

## SÍLABO DEL CURSO DE HISTORIA DEL DISEÑO I

### I. INFORMACIÓN GENERAL:

<b>Facultad:</b>	Arquitectura	<b>Carrera Profesional</b>	Diseño Industrial	<b>Ciclo</b>	3°
<b>Período lectivo:</b>	2015-2 Del 24/08 al 19//12	<b>Requisitos:</b>	Ninguno	<b>Créditos:</b>	3
				<b>Horas:</b>	8

### II. SUMILLA:

El curso de Historia del Diseño es de naturaleza teórica y es uno de los cursos básicos para la formación del diseñador industrial. Tiene como finalidad formar en el estudiante una visión de la evolución del diseño hasta transformarse en la profesión actual. A través del estudio de las diversas corrientes lo introduce en los diferentes enfoques existentes y le da una base para aplicación metodológica del diseño industrial en el curso de teoría del diseño. Los Temas Principales son: Introducción a la historia del diseño industrial; Inicios del diseño industrial; Hacia el nuevo milenio Evolución del diseño industrial.

### III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora una Memoria de Diseño pormenorizada sobre un determinado objeto o corriente histórica de Diseño, considerando modelos conceptuales interpretativos e interventivos, complementados gráficamente, con un nivel metodológico en la comprensión e intervención de tal tipo de Diseños

### IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SE M	SABERES ESENCIALES
I	<b>Introducción a la historia del diseño industrial.</b> Al término de la unidad el estudiante elabora un informe/bitácora sobre los orígenes del diseño, por el medio de gráficos, infografía, o en una línea de tiempo, con atención a los productos o herramientas a partir de análisis de la evolución del hombre y desde otra perspectiva el aporte significativo de los pioneros del diseño y sus creaciones, presentando de manera creativa, con originalidad y recursos técnicos.	1	<b>Introducción al curso.</b> Los orígenes del diseño. Evolución del hombre Oferta demanda y diseño. El diseño y su contexto
		2	<b>El movimiento moderno:</b> Art and craft. Art nouveau. Jugendstil
		3	<b>Diseño asequible:</b> Seccession. Wiener Werkstate Deutsch werkstate
		4	<b>Arte, artesanía e industria :</b> Art deco. De Stijl. Constructivismo <b>Evaluación T1</b>
II	<b>Inicios del diseño industrial.</b> Al finalizar la unidad, el estudiante presenta un informe/bitácora, gráficos, línea de tiempo en lámina, a partir del origen del diseño industrial, corrientes de diseño considerando aspectos relevantes en las concepciones del diseño industrial contextualizándolos en su espacio y tiempo. Contexto, personajes y hechos históricos relacionados característica de inspiración, procesos, materiales, color, tipografía, etc. presentando de manera creativa, con originalidad y recursos técnicos.	5	<b>El funcionalismo.</b> Good design. Racionalismo. Esencialismo Constructivismo
		6	<b>Diseño democrático inclusivo y responsivo.</b> ICSID. Modernismo internacional. Escandinavo
		7	<b>La estética.</b> IDSA. Streamlining. Organico Bioformismo
		8	<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>
III	<b>Hacia el nuevo milenio</b> Al finalizar la unidad, el estudiante presenta	9	<b>Diseño expresivo.</b> Nuevos materiales . Postmodernismo POP. Antidiseño. Deconstructivism

	un ensayo con gráficos, línea de tiempo en lámina, sobre una corriente del diseño industrial, considerando aspectos relevantes en las concepciones y ejercicio del diseño industrial contextualizándolos en su espacio y tiempo, presentando de manera creativa, con originalidad y recursos técnicos.	10	<b>Nuevas técnicas y materiales.</b> Minimalismo . High Tech. Craft revival Diseño orgánico /ecológico
		11	<b>Integración del diseño</b> . Diseño en contexto . Diseño social. Diseño sostenible. Diseño centrado en el usuario
		12	<b>Evaluación T2</b>
IV	<b>Evolución del diseño industrial</b> Al finalizar la unidad, el estudiante realiza un análisis y elaboración de informe / bitácora, presentación digital, respecto de los diferentes temas, conceptos y enfoques inherentes a la evolución del diseño industrial en la actualidad y propone un proyecto en base a uno de ellos .	13	<b>The History teller</b> . Crear y contar historias. Diseño de experiencias Diseño visceral . Diseño de la interacción
		14	<b>Deisgn management.</b> Servicios, gestión y software. Design thinking Diseño centrado en la actividad. Co-diseño. Diseño sistémico
		15	<b>El diseño actual y sus representantes.</b> El diseño como cultura El diseño en contexto. El diseño y las obras actuales a nivel global <b>Evaluación T3</b>
		16	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>
		17	<b>EVAUACIÓN SUSTITUTORIA</b>

#### V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	FECHA LÍMITE DE INGRESO DE NOTAS	Breve descripción de Evaluación
T1	*	4	22 setiembre	Entrega de informe sobre todos los temas de las tres semanas anteriores en forma de bitácora del curso.
Evaluación Parcial	20%	8	20 octubre	
T2	*	12	17 noviembre	Elaboración de informe sobre la lectura
T3	*	15	08 diciembre	Promedio de Prácticas, evaluación de la bitácora que debe llevar todos los temas del curso considerando formato, membrete, información gráfica y descriptiva
Evaluación Final	20%	16	13 diciembre	
Evaluación Sustitutorio	-----	17	20 diciembre	

\*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final

#### VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		Rosalía Torrent y Juan Manuel Marín Olmos	Historia del Diseño Industrial	2005

#### VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

##### A. ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE

##### B. MEGAEVENTOS UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	RETRASMISIÓN
Clinton Global Initiative	28 de setiembre	29 de setiembre
World Business Forum	12 y 13 de noviembre	13 noviembre