



SILABO DE PROYECTOS DE INVERSION

I. DATOS GENERALES

1.1. Facultad	:	Ciencias e Ingeniería
1.2. Carrera Profesional	:	Administración
1.3. Departamento	:	Ingeniería Industrial
1.4. Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.5. Requisitos	:	140 créditos
1.6. Ciclo de Estudios	:	IX
1.7. Duración del Curso	:	18 semanas
1.8. Inicio	:	20-03-00
1.9. Término	:	15-07-00
1.10. Extensión Horaria	:	4 horas
1.11. Créditos	:	4
1.12. Periodo Lectivo	:	2000-1
1.13. Docente Responsable	:	Ing. José Cieza Zevallos

II. DESCRIPCIÓN

El curso de Proyectos de Inversión, permitirá elaborar estudios de factibilidad para la implementación de proyectos industriales, los temas serán combinados con un conjunto de ejercicios, y casos prácticos que hagan posible contrastar los conocimientos teóricos.

III. BIBLIOGRAFÍA

- ONUDI - W. BEHRENS , P.M. HARANEK . “ Manual para la preparación de estudios de viabilidad industrial”
- NASSIR SAPAG CHAIN - REINALDO SAPAG CHAIN "Preparación y Evaluación de Proyectos". 3ra. Edición. Mc. Graw Hill.
- DAVID WONG CAM "Finanzas Corporativas: Un enfoque para el Perú". Universidad del Pacífico.
- NASSIR SAPAG - CHAIN "Criterios de Evaluación de Proyectos". Mc Graw - Hill.
- THOMAS C. KINNEAR - JANES R. TAYLOR "Investigación de Mercados".
- KAFKA KIENER, FOLKE. "Evaluación. Estrategias de Proyectos de Inversión, 2da Edición. Lima-Perú. Universidad del Pacífico, 1995.
- WESTON, FRED y COPELAND, THOMAS. Finanzas en Administración. Octava Edición. Colombia. Mc. Graw Hill.

I. PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVOS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la viabilidad de una idea para desarrollar un proyecto industrial 2. Calcular detalladamente las diferentes variables que intervienen en la instalación de un proyecto industrial 3. Presentar eficaz, eficiente y consistentemente la los criterios desarrollados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Justificar la idea del proyecto y evaluarla, procurando el máximo detalle a nivel de estudio de mercado 2. Elaborar al detalle los temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS • UBICACIÓN EMPLAZAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE. • INGENIERIA Y TECNOLOGIA • ORGANIZACIÓN Y GASTOS GENERALES. • RECURSOS HUMANOS • INVERSION Y FINANCIAMIENTO 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario taller en laboratorio de computo • Utilización de Software elaborado por la Oficina de Proyectos • Utilización de software de la Onudi - COMFAR 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen Parcial (20%) • Examen Final (30%) • Desarrollo de trabajos (50%) • 6 tarabajos para seleccionar cuatro.

V. PROGRAMACIÓN

UNIDAD	SESIÓN	ACTIVIDADES	SEMANA
I. LOS ESTUDIOS DE PREINVERSION Y EL CICLO DEL PROYECTO DE INVERSION	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ciclo del proyecto de inversión y los tipos de estudios de prevención. 2. Aspectos básicos de los estudios de preinversión. 3. Proyectos de rehabilitación y de ampliación. 4. La función de las instituciones, los servicios de consultoría y los sistemas de información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Trabajos 	1,2
II. ANALISIS DE MERCADOS Y CONCEPTOS DE COMERCIALIZACION	<ol style="list-style-type: none"> 5. Comercialización. 6. Investigación de mercado. 7. Esbozo de la estrategia del proyecto. 8. Marco del concepto de comercialización. 9. Costos e ingresos de comercialización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Trabajos 	3,4,5,6
III. MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS	<ol style="list-style-type: none"> 10. Clasificación de materias primas y suministros. 11. Especificación de las necesidades. 12. Fuentes y cantidades disponibles. 13. Comercialización de la oferta y programa de suministros. 14. Los costos de las materias primas y suministros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Trabajos. 	7,8
EVALUACIÓN PARCIAL			9
IV. UBICACIÓN EMPLAZAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la ubicación. 2. El medio natural. 3. La evaluación del impacto ambiental. 4. Las políticas socioeconómicas. 5. Condiciones infraestructurales. 6. Elección definitiva de la ubicación. 7. Selección del emplazamiento. 8. Estimación de costos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Ejercicios en laboratorio 	10
V. INGENIERIA Y TECNOLOGIA	<ol style="list-style-type: none"> 9. Programa de producción y capacidad de la planta. 10. La elección de tecnología. 11. Adquisición y transferencia de tecnología. 12. Plan detallado de la planta e ingeniería básica. 13. Selección de la maquinaria y el equipo. 14. Obras de ingeniería civil. 15. Requisitos de mantenimiento, recambio y sustitución. 16. Estimaciones de los costos generales de inversión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Ejercicios en laboratorio 	11,12,13
VI. ORGANIZACIÓN Y GASTOS GENERALES. RECURSOS HUMANOS	<ol style="list-style-type: none"> 17. Organización y gestión de la planta. 18. Diseño gráfico. 19. Gastos generales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Ejercicios en laboratorio 	14
VII. INVERSION Y FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 20. Capital de trabajo, Gastos financieros 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación por el docente. 2. Casos 3. Ejercicios en laboratorio 	15,16,17
EVALUACIÓN FINAL			18