



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR
Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA LA ESTRELLA TRADING Y
LOGISTICA S.A.C., LIMA, 2019

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autor:

Juan Ramon Dominguez Alvarado

Asesor:

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez

<https://orcid.org/0003-2862-3632>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Dennis Yohannes De La Piedra Yépez	09875915
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Alfredo Martín Berrospi Ytahashi	08271350
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis Domínguez al 14032023

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

4%

★ Submitted to Universidad Científica del Sur

Trabajo del estudiante

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 5 words
Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi madre, quien siempre ha sido mi fuente de amor y apoyo incondicional. A mi familia, que me ha dado la fortaleza para seguir adelante. Y de manera especial a mi hermano mayor Ysrael, por ser mi mentor y ejemplo a seguir .Este logro es para todos ustedes.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su constante apoyo y motivación a lo largo de este proceso, a mis profesores y asesor por guiarme y proporcionarme las herramientas necesarias y a todos aquellos que de alguna manera han hecho posible la realización de este trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Antecedentes.....	15
1.2.1. Antecedentes Internacionales	15
1.2.2. Antecedentes Nacionales	17
1.2.3. Antecedentes Locales	18
1.3. Marco Teórico.....	20
1.4. Planteamiento del Problema.....	29
1.5. Formulación del problema.....	31
1.5.1. Problema General.	31
1.5.2. Problemas Específicos	31
1.6. Objetivos.....	31
1.6.1. Objetivo General.....	31
1.6.2. Objetivos Específicos	32
1.7. Hipótesis	32
1.7.1. Hipótesis General	32
1.7.2. Hipótesis Específicas	32

1.8. Justificación.....	33
1.8.1. Justificación Práctica.	33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	35
2.1. Tipo de Investigación.....	35
2.2. Técnicas de Recolección de Datos	36
2.3. Población y Muestra	39
2.4. Unidad de Análisis	40
2.5. Procedimientos de Recolección de Datos.....	40
2.6. Análisis de Datos	41
2.7. Aspectos Éticos de la Investigación.....	41
2.8 Operacionalización de variables	42
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	44
3.1. Fiabilidad de Instrumentos.....	44
3.1.1. Validez (Juicio de Expertos) Explicar cómo fue validado.	44
3.1.2. Confiabilidad (Alfa de Cronbach)	44
3.2. Resultados Descriptivos	45
3.2.1. Variable independiente: control de las cuentas por cobrar.....	45
3.2.2. Variable Dependiente: Liquidez	55
3.3. Análisis Inferencial	66
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	73
4.1. Limitaciones	73
4.2. Interpretación comparativa.....	73

4.3. Implicancias	75
4.4. Conclusiones.....	79
4.5. Recomendaciones.....	79
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valor de la Escala de Likert	37
Tabla 2 Cuadro de Distribución de la muestra.....	40
Tabla 3 Distribución de Frecuencia según de las Políticas de Crédito	45
Tabla 4 Distribución de Frecuencia según Políticas de Cobranzas.....	47
Tabla 5 Distribución de Frecuencia según Comunicación.....	48
Tabla 6 Distribución de Frecuencia según Supervisión	49
Tabla 7 Distribución de Frecuencia según Ambiente de Control.	50
Tabla 8 Distribución de Frecuencia según Evaluación de Crédito	51
Tabla 9 Distribución de Frecuencia según Control de Efectivo.....	53
Tabla 10 Distribución de Frecuencia según Medios de Cobranzas.	54
Tabla 11 Distribución de Frecuencia según Caja.....	55
Tabla 12 Distribución de Frecuencia según Flujo de Caja	56
Tabla 13 Distribución de Frecuencia según Capacidad de Pago.	57
Tabla 14 Distribución de Frecuencia según Capital de Trabajo.	58
Tabla 15 Distribución de Frecuencia según Liquidez General.	59
Tabla 16 Distribución de Frecuencia según Periodo Promedio de Cobranza.	60
Tabla 17 Distribución de Frecuencia según Ratio de Cuentas por Cobrar.	61
Tabla 18 Distribución de Frecuencia según Rotación de Cartera.	62
Tabla 19 Análisis Ratio Liquidez General	63
Tabla 20 Análisis Prueba Acida.	64
Tabla 21 Análisis Capital de Trabajo.....	65
Tabla 22 Análisis Ratio Promedio de Cobranza.	65
Tabla 23 Análisis Rotación de Cuentas Por Cobrar.....	66
Tabla 24 Test de Normalidad aplicado a las variables Control de las Cuentas por Cobrar y Liquidez.	67

Tabla 25 Test de correlación de Pearson aplicado a la variable Control de las Cuentas por Cobrar y la variable Liquidez.	68
Tabla 26 Test de correlacion de Pearson aplicado a la variable Control de Cuentas por Cobrar y la dimensión Efectivo.	69
Tabla 27 Test de correlación de Pearson aplicado a la variable control de las cuentas por cobrar y la dimensión medición de la Liquidez.	70
Tabla 28 Test de correlación de Pearson aplicado a la dimensión Procedimientos y Políticas y la variable Liquidez.	71
Tabla 29 Test de correlación de Pearson aplicado a la dimensión Control y Resguardo de Activos y la variable Liquidez.	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de Barras según de Políticas de Crédito	46
Figura 2 Gráfico de Barras según Políticas de cobranzas.	47
Figura 3 Gráfico de Barras según Comunicación.	48
Figura 4 Gráfico de Barras según Supervisión	49
Figura 5 Gráfico de Barras según Ambiente de Control.....	51
Figura 6 Gráfico de Barras según Evaluación de Crédito.....	52
Figura 7 Gráfico de Barras según Control de Efectivo.....	53
Figura 8 Gráfico de Barras según Medios de Cobranzas.....	54
Figura 9 Gráfico de Barras según Caja.....	55
Figura 10 Gráfico de Barras según Flujo de Caja.....	56
Figura 11 Gráfico de Barras según Capacidad de Pago.....	57
Figura 12 Gráfico de Barras según Capital de Trabajo.....	58
Figura 13 Gráfico de Barras según Liquidez General.....	59
Figura 14 Gráfico de Barras según Periodo Promedio de Cobranza.	60
Figura 15 Gráfico de Barras según Ratio de Cuentas por Cobrar.....	62
Figura 16 Gráfico de Barras según Rotación de Cartera.	63

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., se utilizó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo descriptivo, con una muestra por conveniencia de 7 personas. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, estuvo dirigida a una determinada población, además de análisis documental para analizar los ratios de liquidez, los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron el cuestionario y la ficha de observación.

Los resultados obtenidos indican que existe una relación positiva y fuerte entre el control de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa, por lo tanto ,se concluye que el control de las cuentas por cobrar tiene incidencia en la liquidez, puesto que al no contar con procedimientos y políticas efectivas y un monitoreo constante, la recuperación de la cartera vencida o por vencer, incide de manera desfavorable en la obtención de efectivo.

PALABRAS CLAVES: Control de cuentas por cobrar, Liquidez

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La importancia de contar con un sistema de control de las cuentas por cobrar es fundamental hoy en día en las empresas que buscan el crecimiento económico y la solvencia financiera, la mayoría de estas buscan estrategias, métodos, para lograr sus objetivos planteados cada año, sin embargo, todas están expuestas a diversas adversidades que no permiten alcanzar el nivel de eficiencia en el logro de sus objetivos, siendo el principal contar con liquidez para cumplir con sus compromisos financieros.

En el contexto internacional, Flores (2020) menciona que “Es importante que las empresas establezcan medidas de control interno en su departamento de cuentas por cobrar, mediante la aplicación de evaluaciones, políticas de crédito y medidas preventivas. De esta manera, se logrará una recuperación más eficiente de los créditos concedidos.”(p.89)

A nivel nacional, Pérez & Ramos (2016), mencionan que “Las Empresas deben de implementar controles internos dentro del área de cuentas por cobrar, aplicando métodos de evaluación, políticas de créditos, y controles preventivos, esto ayudará hacer más efectiva la recuperación de los créditos otorgados”. (p.104)

Todas las empresas en general tienen la misma importancia de contar con un adecuado manejo y supervisión en sus cuentas por cobrar, considerando que la falta de liquidez es un problema a la hora de enfrentar a los pasivos, muchos empresarios se dedican a vender y dar crédito a un mayor número de días solo para no perder a sus clientes, estas malas prácticas originan que se financien de terceros trayendo consigo más deudas de las cuales muchas veces son difíciles de pagar, mientras no se mejore o se

implemente una política de cobranza ,la empresa seguirá en este círculo vicioso ,de la cual nunca podrán salir.

En el contexto descrito “Para las empresas, es esencial contar con un control adecuado de sus cuentas por cobrar, ya que esto les permitirá mantener niveles adecuados de fondos líquidos y estar preparados para enfrentar las necesidades financieras que puedan surgir”.(Vásquez & Vega, 2016,p.47)

En vista de la complejidad del entorno empresarial actual, es crucial que las empresas mejoren sus sistemas de cobro de manera oportuna. La demora excesiva en el cobro puede afectar significativamente la liquidez de la empresa y su capacidad para hacer pagos, por lo que es importante tomar medidas para asegurar un proceso de cobro eficiente.

Es necesario que las empresas sepan que el control de las cuentas por cobrar es esencial para gestionarlas de forma efectiva y eficiente; las empresas necesitan tener un mínimo de efectivo para atender sus actividades operacionales, es por ello que los

Encargados de la gerencia deben de tomar medidas necesarias para reunir recursos suficientes y lograr convertir las cuentas por cobrar en efectivo.

Todo negocio se enfoca en dos cosas vender más y tener dinero para seguir operando ,las cuentas por cobrar se originan por el uso del crédito, dado que es una forma de financiamiento en las empresas ,por ello las políticas de cobranzas deben ser muy estrictas y enfocadas a logros de objetivos , el incumplimiento de estos trae como consecuencia la demora en los cobros , Es fundamental considerar un control adecuado sobre las políticas y límites de crédito, ya que estos aspectos tienen un impacto significativo en la liquidez de la empresa. Al establecer políticas y límites de crédito efectivos, se puede garantizar que la empresa disponga de suficientes fondos líquidos para cumplir con sus compromisos financieros y operativos.

Loyo, (2013) señala que “El control se adapta a todo área, pero una de las áreas de mayor importancia dentro de la organización es la de cuentas por cobrar. Ese rubro es muy delicado y se necesita implementar un sistema eficiente que permita obtener resultados positivos y duraderos.”(p.99)

Actualmente la mayoría de las empresas otorgan créditos, esa es la única manera de incrementar las ventas sin embargo, si la empresa no cuenta con un correcto manejo de las cuentas por cobrar podría traer consecuencias muy serias, las cuales afectaran directamente a la liquidez.

Por todo lo expuesto anteriormente se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C.Lima, 2019? , así mismo tiene como objetivo principal Determinar como El Control de las Cuentas por Cobrar Incide en la Liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C, siendo necesario abordar las diferentes cuestiones que se plantean con respecto a las variables de estudio.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Barrionuevo, (2020) en su trabajo de investigación titulado “Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Compañía Constructora Mewtwo S.A”. - Universidad Técnica de Babahoyo-Ecuador, la metodología aplicada a esta investigación fue descriptiva, exploratoria, con enfoque cualitativo, el objetivo general fue Analizar las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez de la compañía Constructora Mewtwo S. A.

Concluye que el incremento de las cuentas por cobrar afecta el efectivo de la empresa, al no contar con Normas y estrategias relacionadas con el otorgamiento de créditos y la recuperación de deudas, ni personal capacitado en manejo de cartera, origina

que los clientes no paguen a tiempo sus deudas, y ante la falta de liquidez, la empresa se tiene que endeudar para poder cumplir con sus obligaciones financieras.

Pérez,(2018) En su trabajo de investigación denominado “Las Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Corporación Universitaria Americana- Universidad De Guayaquil-Ecuador, La metodología aplicada a esta investigación fue de tipo inductiva, el objetivo general fue Analizar el impacto que tiene un recaudo oportuno de cartera por concepto de matrículas en la Corporación Universitaria Americana.

Concluye que las cuentas por cobrar tienen una gran influencia en la liquidez de la institución, ya que este activo circulante relacionado con el crédito es crucial para cubrir los gastos de la institución, incluyendo las cuentas por pagar y otros gastos durante períodos donde no se esté en período de matrícula. Por lo tanto, es fundamental gestionar adecuadamente las cuentas por cobrar para garantizar que la institución tenga suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones financieras y operativas en todo momento.

(Arroba et al., 2018) en su trabajo de investigación titulado “Las Cuentas Por Cobrar Y Su Relevancia En La Liquidez” - Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, la metodología aplicada a esta investigación fue el método descriptivo que se utiliza para recoger, organizar y obtener la información necesaria de la empresa, el objetivo general fue analizar de qué manera las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa Rauni Importadores y Automotores S.A

Concluye que la empresa tiene manuales de políticas y procedimientos para el área de cobranzas, pero no son aplicados, Contabilizan las cuentas por cobrar desde su apertura, pero los cobros no se registran en el instante del pago del cliente, Existe insuficiente comunicación entre el área de contabilidad y cobranza, Incumplimiento de los manuales de políticas y procedimientos para otorgar crédito, evidenciándose deficiencias en varios procesos establecidos en la empresa.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Vásquez. & Vega, (2016) en su tesis titulada “Gestión De Cuentas Por Cobrar Y Su Influencia En La Liquidez De La Empresa Consermet S.A.C., Distrito De Huanchaco, Año 2016-Universidad Antenor Orrego – Trujillo, la metodología aplicada a esta investigación fue de tipo aplicativo causal, El propósito principal del estudio fue investigar el impacto de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., en el distrito de Huanchaco, durante el año 2016..

Concluye que la implementación de un control efectivo sobre las cuentas por cobrar y la supervisión detallada del comportamiento de los clientes potenciales puede asegurar el cobro puntual de las facturas pendientes. Es importante fortalecer y difundir los procedimientos de cobro aplicados a los clientes, para acelerar el proceso de cobranza y mantener una cantidad adecuada de fondos líquidos que permitan cumplir con las obligaciones financieras y operativas a corto plazo.

Caruajulca, (2018) En el trabajo de investigación que lleva por título “Control De Cuentas Por Cobrar Y La Liquidez En La Empresa Importadora Multistock S.A. 2018 – Universidad Peruana de las Américas, la metodología aplicada a esta investigación fue de tipo aplicada no experimental transversal, el objetivo general fue Determinar cómo, el control de cuentas por cobrar, influye en la liquidez de la empresa Importadora Multistock S.A. 2018.

Concluye que La empresa Importadora Multistock S.A., al no tener una área de créditos y cobranzas implementada, ni personas idóneas para el cargo, otorga créditos a los clientes sin previa evaluación crediticia, la gerencia no se enfoca en hacerle seguimiento a sus cuentas por cobrar y eso ha originado que falta de disponibilidad de efectivo para cumplir con los compromisos financieros a corto plazo.

Pérez & Ramos, (2016) en su tesis titulada “Implementación De Un Sistema De

Control Interno En Las Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Bagservis SAC, En Trujillo, En El Año 2016. – Universidad Privada del Norte, el diseño aplicado a esta investigación fue experimental, el objetivo general fue Analizar la incidencia de la implementación del sistema de control interno en la liquidez de Bagservis SAC.

Concluye que la Implementación del Sistema de Control Interno en la empresa ha influido significativamente en la liquidez debido a que se pudo recuperar cuentas por cobrar no canceladas oportunamente, el nivel de liquidez tuvo una relevancia en comparación con otros años, la empresa pudo cancelar algunas obligaciones y el efectivo en su caja y bancos también tuvo un considerable incremento , antes de la implementación se detectó que el personal no estaba capacitado para afrontar sus funciones de manera responsable y eficiente y al no ver procedimientos y políticas de cobranzas, los objetivos de la empresa no se podían concretar en el plazo fijado por gerencia.

1.2.3. Antecedentes Locales

Maco,(2022) en su tesis titulada “Control De Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019 –Universidad Privada Del Norte- Lima, la metodología aplicada a esta investigación fue de tipo cuantitativo , El propósito principal de la investigación fue analizar cómo el manejo y supervisión de las cuentas por cobrar afectan la solvencia financiera de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., ubicada en Lima durante el año 2019..

Concluye que la implementación de un sistema de control garantizará la disminución de los riesgos, el cumplimiento de los objetivos establecidos y la obtención de una mayor eficiencia y eficacia en las operaciones. Asimismo, resulta esencial contar con un manual de políticas de crédito y cobranza que permita solucionar los problemas de liquidez. Este manual busca integrar las normas y actividades necesarias para el correcto

funcionamiento de la empresa y representa una herramienta útil para reducir la tasa de impagos por parte de los clientes.

Álvarez & García, (2020) en su tesis titulada “El Control Contable De Las Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018”- Universidad Privada Del Norte, metodología aplicada a esta investigación fue de tipo aplicada, no experimental transversal, el objetivo general fue Evaluar de qué manera el control contable de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018.

Concluye que La falta de políticas de cobranza definidas en la estructura de la compañía Gafumex EIRL tiene un impacto negativo en su solvencia financiera. Por este motivo, se requiere establecer políticas claras que permitan cumplir con los plazos de cobro establecidos y, a su vez, capacitar al personal del departamento de cuentas por cobrar. Solo de esta manera se podrá reducir los riesgos asociados a los procesos de cobranza y se podrá contribuir a mejorar la liquidez de la empresa.

Neciosup, (2018) en su tesis titulada “El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresa del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018”-Universidad Privada Cesar Vallejo, la metodología aplicada a esta investigación fue de tipo descriptivo - correlacionar diseño no experimental, El propósito principal de la investigación consistió en analizar cómo la gestión y supervisión de las cuentas por cobrar impactan en la capacidad financiera de las empresas del sector metalmecánico en el distrito de La Victoria durante el año 2018.

Concluye que, es fundamental que todas las empresas, independientemente de su tamaño, implementen un sistema de control interno en todas sus áreas estratégicas. Se ha determinado que el control de las cuentas por cobrar tiene un impacto significativo en la liquidez de la empresa y que la implementación de un control efectivo beneficia

directamente la solvencia financiera. Es esencial tomar como referencia los indicadores de medición de la liquidez para poder manejar adecuadamente el efectivo y hacer frente a las obligaciones de corto plazo.

1.3. Marco Teórico

Control Interno

Es un proceso orientado a la gestión efectiva y eficiente de los objetivos y actividades de la organización, así como a la observancia de sus políticas y regulaciones internas.

Entre las teorías encontramos otras similares, que se describen así:(Mantilla, 2005):

El control interno es un sistema que evoluciona con el tiempo y la forma en que se aplican los controles debe adaptarse a las nuevas circunstancias. A lo largo del tiempo, los procedimientos pueden volverse menos efectivos o no utilizarse ampliamente debido a la llegada de nuevos empleados, la variación en la efectividad del entrenamiento y supervisión, la limitación de recursos y tiempo, o la aparición de otras presiones adicionales. En consecuencia, es necesario revisar y actualizar periódicamente los sistemas de control interno para garantizar su eficacia continua. (pág. 83)

(Pereira, 2019) Manifiesta, La implementación de un control interno efectivo es fundamental para el crecimiento de una empresa. Aunque las grandes empresas del mundo actual comenzaron como pequeñas, para lograr su crecimiento fue necesario que se organizaran administrativamente e implementaran el proceso administrativo, que incluye la planeación, organización, dirección y control empresarial.

Melendez, (2016) define al control interno como una herramienta de gestión que abarca el plan de organización y todos los métodos y procedimientos adoptados en forma coordinada dentro de un proceso continuo en las empresas. Su objetivo es garantizar la custodia y protección de los activos y patrimonio, así como promover la eficiencia en las

operaciones, fomentando un mayor grado de rentabilidad. Este proceso involucra tanto a la dirección como a la gerencia y el personal de la empresa (p.22)

Apaza (2015) señala que “el control interno comprende el plan de organización y los métodos que se implantan en un negocio con el fin de mantener a buen recaudo sus activos, verificar la exactitud y confiabilidad de la información financiera y provocar la adherencia a las políticas prescritas por la administración”.

Según Jiménez, (2018) “El control interno es un elemento esencial para el desarrollo y progreso de las empresas, ya que garantiza la generación de información financiera precisa, confiable y puntual. Asimismo, el control interno previene cualquier riesgo o anomalía que pueda surgir en la empresa”. (p.17).

Según el COSO 2013 ,lo define como un procedimiento ejecutado por el consejo de administración, la dirección y los empleados de una entidad, que tiene como propósito brindar un nivel adecuado de seguridad para alcanzar los objetivos relacionados con las operaciones, la información y el cumplimiento normativo.

Los objetivos principales del control interno es proteger en primer lugar a los activos, obtener información financiera confiable y oportuna, promocionar la eficiencia en las operaciones del negocio, y que la ejecución de las operaciones se adhiera a las políticas establecidas por la administración de la empresa

Componentes del Control Interno

El control interno está integrado por las políticas y procedimientos que nos garanticen el logro de objetivos específicos.

Según Ugaz (2013), señala que:

El Ambiente de Control es la base de todo proceso ya por alguna circunstancia puede debilitar o fortalecer las políticas y procedimientos de la empresa, y por ende en el control interno existente: la estructura y el funcionamiento general de la empresa; hechos

ajenos a la entidad que perjudican o entorpecen la operación normal de la empresa.

Evaluación de Riesgos. En todas las organizaciones, existen riesgos tanto internos como externos que deben ser evaluados para poder gestionarlos adecuadamente. Para llevar a cabo esta evaluación de riesgos en la empresa, es necesario definir los objetivos de cada área en primer lugar.

Sistemas de Información y Comunicación Es necesario identificar, capturar y comunicar información relevante de manera oportuna para que los empleados puedan cumplir con sus responsabilidades y colaborar en la mejora de todas las áreas de la empresa.

Procedimientos de control. Las actividades de control son las políticas y procedimientos que garantizan la ejecución de las directrices de la administración. Estos controles se enfocan en los riesgos que, si no son mitigados, podrían poner en peligro la consecución de los objetivos de la empresa.

Monitoreo. El seguimiento o monitoreo evalúa la eficacia de la ejecución del control interno en el tiempo y su objetivo es asegurarse de que los controles trabajen adecuadamente o, en caso contrario, tomar las medidas correctivas necesarias.

Meléndez, (2016) señala que “El monitoreo garantiza que los procedimientos del control interno se están cumpliendo adecuadamente además de permitir identificar su efectividad y por consiguiente hacer las modificaciones necesarias cuando lo requiera”.

(p.91)

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar corresponden a los importes adeudados por los clientes, que deben ser liquidados en un plazo establecido de facturación, generalmente de 30 a 60 días. Para poder convertirse en efectivo, primero se debe vender el producto y generar una cuenta por cobrar antes de que se pueda avanzar al siguiente paso. (Horne et al., 2010,p.6).

Gitman & Zutter, (2012) señala que, “Las cuentas por cobrar se refieren al monto total que los clientes adeudan a la empresa por las ventas a crédito”. (p.58)

El boletín C – 3 de las Normas de Información Financiera define a las cuentas por cobrar como “aquellas cuentas que corresponden a derechos exigibles derivados de ventas, servicios prestados, préstamos otorgados o cualquier otra operación similar.”

Según Robles, (2012) “todas estas cuentas tienen un alto grado de exigibilidad y se encuentran en el balance general en el rubro del activo circulante, y también son parte del estudio del capital del trabajo.”(p.113).

Los principales son:

Cuentas por cobrar clientes Las cuentas por cobrar están conformadas por los importes que la empresa pacta con los clientes en relación a los créditos otorgados por las ventas.

Cuentas por cobrar empleados son los acuerdos que se establecen entre los propietarios, los empleados y la empresa, tales como la venta a crédito o el adelanto de salarios, entre otros, conforman las cuentas por cobrar.

Clasificación de las Cuentas por Cobrar

Según Domínguez (2017) Las cuentas por cobrar se dividen en diferentes categorías según su origen, como clientes, empresas afiliadas, empleados y otros deudores, y se separan las que provienen de ventas y servicios de otras fuentes. Además, se clasifican en términos de su disponibilidad a corto o largo plazo. (p.3)

Control de las Cuentas por Cobrar

Vásquez & Ocas (2020) señala que “el control de las cuentas por cobrar como una herramienta es indispensable para mejorar las finanzas, un control eficiente durante el periodo de crédito y la ejecución del pago, permitirá generar flujo de efectivo, incremento de capital de trabajo y liquidez”.(p.43)

Procedimientos y Políticas.

La política de crédito y cobranza son herramientas esenciales para lograr los objetivos comerciales fijados y están en consonancia con el Plan Estratégico de la empresa. No obstante, la empresa se enfrenta a problemas cuando no se realiza una evaluación adecuada del cliente antes de otorgar créditos, lo que resulta en incumplimientos en los pagos por parte de los clientes en nuestra cartera.(Pariona & Vega, 2017,p.9)

Políticas de Cobranza.

Las políticas de cobranza de una empresa, según Gitman & Zutter, (2012) son: “la serie de procedimientos establecidos para el cobro de las cuentas por cobrar una vez que éstas han vencido. La eficacia de estas políticas puede ser parcialmente evaluada considerando el nivel de los gastos por cuentas incobrables”.

Araiza, (2005) señala que las operaciones a crédito fortalecen las ventas pero también puede implicar un serio problema financiero para la empresa sino se tiene una adecuada administración de los cobros. Además señala que el crédito es una de las partes importantes del proceso de ventas, ya que en las sociedades de consumo, para adquirir bienes y servicios requerimos del financiamiento de las empresas.

Para una administración efectiva de las Cuentas por Cobrar es necesario contar con una eficiente organización del departamento o área de cobranzas. En algunas empresas el tesorero debe estar encargado de dicha función, en empresas pequeñas es manejando frecuentemente por el propietario, el gerente de ventas o el contador.

Políticas de Crédito

Sevilla, (2017) señala que una buena política de crédito es fundamental para la administración exitosa de las cuentas por cobrar y evitar pérdidas de cartera, de igual manera los métodos de control y registro computarizado de los inventarios ayudan a

controlar las existencias en almacén y no correr el riesgo de pérdidas, ya sea por desperdicios o robo, lo que causaría un fuerte impacto sobre las utilidades de la empresa.

Cuentas Incobrables.

Según, Araiza (2005), “Son las mercancías y servicios a crédito o a plazo, que no son pagados por los clientes en las fechas establecidas”. (p.6)

La falta de pago en las cuentas por cobrar es uno de los problemas más importantes que enfrentan las organizaciones. Por esta razón, las empresas deben buscar soluciones para mantenerse en funcionamiento. Cuando se producen atrasos en la gestión de Normas y estrategias relacionadas con el otorgamiento de créditos y la recuperación de deudas, la liquidez de la empresa se ve afectada, lo que puede llevar a disfunciones en su desempeño económico. En este sentido, es esencial que los directivos implementen un Sistema de Gestión que garantice la recuperación oportuna de las deudas. (Pariona & Vega 2017)

Liquidez

La liquidez se refiere a la habilidad de la organización para ejecutar sus deudas a corto plazo a medida que vencen. Se trata de la característica de poder convertir fácilmente los activos en efectivo. (Gitman & Zutter, 2012,p.65)

El efectivo se considera el activo más líquido porque es muy estable, de fácil acceso y de fácil utilización. Por lo tanto, el efectivo se utiliza comúnmente para medir la liquidez de otros mercados.

Importancia de la liquidez

- La disponibilidad de liquidez es esencial para mantener en marcha las operaciones productivas o comerciales de una empresa, especialmente en el caso de las pymes, cuyo ciclo de reinversión es más acelerado. La escasez de liquidez implica limitaciones para generar ahorros o superávit de fondos.

- Tener suficiente liquidez en la empresa es esencial para cumplir con las

obligaciones, financiar el proceso productivo y mantener la operación en marcha. En el caso de las Pymes, es aún más importante ya que el ciclo de reinversiones suele ser más rápido. Si la liquidez no es suficiente, las Pymes corren el riesgo de cerrar debido a la insolvencia financiera.

Análisis Financiero

Ealde, (2020) Lo define como Las técnicas empleadas para evaluar el estado y expectativas de una empresa se basan en la utilización de indicadores, ratios y razones financieras. Este análisis exhaustivo permite a la empresa elegir entre diferentes opciones de acción y tomar medidas acordes a las necesidades o metas identificadas. Además, estas técnicas permiten proyectar posibles escenarios futuros utilizando información actual.

Según, Nava, (2009) El análisis financiero es esencial para examinar la condición financiera y el rendimiento económico actual de una empresa, identificar problemas y tomar medidas correctivas adecuadas para solucionarlos.

Para, Barreto, (2020) El análisis financiero implica una evaluación exhaustiva de la información financiera pasada de una empresa, con el fin de proyectar su desempeño futuro en diferentes plazos. Esta herramienta es esencial para detectar los problemas financieros y aplicar soluciones efectivas para solucionarlos, aprovechando las fortalezas y corrigiendo las debilidades de la empresa. (p.130)

Ratios Financieros

Según, Andrade, (2017). “Se entiende por ratio financiero a la herramienta que permite comparar dos cuentas de los estados financieros con el objetivo de obtener información relevante sobre una cuenta en relación con otra. Dependiendo del objetivo que se quiera medir, el ratio puede ser expresado en unidades monetarias o en términos porcentuales”.

Proporcionan datos relevantes acerca de cómo se está gestionando la empresa, así

como de la rentabilidad de la inversión realizada por los accionistas o propietarios de la misma. Además, permiten hacer comparaciones entre diferentes periodos o con otras empresas del mismo sector, lo cual no se podría hacer mediante cifras absolutas. Finalmente, los ratios financieros permiten identificar los aspectos más débiles de la empresa, lo que brinda la oportunidad a la gerencia de tomar medidas correctivas en el momento adecuado..(Navarro & Ramos , 2016,p.248)

Ratios de Liquidez General; El ratio de liquidez corriente se obtiene al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente de una empresa. El activo corriente incluye cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores fácilmente negociables e inventarios. Este ratio es una medida clave de la liquidez de la empresa, ya que indica qué porcentaje de sus deudas a corto plazo puede ser pagado con los activos corrientes, cuya conversión en efectivo se espera que coincida con el vencimiento de las deudas.

Si es mayor a uno es una buena señal de salud financiera. Sin embargo, hay que tener en cuenta que si el dato es muy superior a uno puede significar que existe un exceso de recursos activos que no están siendo explotados y por tanto, no se está obteniendo toda la rentabilidad que se podrá conseguir de ello.

Si es menor a uno, indica que el negocio tiene problemas de liquidez y posiblemente se enfrente a dificultades con las obligaciones contraídas en el corto plazo (a pagar a menos de un año).

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

o General

Ratio Prueba Acida; Se trata de un indicador más riguroso para evaluar la capacidad de una empresa de pagar sus obligaciones a corto plazo. Es más exigente que el anteriormente mencionado

$$\text{Liquidez Severa o Prueba ácida} = \frac{\text{Act. Cte. - Inv. - SCA}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio Capital de Trabajo; Se trata de una medida financiera que representa la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa. El capital de trabajo es el excedente de liquidez que queda después de cumplir con las obligaciones de corto plazo, y es utilizado para financiar las operaciones diarias de la empresa. Este indicador se calcula dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes, y muestra la cantidad de recursos disponibles para financiar las actividades operativas de la empresa.

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Act.Cte.} - \text{Pasiv.Cte.}$$

Gitman & Zutter, (2012) define al capital de trabajo como “fondo de maniobra, es la inversión que realiza toda empresa en activos circulantes o de corto plazo. En tanto que para Weston & Brigham,(2000) “se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes” (pág. 455).

Rotación de las Cuentas por Cobrar; es un indicador que permite evaluar la eficacia de la gestión de las cuentas por cobrar de una empresa. Su objetivo es medir la frecuencia con la que se recuperan las cuentas por cobrar, lo que ayuda a evaluar la política de crédito y cobranza de la empresa y el plazo promedio de los créditos otorgados a los clientes.

$$\text{Periodo promedio de Cobranzas} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas crédito}/360}$$

$$\text{Rotación de las cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{cuentas por cobrar}}$$

Efectivo y Equivalente de Efectivo

Según el párrafo 7 de la NIC 7, estos son los recursos financieros de libre disponibilidad controlados por las entidades disponibles para su uso en forma de efectivo, que se encuentra en caja o en cuenta bancaria.

Administración de Efectivo

Alvares,(2017) Señala que La gestión del efectivo es un proceso que necesita de una planificación minuciosa y una gestión cuidadosa de los flujos de caja debido a que el dinero en efectivo puede ser utilizado rápidamente. Es importante que la empresa mantenga un nivel adecuado de efectivo para cubrir sus necesidades y demandas de inversión, y que tenga la capacidad suficiente para atender a posibles necesidades imprevistas.

Flujo de Caja.

Hirache, (2013) Lo define una “herramienta financiera que ayuda a valorar la empresa identificando los ingresos ,egresos y apalancamiento ,es importante para evaluar el nivel de rentabilidad actual en función del valor de la empresa, obtener financiamiento, nuevas inversiones y evaluar alianzas estratégicas”.

Jara, (2020) Menciona que el flujo de caja ayuda a pronosticar, examinar y explicar los estados contables de forma detallada y precisa, orientados a un resultado futuro, también evalúa la capacidad que tiene el negocio para generar dinero en un determinado tiempo, esto ayudara a cumplir con sus obligaciones y objetivos propuestos, en base a los resultados se puede realizar estudios o aplicar estrategias orientas a utilizar los recursos disponible de la empresa de manera más eficiente.

1.4. Planteamiento del Problema

Las cuentas por cobrar representan la principal fuente de ingreso para la mayoría de

las empresas, por lo tanto es importante la aplicación de un control que brinde las bases necesarias y que faciliten el manejo de los procedimientos establecidos para la ejecución de las diversas actividades.

Actualmente todas las empresas sin importar el tamaño necesitan implementar un sistema de control para el mejor funcionamiento de todas las áreas, tanto para mejorar, como para tener una adecuada administración libre de riesgos y de esa forma lograr de manera efectiva los objetivos planteados por la organización.

Loyo, (2013) señala que “El control interno se adapta a todo área, pero una de las áreas de mayor importancia dentro de la organización es la de cuentas por cobrar. Ese rubro es muy delicado y se necesita implementar un sistema eficiente que permita obtener resultados positivos y duraderos”.

Actualmente la mayoría de las empresas otorgan créditos, esa es la única manera de incrementar las ventas, sin embargo, si la empresa no cuenta con un correcto manejo de las cuentas por cobrar podría traer consecuencias muy serias, las cuales afectarían directamente a la liquidez.

Se pudo constatar que la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C no tiene implementado un adecuado control en las áreas de contabilidad, y administración, siendo estas sus áreas principales y de mayor atención. Las cuentas por cobrar son administradas por los mismos dueños personas no idóneas para realizar esta función, el inadecuado control ha originado que existan muchas cuentas de ejercicios anteriores pendientes de cobro, esa mala práctica se viene realizando hasta la actualidad, muchos clientes están cancelando cada dos o tres meses y en otros casos en un tiempo mayor, la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo incurre en préstamos bancarios o muchas veces los dueños ponen de su propio dinero.

Considerando que la empresa se encuentra en constante crecimiento es necesario

contar con liquidez y así evitar financiarse de terceros frecuentemente, es por ello que el propósito de este estudio es examinar cómo la supervisión de las cuentas por cobrar incide en la capacidad financiera de la empresa. Para alcanzar este objetivo, se ha llevado a cabo una revisión de la literatura existente acerca de las teorías y conceptos que se relacionan con la administración de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez.

Esta investigación permitirá a la empresa mejorar sus prácticas de cobranza, lo que a su vez contribuirá a la recuperación de cuentas por cobrar de períodos anteriores de manera efectiva y eficiente.

1.5. Formulación del problema

1.5.1. Problema General.

¿Como el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019?

1.5.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019?
- ¿Cómo el control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019?
- ¿Cómo la aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019?
- ¿Cómo la aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez

de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Determinar como el control de las cuentas por cobrar inciden en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.
- Determinar como el control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.
- Establecer como la aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019.
- Determinar de qué manera la aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

El control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

1.7.2. Hipótesis Específicas

- El control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.
- El control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.
- La aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.
- La aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019.

1.8. Justificación

La presente investigación es considerada importante ya que nos permite ampliar el conocimiento sobre las empresas que no cuentan con un control adecuado de sus cuentas por cobrar, y nos servirá para solucionar este problema que afecta sobre todo a las empresas administradas por los mismo dueños. El presente estudio ayudará a la empresa La Estrella Trading y Logística SAC a implementar procedimientos para mejorar la problemática presentada y de esta forma dar a conocer la incidencia del control de las cuentas por cobrar en la liquidez.

1.8.1. Justificación Práctica.

El presente trabajo de investigación servirá de soporte para cualquier empresa que quiera implementar un control en sus cuentas por cobrar, esto mejorará el funcionamiento de sus procesos incrementado así su liquidez para hacerle frente a sus obligaciones de corto plazo.

Justificación Teórica La información que proporciona esta investigación posee una gran relevancia a las entidades, estudiantes en general para que se continúe realizando investigaciones sobre el control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez, es un tema muy importante que se debe seguir profundizando.

Justificación Metodológica: En este estudio, se utiliza un enfoque cuantitativo para analizar la relación entre dos variables. La razón detrás de la elección de este enfoque es que permite medir de manera objetiva los conceptos a través de datos numéricos y estadísticos, lo que proporciona una visión clara y confiable de la relación entre las variables. Además, el enfoque cuantitativo es ampliamente utilizado en investigaciones similares y ha demostrado ser efectivo en la obtención de resultados precisos y confiables. Por lo tanto, se considera que este enfoque es el más adecuado para alcanzar los objetivos

de este estudio y obtener una comprensión profunda de la relación entre las dos variables de estudio.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

Enfoque cuantitativo

Con respecto a este enfoque Neill & Cortez, (2018) plantea que :

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectados a una población mayor. (p.69)

Por tanto, esta investigación tiene este enfoque por que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Diseño No Experimental -Transversal

No experimental: no hay manipulación de variables (control de las cuentas por cobrar y liquidez). El investigador solo observa lo que ocurre y no interviene de ninguna manera.

Transversal: Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia en un momento determinado, es como tener una evidencia de algo que sucede en ese momento.

Es aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) por única vez en un momento dado. (Bernal, 2010)

La investigación emplea un diseño no experimental ya que no se manipularán las variables. Por lo tanto, los resultados que se analizarán de la empresa son los que se producirían en condiciones normales y dentro de un contexto natural. La recopilación de datos se realizará en un solo momento y no habrá más de una.

Tipo

En este trabajo se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

Descriptiva: Muestra una comprensión precisa y sin alteraciones de la realidad que se presenta en un contexto espacial y temporal específico. En este enfoque, se observa, registra y describe el fenómeno de manera objetiva, sin manipular ninguna variable. (Rojas , 2015)

Tamayo & Tamayo, (2002) refiere que este tipo de investigación trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

Correlacional: Es un tipo de método de investigación no experimental en el cual el investigador mide dos variables y establece una relación entre las mismas, sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones importantes. (Mejía ,2017)

Por lo tanto esta investigación es descriptiva-Correlacional por que trabaja sobre realidades y su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, y de establecer una relación entre las variables de estudio sin necesidad de manipularlas.

2.2. Técnicas de Recolección de Datos

Rojas, (2011) Señala que Se entiende por técnica de investigación científica un conjunto de pasos validados por la práctica, que se utilizan para obtener y transformar información necesaria en la búsqueda de soluciones a problemas, y que se enfocan principalmente en este objetivo, aunque pueden tener otros objetivos secundarios.”,(p.278)

Por lo tanto las técnicas que emplearemos para la recolección de datos en esta investigación son:

La Encuesta: La encuesta es una técnica muy común para recopilar información, se basa en la elaboración de un cuestionario o conjunto de preguntas diseñadas para obtener datos relevantes.(Bernal, 2010)

Gomez , (2012) considera que “la información a través de un cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación”, (p.58).

En esta investigación se aplicó la encuesta la misma que se llevó a cabo de manera online mediante formulario de Google, tuvo como instrumento el cuestionario con la escala de Likert, se elaboraron 16 preguntas en las cuales se incluyen las dimensiones e indicadores de cada una de las variables de estudio .

Según Baena, (2017) señala que una encuesta “es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando”.

Los valores de la escala Likert se detallan a continuación:

Tabla 1

Valor de la Escala de Likert

Significativo	Valores
Siempre	5
Casi Siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

Análisis documental: Es la técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

Bernal, (2010) señala, “para que una investigación sea de calidad, el autor sugiere utilizar simultáneamente dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos”. (p.194)

Esta técnica se aplicó para elaborar el marco teórico de la investigación y también para analizar los estados financieros de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C, se recopiló información documental como reportes de cuentas por cobrar, Estados financieros entre otra información necesaria, además de incurrir a revisión de información

bibliográficas, como tesis y trabajos de experiencia profesional, con la finalidad de conocer las variables en estudio.

Instrumentos

Sampieri et al., (2017) señala que un instrumento de medición “es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que pretende estudiar”. (p.199)

Para el recojo de la información en el presente estudio se utilizaron los siguientes instrumentos.

Cuestionario:

Con respecto al cuestionario, (Hernández ,2012) plantea:

El investigador social debe diseñar un instrumento para medir las variables que ha conceptualizado en su investigación .El cuestionario transforma las variables en preguntas que deben incluir tanto el problema ,como el grupo de personas que responderán y los diversos métodos de recopilación de datos.(p.26)

(Baena, 2017) señala que el cuestionario “es el instrumento fundamental de las técnicas de interrogación, además menciona que hay elementos importantes que se deben tener en cuenta en el momento de redactarlo”, (p.ej.preguntas claras y concisas). (p.82)

Para la presente investigación, el cuestionario será adaptado tomando como referencia estudios previos donde quedó evidenciado que este instrumento recopiló información de manera confiable y valida, referenciando la investigación de Neciosup , (2018) donde señala que del total de encuestas realizadas a nivel piloto para medir la confiabilidad del instrumento se obtuvo para este instrumento un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.903$ ($\alpha > 0.75$), lo cual indica que este instrumento es confiable.

Ficha de Observación:

Este instrumento nos servirá para analizar los principales ratios de liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C, al utilizar la ficha de observación para recopilar estos datos es posible identificar las áreas donde la empresa está teniendo éxito y aquellas en las que necesita mejorar, lo que a su vez puede ayudar a tomar decisiones informadas y estratégicas en el futuro.

2.3. Población y Muestra

Población

Mejía, (2005) Una población es “la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis”. (p.95)

La población de esta investigación está constituida por 07 personas del área administrativa y contable de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C

Muestra

Hernández et al., (2014) Señala que “La muestra es una porción o subconjunto de la población de estudio que se selecciona para recolectar información o datos, y es importante definirla y delimitarla con precisión de antemano. La muestra debe ser representativa de la población de interés para que los resultados obtenidos puedan generalizarse con cierta confianza a toda la población.”. (p.173)

Muestra por conveniencia, El tipo de muestra para esta investigación es la de conveniencia, todos los elementos que conforman la población tuvieron la opción de ser electos sin ningún criterio, se seleccionó a 7 personas las mismas que pertenecen al área administrativa y contable siendo estas áreas las más involucradas con las variables de estudios.

Tabla 2*Cuadro de Distribución de la muestra*

La Estrella Trading Y Logística S.A.C	Cantidad
Gerente General	1
Asistente de Administración	1
Asistente de Tesorería	1
Asistente Contable 1	1
Asistente Contable 2	1
Asistente Contable 3	1
Asistente Contable 4	1
Total	7

2.4. Unidad de Análisis

Según, Melian & Picón, (2014) sostienen que “La unidad de análisis se refiere a una entidad o estructura que se selecciona para ser estudiada y analizada en un problema o investigación. Es la unidad básica que se utiliza para recopilar datos y obtener conclusiones sobre el objeto de estudio. Puede ser un individuo, una organización, un evento, una situación, un grupo, entre otros. (p.103)

Es por ello que en este trabajo de investigación se eligió como unidad de análisis a todos los colaboradores de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C.

2.5. Procedimientos de Recolección de Datos

En el presente estudio se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, estuvo dirigida a una determinada población, Se llevó a cabo un proceso de recopilación de información para esta investigación mediante la implementación de un cuestionario que contenía preguntas cerradas. Esta metodología permitió obtener la perspectiva del personal que trabaja en el departamento administrativo y contable de la empresa objeto de estudio.

2.6. Análisis de Datos

Los datos adquiridos fueron analizados por el programa SPSS 22 y Excel 2016. Se usó las estadísticas descriptivas que se plasmarán en las tablas y gráficos estadísticos.

2.7. Aspectos Éticos de la Investigación

La presente investigación se realizó íntegramente por el autor, y no existe plagio, ni datos falsos de ninguna índole, Se respetó los valores éticos, la confidencialidad de la información brindada por la empresa, la cual no será difundida ni divulgada para otro fin que no sea académico además se citó las fuentes bibliográficas haciendo uso de las normas APA.

2.8 Operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

"EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA LA ESTRELLA TRADING Y LOGISTICA S.A.C., LIMA, 2019

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TECNICA E INSTRUMENTO	
El control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C	CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR	(Vásquez et., 2020) señala que "el control de las cuentas por cobrar como una herramienta es indispensable para mejorar las finanzas, un control eficiente durante el periodo de crédito y la ejecución del pago, permitirá generar flujo de efectivo, incremento de capital de trabajo y liquidez además permite monitorear el desempeño de este activo solo así se asegura que la rotación de estas cuentas sean las óptimas para la empresa."	PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS	Políticas de Crédito	P1	Técnica : encuesta	
				Políticas de Cobranza	P2		
				Comunicación	P3		
				Supervisión	P4		
			CONTROL Y RESGUARDO DEL ACTIVO	Ambiente de control	P5	Instrumento: Cuestionario.	
				Evaluación de Crédito	P6		
				Control de Riesgo	P7		
				Medios de Cobranza	P8		
	LIQUIDEZ	La liquidez se define como la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence, Significa la propiedad de ser fácilmente convertibles en efectivo. (Gitman & Zutter, 2012)	EFECTIVO	Caja	P9		Técnica: Revisión
				Flujo de Caja	P10		
				Capacidad de Pago	P11		
				Capital de Trabajo	P12		

EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA LA ESTRELLA TRADING Y LOGISTICA S.A.C., LIMA, 2019.

MEDICION DE LA LIQUIDEZ

Liquidez general	P13	Documental.
Periodo promedio de cobranza	P14	
Rotación de cuentas por cobrar	P15	Instrumento: ficha de revisión documental.
Prueba Acida	P16	

Fuente: *Tomado de Neciosup (2018)*

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Fiabilidad de Instrumentos

3.1.1. Validez (Juicio de Expertos) Explicar cómo fue validado.

Para dar validez al instrumento de medición y verificar si realmente mide la variable que pretende medir, hemos tomado como referencia la encuesta implementada en la investigación de Neciosup , (2018) la misma que fue sometida a diversos test previos y a juicio de expertos , jueces que van a opinar sobre la elaboración de la misma, dando peso específico al trabajo de investigación.

3.1.2. Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Análisis de Fiabilidad

La confiabilidad de la presente investigación sirve para tener resultado coherente y consistente, para esto se aplicará la prueba estadística llamado Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_t^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Según pino (2007), sugiere las siguientes recomendaciones para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa > 0,9 es Excelente.

Coefficiente alfa $> 0,8$ es Bueno.

Coefficiente alfa $> 0,7$ es Aceptable.

Coefficiente alfa $> 0,6$ es Cuestionable.

Coefficiente alfa $> 0,5$ es Pobre.

Coefficiente alfa $< 0,5$ es Inaceptable.

Se aplica la fórmula para la determinación de la confiabilidad de la variable independiente y dependiente.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.876	16

Mediante el programa estadístico SPSS se obtuvo un el alfa de Cronbach de 0.876, Raúl Pino (2007), nos señala que cuando el Coeficiente alfa es $>.9$ es excelente, por tal motivo el instrumento es confiable y valido.

3.2. Resultados Descriptivos

3.2.1. Variable independiente: control de las cuentas por cobrar

¿La aplicación de las políticas de crédito refleja un control en las cobranzas y disponibilidad del efectivo?

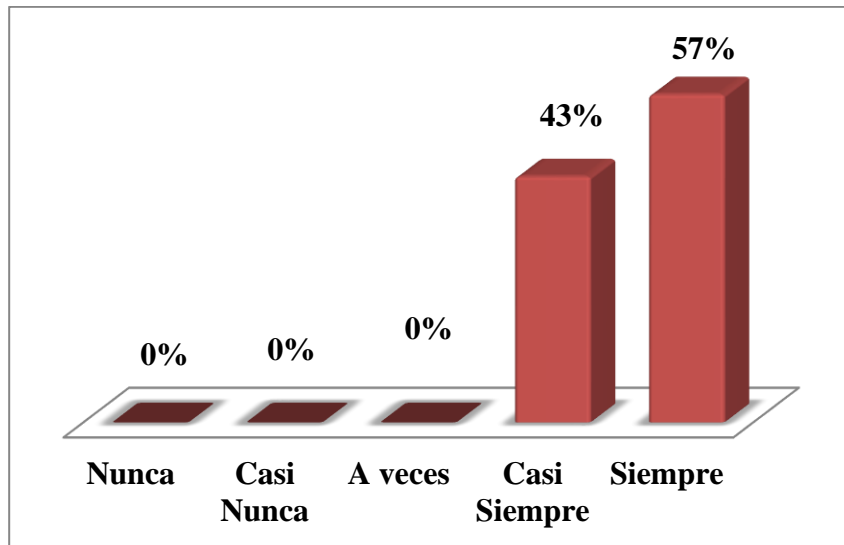
Tabla 3

Distribución de Frecuencia según de las Políticas de Crédito

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	43%
Siempre	4	57%
Total	7	100%

Figura 1

Gráfico de Barras según de Políticas de Crédito



Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 57% de los encuestados respondieron que la aplicación de las políticas de crédito "siempre" refleja un control en las cobranzas y disponibilidad del efectivo, mientras que el 43% restante respondió que "a veces" refleja este control. La aplicación de las políticas de crédito es una herramienta para controlar las cobranzas y la disponibilidad del efectivo en una empresa. Es importante tener en cuenta que la aplicación efectiva de las políticas de crédito puede depender de varios factores, como la calidad del análisis crediticio, la adecuación de los términos y condiciones de crédito y la capacidad de la empresa para monitorear y hacer seguimiento a las cuentas por cobrar.

¿Una adecuada política de cobranza favorece el oportuno retorno de los créditos

otorgados a los clientes?

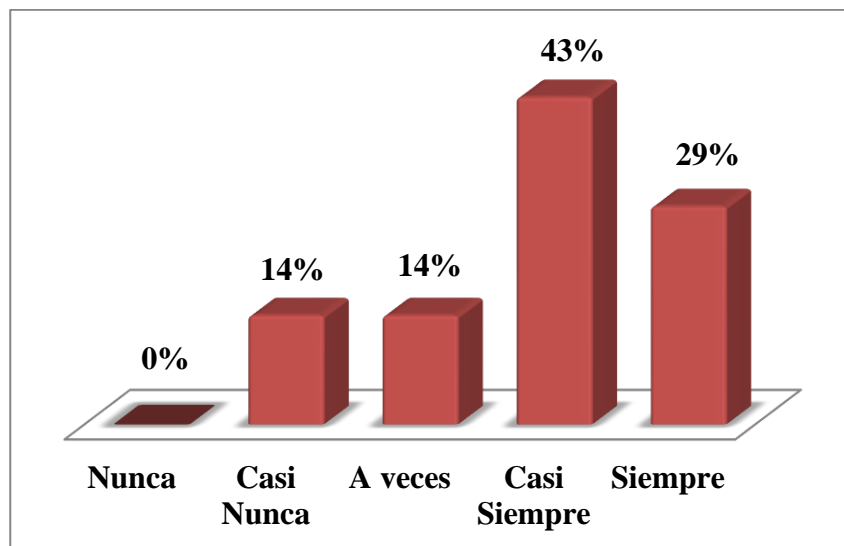
Tabla 4

Distribución de Frecuencia según Políticas de Cobranzas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	14%
A veces	1	14%
Casi Siempre	3	43%
Siempre	2	29%
Total	7	100%

Figura 2

Gráfico de Barras según Políticas de cobranzas.



Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 29% de los encuestados respondieron que una adecuada política de cobranza "siempre" favorece el retorno oportuno de los créditos otorgados, mientras que 43% respondió que "casi siempre" lo favorece.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados casi siempre perciben que una política de cobranza adecuada es importante para el retorno oportuno de los créditos otorgados a los clientes. Una política de cobranza efectiva puede ayudar a reducir la morosidad y mejorar la liquidez de la empresa. Es importante tener en cuenta que la eficacia

de la política de cobranza puede depender de varios factores, como la calidad del servicio al cliente y la capacidad de los clientes para cumplir con los plazos de pago. Además, es necesario que la política de cobranza sea equilibrada y no genere una presión excesiva sobre los clientes, lo que podría afectar negativamente la relación a largo plazo con ellos.

¿Una comunicación clara con el cliente favorece en la fidelidad y confianza del mismo?

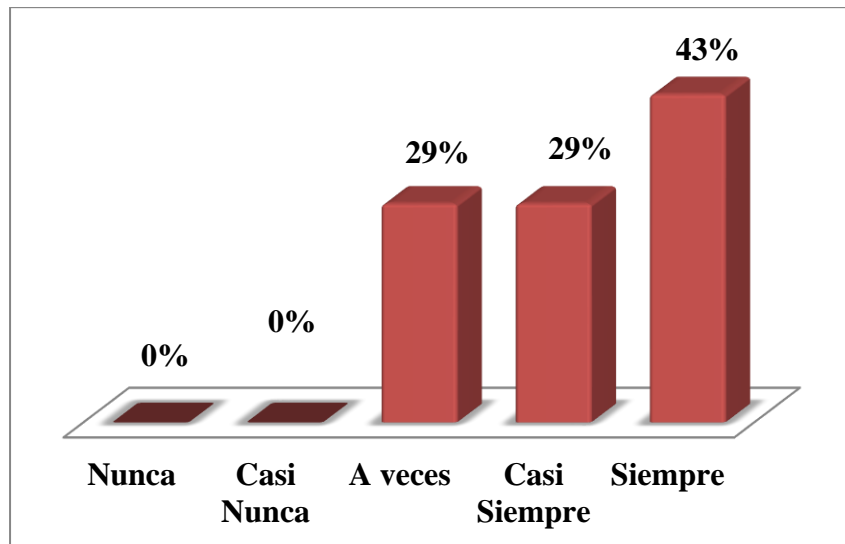
Tabla 5

Distribución de Frecuencia según Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	2	29%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 3

Gráfico de Barras según Comunicación.



Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 43% de los encuestados respondieron que una comunicación clara con el cliente "siempre" favorece en la fidelidad y confianza del mismo, mientras que el 29% respondió que "a veces" y el 29% restante que "casi siempre" favorece en la fidelidad y confianza. Estos resultados sugieren que la mayoría

de los encuestados considera que una comunicación clara con el cliente es un factor importante para fomentar la fidelidad y la confianza en una relación comercial. Una comunicación efectiva puede ayudar a los clientes a comprender mejor los productos o servicios ofrecidos, a resolver sus dudas o inquietudes y a sentirse más valorados y apreciados por la empresa .todo esto puede contribuir a crear una relación más sólida y duradera.

¿Dentro del área de ventas la supervisión impulsa el cumplimiento de los procedimientos y políticas establecidos por la empresa?

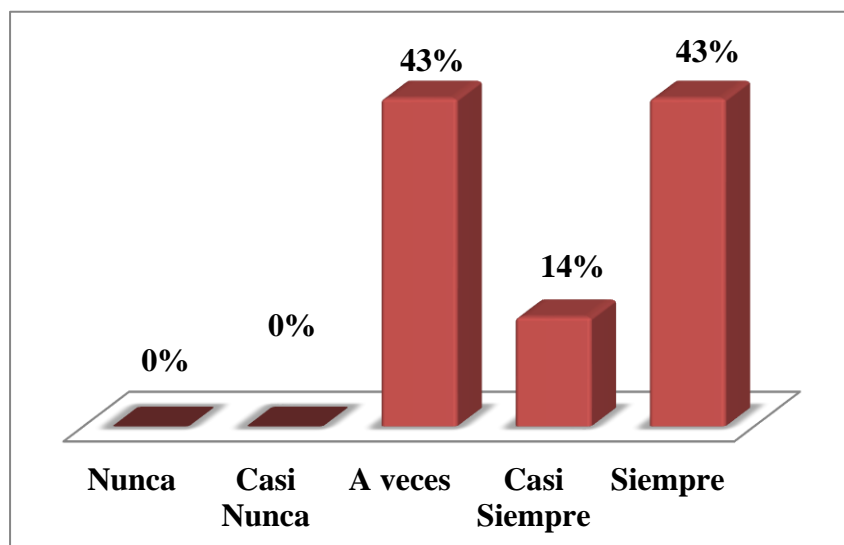
Tabla 6

Distribución de Frecuencia según Supervisión

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	3	43%
Casi Siempre	1	14%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 4

Gráfico de Barras según Supervisión



Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 43% de los encuestados respondieron que la supervisión siempre y a veces impulsa el cumplimiento de los procedimientos y políticas, mientras que el 14% restante respondió que la supervisión casi siempre lo hace.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados considera que la supervisión dentro del área de ventas es un factor importante para asegurar que se cumplan los procedimientos y políticas establecidos. Es importante destacar que la supervisión no solo se trata de monitorear el cumplimiento de los procedimientos y políticas, sino también de motivar a los empleados a alcanzar los objetivos de venta, ofrecer un excelente servicio al cliente y contribuir al crecimiento y desarrollo de la empresa. Una supervisión efectiva debe ser proactiva, ofrecer retroalimentación constructiva y ofrecer soluciones en caso de detectar fallas en el desempeño de los empleados.

¿Un impropio ambiente de control afecta en el adecuado uso del patrimonio de la empresa?

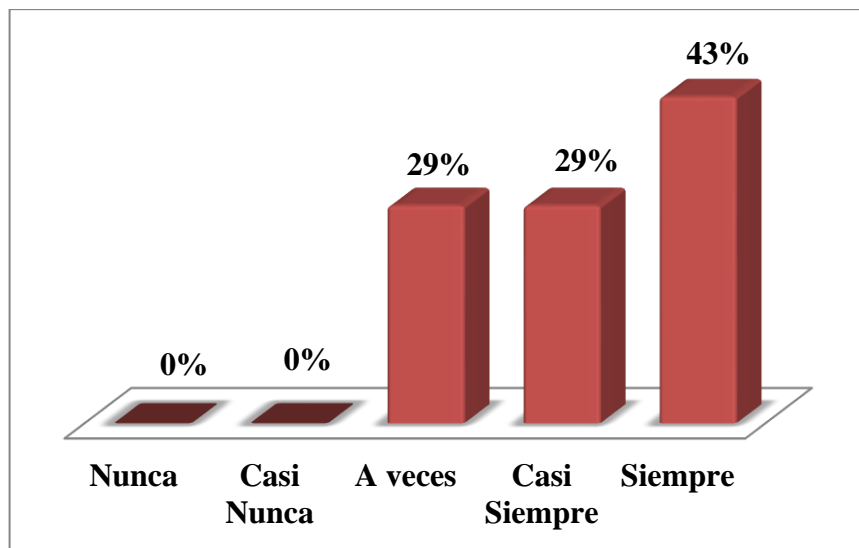
Tabla 7

Distribución de Frecuencia según Ambiente de Control.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	2	29%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 5

Gráfico de Barras según Ambiente de Control.



Interpretación: El 29% de las personas encuestadas creen que un ambiente de control inadecuado tiene a veces y casi siempre un impacto negativo en el uso correcto del patrimonio de la empresa, y el 57 % señala que siempre un inadecuado ambiente de control afecta el patrimonio de la empresa. Esto sugiere que existe un consenso general sobre la importancia de un ambiente de control sólido para garantizar un manejo adecuado del patrimonio de la empresa.

¿Se requiere establecer la evaluación de crédito dentro de las políticas para medir dificultades financieras y la capacidad de pago del deudor?

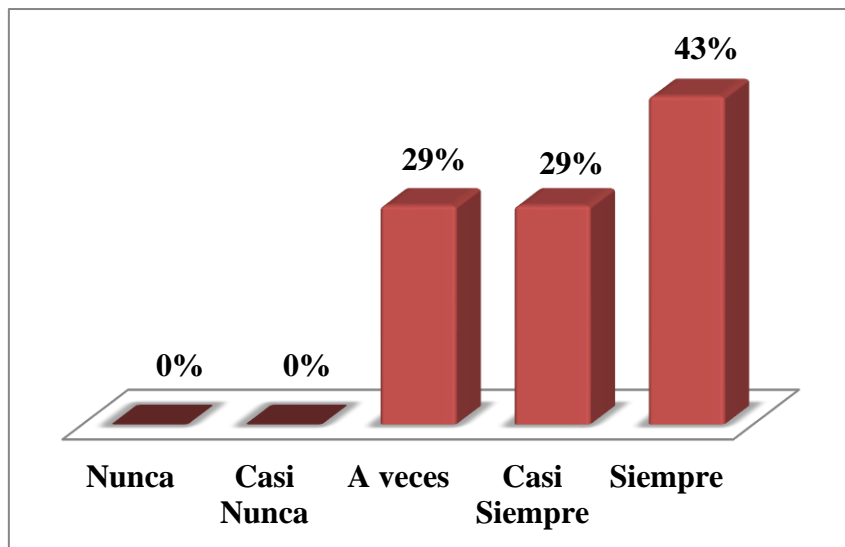
Tabla 8

Distribución de Frecuencia según Evaluación de Crédito

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	2	29%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 6

Gráfico de Barras según Evaluación de Crédito.



Interpretación: Los resultados obtenidos indican que el 43% de los encuestados respondió que se requiere siempre establecer la evaluación de crédito dentro de las políticas de la empresa, mientras que el 29% restante respondió que a veces y casi siempre es necesario hacerlo.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados considera que la evaluación de crédito es una parte fundamental de las políticas de crédito de una empresa. Esta evaluación permitirá a la empresa evaluar la capacidad del deudor para cumplir con sus obligaciones financieras, lo que ayuda a reducir el riesgo de incumplimiento y pérdidas financieras.

¿El inadecuado control del efectivo genera un alto riesgo del activo en la empresa?

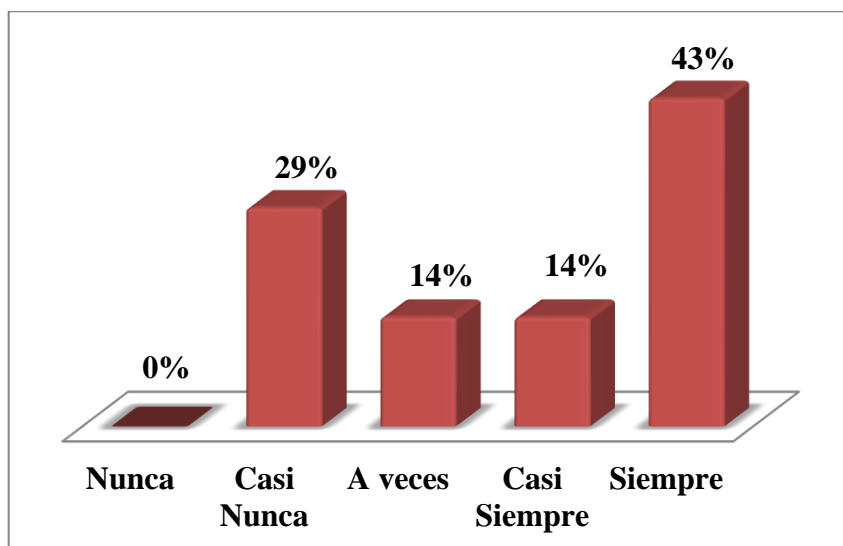
Tabla 9

Distribución de Frecuencia según Control de Efectivo.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	29%
A veces	1	14%
Casi Siempre	1	14%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 7

Gráfico de Barras según Control de Efectivo.



Interpretación: El 43% de los colaboradores encuestados indicaron que siempre el control inadecuado del efectivo genera un alto riesgo para el activo de la empresa el 29% indica que casi nunca, el 14% que a veces y el 14% restante que casi siempre, estos resultados nos señalan que es más probable que la falta de control adecuado pueda resultar en pérdidas financieras, fraudes o errores, lo cual podría tener consecuencias graves para la empresa.

¿Dentro de los procedimientos, los medios de cobranza están establecidos y explicados para no generar ambigüedad en el proceso?

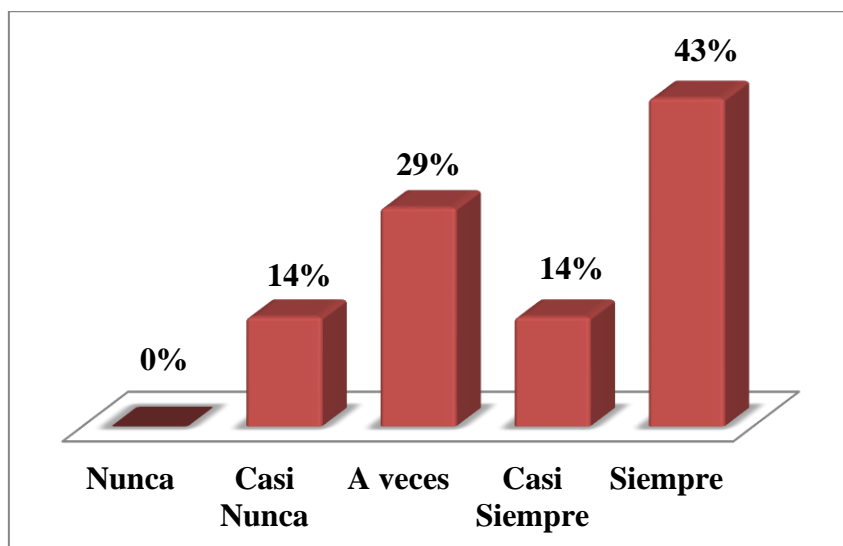
Tabla 10

Distribución de Frecuencia según Medios de Cobranzas.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	14%
A veces	2	29%
Casi Siempre	1	14%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 8

Gráfico de Barras según Medios de Cobranzas.



Interpretación: Según las respuestas obtenidas, el 14% de los encuestados respondió que esto casi nunca está establecido y explicado, otro 14% respondió que casi siempre lo está, el 29% respondió que a veces, y el 43% restante respondió que siempre. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que los procedimientos incluyen una explicación clara y detallada de los medios de cobranza, lo que sugiere que la gestión financiera se realiza de manera efectiva. Sin embargo, el hecho de que un 14% de los encuestados haya respondido que esto casi nunca está establecido y explicado puede ser un

indicador de que existen deficiencias en los procedimientos y que se necesitan mejoras para garantizar una gestión financiera eficaz y eficiente.

3.2.2. Variable Dependiente: Liquidez

¿La emisión de reportes periódicos de la cuenta caja y bancos sirve para tener un mejor control del efectivo y del área que la administra?

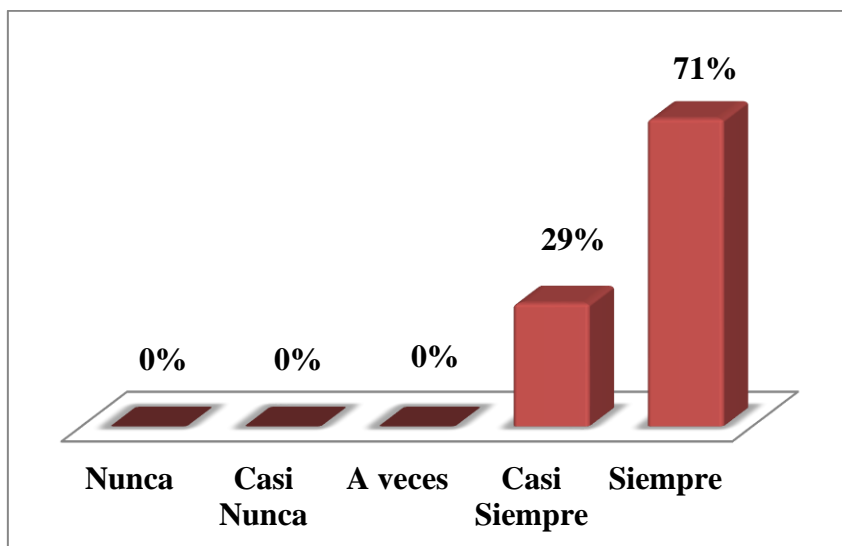
Tabla 11

Distribución de Frecuencia según Caja.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	5	71%
Total	7	100%

Figura 9

Gráfico de Barras según Caja.



Interpretación: De acuerdo con las respuestas obtenidas, un 71% de los encuestados respondió que siempre la emisión de reportes sirven para tener un mejor control del efectivo, mientras que un 29% respondió que casi siempre. Estos resultados sugieren que la

mayoría de los encuestados consideran que la emisión de reportes periódicos es esencial para tener un control efectivo del efectivo y de la administración del área.

¿Mediante la proyección del flujo de caja podemos conocer la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo?

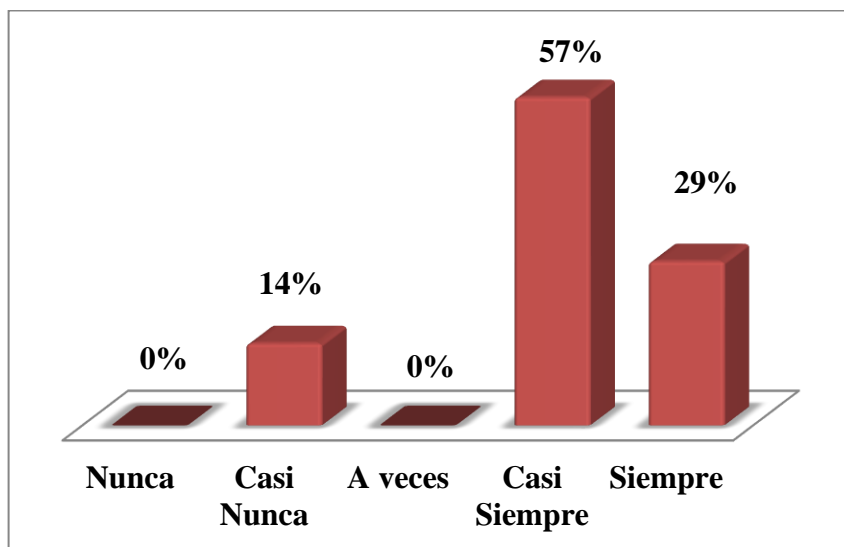
Tabla 12

Distribución de Frecuencia según Flujo de Caja

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	14%
A veces	0	0%
Casi Siempre	4	57%
Siempre	2	29%
Total	7	100%

Figura 10

Gráfico de Barras según Flujo de Caja.



Interpretación: Estos resultados indican que el 57% de los encuestados casi siempre creen que la proyección del flujo de caja es una herramienta valiosa para conocer la capacidad de la empresa para generar efectivo, otro 29% señala que siempre y el 14% que casi nunca .. Este resultado sugiere que la proyección del flujo de caja es una herramienta

ampliamente aceptada y considerada como esencial para entender la situación financiera de la empresa.

¿Con los indicadores de liquidez se determina la capacidad de pago que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras?

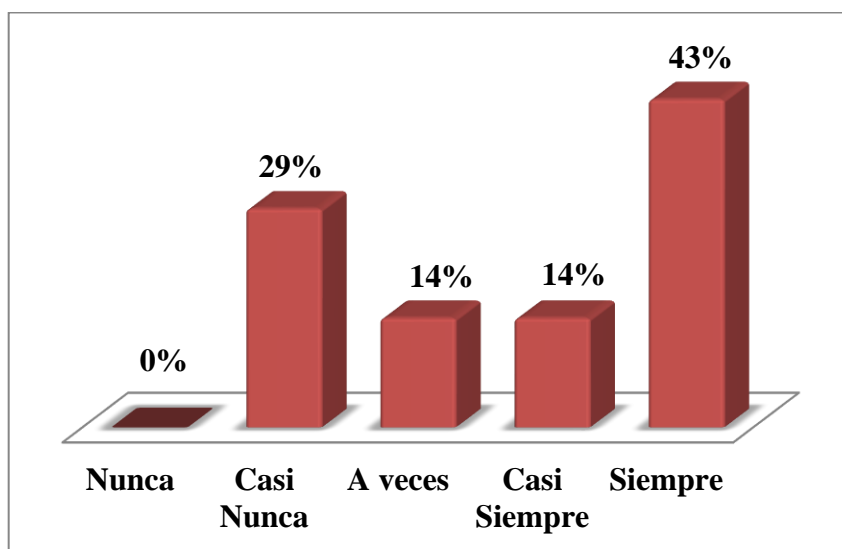
Tabla 13

Distribución de Frecuencia según Capacidad de Pago.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	29%
A veces	1	14%
Casi Siempre	1	14%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 11

Gráfico de Barras según Capacidad de Pago.



Interpretación: El 14% de los colaboradores encuestados indicaron que a veces, otro 14% que casi siempre, el 29% que casi nunca, los indicadores de liquidez son una herramienta efectiva para determinar la capacidad de pago de la empresa para cumplir sus obligaciones financieras. El 43 % que respondieron "siempre" sugiere que la utilización de los indicadores de liquidez es ampliamente aceptada como una práctica estándar para evaluar la situación financiera de una empresa.

La liquidez es esencial para la supervivencia de cualquier negocio, ya que permite a la empresa pagar sus deudas a corto plazo y cumplir con sus compromisos financieros. Los indicadores de liquidez puede ayudar a los gerentes y analistas financieros a evaluar la solidez financiera de la empresa.

¿La administración del capital de trabajo se define en las políticas seguidas por la Empresa?

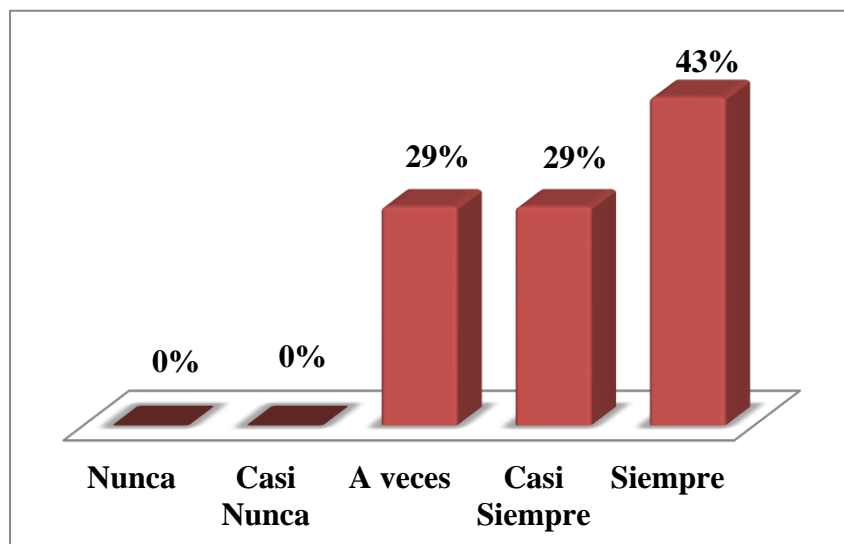
Tabla 14

Distribución de Frecuencia según Capital de Trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	2	29%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	3	43%
Total	7	100%

Figura 12

Gráfico de Barras según Capital de Trabajo.



Interpretación: Estos resultados indican que la mayoría de las personas encuestadas (43%) creen que la administración del capital de trabajo se define en las políticas de la empresa. Este porcentaje alto sugiere que la empresa ha establecido claramente sus políticas y procedimientos para la gestión del capital de trabajo. La presencia de estas políticas puede ayudar a garantizar un uso eficiente y efectivo del capital de trabajo, lo que podría mejorar la solvencia y la rentabilidad de la empresa.

¿El ratio de liquidez indica el nivel de solvencia de la empresa en un corto tiempo?

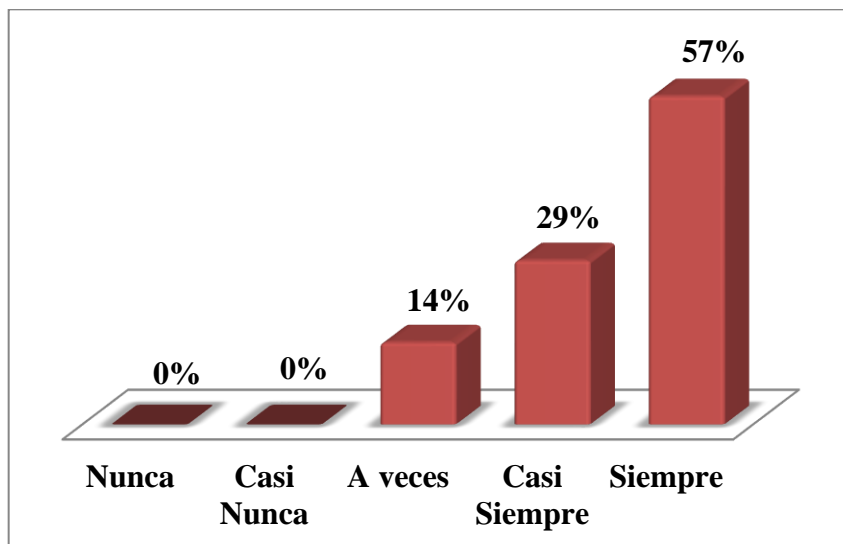
Tabla 15

Distribución de Frecuencia según Liquidez General.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	1	14%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	4	57%
Total	7	100%

Figura 13

Gráfico de Barras según Liquidez General.



Interpretación: Estos resultados muestran que el 57% de los encuestados creen que el ratio de liquidez siempre es un indicador efectivo para determinar el nivel de solvencia de la empresa en un corto plazo, mientras que el 29 % indican que casi siempre y el 14% restante señala que a veces. El ratio de liquidez mide la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo. Un ratio de liquidez alto indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo, mientras que un ratio bajo puede indicar una posible falta de solvencia.

¿El ratio de periodo promedio de cobranza permite evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza?

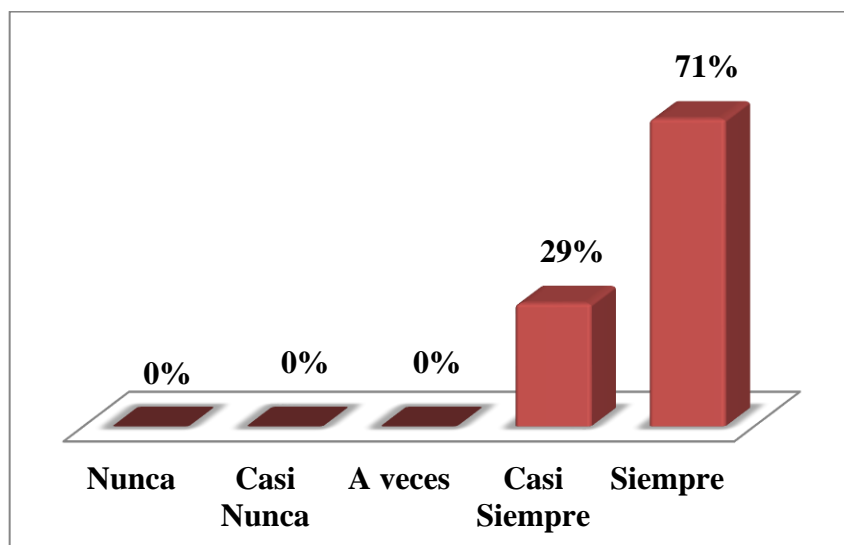
Tabla 16

Distribución de Frecuencia según Periodo Promedio de Cobranza.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	5	71%
Total	7	100%

Figura 14

Gráfico de Barras según Periodo Promedio de Cobranza.



Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 71% de los encuestados respondieron que el ratio de periodo promedio de cobranza "siempre" permite evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza, mientras que el 29% respondió que "casi siempre" lo permite. Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados considera que el ratio de periodo promedio de cobranza es un indicador clave para evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza. Es importante tener en cuenta que el ratio de periodo de cobranza no es único indicador que se debe utilizar para evaluar la efectividad de las políticas de cobranza. Otros indicadores relevantes pueden incluir la tasa de morosidad, la tasa de incobrabilidad y la rentabilidad de los clientes .En general la combinación de diferentes indicadores financieros y no financieros pueden proporcionar una imagen más completa y precisa de la efectividad de las políticas de crédito y cobranza de una empresa.

¿La empresa hace uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para una mejora en la liquidez de la empresa?

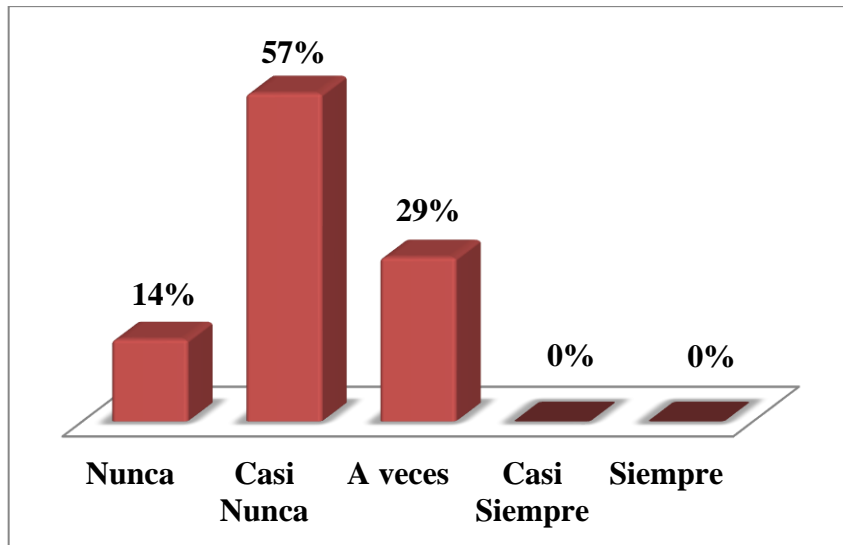
Tabla 17

Distribución de Frecuencia según Ratio de Cuentas por Cobrar.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	14%
Casi Nunca	4	57%
A veces	2	29%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	7	100%

Figura 15

Gráfico de Barras según Ratio de Cuentas por Cobrar.



Interpretación: Estos resultados muestran que el 57% de los encuestados indican que casi nunca la empresa hace uso de ratio de rotación de las cuentas por cobrar para una mejora en la liquidez, mientras que el 29% respondieron que lo hace a veces y el 14% señala que nunca

La empresa no está haciendo uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar su liquidez, lo que podría ser una oportunidad perdida para aumentar su eficiencia financiera. El ratio de rotación de las cuentas por cobrar es una herramienta importante para evaluar la eficiencia del control de cuentas por cobrar de una empresa, permite medir la rapidez con la que estas se convierten en efectivo.

¿El control interno mejora la rotación de cartera de las cuentas por cobrar?

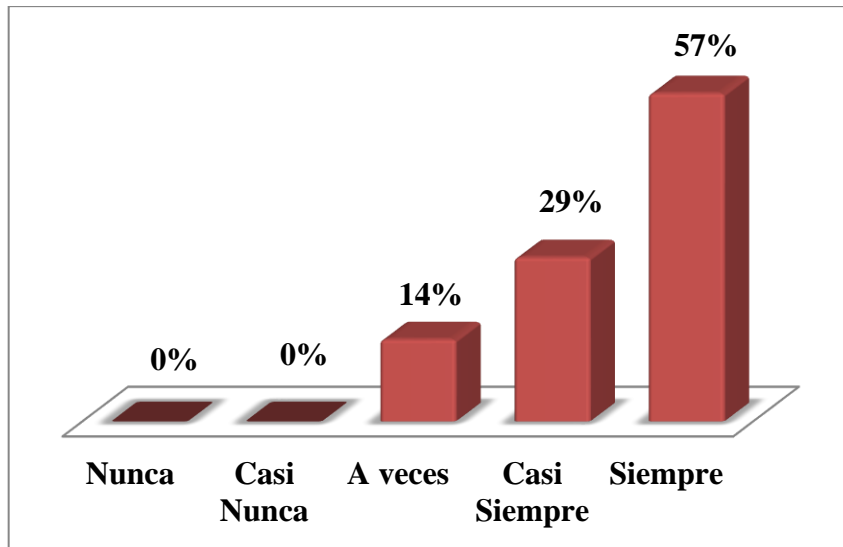
Tabla 18

Distribución de Frecuencia según Rotación de Cartera.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	1	14%
Casi Siempre	2	29%
Siempre	4	57%
Total	7	100%

Figura 16

Gráfico de Barras según Rotación de Cartera.



Interpretación: Los resultados obtenidos indican que el 57% de los encuestados respondió que siempre se mejora la rotación de cartera de las cuentas por cobrar a través del control interno, mientras que el 29% indicaron que casi siempre, y el 14% restante respondió que a veces se logra este beneficio.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados considera que el control interno es fundamental para mejorar la rotación de la cartera de cuentas por cobrar. El control interno es un conjunto de políticas y procedimientos que una empresa establece para garantizar la eficacia y eficiencia en sus operaciones, así como para reducir el riesgo de fraudes y errores.

Análisis Ratios Financiero

Liquidez General

Tabla 19

Análisis Ratio Liquidez General

Ratio Financiero	Formula	2018	2019
Liquidez General	Activo Corriente / Pasivo Corriente	7.91	6.90

Interpretación : Según el ratio de liquidez general del periodo 2018 se puede observar que la liquidez general fue de 7.91 ,lo cual significa que la empresa La Estrella Trading y Logística SAC por cada sol que debe a corto plazo cuenta con 7.91 para respaldar con su obligación ,por otro lado ,se pudo observar que en el periodo 2019 la liquidez general disminuyo a 6.90 ,por lo que se puede concluir que aparentemente la empresa cuenta con la liquidez necesaria para afrontar sus obligaciones a corto plazo.

Prueba Acida

Tabla 20

Análisis Prueba Acida.

Ratio Financiero	Formula	2018	2019
Prueba Acida	Act. Cte - Inv. /Pasivo Corriente	1.88	1.13

Interpretación: Según la información, en el periodo 2018 La Empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C, por cada sol que se debe a corto plazo cuenta con 1.88 soles en activos corrientes de fácil realización para poder cancelar su deuda sin tener que recurrir a la venta de los inventarios, por otra parte, en el periodo 2019 se pudo observar que se evidencia un ligero descenso a 1.13, lo cual significa que la empresa en el 2019 por cada sol que debe a corto plazo se cuenta con 1.13 soles en activos corrientes de fácil realización para poder cancelar sus deudas, por consiguiente, se puede concluir que a pesar que hubo una ligera disminución de un periodo a otro, la empresa cuenta con la capacidad para asumir sus obligaciones a corto plazo.

Capital de trabajo

Tabla 21

Análisis Capital de Trabajo.

Ratio Financiero	Formula	2018	2019
Capital de Trabajo	Act.Cte - Pasivo Corriente	2,284,046.00	3,375,475.00

Interpretación: Según la información obtenida, el capital de trabajo para ambos periodos es positiva, esto indica que la empresa cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo, es decir que tiene un margen de seguridad financiera que le permite hacer frente a imprevistos y continuar con sus operaciones sin interrupciones esto puede ser una señal de solidez financiera y de que la empresa está bien administrada en términos de gestión de su flujo de efectivo y de sus activos corrientes ,además una situación de capital de trabajo positivo también puede ser vista como una ventaja competitiva ,ya que permite a la empresa aprovechar oportunidades de negocio y tomar decisiones estratégicas a largo plazo con mayor confianza y estabilidad financiera.

Periodo Promedio de Cobranza

Tabla 22

Análisis Ratio Promedio de Cobranza.

Ratio Financiero	Formula	2018	2019
Periodo Promedio de cobranzas	cuentas por cobrar / ventas crédito /360	56.37	43.57

Interpretación: Según la información obtenida, en el año 2018 la empresa La Estrella Trading y Logística SAC tardó 56 días en recuperar su cartera, en el año 2019 tuvo una ligera mejora ya que las cuentas por cobrar se recuperaron en 44 días, se puede concluir que el promedio de días de cobro no es el óptimo para poder cumplir con sus obligaciones ya

que la mayoría de estas vencen en 30 días. Es importante destacar que un ratio de cobranza de 44 días (2019) no necesariamente indica una situación crítica, pero si sugiere la necesidad de una revisión en el control de las cuentas por cobrar y en la aplicación de las políticas de crédito y cobranzas. La empresa puede estar enfrentado dificultades en la evaluación de la capacidad de pago de sus clientes, en la implementación de políticas efectivas o en la identificación temprana de cuentas por cobrar que puedan resultar incobrables.

Rotación de Cuentas por Cobrar

Tabla 23

Análisis Rotación de Cuentas Por Cobrar

Ratio Financiero	Formula	2018	2019
Rotación de cuentas por cobrar	ventas anuales a crédito / cuentas por cobrar	6.42	8.24

Interpretación: Según la información obtenida, la empresa en el año 2018 cobra a sus clientes 6.42 veces, en el año 2019 la empresa fue más eficiente cobrando / recuperando sus cuentas ya que cobra 8.24 veces más, es decir le toma menos días en recuperar el dinero invertido.

Si la empresa se demora más en recuperar sus cuentas quiere decir que ha tenido que financiar a mayores plazos a sus clientes, esto evidentemente repercute en la necesidad de mayores fondos para mantener la liquidez y poder cumplir con las obligaciones.

3.3. Análisis Inferencial

Contrastación de Hipótesis

Para la contratación de hipótesis se realizó la prueba de normalidad Según la teoría si $n > 50$ se utiliza la prueba de estadística de Kolmogorov-Smirnoy, si $n < 50$ se utiliza Shapiro-Wilk.

Por lo tanto, usaremos la prueba de estadística de Shapiro-Wilk.

Pruebas de normalidad

- H0: Distribución es normal
- H1: Distribución no es normal

Si p valor > o igual 0.05 aceptamos la hipótesis nula.

Si p valor es < rechazamos la hipótesis nula

Tabla 24

Test de Normalidad aplicado a las variables Control de las Cuentas por Cobrar y Liquidez.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control De Cuentas Por Cobrar	,239	7	,200*	,927	7	,523
Liquidez	,226	7	,200*	,952	7	,744

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

La prueba Shapiro-Wilk apreciada en la tabla 24, presentó un p-valor de significancia asociado mayor que 0.05, tanto para la variable independiente Control De Cuentas Por Cobrar ($p=0.523 > 0.05$), como para la variable dependiente Liquidez ($p=0.744 > 0.05$), aceptando la H_0 , de modo que, podemos afirmar que las variable independiente y dependiente cumplen con el supuesto de normalidad y se aplicara la prueba paramétrica de Pearson.

Contrastación de Hipótesis General:

H1: El control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

H0: El control de las cuentas por cobrar no incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019

Tabla 25

Test de correlación de Pearson aplicado a la variable Control de las Cuentas por Cobrar y la variable Liquidez.

Correlaciones				
		Control de Cuentas Por Cobrar	Liquidez	
Correlación de Pearson	Control de Cuentas Por Cobrar	Correlación de Pearson	1	,784*
		Sig. (bilateral)		,037
		N	7	7
Correlación de Pearson	Liquidez	Correlación de Pearson	,784*	1
		Sig. (bilateral)	,037	
		N	7	7

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor a 0.05 ($p=0.037 < 0.05$), como se muestra en la tabla 25, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0: \rho = 0$) y aceptamos la hipótesis alternativa, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.784$), informando la existencia de una relación entre la variable independiente Control de las Cuentas por Cobrar y la variable dependiente Liquidez, cuya fuerza de asociación es alta positiva, de modo tal que podemos concluir que el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C.

Contrastación de Hipótesis Específica 1:

H1: El control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

H0: El control de las cuentas por cobrar no incide en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

Tabla 26

Test de correlación de Pearson aplicado a la variable Control de Cuentas por Cobrar y la dimensión Efectivo.

		Correlaciones		
			Control de Cuentas Por Cobrar	Efectivo
Correlación de Pearson	Control de Cuentas Por Cobrar	Correlación de Pearson	1	,641
		Sig. (bilateral)		,032
		N	7	7
	Efectivo	Correlación de Pearson	,641	1
		Sig. (bilateral)	,032	
		N	7	7

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor a 0.05 ($p=0.032 < 0.05$), como se muestra en la tabla 26, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0: \rho = 0$) y aceptamos la hipótesis alternativa, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.641$), informando la existencia de una relación entre la variable Control de Cuentas por Cobrar y la dimensión Efectivo, cuya fuerza de asociación es positiva moderada, de modo tal que podemos concluir que El control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C

Contrastación de Hipótesis Específica 2:

H1: El Control De Las Cuentas Por Cobrar incide en la Medición De La Liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

H0: El Control De Las Cuentas Por Cobrar no incide en la Medición De La Liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019

Tabla 27

Test de correlación de Pearson aplicado a la variable control de las cuentas por cobrar y la dimensión medición de la Liquidez.

		Correlaciones		
		Control de Cuentas Por Cobrar	Medición de la Liquidez	
Correlación de Pearson	Control de Cuentas Por Cobrar	Correlación de Pearson	1	,702
		Sig. (bilateral)		,028
		N	7	7
	Medición de la Liquidez	Correlación de Pearson	,702	1
		Sig. (bilateral)	,028	
		N	7	7

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor a 0.05 ($p=0.028 < 0.05$), como se muestra en la tabla 27, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0: \rho = 0$) y aceptamos la hipótesis alternativa, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.702$), informando la existencia de una relación entre la variable Control de Cuentas por Cobrar y la dimensión Medición de la Liquidez, cuya fuerza de asociación es positiva alta, de modo tal que podemos concluir que El control de las cuentas por cobrar incide en la Medición de la Liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C

Contrastación de Hipótesis Específica 3:

H1: La aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

H0: La aplicación de los procedimientos y políticas no mejoran la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.

Tabla 28

Test de correlación de Pearson aplicado a la dimensión Procedimientos y Políticas y la variable Liquidez.

Correlaciones				
		Procedimientos y Políticas	Liquidez	
Correlación de Pearson	Procedimientos y Políticas	Correlación de Pearson	1	,609
		Sig. (bilateral)		,039
		N	7	7
	Liquidez	Correlación de Pearson	,609	1
		Sig. (bilateral)	,039	
		N	7	7

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor a 0.05 ($p=0.039 < 0.05$), como se muestra en la tabla 28, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0: \rho = 0$) y aceptamos la hipótesis alternativa, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.609$), informando la existencia de una relación entre la Dimensión Control, Resguardo del Activo y la variable Liquidez, cuya fuerza de asociación es positiva moderada, de modo tal que podemos concluir que La aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C.

Contrastación de Hipótesis Específica 4:

H1: La aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019.

H0: La aplicación del control y resguardo de los activos no mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019.

Tabla 29

Test de correlación de Pearson aplicado a la dimensión Control y Resguardo de Activos y la variable Liquidez.

Correlaciones				
			Control y Resguardo de Activos	Liquidez
Correlación de Pearson	Control y Resguardo de Activos	Correlación de Pearson	1	,723
		Sig. (bilateral)		,033
		N	7	7
	Liquidez	Correlación de Pearson	,723	1
		Sig. (bilateral)	,033	
		N	7	7

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor a 0.05 ($p=0.033 < 0.05$), como se muestra en la tabla 29, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0: \rho = 0$) y aceptamos la hipótesis alternativa, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.723$), informando la existencia de una relación entre la Dimensión Control, Resguardo del Activo y la variable Liquidez, cuya fuerza de asociación es alta positiva, de modo tal que podemos concluir que la aplicación del control, resguardo del activo mejora significativamente la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

En el presente estudio encontramos como limitación el poco compromiso de las personas seleccionadas para la encuesta, se negaban, afirmando que les iba a quitar tiempo, por lo que se reestructuró agregando preguntas breves y con respuestas cerradas, además se decidió hacerla online mediante el formulario de Google, esto ayudó a que sea más fácil y rápido al obtener los resultados, la información procesada fue suficiente para determinar los resultados en un alto grado de confiabilidad.

4.2. Interpretación comparativa

Según los resultados presentados en el capítulo anterior se determina el cumplimiento de la hipótesis planteada, es decir que “El control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística SAC , esto debido a que con un adecuado sistema de control la recuperación de las cuentas por cobrar es más efectiva y oportuna permitiendo a la empresa recuperar los créditos otorgados a sus clientes contando con el retorno del dinero oportunamente, con lo cual puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo..

Con referencia al objetivo específico N° 1, los resultados indican que A través de un adecuado control se puede gestionar de manera eficiente las cuentas por cobrar y prevenir futuros riesgos. La capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones es regular, esto pone en evidencia que con un adecuado sistema de control , la recuperación de las cuentas por cobrar es más efectiva y oportuna permitiendo a la empresa recuperar los créditos otorgados a sus clientes contando con el retorno del dinero oportunamente, con lo cual puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, esto guarda relación con Barrionuevo , (2020) quien señala que el incremento de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, al no contar con políticas de crédito y de cobranzas, ni personal capacitado en manejo de

cartera, origina que los clientes no paguen a tiempo sus deudas, y ante la falta de liquidez, la empresa se tiene que endeudar para poder cumplir con sus obligaciones financieras

Con referencia al objetivo específico N°2, En base a los resultados el control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez, el monitoreo del índice de rotación de cuentas por cobrar es una forma útil de medir la efectividad de la gestión de las cuentas por cobrar y, por lo tanto, la liquidez de la empresa. Al analizar los principales ratios de liquidez, refleja que la empresa no necesitaría financiarse de terceros para poder obtener liquidez, al contrario de acuerdo a los resultados, la empresa necesitaría invertir el excedente de liquidez, pero si nos enfocamos en el ratio periodo promedio de cobranza y la rotación de las cuentas por cobrar el resultado no es el adecuado, se puede evidenciar que al no contar con un control de las cuentas por cobrar, la empresa no podría cumplir con sus obligaciones de corto plazo debido a que la cartera tarda mucho tiempo en ser recuperada, esto guarda relación con lo que sostiene Neciosup, (2018) que mediante la ayuda de los indicadores de medición de la liquidez podemos tener un mejor manejo del efectivo para que la empresa pueda afrontar sus pagos, es por ello que un control eficiente de las cuentas por cobrar permitirá que los indicadores de liquidez muestren la información real para una correcta toma de decisiones.

Con referencia al objetivo específico N°3, los resultados nos indica que la empresa no tiene estructurado políticas o procedimiento de cobranzas, es por ello que algunos procesos de gestión no se están realizando eficientemente, o se realizan de manera esporádica y por personal no capacitado para esta función, estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Caruajulca, 2018) quien señala que las cuentas por cobrar representan una de las partidas del activo más importantes y estas deben de ser administrados del mejor modo puesto que de ellas depende la liquidez que tendrá la empresa para hacer frente a sus

obligaciones y todo esto se logrará con un control donde se defina las políticas y procedimientos, los mismos que serán de vital importancia a la hora de obtener liquidez.

De mismo modo (Pérez & Ramos) sostienen que para alcanzar los objetivos propuestos, la gerencia debe de desarrollar procedimiento y políticas que promuevan la eficiencia y eficacia en todas las actividades de la empresa, siendo estos una herramienta útil y eficaz que permite controlar los créditos que se otorgan, minimiza pérdidas e incrementa los ingresos.

Con referencia al objetivo específico N°4, Los resultados nos señalan que la aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C, un eficiente control y resguardo del activo es importante para mejorar la liquidez de una empresa porque ayuda a garantizar que los activos se utilicen de manera eficiente y segura. Cuando los activos de la empresa se manejan de manera efectiva la empresa puede tener suficiente efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Neciosup, (2018) quien señala que la puesta en marcha de medidas para controlar y proteger los activos de la empresa ayuda a aumentar el efectivo disponible y garantiza que los créditos otorgados a los clientes se paguen puntualmente. Dado que los activos corrientes son la parte más delicada de la empresa, es esencial asegurarse de que estén bien controlados para que puedan convertirse en efectivo cuando sea necesario.

4.3. Implicancias

Implicancias teóricas .La presente investigación tiene como enfoque principal el control de la cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez, está respaldado en las diversas fuentes bibliográficas en base a las dos variables de estudio: Cuentas por cobrar y liquidez, la información encontrada servirá de aplicación para la mayoría de empresas, permitiendo

identificar problemas que existen respecto al control en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez.

Implicancias prácticas. Al implementar el control interno como un instrumento en la gestión financiera se encontraron implicancias prácticas, que permitirán a los investigadores conocer lo importante que es para las empresas contar con un adecuado control interno en el área de cobranza ya que este permitirá obtener los resultados deseados resaltando la obtención de liquidez inmediata, incremento en el flujo de efectivo, el pago oportuno de las obligaciones con terceros, y mejoras en la gestión de cobranza.

PROPUESTA DE MEJORA PARA UN EFICIENTE CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR

Una de las formas más comunes de mejorar la liquidez es optimizar los procesos de crédito y cobranza, esto implica establecer políticas claras y procesos eficientes para evaluar el riesgo de crédito de los clientes, establecer plazos y condiciones de pago, y gestionar los pagos atrasados. Al mejorar estos procesos, una empresa puede reducir los retrasos en el pago y los incumplimientos, lo que aumenta el flujo de efectivo disponible para financiar sus operaciones.

Esta propuesta podría incluir la revisión de los criterios de evaluación de riesgo, la optimización de los plazos de pago y la implementación de una estrategia efectiva de cobro. También podría involucrar el uso de tecnología y herramientas de análisis de datos para mejorar la precisión en la toma de decisiones y la eficiencia en el proceso de gestión de créditos y cobranzas.

En última instancia, una mejora en las políticas y procedimientos de créditos y cobranzas puede ayudar a una empresa a mejorar su liquidez y fortalecer su posición financiera a largo plazo.

Esta propuesta puede ser ajustada y personalizada de acuerdo a las necesidades de la empresa en estudio, además, es importante tener en cuenta que la implementación de estas mejoras requerirá recursos y esfuerzos adicionales, pero puede tener un impacto significativo en la liquidez y la salud financiera de la empresa a largo plazo.

AREA DE MEJORA	PROPUESTA
Evaluación de riesgo de crédito	Revisión y actualización de los criterios de evaluación de riesgo, teniendo en cuenta la situación financiera y de solvencia de la empresa, el historial crediticio del cliente, el sector y las tendencias del mercado, y otros factores relevantes.
	Implementación de herramientas de análisis de datos para mejorar la precisión en la evaluación del riesgo de crédito, como la obtención de informes comerciales, el análisis de ratios financieros, el scoring crediticio, entre otros.
	Establecimiento de límites de crédito claro y coherente para cada cliente en función de su capacidad financiera e historial de pagos. Esto incluye la definición de plazos y condiciones de pago, tasas de interés, garantías y otras condiciones que permitan reducir el riesgo crediticio.
Plazos y condiciones de pago	Revisión y optimización de los plazos y condiciones de pago para asegurarse de que sean realistas y justos para ambas partes. Esto implica tener en cuenta los ciclos de producción y venta, los plazos de pago de los proveedores, los costos de financiamiento y otros factores relevantes.
	Establecimiento de incentivos y sanciones para promover el cumplimiento de los plazos de pago. Por ejemplo, se puede ofrecer un descuento por pronto pago, penalizar con intereses de demora, suspender el suministro de bienes o servicios, entre otros.
	Implementación de una política clara de gestión de pagos atrasados que incluya recordatorios de pago y medidas de cobro proactivas, tales como llamadas telefónicas, correos electrónicos, cartas de cobro, entre otros. Esto permitirá reducir los plazos de pago y mejorar la liquidez.
Gestión de cobranza	Implementación de una estrategia efectiva de cobranza que incluya la segmentación de los clientes en función de su riesgo y deuda, y la implementación de un plan de acción adecuado para cada segmento. Por ejemplo, se pueden establecer diferentes procesos de cobro para clientes nuevos y antiguos, clientes con altos y bajos niveles de deuda, clientes en diferentes sectores, entre otros.
	Establecimiento de un equipo de cobranza dedicado y capacitado, con herramientas y sistemas de seguimiento y control de su desempeño. Este equipo debe contar con habilidades de negociación, empatía y persuasión, y estar en capacidad de utilizar las herramientas tecnológicas disponibles para hacer seguimiento y evaluación constante del proceso de

	cobro.
	Implementación de un sistema de seguimiento de las cuentas por cobrar que permita identificar de manera oportuna las cuentas vencidas, las gestiones de cobranza realizadas y el estado de la cuenta.
	Capacitación y entrenamiento de los responsables de las gestión de cobranza para que puedan manejar situaciones difíciles, negocios con lo clientes y resolver conflictos de manera efectiva.
Tecnología y análisis de datos	Implementación de herramientas de análisis de datos para mejorar la precisión en la evaluación del riesgo de crédito, la gestión de pagos y la gestión de cobranza
	Implementación de sistemas de seguimiento y control del desempeño financiero, para identificar rápidamente los problemas y tomar medidas preventivas
	Implementación de sistemas de facturación electrónica y de pago en línea para mejorar la eficiencia y reducir los costos de procesamiento

Fuente: *Elaboración Propia*

4.4. Conclusiones

De los resultados alcanzados en la presente tesis se concluye lo siguiente

Con respecto al objetivo general se puede concluir que el control de las cuentas por cobrar tiene una incidencia significativa en la liquidez de la empresa La Estrella Trading Y Logística SAC ,y que contar con un adecuado control de las cuentas por cobrar es positivo, ya que permitirá obtener los resultados de manera veraz y confiable identificando los puntos críticos con la finalidad de implementar medidas que ayuden a corregir deficiencias y así alcanzar los objetivos y metas programadas, minimizando los errores y riesgos.

Con respecto al objetivo específico N°1,se concluye que el control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo ya que un eficiente control de las cuentas por cobrar tiene un impacto significativo en la disposición del efectivo de una empresa ya que puede ayudar a reducir los tiempos de espera en el cobro de facturas y minimizar la morosidad.

Con respecto al objetivo específico N°2,se concluye que el control de las cuentas por cobrar incide en el efectivo de la empresa Estrella Trading y Logística S.A.C, es importante tener un control efectivo sobre las cuentas por cobrar ya que esto puede tener un impacto significativo en la medición de la liquidez de una empresa. Las cuentas por cobrar representan el dinero que se espera recibir de los clientes, y si no se manejan adecuadamente, pueden resultar en retrasos en el flujo de efectivo y una disminución en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Con respecto al objetivo específico N°3, se concluye que la aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez de la empresa la Estrella Trading y Logística S.A.C debido a que unas políticas y procedimientos de crédito y cobranza efectivos y una comunicación y supervisión constante, se lograría monitorear las cuentas por cobrar y lograr que estas se conviertan en liquidez en los plazos establecidos.

Con respecto al objetivo específico N°4, se concluye que un efectivo control y resguardo del activo es un factor clave para mejorar la liquidez de una empresa. Al establecer políticas y procedimientos claros y asegurarse de que se cumplan adecuadamente, la empresa puede minimizar el riesgo de pérdidas financieras y mejorar la eficiencia operativa; Además, una evaluación de crédito, un control de riesgo y medios de cobranza adecuados pueden ayudar a la empresa a reducir el riesgo de impagos, mejorar el flujo de efectivo y aumentar su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, mejorando así su liquidez y su salud financiera general.

4.5. Recomendaciones

Es de suma importancia que la empresa implemente un conjunto de herramientas que contribuyan a gestionar las operaciones de cobranzas. Implementar políticas que permita gestionar la cartera de clientes de manera eficiente ,dichas políticas deben enfocarse en plazos menores de crédito ,de esta manera se tendrá menos probabilidades de que el tiempo de conversión del dinero se prolongue afectando así la liquidez de la empresa ,estas políticas también tienen que estar enfocadas a evaluar previamente los perfiles de los nuevos clientes ,esto logrará que solo se le otorgue créditos a clientes que estén dispuestos a cumplir con las obligaciones de pago.

Capacitar a su personal del área de cobranzas, sobre los procedimientos más efectivos en la gestión de las cuentas por cobrar, así mismo asignar funciones .con el único objetivo de que todos ayuden a cumplir los objetivos de la empresa.

La empresa La Estrella Trading Y Logística SAC debe de evaluar sus indicadores de liquidez cada 3 meses, eso le permitirá saber su situación real, y así poder tomar decisiones que ayuden a mejorar los problemas encontrados.

Es necesario continuar con el estudio del Control de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez, ya que es un tema muy amplio y de interés en el mundo empresarial, se hace la invocación a los investigadores fortalecer y desarrollar otras líneas de investigación referente al control de las cuentas por cobrar, para poder brindar información que beneficie a los interesados.

REFERENCIAS

- Álvarez, H., & García, V. (2020). *El Control Contable de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia En la Liquidez de Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018*?. [Tesis Pregrado Universidad Privada del Norte], Repositorio Institucional UPN <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24667>
- Andrade, M. (2017). *Ratios o razones financieras*. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622323>
- Araiza V. (2005). *Administración de las cuentas por cobrar*. Recuperado. http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL_20_05_CTN_T
E.P Df
- Arroba, J. et al., (2018). *Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (septiembre 2018). Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Barrionuevo, B. (2020). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Compañía Constructora Mewtwo S.A.* [Tesis Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo], Ecuador, Repositorio Institucional Universidad Técnica de Babahoyo <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8437>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3era ed.). Pearson Educación

Caruajulca, A. (2018). *Control de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en la Empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018*. [Tesis Pregrado, Universidad Peruana de las Américas], Repositorio Institucional Universidad Peruana de las Américas <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/559>

Domingo (2017), *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en los Resultados Económicos de Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. Ayaviri, Periodo 2014- 2015*, tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano.

EALDE. (2020, Junio 30). *Qué es un análisis financiero y para qué sirve en la empresa*. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/que-es-analisis-financiero/>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Decimosegunda edición, PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012. Recuperado de: https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* (1era ed.). RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado de: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxtb2R1bG82Y2VsZXN0aW5vfGd4OjU2M2EyY2IzZjA3YjIzZTE>

Hernández et al., (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández et al., (2006) . *Metodología de La Investigación* (4ta ed.). McGraw-Hill

Companies. Recuperado de:

<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>

Hirache, L. (2013). *El flujo de caja como herramienta financiera. Actualidad empresarial*

Nº 277. IV-5. Recuperado de

http://aempresarial.com/web/revitem/5_15068_76760.pdf

Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*.

Decimotercera edición, PEARSON EDUCACIÓN, México, 2010. Recuperado de:

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Jara Becerra, J. Y. (2020). *Flujo de caja como herramienta financiera para la toma de*

decisiones del Hotel Pinos de Miraflores. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar

Vallejo], Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56508/B_Jara_BJY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, L. (2018). *Control Interno de las Cuentas -documentos por Cobrar y por Pagar*

y su Incidencia en la Liquidez de la Piladora San Agustín del Cantón

Babahoyo, período 2017-2018". [Tesis Posgrado, Universidad Técnica Estatal de

Quevedo] ,Repositorio Institucional Universidad Técnica Estatal de Quevedo

<https://1library.co/document/zlrxw4rz-universidad-tecnica-estatal-de-quevedo.html>

Loyo, S. (2013). *Análisis del Control Interno de las Cuentas por Cobrar*. (Tesis

Licenciatura). Universidad Villa Rica, México. Recuperado de:

<https://repositorio.unam.mx/contenidos/336630>

- Maco, S. (2022). *Control de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Corporación Vivanco S.A.C.* [Tesis Pregrado, Universidad Privada del Norte], Repositorio Institucional UPN
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30208>
- Meléndez, J. (2016). *Control Interno*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, (septiembre 2016). Recuperado de:
http://utex.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/6
- Nava Rosillón, M. A. (2010). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Revista venezolana de gerencia, 14(48), 606–628.
<https://doi.org/10.31876/revista.v14i48.10553>
- Navarro Stefanell, F., & Ramos Barrios, L. M. (2016). *El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. Equidad y desarrollo*, 25, 245. <https://doi.org/10.19052/ed.3473>
- Neciosup, O. (2018). *El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresa del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018*. [Tesis Pregrado, Universidad Privada Cesar Vallejo], Repositorio Institucional Universidad Privada Cesar Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33141>
- Neill David & Cortez, L. (2018). *Procesos Y Fundamentos De La Investigación Científica* (1era ed.). Ediciones UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Pariona, M., & Vega, Y. (2017). *El Control Interno de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Creditex S.A.A. - Ate 2015*. [Tesis

Pregrado, Universidad Peruana de las Américas], Repositorio Institucional

Universidad Peruana de las Américas

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/211>

Pérez., & Ramos, M. (2016). *Implementación de un Sistema de Control Interno en las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Bagservis S.A.C, en Trujillo, en el año 2016*". [Tesis Pregrado, Universidad Privada del Norte], Repositorio Institucional UPN
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10098>

Pérez, A. (2018). *Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Corporación Universitaria Americana*. (Proyecto de Grado). Tecnológico de Antioquia, Medellín
Recuperado de:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Picón, & Melian, (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Informes Científicos - Técnicos UNPA*, 6(3), 101–117.
<https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v6i3.106>

Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. Primera edición, RED TERCER MILENIO S.C, México, 2012. Recuperado de:
http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3175/1/Fundamentos_de_administracion_financiera.pdf

Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 16(1),14. <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet2015Volumen16Nº01-http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115.html>

Rojas Crotte, I. (Ed.). (2011). *Elementos Para El Diseño De Técnicas De Investigación:*

Una Propuesta De definiciones Y Procedimientos En La Investigación

Científica (Vol. 12, Número 24). Tiempo de educar.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121089006>

S/f). Gestipolis.com. Recuperado el 10 de febrero de 2023, de

[https://www.gestipolis.com/administracion-de-cuentas-por-cobrar-politicas-de-](https://www.gestipolis.com/administracion-de-cuentas-por-cobrar-politicas-de-credito-y-cobro/)

[credito-y-cobro/](https://www.gestipolis.com/administracion-de-cuentas-por-cobrar-politicas-de-credito-y-cobro/)

Tamayo, M. (2002). *El Proceso de la investigación científica* (4ta ed.). Limusa

Vásquez, E., & Ocas, M. (2020). *El Control Interno y su Incidencia en las Cuentas*

por Cobrar de Ilutec E.I.R.L, Los Olivos, 2018. [Tesis Pregrado, Universidad

Privada del Norte], Repositorio Institucional Privada del Norte

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24685>

Vásquez., & Vega, E. (2016). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez*

de la Empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, año 2016. [Tesis

Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego], Repositorio Institucional Privada

Antenor Orrego <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2353>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Hipótesis General	Objetivo General	CUENTAS POR COBRAR	PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS	POLITICAS DE CREDITO POLITICAS DE COBRANZA COMUNICACIÓN SUPERVISION	<u>TIPO DE ESTUDIO</u> El tipo de estudio es no experimental porque las variables no han sido manipuladas <u>DISEÑO DE ESTUDIO</u> No experimental <u>POBLACION</u> <u>TIPO DE MUESTRA</u> La muestra estuvo conformada por 07 colaboradores administrativo y contable de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C
¿De qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019?	El control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019	Determinar como el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.			CONTROL del activo corriente ACTIVO	
Problemas Específicos	Hipótesis Específicos	Objetivos Específicos		LIQUIDEZ	EFECTIVO	
¿De qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019?	El control de las cuentas por cobrar incide en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.	Determinar como el control de las cuentas por cobrar inciden en la disposición del efectivo en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019.	MEDICIÓN DE LA LIQUIDEZ			LIQUIDEZ GENERAL PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA
¿Cómo el control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez en la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima,	El control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez de la empresa La Estrella	Determinar como el control de las cuentas por cobrar incide en la medición de la liquidez en la empresa La Estrella				

2019?	Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019	Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019			<u>TECNICA E INSTRUMENTOS</u>
¿Cómo la aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019?	La aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019	Establecer como la aplicación de los procedimientos y políticas mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019		ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	Variable 1: La técnica que se utilizará será la encuesta y el instrumento será el cuestionario.
¿Cómo la aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019?	La aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019	Determinar Cómo la aplicación del control y resguardo de los activos mejoran la liquidez en la empresa La Estrella trading y logística S.A.C., Lima, 2019		PRUEBA ACIDA	Variable 2: La técnica que se utilizara será la encuesta y el instrumento será el cuestionario, además se utilizara la ficha de observación, para analizar la dimensión medición de la liquidez.

Fuente: Tomado de Neciosup (2018)

ANEXO N° 02: CUESTIONARIO

PROYECTO DE INVESTIGACION

El Control De Las *Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia* En La Liquidez De La Empresa La Estrella Trading Y Logística S.A.C., Lima, 2019.

OBJETIVO: Determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C., Lima, 2019

A.- GENERALIDADES

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que espero brindar información veraz, solo así podrá ser realmente útil para la investigación actual

B. DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO

2.1. Área donde labora:

2.2 Función que desempeña

1.- La aplicación de las políticas de crédito, refleja un control en las cobranzas y disponibilidad del efectivo.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

2.- Una adecuada política de cobranza favorece el oportuno retorno de los créditos otorgados a los clientes.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

3.- Una comunicación clara con el cliente favorece en la fidelidad y confianza del mismo.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

4.- Dentro del área de ventas la supervisión impulsa el cumplimiento de los procedimientos y políticas establecidos por la empresa.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

5.- Un impropio ambiente de control afecta en el adecuado uso del patrimonio de la empresa.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

6.- Se requiere la evaluación de crédito dentro de las políticas para medir dificultades financieras y la capacidad de pago del deudor.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

7.- El inadecuado control del efectivo genera un alto riesgo del activo en la empresa.

Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

8.- Dentro de los procedimientos los medios de cobranza están establecidos y explicados para no generar ambigüedad en el proceso

Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
9.- La emisión de reportes periódicos de la cuenta caja y banco sirve para tener un mejor control del efectivo y del área que la administra.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
10.- Mediante la proyección del flujo de caja podemos conocer la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
11.- Con los indicadores de liquidez se determina la capacidad de pago que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
12.- La administración del capital de trabajo se define en las políticas seguidas por la empresa.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
13.- El ratio de liquidez indica el nivel de solvencia de la empresa en un corto tiempo.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
14.- El ratio de periodo promedio de cobranza permite evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
15.- La empresa hace uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para una mejora en la liquidez de la empresa.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()
16.- El control interno mejora la rotación de cartera de las cuentas por cobrar.				
Nunca ()	Casi Nunca ()	A veces ()	Casi Siempre ()	Siempre ()

Fuente: Tomado de (Neciosup, 2018)

ANEXO N° 03: MATRIZ DE DATOS

Encuestados	Variable 1 : control de las cuentas por cobrar							
	Dimensión 1 : Procedimientos y políticas				Dimensión 2 : Control y Resguardo de Activo			
	Políticas de Crédito	Políticas de Cobranza	Comunicación	Supervisión	Ambiente de Control	Evaluación de Crédito	Control de Riesgo	Medios de Cobranza
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	4	5	5	4	3	5	3
2	4	5	5	3	5	5	4	2
3	5	4	3	5	4	4	2	5
4	5	3	3	3	5	3	5	5
5	4	2	4	4	3	5	3	5
6	5	5	5	3	3	4	2	4
7	5	4	4	5	5	5	5	3

Encuestados	Variable 2 : Liquidez							
	Dimensión 1 : efectivo				Dimensión 2 : Medición de la Liquidez			
	Caja	Flujo de Caja	Capacidad de Pago	Capital de Trabajo	Liquidez General	Periodo Promedio de Cobranza	Rotación de cuentas por Cobrar	Rotación de Cartera
	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	5	4	5	4	3	5	2	5
2	5	4	2	5	4	5	3	5
3	5	4	3	3	5	4	1	4
4	4	2	4	5	5	5	2	5
5	5	5	2	4	4	5	2	4
6	5	5	5	3	5	4	2	3
7	4	4	5	5	5	5	3	5

ANEXO 04: REGLAS PARA INTERPRETAR LA CORRELACION DE PEARSON.

Tamaño de la Correlacion	Interpretacion
-1	Correlacion negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlacion negativa y muy alta
-0,7 a -0,89	Correlacion negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlacion negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlacion negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlacion negativa muy baja
0	Correlacion nula
0,01 a 0,19	Correlacion positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlacion positiva baja
0,4 a 0,69	Correlacion positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlacion positiva alta
0,9 a 0,109	Correlacion positiva y muy alta
1	Correlacion positiva grande y perfecta

ANEXO 05: ESTADISTICO

*JUAN BASE DE DATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PREG_1	N Numérico	8	0	La aplicación de las políticas de crédito refl...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	PREG_2	N Numérico	8	0	Una adecuada política de cobranza favorece...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	PREG_3	N Numérico	8	0	Una comunicación clara con el cliente favor...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	PREG_4	N Numérico	8	0	Dentro del área de ventas la supervisión imp...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	PREG_5	N Numérico	8	0	Un impropio ambiente de control afecta en ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	PREG_6	N Numérico	8	0	Se requiere establecer la evaluación de cré...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PREG_7	N Numérico	8	0	El inadecuado control del efectivo genera un...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PREG_8	N Numérico	8	0	Dentro de los procedimientos los medios de...	{1, NUNCA}...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
9	PREG_9	N Numérico	8	0	La emisión de reportes periódicos de la cue...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	PREG_10	N Numérico	8	0	Mediante la proyección del flujo de caja pod...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	PREG_11	N Numérico	8	0	Con los indicadores de liquidez se determin...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	PREG_12	N Numérico	8	0	La administración del capital de trabajo se ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	PREG_13	N Numérico	8	0	¿El ratio de liquidez indica el nivel de solven...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	PREG_14	N Numérico	8	0	¿El ratio de periodo promedio de cobranza ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	PREG_15	N Numérico	8	0	¿La empresa hace uso del ratio de rotación...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	PREG_16	N Numérico	8	0	El control interno mejora la rotación de cart...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR_1	N Numérico	8	0	CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	VAR_2	N Numérico	8	0	LIQUIDEZ	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
19	VAR1_D1	N Numérico	8	0	PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
20	VAR1_D2	N Numérico	8	0	CONTROL Y RESGUARDO DE ACTIVOS	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	VAR2_D1	N Numérico	8	0	DISPOSICIÓN DEL EFECTIVO	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
22	VAR2_D2	N Numérico	8	0	MEDICIÓN DE LA LIQUIDEZ	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

*JUAN BASE DE DATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	PREG_1	PREG_2	PREG_3	PREG_4	PREG_5	PREG_6	PREG_7	PREG_8	PREG_9	PREG_10	PREG_11	PREG_12	PREG_13	PREG_14	PREG_15	PREG_16	VAR_1	VAR_2	VAR1_D1	VAR1_D2	VAR2_D1	VAR2_D2	
1	4	4	5	5	4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	2	5	33	33	18	15	18	15	
2	4	5	5	3	5	4	5	4	2	5	4	2	5	4	5	3	5	33	33	17	16	16	17
3	5	4	3	5	4	4	2	5	5	4	3	3	5	4	1	4	32	29	17	15	15	14	
4	5	3	3	3	5	3	5	5	4	2	4	5	5	5	2	5	32	32	14	18	15	17	
5	4	2	4	4	3	5	3	5	5	5	2	4	4	5	2	4	30	31	14	16	16	15	
6	5	5	5	3	3	4	2	4	5	5	5	3	5	4	2	3	31	32	18	13	18	14	
7	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	36	36	18	18	18	18	
8																							

ANEXO N°6: FICHA DE OBSERVACION

INSTRUMENTO DE MEDICION: ESTADOS FINANCIEROS.

OBJETIVO : Analizar los principales Ratios de Liquidez de la empresa La Estrella Trading y Logística S.A.C				
DIMENSIONES	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACION
Medición de la Liquidez	Realiza medición de liquidez utilizando los principales indicadores financieros		X	La empresa no analiza su liquidez utilizando ratios, solo toma decisiones en base al efectivo que cuenta en el momento.
	Realiza proyecciones financieras de corto plazo.		X	La empresa no realiza proyecciones financieras, ni otro tipo de evaluación, eso ha originado que se financien sin saber si están en la condición de poder asumir más deudas.
	¿La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo?	X		
	¿La empresa puede asumir sus obligaciones de corto plazo sin incurrir en la venta de los inventarios?	X		
	¿La empresa cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	X		
	¿El promedio de días de cobro es el óptimo para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo?		X	La empresa compra a 30 días y cobra en 44 días, ese desbalance ha originado que los dueños paguen esas obligaciones con su propio dinero.
	¿La rotación de las cuentas por cobrar es el óptimo?	X		En comparación al año anterior la empresa ha mejorado su recuperación de las cuentas por cobrar de 6 veces a 8 veces al año.
	¿La liquidez general de la empresa es positiva?	X		