

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
UNA EMPRESA DE SERVICIOS A LA MINERÍA,
CAJAMARCA 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Deiner Joel Cortez Leiva
Jhonny Escobal Chuquiruna

Asesor:

Mg. Lic. Gustavo Isaac Barrantes Morales
<https://orcid.org/0000-0002-3180-0604>

Cajamarca - Perú

2023

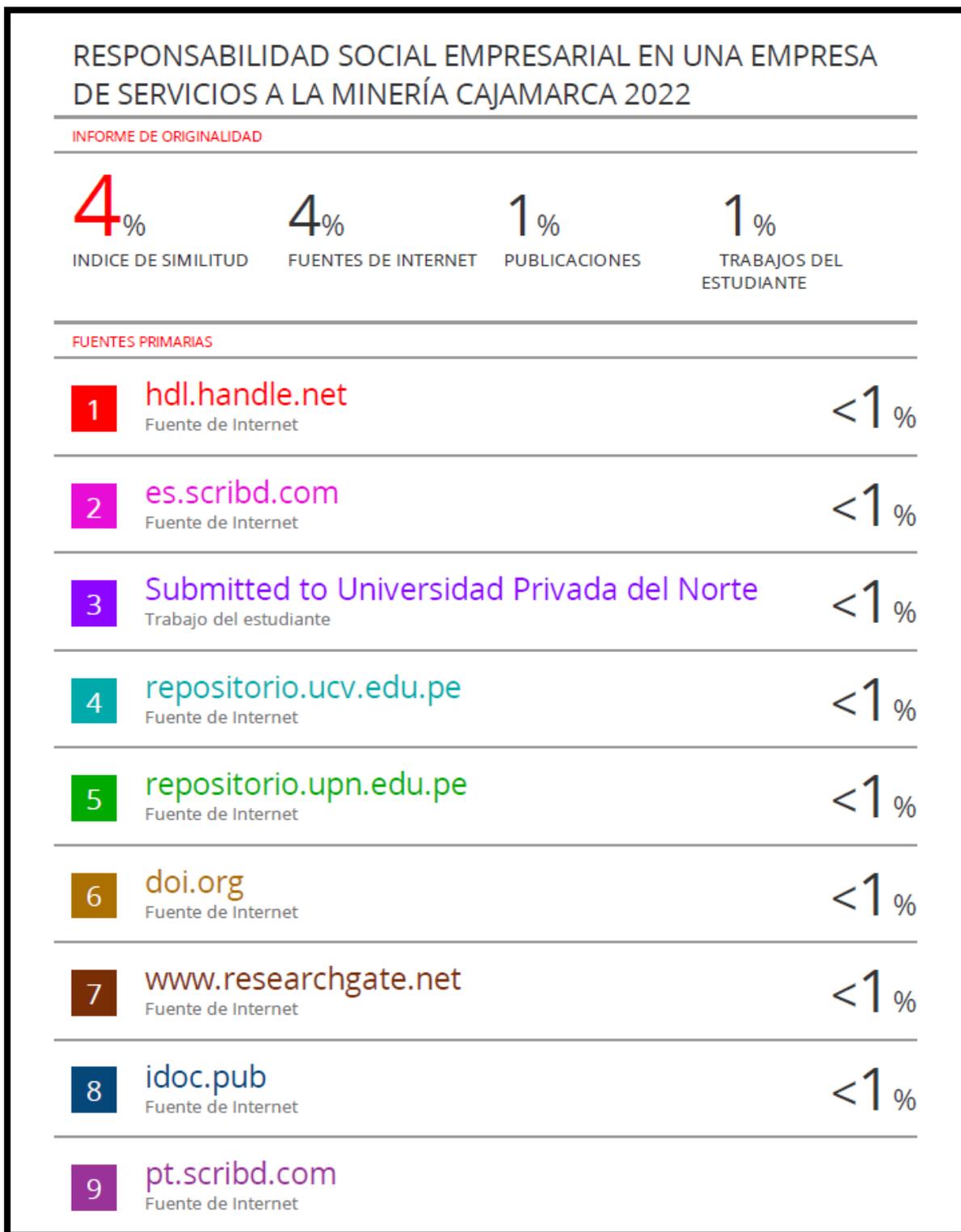
JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JORGE ALBERTO VARGAS MERINO	41843715
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	JAMES GAMARRA BANDA	46860481
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	MANUEL ALEXANDER LOPEZ URIBE	41658633
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

INFORME DE SIMILITUD



DEDICATORIA

A toda la comunidad estudiantil de la facultad de negocios internacionales.

Deiner Cortez

A nuestro entorno social, académico y familiar que nos ha brindado todo el apoyo en la elaboración de este proyecto.

Jhonny Escobal

AGRADECIMIENTO

A los docentes que nos brindan su apoyo durante todos los periodos universitarios como mentores, compartiendo sus conocimientos con alegría y admiración, por sus sabias y detalladas enseñanzas, por el afecto y pasión que demostraron en cada una de las materias.

Agradecer a la Universidad Privada del Norte por ser la sede de todo el conocimiento adquirido a lo largo de este periodo universitario.

Deiner Cortez

Encontrar nuestro lugar en el mundo es conocer el entorno que nos rodea: el territorio lo determinan las personas que lo conforman.

A Dios padre que nos permite vivir el día a día y brindarnos sabiduría para realizar nuestros objetivos y metas. Nuestro agradecimiento fundamental a los que viven los procesos de nuestra vida, nuestros padres, familiares y amigos que nos rodean.

Jhonny Escobal

Tabla de contenido

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.3. BASES TEÓRICAS	19
1.4. SUBCATEGORÍAS	21
1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.6. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	24
1.7. FORMULACIÓN DEL OBJETIVO.....	24
1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
1.9. HIPÓTESIS	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	29
2.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
2.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	31
2.6. ASPECTOS ÉTICOS	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	59
REFERENCIAS	69
ANEXOS	76
ANEXO 1: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO MG. GUILMER CHRISTOPHER VALCAZAR MONTENEGRO	76

ANEXO 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO MG. MARÍA OLIVIA PACHAS FUENTES

7

8

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO MG. JIMMY OMAR HERRERA

GUTIERREZ..... 80

ANEXO 5: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN 83

Índice de tablas

Tabla 1: Tabla de datos de los entrevistados	28
Tabla 2: Entrevista sobre la creación de valor económico sostenible	47
Tabla 3: Entrevista sobre cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales	48
Tabla 4: Entrevista sobre crecimiento económico y desarrollo del entorno.....	49
Tabla 5: Entrevista sobre toma de decisiones empresariales.....	50
Tabla 6: Entrevista sobre reducción de riesgos legales	51
Tabla 7: Entrevista sobre cumplimiento de leyes y regulaciones.....	52
Tabla 8: Entrevista sobre actuar de manera responsable y ética	53
Tabla 9: Entrevista sobre protección al medio ambiente y promover el bienestar social...	54
Tabla 10: Entrevista sobre bienestar de la sociedad	55
Tabla 11: Entrevista sobre impacto social significativo.....	56
Tabla 12: Entrevista sobre objetivos establecidos.....	57
Tabla 13: Entrevista sobre equipos colaborativos	58

Índice de figuras

Figura 1: Organigrama organizacional empresa joweers	29
Figura 2: Creación de valor en la empresa joweers	35
Figura 3: Cumplimientos fiscales y laborales de la empresa joweers	36
Figura 4: Crecimiento económico y desarrollo del entorno de la empresa joweers.....	37
Figura 5: Toma de decisiones en la empresa joweers	38
Figura 6: Cumplimiento de las leyes y regulaciones en la empresa joweers	39
Figura 7: Reducción de riesgo legal en la empresa joweers	40
Figura 8: Actos responsables y éticos de la empresa joweers.....	41
Figura 9: Protección del medio ambiente y bienestar social en la empresa joweers.....	42
Figura 10: Bienestar de la sociedad en la empresa joweers	43
Figura 11: Impacto social en la empresa joweers	44
Figura 12: Establecimiento de objetivos en la empresa joweers.....	45
Figura 13: Colaboración entre equipos de la empresa joweers	46

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial ha adquirido un papel fundamental en las empresas a nivel global, especialmente en el sector minero, debido al impacto que sus actividades generan en la sociedad. En este contexto, la presente investigación se propuso describir cómo se lleva a cabo la responsabilidad social empresarial en una empresa de servicios a la minería en Cajamarca durante el año 2022. Para lograr este objetivo, se realizó una investigación de tipo básica con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. La recolección de información se llevó a cabo a través de una guía de entrevista aplicada a una muestra de 5 trabajadores de diferentes áreas de la empresa JOWEERS, seleccionados de una población de 70 empleados. Tras analizar los datos recopilados, los resultados obtenidos revelaron que la empresa JOWEERS SRL ha demostrado un compromiso significativo con la responsabilidad social empresarial al implementar diversas iniciativas destinadas a generar un impacto positivo en la comunidad. Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y la mejora del bienestar de las personas afectadas por sus operaciones. En conclusión, la investigación muestra cómo la empresa de servicios a la minería en Cajamarca, durante el año 2022, ha asumido la responsabilidad social empresarial como una prioridad, implementando medidas concretas para contribuir al desarrollo sostenible y generar un impacto positivo en la comunidad,

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresaria, Minería, Ética, Filantropía, RSE, RSC.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1. Realidad problemática

A lo largo de muchos años, las empresas han nacido y crecido con el único fin de obtener ganancias y maximizar sus beneficios, sin preocuparse por los impactos que generan sus actividades en el entorno social, político, ambiental y cultural. No obstante, a finales del siglo XIX, Andrew Carnegie popularizó los principios de la caridad en su libro "El evangelio de la riqueza". Aunque en ese entonces sus ideas eran más la excepción que la regla, la noción de que una empresa no solo es responsable de sus finanzas evolucionó y eventualmente recibió el nombre de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Sin embargo, ha evolucionado, y las empresas ahora deben asumir la responsabilidad por su impacto en empleados, clientes, comunidad y medio ambiente (Wulf Betancourt, 2018).

En el contexto internacional, las empresas de todos los tamaños han adquirido mayor importancia al actuar de manera socialmente responsable debido al dinamismo de los mercados internacionales y la creciente economía globalizada (Parrales et al., 2021). Esto ha llevado a un enfoque empresarial más allá del lucro y el aspecto financiero (Carlin, 2018).

En la actualidad, el propósito de la RSE es contribuir al desarrollo sostenible y considerar aspectos sociales, ambientales, éticos, de derechos humanos y preocupaciones de los consumidores (ISO 26000, 2010). Las empresas están adoptando este enfoque con el objetivo de obtener ganancias sin comprometer los intereses de los grupos de interés (Wulf Betancourt, 2018).

La RSE se define como la combinación de aspectos sociales y ambientales con las operaciones, gestión y relaciones de las empresas con los interesados (Comisión Europea, 2011). Para cumplir con su responsabilidad social, las empresas deben integrar estos aspectos en sus estrategias y operaciones, trabajando estrechamente con sus grupos de interés (Jaimes et al., 2021).

Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas han demostrado comprensión de la RSE al proporcionar apoyo a la sociedad (Quevedo et al., 2021). La RSE se ha convertido en una capacidad empresarial clave para adaptarse a los cambios y responder a los nuevos escenarios (Parrales et al., 2021).

Existen varias técnicas e instrumentos para medir la Responsabilidad Social, como GRI, ISO 26000, SA 8000, SROI y el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Vanegas, 2019).

En el ámbito minero, las empresas deben asumir una responsabilidad empresarial completa debido a su impacto directo en las dimensiones económicas, legales, medioambientales y éticas de la responsabilidad social (Parrales et al., 2021). Además, deben tener en cuenta que sus actividades afectan directamente a toda la comunidad (Vanegas, 2019).

JOWEERS SRL es una empresa que desde 2004 se ha dedicado a brindar servicios a la industria minera, principalmente en el distrito de Cajamarca, a lo largo de su trayectoria, ha llevado a cabo diversas actividades de responsabilidad social, enfocadas en mejorar las comunidades. Estas incluyen el suministro de maquinaria para el mantenimiento de caminos, la mejora de la ganadería a través del revestimiento de pozas, la entrega de kits de salud durante la pandemia y la promoción de la educación mediante la incorporación de practicantes en diferentes áreas.

La realización de este estudio en la empresa JOWEERS SRL, se propone debido a la importancia creciente de este enfoque en el contexto empresarial actual. La RSE ha evolucionado de ser simplemente un enfoque centrado en obtener ganancias y maximizar beneficios hacia una visión más amplia que considera los impactos sociales, ambientales y culturales de las actividades empresariales.

En este sentido, es relevante estudiar las prácticas de responsabilidad social de JOWEERS SRL, ya están involucrados en la prestación de servicios a la industria minera, un sector que tiene un impacto directo en las dimensiones económicas, legales, medioambientales y éticas de la responsabilidad social.

Buscamos identificar tanto las debilidades como las oportunidades en su enfoque de RSE, las debilidades podrían incluir la falta de integración sistemática de aspectos sociales, ambientales en sus operaciones y estrategias, así como una dependencia de proyectos puntuales en lugar de establecer programas sostenibles a largo plazo, y si las actividades de la empresa abordan de manera efectiva las necesidades y preocupaciones de los grupos de interés. Por otro lado, las oportunidades pueden incluir el fortalecimiento de las prácticas de responsabilidad social existentes, la ampliación de las colaboraciones con otros actores relevantes, como organizaciones de la sociedad civil o instituciones educativas.

En resumen, este estudio se justifica debido a la creciente importancia de la responsabilidad social empresarial. Al identificar las debilidades y oportunidades, será posible desarrollar estrategias y acciones efectivas para fortalecer el impacto positivo de JOWEERS SRL en la sociedad y el entorno. La empresa tiene el potencial de convertirse en un referente en su industria al integrar la responsabilidad social en todas sus operaciones y establecer programas sostenibles que generen un impacto duradero y significativo.

1.2. Justificación

La justificación teórica, según García (2019), es esencial en la investigación científica para enmarcar el estudio en la teoría existente y contribuir al desarrollo del conocimiento en un campo específico. Esto implica revisar la literatura, identificar brechas en la investigación y formular hipótesis basadas en el marco teórico.

Por otro lado, Creswell (2014) destaca la importancia de una sólida justificación metodológica, que explica cómo se aborda el problema de investigación y cómo se recopilan y analizan los datos.

Booth (2016) menciona que la justificación práctica se centra en cómo la investigación puede resolver un problema o beneficiar a una comunidad, estableciendo una conexión clara entre la investigación y el problema práctico que se busca abordar. Es fundamental definir a quién se dirige la justificación y persuadir de la importancia y el valor de la investigación.

Antecedentes

La revisión de antecedentes en una tesis es un proceso esencial que implica recopilar y analizar críticamente trabajos anteriores relacionados con el tema de investigación, con el fin de justificar el problema, establecer objetivos, elegir la metodología adecuada y fundamentar de manera científica la tesis o proyecto (López, 2015).

Hoffmann et al. (2022), su investigación tuvo como objetivo reducir la complejidad de la literatura sobre RSE y las estrategias de sostenibilidad de las empresas multinacionales, identificando los temas centrales. Utilizando métodos de investigación cualitativos y recopilación de datos, encontraron que la literatura carece de investigación sobre cómo las

regulaciones y otros estándares externos influyen en el sistema, el éxito y las directrices estratégicas. Además, concluyeron que tanto la literatura como la práctica ofrecen oportunidades de desarrollo para que las multinacionales se muevan más estratégicamente hacia la sostenibilidad. Si se utiliza un enfoque de sistema analizado y se adopta una definición común de sostenibilidad proporcionada por FSSD a nivel de éxito, se podría aumentar la contribución de las empresas multinacionales hacia la sostenibilidad.

Mohammad et al. (2023), su investigación examinó cómo la implementación de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la industria minera europea afecta el crecimiento económico de las empresas. Utilizando datos financieros de empresas mineras europeas entre 2018 y 2021, se encontró que la RSC tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, incluyendo la rentabilidad y el valor de mercado. Los indicadores más comunes de RSC que afectan a cada indicador económico fueron la capacitación, la salud y la seguridad, y el desarrollo comunitario. Los autores concluyeron que la implementación de iniciativas de RSC mejora la reputación y la imagen de la empresa, aumentando la confianza y lealtad de los clientes. Se destaca la importancia de cumplir objetivos socialmente responsables para garantizar la viabilidad a largo plazo de la actividad minera y mejorar el crecimiento económico y el impacto social y ambiental de las empresas mineras europeas.

Zainuddin (2021), su investigación examinó el impacto de la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la resiliencia comunitaria en aldeas cercanas a la actividad de minería y procesamiento de níquel en Indonesia. Utilizando un modelo de ecuación estructural de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) y una muestra de 500 líderes familiares, se encontró que la RSC tiene un efecto positivo y significativo en la

resiliencia comunitaria, mejorando la eficacia colectiva, la acción comunitaria y la adaptación. Además, se reveló una relación positiva e indirecta entre la práctica de la RSC y la acción comunitaria, lo que indica que las actividades de RSC pueden mejorar las relaciones laborales entre grupos y fortalecer la conexión comunitaria. La asociación entre empresas y comunidades a través de programas de RSC puede contribuir a la resistencia social y ambiental, así como mejorar la calidad de vida de la comunidad en el contexto de la industria minera de níquel en Indonesia.

Fadrul (2021), su investigación examinó cómo la propiedad institucional, la propiedad gerencial y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) influyen en el rendimiento financiero y el valor de las empresas del sector minero en Indonesia. Utilizando una muestra saturada de 39 empresas internacionales y el análisis de ruta con SPSS, se encontró que la propiedad institucional y la RSC tienen un efecto significativo en el rendimiento financiero, mientras que la propiedad gerencial no tiene un impacto significativo. Además, se reveló que estos factores, junto con el rendimiento financiero, afectan significativamente el valor de la empresa. El autor concluyó que el rendimiento financiero actúa como mediador parcial en la relación entre la propiedad institucional y la RSC con el valor de la empresa.

Ezequiel (2022), su investigación analizó los actores sociales involucrados en el proyecto minero "Calcatreu" en Argentina. El estudio buscó realizar un análisis histórico desde 1998 hasta la actualidad y examinar los cambios en la legislación provincial sobre minería y métodos de explotación y procesamiento. Utilizando una metodología basada en revisión de literatura y relevamiento de actores sociales, se encontró que hubo un periodo de alta conflictividad entre 2004 y 2006, con preocupaciones sobre el agua, el uso de cianuro, las condiciones laborales y los efectos en la salud humana y ambiental. Se destaca la falta de consideración temprana de los stakeholders en la legislación nacional y provincial, lo que

afectó la interacción con el medio social. Como conclusión, se señala que esta dinámica negativa generó cambios en el marco legal de la actividad minera en la provincia de Río Negro.

Alvear (2022), su investigación tuvo como objetivo identificar las acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) realizadas por la empresa Mariluz E.I.R.L. y proponer acciones para generar mayor sostenibilidad. Utilizando una metodología cuantitativa descriptiva, se entrevistó a 7 trabajadores de la empresa y se aplicó un instrumento basado en los indicadores de Global Reporting Initiative. Los resultados mostraron que la empresa lleva a cabo acciones en todas las dimensiones de la RSE. El investigador concluyó que mejorar la RSE en la empresa requiere trabajar en áreas como el liderazgo, la comunicación, la motivación y la satisfacción laboral de los trabajadores, y se deben implementar estrategias específicas para abordar las fortalezas y debilidades identificadas en la organización.

Peña (2022), la investigación buscó determinar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Hotel Santa María de Huamachuco. Utilizando un enfoque cuantitativo, se recopiló información a través de cuestionarios y observación directa a una muestra de seis colaboradores. Los resultados revelaron que la percepción de la RSE en el hotel se clasifica en niveles medio (67%), bajo (16.7%) y alto (16.7%). Se identificaron acciones positivas en áreas como la contratación local, el pago justo a los trabajadores, la promoción de productos locales y la satisfacción de las necesidades de los clientes. Se concluye que el hotel ha implementado y mejorado la RSE en las dimensiones económica y social, utilizando sus recursos para lograr una mejora continua en este aspecto.

Carlin (2018) realizó una investigación para comprender cómo las empresas mineras interactúan con la sociedad y las partes interesadas, y cómo la gestión de la Responsabilidad

Social Empresarial (RSE) contribuye al desarrollo comunal. El estudio se centra en evaluar el impacto de la RSE en el desarrollo sostenible de las comunidades mineras y en identificar variables de responsabilidad social desde la perspectiva de los residentes locales. Se utiliza una metodología cuantitativa con un diseño no experimental y se recopila información a través de encuestas en el distrito de Los Olivos, Lima, Perú. Los resultados revelan una valoración positiva de la formación y mejora proporcionada por la empresa, pero una insatisfacción en cuanto a la difusión de información sobre la responsabilidad social empresarial. Además, se destaca la necesidad de una gestión eficiente que involucre a la compañía y al gobierno municipal para garantizar el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente.

Laos (2018) realizó una investigación con el objetivo de examinar y evaluar el papel de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia preventiva de conflictos sociales en la industria minera, utilizando como casos de estudio a SIDERPERÚ y MINERA ÁGUILA DORADA. El autor realizó una revisión bibliográfica y análisis de experiencias empresariales para resaltar la importancia de comprender la RSE como un modelo de gestión empresarial que busca la sostenibilidad. Los resultados indicaron la necesidad de identificar los grupos de interés relevantes, establecer relaciones armoniosas con ellos y adoptar una estrategia integral que aborde aspectos económicos, sociales y ambientales. Se concluye que es necesario regular los reportes de sostenibilidad en Perú para garantizar la transparencia y calidad de la información proporcionada por las empresas en relación con su responsabilidad social empresarial.

Gutiérrez (2021) llevó a cabo una investigación para determinar el impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el distrito de Cajamarca durante los años 2017 y 2018. Utilizando una metodología no experimental y un cuestionario como instrumento, se recopiló

información de 79 empresas. Los resultados mostraron que la implementación de prácticas de RSE tiene un impacto directo en el crecimiento de las MYPES, respaldando la importancia de considerar la RSE como una estrategia clave para su desarrollo. Se concluye que fomentar la implementación de prácticas de RSE en el ámbito empresarial promueve el crecimiento sostenible de las MYPES y contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad.

Cocachi (2018) realizó una investigación para determinar la relación entre la gestión empresarial de Saga Falabella en Lima, Perú, y la responsabilidad social en el distrito de Miraflores. Se utilizó un enfoque descriptivo-correlacional y se recopiló información de una muestra de 100 empleados mediante un cuestionario. Los resultados revelaron una percepción deficiente por parte de los colaboradores sobre las prácticas de responsabilidad social de Saga Falabella en Miraflores. El 77% de los participantes consideraba que la empresa no aplicaba prácticas de responsabilidad social de manera positiva. Se concluye que la percepción negativa puede ser atribuida a la falta de conocimiento de los colaboradores sobre las obras sociales de la empresa.

1.3. Bases teóricas

Según Friedman (1970) argumentó que la única responsabilidad social de las empresas es maximizar los beneficios de los accionistas, cualquier gasto o inversión en acciones socialmente responsables es un desperdicio de recursos, ya que la única responsabilidad de una empresa es generar beneficios económicos para sus accionistas.

Por otro lado, Carroll (1991) en su artículo desarrolló un modelo que establece cuatro áreas de responsabilidad social empresarial: responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética y responsabilidad filantrópica. Según Carroll, las empresas tienen la responsabilidad de cumplir con las leyes y regulaciones, mantener prácticas éticas y contribuir a la sociedad a través de acciones filantrópicas.

Estas teorías han sido objeto de debate y han influido en el desarrollo de la teoría y práctica de la responsabilidad social empresarial. Mientras que Friedman argumentó que la responsabilidad social empresarial debería estar limitada a maximizar los beneficios de los accionistas, Carroll desarrolló una perspectiva más amplia que incluye consideraciones éticas y filantrópicas. Actualmente, muchas empresas consideran la RSE como una parte integral de su estrategia empresarial y buscan contribuir a la sociedad a través de acciones socialmente responsables.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

La definición de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), conocido por otros autores como responsabilidad social corporativa e inclusive organizacional, aunque no hay una definición específica de RSE para la industria minera, en general, se entiende como los compromisos de una empresa con respecto al medio ambiente y la sociedad. Según Mulhern et al. (2020) la RSE también puede ser impulsada por una variedad de contemplaciones, como una obligación moral con los derechos humanos, el bienestar social y la protección de las actividades económicas de una empresa. Aunque existen discusiones sobre si las iniciativas de RSE pueden convertirse en ganancias o no, se argumenta que la responsabilidad social de las empresas mineras puede evolucionar hacia la sustentabilidad a través de iniciativas de RSE que armonicen el desarrollo económico y la rentabilidad de la empresa.

La Comisión Europea de la Responsabilidad Social de las Empresas, revisada en 2011 “La responsabilidad social de las empresas implica su compromiso con la sociedad y el cumplimiento de la legislación y convenios colectivos, integrando las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas, de derechos humanos y de los consumidores en sus operaciones y estrategia, trabajando en colaboración con las partes interesadas.

The World Business Council for Sustainable Development (El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, en español) define la Responsabilidad Social Corporativa como "el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, al mismo tiempo que mejoran la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general" (WBCSD, 2010).

La organización Business for Social Responsibility (BSR) describe la RSE como el compromiso de las empresas de actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y familias, la comunidad local y la sociedad en general y considerando el impacto de las operaciones empresariales en múltiples partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores, la comunidad local, el medio ambiente y la sociedad en general.

1.4. Subcategorías

Entorno económico

Palacios et al. (2021) señalan que la dimensión económica de la RSE se refiere a la creación de valor económico sostenible y a la gestión responsable de los recursos económicos de la empresa, lo que implica la generación de beneficios económicos y el cumplimiento de las obligaciones fiscales y laborales. Según estos autores, la dimensión económica es fundamental para el éxito empresarial a largo plazo, ya que es la base que permite a la empresa cumplir con sus otras dimensiones, como la social y la ambiental.

Por su parte, Ortega y Argilés (2021) sostiene que la adopción de prácticas socialmente responsables puede mejorar la reputación de la empresa, reducir riesgos legales y financieros, aumentar la lealtad de los clientes y mejorar la satisfacción de los empleados. Todo ello puede llevar a una mejora en la productividad, la innovación y el rendimiento

financiero de la empresa, contribuyendo así al crecimiento económico y el desarrollo empresarial a nivel regional y nacional.

Entorno legal

Según Rodríguez-Sánchez et al. (2020) la dimensión legal de la RSE es fundamental ya que implica que las empresas deben cumplir con todas las leyes y regulaciones en sus operaciones y actividades. Para los autores, el cumplimiento legal es un requisito fundamental de la RSE y debe ser considerado como un factor clave en la toma de decisiones empresariales. Además, las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables y cumplen con las leyes y regulaciones pueden mejorar su reputación, reducir el riesgo legal y mejorar su relación con los reguladores y la sociedad en general.

Por otro lado, Alarcón-Ruíz y Cifuentes-Rojas (2018) analizan cómo la RSE está siendo regulada en Chile y sostienen que la regulación de la RSE en este país se ha enfocado principalmente en incentivos voluntarios y en la adopción de estándares internacionales. No obstante, también destacan que hay una creciente tendencia hacia la regulación obligatoria, especialmente en áreas como el medio ambiente y los derechos laborales. En conclusión, para ambos autores, la dimensión legal de la RSE es esencial para garantizar que las empresas operen de manera responsable y ética, y la evolución hacia una mayor regulación obligatoria sugiere una mayor importancia de la RSE en el marco legal de las empresas.

La ética

Según Garriga y Melé (2021) la dimensión ética de la (RSE) implica que las empresas deben ser conscientes del impacto de sus operaciones y decisiones en la sociedad y el medio ambiente, y actuar de manera responsable y ética en todo momento. Los autores argumentan que la dimensión ética de la RSE exige que las empresas no solo cumplan con las leyes y regulaciones, sino que también asuman una responsabilidad moral y ética hacia la sociedad,

incluyendo el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la promoción del bienestar social.

Según Maignan y Ferrell (2021) la dimensión ética de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica que las empresas deben tener en cuenta y respetar los valores y normas éticas de la sociedad en la que operan. En sus palabras, "La dimensión ética de la RSE implica que las empresas deben actuar de manera responsable, ética y justa, y que deben tener en cuenta y respetar los valores y normas éticas de la sociedad en la que operan" (p. 206).

La filantropía

Según Porter (2019) la filantropía corporativa va más allá de ser simplemente una forma de devolver a la sociedad, ya que puede desempeñar un papel integral en una estrategia empresarial exitosa. Al alinear las acciones filantrópicas con los objetivos y capacidades de la empresa, las organizaciones tienen la capacidad de generar un impacto social significativo mientras obtienen una ventaja competitiva sostenible. La filantropía inteligente puede fomentar la innovación, mejorar la reputación corporativa y fortalecer las relaciones con los grupos de interés, lo que a su vez conlleva beneficios económicos y sociales a largo plazo.

Alarcón y Ruíz (2018) analizan la regulación de la RSE en Chile y destacan que existe una creciente tendencia hacia la regulación obligatoria, especialmente en áreas como el medio ambiente y los derechos laborales. Según los autores: "En Chile, la regulación de la RSE se ha enfocado principalmente en incentivos voluntarios y en la adopción de estándares internacionales. Sin embargo, también hay una creciente tendencia hacia la regulación obligatoria" (p. 7).

Por otro lado, O'Dwyer y Unerman (2017) argumentan que la filantropía puede generar tensiones entre los objetivos de la empresa y sus responsabilidades sociales, pero que también puede ser una parte importante de la RSE, especialmente cuando se aborda de manera colaborativa. En palabras de los autores: "El enfoque de la responsabilidad filantrópica de la RSE puede generar tensiones entre los objetivos de la empresa y sus responsabilidades sociales. Sin embargo, también puede ser una parte importante de la RSE, especialmente cuando se aborda de manera colaborativa" (p. 66).

1.5. Formulación del problema

¿Cómo se viene dando la responsabilidad social empresarial en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?

1.6. Problemas específicos

¿Cómo funciona el entorno económico en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?

¿Cómo funciona el entorno legal en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?

¿Cómo se desarrolla la ética en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?

¿Cómo se desarrolla la filantropía en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?

1.7. Formulación del objetivo

Describir como se viene dando la Responsabilidad social empresarial en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022

1.8. Objetivos Específicos

Describir cómo funciona el entorno económico en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022.

Describir cómo funciona el entorno legal en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022.

Identificar cómo se desarrolla la ética en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022.

Identificar cómo se desarrolla la filantropía en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022.

1.9. Hipótesis

Según Creswell y Creswell (2018) en los estudios cualitativos, la hipótesis se sustituye por una pregunta de investigación o un objetivo general que guía el estudio. El objetivo principal de un estudio cualitativo es proporcionar una descripción detallada y profunda del fenómeno, en lugar de probar una hipótesis específica a través de la exploración, comprensión y descripción de fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes y en su contexto natural. Las preguntas de investigación son la base para la recolección y el análisis de datos, y se utilizan para guiar la exploración y la comprensión del fenómeno estudiado. En resumen, los autores argumentan que los estudios cualitativos no tienen hipótesis porque se centran en explorar y describir fenómenos complejos, y las preguntas de investigación guían el estudio en lugar de una hipótesis.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

Hernández-Sampieri et al. (2019) Este tipo de investigación tiene como objetivo explorar, describir y explicar un fenómeno o problema de investigación, con el fin de obtener una comprensión profunda y establecer relaciones entre variables para conocer sus características, propiedades y distribución en una población o muestra.

Por lo que este estudio se basará en una investigación básica, de acuerdo con Bernal (2018) la investigación básica es un tipo de investigación que tiene como objetivo la generación de conocimientos teóricos y conceptuales, sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata, permitiendo la generación de nuevos conocimientos y teorías que podrán aplicarse en el futuro.

La investigación con diseño fenomenológico, según Creswell (2018) es un enfoque de investigación que busca comprender la experiencia subjetiva de los participantes en relación con un fenómeno particular tomando como base del conocimiento humano y que el significado de un fenómeno se encuentra en la experiencia subjetiva de quienes lo experimentan, en el que para la recolección de la información se usa técnicas como entrevistas en profundidad y análisis de la narrativa.

Según Hernández, et. al. (2021) la investigación descriptiva es un nivel de investigación que busca describir y caracterizar en detalle un fenómeno o situación, sin pretender establecer relaciones causales o explicaciones usando preguntas de investigación en base al "¿qué?", "¿cómo?" y "¿cuándo?".

Según Saldaña (2016) la investigación cualitativa se enfoca en comprender los significados y experiencias subjetivas de los participantes en un fenómeno o situación en particular. En lugar de recopilar datos numéricos, el investigador utiliza métodos como la observación participante, entrevistas y análisis de documentos para recopilar datos no estructurados y luego analiza estos datos utilizando técnicas de codificación.

2.2. Población y Muestra

Población

Hernández et. al. (2018) es “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes que pueden ser medidos o descritos, y que son objeto de estudio en una investigación”. Esto significa que la población en investigación se refiere al grupo de personas, objetos, eventos o fenómenos que comparten características o atributos comunes, y que están siendo estudiados. La población puede ser finita, con un número determinado de elementos, o infinita, en el caso de un fenómeno continuo o no definido.

La población para la ejecución de la presente investigación se desarrolla en torno a los 70 trabajadores que conforman la empresa JOWEERS, distribuidos en sus diferentes áreas de trabajo.

Muestra

La muestra es una selección representativa de individuos, elementos o unidades tomadas de una población objetivo que se utilizan para realizar un estudio de investigación. Según Creswell y Poth (2018) la muestra se selecciona cuidadosamente para que represente fielmente la población objetivo y permita generalizar los resultados del estudio a dicha población. La muestra puede ser seleccionada mediante diferentes técnicas de muestreo dependiendo del tipo de estudio y las características de la población objetivo.

La muestra para la presente investigación se hará a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia de acuerdo con Angrosino (2018) es un tipo de muestreo ampliamente utilizado debido a su accesibilidad y conveniencia para seleccionar participantes. En la presente investigación se seleccionó 5 colaboradores de la empresa JOWEERS, quienes desempeñan actividades administrativas y de campo.

Tabla 1

Tabla de datos de los entrevistados

Entrevistados	Cargo	Tiempo de labor
Entrevistado 1	Gerente General	10 años
Entrevistado 2	Administrador	4 años
Entrevistado 3	Jefe de operaciones	8 años
Entrevistado 4	Supervisor	4.5 años
Entrevistado 5	Trabajador	3 años

Nota: Elaboración propia

Criterios de inclusión

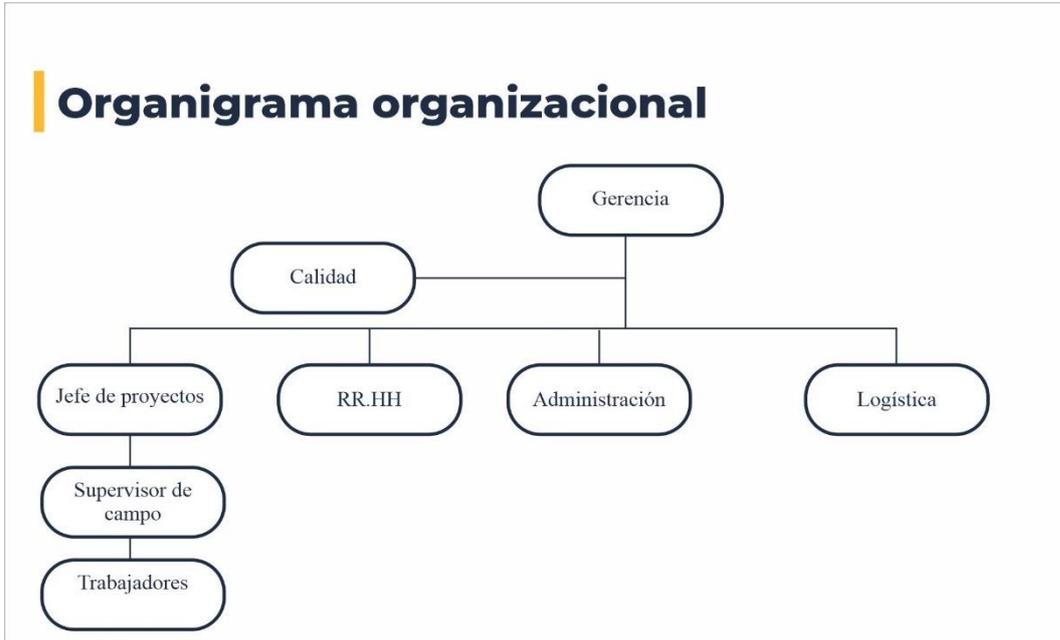
- Colaboradores que tengan labor por más de 2 años en la empresa.
- Colaboradores que tengan relación directa con la RSE.
- Colaboradores que tengan relación con el área administrativa.
- Colaboradores que tengan relación con el área de operación.

Criterios de exclusión

- Colaboradores que no tengan labor por más de 2 años en la empresa.
- Colaboradores que no tengan relación directa con la RSE
- Colaboradores que no tengan relación con el área administrativa.
- Colaboradores que no tengan relación con el área de operación.

Figura 1

Organigrama Organizacional empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica

Según Bernard (2018), es crucial que el entrevistador preestablezca las preguntas por subcategorías de acuerdo con la categoría de estudio, a fin de evitar complicaciones y errores durante la recolección de datos. garantizando la consistencia y precisión en la obtención de información relevante, la guía debe ser detallada, alineada con las subcategorías y los objetivos de la investigación a fin de tener una entrevista efectiva.

Instrumento

Según Kvale (2015), la guía de entrevista desempeña un papel fundamental como instrumento en la investigación cualitativa, al proporcionar estructura y dirección en la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, permitiendo obtener información detallada y perspectivas en profundidad sobre el tema de estudio.

Validez del instrumento

Según DeVellis (2016), la validez del instrumento al grado un instrumento mide lo que debe medir. Este autor subraya la importancia de verificar y demostrar la validez de un instrumento antes de utilizarlo en un estudio.

El instrumento utilizado en esta investigación fue validado mediante el juicio de tres expertos en el campo permitiendo la idoneidad del instrumento para recolectar los datos necesarios y confirmando la validez y confiabilidad del instrumento. Este proceso de validación por expertos asegura que el instrumento sea adecuado y confiable para recopilar la información, el análisis de datos y medir las subcategorías.

2.4. Procedimiento de recolección de datos

Creswell (2014) enfatiza la importancia de un procedimiento de recolección de datos bien diseñado y estructurado para garantizar la validez y la confiabilidad de los resultados de la investigación; a través de una selección adecuada de los participantes, técnicas de recolección de datos apropiadas y la planificación cuidadosa de las actividades de recolección

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo utilizando la técnica de entrevistas semi estructuradas. Para ello, se coordinó con los trabajadores de la empresa JOWERS SRL, tanto del área administrativa como de campo, quienes están involucrados en la Responsabilidad social empresarial. Se les realizaron preguntas predefinidas con el objetivo

de obtener información relevante para el desarrollo de este estudio. Para validar el instrumento de recolección de datos, se utilizó una guía de entrevista, la que previamente fue validada mediante el juicio de expertos. La guía consta de una lista de 16 preguntas, de las cuales cuatro son introductorias y las restantes 12 están específicamente relacionadas con las subcategorías y los indicadores establecidos.

2.5. Método de Análisis de Datos

Una vez obtenidas las respuestas de los entrevistados, se llevó a cabo un proceso de análisis de datos que involucró varias etapas. En primer lugar, se procedió a transcribir las respuestas de manera precisa y fiel a lo expresado por los participantes. Posteriormente, se clasificaron las respuestas en función de los indicadores establecidos por las subcategorías del estudio lo que nos permitió agrupar las respuestas relacionadas con temas similares y facilitó la organización de los datos para su posterior análisis. Para mejorar la organización y sistematización de los datos, se implementó un proceso de codificación de los participantes. Mediante la asignación de etiquetas o códigos a cada entrevistado, logrando una estructura clara y ordenada. Esta estrategia de codificación resultó ser efectiva para comprender y explorar en profundidad las respuestas obtenidas en el estudio. El análisis de los datos se realizó con el objetivo de buscar relaciones examinando respuestas de los entrevistados en busca de palabras clave, ideas destacadas y conceptos relevantes para el estudio.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación ha seguido y cumplido con los aspectos éticos fundamentales en todas sus etapas, además de respetar las fuentes bibliográficas de manera rigurosa, se ha dado crédito a las obras consultadas, asegurando citar correctamente los libros y artículos científicos utilizados en el desarrollo del estudio, prestando especial atención a incluir la información completa de cada fuente, incluyendo el autor o autores, el título del libro o artículo, la editorial, las fechas de publicación y el lugar de elaboración.

Además, se respetaron los principios de anonimato y confidencialidad al codificar las respuestas de los participantes, utilizando identificadores numéricos o alfanuméricos en lugar de nombres reales. Asimismo, se aplicaron medidas de seguridad adecuadas para proteger la integridad y la confidencialidad de los datos recopilados. Llevando a cabo la investigación con la debida diligencia y respeto hacia los participantes, asegurando que sus derechos y bienestar estuvieran protegidos en todo momento. Se siguieron las directrices y normativas éticas vigentes, garantizando la integridad y la validez de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Creswell (2014) "Es fundamental ir más allá de la mera descripción de los hallazgos en una investigación y adentrarse en el análisis y la explicación de por qué se obtuvieron esos resultados. Los investigadores deben examinar minuciosamente los datos, explorar las conexiones subyacentes y buscar patrones o relaciones que permitan dar sentido a las observaciones. Sólo mediante una explicación rigurosa de los resultados podemos avanzar en el conocimiento científico y fomentar futuras investigaciones significativas."

Se destaca la importancia de analizar y explicar los resultados obtenidos en una investigación, en lugar de simplemente describirlos. Enfatizando en la necesidad de examinar los datos, encontrar relaciones y patrones significativos, y ofrecer una explicación rigurosa de los resultados para promover el avance del conocimiento científico.

En el presente estudio, se están considerando las respuestas de cinco entrevistados pertenecientes a la empresa JOWEERS SRL durante el año 2022. Estas respuestas se analizarán con el fin de proporcionar una respuesta a la pregunta de investigación: "¿Cómo se viene dando la Responsabilidad Social Empresaria en una empresa de servicios a la minería en Cajamarca durante el año 2022?". Mediante el análisis detallado de las perspectivas y experiencias de estos entrevistados, se busca comprender la forma en que la RSE se ha implementado y desarrollado en la empresa JOWEERS SRL, brindando así una visión más completa de la situación en el contexto de los servicios a la minería en Cajamarca durante el año 2022.

3.1. Descripción de resultados

En el presente estudio, se ha realizado la codificación de los participantes de acuerdo con sus roles y cargos desempeñados en la organización. Se ha asignado el código de G1 (Gerente General) a la figura que ocupa la máxima autoridad y toma decisiones estratégicas en la empresa. El participante identificado como A1 (Administrador) se refiere al individuo responsable de la gestión y coordinación de los recursos y actividades administrativas. Por otro lado, J1 (jefe de Proyectos) se asigna al participante que supervisa y dirige las tareas operativas del proyecto y o proyectos en ejecución de la empresa. S1 (Supervisor de Campo) se ha asignado al participante que tiene la responsabilidad de supervisar y coordinar el trabajo de un grupo de empleados. Por último, T1 (Trabajador) se utiliza para identificar al participante que desempeña tareas operativas en la organización. Esta codificación nos permitirá analizar de manera precisa las respuestas y experiencias de cada uno de los roles involucrados en la investigación.

En el presente estudio, se llevará a cabo un estudio exhaustivo basado en la matriz de categorización previamente desarrollada en base a las diferentes fuentes de información revisadas. El enfoque estará centrado en las cuatro subcategorías identificadas, las cuales proporcionarán una estructura sólida para la triangulación de los datos obtenidos de las entrevistas realizadas. A través de este enfoque, se buscó dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas. Se exploraron las respuestas y perspectivas de las personas entrevistadas, incluyendo los roles de G1, A1, J1, S1 y T1. Mediante la triangulación de estas respuestas, se pretende obtener una comprensión profunda sobre cómo se está llevando a cabo la RSE en una empresa de servicios a la minería en Cajamarca durante el año 2022.

Esta información contribuirá a ampliar el conocimiento sobre las prácticas y enfoques utilizados en este contexto empresarial específico.

3.2. Entorno Económico

Al triangular las respuestas de los entrevistados bajo la codificación establecida, se identificaron puntos tanto similares como diferentes en relación con la Responsabilidad social empresarial en el ámbito económico.

En términos similares, G1 y J1 destacaron la implementación de prácticas de gestión eficiente de recursos, lo que permitió reducir costos operativos y mejorar la rentabilidad de la empresa. Asimismo, se mencionó la diversificación de la cartera de servicios como una estrategia que generó ingresos adicionales y fortaleció la posición financiera de la organización.

Figura 2

Creación de Valor en la empresa JOWEERS



Fuente: elaboración propia

En cuanto al cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales, G1, A1 y J1 enfatizaron la importancia de establecer un riguroso sistema de gestión y control interno. Esto incluyó la

actualización de procedimientos y políticas, así como la realización de auditorías externas para garantizar el cumplimiento adecuado. Además, T1 destacó su compromiso personal en cumplir con las obligaciones fiscales y laborales desde su posición.

Figura 3

Cumplimientos fiscales y laborales de la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a S1, su respuesta se centró en la optimización de los recursos disponibles en las operaciones de la empresa y la importancia de trabajar con eficiencia y diligencia para garantizar el uso adecuado de recurso y maximizar la rentabilidad. Aunque no mencionó directamente el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales ni la contribución al crecimiento económico local, se puede inferir que su enfoque se basaba en la eficiencia operativa y la mejora continua. En relación con el crecimiento económico y desarrollo del entorno, G1 y J1 resaltaron la contribución a través de la contratación de mano de obra local y la preferencia por proveedores y servicios locales, así como la colaboración con otras empresas y organizaciones para compartir conocimientos y recursos. T1 también mencionó

su compromiso con la generación de empleo y el desarrollo económico desde su rol. Al estudiar estas respuestas, se obtiene una visión integral sobre cómo se está llevando a cabo la Responsabilidad social empresarial en la empresa JOWEERS en el contexto de los servicios a la minería en Cajamarca durante el año 2022.

Figura 4

Crecimiento económico y desarrollo del entorno de la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

3.3. Entorno Legal

En la triangulación de las respuestas de los cinco entrevistados en el área de responsabilidad legal, encontramos puntos tanto similares como diferentes en sus perspectivas. G1 destacó la importancia de contar con un equipo legal interno y de establecer políticas claras para el cumplimiento normativo. Coincidió con A1 en la necesidad de considerar el entorno legal en la toma de decisiones empresariales. Además, ambos resaltaron la importancia de establecer una comunicación fluida con las autoridades y de mantenerse actualizados sobre los cambios legales.

Figura 5

Toma de decisiones en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, J1 y S1 mencionan la implementación de políticas y procedimientos claros para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Ambos coinciden en la importancia de capacitaciones regulares y una comunicación abierta con las autoridades. Sin embargo, J1 enfatizó la reducción de riesgos legales mediante la implementación de un sistema de gestión integral, mientras que S1 destacó su responsabilidad individual en seguir las normativas y reportar posibles incumplimientos.

Por último, T1 destacó su compromiso personal con el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a su trabajo, y mencionó su disposición para consultar al equipo legal cuando sea necesario. Este punto de vista resalta la importancia de la responsabilidad individual en el cumplimiento normativo.

Figura 6

Cumplimiento de las leyes y regulaciones en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

En resumen, G1 y A1 coincidieron en la importancia del equipo legal y la consideración del entorno legal. J1 y S1 resaltaron la implementación de políticas y procedimientos claros, aunque con énfasis diferentes en la gestión de riesgos y la responsabilidad individual. T1 enfatizó su compromiso personal con el cumplimiento normativo. Estas perspectivas múltiples brindaron una visión más completa sobre la responsabilidad legal en la empresa y ofrecieron una base sólida para el desarrollo de estrategias y acciones futuras en el área legal y normativa de la organización.

Figura 7

Reducción de riesgo legal en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

3.4. Entorno Ético

Al realizar la triangulación de las respuestas de las personas entrevistadas, se pueden identificar puntos similares y puntos diferentes en su enfoque hacia el entorno ético de la Responsabilidad social empresarial (RSE).

En cuanto al área de responsabilidad ética, tanto G1 como J1 y A1 destacaron la importancia de establecer políticas de conducta empresarial y un código de ética que guiará las acciones de la empresa. Todos resaltaron la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto. Esto indica una convergencia en la importancia otorgada a la ética en la organización.

Figura 8

Actos responsables y éticos de la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

Con relación a la protección del medio ambiente, tanto G1 como J1 y A1 mencionaron la implementación de prácticas de gestión ambiental, como la reducción de la huella de carbono y la adopción de tecnologías limpias. Todos se mostraron preocupados por la gestión adecuada de los residuos y promovieron prácticas sostenibles.

En cuanto al bienestar social, tanto G1, J1, A1, S1 y el T1 destacaron la importancia de programas sociales que contribuyan al bienestar de la sociedad. Se mencionaron iniciativas educativas, proyectos de infraestructura comunitaria y programas de apoyo a la salud. Todos reconocieron la importancia de contribuir al desarrollo y mejoramiento de las comunidades locales.

Figura 9

Protección del medio ambiente y bienestar social en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

Sin embargo, también hay algunas diferencias en las respuestas. G1 destacó la importancia de establecer políticas de conducta empresarial y un código de ética, mientras que J1 y A1 resaltaron la promoción de la toma de decisiones éticas a todos los niveles de la empresa. Esto indica que el enfoque del G1 puede estar más orientado hacia la implementación de políticas, mientras que J1 y A1 enfatizaron la importancia de la ética en la toma de decisiones diarias.

Figura 10

Bienestar de la sociedad en la empresa JOWEERS



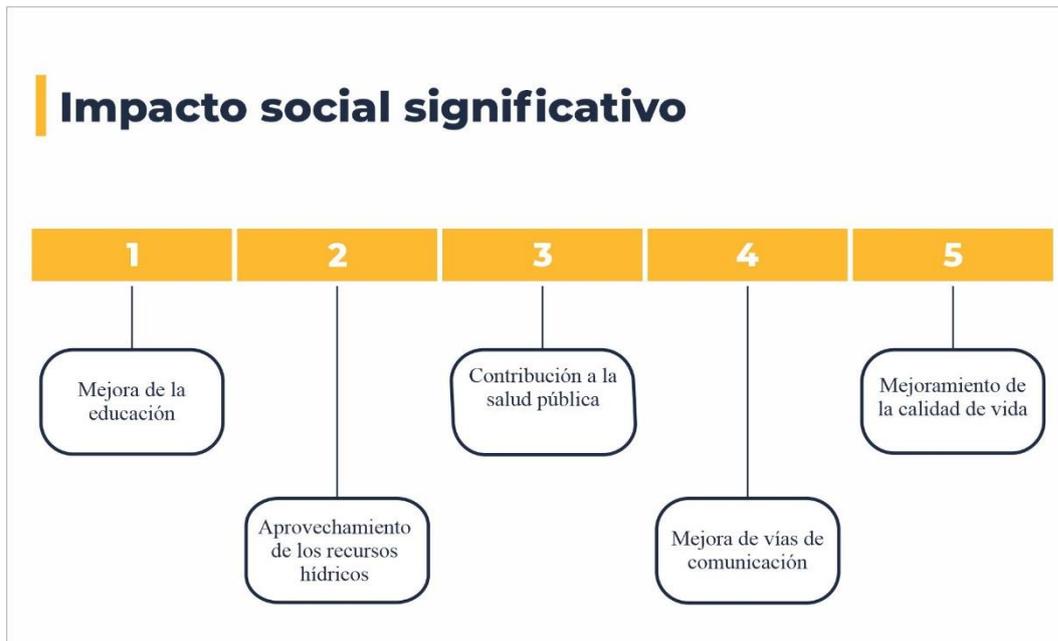
Fuente: Elaboración Propia

En resumen, las respuestas de las personas entrevistadas revelan puntos similares en relación con la ética empresarial, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Sin embargo, también hay diferencias en cuanto al énfasis dado a aspectos específicos de la Responsabilidad social empresarial, lo cual puede reflejar las distintas responsabilidades y perspectivas de cada cargo en la organización.

3.5. Entorno Filantrópico: En el área de responsabilidad filantrópica, tanto en la perspectiva del G1 como en la del J1, se mencionó que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tuvieron un impacto social significativo en la comunidad. Ambos destacaron ejemplos específicos, como la mejora de las trochas carrozables y el revestimiento de pozas con geomembrana, que mejoraron la calidad de vida y contribuyeron a la sostenibilidad de los recursos hídricos.

Figura 11

Impacto social en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

El G1 mencionó que los objetivos para las actividades de RSE se establecieron de manera participativa y consultiva, en colaboración con las comunidades y otras partes interesadas. Por otro lado, el A1 mencionó que los objetivos se establecieron en colaboración con las comunidades y las partes interesadas pertinentes. Aquí, existe una diferencia en el enfoque de las partes interesadas involucradas en el establecimiento de los objetivos de RSE. El J1 resaltó que los objetivos se establecían en colaboración con las comunidades y otras partes interesadas pertinentes, y que se realizaron estudios exhaustivos y evaluaciones de necesidades para identificar desafíos y prioridades. Sin embargo, el T1 mencionó que los objetivos se establecieron en colaboración con la dirección y los equipos responsables de la implementación, y que su contribución como trabajador era brindar perspectivas y experiencia en el terreno. Aquí, hay una diferencia en términos de las partes interesadas involucradas en el proceso de establecimiento de objetivos y la forma en que los trabajadores contribuyen a este proceso.

Figura 12

Establecimiento de objetivos en la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

G1 y J1 mencionaron que se habían formado equipos de trabajo colaborativos y eficientes a través de diversas estrategias, como fomentar una cultura de trabajo en equipo, promover la comunicación abierta y brindar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. T1 y S1 también mencionaron la formación de equipos de trabajo colaborativos, pero no especificaron las estrategias utilizadas para lograrlo. Aquí, hay una diferencia en cuanto a la especificidad de las estrategias mencionadas para formar equipos colaborativos y eficientes.

Figura 13

Colaboración entre equipos de la empresa JOWEERS



Fuente: Elaboración Propia

En resumen, se encontraron similitudes en cuanto al impacto social significativo de las acciones de RSE en el área de responsabilidad filantrópica. Sin embargo, surgieron diferencias en las perspectivas sobre las partes interesadas involucradas en el establecimiento de objetivos y la contribución de los trabajadores en este proceso, así como en la especificidad de las estrategias utilizadas para formar equipos de trabajo colaborativos y eficientes. Estas diferencias reflejan distintas perspectivas y enfoques dentro de la organización

Tabla 2

Entrevista sobre la creación de valor económico sostenible

Indicador				
Creación de valor económico sostenible				
Pregunta				
¿Cómo ha contribuido la empresa a la creación de valor económico sostenible en sus operaciones?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
La empresa ha contribuido a la creación de valor económico sostenible en sus operaciones mediante diversas acciones estratégicas. Por ejemplo, hemos implementado prácticas de gestión eficiente de recursos, optimizando el uso de energía, agua y otros insumos. Esto nos ha permitido reducir costos operativos y mejorar nuestra rentabilidad. Además, hemos diversificado nuestra cartera de servicios para atender a otros sectores y mercados, lo que ha generado ingresos adicionales y ha fortalecido nuestra posición financiera.	Como empresa, hemos contribuido a la creación de valor económico sostenible a través de diversas acciones. Hemos implementado medidas de eficiencia operativa que han reducido costos y mejorado nuestra rentabilidad. Además, hemos diversificado nuestra cartera de servicios, lo que ha generado nuevas fuentes de ingresos y ha fortalecido nuestra posición financiera a largo plazo.	La empresa ha contribuido al crecimiento económico sostenible mediante diversas acciones estratégicas. Hemos implementado prácticas de gestión eficiente de recursos, optimizando el uso de energía, agua y otros insumos. Esto ha resultado en una reducción de costos operativos y una mejora en nuestra rentabilidad. Además, hemos diversificado nuestra cartera de servicios, lo que ha generado ingresos adicionales y ha fortalecido nuestra posición financiera.	Como supervisor, he contribuido a la creación de valor económico sostenible en nuestras operaciones a través de la optimización de recursos y la gestión eficiente de los proyectos. Superviso de cerca los costos y los presupuestos, identificando oportunidades para reducir gastos innecesarios y maximizar la rentabilidad. Además, fomento la mentalidad de eficiencia y mejora continua en mi equipo para impulsar el crecimiento económico de la empresa.	Como trabajador en JOWEERS, contribuyo a la creación de valor económico sostenible a través de mi desempeño diario. Trabajo con eficiencia y diligencia para garantizar que los recursos se utilicen de manera adecuada y se maximice la rentabilidad de las operaciones. Además, busco constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir los costos, lo que contribuye al éxito económico de la empresa.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La empresa JOWEERS ha implementado diversas acciones estratégicas para crear valor económico sostenible en sus operaciones. Esto incluye prácticas de gestión eficiente de recursos, diversificación de servicios y reducción de costos, el compromiso organizacional ha sido clave en esta contribución, buscando maximizar la eficiencia y promover la mejora continua.

Tabla 3
Entrevista sobre cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales

Indicador	Cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales			
Pregunta	¿Qué acciones ha tomado la empresa para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y laborales?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
Para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y laborales, hemos establecido un riguroso sistema de gestión y control interno. Contamos con un equipo dedicado de profesionales en contabilidad y recursos humanos que se encargan de asegurar que cumplimos con todas las leyes y regulaciones fiscales y laborales. Realizamos un seguimiento regular de los cambios legislativos y actualizamos nuestros procedimientos y políticas en consecuencia. Además, nos sometemos a auditorías externas para validar nuestro cumplimiento y mejorar continuamente nuestras prácticas.	Para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y laborales, hemos establecido un riguroso sistema de gestión y control financiero. Contamos con un equipo dedicado que se encarga de mantener registros precisos y de realizar informes financieros adecuados. Además, nos aseguramos de cumplir con todas las regulaciones fiscales y laborales vigentes, manteniendo una comunicación abierta y transparente con las autoridades correspondientes.	Para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y laborales, hemos establecido un sólido sistema de gestión y control interno. Contamos con un equipo dedicado de profesionales en contabilidad y recursos humanos que se encarga de asegurar que cumplamos con todas las leyes y regulaciones fiscales y laborales. Realizamos un seguimiento regular de los cambios legislativos y actualizamos nuestros procedimientos y políticas en consecuencia. Además, nos sometemos a auditorías externas para validar nuestro cumplimiento y mejorar continuamente nuestras prácticas.	He tomado acciones para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y laborales en mi equipo. Me aseguro de que los trabajadores comprendan y cumplan con las regulaciones fiscales y laborales aplicables, proporcionándoles capacitación y orientación cuando sea necesario. También superviso el cumplimiento de los pagos y las declaraciones fiscales, así como el respeto a los derechos laborales y las condiciones de trabajo justas.	Como parte de mis responsabilidades laborales, cumplo con todas mis obligaciones fiscales y laborales de manera rigurosa. Realizo mis declaraciones fiscales en tiempo y forma, y me aseguro de cumplir con todas las regulaciones laborales establecidas. También participo en capacitaciones y actualizaciones relacionadas con las obligaciones fiscales y laborales para estar al tanto de los cambios y asegurar el cumplimiento adecuado.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La empresa ha tomado acciones concretas para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y laborales. Han establecido un riguroso sistema de gestión y control interno, contando con profesionales especializados en contabilidad y recursos humanos y se someten a auditorías externas para validar su cumplimiento y mejorar continuamente sus prácticas.

Tabla 4
Entrevista sobre crecimiento económico y desarrollo

Indicador		Crecimiento económico y desarrollo				
Pregunta		¿Cómo ha impulsado la empresa el crecimiento económico y el desarrollo de su entorno?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)		
JOWEERS impulsa el crecimiento económico y el desarrollo de su entorno mediante varias acciones estratégicas. Promovemos la contratación de mano de obra local y damos preferencia a proveedores y servicios locales siempre que sea posible. Esto contribuye a la generación de empleo y a la dinamización de la economía local. Además, buscamos oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones, lo que nos permite compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas para impulsar el desarrollo conjunto de nuestra región.	Hemos impulsado el crecimiento económico y el desarrollo de nuestro entorno a través de diversas estrategias. Promovemos la contratación de personal local y damos prioridad a proveedores locales siempre que sea posible. Además, buscamos oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones de la zona, lo que contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico de la comunidad.	Como empresa, hemos impulsado el crecimiento económico y el desarrollo de nuestro entorno a través de diversas estrategias. Fomentamos la contratación de mano de obra local y damos preferencia a proveedores y servicios locales siempre que sea posible. Esto contribuye a la generación de empleo y a la dinamización de la economía local. Además, buscamos oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones, lo que nos permite compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas para impulsar el desarrollo conjunto de nuestra región.	Como supervisor, he impulsado el crecimiento económico y el desarrollo de nuestro entorno a través de la implementación de proyectos y la búsqueda de oportunidades de colaboración con actores locales. Trabajo en estrecha colaboración con otras organizaciones y comunidades para identificar áreas de mejora y desarrollo conjunto. También fomento la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que puedan generar un impacto económico positivo en nuestro entorno.	Como trabajador, contribuyo al crecimiento económico y al desarrollo de nuestro entorno a través de mi compromiso y dedicación en las tareas asignadas. Colaboro estrechamente con mis compañeros de equipo para alcanzar nuestros objetivos, y busco oportunidades para mejorar nuestras prácticas y procesos de trabajo. Además, como parte de mi interacción con la comunidad, promuevo el respeto y la colaboración con otros actores locales, lo que contribuye a un entorno económico más próspero.		

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: se ha impulsado el crecimiento económico y el desarrollo de su entorno mediante diversas acciones estratégicas. Estas incluyen la contratación de mano de obra local, la preferencia por proveedores y servicios locales, y la colaboración con otras empresas y organizaciones de la región.

Tabla 5
Entrevista sobre toma de decisiones empresariales

Indicador	Cumplimiento de leyes y regulaciones			
Pregunta	¿Cómo aseguran el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la RSE?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
. Para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con nuestras actividades de RSE, hemos establecido políticas y procedimientos claros. Esto incluye el cumplimiento de regulaciones ambientales, laborales, de seguridad y otras aplicables a nuestra industria. Realizamos capacitaciones regulares para nuestros empleados, asegurándonos de que estén informados sobre las regulaciones vigentes y los estándares éticos que debemos cumplir. Además, establecemos una comunicación abierta y colaborativa con las autoridades y nos involucramos en consultas públicas para asegurar el cumplimiento y la transparencia en nuestras operaciones.	Para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE, hemos implementado políticas y procedimientos claros. Capacitamos a nuestros empleados sobre las leyes y regulaciones pertinentes, y mantenemos una comunicación fluida con las autoridades y las partes interesadas para mantenernos actualizados y cumplir con todas las obligaciones legales.	La empresa asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE mediante la implementación de políticas y procedimientos claros. Realizamos capacitaciones regulares para nuestros empleados, con el objetivo de mantenerlos actualizados sobre los requisitos legales y éticos que deben cumplir. Además, establecemos canales de comunicación abiertos y transparentes con las autoridades y las partes interesadas para garantizar una interacción constructiva y cumplir con las obligaciones legales de manera responsable.	Como supervisor, aseguro el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE. Establezco políticas y procedimientos claros para que mi equipo las siga, y superviso su implementación. Además, promuevo la capacitación y la sensibilización sobre las leyes y regulaciones pertinentes, asegurándome de que todos los trabajadores estén informados y cumplan con los requisitos legales.	Asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE es una responsabilidad compartida. Como trabajador, me aseguro de seguir las políticas y procedimientos establecidos por la empresa en términos de RSE. Además, informo a mis superiores sobre cualquier posible incumplimiento o situación que requiera atención legal para tomar las medidas adecuadas.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Se considera el entorno legal como un factor clave en la toma de decisiones empresariales y se cuenta con un equipo legal interno que monitorea y asesora sobre las leyes y regulaciones aplicables, garantizando decisiones responsables y legales.

Tabla 6
Entrevista sobre cumplimiento de leyes y regulaciones

Indicador	Cumplimiento de leyes y regulaciones			
Pregunta	¿Cómo aseguran el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la RSE?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
. Para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con nuestras actividades de RSE, hemos establecido políticas y procedimientos claros. Esto incluye el cumplimiento de regulaciones ambientales, laborales, de seguridad y otras aplicables a nuestra industria. Realizamos capacitaciones regulares para nuestros empleados, asegurándonos de que estén informados sobre las regulaciones vigentes y los estándares éticos que debemos cumplir. Además, establecemos una comunicación abierta y colaborativa con las autoridades y nos involucramos en consultas públicas para asegurar el cumplimiento y la transparencia en nuestras operaciones.	Para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE, hemos implementado políticas y procedimientos claros. Capacitamos a nuestros empleados sobre las leyes y regulaciones pertinentes, y mantenemos una comunicación fluida con las autoridades y las partes interesadas para mantenernos actualizados y cumplir con todas las obligaciones legales.	La empresa asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE mediante la implementación de políticas y procedimientos claros. Realizamos capacitaciones regulares para nuestros empleados, con el objetivo de mantenerlos actualizados sobre los requisitos legales y éticos que deben cumplir. Además, establecemos canales de comunicación abiertos y transparentes con las autoridades y las partes interesadas pertinentes, para garantizar una interacción constructiva y cumplir con las obligaciones legales de manera responsable.	Como supervisor, aseguro el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE. Establezco políticas y procedimientos claros para que mi equipo las siga, y superviso su implementación. Además, promuevo la capacitación y la sensibilización sobre las leyes y regulaciones pertinentes, asegurándome de que todos los trabajadores estén informados y cumplan con los requisitos legales.	Asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para nuestras actividades de RSE es una responsabilidad compartida. Como trabajador, me aseguro de seguir las políticas y procedimientos establecidos por la empresa en términos de RSE. Además, informo a mis superiores sobre cualquier posible incumplimiento o situación que requiera atención legal para tomar las medidas adecuadas.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la RSE, se establecen políticas claras y procedimientos que abarcan aspectos ambientales, laborales y de seguridad, se capacita continuamente a los colaboradores.

Tabla 7
Entrevista reducción de riesgo legal

Indicador	Reducción de riesgo legal			
Pregunta	¿Cómo reducen los riesgos legales y garantizan el cumplimiento normativo?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
Para reducir los riesgos legales y garantizar el cumplimiento normativo, hemos implementado un sistema de gestión de riesgos integral. Esto incluye la identificación y evaluación de posibles riesgos legales en todas nuestras operaciones. Implementamos controles y medidas preventivas para mitigar estos riesgos y establecemos protocolos claros para actuar en caso de situaciones legales o regulatorias adversas. Además, llevamos a cabo auditorías internas y externas de forma periódica para evaluar nuestro desempeño legal y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.	Para reducir los riesgos legales y asegurar el cumplimiento normativo en nuestras operaciones, hemos implementado un sistema integral de gestión de riesgos. Realizamos evaluaciones regulares de riesgos legales y establecemos controles adecuados para mitigarlos. Además, llevamos a cabo auditorías internas y externas para evaluar nuestro desempeño legal y tomamos medidas correctivas cuando es necesario. Trabajamos de cerca con nuestro equipo legal para resolver cualquier problema legal y garantizar el cumplimiento normativo en todo momento.	Para reducir los riesgos legales y asegurar el cumplimiento normativo, hemos implementado un sólido sistema de gestión de riesgos. Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos legales y desarrollamos planes de acción para mitigarlos. Además, llevamos a cabo auditorías internas y externas para evaluar y mejorar continuamente nuestro desempeño legal. Establecemos protocolos claros para enfrentar situaciones legales o regulatorias adversas y colaboramos estrechamente con nuestro equipo legal para abordar cualquier desafío legal de manera oportuna y eficiente.	Reduzco los riesgos legales y me aseguro del cumplimiento normativo en las operaciones a través de una supervisión diligente. Realizo revisiones periódicas de los procesos y las actividades para identificar posibles vulnerabilidades legales, y tomo medidas correctivas para mitigar los riesgos. Además, fomento una cultura de cumplimiento normativo en mi equipo, donde la ética y el respeto a las regulaciones legales son valores fundamentales.	Reducir los riesgos legales y asegurar el cumplimiento normativo en las operaciones es una prioridad en mi trabajo diario. Sigo los protocolos y lineamientos establecidos para garantizar la seguridad y cumplimiento legal en todas mis tareas. Si identifico posibles riesgos legales, los reporto a mi supervisor o al equipo legal para su evaluación y resolución adecuada.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: se realizan evaluaciones periódicas, establecen controles y medidas preventivas, llevan a cabo auditorías internas y externas, y colaboramos estrechamente con nuestro equipo legal para abordar cualquier desafío legal de manera oportuna y eficiente.

Tabla 8
Entrevista sobre actuar de manera responsable y ética

Indicador	Actuar de manera responsable y ética			
Pregunta	¿Qué actividades considera Ud. promueven acciones responsables y éticas en sus operaciones?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
En JOWEERS, consideramos que la promoción de acciones responsables y éticas es fundamental en todas nuestras operaciones. Adoptamos un enfoque integral para integrar la ética en nuestro ADN empresarial. Esto incluye la implementación de políticas de conducta empresarial y un código de ética que establece los principios y valores fundamentales que guían nuestra actuación. Además, fomentamos una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto, que es promovida tanto por la alta dirección como por todos los niveles de la empresa.	En nuestras operaciones, promovemos acciones responsables y éticas en todo momento. Contamos con un código de conducta empresarial que establece los principios y valores éticos que guían nuestra actuación. Fomentamos una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto mutuo. Además, promovemos la toma de decisiones éticas en todos los niveles de la organización y garantizamos que nuestros empleados cumplan con los estándares éticos más altos en todas sus interacciones.	Consideramos que todas nuestras actividades deben promover acciones responsables y éticas. Para ello, hemos establecido políticas de conducta empresarial y un código de ética que establece los principios y valores fundamentales que guían nuestra actuación. Fomentamos una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto. Además, promovemos la toma de decisiones éticas a todos los niveles de la empresa, asegurando que nuestros empleados estén comprometidos con la responsabilidad social y cumplan con los más altos estándares éticos en todas sus interacciones.	Como supervisor, promuevo acciones responsables y éticas en todas las operaciones de mi equipo. Establezco normas y valores éticos claros, y superviso su cumplimiento. Fomento la transparencia, honestidad y la integridad en todas las actividades, y tomo medidas correctivas cuando sea necesario.	Como trabajador, promuevo acciones responsables y éticas en todas mis operaciones. Mantengo una conducta ética en mis interacciones profesionales, respetando los valores y principios establecidos por la empresa. Además, trato a mis compañeros, clientes y otras partes interesadas con respeto, honestidad y transparencia.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: se promueven acciones responsables y éticas a través de la implementación de políticas de conducta empresarial y un código de ética, así como una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto y se fomenta la toma de decisiones éticas en todos los niveles, garantizando que los colaboradores cumplan con los más altos estándares éticos en sus interacciones.

Tabla 9
Entrevista sobre protección al medio ambiente y promover el bienestar social

Indicador	Protección al medio ambiente y promover el bienestar social				
Pregunta	¿Qué medidas ha tomado la empresa para proteger el medio ambiente y promover el bienestar social?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)	
Para proteger el medio ambiente, hemos tomado diversas medidas. Implementamos prácticas de gestión ambiental, como el monitoreo y la reducción de nuestra huella de carbono, la gestión adecuada de los residuos generados por nuestras operaciones y la adopción de tecnologías limpias. También promovemos el bienestar social a través de programas de salud y seguridad ocupacional para nuestros empleados, asegurándonos de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable. Además, realizamos campañas de sensibilización y educación ambiental en las comunidades donde operamos, promoviendo prácticas sostenibles y el cuidado de los recursos naturales.	Como empresa, tomamos medidas para proteger el medio ambiente y promover el bienestar social. Implementamos prácticas de gestión ambiental que incluyen la reducción de nuestra huella de carbono, la gestión adecuada de los residuos y la adopción de tecnologías limpias. También nos comprometemos con el bienestar social a través de programas de salud y seguridad ocupacional para nuestros empleados y mediante la participación en iniciativas comunitarias que promueven la educación, la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.	La protección del medio ambiente y el bienestar social son aspectos fundamentales para nosotros. Hemos implementado prácticas de gestión ambiental que incluyen la monitorización y reducción de nuestra huella de carbono, la gestión adecuada de los residuos y la adopción de tecnologías limpias en nuestras operaciones. También promovemos el bienestar social a través de programas de salud y seguridad ocupacional para nuestros empleados, brindando un entorno de trabajo seguro y saludable. Además, participamos activamente en iniciativas comunitarias que fomentan la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.	He implementado medidas para proteger el medio ambiente y promover el bienestar social en nuestras operaciones. Esto incluye el fomento de prácticas sostenibles, como la gestión adecuada de los residuos y la reducción del impacto ambiental. Además, promuevo la responsabilidad social corporativa a través de la participación en iniciativas comunitarias y la colaboración con organizaciones locales.	Contribuyo a la protección del medio ambiente y al bienestar social a través de mis acciones en el trabajo. Sigo las prácticas de gestión ambiental establecidas por la empresa, como el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos. También me preocupo por el bienestar de mis compañeros, asegurándome de mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Para proteger el medio ambiente el compromiso de Joweers, se refleja en la adopción de prácticas sostenibles, la colaboración con organizaciones locales y el fomento de un entorno de trabajo seguro y saludable, promoviendo el bienestar social a través de programas de salud y seguridad ocupacional para colaboradores y la comunidad.

Tabla 10
Entrevista sobre bienestar de la sociedad

Indicador	Bienestar de la sociedad				
Pregunta	¿Cuáles son los programas sociales que desarrolla la empresa para contribuir al bienestar de la sociedad?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)	
En JOWEERS, desarrollamos varios programas sociales para contribuir al bienestar de la sociedad en nuestro entorno. Estos programas incluyen iniciativas educativas, como la incorporación de practicantes en diferentes áreas de la empresa para brindarles experiencia y desarrollo profesional. También hemos implementado proyectos de infraestructura comunitaria, como la mejora de trochas carrozables, que han facilitado el acceso a servicios básicos y han mejorado la calidad de vida de las comunidades locales. Además, hemos desarrollado programas de apoyo a la salud, como la entrega de kits de salud durante la pandemia, para contribuir al bienestar de las entidades de salud y de la población en general.	Desarrollamos varios programas sociales para contribuir al bienestar de la sociedad en nuestro entorno. Estos programas incluyen iniciativas educativas, como la incorporación de practicantes en diferentes áreas de la empresa, brindándoles oportunidades de desarrollo profesional. Además, hemos implementado proyectos de infraestructura comunitaria que mejoran la calidad de vida de las comunidades, y apoyamos la salud a través de donaciones y la entrega de kits de salud durante la pandemia.	La empresa desarrolla varios programas sociales para contribuir al bienestar de la sociedad en nuestro entorno. Estos programas incluyen iniciativas educativas, como la incorporación de practicantes en diferentes áreas de la empresa, brindándoles oportunidades de desarrollo profesional. Además, hemos implementado proyectos de infraestructura comunitaria, como la mejora de trochas carrozables, que han mejorado la calidad de vida de las comunidades y facilitado el acceso a servicios básicos. También hemos desarrollado programas de apoyo a la salud y hemos entregado kits de salud durante la pandemia para contribuir al bienestar de las entidades de salud y la población en general.	Como supervisor, he apoyado y supervisado los programas sociales desarrollados por la empresa para contribuir al bienestar de la sociedad en nuestro entorno. Esto incluye la asignación de recursos, la coordinación de actividades y la evaluación de impacto. También animo a mi equipo a participar en actividades voluntarias y a establecer relaciones positivas con la comunidad.	Como trabajador, participo en los programas sociales que desarrolla la empresa para contribuir al bienestar de la sociedad en nuestro entorno. Puedo involucrarme en actividades comunitarias, donaciones o iniciativas de voluntariado que promuevan el desarrollo local y mejoren la calidad de vida de las personas en la comunidad donde operamos.	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: JOWEERS desarrolla programas educativos, proyectos de infraestructura y apoyo a la salud para contribuir al bienestar de la sociedad, promoviendo el desarrollo local y mejorando la calidad de vida.

Tabla 11
Entrevista sobre impacto social significativo

Indicador	Impacto social significativo				
Pregunta	¿Cuál ha sido el impacto social que ha generado las acciones de RSE que la empresa ha desarrollado?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)	
Las acciones de RSE que hemos desarrollado han tenido un impacto social significativo. Por ejemplo, la mejora de trochas carrozables ha permitido el acceso más fácil a servicios básicos, como la atención médica y la educación, mejorando la calidad de vida de las comunidades. El revestimiento de pozas con geomembrana ha contribuido a la mejora de la ganadería y ha permitido el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos. La entrega de kits de salud durante la pandemia ha apoyado a las entidades de salud en la atención de la población y en la prevención de enfermedades.	Las acciones de RSE que hemos desarrollado han generado un impacto social significativo en nuestra comunidad. Por ejemplo, la mejora de trochas carrozables ha facilitado el acceso a servicios básicos y ha mejorado la calidad de vida de las comunidades locales. El revestimiento de pozas con geomembrana ha contribuido a la mejora de la ganadería y al aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos. Asimismo, la entrega de kits de salud ha apoyado a las entidades de salud y ha contribuido al bienestar de la población en general durante la pandemia.	Las acciones de RSE que hemos desarrollado han generado un impacto social significativo en nuestra comunidad. Por ejemplo, la mejora de trochas carrozables ha permitido el acceso más fácil a servicios básicos, como atención médica y educación, mejorando la calidad de vida de las comunidades. El revestimiento de pozas con geomembrana ha contribuido a la mejora de la ganadería y ha permitido el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos. La entrega de kits de salud durante la pandemia ha apoyado a las entidades de salud en la atención de la población y en la prevención de enfermedades, fortaleciendo así el bienestar de la sociedad.	Las acciones de RSE que hemos desarrollado como empresa han generado un impacto social significativo en nuestra comunidad. Por ejemplo, la mejora de las trochas carrozables ha facilitado el acceso a servicios básicos y ha mejorado la calidad de vida de las comunidades locales. Además, hemos contribuido al desarrollo de la ganadería y el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos, lo que ha beneficiado a los agricultores y ha promovido la seguridad alimentaria.	Las acciones de RSE que la empresa ha desarrollado han tenido un impacto social significativo en nuestra comunidad. Por ejemplo, el mejoramiento de las trochas carrozables ha facilitado el acceso a servicios básicos y ha mejorado la calidad de vida de las comunidades locales. También hemos contribuido a la mejora de la ganadería y el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos a través del revestimiento de pozas con geomembrana. Estas acciones han generado beneficios tangibles y duraderos en la comunidad.	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Las acciones de RSE desarrolladas por la empresa han generado un impacto social significativo, mejorando el acceso a servicios básicos, fortaleciendo la ganadería y promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos.

Tabla 12
Entrevista sobre objetivos establecidos

Indicador	Objetivos establecidos			
Pregunta	¿Cómo se establecen los objetivos para las actividades de RSE de la empresa?			
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)
Los objetivos para las actividades de RSE de la empresa se establecen de manera participativa y consultiva. Realizamos estudios y evaluaciones para identificar las necesidades y prioridades de las comunidades donde operamos. En base a estos resultados, establecemos metas claras y medibles que nos permiten evaluar el impacto de nuestras acciones. Trabajamos en colaboración con las comunidades y otras partes interesadas para desarrollar programas y proyectos que aborden los desafíos identificados y que generen un impacto positivo y sostenible.	Los objetivos para las actividades de RSE de la empresa se establecen en colaboración con las comunidades y las partes interesadas pertinentes. Realizamos estudios exhaustivos y evaluaciones de necesidades para identificar los desafíos y prioridades de nuestra comunidad. Con base en estos resultados, establecemos metas claras y medibles que nos permiten evaluar el impacto de nuestras acciones. Trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades y otras organizaciones para desarrollar proyectos y programas que aborden los desafíos identificados y generen un impacto social sostenible.	Los objetivos para las actividades de RSE de la empresa se establecen en colaboración con las comunidades y otras partes interesadas pertinentes. Realizamos estudios exhaustivos y evaluaciones de necesidades para identificar los desafíos y prioridades de nuestra comunidad. Con base en estos resultados, establecemos metas claras y medibles que nos permiten evaluar el impacto de nuestras acciones. Además, trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades y otras organizaciones para desarrollar proyectos y programas que aborden los desafíos identificados y generen un impacto social sostenible.	Como supervisor, participo en el establecimiento de los objetivos para las actividades de RSE de la empresa. Trabajo en estrecha colaboración con la dirección y otros supervisores para definir metas claras y alcanzables. Además, superviso el progreso hacia estos objetivos y hago ajustes cuando sea necesario para asegurar los resultados esperados.	Los objetivos para las actividades de RSE se establecen en colaboración con la dirección y los equipos responsables de la implementación. Como trabajador, contribuyo al establecimiento de estos objetivos al brindar mi perspectiva y experiencia en el terreno. Además, una vez establecidos los objetivos, trabajo en equipo con mis compañeros para alcanzarlos y evaluar los resultados obtenidos.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Los objetivos para las actividades de RSE se establecen en colaboración con las comunidades y partes interesadas relevantes, basándose en estudios exhaustivos y evaluaciones de necesidades.

Tabla 13
Entrevista sobre equipos colaborativos

Indicador	Equipos colaborativos				
Pregunta	¿Cómo han logrado formar equipos de trabajo colaborativo y eficientes en la organización?				
E1 (Gerente General)	A1 (Administrador)	J1 (jefe de Proyectos)	S1 (Supervisor de Campo)	T1 (Trabajador)	
Hemos logrado formar equipos de trabajo colaborativos y eficientes en la organización a través de varias estrategias. Fomentamos una cultura de trabajo en equipo y promovemos la comunicación abierta y efectiva entre los diferentes departamentos y niveles de la empresa. Además, brindamos oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para nuestros empleados, lo que les permite adquirir las habilidades necesarias para trabajar de manera colaborativa. También reconocemos y valoramos el trabajo en equipo, y establecemos metas compartidas que fomentan la colaboración y la eficiencia en todas nuestras operaciones.	Hemos logrado formar equipos de trabajo colaborativos y eficientes en la organización a través de diversas estrategias. Fomentamos una cultura de colaboración y comunicación abierta, donde se valora y se promueve el trabajo en equipo. Brindamos capacitación y desarrollo profesional para nuestros empleados, lo que les proporciona las habilidades y herramientas necesarias para trabajar de manera colaborativa. Además, reconocemos y recompensamos el trabajo en equipo, estableciendo metas compartidas que fomentan la colaboración y la eficiencia en todas nuestras operaciones.	Hemos logrado formar equipos de trabajo colaborativos y eficientes en la organización a través de una combinación de enfoques. Fomentamos una cultura de colaboración y comunicación abierta, donde se valora y se promueve el trabajo en equipo. Implementamos programas de capacitación y desarrollo profesional para nuestros empleados, brindándoles las habilidades y herramientas necesarias para trabajar de manera colaborativa. Además, reconocemos y recompensamos el trabajo en equipo, estableciendo metas compartidas que fomentan la colaboración y la eficiencia en todas nuestras operaciones.	He logrado formar equipos de trabajo colaborativo y eficiente en mi área a través de la promoción de la comunicación abierta y el fomento de la confianza entre los miembros del equipo. Organizo reuniones regulares donde se comparten ideas y se resuelven desafíos juntos. Además, reconozco y valoro las fortalezas individuales de los miembros del equipo, asignando responsabilidades de acuerdo con sus habilidades y fomentando la colaboración y el apoyo mutuo.	Como trabajador, he colaborado con mis compañeros para formar equipos de trabajo colaborativos y eficientes. Participamos en reuniones regulares donde compartimos ideas y experiencias para mejorar nuestra eficiencia y alcanzar nuestros objetivos comunes. Fomentamos un ambiente de trabajo positivo y de apoyo mutuo, donde la comunicación abierta y el respeto son fundamentales para lograr la eficiencia en nuestra organización.	

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: se han logrado formar equipos colaborativos y eficientes en la organización mediante la promoción de una cultura de trabajo en equipo, comunicación abierta y capacitación profesional

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

Creswell (2014) es crucial tener en cuenta que todos los estudios de investigación presentan limitaciones. Estas limitaciones pueden originarse en diferentes fuentes, como restricciones de tiempo y recursos, limitaciones en el diseño del estudio, falta de acceso a datos completos o la posible existencia de sesgos. Reconocer y abordar estas limitaciones de manera transparente resulta fundamental, ya que esto refuerza la validez y la credibilidad de los resultados obtenidos.

El trabajo de investigación en JOWEERS SRL enfrentó desafíos debido a limitaciones de tiempo y complejidad para acceder a los entrevistados, quienes estaban ocupados con proyectos a nivel nacional, especialmente con su principal cliente, Newmont Yanacocha. Esto dificultó su participación en el estudio. Además, se encontraron limitaciones en la disponibilidad de antecedentes actualizados a nivel nacional e internacional. A pesar de ello, se realizó un esfuerzo adicional para buscar fuentes más recientes, como artículos de revistas científicas y conferencias, con el fin de obtener información relevante. Otra limitación fue la falta de información actualizada sobre las actividades de responsabilidad social de JOWEERS SRL. Para superar estas limitaciones, se adoptó un enfoque cuidadoso y estratégico, planificando entrevistas meticulosamente y estableciendo una comunicación efectiva con los participantes clave para obtener una imagen completa de las actividades de responsabilidad social y recopilar datos precisos y actualizados.

4.2. Interpretación Comparativa

Yin (2003) la interpretación comparativa desempeña un papel fundamental como enfoque analítico en la investigación de estudios de caso. Su objetivo radica en analizar y contrastar los patrones, temas y relaciones entre diferentes casos, lo cual contribuye a obtener una comprensión más profunda del fenómeno que se está estudiando. Al utilizar la interpretación comparativa, es posible identificar similitudes y diferencias significativas, lo que a su vez permite examinar cómo los contextos y las variables influyen en los resultados obtenidos. Este enfoque analítico brinda una perspectiva valiosa para el desarrollo de teorías y generalizaciones más sólidas en el ámbito de la investigación

El estudio de Mohammad et al. (2023) encontró que la implementación de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la industria minera europea tiene un impacto positivo en el crecimiento económico de las empresas mineras, mejorando su rentabilidad y valor de mercado. Coincidimos en la importancia de prácticas de gestión eficiente, cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales, y contribución al crecimiento económico y desarrollo del entorno. Sin embargo, difieren en la forma en que se aborda la mejora de la rentabilidad, la reputación y el impacto en el valor de mercado. Se destaca que la implementación de iniciativas de RSC puede mejorar la reputación y la imagen de la empresa, generando confianza y lealtad de los clientes, aunque estas conclusiones no se reflejan explícitamente en las respuestas de los entrevistados en este estudio.

El estudio de Zainuddin (2021) investigó el impacto de la implementación de la RSE en la resiliencia comunitaria en aldeas cercanas a la industria minera de níquel en Indonesia. Los resultados mostraron que la RSE puede promover la adaptación comunitaria a través de cambios en las redes sociales, el apoyo, la infraestructura, los servicios y la economía,

generando beneficios tanto para las comunidades como para las empresas. Coincidimos en que la RSE tiene un efecto positivo y significativo en la resiliencia comunitaria, impulsando la adaptación mediante mejoras en el apoyo, la infraestructura, los servicios y la economía. Destacamos la importancia de establecer políticas y códigos éticos, y promover una cultura organizacional basada en la integridad, transparencia y respeto. Aunque nuestra investigación aborda la responsabilidad social empresarial de manera más general, encontramos similitudes con los hallazgos de Zainuddin en términos del impacto positivo de la RSE en la resiliencia comunitaria y su capacidad para fomentar la adaptación en diversos aspectos.

En su investigación, Fadrul (2021) encontró que la propiedad institucional y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) impactan positivamente en el rendimiento financiero y el valor de las empresas mineras en Indonesia, mientras que la propiedad gerencial no muestra influencia. El rendimiento financiero actúa como mediador parcial en la relación entre la propiedad institucional, la RSC y el valor de la empresa. Coincidimos en la importancia de prácticas de gestión eficiente y diversificación de servicios para mejorar la rentabilidad. Sin embargo, nuestro enfoque difiere al centrarse en cumplimiento fiscal y laboral, optimización de recursos y crecimiento local, abordando distintos aspectos de la Responsabilidad Social Corporativa.

Alvear (2022) encontró que la Empresa Mariluz E.I.R.L. realiza acciones en todas las dimensiones de la RSE. Se concluyó que para mejorar la RSE en la empresa, es necesario abordar áreas como el liderazgo, la comunicación, la motivación y la satisfacción laboral de los empleados, e implementar estrategias específicas para fortalecer las áreas identificadas como oportunidades de mejora. Esta investigación coincide con nuestra investigación actual

en términos de la importancia de la comunicación con las autoridades y el seguimiento actualizado de los cambios legales. Se destaca la importancia de establecer políticas y procedimientos claros para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Además, se enfatiza la responsabilidad individual de cumplir con las normativas y reportar posibles incumplimientos.

Peña (2022) encontró que en el Hotel Santa María había un nivel medio de RSE percibido por la mayoría de los colaboradores, con presencia de niveles bajos y altos. Se observó una alta implementación de la RSE, con acciones como la contratación de proveedores locales, el pago justo a los trabajadores y la satisfacción de las necesidades de los clientes. Coincidimos en los hallazgos sobre la mejora de infraestructuras, la contratación de proveedores locales y el pago justo a los trabajadores. Sin embargo, hay diferencias en las partes interesadas y las estrategias utilizadas. Peña se enfoca en la colaboración con comunidades y otras partes interesadas, mientras que nuestra investigación en Joweers SRL se centra en la participación de la dirección y los equipos responsables.

Laos (2018) resaltó la importancia de la RSE como un modelo de gestión empresarial para la sostenibilidad de la empresa y sus grupos de interés. Comparó las estrategias de prevención de conflictos en SIDERPERÚ y MINERA ÁGUILA DORADA para analizar el impacto de la RSE. Nuestros hallazgos concuerdan al destacar la importancia de una estrategia integral en aspectos económicos, sociales y ambientales en el contexto peruano. Se enfatiza establecer políticas y un código de ética, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad. La diferencia principal es el enfoque en políticas y códigos de ética, en contraste con la importancia de la toma de decisiones éticas en todos los niveles de la empresa.

Cocachi (2018) encontró una percepción deficiente de las prácticas de responsabilidad social de Saga Falabella en Miraflores, donde el 77% de los participantes consideraron que la empresa no aplicaba prácticas positivas. Esto se atribuyó a la falta de conocimiento de los colaboradores sobre las obras sociales de la empresa. A diferencia de nuestra investigación, se resaltó la importancia de la colaboración con las comunidades y otras partes interesadas en el establecimiento de objetivos. Se enfatizó la participación comunitaria en proyectos y la formación de equipos colaborativos y eficientes, lo cual generó un impacto positivo en la aceptación de la empresa en la comunidad.

Fernández (2018) encontró una relación significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la competitividad en microempresas de Lima Norte. Destacó que las prácticas responsables brindan ventajas competitivas y contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad. Se resaltó la importancia de capacitar y asesorar a las microempresas para promover la implementación de prácticas responsables y mejorar su sostenibilidad y competitividad. Coincidimos en la importancia de políticas empresariales, código de ética, gestión ambiental y contribuciones al bienestar social. Sin embargo, nuestra investigación difiere al enfocarse en la relación entre RSE y competitividad en general, mientras que Fernández se centró en microempresas específicas de Lima Norte. También se observaron diferencias en el énfasis dado a políticas, código de ética y toma de decisiones éticas, reflejando las diferentes responsabilidades y perspectivas de cada cargo en la organización.

4.3. Implicancias

La investigación sobre la Responsabilidad social empresarial (RSE) en JOWEERS SRL durante el año 2022 ha proporcionado una comprensión profunda de su implementación

y desarrollo en la industria minera de Cajamarca. Se han identificado puntos similares y diferentes en los entornos económico, legal, ético y filantrópico. Destaca la importancia de la gestión eficiente de recursos, la diversificación de la cartera de servicios y el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales para el crecimiento económico y el desarrollo local. Además, se resalta la necesidad de establecer políticas de conducta empresarial, promover una cultura basada en la integridad y proteger el medio ambiente. Aunque existen diferencias en las perspectivas sobre las partes interesadas y las estrategias para formar equipos colaborativos, el estudio proporciona una base sólida para promover la gestión responsable y el impacto social positivo. Contribuye al avance del conocimiento científico en la RSE y fomenta futuras investigaciones en el campo de la responsabilidad social empresarial.

La investigación en la empresa JOWEERS SRL sobre la Responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector minero de Cajamarca es académicamente relevante. Se destaca la importancia de analizar y explicar los resultados en lugar de simplemente describirlos. Esto promueve el avance del conocimiento científico en RSE y estimula investigaciones futuras. El estudio proporciona una comprensión profunda de la implementación de la RSE en los servicios a la minería, generando conciencia sobre su importancia en la comunidad y promoviendo un impacto social positivo.

La investigación tiene una implicancia social al fomentar prácticas responsables en el ámbito empresarial y contribuir al desarrollo económico y social de los entornos, el compromiso de JOWEERS SRL con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad, mediante acciones como la mejora de infraestructuras y la contratación local, puede servir de inspiración para otras empresas en la adopción de prácticas socialmente responsables. El análisis de las perspectivas de diferentes roles revela cómo cada uno contribuye a la

promoción de la RSE y al logro de objetivos comunes. Esto genera un impacto positivo en la comunidad y promueve el desarrollo sostenible a nivel local.

4.4. Conclusiones

Según los resultados obtenidos en la investigación, podemos decir que la RSE se viene dando en la empresa JOWEERS SRL ya ha demostrado un compromiso significativo con la RSE al implementar diversas iniciativas orientadas a generar un impacto positivo en la comunidad. Mediante mejoras en infraestructuras comunitarias, como las trochas carrozables, y la aplicación de tecnología avanzada, como el revestimiento de pozas con geomembrana, la empresa busca promover el desarrollo sostenible y el bienestar de la población local. Estas acciones reflejan una comprensión profunda de la importancia de equilibrar los intereses económicos con los sociales y ambientales. La empresa enfrenta desafíos propios del entorno económico y legal del sector minero, pero su compromiso con la ética, la sostenibilidad y la filantropía demuestra su intención de generar un impacto positivo en la comunidad y contribuir al desarrollo integral de la región de Cajamarca.

Primero, en base a los resultados obtenidos en la investigación, la empresa JOWEERS SRL se encuentra inmersa en un entorno económico dinámico, donde la actividad minera desempeña un papel crucial. En este contexto, es fundamental que la empresa se adapte a los cambios en el mercado y las demandas del sector. Esto implica mantener una gestión financiera sólida, identificar oportunidades de crecimiento y diversificación, y establecer alianzas estratégicas que permitan el desarrollo sostenible de la empresa en un entorno económico en constante evolución.

Segundo, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, en el entorno legal, la empresa cumple con una serie de regulaciones y leyes específicas del sector minero, así como con las normativas ambientales, laborales y de seguridad vigentes. Es crucial que la empresa se mantenga al tanto de los cambios en la legislación y asegure un estricto cumplimiento de las normas. Además, de establecer mecanismos de control interno para prevenir y mitigar posibles riesgos legales, garantizando así una operación ética y transparente que salvaguarde la reputación corporativa.

Tercero, según los resultados obtenidos en la investigación, la ética desempeña un papel fundamental en las prácticas de la empresa. JOWEERS SRL debe asegurar que sus actividades y decisiones se basen en principios éticos sólidos, que incluyan el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la seguridad de los empleados y las comunidades locales. Fomentar una cultura ética dentro de la organización implica promover la transparencia, la integridad y la responsabilidad en todas las interacciones y operaciones empresariales. Asimismo, la empresa debe establecer canales de comunicación efectivos para atender inquietudes éticas y denuncias, garantizando un ambiente de trabajo justo y ético para todos los colaboradores.

Cuarto, según los resultados obtenidos en la investigación, la empresa ha demostrado un compromiso con la filantropía al implementar acciones más allá de sus obligaciones legales y éticas. A través de la contratación de mano de obra local, la empresa genera oportunidades de empleo y desarrollo para la comunidad. Además, las mejoras en infraestructuras comunitarias contribuyen al bienestar y la calidad de vida de los residentes de Cajamarca. Estas acciones filantrópicas refuerzan la relación de la empresa con la comunidad y promueven un enfoque de colaboración y co-creación de valor.

4.5. Recomendaciones

Con relación a la Responsabilidad Social Empresarial en una empresa de servicios a la minería en Cajamarca durante 2022, se recomienda que la empresa JOWEERS SRL continúe implementando iniciativas que generen un impacto positivo en la comunidad. Esto implica seguir mejorando las infraestructuras comunitarias y aplicando tecnología avanzada para promover el desarrollo sostenible y el bienestar de la población local. Además, se sugiere que la empresa continúe equilibrando los intereses económicos con los sociales y ambientales, demostrando un compromiso constante con la RSE. Estas recomendaciones ayudarán a JOWEERS SRL a generar un impacto positivo en la comunidad de Cajamarca y contribuir al desarrollo integral de la región.

Primero, en cuanto al entorno económico, se recomienda a JOWEERS SRL que mantenga una gestión financiera sólida y esté atenta a los cambios en el mercado y las demandas del sector minero. Es importante identificar oportunidades de crecimiento y diversificación, así como establecer alianzas estratégicas que permitan el desarrollo sostenible de la empresa en un entorno económico en constante evolución.

Segundo, con relación al entorno legal, se recomienda que la empresa siga cumpliendo con las regulaciones y leyes específicas del sector minero, así como con las normativas ambientales, laborales y de seguridad vigentes. Se sugiere mantenerse actualizada sobre los cambios en la legislación y asegurar un estricto cumplimiento de las normas. Además, se aconseja establecer mecanismos de control interno para prevenir y mitigar posibles riesgos legales, garantizando así una operación ética y transparente que proteja la reputación corporativa.

Tercero, En cuanto al desarrollo ético, se recomienda que JOWEERS SRL siga basando sus actividades y decisiones en principios éticos sólidos. Esto implica continuar respetando los derechos humanos, protegiendo el medio ambiente y asegurando la seguridad de los empleados y las comunidades locales. Se sugiere promover una cultura ética dentro de la organización, fomentando la transparencia, la integridad y la responsabilidad en todas las interacciones y operaciones empresariales. Asimismo, se aconseja establecer canales de comunicación efectivos para atender inquietudes éticas y denuncias, creando un ambiente de trabajo justo y ético para todos los colaboradores.

Cuarto, con relación al desarrollo de la filantropía, se recomienda que la empresa continúe implementando acciones más allá de sus obligaciones legales y éticas. Es importante seguir contratando mano de obra local para generar oportunidades de empleo y desarrollo en la comunidad. Asimismo, se sugiere continuar realizando mejoras en infraestructuras comunitarias que contribuyan al bienestar y la calidad de vida de los residentes de Cajamarca. Estas acciones filantrópicas fortalecen la relación de la empresa con la comunidad y promueven un enfoque de colaboración y co-creación de valor.

Referencias

- Alvarez, A. (2021). Justificación Teórica [En Línea]. Consulta: 26/04/23 Recuperado De <https://Repositorio.Ulima.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3N%20De%20La%20Investigaci%C3%B3N.Pdf?Sequence=4&Isallowed=Y#:~:Text=Justificaci%C3%B3N%20Te%C3%B3rica%20Implica%20Describir%20Cu%C3%A1Les,El%20Punto%20De%20Vista%20Te%C3%B3rico.>
- Alvear, A. (2022). Análisis De La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) De La Empresa Mariluz E.I.R. L Y La Elaboración De Una Propuesta De Mejora, Moquegua- 2022[En Línea]. Consulta: 20/04/23 Recuperado De <https://Repositorio.Ulasalle.Edu.Pe/Handle/20.500.12953/159>
- Bernal, C. (2018). Metodología De La Investigación. Pearson Educación. [En Línea]. Consulta: 25/04/23 Recuperado De https://Books.Google.Com.Pe/Books?Hl=Es&Lr=&Id=9Vb1Dwaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pt4&Dq=Bernal+C+2018+Metodolog%C3%Ada+Dela+Investigaci%C3%B3N+5&Ots=Nckj9Toxpx&Sig=Y_Tfqimrbzgly_Sscljbiez0Ew#V=Onepage&Q=Bernal%20C%202018%20Metodolog%C3%Ada%20Dela%20Investigaci%C3%B3N%205&F=False
- Carlín, V. M. (2018). Responsabilidad Social Empresarial Y El Desarrollo De La Comunidad En El Entorno De La Compañía Minera 2018[En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De http://Www.Scielo.Org.Pe/Scielo.Php?Pid=S1810-99932022000200171&Script=Sci_Arttext
- Carroll, B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders [En Línea]. Consulta: 24/04/23 Recuperado De <https://Www.Sciencedirect.Com/Science/Article/Abs/Pii/000768139190005G>
- Cocachi, V. (2018). La Responsabilidad Social Y La Gestión Empresarial De La Empresa Saga Falabella, Año 2017[En Línea]. Consulta: 22/04/23 Recuperado De https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12692/13275/Cochachi_Rv.Pdf?Sequence=4&Isallowed=Y

- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4Th Ed.). Thousand Oaks, Ca: Sage [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De https://www.researchgate.net/publication/332246566_book_review_creswell_j_w_2014_research_design_qualitative_quantitative_and_mixed_methods_approaches_4th_ed_thousand_oaks_ca_sage
- Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches. Sage Publications. [En Línea]. Consulta: 27/04/23 Recuperado De <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/Creswellqualitative-inquiry-and-research-design-creswell.pdf>
- Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches. Sage Publications. [En Línea]. Consulta: 01/05/23 Recuperado De <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/Creswellqualitative-inquiry-and-research-design-creswell.pdf>
- Creswell, J. W., Y Poth, C. N. (2018). Investigación Cualitativa Y Diseño De Investigación: Elija El Enfoque Adecuado (5A Ed.) [En Línea]. Consulta: 21/04/23 Recuperado De <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-ii/files/2017/08/Investigacion-CualitativaCreswell.pdf>
- Creswell, J.W (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (Diseño De Investigación: Enfoques Cualitativos, Cuantitativos Y Mixtos) (Creswell, 2014, P. 205). [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/Creswellqualitative-inquiry-and-research-design-creswell.pdf>
- Del Carpio, A. Y Silva, G. B. (2021). La Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En La Imagen De Marca E Intención De Compra Del Consumidor En La Industria Cosmética [En Línea]. Consulta: 24/04/23 Recuperado De <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658973>

- Fadrul, F., Budiayanto, B. Y Nur, F (2021). The Effect of Ownership Structure and Corporate Social Responsibility on Financial Performance and Firm Value in Mining Sector Companies in Indonesian [En Línea]. (“The Effect of Ownership Structure and Corporate Social ... - ResearchGate”) Consulta: 23/04/23 Recuperado De <https://doi.org/10.37385/Ijedr.V2I2.278>
- Fernández, W. (2018). Relación Entre La Responsabilidad Social Empresarial Y La Competitividad En Mypes De Lima Norte [En Línea]. Consulta: 28/04/23 Recuperado De <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2349/Tm%20Ad-Ad%203819%20F1%20-%20Fernandez%20Malpartida.pdf?sequence=1&isallowed=Y>
- Fernández, C., & Baptista, P. (2021). Metodología De La Investigación (7Th Ed.). Mcgraw-Hill Education. [En Línea]. Consulta: 21/04/23 Recuperado De https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-De-La-Investigaci%C3%83%C2%B3N_Sampieri.pdf
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits [En Línea]. Consulta: 27/04/23 Recuperado De <https://doi.org/10.52292/J.Estudecon.2012.761>
- García, J. J Y Madero, S. G. (2015). La Evolución Del Concepto De Responsabilidad Social Corporativa [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De <https://www.redalyc.org/journal/944/94446004006/html/>
- Garriga, E., & Melé, D. (2021). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. En C. J. Robins (Ed.), The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility (Pp. 79-100). Oxford University Press. [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De <https://docplayer.net/6924655-Corporate-Social-Responsibility-Theories-Mapping-The-Territory.html>
- González, At El. (2020). Perspectiva De La Responsabilidad Social Empresarial De La Salud Pública Chilena [En Línea]. Consulta: 30/04/23 Recuperado De <https://hdl.handle.net/11323/7178>

- Gutiérrez, O.A. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Influencia En El Crecimiento Empresarial De Las Mypes De La Ciudad De Cajamarca [En Línea]. Consulta: 20/04/23 Recuperado De [Http://Hdl.Handle.Net/20.500.14074/4175](http://hdl.handle.net/20.500.14074/4175)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). Metodología De La Investigación. McGraw Hill. [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De [Https://Www.Icmujeres.Gob.Mx/Wp-Content/Uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.Pdf](https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.Pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, P. (2018). Metodología De La Investigación (6Th Ed.). Mcgraw-Hill Education. [En Línea]. Consulta: 20/04/23 Recuperado De [Https://Www.Uca.Ac.Cr/Wp-Content/Uploads/2017/10/Investigacion.Pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.Pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, P. (2019). Metodología De La Investigación (6Th Ed.). Mcgraw-Hill Education. [En Línea]. Consulta: 28/04/23 Recuperado De [Https://Www.Uca.Ac.Cr/Wp-Content/Uploads/2017/10/Investigacion.Pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.Pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, P. (2019). Metodología De La Investigación. Mcgraw-Hill Education. [En Línea]. Consulta: 25/04/23 Recuperado De [Https://Www.Uca.Ac.Cr/Wp-Content/Uploads/2017/10/Investigacion.Pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.Pdf)
- "Hoffmann, S. Al El. (2022). Corporate Social Responsibility And Sustainability Strategies Of Multinational Companies – Identifying Gaps Between Academic Literature And Practical Implementation[En Línea].Consulta: 01/05/23 Recuperado De <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214790X23000175>
- Jaimes, M.A., Jacobo, C. A. Y Ochoa, S. (2021). Los Beneficios De La Responsabilidad Social Empresarial [En Línea]. Consulta: 02/05/23 Recuperado De [Http://Hdl.Handle.Net/20.500.12010/21651](http://hdl.handle.net/20.500.12010/21651)
- Keppel, G., & Wickens, T. D.(2019). Design And Analysis: A Researcher'S Handbook (6Th Ed.)[En Línea].Consulta: 20/04/23 Recuperado De https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/3055469/5pqvn574jkyoobx.pdf?1425087377=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDesign_and_analysis_A_researchers_handbo.pdf&Expires=1688951598&Signature=fksa0WqIEWpKaT2H2kykzjo5HMx0dg4

[K58aD9ry3N08F~P7jHRFgTQcAuOIXNIIG3PPCfUUGF4mOVr-
Wy4uRrJhRzGctnc~dbUVmBg0r~-
UKUpo1ZTYyijAhT~A0NoDQPgHcpr7Tqp4mAMkK6EM1xKIRXRCG9-
oTYWh~PFD6ZpSRluRfQLYAZUwr~GAnnt2~JXyHZgPgEFMHICO7Ux1wDFo
OKPekCTeArt-
CzAk4xQG4kWFwVWiHEwkSHwMS0x0NtFGlurqjJ0e2WSCrXNp16li4S3bOhrz
RU7C10~f1NHTtefVePiB-
VN~xiA~wfJ5u9bLBYwEnLYaQOZRxEy0bMA &Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7477/Laos_Delgado.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y)

Laos, P. A. Y Serna, L. F (2017). "La Responsabilidad Social Empresarial Como Mecanismo De Prevención De Conflictos Sociales En Las Empresas Mineras." (“[PDF] La responsabilidad social empresarial como mecanismo de ...”) Los Casos De Siderperú Y Minera Águila Dorada [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De https://Repositorio.Ulima.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12724/7477/Laos_Delgado.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y

Lara, I.T Y Sánchez, J (2022). Responsabilidad Social Empresarial Para La Competitividad De Las Organizaciones En México [En Línea]. Consulta: 25/04/23 Recuperado De https://Www.Scielo.Org.Mx/SciELO.Php?Pid=S2594-01632021000100097&Script=Sci_Arttext

López, A., Ojeda, J. Y Ríos, M. (2015). "La Responsabilidad Social Empresarial Desde La Percepción Del Capital Humano." (“La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso “The corporate social responsibility from the perception of human capital. A case study”) Estudio De Un Caso [En Línea]. Consulta: 23/04/23 Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113848911600011X?via%3Dihub>

Maignan, I., & Ferrell, O. C. (2021). Corporate Social Responsibility: A Strategic Approach to Csr. In The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility (Pp. 30-49). Oxford University Press. [En Línea]. Consulta: 22/04/23 Recuperado De https://Books.Google.Com.Pe/Books/About/The_Oxford_Handbook_Of_Corporate_Social.Html?Id=Rno1Aaaiaaj&Redir_Esc=Y

- Martínez, G. (2020). Consideraciones Metodológicas En La Selección De La Muestra En Investigaciones Cualitativas. Redie: Revista Electrónica De Investigación Educativa [En Línea]. Consulta: 20/04/23 Recuperado De <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/646/64602005.Pdf>
- Palacio, A. K. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: Evolución E Importancia Dentro De Las Organizaciones [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De <https://Ojs.Asfacop.Org.Co/Index.Php/Asfacop/Article/View/172>
- Parrales, C., Trelles G. Y González M (2021). La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Papel Estratégico En La Competitividad De Las Empresas Exportadoras Internacionales [En Línea]. Consulta: 28/04/23 Recuperado De <http://Repositorio.Ulvr.Edu.Ec/Handle/44000/4603>
- Peña, K. (2022). La Práctica De La Responsabilidad Social Empresarial En El Hotel Santa María De La Ciudad De Huamachuco, Región La Libertad 2022[En Línea]. Consulta: 20/04/23 Recuperado De <https://Repositorio.Upn.Edu.Pe/Handle/11537/32906>
- Porter, M. E. (2019). La Estrategia Competitiva: Técnicas Para El Análisis De Los Sectores Industriales Y De La Competencia. Cecs. [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De https://Www.Academia.Edu/24621661/Estrategia_Competitiva_T%C3%A9cnicas_Para_El_An%C3%A1lisis_De_Los_Sectores_Y_De_La_Competencia
- Quevedo, M. R., Patiño, R. J. Y Vinuesa, S. X (2021). Responsabilidad Social Empresarial En El Contexto Del Covid-19 [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De 10.26490/uncp.sl.2021.5.1.813
- Saldaña, J. (2016). The Coding Manual for Qualitative Researchers (3Rd Ed.). Sage Publications. [En Línea]. Consulta: 29/04/23 Recuperado De <https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf>

Vallaes, F. (2020). ¿Por Qué La Responsabilidad Social Empresarial No Es Todavía Transformadora? Una Aclaración Filosófica [En Línea]. Consulta: 30/04/23
Recuperado De <https://doi.org/10.29092/Uacm.V17I42.745>

Vogel, D. (2005). En su Libro "The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility [En Línea]. Consulta: 18/04/23 Recuperado De http://www.untagsmd.ac.id/files/perpustakaan_digital_1/corporate%20social%20responsibility%20the_market_for_virtue_the_potential_and_limits_of_corporate_socia.pdf

Wayne C. At El. (2016). "The Craft of Research" (4Ta Ed., 2016) [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/C/Bo23521678.html>

Wayne C. Booth Et. Al. (2016). The Craft of Research, Fourth Edition [En Línea]. Consulta: 30/04/23 Recuperado De <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/C/Bo23521678.html>

Yin, R. (2003). Case Study Research: Design And Methods (Investigación De Estudios De Caso: Diseño Y Métodos) [En Línea]. Consulta: 01/05/23 Recuperado De <https://www.jstor.org/stable/23279888>

Yousefian, M. Et Al. (2023). Corporate Social Responsibility and Economic Growth in The Mining Industry [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214790X23000175#:~:text=It%20is%20hypothesized%20that%20CSR,caused%20by%20corporate%20social%20responsibility.>

Ziauddin, I. At El. (2020). Effect Of Corporate Social Responsibility on Community Resilience: Empirical Evidence in The Nickel Mining Industry in Southeast Sulawesi, Indonesia [En Línea]. Consulta: 19/04/23 Recuperado De <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/4/1395>

Anexos

Anexo 1: validación de instrumento Mg. Guilmer Christopher Valcazar Montenegro

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= *Muy adecuado* / BA= *Bastante adecuado* / A= *Adecuado* / PA= *Poco Adecuado* / NA = *No adecuado*

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, ... ante todo buenas tardes. Primero agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo conocer las características de la Inteligencia Comercial en la empresa importadora Tech Trends Perú S.A.C. en el año 2022. Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista, estarán en relación a la variable; Análisis de la Inteligencia Comercial en la empresa importadora Tech Trends Perú S.A.C., Lima 2022.

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
ÍTEMS		MA	BA	A	PA	NA	
PREGUNTA ABIERTA							
1	¿A partir de qué año y qué elementos de Inteligencia Comercial se incorporaron en la empresa importadora Tech Trends Perú S.A.C.?	X					
SISTEMAS DE INFORMACIÓN							
1	¿Cuáles son los sistemas de información que la empresa utiliza para los procesos y por qué los considera confiables?	X					
2	¿Cuál cree usted que es el principal factor que genera mayor competitividad en la organización?	X					
3	¿Por qué usted considera que los sistemas de información son eficientes para la empresa?	X					
4	¿Qué base de datos les permite obtener información importante para la gestión de la empresa?	X					

HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS						
5	¿Cuáles son los medios digitales que utilizan normalmente para la comercialización de los productos?	X				
6	¿Cuáles son los indicadores que ustedes obtienen gracias al uso de las herramientas tecnológicas establecidas?	X				
7	¿Cuál es la información que la empresa comunica a sus clientes para generar mayor flujo comercial?	X				
8	Dado el entorno competitivo, ¿Cuál es el valor de la información que generan las herramientas tecnológicas para la empresa?	X				
TOMA DE DECISIONES						
9	¿Cuáles han sido las decisiones que usted ha tomado en una situación de incertidumbre, en la empresa?	X				
10	¿Qué elementos contribuyen a la calidad en la toma de decisiones?	X				
11	¿Cómo se organizan para la toma de decisiones de acuerdo a los problemas que surgen día a día?	X				
12	¿Por qué considera usted que la inteligencia comercial brinda la posibilidad de toma de decisiones asertivas?	X				

Evaluado por: Guimel Christopher Valcazar Montenegro

DNI: 40769400

Fecha: 15/05/2023

Firma: 

Anexo 2: validación de instrumento Mg. María Olivia Pachas Fuentes



“Responsabilidad social empresarial en una empresa de servicios a la minería- Cajamarca 2022”

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco Adecuado / NA = No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, Colaborador de la empresa JOWEERS ante todo reciba un cordial saludo y a su vez agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo describir cómo se viene dando la Responsabilidad Social Empresarial en una empresa de servicios a la minería en la Ciudad de Cajamarca. Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista estarán en relación con la variable; Responsabilidad Social Empresarial en la empresa JOWEERS

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		MA	BA	A	PA	NA	
ÍTEMS							
Introducción							
I	¿Cuál es su cargo actual en JOWEERS?	X					
II	¿Cuánto tiempo ha trabajado en JOWEERS y cuál es su experiencia en el campo de la responsabilidad social empresarial?	X					
III	¿En qué áreas de la empresa ha participado y cómo ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la RSE?	X					
Responsabilidad Económica							
1	¿Cómo ha contribuido la empresa a la creación de valor económico sostenible en sus operaciones?	X					
2	¿Qué acciones ha tomado la empresa para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y laborales?	X					

3	¿Cómo ha impulsado la empresa el crecimiento económico y el desarrollo de su entorno?	X						
Responsabilidad Legal								
4	¿Cómo se toman las decisiones empresariales considerando el entorno legal?	X						
5	¿Cómo asegura la empresa el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para sus actividades de RSE?	X						
6	¿Cómo se reducen los riesgos legales y se asegura el cumplimiento normativo en las operaciones de la empresa?	X						
Responsabilidad Ética								
7	¿Qué actividades considera Ud. promueven acciones responsables y éticas en sus operaciones?	X						
8	¿Qué medidas ha tomado la empresa para proteger el medio ambiente y promover el bienestar social?	X						
9	¿Cuáles son los programas sociales que desarrolla la empresa para contribuir al bienestar de la sociedad de su entorno?	XX						
Área de Responsabilidad Filantrópica								
10	¿Cuál ha sido el impacto social que ha generado las acciones de RSE que la empresa ha desarrollado?	X						
11	¿Cómo se establecen los objetivos para las actividades de RSE de la empresa?	X						
12	¿Cómo han logrado formar equipos de trabajo colaborativo y eficientes en la organización?	X						

Evaluado por:	Fecha	D.N.I	Firma
María Olivia Pachas Fuentes	29/05/23	43569135	

Anexo 3: validación de instrumento Mg. Jimmy Omar Herrera Gutiérrez

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= *Muy adecuado* / BA= *Bastante adecuado* / A= *Adecuado* / PA= *Poco Adecuado* / NA = *No adecuado*

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, Colaborador de la empresa JOWEERS ante todo reciba un cordial saludo y a su vez agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo describir cómo se viene dando la Responsabilidad Social Empresarial en una empresa de servicios a la minería en la Ciudad de Cajamarca. Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista estarán en relación con la variable; Responsabilidad Social Empresarial en la empresa JOWEERS

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		MA	BA	A	PA	NA	
ÍTEMS							
Introducción							
I	¿Cuál es su cargo actual en JOWEERS?	X					
II	¿Cuánto tiempo ha trabajado en JOWEERS y cuál es su experiencia en el campo de la responsabilidad social empresarial?	X					
III	¿En qué áreas de la empresa ha participado y cómo ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la RSE?	X					
Responsabilidad Económica							
1	¿Cómo ha contribuido la empresa a la creación de valor económico sostenible en sus operaciones?	X					
2	¿Qué acciones ha tomado la empresa para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y laborales?	X					

“Responsabilidad social empresarial en una empresa de servicios a la minería-
 Cajamarca 2022”

3	¿Cómo ha impulsado la empresa el crecimiento económico y el desarrollo de su entorno?	X						
Responsabilidad Legal								
4	¿Cómo se toman las decisiones empresariales considerando el entorno legal?	X						
5	¿Cómo asegura la empresa el cumplimiento de las leyes y regulaciones establecidas para sus actividades de RSE?	X						
6	¿Cómo se reducen los riesgos legales y se asegura el cumplimiento normativo en las operaciones de la empresa?	X						
Responsabilidad Ética								
7	¿Qué actividades considera Ud. promueven acciones responsables y éticas en sus operaciones?	X						
8	¿Qué medidas ha tomado la empresa para proteger el medio ambiente y promover el bienestar social?	X						
9	¿Cuáles son los programas sociales que desarrolla la empresa para contribuir al bienestar de la sociedad de su entorno?	X						
Área de Responsabilidad Filantrópica								
10	¿Cuál ha sido el impacto social que ha generado las acciones de RSE que la empresa ha desarrollado?	X						
11	¿Cómo se establecen los objetivos para las actividades de RSE de la empresa?	X						
12	¿Cómo han logrado formar equipos de trabajo colaborativo y eficientes en la organización?	X						

Evaluado por:	Fecha	D.N.I	Firma
JIMMY OMAR HERRERA GUTIÉRREZ	29/05/2023	40321572	

Anexo 4: Matriz de categorización

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍA, SUBCATEGORÍAS E INDICADORES		METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	Categoría: Responsabilidad Social Empresarial		TIPO DE INVESTIGACIÓN Investigación básica
¿Cómo se viene dando la Responsabilidad Social Empresarial en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?	Describir cómo se viene dando la Responsabilidad Social Empresarial una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022	SUBCATEGORÍAS		ENFOQUE Cualitativo
		Entorno Económico	Creación de valor económico sostenible	DISEÑO Fenomenológico
			Cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales	Nivel Descriptivo
			Crecimiento económico y desarrollo	POBLACIÓN
		Entorno Legal	Toma de decisiones empresariales	Un total de 70 trabajadores de la empresa JOWEERS
			cumplimiento de leyes y regulaciones	
Reducción de riesgo legal				
Entorno Ético	Actuar de manera responsable y ética	Muestreo de 5 trabajadores que desempeñan labores administrativas		
	Protección al medio ambiente y promover el bienestar social			
	Bienestar de la sociedad			
¿Cómo se desarrolla la ética en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?	Identificar cómo se desarrolla la ética en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022	Entorno Filantrópico	Impacto social significativo	INSTRUMENTO Guía de entrevista donde están las preguntas definidas por subcategoría
			Objetivos establecidos	
¿Cómo se desarrolla la filantropía en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?	Identificar como se desarrolla la filantropía en una empresa de servicios a la minería, Cajamarca 2022?		Equipos Colaborativos	

Anexo 5: Matriz de Operacionalización

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	INDICADORES
Carroll (1991) en su artículo "The Pyramid of Corporate Social Responsibility", desarrolló un modelo que establece cuatro áreas de responsabilidad social empresarial: responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética y responsabilidad filantrópica. Según Carroll, las empresas tienen la responsabilidad de cumplir con las leyes y regulaciones, mantener prácticas éticas y contribuir a la sociedad a través de acciones filantrópicas.	La categoría mencionada está compuesta por cuatro subcategorías las que se compongan de 12 indicadores donde se estudiará descriptivamente mediante una entrevista semiestructurada	Entorno Económico	Creación de valor económico sostenible	1,2,3
			Cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales	
			Crecimiento económico y desarrollo	
		Entorno Legal	Toma de decisiones empresariales	4,5,6
			Cumplimiento de leyes y regulaciones	
			Reducción de riesgo legal	
		Entorno Ético	Actuar de manera responsable y ética	7,8,9
			Protección al medio ambiente y promover el bienestar social	
			Bienestar de la sociedad	
		Entorno Filantrópico	Impacto social significativo	10,11,12
			Objetivos establecidos	
			Equipos colaborativos	

Anexo 6: Panel fotográfico de actividades de responsabilidad social de JOWEERS

