época de que se formule el concepto, (Moreno y Coromoto, 2010).

Indicadores Medioambientales.

Es un parámetro o valor derivado de parámetros que proporciona información para describir el estado de un fenómeno, ambiente o área, con un significado que va más allá del directamente asociado con el valor del parámetro en sí mismo, Organización para la Cooperación y Desarrollo(OCDE), (2020).

El Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA).

Este es un índice reciente, es una iniciativa del Global Leaders for Tomorrow Environmental Task Force del World Economic Forum. Fue presentado, en versión piloto, durante el Foro Económico Mundial de Davos a principios del 2001.

El ISA combina 22 indicadores medioambientales que van desde la calidad del aire, reducción de desechos hasta la protección de bienes comunes internacionales. La calificación obtenida por cada país es desglosada en 67 materias más específicas, como la medición del dióxido de azufre en el aire urbano y muertes asociadas a malas condiciones sanitarias.

El ISA mide cinco puntos centrales: El estado de los sistemas medioambientales de cada país, el éxito obtenido en la tarea de reducir los principales problemas en los sistemas ambientales, los progresos en la protección de sus ciudadanos por eventuales daños medio ambientales, la capacidad social e institucional de cada nación tenga para tomar acciones relativas al medio ambiente y el nivel de administración que posea cada país.

Este es un índice que como agregación mega numeraria, tiene como objetivo ser “sopesado” con el PIB y el Índice de Competitividad Internacional (ICI), a fin de complementar información sustantiva, que oriente en mejor forma la toma de decisiones y el diseño y ejecución de políticas. Quiroga (2001).

Índice de huella ecológica

EL Foro Mundial para la Naturaleza (WWF) lo define como la medida del impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza, representada por la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los impactos de dicha actividad.

Esta superficie suma la tierra productiva (o biocapacidad) necesaria para los cultivos, el pastoreo y el suelo urbanizado, zonas pesqueras y bosques el área de bosque requerida para absorber las emisiones de CO₂ de carbono que los océanos no

Podrían absorber. Tanto la biocapacidad como la Huella Ecológica se expresan en una misma unidad: hectáreas globales. (WWF ,2021).

Índice de huella de carbono

Indicador de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados y emitidos por una empresa o durante el ciclo de vida de un producto a lo largo de la cadena de producción, a veces incluyendo también su consumo, recuperación al final del ciclo y su eliminación. Frohmann (2013).

Considera los 6 GEI identificados en el Protocolo de Kioto: Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido nitroso (N₂O), Hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC).y Hexafluoruro de azufre (SF₆).

Indicadores Económicos

Un indicador económico, como su nombre lo dice, sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo. Este término (económico), por su parte, refiere a la ciencia social dedicada al estudio de los procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios, por lo tanto, es un índice que permite representar una realidad económica de manera cuantitativa y directa. Suele tratarse de una estadística que supone una medición de una variable durante un cierto periodo. La interpretación del indicador permite conocer la situación de la economía y realizar proyecciones (CEPAL; 2005)

Rentabilidad Social

La rentabilidad social es el valor que los proyectos aportan a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no. Jerí (2014).

La tasa de crecimiento, también conocida como tasa de variación (positiva), es el cambio positivo en porcentaje de una variable entre dos momentos distintos del tiempo, López (2021).

Energías renovables

Según Quiroa (2019). La energía renovable, es toda la energía que se obtiene de fuentes naturales como el agua, el sol, el viento y la biomasa animal o vegetal.

La energía renovable proviene de los recursos naturales, por esa razón no contamina el medioambiente y no se agota; porque algunos recursos como el sol son abundantes o porque son recursos que pueden encontrarse en cualquier parte del mundo.

La energía renovable ha sido un tema de mucha importancia a nivel mundial, debido que se están buscando soluciones más amigables con el medio ambiente.

El avance más importante sobre este tema se dio la Cumbre Mundial del Clima realizada en el año 2,015 en la ciudad francesa de París, donde se firmó el Acuerdo de París, en este acuerdo la comunidad internacional decidió respaldar los proyectos de energía renovable.

Indicadores Socio culturales

Son instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales estamos interesados, o acerca de los cambios que están teniendo lugar. Gracias a la información que proporcionan, los indicadores

sociales ayudan entonces a dar respuestas a problemas sociales y a tomar decisiones de políticas públicas sustentadas en la evidencia empírica. Estos pueden ser de hechos, de percepciones, cuantitativos, cualitativos, absolutos, relativos, simples, compuestos, intermedios, finales, de eficacia y de eficiencia (CEPAL, 2005).

La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres(Cardozo ,2006).

Inversión en cultura

Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. (López ,2021), en el caso de la inversión en cultura propiamente dicha se circunscribirá al empleo de recursos destinados a la promoción, difusión y patrocinio de actividades para la obtención de beneficios por parte del público y/o ciudadanía en general.

En 2010, la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció que el acceso al agua potable salubre y limpia y al saneamiento es un derecho humano y pidió que se realizaran esfuerzos internacionales para ayudar a los países a proporcionar agua potable e instalaciones de saneamiento salubres, limpias, accesibles y asequibles (OMS,2019).

En la meta 6.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se insta a lograr el acceso a servicios de saneamiento adecuados y equitativos para todos. El seguimiento de la meta se realiza mediante el indicador de «servicios de saneamiento gestionados de manera segura», es decir, el uso de instalaciones de saneamiento mejoradas no compartidas con otros hogares en las que los excrementos se tratan in situ de manera segura o bien se transportan y se tratan en otro lugar (OMS,2019).

Dinámica Poblacional

Según el Instituto nacional de Estadística e Informática (INEI) , el crecimiento de la población y su proyección hacia el futuro son de gran interés por parte de los políticos, investigadores y especialistas en demografía, debido a las múltiples relaciones que tiene con los aspectos ecológicos, sociales, económicos y en general con las condiciones de vida de la población. En el crecimiento de la población intervienen la natalidad, mortalidad y migración, no obstante, en ciertos tipos de análisis se considera únicamente el crecimiento vegetativo o balance entre nacimientos y muertes, obviando la migración. Sin duda los movimientos migratorios desempeñan

El papel importante en el crecimiento de la población pero su efecto puede ser breve, importante en el tiempo o nulo (INEI,2021).

La teoría de la transición demográfica explica la dinámica de crecimiento de la población, señalando cambios de altos a bajos niveles en los componentes del crecimiento vegetativo de la población, con etapas diferenciadas tanto en el inicio como en la intensidad de estos cambios, los mismos que en América Latina se producen dentro de un proceso de modernidad.

Desarrollo sostenible.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2015).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2015).

Los vínculos entre el enfoque de desarrollo humano, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se refuerzan mutuamente de tres maneras. En primer lugar, los elementos analíticos del enfoque de desarrollo humano refuerzan la base conceptual de la Agenda 2030. De manera similar, parte del mensaje de la Agenda 2030 enriquece el enfoque de desarrollo humano. En segundo lugar, los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden usarse junto con los indicadores de desarrollo humano para evaluar los avances realizados en el logro de estos objetivos. Del mismo modo, el enfoque de desarrollo humano puede complementar los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con otros adicionales. En tercer lugar, el Informe sobre Desarrollo Humano puede ser un instrumento de promoción muy potente para la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Munster, 2018).

1.4 Definición de términos básicos

Industria del turismo

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT) lo definió como:

“turismo es el desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal”. Entendido el primero como aquél ámbito geográfico donde un individuo, se desenvuelve socialmente y obtiene de fijo los medios económicos de subsistencia (IMIT, 2017).

La Organización Mundial de turismo lo define como:

Industria turística. Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas.

Desarrollo sostenible

Del “Informe Brundtland”, presentado por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU en el año 1987, la referida publicación constituye el primer intento serio de analizar cómo influye el comportamiento humano en el entorno que nos rodea, se clarifica el término “sostenibilidad” como punto en que permite equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales de los habitantes El Instituto de un entorno social, preservando las necesidades en el futuro. Fue utilizado por primera vez como Desarrollo Sostenible (DS) en el Informe Brundtland (1987), en el que se declara que:

“el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, (Gro Harlem Brundtland, 1987).

Turismo sostenible

“proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de la planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Ivars, 2001:11)

“aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad” (Cardoso ,2006).

«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» OMT (2015).

1.5 Formulación del problema

Entendiendo que la gestión en turismo sostenible afecta el desarrollo de la ciudad de Lima e impacta por su crecimiento en la sostenibilidad de sus recursos y entorno.

1.5.1 Problema General

¿De qué manera la gestión en turismo sostenible se implementa en el desarrollo del “Proyecto Costa Verde”?

1.5.2 Problemas específicos:

- ¿Se implementan estrategias en gestión en turismo sostenible en el desarrollo del proyecto Costa Verde de la ciudad de Lima?
- ¿La gestión en turismo sostenible implementa el concepto de índice de la huella ecológica en proyectos de envergadura como el de la Costa Verde de la ciudad de Lima?
- ¿La gestión en turismo sostenible implementa el concepto del índice de la huella de carbono en proyectos de envergadura como el de la Costa Verde de la ciudad de Lima?
- ¿Qué contribución a la rentabilidad social del proyecto costa verde se desprende de implementar una gestión en turismo sostenible?
- ¿La gestión en turismo sostenible implementa medidas que fomentan el crecimiento de actividades económicas y proyectos de inversión privada?
- ¿El proyecto Costa Verde considera implementar el uso de energías renovables en su desarrollo?
- ¿Está previsto implementar actividades culturales en el desarrollo del proyecto Costa Verde?
- ¿Se implementan aspectos de saneamiento acordes a la envergadura del proyecto?
- ¿Se considera implementar medidas para mitigar los efectos del proyecto a la dinámica poblacional en le ciudad de Lima?

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir de qué manera la gestión en turismo sostenible se implementa en el desarrollo del Proyecto Costa verde en la ciudad de Lima.

1.6.2 Objetivos específicos

- Describir las estrategias en la gestión en turismo a implementar para mejorar la sostenibilidad en el proyecto Costa Verde de la ciudad de Lima.
- Describir el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto de huella ecológica y que podría aportar al desarrollo del proyecto Costa Verde de la ciudad de Lima.
- Describir el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto de huella de carbono y que podría aportar al desarrollo del proyecto Costa Verde de la ciudad de Lima.
- Describir las características en la gestión en turismo que podrían contribuir a la rentabilidad social del proyecto Costa Verde.
- Describir las medidas que la gestión en turismo sostenible puede implementar para el fomento de actividades económicas y proyectos de inversión privada en el marco del proyecto Costa Verde.
- Identificar qué tipos de energías renovables considera implementar el proyecto en su desarrollo.
- Identificar qué actividades de tipo cultural están implementadas o se considera

implementar en el desarrollo del proyecto Costa Verde.

- Identificar qué aspectos de saneamiento tiene más importancia en el desarrollo del proyecto.
- Identificar qué medidas se pueden implementar en la gestión en turismo sostenible para mitigar y/o controlar los efectos del proyecto a la dinámica poblacional en la ciudad de Lima.

1.7 Hipótesis

Una hipótesis (del latín hypothesis y este del griego ὑπόθεσις) es una suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia (Real Academia Española, 2014).

Prados (2012), señala que hipótesis es una idea que puede no ser verdadera, basada en información previa. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar por qué se producen. Normalmente se plantean primero las razones claras por las que uno cree que algo es posible y finalmente se pone: en conclusión. Este

método se usa en la rama científica para luego comprobar las hipótesis a través de los experimentos

En el presente trabajo no se presenta hipótesis por tratarse de una investigación del tipo cualitativo, descriptivo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Básico – Descriptivo

Reseña rasgos, cualidades, o atributos de la población objeto de estudio. Interpreta lo que es. Utiliza el método de análisis, se busca caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. En este tipo de investigación generalmente los datos se obtienen a través de cuestionarios tipo encuesta, y por medios de entrevistas dirigidas (Olivares S, 2018, p. 31).

Este tipo de investigación permitió analizar la variable en estudio, “Gestión en turismo sostenible” (Ver Anexo 2. Matriz de consistencia), identificar su grado de interdependencia y poder arribar a conclusiones lógicas y razonadas.

Este tipo de investigación nos permitirá hacer uso de datos e información provenientes de la observación, estudios de casos y entrevistas, para finalmente describir las características de las categorías y sub categorías de las variables, de este modo conocer cuál es su situación actual en relación a la variable en estudio y en este caso en particular en el proyecto Costa Verde en la ciudad de Lima.

Enfoque

El enfoque cualitativo contiene la planificación, recolección, análisis de información, etc., y se caracteriza por la descripción y la comprensión de la realidad, dejando de lado la predicción y el control del problema (Valderrama S., 2017, p. 311).

La investigación cualitativa investiga situaciones e intenta dar sentido e interpretar los fenómenos según la importancia que la sociedad les otorga. Taylor y Bogdan consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como «aquella que produce datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable» (Gialdino, 2006).

Diseño transversal

Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. La información se obtiene una sola vez, en un periodo de tiempo, para conectar las preguntas de investigación. (Olivares S., 2018, p 103).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Población

La población, es un conjunto de personas que comparten atributos y/o características comunes que son determinantes para un estudio de investigación de la cual se puede inferir de manera lógica y coherente el propósito trazado (Camacho y Sandoval, 2007).

Al ser una investigación de tipo descriptivo donde el principal instrumento es la entrevista en profundidad, se constituye como población a todos los especialistas con experiencia en los siguientes campos:

- Especialistas en Turismo sostenible.
- Especialistas en planificación y desarrollo urbano.
- Especialistas en gestión municipal del país de los que se pueda tener referencia.

2.2.2 Muestra

La muestra es una parte de la población que está delimitada en tiempo y espacio, también es considerada como una parte representativa de total, al cual se realiza un estudio, con la finalidad de que el resultado sea más acertada y precisa. Para posteriormente generalizarla de acorde al objetivo previsto (Camacho y Sandoval, 2007).

La muestra seleccionada está realizada en base a un estudio probabilístico por conveniencia ya que permite seleccionar por cercanías y accesibilidad al investigador (Tamara Otzen, 2017).

Para el presente estudio la muestra está compuesta por cinco (05) especialistas: Dos en gestión de turismo sostenible, dos en planificación y desarrollo urbano del Proyecto Costa Verde, y un experto en gestión municipal. La cantidad de expertos permitirá inferir la discusión y sacar conclusiones relevantes.

Se aplica un muestreo teórico o "intencionado" ya que el fin último es encontrar una teoría o líneas de base aplicables a otros casos (Monje Álvarez, 2011).

Tabla 1.

Selección de especialistas

ESPECIALIDAD	EXPERTO EN MATERIA	CARGO U OCUPACIÓN
TURISMO	Especialista en turismo sostenible 1.	Gerente de empresa de turismo.
TURISMO	Especialista en turismo sostenible 2.	Docente en turismo.
PLANIFICACION Y DESARROLLO URBANO	Especialista en planificación en el proyecto Costa Verde.	Gerente municipal.
PLANIFICACION Y DESARROLLO URBANO	Especialista en arquitectura del proyecto Costa verde.	Consultor externo.
GESTION MUNICIPAL	Especialista en gestión municipal.	Ex alcalde distrital.

Fuente: propia

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que ha usar para abordar la presente investigación es **la entrevista a profundidad** (Ver Anexo 3) , el cual consiste en indagar, analizar de manera minuciosa las experiencias de los individuos seleccionados de manera objetiva, mediante preguntas elaboradas apropiados a lo que se quiere investigar (Robles, 2011).

Se tiene como instrumento de estudio, la **Guía de Entrevista Semiestructurada**, que es donde se obtiene la información oportuna para responder al planteamiento a través de una serie de preguntas que están relacionadas a la amplitud y objetivo que se busca mediante la entrevista (Sampieri, 2014).

Para ello se realizaron varias preguntas conforme a la variable, dimensiones e indicadores de la investigación. Para la validación del instrumento se solicitó la “Validación de expertos” (Ver Anexos 4,5 y 6), usando los criterios de relevancia, coherencia y claridad, la validación estuvo a cargo de docentes de la Universidad Privada del Norte (UPN).

2.4 Procedimiento

Identificados los especialistas se procedió a pactar las citas correspondientes por medio digital (Zoom y Meet) dándoles antes de la entrevista un enfoque y resumen del trabajo de investigación y puntualizando que su invaluable contribución coadyuvara a conseguir los objetivos propuestos, poniendo énfasis en la identificando las líneas de base de la investigación y los diversos aspectos teóricos de discusión, así como la clasificación de los temas y/o conceptos por categorías.

De las respuestas (Ver Anexos 7, 8, 9, 10 y 11), su valoración y tabulación correspondiente

se procederá a analizar la información necesaria para el posterior análisis, sacando conclusiones razonables y lógicas de los textos que apoyan el estudio de investigación.

2.5 Aspectos éticos.

Los especialistas consultados fueron informados que el resultado de sus respuestas serán incluidos, tabulados y cuantificados como insumo importante del presente estudio, fundamentado en el valor de respeto a las diversidad y pluralidad de opinión .

Además se les informa que el estudio se ciñe estrictamente a las pautas y lineamientos que impone la casa de estudio y que sus opiniones solo serán usadas para los fines de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de resultados

El presente capítulo es una exposición de los resultados de la aplicación del instrumento de medición validado a los expertos escogidos para el estudio, los cuales son especialistas en las siguientes materias:

- Especialista en turismo sostenible 1.
- Especialista en turismo sostenible 2.
- Especialista en planificación en el Proyecto Costa Verde.
- Especialista en arquitectura del Proyecto Costa verde.
- Especialista en gestión municipal.

Los entrevistados fueron contactados por medio digitales en video llamada usando las aplicaciones Zoom y Meet, y aplicando la entrevista semi estructurada diseñada para tal efecto.

Los resultados y opiniones fueron recogidos, categorizados en ítems principales para ser posteriormente tabulados y proceder a sacar conclusiones.

3.2 Estrategias en la gestión en turismo a implementar en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde.

Tabla 2.

Estrategias en la gestión en turismo a implementar en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde.

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALISTA 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALIST A 3	ESPECIALIST A 4	ESPECIALISTA 5
Estrategias en la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde.	Adoptar estándares internacionales. Búsqueda de alianzas estratégicas	Capacitación a agentes del sector. Generar y promover normas y acuerdos	Promover mesas de trabajo informativas . Revisión permanente de estrategias	Incluir opiniones de actores diferentes en el diseño y manejo de espacios públicos y privados	Estrategias concertadas de responsabilidad Distrital que aseguren el involucramiento y participación de los gobiernos locales.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que pese a existir gran interés de parte de los actores involucrados aún no se generan consensos ; además de no existir planes de concertación ni mesas de trabajo en la que se puedan escuchar y posteriormente tomar en cuenta las diversas opiniones .

3.3 Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica.

Tabla 3.

Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALIST A 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALIST A 3	ESPECIALIST A 4	ESPECIALIST A 5
Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica	No existe mucha información al respecto. Prima aun sobre todo el aspecto económico.	No existe un órgano de gestión de control que diseñe pautas de cumplimiento.	La MPL viene cumpliendo e implementando progresivamente normas que incluyen el concepto.	Los especialistas ya vienen implementando diseños que incorporan estos conceptos	Los gobiernos locales aun no tienen planes de desarrollo en este aspecto

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que el concepto de huella ecológica aun no forma parte del estudio e incorporación en planes de desarrollo de infraestructura en lo que respecta al manejo y cuidado del medio ambiente, el desarrollo del concepto mantiene velocidades de desarrollo dispares en los sectores involucrados.

3.4 Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono.

Tabla 4

Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALIST A 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALIST A 3	ESPECIALIST A 4	ESPECIALIST A 5
Comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono	No existe mucha información al respecto. Prima aun sobre todo el aspecto económico.	No existe un órgano de gestión de control que diseñe pautas de cumplimiento.	El concepto se viene incorporando de manera progresiva en los planes de control del medio ambiente	Los especialistas ya vienen implementando diseños que incorporan estos conceptos	Aun no se incorpora a los planes de control de medio ambiente. La mayoría de GL solo lo hacen de manera declarativa, mas no efectiva.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: se puede inferir que el concepto de huella de carbono, al igual que el concepto de huella ecológica viene siendo incorporado lenta y progresivamente en planes y directivas de manejo medio ambiental, se nota la ausencia de una entidad reguladora y de control.

3.5 Características de una gestión en turismo sostenible y su aporte a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde.

Tabla 5

Características de una gestión en turismo sostenible y su aporte a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde.

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALIST A 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALISTA 3	ESPECIALIST A 4	ESPECIALIST A 5
Características de una gestión en turismo sostenible y su aporte a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde.	El sector promueve cultura. El sector apoya mejoras en la salud mental de la población	El sector ayuda a mejorar la capacidad económica de las poblaciones involucradas .	Se espera que el proyecto genere un sinnúmero de beneficios independiente mente de la rentabilidad económica costo/beneficio.	El manejo de espacios se debe diseñar sistémicamente para apoyar el bienestar de la población desde diversos aspectos.	Se debe diseñar un plan que incluya a los distritos en su totalidad y no solo las áreas costeras

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que los actores tienen claro que el proyecto bien manejado puede generar tanto rentabilidad social como económica, por lo que urge afinar y coordinar estrategias para mejorar los resultados finales.

3.6 Gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde, medidas a implementar para el crecimiento de la actividad económica y fomento a la inversión.

Tabla 6

Gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde, medidas a implementar para el crecimiento de la actividad económica y fomento a la inversión.

CATEGORÍA DE MEDICIÓN	ESPECIALISTA A 1	ESPECIALISTA A 2	ESPECIALISTA A 3	ESPECIALISTA A 4	ESPECIALISTA 5
Gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde, crecimiento de la actividad económica y fomento a la inversión.	Aumento de la oferta. Aumento de la calidad del servicio.	Variedad de oferta turística. La competencia favorecerá al consumidor.	El proyecto se diseña para apoyar nuevas inversiones privadas en infraestructura hotelera y de servicios en general.	El diseño de espacios debe favorecer toda la actividad económica.	Los distritos involucrados deben generar planes complementarios de apoyo y soporte de toda la actividad económica, sobre todo al turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que el aumento de la actividad turística genera un efecto de mejora de servicios pues incorpora actividades complementarias al sector, se percibe además que no existe una adecuada concertación con los gobiernos locales y otros actores y sectores involucrados.

3.7 Proyecto Costa Verde y el uso de energías renovables.

Tabla 7.

Proyecto Costa Verde y el uso de energías renovables.

CATEGORÍA DE MEDICIÓN	ESPECIALISTA A 1	ESPECIALISTA A 2	ESPECIALISTA A 3	ESPECIALISTA A 4	ESPECIALISTA 5
<i>Proyecto Costa Verde y el uso de energías renovables.</i>	El sector aún no tiene una visión clara al respecto	Dependerá de cómo se adapta el sector y las que se desprendan del proyecto en general.	Se tiene previsto incorporar el uso de energía solar y eólica.	El diseño incorpora el uso de energías renovables.	Es fundamental el uso de energía solar a fin de minimizar costos de largo plazo en el funcionamiento del proyecto

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que existe consenso en la importancia de implementar el uso de energías renovables, sobre todo el uso de la energía solar, otras fuentes aun no son tomadas en cuenta lo suficientemente.

3.8 Aspecto cultural en el Proyecto Costa Verde.

Tabla 8.

Aspecto cultural en el Proyecto Costa Verde.

CATEGORÍA DE MEDICIÓN	ESPECIALISTA A 1	ESPECIALISTA A 2	ESPECIALISTA A 3	ESPECIALISTA A 4	ESPECIALISTA A 5
Aspecto cultural en el Proyecto Costa Verde.	El turismo es fundamental en la difusión del patrimonio cultural.	La gestión en turismo debe consolidar nuevas ofertas que incluyan el patrimonio cultural de los distritos involucrados	El proyecto debe fomentar nuevos espacios y revalorizar los ya existentes.	El uso de espacios se debe aprovechar para el uso de actividades artísticas, exposiciones permanentes por ejemplo.	La integración cultural debe incluir la opinión de los gobiernos locales para diseñar estrategias conjuntas.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que la importancia del fomento de la cultura es un punto de apoyo importantísimo al fomento de la actividad turística, los demás actores del proyecto también tienen claro que el fomento cultural debe complementar la actividad recreativa.

3.9 Aspectos de saneamiento.

Tabla 9.

Aspectos de saneamiento.

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALIST A 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALIST A 3	ESPECIALIST A 4	ESPECIALIST A 5
Aspectos de saneamiento .	El sector debe cumplir fielmente las medidas que se dicten a tal efecto.	En este aspecto la gestión en turismo sostenible es fundamental para el apoyo a las políticas que se dicten.	El crecimiento de infraestructura debe contemplar estrategias de saneamiento a fin de proteger y cuidar los espacios naturales.	Los espacios deben apoyar las estrategias de saneamiento y las intervenciones que se deben dar diariamente.	El saneamiento debe ser integral e incluir la totalidad de los distritos involucrados en el proyecto

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que las estrategias de saneamiento son fundamentales para la sostenibilidad del proyecto a lo largo del tiempo; en ese sentido el sector turismo debe fomentar en incluir en sus productos estándares de cumplimiento obligatorio.

3.10 Dinámica poblacional.

Tabla 10.

Dinámica poblacional.

CATEGORIA DE MEDICION	ESPECIALIST A 1	ESPECIALIST A 2	ESPECIALISTA 3	ESPECIALISTA 4	ESPECIALIST A 5
<i>Dinámica poblacional.</i>	La gestión en turismo sostenible es parte fundamental de este fenómeno de manera permanente.	El sector deberá diseñar estrategias para que los movimientos sean coordinados y no causen problemas.	Se espera un porcentaje importante de desplazamiento poblacional de tipo migratorio, estacional y permanente.	El diseño de espacios debe facilitar este fenómeno de manera de no crear complicaciones.	La asignación de nuevos espacios debe estar regulada de manera conveniente para evitar fenómenos migratorios de tipo invasión de espacios públicos.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se puede inferir que proyectos de esta magnitud generan fenómenos de desplazamiento y migratorios lo que conlleva a diseñar políticas regulatorias y de control de manejo y cuidado de espacios públicos; por otro lado la gestión en turismo sostenible deberá considerar en el diseño de sus productos este aspecto de la realidad.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo el analizar y describir las implicancias la gestión en turismo sostenible en el proyecto Costa Verde de la ciudad de Lima, entendiendo como turismo sostenible “aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad” Cardoso (2006).

El proyecto Costa Verde administrado y gestionado por la Autoridad del Proyecto Costa Verde, Órgano Descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima, creada por Ley N° 26306, con personería jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, técnica, económica y financiera y concebida para el periodo 2020-2023 es un proyecto que definitivamente por su complejidad y múltiples aristas presenta un desafío en todos los campos de las actividades involucradas en su desarrollo, la finalidad general del proyecto está el fomento de la inversión privada mediante la promoción de diversas actividades culturales y recreativas; dentro de la cual el turismo sostenible adquiere importancia y relevancia trascendental. Podemos observar de un análisis inicial que las actividades a fomentar y desarrollar no está completamente diseñadas y definidas.

Entendiendo la gestión en turismo sostenible como el conjunto de actividades que buscan la promoción y desarrollo de esta actividad, entendemos también que su análisis es consecuencia de un dimensionamiento o categorización que nos facilite su análisis y entendimiento.

Si bien las definiciones, trabajos y enfoques al respecto son diversos y variados, se ha analizado los que por su enfoque al tema del cuidado del medioambiente y estar circunscritos a áreas urbanas y metrópolis podían apoyar de manera significativa al desarrollo de la investigación. La selección de la bibliografía permitió extraer valiosa información y direccionar adecuadamente la investigación en el objetivo de definir de manera adecuada la variable y sus categorías a ser estudiadas.

La categoría medioambiental es la primera y principal y se constituye en el eje del análisis y estudio por su relación implícita y directa con la variable de estudio, está claro del análisis de los estudios previos y la situación actual del sector que existe un desconocimiento de los conceptos en los que se sustenta esta categoría, a saber: el índice de sostenibilidad ambiental, el índice de huella ecológica y el índice de huella de carbono. Los especialistas concuerdan que si bien las entidades encargadas a nivel ministerial ya desarrollan y promueven estos conceptos, aun no existe las regulaciones claras para su cumplimiento.

El sector turismo se viene adaptando de manera lenta y progresiva a su implementación, sin embargo dada la grave situación económica del sector se viene priorizando la parte de la reactivación económica y las estrategias de adaptación de nuevos conceptos viene siendo postergadas, esto es preocupante porque la sostenibilidad del proyecto depende en gran medida que los actores los tengan internalizados y sobre todo estén siendo aplicados.

Como vemos el aspecto económico está afectando en gran medida al sector turismo; sin embargo vale precisar que el aporte económico de la actividad turística es fundamental; primero en la rentabilidad social ya que contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de la población. Del cumplimiento de las normas y la recuperación del sector devendrá un aumento en la tasa de crecimiento una vez que la gestión se vea integrada al proyecto.

Por otro lado la actividad económica deberá adaptarse rápidamente al uso y promoción de energías renovables, su no adecuación podría devenir en una disminución de la demanda y afectar negativamente la sostenibilidad del proyecto.

La importancia de la actividad turística en las grandes ciudades radica en que es fuente inagotable y motor importante de actividad económica y que potencia la mejora y desarrollo de sus ciudadanos.

Díaz (2017), sostiene que la Gestión de la calidad en el sector de agentes de turismo en Lima Metropolitana no tiene mayores factores diferenciadores, haciendo que la competencia actual se centre más en generar el mayor volumen de ventas dejando de lado posibles alianzas con empresas del sector que brinden servicios complementarios a los turistas que permite que se posicionen con mayor solvencia en el mercado de turismo receptor de tal forma que los clientes perciban y sientan que son considerados socio estratégico por medio de un servicio especializado y con un enfoque en sus necesidades. El Estado a través del MINCETUR promueve el desarrollo del sector, sin embargo, la informalidad y objetivos poco retadores de las agencias de turismo hacen que esta promoción no se pueda dar de la manera correcta. Mientras el MINCETUR busca promover el turismo

receptivo como fuente de ingresos y desarrollo del país, la mayoría de las agencias de turismo tienen como principal mercado al turismo local que desea viajar al exterior.

La investigación encontró que el concepto de desarrollo sostenible es entendido y aplicado de manera distinta por los diferentes organismos encargados del control y la protección del medio ambiente los cuales tiene más bien una mirada de protección inmediata no concibiéndose aun políticas y estrategias con horizontes claros y definidos , aun no se entiende como :

“el desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, (Gro Harlem Brundtland, 1987).

La investigación encontró como una de sus principales limitaciones la falta de política clara y unificada a nivel nacional; el “Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible” aun no logra el desarrollo de políticas de desarrollo transversal con los demás ministerios siendo en gran su mayoría declarativas, revisables constantemente y sujetas a la presión de lobbies e intereses económicos que continuamente presionan para su modificación e incumplimiento.

Barbaran (2017) señala que en la actualidad, la Industria del Turismo en el Perú se presenta como una industria de unos pocos productos turísticos desarrollados o en proceso de desarrollo, con un bajo nivel de competitividad y con esfuerzos que son llevados a cabo de manera individualista a nivel del empresariado, por lo que existe una baja interacción y

responsabilidad del sector privado ante el esfuerzo del gobierno, siempre esperando que sea este quien resuelva las carencias y deficiencias de la industria

En lo que respecta a lo sociocultural los autores coinciden que es uno de los aspectos en la gestión en turismo sostenible aporta más y de manera significativa a la sostenibilidad de este tipo de proyectos, la promoción de cultura en todos sus aspectos así como la promoción del cuidado del patrimonio es fundamental.

Por otro lado la gestión en turismo sostenible debe tener en cuenta el factor de saneamiento en el desarrollo de sus actividades ya que tiene una relación directa con el cuidado y preservación de sus zonas en que se desarrolla: ademan es generador de una dinámica poblacional la cual debe ser controlada y regulada para que la actividad no incida de manera negativa en su proyección futura.

5.1 Conclusiones.

Según lo discutido, analizado y descrito en el presente trabajo de investigación se infieren las siguientes conclusiones:

- Los conceptos que definen el cuidado medio ambiental y el desarrollo sostenible no se encuentran implementados en la gestión del sector turismo.
- La crisis económica ha afectado la implementación de estándares medioambientales.
- La implementación de estándares medioambientales contribuirá a mejorar la rentabilidad de la gestión en turismo sostenible.
- El aporte a la rentabilidad social del sector turismo dependerá de la implementación de estrategias adecuadas a los nuevos estándares.

gestión en turismo sostenible es fundamental para la difusión y cuidado del patrimonio cultural y de las actividades culturales en general.

- La gestión en turismo sostenible debe considerar es su desarrollo implementar estrategias en aspectos como el saneamiento y la dinámica poblacional para el diseño de su oferta.
- El proyecto Costa Verde en el desarrollo de su plan maestro concibe la influencia del turismo solo como inversión más no en la totalidad de factores y categorías en el que puede aportar para su desarrollo y sostenibilidad.
- Los actores que pueden aportar valiosos conceptos, información y causar sinergia no son considerados por la autoridad autónoma del proyecto.

5.2. Recomendaciones.

- Impulsar la implementación en la gestión turística de nuevos estándares medioambientales y de sostenibilidad de manera de convertirse en socio estratégico fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad del proyecto Costa Verde.
- Se debe implementar regulaciones a las diversas actividades en gestión de turismo con énfasis en su impacto en el desarrollo sostenible no solo del proyecto sino de la ciudad en general, estableciendo estándares de tipo general y local de obligatorio cumplimiento.
- Implementar políticas y estrategias integrales que permitan a los diversos sectores de la actividad económica, en la que se encuentra la gestión en turismo sostenible una participación más activa y relevante en el desarrollo del plan maestro del Proyecto Costa Verde.

La presente investigación tuvo limitaciones como la poca información en el país de proyectos de esta envergadura, además el portal del proyecto no cuenta con la suficiente data referenciada en aspectos medioambientales , económicos y socioculturales , tampoco existen aportes de los gobiernos distritales que se ven afectados por ser parte integral de la realidad geográfica del proyecto .

Referencias

- Alcántara de Jesús, Cristiane. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso Sergipe-Brasil*. Tesis doctoral. Barcelona, España. Repositorio Universidad de Barcelona.
- Autoridad del proyecto Costa Verde, (2021). *Quiénes somos*. Recuperado de <https://apcvperu.gob.pe/quienes-somos/>
- Barbachán , Elena. Fretelli, Jorge. Rojas, Carlos. Tafur, Katia. . (2017). *Planeamiento estratégico para la Industria peruana de turismo*. Lima, Perú. Repositorio de la Pontificia Universidad católica del Perú, PUCP.
- Cardoso, Carlos (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Universidad Autónoma del Estado de México
- Camacho-Sandoval, J. (2007). Investigación, poblaciones y muestra. *Acta Médica Costarricense.*, 11-12.
- Cohen, N. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños, *Universidad Autónoma de Buenos Aires*.
- Córdova, Kerly. Crisóstomo, Maribel. Salazar, Daysi, Zárate, Jorge. (2020). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Lima, Perú .Repositorio de la Universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC).
- Coronel, Rocío del Pilar.(2020). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa”*. Tesis de grado. Arequipa, Perú. Repositorio UNSA.

Díaz, Camilo. Matías, Carlos. (2017). *La calidad de las empresas del subsector de agencias de turismo en Lima. Tesis de grado* .Lima, Perú. Repositorio de la Pontificia Universidad católica del Perú, PUCP.

Frohmann, Alicia. (2013). *"Huella de carbono e inventarios corporativos"*. Buenos Aires, Argentina.Cepal.org.

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México.*

INEI, (2021).*La dinámica poblacional*. .recuperado de
<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/est/lib0901/cap02.pdf>

Inostroza, Gabriel. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de recursos, Estudio de caso: Patagonia chilena - región de Aysén. Tesis doctoral*. Barcelona, España.
Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona

Ivars, Baidal (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante. España.

Jerí, Carlos. (2014).*Rentabilidad Social en Proyectos de Inversión Pública*. Recuperado de
<https://www.linkedin.com/pulse/20140731153208-55318925-rentabilidad-social-en-proyectos-de-inversi%C3%B3n-p%C3%BAblica>

La huella ecológica .Recuperado de
https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/informe_planeta_vivo_ipv/huella_ecologica/

López, José (2021). *Tasa de Crecimiento*. Economipedia.com. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-crecimiento.html>

López, José (2021). *Inversión*. Economipedia.com. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Núñez, Héctor. (2015). "*La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*". *Tesis de graduación*. Ambato, Ecuador. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

OMS, (2019). *Saneamiento. Datos y cifras*. Recuperado de

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sanitation>

Piscoya, P. (2018). *Guía de investigación científica para estudios cualitativos 2018, Universidad peruana del Norte*.

Quiroa, Myriam (2019). *Energía renovable*. Economipedia.com. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/energia-renovable.html>.

Quiroga, Rayen. (2001) .*Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas*. Santiago de Chile, Chile. Repositorio CEPAL .org.

Ramírez, Gema. García, Gabriel. (2015). *La gestión del turismo sostenible: el caso español, tesis de fin de grado*. Cádiz, España. Repositorio Universidad de Cádiz.

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 39-49.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación, sexta edición*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Tamara Otzen, C. M. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 227-232.

Vázquez, W. (2020) Metodología de la Investigación, manual del estudiante. *Universidad San Martin de Porres*.

Anexos

Anexo 1: Figuras



Figura 1: Gro Harlem Brundtland, líder de la Convención de 1987.

Anexo N ° 2. Matriz de Categorías de la variable.

MATRIZ DE CATEGORIAS			
TITULO "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021."			
VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORIAS	SUB CATEGORIA
TURISMO SOSTENIBLE	«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» OMT (2015).	MEDIOAMBIENTAL	Índice de sostenibilidad ambiental.
			Huella ecológica.
			Huella de carbono.
		ECONÓMICO	Rentabilidad social.
			Tasa de crecimiento.
			Energías renovables.
		SOCIOCULTURAL	Inversión en cultura.
			Saneamiento
			Dinámica poblacional

Anexo N ° 3. Formato de Entrevista.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?
2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?
3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?
4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?
5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?
6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?
7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?
9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Anexo N ° 4. Validación de instrumento 1.

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021."

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de la tesis "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021." En ese sentido, solicito pueda evaluar los ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido	RANDOLF FERNANDO ÑIQUEN LEVY.		
Sexo:	Varón		
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	15 años		
Grado académico:	Bachiller	Magister x	Doctor
Área de Formación académica	Clínica	Educativa x	Social
	Organizacional x	Otro:	
Áreas de experiencia profesional	<u>Supply chain</u> , logística y operaciones		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas x



Firma del estudiante
Nombre: Mario Chumpitazi Cabrejos
DNI: 76972234



Firma del validador
Nombre: RANDOLF ÑIQUEN LEVY.

Anexo N ° 5. Validación de instrumento 2.

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021."

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de la tesis "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021." En ese sentido, solicito pueda evaluar los ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido		ANA ANAYA BERNARDO	
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Áreas de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas



Firma del estudiante
Nombre: Mario Chumpitazi Cabrejos
DNI: 76972234



Firma del validador
Nombre: ANA ANAYA BERNARDO
DNI: 08481462

Anexo N ° 6. Validación de instrumento 3.

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021." |

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de la tesis "GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO COSTA VERDE, LIMA 2021." En ese sentido, solicito pueda evaluar los ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido	MONICA REGALADO CHAMORRO		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	16 AÑOS		
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clínica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Áreas de experiencia profesional	TURISMO Y HOTELERÍA		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas



Firma del estudiante
Nombre: Mario Chumpitazi Cabrejos
DNI: 76972234



Firma del validador
Nombre: MONICA REGALADO CHAMORRO
DNI: 41446703

Anexo N ° 7. Entrevista a un especialista en turismo sostenible 1.

Entrevista a: Especialista en turismo.

Nombre: se mantiene en reserva a solicitud del entrevistado.

Cargo: Agente de turismo.

Modalidad: video llamada por plataforma Zoom.

Fecha de registro: 30/09/2021.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?

Rpta: Está claro que a la ausencia de estándares el MINCETUR debe liderar y promover el alcance de políticas y estrategias ya que es parte de sus funciones, esto a través del viceministerio de turismo en su dirección de asuntos ambientales. Lamentablemente el cambio constante de líderes y la crisis política no son un buen avance en este sentido por lo que se recomendaría que los actores del sector se lancen en la búsqueda de alianzas estratégicas tanto nacionales como internacionales.

2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: El sector aun no hace eco de estos conceptos, no existe mucha información al respecto. Prima aun sobre todo el aspecto económico en la gestión de sus actores. Asumo que la pandemia y la posterior lentitud en la reactivación del sector harán que esto demore aún más.

3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: La situación es similar a tu pregunta anterior, no existe mucha información al respecto la grave crisis del sector hace que estos aspectos aún no se consideren relevantes.

4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?

Rpta. Podemos citar:

- Promoción del empleo.
- Enfoque en las comunidades locales.
- Puesta en valor de conceptos medioambientales.

5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?

Rpta: Son dos aspectos fundamentales, primero el aumento de la oferta y segundo el aumento de la calidad del servicio pero con enfoque al concepto de sostenibilidad.

6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?

Rpta: por lo visto este aspecto no ha sido considerado, las iniciativas son pocas y de no mucho impacto, cabe señalar que el plan maestro en su actualización no contempla estos aspectos.

7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

Rpta: En este punto el turismo es fundamental en la difusión del patrimonio cultural y sobre todo en su conservación ya que existe una relación de beneficio mutuo.

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?

Rpta: El sector debe cumplir fielmente las medidas que se dicten a tal efecto tanto en el manejo de residuos sólidos y líquidos, además debe ser impulsor permanente de un cambio cultural y difusor de todas las medidas que se dicten al respecto.

9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Rpta: La gestión en turismo sostenible es parte fundamental de este fenómeno de manera permanente, el movimiento poblacional se dará por la masa de turistas nacionales y extranjeros así como por la masa laboral que se movilizara permanentemente alrededor de esta actividad.

Anexo N ° 8. Entrevista a un especialista en turismo sostenible 2.

Entrevista a: Especialista en turismo.

Nombre: se mantiene en reserva a solicitud del entrevistado.

Cargo: Gerente General empresa de turismo.

Modalidad: video llamada por plataforma Zoom.

Fecha de registro: 04/10/2021.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?

Rpta: a mi modo de ver se deberían enfocar en dos aspectos fundamentales:

- Capacitación a agentes del sector.
- Generar y promover normas y acuerdos estandarizados por la autoridad competente.

2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: No existe un órgano de gestión de control que diseñe pautas de cumplimiento.

3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: No existe un órgano de gestión de control que diseñe pautas de cumplimiento.

Además debo anotar que las normas se deben dictar para todos los sectores de la

actividad económica en general y luego cada sector debe generar la adaptación particular e implementar su propia regulación.

4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?

Rpta. El sector ayuda a mejorar la capacidad económica de las poblaciones involucradas y de ese modo mejorar su calidad de vida, además aporta en los aspectos culturales y de salud.

5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?

Rpta: La variedad de la oferta turística y la competencia siempre acabarán favoreciendo al consumidor y permitirá a futuro establecer opciones cada vez más diversas de inversiones en el sector a medida que se extiende y diversifica.

6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?

Rpta: Dependerá de cómo se adapta el sector y las que se desprendan del proyecto en general, al momento la información no es clara y está más enfocada en el manejo medioambiental, quedando este aspecto algo descuidado.

7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

Rpta: La gestión en turismo debe consolidar nuevas ofertas que incluyan el patrimonio cultural de los distritos involucrados y consolidar a su vez nuevos espacios de difusión de arte y cultura en general.

Al tratarse de un espacio nuevo es de esperar que se genere con el tiempo una cultura particular alrededor de toda su infraestructura y diversidad geográfica.

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?

Rpta: En este aspecto la gestión en turismo sostenible es fundamental para el apoyo a las políticas que se dicten, su no cumplimiento acarrearía el deterioro rápido del entorno lo que afecta al proyecto en su conjunto y a toda actividad relacionada; al turismo se vería afectado al bajar al valor de la calidad de la oferta.

9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Rpta: Es fundamental que el sector diseñe estrategias para que los movimientos sean coordinados y no causen problemas, además la autoridad del proyecto deberá dictar normas para la intangibilidad de la zona terrestre y marítima considerada como zona de influencia del proyecto.

Anexo N ° 9. Entrevista en un especialista en planificación en el proyecto Costa verde.

Entrevista a: Especialista en planificación.

Nombre: se mantiene en reserva a solicitud del entrevistado.

Cargo: Gerente de planificación del Proyecto Costa verde.

Modalidad: video llamada por plataforma Zoom.

Fecha de registro: 05/10/2021.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?

Rpta: principalmente dos:

- Promover mesas de trabajo informativas.
- Revisión permanente de estrategias

2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta. La MPL viene cumpliendo e implementando progresivamente normas que incluyen el concepto pero no hay ni planes no objetivos concretos para su difusión e inclusión, el sector debe gestionar, diseñar e implementar estrategias para su conocimiento y proponer estrategias a futuro.

3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta la situación es similar al concepto anterior, el concepto se viene incorporando de manera progresiva en los planes de control del medio ambiente, lo avanzado aun es casi nulo e insuficiente.

4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?

Rpta: Se espera que el proyecto genere un sinnúmero de beneficios independiente mente de la rentabilidad económica costo/beneficio a saber sobre todo mejoras en la calidad de vida de todas las personas involucradas directa o indirectamente con el proyecto y las actividades que este genere.

5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?

Rpta: Si el proyecto se diseña para apoyar nuevas inversiones privadas en infraestructura hotelera y de servicios en general y se supervisa el cumplimiento de estándares de manejo ambiental y de sostenibilidad el aumento de la actividad económica será una constante.

6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?

Rpta: Se tiene previsto incorporar el uso de energía solar y eólica pero su diseño e implementación aún se encuentran en una etapa de estudio y desarrollo.

7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

Rpta: El proyecto debe fomentar nuevos espacios y revalorizar los ya existentes, las alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura, gestores privados y agentes en general es fundamental para consolidar alianzas duraderas.

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?

Rpta: El crecimiento de infraestructura debe contemplar estrategias de saneamiento a fin de proteger y cuidar los espacios naturales.

9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Rpta: Se espera un porcentaje importante de desplazamiento poblacional de tipo migratorio, estacional y permanente, de debe adoptar políticas, leyes y normas de protección al espacio terrestre y marítimo que se constituya como zona de interés e influencia del proyecto.

Anexo N ° 10. Entrevista a un arquitecto en el proyecto Costa Verde.

Entrevista a: Especialista en arquitectura.

Nombre: se mantiene en reserva a solicitud del entrevistado

Cargo: Arquitecto empresa constructora.

Modalidad: video llamada por plataforma Zoom.

Fecha de registro: 06/10/2021.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?

Rpta: a mi parecer se debe incluir opiniones de diferentes actores en el diseño y manejo de espacios públicos y privados.

2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: Los especialistas ya vienen implementando diseños que incorporan estos conceptos, sin embargo en el caso del proyecto no se aprecia un diseño inclusivo en estos temas.

3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta. Como te exprese los especialistas ya vienen implementando diseños que incorporan estos conceptos sin embargo la mayoría prefiere más el paisaje que el

mensaje, cuando en mi opinión se deberían integrar los dos en el diseño y futuro manejo de los espacios.

4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?

Rpta: El manejo de espacios se debe diseñar sistémicamente para apoyar el bienestar de la población desde diversos aspectos (salud, bienestar y cultura), en este sentido el sector turismo deberá adecuarse a fin de que sus productos sean un complemento y una parte importante del todo.

5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?

Rpta: El diseño de espacios debe favorecer toda la actividad económica, en este sentido el turismo debe buscar ser parte integral del desarrollo del proyecto, proponer alternativas creativas y sostenibles y rediseñar productos con nuevos estándares.

6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?

Rpta: El diseño incorpora el uso de energías renovables, aunque aún no se ha definido específicamente en que zonas y de qué tipo serian específicamente.

7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

Rpta: El uso de espacios se debe aprovechar para el uso de actividades artísticas, exposiciones permanentes por ejemplo.

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?

Rpta: Los espacios deben apoyar las estrategias de saneamiento y las intervenciones que se deben dar, la no consolidación de este aspecto pondría en peligro la viabilidad de todo el proyecto, El plan maestro del proyecto lo desarrolla en su desgredado de inversiones y resalta su capital importancia.v

9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Rpta: El diseño de espacios debe facilitar este fenómeno de manera de no crear complicaciones, además se debe diseñar de manera de constituirse en sí mismo en una barrera de protección de la zona terrestre y marina del proyecto.

Anexo N ° 11. Entrevista a un especialista en gestión municipal.

Entrevista a: Especialista en gestión municipal.

Nombre: se mantiene en reserva a solicitud del entrevistado.

Cargo: Ex alcalde distrital.

Modalidad: video llamada por plataforma Zoom.

Fecha de registro: 07/10/2021.

1. ¿Desde su experiencia, que estrategias debería implementar la gestión en turismo para contribuir en la sostenibilidad del Proyecto Costa Verde, que factores se deben tomar en cuenta y que estándar se debe buscar alcanzar?

Rpta: Se deben diseñar estrategias concertadas de responsabilidad distrital que aseguren el involucramiento y participación de los gobiernos locales.

2. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella ecológica; cual debería ser el aporte del sector al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: Los gobiernos locales aun no tienen planes de desarrollo en este aspecto.

3. ¿Desde su experiencia, cómo describiría el comportamiento del sector turismo en la incorporación del concepto del índice de huella de carbono y cuál podría ser su aporte al Proyecto Costa Verde en este aspecto?

Rpta: Aun no se incorpora a los planes de control de medio ambiente. La mayoría de GL solo lo hace de manera declarativa, más no efectiva.

4. ¿Cuál son las características de una gestión en turismo sostenible que nos permitan describir el aporte de esta actividad a la rentabilidad social del Proyecto Costa Verde?

Rpta: Se debe diseñar un plan que incluya a los distritos en su totalidad y no solo las áreas costeras, de esta manera se involucraría un número mayor de actores. Se debería caracterizar por:

- Cumplimiento estricto de estándares de sostenibilidad.
- Formalidad.
- Involucramiento con la comunidad.

5. ¿Cómo la gestión en turismo sostenible en el Proyecto Costa Verde puede fomentar el crecimiento de la actividad económica y fomentar la inversión a futuro?

Rpta: Los distritos involucrados deben generar planes complementarios de apoyo y soporte de toda la actividad económica, sobre todo al turismo.

6. ¿Está convenientemente contemplado en el Proyecto Costa Verde el uso de energías renovables, cuales se pueden aprovechar más y en qué estrategias recomendaría en la gestión en turismo sostenible para adaptarse a estos nuevos estándares energéticos?

Rpta: Es fundamental el uso de energía solar a fin de minimizar costos de largo plazo en el funcionamiento del proyecto, si bien en cierto el proyecto contempla en menor medida el uso de estas fuentes de energías; esto no es extensivo a los gobiernos locales que deberían desarrollar proyectos afines y complementarios.

7. ¿Cuál es la importancia de integrar el aspecto cultural al Proyecto Costa Verde y qué debe caracterizar a una adecuada gestión en turismo sostenible para contribuir a ello?

Rpta: La integración cultural debe incluir la opinión de los gobiernos locales para diseñar estrategias conjuntas.

8. ¿Qué aspectos de saneamiento se deben considerar en el desarrollo del proyecto y como la gestión en turismo sostenible debe adecuarse a estos?

Rpta: El saneamiento debe ser integral e incluir la totalidad de los distritos involucrados en el proyecto, el proyecto debe contemplar un plan que involucre el conjunto del sistema de redes de agua y desagüe y un sistema de tratamiento de aguas residuales que asegure la sostenibilidad del litoral como eje motor del proyecto.

9. Siendo un cambio en la dinámica poblacional una consecuencia de proyectos como el de la Costa Verde, ¿Cómo describiría la situación actual en gestión en turismo sostenible en este aspecto?

Rpta: La asignación de nuevos espacios debe estar regulada de manera conveniente para evitar fenómenos migratorios de tipo invasión de espacios públicos, los gobiernos locales deben monitorear todo sus espacios de manera permanente y emitir normas de carácter urbanístico que no trastoquen el concepto paisajístico y de sostenibilidad a favor de una política inmobiliaria invasiva y sin control.