



SILABO DE ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

1. DATOS GENERALES

1.1. Facultad	:	Estudios de la Empresa
1.2. Carrera profesional	:	Administración
1.3. Tipo de curso	:	Obligatorio
1.4. Requisito	:	100 Créditos Aprobados
1.5. Ciclo de estudios	:	VIII
1.6. Duración del curso	:	8 semanas
1.7. Inicio	:	8 de enero del 2007
1.8. Término	:	27 de febrero del 2007
1.9. Extensión horaria	:	3 horas semanales
1.10. Créditos	:	3
1.11. Periodo lectivo	:	2007 – 0
1.12. Docente	:	Econ. José Viteri (44. 9302172) jvs@upnorte.edu.pe / joseviteri@gmail.com
1.13. Horario	:	Miércoles de 7:00 a 10:00 PM

2. FUNDAMENTACION

Es un curso de naturaleza aplicativa y teórico – práctico donde el alumno conocerá las herramientas de gestión que permitan tomar decisiones en entornos cambiantes y globalizados. El curso está estructurado desde una perspectiva de gestión del cambio – globalización y competitividad empresarial que pretende integrar diversas estrategias empresariales y su aplicación en ambientes de riesgo e incertidumbre.

3. COMPETENCIA

Al concluir el curso los alumnos estarán en capacidad de conocer – analizar – evaluar – implementar una Estrategia Empresarial y de conocer la metodología de Implementación de Sistema de Gestión Empresarial: ISO y Modelos de Excelencia Empresarial.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Al terminar la unidad 1, los alumnos serán capaces de entender la dinámica de la economía mundial y de cómo varían las condiciones del entorno para nuestras organizaciones; que el cambio es una constante y que las organizaciones deben generar su propio cambio.
- 4.2. Al terminar la unidad 2, los alumnos estarán en condiciones de conocer-evaluar las diferentes estrategias empresariales; desde la perspectiva individual - Trabajo en equipo y ver como se pasa de la planificación a la Implementación – despliegue, podrán conversar con hacedores de dichas estrategias y así contrastar aspectos conceptuales.
- 4.3. Al terminar la unidad 3, los alumnos conocerán como se construye un Modelo de Excelencia que hacen Empresas de Clase Mundial.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Clases – esquemas
- Megatendencias de la economía mundial.
- Experiencias de implementación.
- Proporcionar lecturas actuales de revistas especializadas

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Aplicabilidad de temas de gestión empresarial con la realidad de empresa trujillana y peruana.
- Implementar conceptos de gestión de calidad en trabajo integrador.
- Constantemente se estará reflexionando sobre experiencias exitosas.

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Actitud analítica a temas actuales – referidos a estrategias empresariales
- Trabajo en equipo y retroalimentación.
- Capacidad proactiva para permitir generar el cambio.
- Actitud crítica para el análisis de temas modernos de gestión empresarial.
- Ponderar el esfuerzo de experiencias exitosas de empresa Trujillanas
- Desarrollar habilidades gerenciales.

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

La metodología utilizada en todo el curso será activa y es “**Aprender Haciendo**”, donde el alumno es el protagonista dentro clase y el docente es un facilitador, juntos construyen el conocimiento a través de simulaciones de la realidad, casos prácticos, trabajos de investigación, exposiciones grupales y controles de lectura.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad y su Objetivo	Sem	Día	Temas
UNIDAD 1: EMPRESA EN UN MERCADO GLOBALIZADO Duración: 02 semanas	1	10 Enero	Presentación del Curso El cambio Globalización – megatendencias Exposición de Video
	2	17 Enero	T1 Competitividad Planeamiento estratégico
UNIDAD 2: ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE GESTION EMPRESARIAL Duración: 03 semanas	3	24 Enero	T2 Lectura Crítica de : MADE in China: Qué podemos aprender de los empresarios chinos Benchmarking 5 “S”
	4		Evaluación Parcial
	4	31 Enero	Herramientas de Calidad : Teorema de Pareto, Diagrama de Ishikawua Exposición de Lectura Crítica : 14 Principios de E. Deming
	5	7 Febrero	T3 Outsourcing - Justo a Tiempo Reingeniería Empowerment

UNIDAD 3: MODELOS DE EXCELENCIA EMPRESARIAL Duración: 02 semanas	6	14 Febrero	T4 Six Sigma Marketing Relacional Balanced Scorecard
	7	21 Febrero	Evaluación Final Exposiciones de Trabajos finales (T5): ISO 9000 : 2000 Modelo de excelencia Japonés – E. Deming y Modelo de Excelencia Europeo : EFQM Modelo de Excelencia Americano : Excelencia Malcom Baldrige Modelo de Excelencia Iberoamericano – Modelo de Excelencia Peruano : Premio Nacional a la Calidad
	8	28 Febrero	Evaluación Sustitutoria

10. Sistema de evaluación

NORMAS VIGENTES

Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas (70%). El alumno que no cumpla con este requisito quedará inhabilitado en el curso.

El alumno que no esté presente al llamado de lista será considerado ausente. El cómputo de la asistencia se realiza desde el primer día de clases.

El sistema de evaluación mide el logro de determinados objetivos (contenidos), para lo cual contempla dos tipos de prueba: exámenes parciales y evaluación continua. Los parciales son dos y evalúan los contenidos conceptuales del curso. Se toman en la cuarta semana de clases (29 - 31 de enero) y en la séptima semana (22-24 de febrero).

La nota final de la Evaluación Continua debe ser el promedio de 5 notas (T) como mínimo. No es posible la recuperación de ninguna nota parcial de la Evaluación Continua, bajo ningún concepto. El cálculo de la nota final de evaluación continua es un promedio ponderado de las cinco evaluaciones y equivale al 60% de la nota final del curso.

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales (26-27 de febrero) y su nota reemplazará,

necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

T	Descripción	Semana
T1	Primer control de lectura	2
T2	Segundo control de lectura	3
T3	Tercer control de lectura	5
T4	Cuarto control de lectura	6
T5	Exposición de trabajo final	7

XI. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOTECA UPN

Nº	CODIGO	AUTOR	TITULO
1	658.4021/R71/2004	Robbins, Stephen P	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2	658.562/C26	Carot Alosnso, Vicente	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD
3	658.562/M77	Montgomery, Douglas	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD
4	658.3/CH44	Chiavenato, Adalberto	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
5	658.4063/H19	Hammer, Michael	REINGENIERÍA
6	658.314/F65	Florez García Rada, Javier	EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
7	331.11/CH44/2000	Chiavenato, Adalberto	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
8	658.4012/H59	Hitt, Michael	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
9	658.7/L 27º	Laseter, Timothy	ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON PROVEEDORES
10	658.022/R747	Rodríguez Valencia, Joaquín	CÓMO APLICAR LA PLANEACION ESTRATEGICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
11	658.3/G86	Gubman, Edgard	EL TALENTO COMO SOLUCIÓN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

AUTOR	TITULO
Harvard Business Review	Liderazgo
Harvard Business Review	Estrategias de Crecimiento
Boyett Joseph – Boyet Jimmie	Hablan los Gurús
Ben Schneider	Outsourcing
Donal N. Sull / Yong Wang	MADE IN CHINA
Kaplan R – Norton D	Cómo utilizar el Cuadro de mando Integral
Pande Meter – Holpp larry	¿ Qué es Seis Sigma ?
Spendolini Michael	Benchmarking
Díaz Bertha – Jungbluth	La calidad total en la empresa Peruana
Alet Joseph	Marketing Relacional
Ishikawa Kaoru	¿ Qué es el Control Total de Calidad ?