



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Laureate International Universities®

FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SÍLABO DEL CURSO

INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Facultad	:	Ingeniería
1.2. Carrera Profesional	:	Ingeniería de Sistemas
1.3. Departamento	:	Ingeniería de Sistemas
1.4. Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.5. Requisitos	:	190 créditos
1.6. Ciclo de estudios	:	8
1.7. Duración del curso	:	18 semanas
Inicio	:	19 de Marzo del 2008
Término	:	17 de julio del 2008
1.8. Extensión horaria	:	3 horas semanales.
1.9. Créditos	:	03
1.10. Período lectivo	:	2008-1
1.11. Docente responsable	:	Ing. Alfred Kobayashi Gutiérrez akg@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

El propósito de éste curso es que los alumnos puedan crear un Plan de Negocio y tener las aptitudes, conocimientos para crear una empresa de base tecnológica generando en ellos una actitud emprendedora. Dicha empresa deberá enfocarse a nichos de mercado identificados en el curso, creando soluciones innovadoras. (Productos o servicios).

3. COMPETENCIA

Los alumnos al terminar el curso, trabajando individualmente y en grupo, serán capaces de diferenciar los conceptos de calidad de producto software y los conceptos de modelos de calidad de proceso de software, y puedan crear un modelo de calidad de software y planes de mejora para asegurar los procesos de mejora continua en un área de desarrollo de software.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Que el alumno realice un estudio de mercado que le permita identificar nichos de mercado.
- 4.2. Que el alumno realice un Plan de Negocios para dar inicio a una empresa de base tecnológica.
- 4.3. Que los alumnos conozcan y adquieran habilidades para la innovación de productos.
- 4.4. Que los alumnos conozcan los pasos para formalizar la creación de su empresa.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Innovación
- Emprendimiento
- Plan de Negocios
- Plan de Marketing
- Plan Financiero

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Reconocer la diferencia entre innovación y emprendimiento
- Crear ideas innovadoras para formación de empresas de base tecnológica en nichos de mercado orientados a la realidad regional y nacional.
- Utilizar técnicas de investigación de mercados.

- Realizar plan de marketing
- Realizar plan financiero
- Realizar Plan de Negocios

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Analítica.
- Emprendedorismo.
- Capacidad de innovar
- Creatividad.
- Crítica.
- Autocrítica.
- Trabajo en equipo.

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

El curso se desarrolla mediante la discusión de conceptos de innovación, emprendedorismo. Se les brindará las técnicas para la investigación de mercados y desarrollarán cada una de las partes de un plan de Negocios.

Durante el transcurso de las clases expondrán casos empresariales y se realizarán talleres con el fin de generarles una actitud positiva y emprendedora.

Se realizarán evaluaciones grupales o individuales donde se mostrarán los avances de sus trabajos.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad y su objetivo	SEM	Temas
Unidad 1 Introducción al curso 1 Semana	1	Introducción al Curso - La innovación, definición, tipos y el proceso de la Innovación. Emprendimiento. Cultura Emprendedora. El emprendimiento Global. El Emprendimiento en Perú. Casos de éxito peruanos. TALLER: Definiendo una visión personal.
	2	El entorno para la actividad Empresarial: La escala Mundial y el Panorama Nacional La Idea de Negocio Definición de Grupos de exposición y trabajos.
Unidad 2 Creación de Ideas de Negocio 2 semanas	3	El entorno para la actividad Empresarial: La escala Nacional Exposición de Ideas de Negocio. (T1)
	4	Investigación de Mercados: Conceptos, Tamaño de la Muestra, diseño de encuestas, cuestionarios Estrategias de Mercadeo: Mercado meta, posicionamiento, diferenciación, producto, servicio, plaza, promoción, precio, CRM, gestión de marcas. Exposición de casos empresariales: Starbucks.
Unidad 3 Investigación de Mercados y Plan de Marketing 5 semanas	5	Exposición de casos empresariales: SONY, HP, Amazon, FedEx, Nokia, Wal-Mart, Nike (T2)
	6	El Mercado Tecnológico del Perú: Empresas de Software y Hardware locales, nacionales y de escala mundial. Parques Tecnológicos. El Plan de Negocio: Filosofía: Visión, misión, objetivos y metas, Matriz MEFE, MEFI y FODA.
	7,8	Exposición de planes de marketing (T3)
	9	EXAMEN PARCIAL
	10	Formación de Empresas
Unidad 4 Creación de Planes de Negocio 7 semanas	11	Plan de Recursos Humanos: Talento Humano y políticas de gestión.
	12	Plan de Operaciones
	13	Exposiciones de Estrategias de Negocio (T4)
	14	Plan Financiero: Análisis de Sensibilidad, Punto de equilibrio
	15	Búsqueda de Financiamiento
	16	Exposición de Planes de Negocio (T5)
	17	EXAMEN FINAL
	18	EXAMEN SUSTITUTORIO

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Exposición de Ideas de Negocio.	3
T2	Exposición de casos empresariales: Starbucks, SONY, HP, Amazon, FedEx, Nokia, Wal-Mart, Nike.	5
T3	Exposición de planes de marketing	7, 8
T4	Exposiciones de Estrategias de Negocio	13
T5	Exposición de Planes de Negocio	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BILIOGRAFÍA BÁSICA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	658.022 L83	Nuria López Mielgo, José Montes Peón y Camilo Vásquez Ord	Como gestionar la innovación en las Pymes
2	658.4063 S17	José María Sainz de Vicuña Ancín	Innovar con éxito
3	658 S385	Peter Senge	La Quinta Disciplina en la Práctica.
4	658.409/H 22	Hardvard Business Review	Iniciativa Emprendedora

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
5	Biblioteca EBSCO	Ditkoff, Mitch	Culture of Innovation.
6	658.049 S56	John Simmons	El Estilo STARBUCKS. Cómo crear un hogar fuera del hogar.
7	658.02 L944	Shu Shin Luh	Innovar al estilo SONY: Conozca sus secretos
	**	Hardvard Business Review	Creatividad e Innovación

** Proporcionado por el docente.

REFERENCIAS WEB

- <http://www.emprendedores.com.pe/>
- The **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**
- <http://www.gemconsortium.org/>