

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
DE ARÁNDANOS FRESCOS PERUANOS EN EL
CONTEXTO DEL COVID-19, PERIODO 2017-
2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Gabriela Raquel Alvan Silva

Blanca Cristina Tapia Haro

Asesor:

Dr. César Roberto Revilla Paredes

<https://orcid.org/0000-0002-0936-1617>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Aldo Cotrina Villar	06447940
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

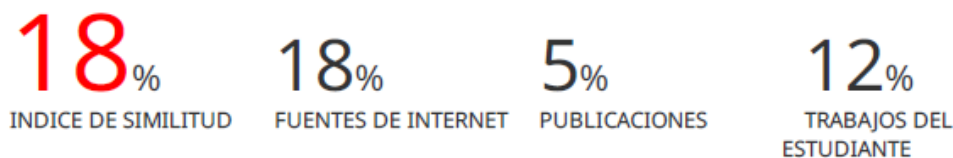
Jurado 2	Alan Enrique García Gutti	41559787
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	Carla Eloisa Arriola Alvarado	41161858
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS ALVAN TAPIA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme su amor y gracia en cada una de las etapas de mi vida.

Mis padres que son mi fuente de inspiración, por encaminarme para ser una mejor persona, por enseñarme que si puedo creer puedo lograrlo y a siempre luchar por mis sueños; a mis hermanos que con su cariño me motivaron a no darme por vencida y a mis abuelos por apoyarme incondicionalmente.

Gabriela Raquel Alván Silva

A Dios por ser mi guía y darme la fortaleza para afrontar cada reto de mi vida.

A mis padres por brindarme la oportunidad de continuar con mis estudios y haberme forjado con valores y principios, a mi hermano que siempre me apoya incondicionalmente y me alienta en cada paso que doy, y a mi abuela que con su cariño y comprensión me acompañó en los momentos más difíciles.

Blanca Cristina Tapia Haro

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en cada paso de mi vida y por enseñarme lo que verdaderamente importa; a mi familia a quienes les debo todo lo que soy, por confiar siempre en mí y apoyarme incondicionalmente.

A mis docentes por sus enseñanzas y paciencia en cada clase impartida que me han brindado experiencias inolvidables a lo largo de mi vida universitaria.

Gracias por su dedicación y cariño.

Gabriela Raquel Alván Silva

A Dios que me acompaña en cada momento de mi vida y me ha otorgado una familia maravillosa que siempre cree y confía en mí.

De igual manera agradezco a mis docentes que han sido parte de estos hermosos años y que me han brindado grandes enseñanzas y experiencias en el transcurso de cada ciclo, gracias por su paciencia y dedicación.

Blanca Cristina Tapia Haro

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Objetivos	18
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS	31
ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales países exportadores de arándano fresco periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$)	24
Tabla 2 Principales países exportadores de arándano fresco periodo 2017-2021 (Valor en TM).....	24
Tabla 3 Principales productos agropecuarios no tradicionales peruanos exportados periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$).....	25
Tabla 4 Comparativo de las exportaciones de arándano fresco peruano periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)	26
Tabla 5 Precio de venta promedio de arándano fresco peruano por meses, periodo 2019-2021 (Valor en US\$/KG).....	27
Tabla 6 Precio de venta promedio a principales países importadores de arándano fresco peruano, periodo 2019-2021 (Valor en US\$/KG)	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Participación % de los principales productos agropecuarios no tradicionales peruanos exportados, año 2021 (Valor FOB en miles de US\$).....	25
Gráfico 2 Comparativo de las exportaciones de arándano fresco peruano periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)	26

RESUMEN

El sector agrícola peruano ha presentado un crecimiento constante en los últimos años, destacando las exportaciones de frutas y hortalizas como el arándano fresco; el cual, concentra el 98% de su producción en La Libertad, Lambayeque y Lima; con mayor exportación en octubre y noviembre. Sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19 muchos mercados cerraron fronteras e impusieron mayores restricciones, afectando a sectores económicos como el agropecuario. En este sentido, la presente investigación tiene por objetivo describir cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021; utilizando un diseño metodológico cuantitativo-no experimental de tipo descriptivo, analizando la data existente de los años 2017 a 2021, extraídas de bases de datos públicas y elaborando matrices comparativas que albergan dicha información, tales como: principales países exportadores, principales productos agropecuarios peruanos exportados, valores FOB, volúmenes y precios de venta promedio de exportación. Finalmente, se identificó que pese al COVID-19 las exportaciones de arándanos frescos fueron favorables, presentando como principales proveedores mundiales a Perú y Chile, asimismo, se distingue que los valores y volúmenes de exportación están altamente relacionados y que los precios de venta dependen de la estacionalidad del producto.

PALABRAS CLAVES: Exportación, arándanos frescos y COVID-19

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La alta demanda, sabor, versatilidad y beneficios para la salud que aportan los arándanos han impulsado la producción y comercialización de este fruto a nivel mundial; llevando su consumo más allá de los frescos a presentaciones en purés y polvos, siendo usado como ingredientes y aditivos de alimentos y bebidas (U.S Department of Agriculture - Foreign Agricultural Service [USDA FAS], 2021).

La producción de arándanos entre los años 2010-2019 ha presentado un crecimiento exponencial, pasando de 439,000 toneladas métricas a casi 1 millón, e incrementando el número de países productores de 26 a 30; igualmente el volumen global de las exportaciones de arándanos frescos no ha disminuido desde el 2010, presentando un crecimiento promedio de 46,000 toneladas entre los años 2015-2019 (USDA FAS, 2021).

En América Latina, de acuerdo con USDA FAS (2021) Perú, Chile y México son los principales países exportadores de arándano fresco; en el año 2020 en Estados Unidos contaron con una participación del 38.1% (Perú), 25.4% (Chile) y 22% (México) (Gestión, 2021). De igual manera, en China, Perú y Chile son competidores directos debido a que proveen el 99% del arándano importado (Fresh Fruit, 2022).

En el Perú, la producción de arándanos comenzó en el año 2009, con una fuerte estacionalidad entre los meses de julio a marzo, siendo octubre y noviembre los meses con mayores volúmenes de exportación (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], 2020). Destacando en las exportaciones a Estados Unidos la participación de regiones como: La Libertad (74%), Lambayeque (13.1%) y Lima (10.6%) (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales [CIEN], 2020).

A partir del 2015 las exportaciones peruanas de arándanos frescos fueron incrementando en 10 mil toneladas a una tasa de crecimiento promedio anual de 87%, alcanzando su primera cifra récord en el 2019 con 124,9 mil toneladas (MINAGRI, 2020). Sin embargo, durante el primer cuatrimestre del 2020, inicios de la pandemia del COVID-19, las exportaciones se redujeron en 52%, debido principalmente a que países como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá redujeron sus adquisiciones de este fruto en 60%, 83% y 99% respectivamente (Chávez, 2020).

De igual manera, se debe considerar que este desempeño a inicios del 2020 se mostró como una disminución natural debido a la estacionalidad del arándano que presenta una menor producción y exportación entre enero y junio, y los efectos del COVID-19 que conllevaron a tomar precauciones para evitar contagios en la cadena de suministros (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2020).

De acuerdo con ello, considerando que el arándano es el segundo producto más exportado del país, se esperaba que al final del año, en un escenario moderado, las exportaciones agropecuarias presenten una caída del -2% en valor, y en una perspectiva pesimista una disminución del -5.8% si se adoptaban restricciones al arándano en EE. UU y se mantenían los precios bajos para los productos frescos (MINAGRI, 2020).

Este contexto de incertidumbre para la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos en los últimos años conlleva a cuestionar ¿cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19 periodo 2017-2021? por lo cual, la presente investigación pretende describir la evolución de este fruto durante los últimos 5 años, determinando los principales países proveedores, identificando en qué posición se encuentra el arándano en las exportaciones agropecuarias

no tradicionales, comparando los volúmenes y valor FOB de exportación y analizando los precios de venta promedio.

En busca de referentes similares a la presente investigación se encontraron como antecedentes internacionales a los siguientes:

De acuerdo con la investigación de Cano, Quesada y Martínez (2020) titulada “Comercio internacional de alimentos durante la pandemia. Un acercamiento para promover sistemas agroalimentarios resilientes y sostenibles” que tuvo como objetivo identificar el comportamiento de las importaciones y exportaciones de alimentos de origen agropecuario, y una metodología de análisis comparativo. Demostraron que pese a la pandemia del COVID-19 las importaciones y exportaciones de productos agrícolas esenciales como: granos, hortalizas y frutas, se han mantenido activas y han presentado un crecimiento durante el 2020 comparado con el año anterior en Chile, Ecuador, Guatemala y Colombia; mostrando gran resiliencia frente a la crisis, garantizando la disponibilidad de alimentos y manteniendo la actividad económica, sin embargo, se debe tener precaución de los resultados puesto que el horizonte de tiempo es muy corto y pueden existir efectos rezagados manifestándose con el transcurso del tiempo.

Gutiérrez-Jaramillo y Mena-Coronel (2021) en su investigación titulada “Efecto del COVID-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero” con el objetivo de analizar la incidencia de la emergencia sanitaria sobre el nivel de exportaciones en el sector cacaoero ecuatoriano durante el año 2020, y con un enfoque cualitativo - descriptivo, obtuvieron como resultado que las exportaciones de cacao no han disminuido en el año 2020 en relación con los dos años anteriores y a pesar de las restricciones se logró cumplir la demanda de los diferentes mercados destinos.

Al respecto Guerrero y Opitz (2020) en su artículo titulado “Competitividad del sector agrícola chileno y peruano”, con el objetivo de dar a conocer las realidades de ciertos productos frutícolas emblemáticos que actualmente exportan Chile y Perú hacia mercados coincidentes, llegaron a la conclusión que las exportaciones frutícolas chilenas están estancadas, no así las exportaciones peruanas han continuado en aumento destacando el crecimiento exponencial en algunos de sus productos, como el caso del arándano que se espera que ubique al Perú en el primer lugar de las exportaciones mundiales.

Según Murillo, Orozco y Serna (2020) en su investigación “ Estudio de viabilidad para la exportación del arándano azul colombiano al mercado Norte Americano” con el objetivo de determinar si es viable la exportación de arándanos azules colombianos hacia norte a Norteamérica, encontró que el arándano tiene una alta demanda en el mercado internacional debido a las propiedades nutritivas y medicinales que presenta, asimismo, su consumo se ha vuelto habitual entre la población con tendencia a tener una dieta saludable convirtiendo la comercialización de este fruto en una gran oportunidad para diversificar la oferta exportable colombiana.

Asimismo, se encontraron como antecedentes nacionales a los siguientes:

Chipana y Velarde (2017) en su investigación titulada “Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región Lima” cuyo objetivo fue determinar los factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima entre los años 2010-2016, se obtuvo como resultado que el precio de exportación del arándano está en relación a la estacionalidad debido a que otros países exportadores de este fruto dejan de producir durante ciertos meses del año, lo cual ocasiona que haya un aumento del volumen y precio de las exportaciones peruanas de arándanos frescos.

Según el Banco Central de Reserva del Perú-BCRP (2021) en su resumen anual “Memoria 2021” exponen que el arándano fue uno de los principales productos que impulsaron la agroexportación en 7.4% en el año 2021, debido a que aumentaron su producción en 27.1%; asimismo se identifica que la producción del mismo creció en promedio desde el 2017 al 2021 en 51.7% (ver anexo 11).

La investigación de Santana (2021) titulada “Fortalecimiento de la oferta exportable de arándanos frescos al mercado de los Estados Unidos, período 2022” cuyo objetivo fue proponer estrategias de fortalecimiento para la mejora de la oferta exportable de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos, y de diseño no experimental; muestra como resultados que Estados Unidos fue el principal importador de arándano frescos durante el periodo 2010-2020, a excepción de los años 2010 y 2012 donde Bélgica y Reino Unido ocuparon el primer puesto respectivamente.

De acuerdo a Corvera (2022) en su artículo “Alta demanda y competidores débiles marcan la campaña” el desenvolvimiento exportaciones peruanas de arándanos ha sido extraordinaria, ya que aún en un contexto como el COVID-19 con cambios de hábitos de consumo y restricciones en los mercados, sus envíos continuaron creciendo, 40% más en volumen y 32% más en valor. A pesar de que la oferta peruana aumentó, los precios no sufrieron tanto impacto negativo debido a que Chile presentó problemas en su producción.

Los autores Ramírez y Sandoval (2021) en su investigación “Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020” concluyeron que, si bien el crecimiento de las exportaciones de arándano fresco al mercado chino no ha sido el esperado y ha sido menor en comparación con años anteriores, a pesar de la situación a causa del COVID-19 las exportaciones han ido en aumento debido a la alta demanda del producto en este mercado.

Suarez (2019) en su investigación de mercado “Modelo de negocio para la exportación de productos agroindustriales caso: arándanos Socabaya-Arequipa” cuyo objetivo fue proponer un modelo de negocio para generar rentabilidad económica para la producción y exportación de arándanos, de diseño no experimental y secuencial. Encontró que, para aprovechar las ventanas de oportunidad en el mercado, las exportaciones de arándanos deben considerar la estacionalidad, baja producción por parte de otros competidores y alta demanda del producto, para exportar entre los meses de septiembre a marzo, donde el hemisferio norte se encuentra en invierno y los precios del arándanos se elevan por encima de 8 USD.

En relación con las exportaciones de arándanos peruanos la investigación presenta las siguientes bases teóricas:

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria-SUNAT (2019) define a la exportación como el envío de forma legal de mercancías desde un territorio nacional al extranjero a fin de que sean utilizadas allí para su consumo.

Asimismo, Daniels, Radebaugh & Sullivan (2018) afirma que la exportación es la venta de bienes y servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen fuera del territorio de este.

En el proceso de exportación se identifica al exportador o consignante el cual se define como “la persona natural o jurídica que envía mercancías a un consignatario en el país o hacia el exterior” (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2016) y al importador o consignatario que es “la persona natural o jurídica a cuyo nombre se encuentra manifestada la mercancía o que la adquiere por endoso del documento de transporte” (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2016).

En cuanto al arándano, tiene por nombre científico *Vaccinium* que son arbustos con hojas simples, de forma ovada a elíptica; el fruto es una baya redondeada de 7 a 9 mm, de color negro azulado y de sabor agridulce al cual se le denomina también como bilberry o huckleberry en inglés. (Agro Negocios Perú, 2020)

El arándano es un fruto rico en fibra y libre de colesterol, astringente, diurético y contiene bastante vitamina C y K; además tiene virtudes antioxidantes y antiinflamatorias que mejoran la visión nocturna, regula la fluidez de la sangre y previene enfermedades cardíacas (Cámara de Comercio de Lima, s.f)

Según la Agro Negocios Perú (2020) en el país las principales variedades que se cultivan son: Biloxi, Emerald y Ventura las cuales se diferencian por su calibre, rendimiento y tiempo de cosecha.

Perú tiene la capacidad de producir arándanos todo el año; pero su estacionalidad de exportación se concentra desde agosto hasta febrero, en donde los meses de agosto y septiembre se empieza con pequeñas cantidades para presentar mayor cantidad de exportación entre octubre y enero; reduciéndose en febrero (MINAGRI, 2016).

El precio internacional está compuesto por diversos factores adicionales a los considerados en los precios de venta de mercados nacionales, entre estos: fletes de carga internacionales, empaques y embalajes, impuestos a las exportaciones/importaciones de las mercancías según sea el caso, tipo de cambio, entre otros (Pedroza y Sulser, 2011).

Los mercados son un espacio donde oferentes y demandantes establecen vínculos comerciales con el fin de realizar acuerdos e intercambios para adquirir productos y/o servicios (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

El país de destino es aquel conocido en el momento del despacho como el último país en que los bienes serán entregados. (Dirección Nacional de Aduanas, s.f)

El índice volumen de exportación refleja las variaciones de las cantidades de bienes exportados en un determinado periodo de tiempo (Banco Central de Reserva del Perú, s.f).

El valor FOB es el valor de la mercancía incluyendo costos de empaque, gastos de aduanas, y flete interno desde el lugar de producción hasta el puerto, incluyendo carga y estiba del buque (Diario del Exportador, s.f).

El CAGR por sus siglas en inglés “Compound Annual Growth Rate” o “Tasa de crecimiento anual compuesta” muestra cuál ha sido el crecimiento anual de alguna variable en periodos de tiempo mayores a un año (Calvente M., 2021).

En relación al objeto de estudio, la presente investigación tiene una justificación teórica, basándose en lo afirmado por Carrasco, Lupú & Vásquez (2020) quienes indican que los efectos de la pandemia del COVID-19 afectaron de manera limitada a las agroexportaciones debido a las fortalezas pre pandemia en la agroindustria; por lo tanto, siendo el arándano uno de los productos más exportados de este sector se pretende exponer que su evolución ha sido favorable durante este periodo; cumpliéndose con lo afirmado por dichos autores. Asimismo, tiene una justificación práctica pues se pretende que los resultados obtenidos sirvan de ayuda para estudiantes, exportadores o especialistas que deseen tener mayor conocimiento sobre el comportamiento de las exportaciones de un producto agrícola en una crisis sanitaria mundial como el COVID-19.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021?

1.2.2. Problema específico

- ¿Cuáles han sido los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?
- ¿Cuál ha sido la posición del arándano en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?
- ¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos en valor FOB y volúmenes en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.

- Identificar la posición del arándano en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, período 2017-2021.
- Comparar el comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos en valor FOB y volúmenes en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.
- Analizar el comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El comportamiento de las exportaciones de arándano fresco peruano ha sido favorable en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo fueron Perú y Chile en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.
- El arándano ocupó el segundo lugar en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.
- El comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos tanto en valor FOB y volúmenes presentaron la misma tendencia de crecimiento y decrecimiento en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.
- El comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos presentaron una disminución en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según el enfoque

Es una investigación cuantitativa, según lo afirma Baptista, Fernández & Hernández (2014) este enfoque recolecta información mediante la observación, medición y documentación, esto datos son de naturaleza cuantitativa, es decir, datos numéricos, los cuales son analizados estadísticamente para describir las variables y explicar sus cambios.

En este contexto, para la presente investigación se utilizaron datos estadísticos de los años 2017 al 2021.

Según su clasificación

Es una investigación descriptiva, ya que, identifica y describe al objeto de estudio sin explicar las razones de su comportamiento, según señala Muñoz (2015) es aquella que utiliza mayor cantidad y calidad de datos para precisar las características y propiedades de un objeto o grupo de estudio.

Según el diseño

Es una investigación no experimental-transeccional, ya que según define Baptista, Fernández & Hernández (2014) la investigación no experimental es aquella que no manipula las variables, sino que se dedica a observar y analizar los fenómenos.

Y es de corte transeccional, según manifiesta Gómez (2006) se centra en recolectar información en un momento dado de una o más variables con el propósito de describirlas.

2.2. Población y muestra

Según Hernández (2001) la población es un conjunto de unidades que mantienen características entre sí que requieren ser estudiadas.

La muestra según indica López (2004) es una parte de la población con la cual se trabaja para el desarrollo de la investigación; estas pueden ser no probabilísticas como las muestras por conveniencia que según Manterola y Otzen (2017) son aquellas que se seleccionan de acuerdo a ciertos criterios del investigador como fácil acceso a la información.

Considerando ello, el presente trabajo de investigación tiene como población la data histórica estadística de las exportaciones de arándanos frescos, siendo la muestra la data del periodo 2017-2021.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Becerra (2012) explica que en la investigación documental se pueden utilizar diversas técnicas para la obtención de información, tales como: el fichaje, análisis documental y de contenidos, matrices comparativas, tablas, flujogramas, entre otros.

Considerando ello, en la presente investigación se utilizará como técnica las matrices comparativas con datos estadísticos extraídos de diferentes herramientas de inteligencia comercial.

Instrumentos:

Según Becerra (2012) el análisis de contenidos se materializa mediante la elaboración de cuadros que incluyan categorías y unidades de análisis; de la misma forma, las matrices comparativas.

Por ello, el instrumento a usar son cuadros o tablas de doble entrada a través de hojas de cálculo de Excel y data extraída de diferentes herramientas de inteligencia comercial como: TRADE MAP, SUNAT y PROMPERÚ.

Procedimiento de recolección y análisis de datos:

Para describir el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021; primero, se identificó la partida arancelaria del producto, en este caso 081040- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género *Vaccinium*.

Segundo, se realizó la búsqueda y recolección de información de fuentes secundarias como: TRADE MAP, SUNAT y PROMPERÚ, priorizando la data referente a principales países exportadores, principales productos agropecuarios peruanos exportados, volúmenes y valor FOB de las exportaciones peruanas.

Tercero, se filtró la información considerando cada año del periodo de estudio, 2017-2021.

Cuarto, se procesó y ordenó la data obtenida en hojas de cálculo de Excel mediante tablas de doble entrada y el uso de fórmulas para conocer el crecimiento porcentual anual, acumulado y participaciones porcentuales; los cuales permitieron ver la evolución de las exportaciones en el tiempo y su relevancia. Asimismo, se elaboraron gráficos para visualizar mejor la información.

Finalmente, estos resultados fueron analizados e interpretados tomando en cuenta el problema de investigación y los objetivos propuestos.

Componente ético de la investigación

Toda la información considerada en el presente estudio se incluye tomando en cuenta el respeto por la autoría hacia las fuentes originales. Por la naturaleza del estudio, se usó información pública y disponible a todo usuario, por lo que no aplica el consentimiento informado. La investigación toma la información de cada fuente sin alterar el sentido dado.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

OBJETIVO 1: Determinar los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.

Tabla 1

Principales países exportadores de arándano fresco periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$)

Part. % 2021	País Destino	Años					Var. % 19/20	CAGR. % 17/19	CAGR. % 17/21
		2017	2018	2019	2020	2021			
25%	Perú	361,613	548,104	809,619	1,002,975	1,201,363	24%	50%	35%
13%	España	308,831	389,857	377,942	432,310	612,492	14%	11%	19%
12%	Países bajos	252,468	328,681	408,727	499,840	570,858	22%	27%	23%
12%	Chile	407,415	579,673	571,198	526,875	563,592	-8%	18%	8%
6%	Estados Unidos	189,844	211,224	251,768	250,062	306,210	-1%	15%	13%
32%	Los demás	814,034	960,280	1,102,046	1,228,046	1,524,124	11%	16%	17%
100%	Mundo	2,334,205	3,017,819	3,521,300	3,940,108	4,778,639	12%	23%	20%

Elaboración: Propia.

Fuente: TRADE MAP.

De acuerdo a la tabla 1, durante el periodo 2017-2021 las exportaciones de arándano fresco crecieron en promedio 20% anual, posicionándose como principales países proveedores en el 2021 Perú, España y Países Bajos con una participación de 25%, 13%, y 12% respectivamente; durante el inicio del COVID-19, los países antes mencionados mantuvieron un crecimiento de sus exportaciones, sin embargo, Chile y Estados Unidos presentaron una disminución del -8% y -1%, mostrando recuperación al año siguiente.

Tabla 2

Principales países exportadores de arándano fresco periodo 2017-2021 (Valor en TM)

Part. % 2021	País Destino	Años					Var. % 19/20	CAGR. % 17/19	CAGR. % 17/21
		2017	2018	2019	2020	2021			
24%	Perú	43,039	72,583	122,449	162,174	205,831	32%	69%	48%
16%	Chile	109,329	141,303	138,372	129,879	136,292	-6%	13%	6%
10%	España	46,579	58,772	68,479	66,104	89,679	-3%	21%	18%
9%	Canadá	82,789	105,258	75,932	81,091	78,328	7%	-4%	-1%
9%	Países bajos	27,324	36,737	55,040	67,492	75,228	23%	42%	29%
33%	Los demás	143,697	160,248	204,062	226,812	287,368	11%	19%	19%
100%	Mundo	452,757	574,901	664,334	733,552	872,726	10%	21%	18%

Elaboración: Propia.

Fuente: TRADE MAP.

En cuanto a las exportaciones por toneladas métricas, durante el periodo 2017-2021 se registró un crecimiento promedio anual de 18%, posicionándose Perú, Chile y España como principales países proveedores en el 2021 con una participación de 24%, 16%, y 10% respectivamente; durante el inicio de la pandemia del COVID-19, de los países antes mencionados solo Perú mantuvo un crecimiento de sus exportaciones en 32%, mientras que, Chile y España presentaron una disminución del -6% y -3%, mostrando recuperación al año siguiente (ver tabla 2).

OBJETIVO 2: Identificar la posición del arándano en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19 período 2017-2021.

Tabla 3

Principales productos agropecuarios no tradicionales peruanos exportados periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$)

Part. % 2021	Descripción	Años					Var. % 19/20	Var. % 20/21	CAGR. % 17/19	CAGR. % 17/21
		2017	2018	2019	2020	2021				
1.49%	Agropecuario tradicional	826,888	762,837	774,285	732,217	854,332	-5%	17%	-3%	1%
13.87%	Agropecuario no tradicional	5,102,471	5,855,538	6,297,865	6,742,189	7,955,058	7%	18%	11%	12%
2.19%	Uva	648,485	809,471	877,556	1,037,160	1,255,853	18%	21%	16%	18%
2.10%	Arándano	371,806	546,363	814,561	997,140	1,205,862	22%	21%	48%	34%
1.83%	Palta	588,085	723,046	757,131	757,918	1,048,847	0.10%	38%	13%	16%
0.71%	Espárrago	410,386	383,607	400,263	387,065	404,270	-3%	4%	-1%	-0.37%
0.57%	Mango	191,674	259,019	260,429	291,569	324,688	12%	11%	17%	14%
100%	Total, exportaciones	44,384,508	48,015,149	46,454,138	41,668,973	57,336,925	-10%	38%	2%	7%

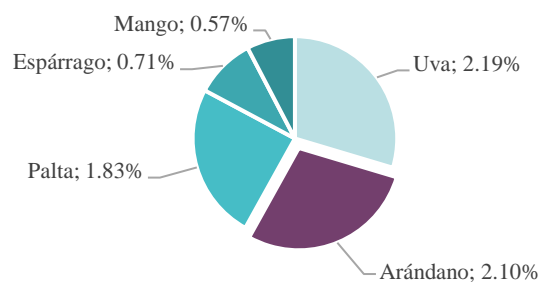
Nota: los valores corresponden al reporte de exportaciones definitivas de SUNAT.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.

Gráfico 1

Participación % de los principales productos agropecuarios no tradicionales peruanos exportados, año 2021 (Valor FOB en miles de US\$)



Entre los productos más exportados del sector agropecuario no tradicional de acuerdo con su participación en el 2021 se encuentran: uva (2.19%), arándano (2.10%) y palta (1.83%) (ver gráfico 1). Con respecto al arándano, durante el periodo 2017-2021 ha presentado un crecimiento promedio anual de 34% posicionándose como el segundo producto más exportado durante los últimos 3 años.

OBJETIVO 3: Comparar el comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos en valor FOB y volúmenes en el contexto COVID-19 periodo 2017-2021.

Tabla 4

Comparativo de las exportaciones de arándano fresco peruano periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)

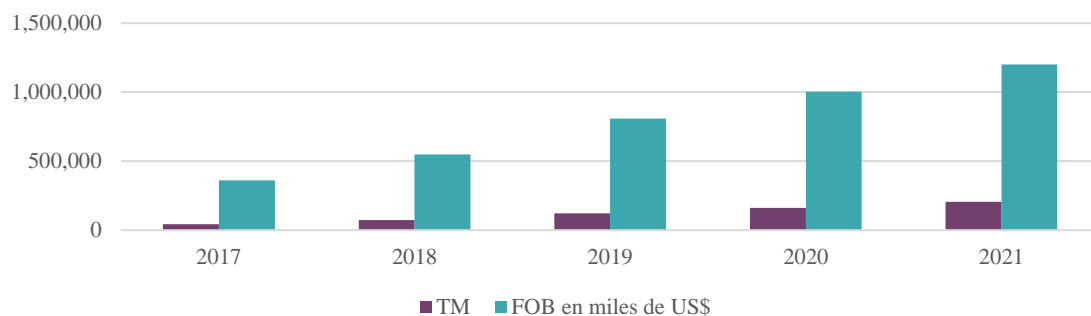
Descripción	Años					CAGR.% 17/19	CAGR.% 17/21
	2017	2018	2019	2020	2021		
FOB miles de dólares	361,613	548,104	809,619	1,002,975	1,201,363	50%	35%
% de crecimiento anual		52%	48%	24%	20%		
Toneladas Métricas TM	43,039	72,583	122,449	162,174	205,831	69%	48%
% de crecimiento anual		69%	69%	32%	27%		

Elaboración: Propia.

Fuente: TRADE MAP.

Gráfico 2

Comparativo de las exportaciones de arándano fresco peruano periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)



En relación al comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos, respecto al valor FOB, durante el período 2017-2019 este presentó un crecimiento promedio anual de 50%.

Asimismo, durante el 2020, año donde se inició la pandemia COVID-19, las exportaciones mantuvieron este crecimiento con 24% y 20% al año siguiente.

Al igual que en el valor FOB se observa que en cuanto a volúmenes exportados presenta la misma tendencia, ya que durante el período 2017-2019 las exportaciones de arándano mantuvieron un crecimiento promedio anual de 69%, y en el 2020 estas crecieron en 32% y 27% en el 2021 (ver tabla 4 y gráfico 2).

OBJETIVO 4: Analizar el comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos en el contexto COVID-19 periodo 2017-2021.

Tabla 5

Precio de venta promedio de arándano fresco peruano por meses, periodo 2019-2021 (Valor FOB en US\$/KG)

Mes	Precio de venta promedio (Valor FOB en US\$/KG)		
	2019	2020	2021
Enero	5.63	4.91	5.41
Febrero	5.87	4.64	4.93
Marzo	6.13	3.40	4.87
Abril	4.65	-	6.29
Mayo	3.67	7.14	5.82
Junio	6.26	5.15	6.04
Julio	6.06	5.36	5.32
Agosto	7.48	6.31	6.75
Septiembre	7.98	6.38	6.21
Octubre	6.80	4.57	5.25
Noviembre	5.96	5.11	5.33
Diciembre	5.40	4.89	5.39

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.

Los precios de venta promedio (FOB) por KG de arándano varían cada mes de acuerdo con la estacionalidad; durante los meses de junio a septiembre los precios se mantienen altos, mientras que en octubre y abril se reducen, repitiendo el patrón cada año (ver anexo 5).

Tabla 6

Precio de venta promedio a principales países importadores de arándano fresco peruano, periodo 2019-2021 (Valor FOB en US\$/KG)

País Destino	Precio de venta promedio por KG (Valor FOB en US\$)					Var. % 17/20	Var. % 20/21	CAGR. % 17/21
	2017	2018	2019	2020	2021			
Estados Unidos	8.69	7.07	6.54	5.06	5.42	-16%	7%	-11%
Países Bajos	8.90	7.88	6.57	5.21	5.70	-16%	9%	-11%
Reino Unido	8.44	7.77	6.77	6.00	6.31	-11%	5%	-7%
Hong Kong	8.15	6.88	6.35	6.80	6.24	-6%	-8%	-6%
China	8.18	7.20	6.95	6.12	6.47	-9%	6%	-6%
Los demás	8.64	8.19	6.82	5.96	6.13	-12%	3%	-8%

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.

Durante el 2017-2018 el precio de venta promedio (FOB) más alto fue para Países Bajos con US \$8.90 y US \$7.88 por kg respectivamente, mientras que Hong Kong tuvo el precio de venta promedio más bajo en el mismo periodo (ver tabla 6). Sin embargo, durante el inicio de la pandemia del COVID-19, Hong Kong fue el único país que registró un aumento de 7% en el precio de venta promedio, mientras que a los demás países se les redujo el precio entre 11% y 23%.

Finalmente, se registra que los precios de venta del arándano durante el periodo 2017-2020 iban a la baja, y aunque en el año 2021 se registra una recuperación esta no supera los precios del 2017.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En respuesta al objetivo general, se identificó que el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos fue favorable, pasando de 361,613 miles de US\$ (2017) a 1,200,363 miles de US\$ (2021), variando sus precios de acuerdo a las condiciones del mercado. Coincidiendo con Cano, Quesada y Martínez (2020) quienes indicaron que las exportaciones agrícolas se han mantenido activas pese a la pandemia.

En el objetivo específico uno, se encontró que los principales países proveedores de arándanos frescos en el mundo hasta el 2020 fueron Perú y Chile, siendo este último desplazado por España en el 2021. Guardando similitud con Guerrero y Opitz (2020) quienes indicaron que las exportaciones de arándanos chilenos se habían estancado mientras que Perú se convirtió en el mayor productor del mundo.

Para el objetivo específico dos, se identificó que el arándano ocupó el segundo lugar en las exportaciones agropecuario no tradicionales de los últimos 3 años; con un crecimiento promedio anual de 34% (2017-2021). Coincidiendo con el BCRP que indicó que el arándano fue uno de los principales productos que impulsaron al sector agroexportador con el aumento de 51.7% en promedio de su producción orientada a la exportación (2019-2021).

En el objetivo específico tres, se encontró que las exportaciones de arándanos frescos peruanos, alcanzaron un crecimiento promedio anual de 35% en valor FOB y 48% en volúmenes (TM) en los últimos 5 años. Coincidiendo con Corvera (2022) quien señaló que a pesar de los cambios en el consumo y restricciones por el contexto del covid-19, la oferta peruana de arándanos continuó aumentando tanto en volumen y valor.

En el objetivo específico cuatro, se registró que del 2017 al 2021 los precios de venta promedio pasaron de 8 a 6 USD/KG, con valores más altos entre agosto y septiembre debido

a la estacionalidad del producto y oferta del mercado. Relacionándose con Chipana y Velarde (2017) quienes afirman que el precio del arándano está sujeto a su estacionalidad, aprovechando los meses de menor competencia y alta demanda.

Finalmente, se encontró que la información que otorgan las bases de datos varían según el control y registro que empleen, asimismo, debido a que el COVID-19 es una problemática reciente, se hallaron pocas investigaciones relacionadas; considerándose como limitantes.

Conclusiones

Se concluye que la evolución de las exportaciones de arándano fresco peruano fue favorable durante el periodo 2017-2021 a pesar de la coyuntura por el covid-19, convirtiendo al Perú en el principal exportador del mundo con una participación del 25%.

Los principales proveedores mundiales fueron Perú y Chile, siendo este último desplazado por España con una participación de 13% en el 2021, debido a que aumentó superficie de cultivo y campaña de exportación hasta el mes de julio.

Asimismo, el arándano se ubicó como segundo producto agropecuario no tradicional más exportado en el 2021 después de la uva alcanzando la cifra 1,205,862 miles de dólares (valor FOB).

Los valores y volúmenes de exportación del arándano fresco peruano siguieron una tendencia de crecimiento durante los últimos 5 años, teniendo un crecimiento promedio anual de 35% y 48%.

Los precios de venta promedio variaron debido a las condiciones del mercado (oferta y estacionalidad) en un rango de 8 a 6 USD / kg en los últimos 5 años.

REFERENCIAS

- Agro Negocios Perú. (2020). *Cultivo del arándano*. Recuperado de https://issuu.com/normarm/docs/muestra_libro_arandanos
- Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (2021, 26 de octubre). *Informe USDA FAS; Industria mundial del arándano: Pasado, presente y futuro*. Simfruit.cl. <https://www.simfruit.cl/informe-usda-fas-industria-mundial-del-arandano-pasado-presente-y-futuro/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s. f). *Glosario de términos económicos*. Consultado el 13 de julio de 2022. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Memoria 2021*. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2021/memoria-bcrp-2021.pdf>
- Baptista, M., Fernández, C., Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). Obtenido de ProQuest E-book Central <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3224545&query=Sampieri#>
- Becerra, O (2012). *Elaboración de Instrumentos de Investigación*. Obtenido de: https://www.academia.edu/12594995/Elaboraci%C3%B3n_de_Instrumentos_de_Investigaci%C3%B3n
- Calvente, M. (20 de diciembre de 2021). *¿Qué es la tasa de crecimiento anual compuesta o CAGR (Compound Annual Growth Rate)?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/que-es-la-tasa-de-crecimiento-anual-compuesta-o-cagr-compound-annual-growth-rate/>
- Cámara de Comercio de Lima. (s.f). *Arándanos*. Recuperado de <https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio8/oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf>
- Cano, A., Martínez, V., & Quezada, C. (2020). *Comercio internacional de alimentos durante la pandemia. Un acercamiento para promover sistemas agroalimentarios resilientes y sostenibles, Análisis De Coyuntura covid-19 En América Latina*, diciembre 1, 2020 Análisis n°14, RIMISP. <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/16652/Analisis-de-Coyuntura-14-final-2-Siembra-Desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S., Lupú, J., & Vásquez, K. (2020). Agroexportación en el contexto covid-19: El caso de la uva de mesa. *Revista Moneda*, (183), 44-48. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-183/moneda-183-08.pdf>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2020). *El éxito de los arándanos peruanos al cierre del 2019, enero 2020*. https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/%C3%89XITO-DE-LAS-EXPORTACIONES-DE-ARANDANOS-2019-IS_IC_01.02.20.pdf
- Chávez M. (22 de junio de 2020). Exportaciones peruanas de arándanos cayeron en 52% al cierre de abril. *La Cámara*. https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r932_3/ccex932.pdf

- Chipana, K., & Velarde, S. (2017). *Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3100/chipana_velarde.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Daniels, J. D., & Radebaugh, L. H. (2018). *Negocios internacionales, ambientes y operaciones*. Obtenido de ProQuest E-book Central: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=5808972&query=Negocios+internacionales%2C+ambientes+y+operaciones>
- Corvera, L. (2022). *De récord en récord*. Redagícola. Recuperado de: <https://www.redagricola.com/pe/de-record-en-record/#:~:text=En%20la%20temporada%202020%2F21,exportaciones%20de%20ar%C3%A1ndano%20continuaron%20creciendo.>
- Diario del Exportador. (s.f). *Calcular el precio del producto en FOB ¿qué significa?* Consultado el 13 de julio de 2022. <https://www.diariodelexportador.com/2017/12/calcular-el-precio-del-producto-en-fob.html>
- Dirección Nacional de Aduanas (s. f). *Glosario*. Consultado el 13 de julio de 2022. https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/227/8/innova.front/glosario.html?letter_number=15&next_letter_number=16
- Fresh Fruit (3 de abril de 2022). *El Perú aumentó exportaciones hacia China aprovechando problemas de Chile*. Fresh Fruit. <https://freshfruit.pe/2022/04/03/el-peru-aumento-exportaciones-hacia-china-aprovechando-problemas-de-chile/>
- Gestión (26 de marzo de 2021). Perú se mantuvo como primer exportador mundial de arándanos el 2020. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/peru-se-mantuvo-como-primer-exportador-mundial-de-arandanos-en-2020-segun-adex-nndc-noticia/>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas. Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjBpN2WmrDtAhVeK7kGHVZBA_MQ6AEwAXoECAAQAg#v=onepage&q&f=false
- Guerrero, A., & Opitz, R. (2020). *Competitividad del sector agrícola chileno y peruano*. ODEPA. Recuperado de: <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2020/02/Articulo-Competitividad-febrero2020.pdf>
- Hayes, B. (1999). *Como medir la satisfacción del cliente: desarrollo y utilización de cuestionarios*. 2. ed. España: Gestión. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=245160>
- Hernández, B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Editorial Díaz de Santos. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vpfVgmaR5qUC&printsec=frontcover&dq=poblaci%C3%B3n+y+muestra+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjTheq17bLtAhXzH7kGHSSjAtEQ6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q&f=false>

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). El mercado y la comercialización. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Revista Gestión empresarial táctica y operativa*. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *Impacto del coronavirus en la economía peruana*. Recuperado de https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/03/INFORME-IPE-Impacto-del-coronavirus-en-la-econom%C3%ADa-peruana_vf.pdf
- La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019). *Exportando e importando*. Obtenido de ¿Cómo Exportar?: <https://emprender.sunat.gob.pe/como-exportar>
- López, L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Obtenido de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Manterola, C & Otzen, T. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *International Journal of Morphology*, vol (35),227-232. Obtenido de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Mena-Coronel, K., & Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *CIENCIA UNEMI*, 14(36), 34-44.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). El arándano en el Perú y el mundo: producción, comercio y Perspectivas. *Dirección General de Políticas Agrarias. Producción Comercio y Perspectivas*. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano*. Nota técnica. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20de%20ar%C3%A1ndanos%20frescos%20y%20el%20mercado%20norteamericano%2C%20setiembre%202020.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Perspectivas del comercio exterior agrario en el marco de la declaración de emergencia nacional COVID - 19*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1398011/Perspectivas%20de%20comercio%20exterior%20agrario%20en%20el%20marco%20de%20la%20declaraci%C3%B3n%20de%20emergencia%20nacional%20COVID-19.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Glosario de términos aduaneros*. Obtenido de: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Editorial. Oxford University Press México Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjR0LXCpbDtAhV4GLkGHY_2CbwQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false
- Murillo, B., Orozco, S. & Serna, J. (2020). Estudio de viabilidad para la exportación del arándano azul colombiano al mercado norte americano. Universidad Santiago de

- Cali. Recuperado de:
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5008/VIABILIDAD%20DE%20%20EXPORTACION%20ARANDANOS%20AZULES.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pedroza, J. & Sulcer, R. (2011). *Exportación efectiva*. Editorial ISEF Empresa líder. Recuperado de <https://vlex.com.mx/vid/precios-internacionales-427503950>
- PROMPERÚ. (2018). *Informe anual 2017: desenvolvimiento del comercio exterior agroexportador*. Recuperado de <https://recursos.expertemos.pe/desenvolvimiento-agroexportador-2017.pdf>
- PROMPERÚ. (2020). *Informe anual 2019: desenvolvimiento del comercio exterior agroexportador*. Recuperado de <https://recursos.expertemos.pe/Desenvolvimiento%20Agroexportador%202019.pdf>
- PROMPERÚ. (2021). *Boletín mensual noviembre 2021 departamento de agronegocios*. Recuperado de <https://recursos.expertemos.pe/boletin-mensual-noviembre-agronegocios.pdf>
- PROMPERÚ. (2021). *Informe anual 2020: desenvolvimiento del comercio exterior agroexportador*. Recuperado de <https://recursos.expertemos.pe/Desenvolvimiento-comercio-exterior-agroexportador-2020.pdf>
- Ramírez, A., & Sandoval, K. (2021). *Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/29175>
- Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biométrica*, 221, junio 2010. https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf
- Romo, A. G., Cruz, M. C., & Torres, Y. S. (2021). Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la pandemia COVID-19 en 2020. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(2), 85-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7973166>
- Santana, K. (2021). *Fortalecimiento de la oferta exportable de arándanos frescos al mercado de los Estados Unidos, período 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4897>
- Suarez, C. (2019). Modelo de negocio para la exportación de productos agroindustriales caso: Arándanos Socabaya – Arequipa. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10177?show=full>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Exportación Definitiva, principales subpartidas nacionales por Sector Económico*. Recuperado el 10 de mayo de 2022 de <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2017*. Recuperado el 10 de febrero de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2018*. Recuperado el 10 de febrero de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019*. Recuperado el 10 de febrero de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2020*. Recuperado el 10 de febrero de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f). *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2021*. Recuperado el 10 de febrero de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

TRADE MAP. (s.f). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado; producto: 0810 "Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos"*. Recuperado el 10 de febrero de 2022 de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0810%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TRADE MAP. (s.f). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado; producto: 0810 ""Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos"*. Recuperado el 10 de febrero de 2022 de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz de Consistencia

Título: Comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID 19, periodo 2017-2021							
Autoras:	Gabriela Raquel Alván Silva Blanca Cristina Tapia Haro						
Matriz de consistencia							
Problema general	Hipótesis general	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología		
¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021?	El comportamiento de las exportaciones de arándano fresco peruano ha sido favorable en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.	Describir cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.	Exportaciones de arándanos	Competidores	Enfoque:	Cuantitativo	Técnica: Matrices comparativas y el análisis de contenido de datos estadísticos.
Problema específico	Hipótesis específicas	Objetivos específicos		Producto Agropecuario No tradicional	De acuerdo al alcance:	Descriptiva	
¿Cuáles han sido los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?	Los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo fueron Perú y Chile en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.	Determinar los principales países proveedores de arándanos frescos del mundo en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.		Exportaciones nacionales en valor FOB y volúmenes	De acuerdo al diseño:	No experimental	
¿Cuál ha sido la posición del arándano en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?	El arándano ocupó el segundo lugar en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.	Identificar la posición del arándano en las exportaciones agropecuarias no tradicionales peruanas en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.			De acuerdo a la temporalidad:	Transeccional	Método de análisis de datos: Procesamiento de la información, desde la agrupación, filtrado e interpretación.
¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos en valor FOB y volúmenes en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?	El comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos tanto en valor FOB y volúmenes presentaron la misma tendencia de crecimiento y decrecimiento en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.	Comparar el comportamiento de las exportaciones de arándanos peruanos en valor FOB y volúmenes en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.		Precios internacionales		Población/Material de estudio: Data histórica estadística de las exportaciones de arándanos frescos peruanos.	
¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021?	El comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos presentaron una disminución en el contexto del COVID-19, periodo 2017-2021.	Analizar el comportamiento de los precios de venta promedio de las exportaciones de arándanos peruanos en el contexto COVID-19, periodo 2017-2021.					

ANEXO N° 2 Matriz de operacionalización de variables.

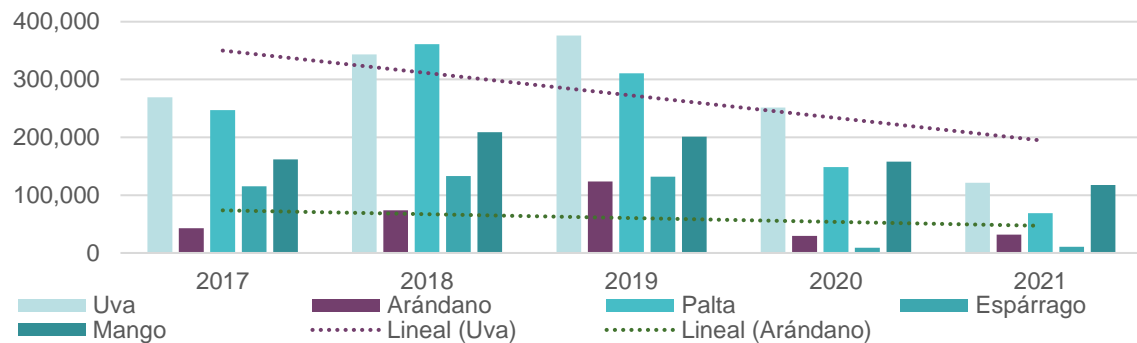
Matriz de operacionalización de variables					
Estudiantes:	Gabriela Raquel Alván Silva Blanca Cristina Tapia Haro				
Título: Comportamiento de las exportaciones de arándanos frescos peruanos en el contexto del COVID 19, periodo 2017-2021					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Exportaciones.	La exportación es la venta de bienes y servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país (Daniels, Radebaugh & Sullivan, 2018).	Se entiende por exportación a la comercialización de bienes y servicios nacionales, de preferencia con potencial de exportación para asegurar su venta en los mercados extranjeros con mayor demanda.	Competidores	Principales países exportadores	Reporte de los principales países exportadores de arándano fresco periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)
			Producto Agropecuario No tradicional	Principales productos agropecuarios no tradicionales exportados	Reporte de los principales productos agropecuarios no tradicionales peruanos exportados periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$)
			Exportaciones nacionales en valor FOB y volúmenes	Volúmenes de exportaciones de arándanos frescos en valor FOB y toneladas.	Reporte de los volúmenes de exportaciones de arándano fresco, periodo 2017-2021 expresado en valor FOB y toneladas.
			Precio Internacionales	Precios de venta promedio de arándano fresco por: meses y país destino	Reporte del precio de venta promedio de arándano fresco peruano por meses y país destino, periodo 2019-2021 (Valor en US\$/KG)

ANEXO N° 3 Principales productos agropecuarios peruanos exportados periodo 2017-2021 (Valor en TM)

Descripción	Años					Var. % 17/19	Var. % 19/20	Var. % 20/21
	2017	2018	2019	2020	2021			
Uva	269,449	343,551	376,353	251,249	121,480	40%	-33%	-52%
Arándano	43,037	74,021	123,388	29,638	31,863	187%	-76%	8%
Palta	247,364	361,342	310,928	148,351	68,593	26%	-52%	-54%
Espárrago	115,348	132,859	131,731	8,797	10,955	14%	-93%	25%
Mango	161,872	208,640	201,225	158,091	117,600	24%	-21%	-26%

Elaboración: Propia.

Fuente: PROMPERÚ/SUNAT.



En cuanto a las exportaciones de productos agropecuarios por toneladas métricas se aprecia que durante el período 2017- 2019 todos presentaron un aumento significativo, siendo el arándano el que presentó mayor crecimiento promedio anual del 187 %, pasando de 43 miles de TM a 123 miles de TM. Sin embargo, durante el primer año del COVID-19 tuvo una disminución de -76%, recuperándose en un 8% en el siguiente año.

Al igual que el arándano, el espárrago en el 2020 presentó una disminución de sus exportaciones en -93% alcanzado en el 2021 una recuperación de 25% con respecto al año anterior, sin embargo, sigue siendo un volumen menor al exportado en el 2017.

Por su parte, productos como la uva, palta y mango en el 2021 continúan con cifras de crecimiento negativas de -52%, -54% y -26% respectivamente; es decir, no presentan una recuperación en cantidad exportada con respecto al año anterior.

ANEXO N° 4 Principales países destino de las exportaciones de arándano fresco peruano periodo 2017-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)

País Destino	FOB miles de dólares					Total FOB	Part. % 2021	CAGR. % 17/21	Toneladas Métricas TM					Total FOB	Part. % 2021	CAGR. % 17/21
	2017	2018	2019	2020	2021				2017	2018	2019	2020	2021			
Estados Unidos	166,120	280,367	456,732	83,741	98,314	1,085,274	55%	-12%	19,122	39,654	70,655	16,561	18,145	164,138	57%	-1%
% de crecimiento anual		69%	63%	-82%	17%					107%	78%	-77%	10%			
Países Bajos	100,690	122,384	178,039	41,801	43,060	485,974	24%	-19%	11,313	15,532	27,237	8,025	7,555	69,661	24%	-10%
% de crecimiento anual		22%	45%	-77%	3%					37%	75%	-71%	-6%			
Reino Unido	39,699	56,688	62,398	11,177	14,528	184,489	8%	-22%	4,702	7,295	9,473	1,861	2,302	25,633	7%	-16%
% de crecimiento anual		43%	10%	-82%	30%					55%	30%	-80%	24%			
Hong Kong	13,958	11,623	17,401	5,482	9,986	58,450	6%	-8%	1,713	1,688	2,756	806	1,601	8,564	5%	-2%
% de crecimiento anual		-17%	50%	-68%	82%					-1%	63%	-71%	99%			
China	33,249	33,424	69,055	10,937	8,236	154,900	5%	-29%	4,066	4,641	10,137	1,787	1,272	21,903	4%	-25%
% de crecimiento anual		1%	107%	-84%	-25%					14%	118%	-82%	-29%			
Los demás	18,091	41,866	20,875	3,567	6,058	90,458	3%	-24%	2,093	5,110	3,130	598	988	11,919	3%	-17%
% de crecimiento anual		131%	-50%	-83%	70%					144%	-39%	-81%	65%			
Mundo	371,806	546,353	804,500	156,705	180,181	2,059,545	100%	-17%	43,009	73,921	123,388	29,638	31,863	301,818	100%	-7%
% de crecimiento anual		47%	47%	-81%	15%					72%	67%	-76%	8%			

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.

Las exportaciones hacia Estados Unidos presentaron una disminución al año del inicio de la pandemia del COVID-19 teniendo como valor exportado US\$ 41,801, sin embargo, sigue manteniéndose como principal país destino de las exportaciones peruanas con una participación del 55% en el 2021.

Por otro lado, en el año 2021 se registró una recuperación en cuanto a los volúmenes exportados de arándano en 8%, evidenciándose en casos como el de Estados Unidos quien tuvo un crecimiento del 10% con respecto al año anterior y manteniéndose como el principal país destino de las exportaciones peruanas con una participación del 57%.

ANEXO N° 5 Principales empresas exportadoras de arándano fresco peruano periodo 2019-2021 (Valor FOB en miles de US\$ y TM)

Empresas	FOB miles de dólares			Part. % 2021	CAGR. % 19/21	Toneladas Métricas TM			Part. % 2021	CAGR. % 19/21
	2019	2020	2021			2019	2020	2021		
AGROVISION PERU S.A.C.	50,309	15,202	26,302	15%	-28%	7,819	2,924	4,469	14%	-24%
% de crecimiento anual		-70%	73%				-63%	53%		
UNITED STATES	21,456	8,316	10,436	40%	-30%	3,338	1,664	1,967	44%	-23%
HONG KONG	3,516	1,166	4,995	19%	19%	588	177	725	16%	11%
NETHERLANDS	8,545	2,625	4,485	17%	-28%	1,388	533	828	19%	-23%
HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	100,359	23,495	16,612	9%	-59%	17,805	5,183	3,327	10%	-57%
% de crecimiento anual		-77%	-29%				-71%	-36%		
UNITED STATES	66,602	14,922	11,057	67%	-59%	12,046	3,725	2,395	72%	-55%
NETHERLANDS	15,602	2,553	2,575	16%	-59%	2,635	494	452	14%	-59%
UNITED KINGDOM	5,503	1,017	2,388	14%	-34%	978	197	374	11%	-38%
SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT		3,726	16,233	9%			539	2,707	8%	
% de crecimiento anual			336%					403%		
UNITED STATES		2,072	10,717	66%			317	1,826	67%	
UNITED KINGDOM		1,544	2,307	14%			210	340	13%	
NETHERLANDS		110	1,382	9%			12	246	9%	
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	38,085	5,236	12,794	7%	-42%	5,193	844	2,149	7%	-36%
% de crecimiento anual		-86%	144%				-84%	154%		
NETHERLANDS	10,874	3,384	9,452	74%	-7%	1,435	496	1,582	74%	5%
UNITED STATES	21,369	863	1,913	15%	-70%	2,979	196	335	16%	-66%
HONG KONG	1,223	251	477	4%	-38%	160	35	78	4%	-30%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	23,979	6,500	12,693	7%	-27%	3,164	1,091	2,370	7%	-13%
% de crecimiento anual		-73%	95%				-66%	117%		
NETHERLANDS	12,637	3,269	5,307	42%	-35%	1,603	578	946	40%	-23%
UNITED STATES	5,880	1,028	3,440	27%	-24%	838	175	731	31%	-7%
HONG KONG	40	51	1,526	12%	514%	4	12	268	11%	687%
Total general	804,500	156,705	180,181		-53%	123,388	29,638	31,863		-49%

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: propia.

Fuente: SUNAT.

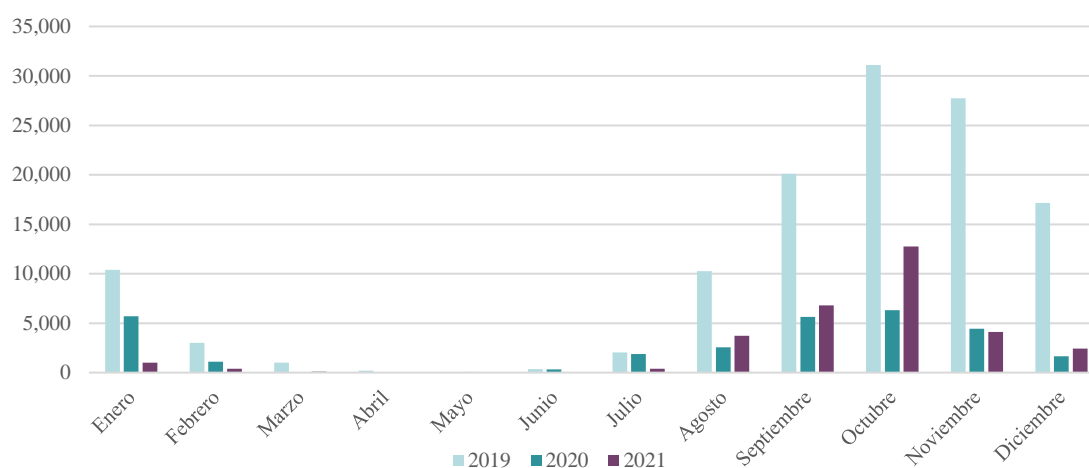
En el anexo n° 5, se observa que en el año 2021 el 47 % de las exportaciones de arándanos estuvo concentrada en 5 empresas, entre ellas, AGROVISION PERU S.A.C. quien se ubica como la principal empresa de exportaciones de arándanos peruanos en el 2021 con 26,302 miles de dólares y aunque en el año 2020 sus exportaciones se redujeron en un -70% al 2021 han crecido en 73%.

ANEXO N° 6 Exportaciones de arándano fresco peruano por meses, periodo 2019-2021 (Valor FOB y TM)

Mes	FOB miles de dólares			Part. % 2021	Toneladas Métricas TM			Part. % 2021
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	
Enero	58,471	27,875	5,364	3%	10,393	5,682	991	3%
Febrero	17,592	5,103	1,966	1%	2,999	1,099	399	1%
Marzo	6,113	95	539	0%	996	28	111	0%
Abril	851		317	0%	183		50	0%
Mayo	213	389	222	0%	58	55	38	0%
Junio	2,174	1,757	212	0%	347	341	35	0%
Julio	12,317	10,000	2,156	1%	2,032	1,865	405	1%
Agosto	76,783	16,076	25,210	14%	10,269	2,548	3,735	12%
Septiembre	160,372	35,905	42,255	23%	20,102	5,631	6,802	21%
Octubre	211,690	28,896	66,916	37%	31,110	6,323	12,752	40%
Noviembre	165,208	22,601	21,945	12%	27,733	4,426	4,120	13%
Diciembre	92,716	8,010	13,081	7%	17,166	1,639	2,425	8%
Total	804,500	156,705	180,181	100%	123,388	29,638	31,863	100%

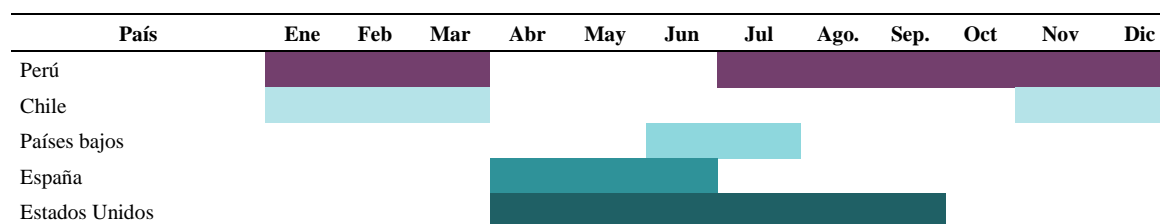
Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.



Con respecto al valor FOB exportado se identifica que agosto, septiembre y octubre son los meses donde se registran mayores exportaciones con una participación porcentual de 14%, 23% y 37% respectivamente. Mostrando una coincidencia, con los volúmenes exportados, pues también se registra que en los meses de agosto a enero las exportaciones de arándanos peruanos aumentan su volumen, siendo octubre el mes donde más se exporta, por ejemplo, en el año 2021 se llegó a exportar 12,752 TM en dicho mes, repitiéndose el patrón durante los últimos 3 años.

ANEXO N° 7 Estacionalidad de las exportaciones de arándano fresco por país.



Elaboración: Propia.

Fuente:

Con respecto a la estacionalidad de las exportaciones de arándano se identifica en el anexo n° 7 que Estados Unidos exporta durante los meses de abril a septiembre coincidiendo con las exportaciones de España durante los meses de abril a junio.

Asimismo, se aprecia que Países Bajos tiene la menor campaña de exportación de arándanos pues solo dura dos meses que son junio y julio. Por su parte, Perú inicia su campaña julio y termina en marzo coincidiendo con su principal competidor durante los meses de noviembre a marzo; pero teniendo una ventana de oportunidad de Julio a Octubre; siendo este último mes el que registra mayor exportación debido a que a sus principales competidores no exportan.

ANEXO N° 8 Precio de venta promedio de las principales empresas exportadoras de arándano fresco peruano, periodo 2019-2021 (Valor FOB en US\$/KG)

País Destino	Precio de venta promedio por KG (Valor en US\$)			Var. % 19/20	Var. % 19/21	Var. % 20/21
	2019	2020	2021			
AGROVISION PERU S.A.C.	6.43	5.20	5.88	-19%	-4%	13%
HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	5.64	4.53	4.99	-20%	-6%	10%
SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	-	6.92	6.00			-13%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	7.33	6.20	5.95	-15%	-10%	-4%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	7.58	5.96	5.35	-21%	-16%	-10%

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.

En la tabla del anexo n°8 referente a precios de venta de arándanos peruanos por empresas se observa que la empresa SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA ha mantenido un precio de venta mayor en comparación a sus demás competidores con 6 dólares el kg en el 2021, sin embargo, sigue siendo menor al del año anterior en -13%.

Por otro lado, se registra que la empresa AGROVISION PERU S.A.C., líder de exportaciones en valor FOB, durante el año 2019 tuvo un precio promedio de venta de arándanos peruanos de 6.43 dólares el KG, sin embargo, en el año 2020 su precio registra una caída del -4%, año del inicio de la pandemia del COVID-19.

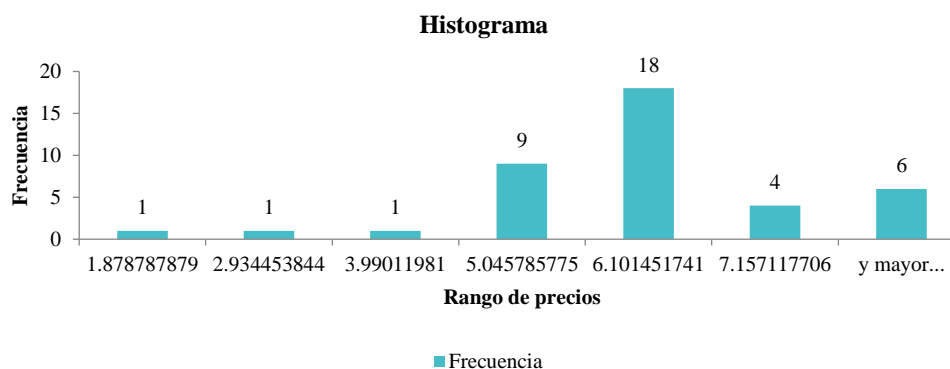
ANEXO N° 9 Frecuencia de precio de venta promedio de las principales empresas exportadoras de arándano fresco peruano, año 2021 (Valor FOB en US\$/KG)

Rango de precio	Frecuencia	% Participación
1.878787879	1	2.50%
2.934453844	1	2.50%
3.99011981	1	2.50%
5.045785775	9	22.50%
6.101451741	18	45.00%
7.157117706	4	10.00%
y mayor...	6	15.00%
Total	40	100.00%

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.



De acuerdo con la tabla y gráfico del anexo n° 9, en el año 2021, la mayor cantidad de empresas vendieron el kg de arándano fresco peruano en un rango de 5.05 a 7.16 dólares; siendo el 45% de las empresas las que exportan a un precio promedio de US\$ 6.00.

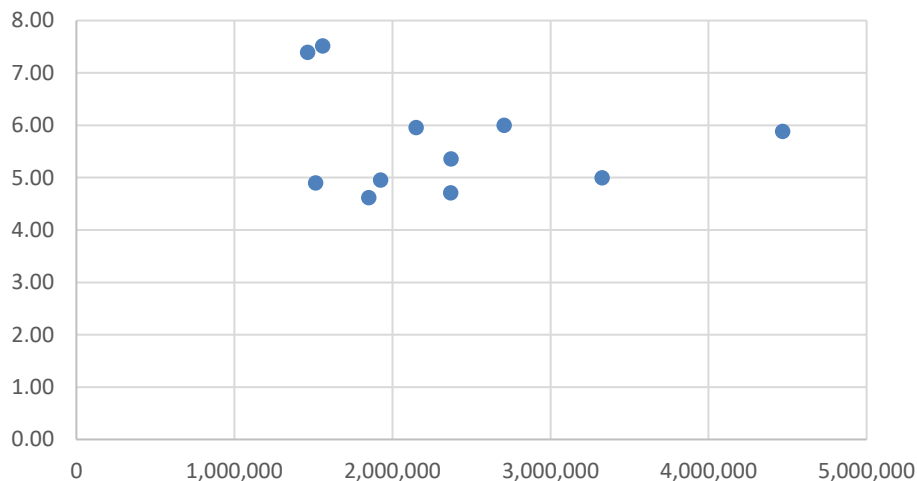
ANEXO N° 10 Relación precio de venta promedio de las principales empresas exportadoras de arándano fresco peruano y valor exportado año 2021 (Valor FOB en TM y US\$/KG)

Empresas	TM 2021	US\$ / KG
AGROVISION PERU S.A.C.	4,469,474	5.88
HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	3,326,919	4.99
SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	2,707,021	6.00
DANPER TRUJILLO S.A.C.	2,370,416	5.35
BOMAREA S.R.L.	2,368,081	4.71
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	2,149,046	5.95
AGROBERRIES PERU S.A.C.	1,925,117	4.95
CAMPOSOL S.A.	1,850,379	4.62
HFE BERRIES PERU S.A.C.	1,557,990	7.51
CONSORCIO CARSOL - JRM S.A.C.	1,513,087	4.90
AGRÍCOLA CERRO PRIETO S.A.	1,463,373	7.39

Nota: los valores registrados son el precio promedio de venta del arándano por kg, se obtuvo de la división del valor FOB exportado entre los volúmenes exportados.

Elaboración: Propia.

Fuente: SUNAT.



Nota: Relación precio de venta promedio de las principales empresas exportadoras de arándano fresco peruano y valor exportado año 2021 (Valor en TM y US\$/KG)

De acuerdo con el anexo n° 10, independientemente del valor exportado en toneladas, el precio de venta promedio por kg de arándano exportado se mantiene en el rango de 4 a 6 dólares.

ANEXO N° 11 Producción Agropecuaria Perú 2021.

Cuadro 5 PRODUCCIÓN AGROPECUARIA (Variaciones porcentuales reales)					
	2019	2020	2021	Promedio 2012-2021	Promedio 2017-2021
A. Producción agrícola	3,2	2,8	5,0	3,7	4,6
<u>Orientada al mercado interno</u>	<u>-0,3</u>	<u>2,3</u>	<u>3,0</u>	<u>2,9</u>	<u>2,6</u>
Papa	5,0	2,3	2,5	3,3	4,6
Arroz Cáscara	-10,3	7,6	1,1	2,8	1,9
Mandarina	4,5	4,6	11,8	9,5	7,8
Naranja	1,4	9,6	2,7	3,2	3,2
Tomate	-20,2	1,1	18,8	2,7	0,8
Plátano	2,6	3,3	0,8	1,8	2,5
Ajo	-20,7	9,3	21,2	2,2	7,0
Limón	12,0	5,1	6,1	4,2	3,6
Melocotón	0,4	-9,8	12,4	0,1	-2,1
Piña	3,1	3,3	0,1	3,8	4,8
Granadilla	-5,2	6,1	16,1	9,0	5,0
Maracuyá	18,3	24,7	14,2	3,0	10,4
Fresa	21,3	-23,0	74,2	4,5	8,0
<u>Orientada a la agroindustria</u>	<u>3,9</u>	<u>-11,8</u>	<u>8,8</u>	<u>0,0</u>	<u>1,1</u>
Maíz amarillo duro	0,4	-11,3	13,4	0,1	0,7
Palma Aceitera	1,2	-3,6	32,8	12,7	10,1
Caña de azúcar	5,5	-4,0	-6,1	-0,1	0,0
<u>Orientada a la agroexportación</u>	<u>9,5</u>	<u>7,3</u>	<u>7,4</u>	<u>6,5</u>	<u>9,2</u>
Café	-1,7	-2,8	3,3	1,0	5,4
Espárrago	-1,1	3,5	-3,1	-0,9	-1,1
Uva	-0,9	14,6	12,4	10,7	3,6
Palta	13,3	17,5	15,6	13,8	11,3
Mango	12,9	20,1	-16,2	2,0	2,6
Cacao	5,3	12,1	-0,7	10,8	7,9
Quinua	3,0	12,1	6,4	10,0	6,1
Arándano	74,4	21,3	27,1	n.a	51,7
B. Producción pecuaria	4,0	-1,8	1,9	3,6	2,5
Ave	4,5	-2,2	1,6	4,9	3,0
Huevo	8,0	1,9	1,3	4,7	4,7
Porcino	5,0	-1,9	4,7	4,2	3,5
C. SECTOR AGROPECUARIO 1/	3,5	1,0	3,8	3,7	3,8

1/ Incluye el sector silvícola.
Fuente: INEI y Ministerio de Agricultura y Riego.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.