

FACULTAD DE NEGOCIOS

“LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ERP NISIRA v.2.0 Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA EMPRESA INVERSIONES TEVACO PERU SAC.”

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

Bach. JUAN CARLOS SANCHEZ LEON

Bach. DAYRA LIZZY ZETA ASCOY

ASESOR

C.P.C. JASON JOSEPH CRUZ MORALES

Mg. Jorge Vílchez Pérez.

C.P.C. Carola Salazar Rebaza.

C.P.C. José Irigoín Sánchez.

DEDICATORIA

Con mucho amor a mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

A mis padres quienes me han apoyado para llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente.

A mi hermano quien ha sido mi motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar ser un ejemplo para él.

A mis queridos abuelos, Raquel y Eleodoro, y mi tío Melvin, por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Dayra.

DEDICATORIA

A mi madre y mi hermanita, que son el principal motivo por el cual me esfuerzo día a día para convertirme en un profesional exitoso; a mi papá, que desde el cielo siempre esta a mi lado, me protege de toda adversidad e ilumina mi camino.

A mis queridos abuelos Vicente León Florián, Jovina Novoa Salinas y Luisa Florián León; que son la inspiración para salir adelante y hacerlos sentirlos orgullosos de mi persona; así como también agradezco a toda mi familia que me apoya incondicionalmente.

Juan Carlos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, Tania Ascoy García y Wilmer Zeta Chiroque, por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de mi vida.

A mi compañero de tesis, por todo el tiempo compartido a lo largo de la carrera, por su comprensión e infinita paciencia. Gracias por compartir mi vida y mis logros. Este logro es de los dos.

A mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial CPC. Jason Cruz Morales, asesor de la presente tesis y al MG. Jorge Vílchez Pérez, Director de Carrera.

Dayra.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme estar con vida y mucha salud para poder disfrutar de los hermosos momentos de la vida.

A mi madre por brindarme ese amor irremplazable, inculcarme valores y estar pendiente de mí en todo momento.

A mi abuelo Vicente León Florián por darme la oportunidad de realizar mis estudios universitarios y ser un ejemplo de vida para mí.

A ti mi Compañera, por comprenderme y hacer un gran equipo para tener éxitos en mi vida personal, familiar y laboral.

A todos mis profesores desde mis inicios en el jardín, educación primaria, secundaria y mis profesores universitarios que contribuyeron a mi educación para poder cumplir mi sueño de ser un profesional.

Juan Carlos.

RESUMEN

En la presente investigación se busca demostrar la mejora que puede traer consigo la implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0 en la situación económica de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, eso en base a la fluidez en los procesos que tiene la empresa para la comercialización de sus productos, los índices de rentabilidad que trae consigo en el Estado de Resultados de la empresa; así como en el crecimiento de las Utilidades Netas de la empresa demostrado más adelante.

De alguna manera. parece correcto que una empresa grande, para el sector al que pertenece en la ciudad de Trujillo, cuente con un sistema tecnológico que le permita tener ventajas sobre las demás empresas; en sí se sabe que básicamente las mejoras vienen a partir de la rentabilidad de la empresa, pero puede facilitar muchas cosas teniendo en cuenta el servicio que se brinda al cliente obteniendo maximizar la eficiencia y minimizando las dificultades del control de la mercadería que pueda tener la empresa al momento de realizar su actividad diaria de Venta.

De aquí en adelante se mostrará la situación actual de la empresa, el diseño que los investigadores plantean ante la realidad presentada, la implementación del sistema para los problemas presentados seguidamente de la comprobación a nivel económico de la implementación en esta oportunidad del sistema ERP NISIRA v.2.0.

ABSTRACT

In the present investigation seeks to demonstrate the improvement that can bring the NISIRA ERP system v.2.0 implementation in the economic situation of the company Inversiones Tevaco Peru SAC, that based on the fluidity in the processes of the company to market its products, the rates of return that brings in the income statement of the company, as well as in the growth of the net profits of the company shown below.

Somehow it seems right for a large company, for the sector to which it belongs in the city of Trujillo, has a system that allows you to have technological advantages over other firms, we do know that basically in the improvement comes from the profitability, but can provide a lot considering the service provided to the client obtaining maximizing efficiency and minimizing the difficulties of control of merchandise that the company may have when making their daily activity of Sale.

Henceforth present the state of the company, the design researchers posed by the reality presented; implementing the solution to the problems presented below the economic level verification of implementation in this opportunity NISIRA ERP system v.2.0.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.1 Realidad problemática	
1.1.2 Planteamiento del Problema	
1.1.3 Justificación del Problema	
1.1.3. 1 Justificación práctica	
1.1.3. 2 Justificación teórica-científica	
1.1.3. 3 Justificación doctrinaria	
1.1.3. 4 Justificación metodológica	
1.1.3. 5 Justificación socioeconómica	
1.1.3. 6 Justificación política-Administrativa	
1.1.3. 7 Justificación Cultural	
1.1.3. 8 Justificación Tecnológica	
1.1.4 Limitaciones	
1.2 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo General	
1.2.2 Objetivos Específicos	
II MARCO REFERENCIAL	10
2.1 Antecedentes	11
2.2. Marco Teórico	13

A. SISTEMA CONTABLE	13
A.1. Sistema contable manual.	
A.2. Sistemas contables computarizados.	
A.3. Principales objetivos del análisis de los sistemas contables.	
A.4. Análisis de los sistemas contables.	
A.5. Aspectos que influyen en los sistemas.	
A.6. Principales características de un sistema contable.	
A.7. Esquema de funcionamiento de un sistema contable.	
B. SISTEMAS INTEGRALES	24
B.1. Sistemas integrados.	
B.2. Nacimiento del ERP.	
B.3. Evolución del ERP.	
B.4. Mercado del ERP en el mundo.	
B.5. ERP en el Perú.	
B.6. Definición de un ERP.	
B.7. Objetivos principales de los sistemas ERP.	
B.8. Características de los sistemas ERP.	
B.9. Problemas de un ERP.	
B.10. Ventajas de un sistema ERP.	
B.11. Desventajas de un sistema ERP.	
B.12. Implementación de un ERP.	
C. SISTEMA ERP NISIRA	37
C.1. Introducción.	
C.2. Estructura NISIRA.	
C.3. Características.	
C.4. Operaciones frecuentes.	
D. ESTADOS FINANCIEROS	59
D.1. Objetivos de los Estados Financieros.	
D.2. Componentes.	
D.3. Informe Financiero Adicional.	
D.4. Información Comparativa.	

- D.5. Estado de Situación Financiera.
- D.6. Estado de Resultados Integrales.

E. SITUACIÓN ECONOMICA.....65

- E.1. Definición.
- E.2. Estructura y Presentación.
- E.3. Comparación del Estado de Resultados de Resultados Integrales.
- E.4. Análisis de los Componentes del Estado de Resultado Integrales.

2.3.Marco conceptual86

III MATERIAL Y MÉTODOS92

- 3.1.Tipos de Investigación
 - 3.1.1 Según el Propósito
 - 3.1.2 Según el Diseño de Investigación
- 3.2.Diseño de Investigación
 - 3.2.1 Hipótesis
 - 3.2.1.1 Enunciado de la Hipótesis
 - 3.2.1.2 Variables
 - 3.2.1.3 Operacionalización de variables
 - 3.2.2 Material de Estudio
 - 3.2.2.1 Población
 - 3.2.2.2 Muestra
 - 3.2.2.3 Unidad de Análisis
 - 3.2.3 Diseño de Contrastación
 - 3.2.4 Técnicas procedimientos e instrumentos
 - 3.2.4.1 Técnicas de Investigación
 - 3.2.4.1.1 De recolección
 - 3.2.4.1.2 De procesamiento de información

3.2.4.2 Instrumentos de Investigación	
3.2.4.2.1 De recolección	
3.2.4.2.2 De procesamiento de información	
3.2.4.3 Procedimientos de Investigación	
IV PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	99
V RESULTADOS	104
5.1 Diagnóstico de la situación actual	105
5.2 Diseño de la solución para mejorar la situación actual	119
VI DISCUSION	137
6.1 .Implementación del sistema.....	138
6.2.Comprobación de la Hipótesis con uso de indicadores de medición.....	145
CONCLUSIONES	169
RECOMENDACIONES	174
FUENTES DE REFERENCIA	176
ANEXOS	179

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Esquema del Estado de Resultado Integrales

Cuadro 2. Estado de Resultados Integrales Comparativo – Industrial MAM S.A

Cuadro 3. Estado de Resultados integrales Condensado – Industrial MAM S.A

Cuadro 4. Estado de Variaciones en la Utilidad Neta – Empresa Estrella S.A

Cuadro 5. Estado de Variaciones en la Utilidad Neta 2 – Empresa Estrella S.A

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: Buscar

GRAFICO 2: Aplicar Filtro

GRAFICO 3: Guías de Recepción (Lista)

GRAFICO 4: Reporte de productos sin stock o stock mínimo

GRAFICO 5: Guías de Recepción

GRAFICO 6: Provisión de Compra

GRAFICO 7: Cuentas por pagar a proveedores

GRAFICO 8: Reporte “Comparativo Contabilidad Vs Almacén”

GRAFICO 9: Ingreso a almacén –requerimiento interno

GRAFICO 10: Kardex por Producto

GRAFICO 11: Emisión de Factura o Boleta de Venta al cliente

GRAFICO 12: Kardex valorizado

GRAFICO 13: Saldos con proveedores y clientes

GRAFICO 14: Centralización contable por módulo

GRAFICO 15: Cierre de periodos

GRAFICO 16: Diagrama de Gantt

GRAFICO 17: Costo de ventas Abril

GRAFICO 18: Costo de ventas Mayo

GRAFICO 19: Costo de ventas Junio

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Realidad problemática

Las nuevas tecnologías están facilitando en gran medida la operativa del comercio interior, así como del comercio exterior a nivel mundial; el internet está siendo un elemento dinamizador en la internacionalización de las empresas que se dedican a éste rubro comercial y más aún cuando hablamos de las empresas mayoristas que se dedican a la venta de abarrotes. La evolución de éste comercio se debe a la disminución de las barreras aduaneras y técnicas, mejora y disminución de los costos del transporte, facilidad para realizar movimientos financieros, incremento de la seguridad legal, incremento en la estabilidad política y económica, difusión de la cultura empresarial, fomento de exportaciones, entre otras; las actividades comerciales de una empresa, como son las Ventas y el marketing, así como la vinculadas a éstas como soporte tienen por lo general metas ligadas al crecimiento de la organización en volúmenes y montos de ingresos; por lo que ahora todas las empresas tiene que tener los ingredientes mencionados en el funcionamiento de su negocio.

Se tiene entendido que las empresas comerciales seguirán siendo un punto importante en la economía peruana, a pesar de que la coyuntura de crisis económica global, así como la desaceleración del crecimiento de nuestro país en los últimos meses, nos obliga a replantear estrategias que permiten sostener el desarrollo en el Perú, la Libertad y en Trujillo; éstas limitaciones que surgen del estado, y que impactan negativamente en el desarrollo de la actividad empresarial tienen como víctimas las empresas que no están formadas de manera sólida y que no se adaptan a la idiosincrasia y cambios tecnológicos que se va teniendo a nivel mundial, nacional, regional y local. Por ello se analiza a la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, organización en la que se busca diagnosticar sus múltiples problemas organizacionales, tecnológicos, administrativos, tributarios y contables que vienen teniendo de manera

poco afortunada hace algunos años por no estar preparados para los cambios que se describieron anteriormente que generalmente provienen de la política y economía no solo a nivel nacional sino internacional.

La empresa almacena su información en distintas base de Datos y hasta en Cuadernos (Cuentas por Cobrar y pagar), haciendo mucho más difícil la centralización de ésta al momento de analizar la situación económica de la empresa; esto es un problema muy delicado que a lo largo de los 2 últimos años no se ha mejorado. Un punto importante es la poca importancia que la gerencia brinda a la Contabilidad de Inversiones Tevaco Perú SAC, a pesar de que no toman decisiones en base a una información estructurada y analizada, generalmente obtiene una utilidad con la que se conforman y pueden seguir marginando lo justo para continuar con el negocio. Por ahora la Contabilidad se terceriza para la liquidación de impuestos, pero no se usa la información financiera ya que no se cuenta con un orden y organización de la basta información, no se cuenta con un sistema en la que se pueda integrar la información de Caja, entrada y salida de mercadería, contabilidad y los procesos comerciales de Compra y Venta generando problemas al momento de saber en qué se puede invertir para mejorar en el negocio.

Inversiones Tevaco Perú SAC, no cuenta con un sistema de Inventarios que permita saber el saldo de mercadería que se tiene en stock, para poder presupuestar la Compra y obtener una debida rotación de la mercadería, además por no usar el Método de Valuación de inventarios PEPS, la mercadería suele dañarse y hasta malograrse por ser productos perecibles; por ende cuando la Gerente suele preguntar sobre ideas de inversión normalmente el administrador y la Cajera no saben que responder ya que no saben lo que tiene, y no tienen información pertinente en la cual valerse para poder generar ideas. El problema en la empresa radica en la obtención de información financiera y económica oportuna que debe poseer la empresa, a partir de una contabilidad eficiente, una adecuada organización, centralización y análisis de la

información, para así obtener incidencias positivas en la situación económica de la empresa, posibilitando toma de decisiones idóneas que contribuyen al crecimiento organizacional de ésta.

1.1.2 Planteamiento del Problema

¿De qué manera, la implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0, incide en la situación económica en la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, del sector comercial de la ciudad de Trujillo para el año 2013?

1.1.3 Justificación del Problema

1.1.3. 1 Justificación práctica

El trabajo de investigación científica sirve para demostrar a las empresas que tener un orden con la información que tiene cada una de ellas de acuerdo a su realidad, es posible; ser cautos, ordenados y tener la tecnología de lado que más le conviene a uno, se puede obtener resultados precisos, reales y justos para poder obtener mejoras en la situación económica de la organización, así como también evitar disminución de la utilidad de la empresa, falta de control en sus procesos y problemas con la Administración Tributaria en base a multas que se puedan generar por la inexacta base que se pueda tener para el cálculo de los impuestos, costos y gastos que la empresa tenga y deba cumplir.

1.1.3. 2 Justificación teórica-científica

Los resultados de la investigación científica harán notar que cualquier empresa que quiera crecer y no tenga la

clara posibilidad de controlar todos los procesos que tiene la empresa para desarrollar su rol empresarial, tiene la oportunidad de implementar un sistema ERP y así poder salir del pensamiento arcaico que se tiene, solo de preocuparse de vender y generar más ingresos. Porque no pensar en que se pueda mejorar la gestión de la empresa, beneficiar la rentabilidad de ésta; así como también perfeccionar la situación económica y de la empresa en base a brindarle ventajas competitivas a las empresas que se inclinan por esta solución actual que las organizaciones de primer nivel poseen.

1.1.3. 3 Justificación doctrinaria

La investigación científica que se realizará tendrá mucho valor y le enseñará mucho a las empresas que creen que trabajar la información contable, económica y financiera de la empresa es para tratar de beneficiar lo más posible a la empresa; reduciendo los ingresos, aumentando los gastos y pagando el menor impuesto posible; quedará demostrado que si se tiene una organización de la información en un sistema ERP integral, en esta caso el sistema NISIRA, se puede evitar pérdidas por rotación de mercadería, se puede sustentar de una manera adecuada los gastos deducibles de la empresa y se puede determinar de una manera real los ingresos, así que no van a tener que arriesgarse con el estado tratando de esconder el dinero de la empresa que de repente por hacer maniobras o algunos cálculo de más, derrochan ingresos, que legalmente y con una buena organización de la información y control de los procesos de la empresa se pueden obtener los ingresos netos suficientes para pagar sus obligaciones contribuyendo con

el país y mantener en aumento la utilidad anual que la empresa obtiene periodo a periodo.

1.1.3. 4 Justificación metodológica

El sistema ERP NISIRA es un sistema integral que se ajusta a la idiosincrasia de la empresa en el cual se va a implementar el sistema, está probado por cierto número de grandes empresas en la ciudad de Trujillo y del país que ya usan los sistemas ERP para tratar de controlar los distintos procesos de sus organizaciones, por ende en la presente investigación, una empresa comercial de este tipo y rubro, también se puede beneficiar, y mejorar la situación económica de sus empresas obteniendo así un margen de ganancia mayor al acostumbrado por este giro de negocio.

1.1.3. 5 Justificación socioeconómica

A partir de la implementación del sistema ERP NISIRA se tendrán beneficios en todos los procesos de la empresa, y generará utilidades más reales y abundantes debido a la organización de la información que el sistema integral posee, generando así cálculos en acierto con la realidad de la empresa, que permita calcular de excelente manera el aporte de impuestos que la empresa tiene que aportar debido a su gestión, su resultado económico y financiero.

1.1.3. 6 Justificación política-Administrativa

Cuando la empresa sienta que la recaudación tributaria que se hace en base a su información financiera es la más justa, no habrá problemas para la organización en pagar sus debidos impuestos con puntualidad sintiendo que es un

acierto y no hay equivocación en lo que ellos aportan con el estado; generando así un buen comportamiento de las empresas motivando al gobierno a ser más flexible con las empresas.

1.1.3. 7 Justificación Cultural

Mediante la presente investigación científica las empresas tendrán mucho más en cuenta el control de sus procesos así como la mejor organización de su información y que es posible hacer empresa de manera legal, generando ingresos, teniendo una situación económica adecuada; y en relación al justo impuesto que se paga; para no poner de excusa como enemigos de la rentabilidad de la empresa, el alto porcentaje de impuesto o los pocos gastos que son deducibles por el estado, sino tratar de mejorar la gestión de la empresa e ir mejorando a través de toma de decisiones idóneas que cooperen con ventajas competitivas y un crecimiento empresarial, económico y financiero de la empresa.

1.1.3. 8 Justificación Tecnológica

El presente trabajo de investigación posibilita la alternativa de envolver al trabajo o gestión de la empresa la inclusión de la tecnología en base a la implementación de un sistema ERP, que es lo que las empresas de primer nivel poseen para poder optimizar sus utilidades, y mejorar la situación económica de sus organizaciones en base al control que tienen de sus procesos en base a la organización de la información que posee la tecnología de estos sistemas; de esta manera las empresas que requieran o quieran, ya que no es necesario comprar el sistema, sino implementar,

tercerizar su uso u alquiler del sistema; para así poder dinamizar el desarrollo de los procesos productivos y comerciales de las organizaciones.

1.1.4 Limitaciones

Los integrantes solo pueden dedicar un tiempo determinado para la elaboración e investigación de la TESIS, ya que actualmente se encuentran trabajando.

Dificultades en el permiso para obtener información de la empresa, ya que la Gerente no estaba a favor de la publicación de la misma.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Demostrar que la implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0 mejora la situación económica en la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, del sector comercial de la ciudad de Trujillo para el año 2013.

1.2.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, en cuanto Sistemas de Información y Situación Económica.

Diseñar el proceso que permita aumentar la eficiencia en el aspecto comercial, administrativo y contable de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC.

Implementar el sistema ERP NISIRA v.2.0 teniendo en cuenta las necesidades de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC.

Comprobar si la implementación del sistema ERP NISIRA mejora la situación económica de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, con el uso de indicadores de medición.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Se tiene como antecedentes, trabajos de investigación científica realizados por bachilleres para obtener el título profesional de diferentes carreras:

- Hernández, Vega. A. (2010). *Desarrollo e implantación de un software ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) para la empresa Remaches Reynoso S.A. de C.V.* Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial. Llegaron a la conclusión:
“El sistema ERP-HG fue diseñado para solucionar diversos problemas que presentaba la empresa Remaches Reynoso S.A. de C.V., producto de una mala gestión de la información que se generaba en cada una de las áreas que la integran. A un mes de la implantación del software ERPHG, los problemas se han eliminado casi por completo.
Con la puesta en marcha del ERP-HG: cuando se presenta un problema, la toma de decisiones para su solución se efectúa de manera rápida y oportuna. Se observan cambio favorable en la eficiencia de los procesos, si esto continúa Remaches Reynoso S.A. de C.V., se convertirá en una empresa confiable”.
- Cuba. C. (2009). *Diseño de la implementación del módulo Sales & Distribución del sistema ERP SAP R/3 en una empresa comercializadora.* Tesis para optar el título de Ingeniería Industrial, llegó a la siguiente conclusión:
“Con la propuesta presentada en esta tesis se mejora la información para la toma de decisiones, el cumplimiento en la entrega a los clientes internos y externos, así mismo se reduce el recorrido, se mejora la utilización del recurso humano y se aprovecha el sistema informático en toda su magnitud”.
- Cauna, R. (2011). *Impacto del sistema integrado ERP en el nivel de eficiencia de los procesos fundamentales de la empresa FIGUERI*

SRL. Tesis para optar el título de Ingeniero de Sistema. Se llegó a la conclusión:

“El Sistema Integrado ERP, tiene un impacto significativo en el nivel de eficiencia de los procesos fundamentales *de la empresa Figueri SRL, como son compra, venta y almacén.*

2.2 Marco Teórico

A. SISTEMA CONTABLE

A.1. Sistema contable manual

Warren, Reeve y Fess (2005), señalan que:

“Estos sistemas manuales contables son fáciles de utilizar y comprender. Los libros que se llevan a mano funcionan razonablemente bien cuando la cantidad de datos recopilados, conservados y utilizados en una empresa relativamente pequeña. Sin embargo, en una empresa grande, con una base de datos grandes, el proceso manual es demasiado costoso y lento.” (p.190)

A.2. Sistemas contables computarizados

“Los sistemas de contabilidad computarizados ofrecen tres ventajas principales respecto a los sistemas manuales: En primer lugar, simplifican el proceso de llevar registros. Las transacciones se registran en forma electrónica y, al mismo tiempo, se traspasan electrónicamente a las cuentas del libro mayor general y auxiliar. En segundo lugar, son más exactos que los sistemas manuales. Finalmente, proporcionan a los administradores información relativa a saldos actualizados de cuentas para apoyar la toma de decisiones, puesto que los saldos de las cuentas se actualizan a medida que se realizan las transacciones.” (Warren, Reeve y Fess,2005, p.202)

A.3. Principales objetivos del análisis de los sistemas contables

Catacora (2012), al respecto, señala que:

El análisis de un sistema contable debe estar enfocado hacia el logro de los siguientes objetivos principales: Asegurar la integridad de los datos (establece que todas las transacciones que deben ser

registradas, lo estén), Adecuado registro y procesamiento de las operaciones (las operaciones deben efectuarse de acuerdo con normas y procedimientos aprobadas por la gerencia), Presentar la información financiera en forma confiable (los estados financieros deben tener un mínimo grado de confianza de la cifras presentadas y su razonabilidad), Garantizar la oportunidad en la presentación de la información (la información debe ser generada y presentada oportunamente como herramienta en la toma de decisiones). (pp.54-56)

A.4. Análisis de los sistemas contables

Dentro del funcionamiento de un sistema contable, debemos definir las siguientes áreas de análisis:

A.4.1. Área tecnológica

Dentro de la profesión contable, existe una especialización denominada auditoria de sistemas, la cual tiene como objetivo principal, la evaluación de los controles internos en el área de Procesamiento Electrónico de Datos. Cualquier tipo de análisis que se vaya a realizar en los distintos ambientes de hardware, debe cumplir con ciertos objetivos de seguridad desde el punto de vista contable: Acceso a la información, procesamiento de datos, emisión de informes.

A.4.2. Programas y software relacionados

Debe tener un nivel de visión, es decir el grado hasta el cual un usuario tiene acceso a la información.

El análisis de los programas y software relacionados debe abarcar los siguientes objetivos:

- Documentar los programas que procesan la información contable.
- Asegurar que el análisis y desarrollo de los programas se realizan bajo alguna metodología formalmente establecida.
- Verificar la existencia de pistas de auditoría que ayuden a detectar problemas en los programas y el procesamiento de la información.
- Comprobar la existencia de alguna metodología para la evaluación y selección de software administrativo.
- Comprobar la existencia de controles en los programas que permitan asegurar la integridad de la información.
- Verificar la existencia de políticas establecidas para el procesamiento de datos que sirvan para el entrenamiento de nuevos usuarios.

A.4.3. Políticas contables

Se establece con la finalidad de regular toda la actividad contable referente a los registros, tratamiento y presentación resumida de las transacciones financieras.

Toda la actividad comercial de una empresa requiere que el nivel directivo fije y dicte pautas para el procesamiento de la información financiera. De esta forma, una gran corporación requiere que sean establecidas políticas para el tratamiento y registro de las transacciones financieras. El análisis de este aspecto de un sistema contable, deberá estar enfocado a la verificación de la existencia formal o informal de políticas como por ejemplo:

- Registro de los gastos y amortizaciones de los gastos pre pagados.
- Capitalización de activos fijos.
- Depreciación y amortización de activos fijos tangibles e intangibles respectivamente.

- Métodos para valorar los inventarios.
- Políticas para el registro de las provisiones para incobrables y de inventarios.
- Políticas contables para la consolidación de los estados financieros.
- Políticas para el cálculo y registro de las acumulaciones y reservas.

A.5. Aspectos que influyen en los sistemas

A.5.1. Problemas con el software contable

Los problemas con el software contable, se deben a una inadecuada evaluación inicial que se efectúa sobre los programas de computación que se desarrollan o compran para la empresa. Muchos problemas son consecuencia directa de la falta de visión contable y de sistemas que en algunos casos tienen el personal encargado de diseñar los programas contables. Las fallas que se presentan, con frecuencia hace que el trabajo de los empleados de contabilidad se duplique en muchos casos. Los contadores públicos que en este sentido ejercen la profesión en el área de sistemas, con frecuencia encuentran observaciones, las cuales, algunas de ellas, son mostradas a continuación:

OBSERVACIONES	CONSECUENCIA
Los usuarios de los sistemas no tienen la documentación que explica el manejo de la operación del sistema contable, la cual es una ayuda básica para manejar un sistema administrativo.	Los usuarios desconocen cómo funcionan los sistemas y ello aumenta el riesgo de cometer errores.
No se realizan un entrenamiento formal para la operación del sistema contable.	Hay dependencia de las personas con mayor experiencia en el uso de los sistemas administrativos.
Los totales de débitos y créditos no son mostrados al momento de capturar los movimientos.	Demoras en la transcripción de los comprobantes por error en diferencias.

A.5.2. Personal no capacitado

La causa de personal no capacitado puede presentarse por dos razones:

- Evaluación inadecuada al momento del ingreso
- Deficiencia en la capacitación del personal activo

La evaluación inadecuada al momento del ingreso de un personal puede generar problemas posteriores que pueden pasar inadvertidos en el momento de su contratación, por lo que un reclutamiento riguroso y el diseño de planes de carrera para el personal contable hará que estos riesgos se minimicen.

A.5.3. Ausencia de normas y procedimientos establecidos

Son las pautas específicas que emite la gerencia para el buen funcionamiento de todas las operaciones realizadas. De esta forma por ejemplo, un sistema para el control de pagos puede ser

llevado a cabo en forma mecanizada o manual si existen ciertas pautas para su control.

En cualquier caso, el futuro de la contabilidad está totalmente atado a lo que será el desarrollo de los sistemas y su impacto en las formas como actualmente son procesadas las transacciones u operaciones financieras.

El mayor impacto para la contabilidad estará representado en el avance tecnológico de los sistemas. La tendencia actual en el mundo de los negocios es hacia la globalización y adopción de los cambios en la tecnología.

A.6. Principales características de un sistema contable

Un sistema de información contable debe abarcar al menos los siguientes elementos y no algunos de ellos aisladamente:

- Hardware donde se procesa la información
- Software propiamente dicho
- Recursos humanos
- Políticas y normas contables adoptadas por la entidad

La información contable, es la base para tomar decisiones en distintas áreas. Por ejemplo, cuando una empresa participa en una licitación pública para prestar sus servicios, normalmente la empresa que llama a licitar este en este caso es generada por los sistemas de información contable. Dependiendo del sistema y cómo funcione la información contable será más fácil de obtener y procesar. En el presente capítulo, se expone el esquema básico del funcionamiento de un sistema contable, los tipos de procesamiento que pueden darse y los controles que establecen para su adecuado funcionamiento.

A.7. Esquema de funcionamiento de un sistema contable

Un sistema contable es el eje alrededor del cual se toman la mayoría de las decisiones financieras. Un sistema contable debe enfocarse

como un sistema de información reúne y presenta datos resumidos o detallados acerca de la actividad económica de una empresa a una fecha o por un periodo determinado. Las principales tareas que lleva a cabo el sistema son:

A.7.1. Ingreso de los datos

Con el grado de desarrollo tecnológico actual, el procesamiento de las transacciones contables, no se concibe sin la utilización de un computador. El ingreso de los datos en un sistema contable se realiza a través de un comprobante de diario. Cada comprobante de diario contiene dos o más registros, sean débitos o créditos. Los registros débitos o créditos se denominan asientos de diario, de esta forma un comprobante de diario está formado al menos por dos o más asientos de diario. Los comprobantes de diario pueden ser de dos tipos:

- Manuales (Un comprobante manual implica necesariamente que los registros en él realizados, sean conformados o validados a través del ingreso de datos en un terminal de captura de datos.)
- Mecanizados (Implica que se da a utilizar un medio de almacenamiento magnético para poder transferir los registros contenidos en los comprobantes de diario, sea vía diskette o cinta magnética.)

A.7.2. Validación de datos

La validación de datos verifica que los datos ingresados cumplen con ciertos parámetros previamente establecidos para el control de los datos desde el punto de vista de su consistencia. Un aspecto importante en todo sistema de contabilidad, es el de asegurar que no fallan los controles sobre la integridad de los datos. Uno de los mayores problemas que puede presentar un

sistema contable, es que no se capturen todas las transacciones; se podría decir en términos de riesgo, que hay poca confianza en que las cifras reveladas por los estados financieros sean razonablemente correctas, lo cual ocurre, si los errores de transferencia de datos son muy frecuentes y no se corrigen antes de preparar los estados financieros.

Realmente, el control sobre los datos debe efectuarse en todas las etapas relacionadas con el tratamiento de los datos: captura, validación, actualización y emisión de reportes; sin embargo, todos los errores que puedan generar inconsistencia de la información, deben ser detectados en el momento de la validación. Por ejemplo, un sistema contable que tenga la capacidad de manejar varias monedas, no debe procesar los movimientos de aquellas cuentas, para las cuales se haya definido tal característica y no registren los valores equivalentes en moneda extranjera.

A.7.3. Actualización de registros

Un proceso de actualización de registros en un sistema contable, consiste en el traspasar los movimientos del diario general, a cada una de las cuentas de mayor. Previo a la actualización de los saldos del mayor, la información grabada en los comprobantes del diario debe haber sido validada. La actualización de registros puede efectuarse de dos maneras:

- Interactivamente (Hace que los movimientos del diario se contabilicen al momento en que el operador está grabando el detalle de cada una de las transacciones. Debido a que la actualización interactiva es realizada en el momento en que el operador graba los movimientos, la información debe ser validada totalmente en el momento que fue capturada. Una

actualización bajo este esquema requiere que se tenga controles sobre todo el proceso.)

- En lote (Implica la validación previa de los datos y ésta se realiza por lotes de registro, es decir, al final el día por ejemplo, se acumulan las transacciones, se resumen y luego son actualizadas.)

A.7.4. Emisión de reportes

Es una de las funciones principales de un sistema contable y consiste en el procesamiento de la información contable que ha sido grabada, validada y actualizada.

A.7.4.1. Generador de reportes

Algunas veces un gerente contable o gerente de presupuesto, requiere que la información sea presentada bajo ciertos parámetros, clasificación o detalle. Para poder cumplir con esta necesidad, un software debe tener incorporada la opción en la que el usuario pueda tener la posibilidad de crear sus propias estructuras de reportes. Esta facilidad es poderosa para un gerente de presupuesto ya que le permitirá presentar la información contenida en la base de datos contable, de acuerdo con el nivel de detalle que requiere

A.7.4.2. Índices financieros

Otra opción que incluyen los programas de contabilidad es la opción de índices financieros, que se calculan con base en los saldos que presenten las cuentas de mayor a una fecha determinada. Algunos de los índices más comunes son:

- Índice de solvencia
- Prueba del ácido
- Rotación de cuentas por cobrar
- Rotación de inventarios
- Capital de trabajo
- Margen de utilidad bruta
- Rendimiento sobre la inversión
- Días de ventas en los inventarios
- Rotación por cuenta por pagar
- Días de gastos
- Promedio diario de compras
- Promedio diario de ventas

Con respecto a los índices financieros calculados por un sistema contable deben efectuarse las siguientes observaciones:

Cálculo de índices: aun cuando formalmente, desde el punto de vista de la literatura contable el cálculo de índices financieros está claramente definido, se pueden presentar algunas situaciones en las cuales, el cálculo de un índice requiere ser modificado por criterios específicos aplicados por una empresa, en este caso, por lo general no se podrán modificar los índices, sino en forma manual e indicar en una nota los criterios utilizados para su cálculo.

Clasificación de las cuentas: a veces se piensa que la generación de información errada es culpa del sistema, realmente esto no es así ya que si la data es adecuadamente validada es casi imposible que un computador desde el punto de vista del hardware, modifique algo que ya previamente almacenado o que haga algo que no se le haya instruido. Desde el punto de vista del software, el computador lleva a cabo las instrucciones que a él se le dan y no más allá de eso. Si por

ejemplo, un programa está calculando el capital de trabajo y una cuenta de activo circulante fue clasificada como de largo plazo, el monto de nuestro capital de trabajo será incorrecto. El caso anteriormente explicado sería consecuencia de un criterio contable incorrectamente aplicado, pero también puede presentarse que un índice este mal calculado por un registro erróneo en la contabilización de las operaciones. (Catacora,2012, pp.54-59)

B. SISTEMAS INTEGRALES

B.1. Sistemas integrados

Catacora (2012), indica que:

Implica el compartir información entre dos o más sistemas. Esta relación se puede establecer por varias razones: eliminar redundancia de la información, facilitar acceso a los datos o información, facilitar la elaboración de informes. El objetivo principal de un sistema integrado, es reducir el trabajo que implica al registrar, por ejemplo, toda la facturación mensual de la empresa en forma manual y luego, copiar de nuevo esas operaciones para obtener un listado de ventas por cliente y producto, ya que de una u otra forma los registros contables son más o menos estándares. (p.41)

Dentro del concepto de funcionamiento de un sistema integrado, debe distinguirse las siguientes etapas: definición de parámetros (determinar el grado de integración entre módulos, niveles de seguridad, tipos de operaciones a realizar, código de cuentas, otras más.), captura de la información (se refiere al monto en el cual se trasfiere las operaciones de un sistema a otro. Para que exista la captura de información, los movimientos deben estar parametrizados totalmente.), transferencia de la información (pueden ser en forma automática o iniciado por un usuario autorizado.) y controles sobre la transferencia (en un sistema integrado pueden clasificarse dependiendo si la transferencia es inmediata o al final de un periodo). (pp. 45-46)

B.2. Nacimiento del ERP

Los antecedentes de los ERP datan de la Segunda Guerra Mundial, cuando el gobierno estadounidense empleó programas especializados que se ejecutaban en las enormes y complejas computadoras recién

surgidas en el principio de la década de los años 40 para controlar la logística u organización de sus unidades en acciones bélicas.

Estas soluciones tecnológicas, conocidas como los primeros sistemas para la planeación de Requerimiento de Materiales (Material Requirements Planning Systems o MRP Systems), son el antecedente histórico más remoto de los actuales ERP.

Pero la historia no para allí. Para el final de los años 50, los sistemas MRP brincaron las trincheras del ejército para hallar cabida en los sectores productivos en especial de los Estados Unidos de América. Las compañías que los adoptaron se dieron cuenta de que estos sistemas les permitían llevar un control de diversas actividades como control de inventario, facturación, y pago y administración de nómina.

De manera paralela, la evolución de las computadoras favoreció el crecimiento de estos sistemas en cuanto al número de empresas que optaban por ellos. Claro que esas computadoras eran muy rudimentarias pero contaban con la capacidad de almacenamiento y recuperación de datos que facilitaban procesar transacciones, es decir, manejar información y canalizarla de manera apropiada a aquellas áreas que, al integrarla, podían ejecutar acciones mucho más rápidas.

En las décadas de los años 60 y 70, los sistemas MRP evolucionaron para ayudar a las empresas a reducir los niveles de inventario de los materiales que usaban, esto porque, al planear sus requerimientos de insumos con base en lo que realmente les demandaban, los costos se reducían, ya que se compraba sólo lo necesario. Si hacemos una comparación con la preparación de un atleta, podemos decir que era como administrarle la dieta al competidor, evitando desperdiciar en la comida que no le hiciera falta.

Para la década de los años 80 estas soluciones tecnológicas pasaron a usar otras siglas: MRP II o planeación de los recursos de manufactura (Manufacturing Resource Planning). Su alcance fue distinto: permitían atender factores relacionados con la planeación de las capacidades de manufactura; un MRP II, a diferencia de los sistemas previos, reconocía que las empresas padecían interrupciones en la operación,

cambios súbitos y limitaciones en recursos que iban más allá de la disponibilidad de materiales. Retomando nuestra analogía del deportista, un MRP II era como un entrenador que reconocía, por fin, que su atleta podía enfermarse o fallar en su rendimiento.

Así, a principios de los años 90, había dos posiciones en el escenario de soluciones tecnológicas para empresas: por un lado los MRP y por otro los MRP II. Pero el mundo había cambiado y estas soluciones nacidas en los ambientes de manufactura ya eran insuficientes para un mercado donde había organizaciones de todo tipo: de servicios, financieras, comerciales, entre otras, que también necesitaban una solución para controlar sus procesos y, en consecuencia, ser más competitivas. Había surgido una nueva clase de competidores. Si nos referimos a nuestro atleta, ahora ya no sólo se buscaba el entrenamiento para un deporte específico, sino para todas las disciplinas.

Otro factor que favoreció la creación de opciones para satisfacer las nuevas necesidades fue, sin duda, el crecimiento de la industria del software o de programas para computadoras. Nacieron modernas aplicaciones empresariales y abarcaron áreas de creación reciente de la empresa. Si los MRP y los MRP II eran como los controladores de los brazos y piernas de un atleta, los ERP integraban no sólo eso, sino todos los órganos y músculos del mismo, o mejor dicho, de la empresa. Así, se inició el control de áreas como contabilidad, finanzas, administración de órdenes de venta y logística, entre otras, bajo un solo y transparente sistema de información.

En este escenario surgen visionarios que no sólo desarrollan, sino venden e implantan estas soluciones que, al ser tan exitosas, logran expandirse de manera rápida por el mundo empresarial.

Dos de esos visionarios (Jan y Paul Baan hermanos holandeses), habían fundado su compañía denominada Baan Company en 1978. Con el paso del tiempo lograron desarrollar Triton, una solución tecnológica que consiguió colocarse con gran éxito en el mercado europeo y estadounidense a principios de la década de los años 90.

Cuando una empresa requiere de un ERP e inicia los ajustes para seleccionar uno en particular, debe aceptar que introducirá un orden interno donde diversas áreas se verán afectadas por el cambio.

Sin embargo, los resultados se ven desde un principio. Por ejemplo, los cierres contables que llegan a hacerse hasta con un mes de retraso se generan de manera casi automática al final del mes en curso. El acortamiento de estos ciclos trae consigo información muy valiosa que facilita tomar decisiones a favor, no sólo de un área, sino de toda la empresa.

Otro beneficio se nota en la recuperación de la inversión en corto tiempo ya que la organización se ha hecho eficiente y altamente productiva al tener su información al día y en orden. En consecuencia, sus procesos de producción y comercialización se hacen más eficientes, evitando o minimizando pérdidas y aumentando ganancias.

Ahora, el reto es extender y complementar la eficiencia interna con otros sistemas capacitados para comunicarse y aprovechar la información generada por el ER actual que abarquen todos los elementos que, en el fondo, determinan el rumbo de las actividades empresariales, entre los principales están: la cadena de suministro, la satisfacción y comportamiento del cliente, así como la toma de decisiones ejecutivas.

Al igual que en una competencia deportiva, donde el desempeño del atleta se mide en el campo de acción es día a día donde la tecnología demuestra su utilidad. El mejor ejemplo de los beneficios que generan estas soluciones tecnológicas son las múltiples empresas, líderes en diversos sectores, que han comprobado la importancia de contar con sistemas empresariales.

B.3. Evolución del ERP

Por sus siglas, ERP (Enterprise Resource Planning) significa planeación de recursos empresariales, sistema de gestión empresarial. Es un término de la industria informática que integra una amplia gama

de actividades soportadas por un software de aplicación multi-módulos que ayuda a los fabricantes u otro tipo de empresas a administrar las partes importantes del negocio, incluyendo la planeación de producción, compra de materia prima y partes, control de inventarios, interacción con proveedores, atención a clientes y seguimiento de pedidos. Un sistema ERP también puede incluir módulos para el control de los recursos humanos y financieros de la empresa. Por lo general, un sistema ERP usa o está integrado a un sistema de base de datos relacional.

El ERP nace a partir del MRP (Manufacturing Resource Planning), denomina primeramente MRP I es un sistema Planificador de las necesidades de material. Es el sistema de planificación de materiales y gestión de stocks que responde a las preguntas de, cuánto y cuándo aprovisionarse de materiales.

Este sistema da por órdenes las compras dentro de la empresa, resultantes del proceso de planificación de necesidades de materiales. Posteriormente, surge el MRP II, Sistema Planificador de los recursos de fabricación. Es un sistema que proporciona la planificación y control eficaz de todos los recursos de la producción. El MRP II implica la planificación de todos los elementos que se necesitan para llevar a cabo el plan maestro de producción, no sólo de los materiales a fabricar y vender, sino de las capacidades de fábrica en mano de obra y máquinas. Este sistema de respuesta a las preguntas, cuánto y cuándo se va a producir, y a cuáles son los recursos disponibles para ello.

B.4. Mercado del ERP en el mundo

En el mercado actual podemos encontrar ERPs de todo tipo. Mucha gente piensa de forma incorrecta que un ERP, por el hecho de tener estas siglas, ya puede adaptarse a cualquier negocio. Por ejemplo,

existen muchos ERP españoles pero la mayoría son dedicados a pequeñas empresas. En la serie de Dynamics de Microsoft podemos encontrar: Dynamics AX (anteriormente Axapta) para medianas y grandes empresas, Dynamics NAV (anteriormente Navision y Attain) para pequeñas y medianas empresas y Dynamics Entrepreneur para empresas de unos 50 empleados máximo y con un costo de unos 700€.

SAP, el ERP alemán más conocido, está dejando de ser el número uno debido al fuerte crecimiento de los productos Microsoft Dynamics, entre otros. Y por otro lado tenemos el grande, potente y primer ERP Open Source, aparte de ser español, que empieza a plantar cara a productos como Dynamics AX: Open Bravo.

Estos ERP soportan medianas y grandes empresas, incluyen módulos OLAP/BI e incluso pueden integrarse con una base de datos Oracle. Si nuestro caso fuese el de una mediana-gran empresa, ¿por qué sistema nos decantamos? Tal vez nos encontremos con que el ERP escogido no sea práctico al ser demasiado protocolario y extenso y sea muy costoso: SAP; o tal vez no encontremos un módulo que sea adaptable y su programación conlleve un coste excesivo: Dynamics AX (Axapta). Hay empresas que se encargan de estudiar el negocio de la compañía y, según su conocimiento en diferentes ERP, intentan guiarnos por la solución más indicada. Pero si no podemos permitirnos el lujo de contratarlas o simplemente no nos fiamos de ellas no nos quedará más remedio que buscar nosotros mismos la solución más oportuna y valorar: mínimo tiempo + costes + tensiones + riesgo, teniendo un conocimiento profundo de la lógica de negocio de la empresa y posteriormente estudiando técnica y funcionalmente las soluciones más compatibles con éste.

B.5. ERP en el Perú

ERP es un conjunto de aplicaciones que automatizan los departamentos de finanzas y recursos humanos y que ayudan a que

los fabricantes manejen trabajos como procesamiento de órdenes y programación de la producción. ERP empezó como un término utilizado para describir un software sofisticado e integrado que se usa para fabricación. En su sentido más simple, los sistemas ERP crean ambientes interactivos que están diseñados para administrar y analizar los procesos del negocio relacionados con la fabricación de bienes, como control de inventario, contabilidad y muchos más. A pesar de que esta definición básica sigue utilizándose para los sistemas ERP, el día de hoy se está expandiendo. Algunas de las fuerzas que modifican la definición de ERP son los usuarios concedores de ERP, el aumento en las expectativas de los clientes, los cambios en los requisitos de fabricación y la forma continua en que la tecnología persigue la innovación. En el ambiente de negocios dinámico y turbulento de nuestros días, las empresas tienen una gran necesidad de competir a nivel mundial y la guía para la supervivencia competitiva es acercarse más al cliente y darle productos y servicios de valor agregado en el menor tiempo posible. Esto, a su vez, exige una integración de los procesos del negocio, que es el punto más fuerte de ERP.

B.6. Definición de un ERP

Los sistemas de planificación de recursos de la empresa (en inglés ERP, Enterprise Resource Planning) son sistemas de gestión de información que integran y automatizan muchas de las prácticas de negocio asociadas con los aspectos operativos o productivos de una empresa.

Los sistemas ERP son sistemas integrales de gestión para la empresa. Se caracterizan por estar compuestos por diferentes partes integradas en una única aplicación. Estas partes son de diferente uso, por ejemplo: producción, ventas, compras, logística, contabilidad (de varios tipos), gestión de proyectos, GIS (sistema de gestión geográfica), inventarios y control de almacenes, pedidos, nóminas, etc. Solo podemos definir un ERP como la integración de todas estas partes. Lo

contrario sería como considerar un simple programa de facturación como un ERP por el simple hecho de que una empresa integre únicamente esa parte. Esta es la diferencia fundamental entre un ERP y otra aplicación de gestión.

El ERP integra todo lo necesario para el funcionamiento de los procesos de negocio de la empresa. No podemos hablar de ERP en el momento que tan sólo se integra uno o una pequeña parte de los procesos de negocio. La propia definición de ERP indica la necesidad de que "Disponibilidad de toda la información para todo el mundo todo el tiempo".

B.7. Objetivos principales de los sistemas ERP

Los objetivos principales de los sistemas ERP son:

- Optimización de los procesos empresariales.
- Acceso a toda la información de forma confiable, precisa y oportuna (integridad de datos).
- La posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización.
- Eliminación de datos y operaciones innecesarias (o redundantes).
- Reducción de tiempos y de los costes de los procesos (mediante procesos de reingeniería).

El propósito fundamental de un ERP es otorgar apoyo a los clientes del negocio, tiempos rápidos de respuesta a sus problemas así como un eficiente manejo de información que permita la toma oportuna de decisiones y disminución de los costos totales de operación.

B.8. Características de los sistemas ERP

- **Integrales:** Porque permiten controlar los diferentes procesos de la compañía entendiendo que todos los departamentos de una empresa se relacionan entre sí, es decir, que el resultado de un proceso es punto de inicio del siguiente. Por ejemplo, en una compañía, el que un

cliente haga un pedido representa que se cree una orden de venta que desencadena el proceso de producción, de control de inventarios, de planeación de distribución del producto, cobranza, y por supuesto sus respectivos movimientos contables. Si la empresa no usa un ERP, necesitará tener varios programas que controlen todos los procesos mencionados, con la desventaja de que al no estar integrados, la información se duplica, crece el margen de contaminación en la información (sobre todo por errores de captura) y se crea un escenario favorable para malversaciones. Con un ERP, el operador simplemente captura el pedido y el sistema se encarga de todo lo demás, por lo que la información no se manipula y se encuentra protegida.

- **Modulares:** Los ERP entienden que una empresa es un conjunto de departamentos que se encuentran interrelacionados por la información que comparten y que se genera a partir de sus procesos. Una ventaja de los ERP, tanto económica como técnicamente es que la funcionalidad se encuentra dividida en módulos, los cuales pueden instalarse de acuerdo con los requerimientos del cliente. Ejemplo: Ventas, Materiales, Finanzas, Control de Almacén, etc.

- **Adaptables:** Los ERP están creados para adaptarse a la idiosincrasia de cada empresa. Esto se logra por medio de la configuración o parametrización de los procesos de acuerdo con las salidas que se necesiten de cada uno.

Por ejemplo, para controlar inventarios, es posible que una empresa necesite manejar la partición de lotes pero otra empresa no. Los ERP más avanzados suelen incorporar herramientas de programación de 4ª Generación para el desarrollo rápido de nuevos procesos.

La parametrización es el valor añadido fundamental que se debe hacer con cualquier ERP para adaptarlo a las necesidades concretas de cada empresa.

Otras características destacables de los sistemas ERP son:

- Base de datos centralizada.
- Los componentes del ERP interactúan entre sí consolidando todas las operaciones
- En un sistema ERP los datos se ingresan sólo una vez y deben ser consistentes, completos y comunes.
- Las empresas que lo implanten suelen tener que modificar alguno de sus procesos para alinearlos con los del sistema ERP. Este proceso se conoce como Reingeniería de Procesos, aunque no siempre es necesario.
- Aunque el ERP pueda tener menús modulares configurables según los roles de cada usuario, es un todo. Esto es: un único programa (con multiplicidad de librerías, eso sí) con acceso a una base de datos centralizada. No debemos confundir en este punto la definición de un ERP con la de una suite de gestión.
- La tendencia actual es a ofrecer aplicaciones especializadas para determinadas empresas. Es lo que se denomina versiones sectoriales o aplicaciones sectoriales especialmente indicadas o preparadas para determinados procesos de negocio de un sector (los más utilizados).

B.9. Problemas de un ERP

No es raro escuchar casos en los que al momento de tomar la decisión de adquisición de un sistema ERP, no se toman en cuenta los procesos clave de la organización que son tal vez los que proporcionan su mayor ventaja sobre sus competidores.

Debido a esto, una vez tomada la decisión de adquisición, se percata de que se requiere de modificar el software con el fin de ajustarlo a los procesos de negocio que generan la ventaja competitiva de la compañía. Estas modificaciones al software, es muy frecuente que

traigan como consecuencia varias situaciones que ocasionarán desventajas para la compañía.

Sólo por mencionar algunas de las desventajas, se listan las siguientes:

- La duración de la implantación del sistema se prolongará más tiempo del inicialmente proyectado.
- Se introducirán vacíos (bugs) peligrosos dentro del sistema, lo que ocasionará deficiencias en su ejecución.
- Las futuras actualizaciones del software por parte del proveedor del ERP serán extremadamente difíciles, debido a que ya se encuentra personalizado el software del cliente que hizo las modificaciones, y las actualizaciones requerirán trabajo extra y reescritura del código fuente con el fin de ajustarlo a la nueva versión.

Un aspecto que puede traer grandes costos al implantar un sistema ERP es el hecho de subestimar la asignación de recursos a estrategias de implementación, tales como el entrenamiento y capacitación de los usuarios. Lo mejor es asignar los suficientes recursos de tal manera que los usuarios sean capaces de aprender a utilizar y explotar al máximo posible el potencial del ERP con el fin de lograr la meta de toda organización, independientemente del giro y sus objetivos, que es generar riqueza.

No está por demás mencionar algunos de los costos asociados al adquirir un sistema ERP. Este tipo de sistemas, así como proveen de soluciones integrales (en el mejor de los casos) para la compañía, de igual manera sus costos de adquisición son bastante altos. Desde la adquisición de equipo de cómputo y software complementario (si se requiere), la propia integración de los sistemas internos, servicios de consultoría, entre otros, hasta el costo del propio paquete de software. Además, se deben considerar los costos asociados durante la implementación del ERP, siendo éstos los costos reales de mantenimiento, actualización y optimización del sistema.

En relación a la conversión y análisis de datos, es otro aspecto que puede resultar bastante complicado y costoso si no se manejan adecuadamente. Esta conversión implica mover la información corporativa, tales como registros de clientes y proveedores, datos de diseño de productos, entre otros, de los viejos sistemas al nuevo sistema ERP.

B.10. Ventajas de un sistema ERP

- Brinda un gran apoyo en la toma de decisiones ya que le asegura confiabilidad y seguridad total sobre la información contable.
- Brinda un panorama real y actualizado de la empresa con información totalmente actualizada.
- Brinda a su empresa una gran flexibilidad operacional.
- Facilita las labores de auditoría interna y externa.
- Brinda flexibilidad para realizar consultas de información histórica.
- Mejora el tiempo del proceso.
- Un sistema totalmente integrado.
- La capacidad para racionalizar los diferentes procesos y flujos de trabajo.
- La posibilidad de compartir datos entre distintos departamentos de una organización.
- Mejora de la eficiencia y los niveles de productividad.
- Reducción de los costes.
- Mejora el servicio al cliente.
- Es una herramienta de gran utilidad para compañías multinacionales y entes corporativos, debido a que permite efectuar cierre fiscal y corporativo.

B.11. Desventajas de un sistema ERP

- Generalmente las ventajas superan a las desventajas en lo cual podemos mencionar algunos obstáculos o limitaciones.

- La personalización en muchas situaciones es limitada.
- La necesidad de los procesos de negocio reengineer.
- Sistemas ERP puede ser un costo prohibitivo para instalar y ejecutar.
- Costes del mantenimiento.
- El apoyo técnico puede ser de mala calidad.
- ERP's pueden ser demasiado rígidos específicos para organizaciones que están ya sea nueva o desea mover en una nueva dirección en el futuro próximo.
- La empresa tiene que adaptarse sus procesos al sistema

B.12. Implementación de un ERP

La implementación del ERP conlleva cambios en la cultura, en la organización, en la forma de operar y hasta en la forma de tomar decisiones. Senge (1990) menciona que es necesario definir una visión organización allá cual sea una extensión de la visión personal de los usuarios finales, ya que la fuerza de una visión compartida modifica positivamente la relación de la gente con la nueva tecnología y con la compañía en general. ¿Para qué se necesita? ¿Realmente hace falta? Algunas razones para implementar un Sistema ERP:

- Reducción de dudas concernientes a la veracidad de información
- Mejoramiento de la comunicación entre áreas de producción
- Reducción de duplicación de la información.
- Proveer una eficiente integración de los procesos comerciales.

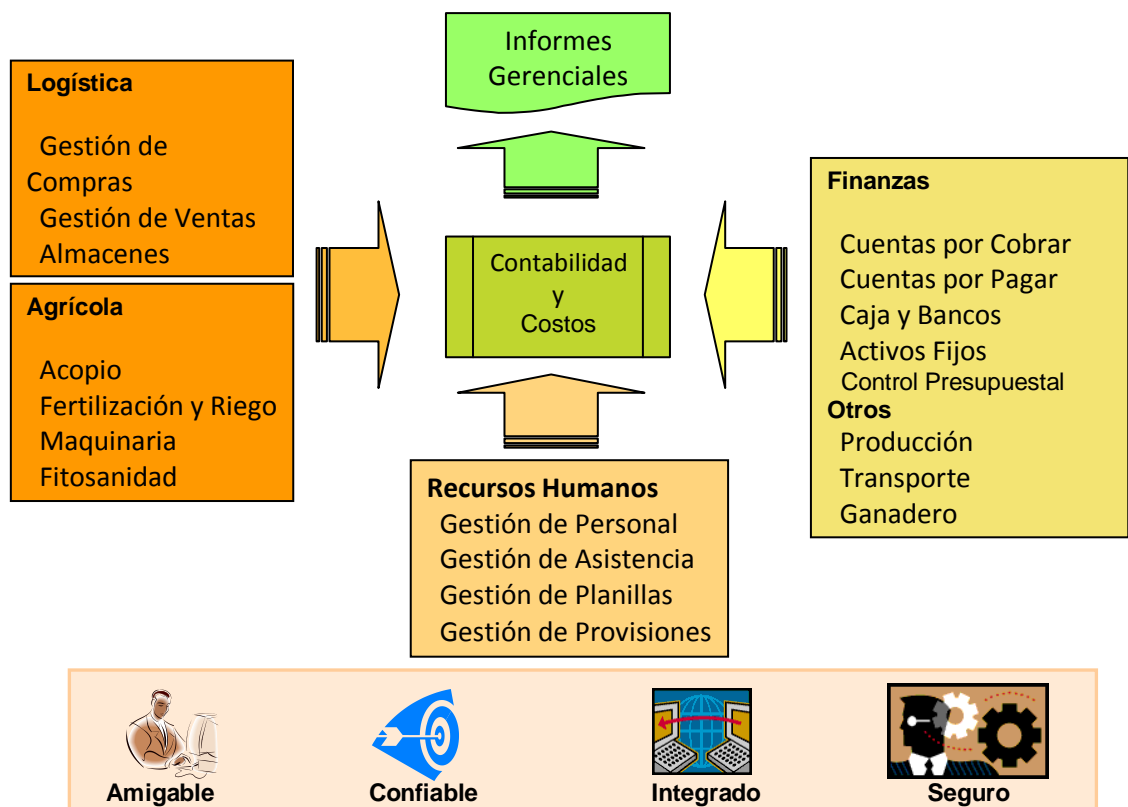
C. SISTEMA ERP NISIRA

C.1. Introducción

NISIRA v.2.0 es un software de gestión adaptable a cualquier tipo de empresa, que se compone de distintos módulos de acuerdo a las necesidades de cada cliente y realidad de la empresa.

Los módulos son: Gestión de Compras, Almacenes, Gestión de Ventas, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar, Caja y Bancos, etc.

C.2. Estructura



C.3. Características

C.3.1. Características Generales

C.3.1.1. Multiusuario

Su diseño ofrece la flexibilidad de trabajar el sistema en un solo equipo (monousuario) y en modo de red de área local (multiusuario), ofreciendo un control absoluto de la operación.

C.3.1.2. Multiempresa y multialmacenes

Permite la operación concurrente del control administrativo para diferentes empresas, sucursales y almacenes.

C.3.1.3. Facturación y Control de Cuentas por Cobrar

Seguimiento de los documentos de venta emitidos, la Factura puede generarse desde la Guía de Remisión; este movimiento generará la cuenta por cobrar, afectando los inventarios y permitiendo el descargo por documento. Registro de notas de crédito para fines financieros y de control del movimiento en almacenes.

C.3.1.4. Compras y Control de Cuentas por Pagar

La gestión de compra puede iniciarse desde la emisión de la orden, pasar por una remisión y registrar el documento fiscal. Adicionalmente se proporciona un paso para el registro, control de costos y gastos por la adquisición de

bienes y servicios administrativos asociados a la gestión de compra-venta del material o producto.

C.3.1.5. Control de Inventarios

El inventario será afectado desde el momento en el que registran los movimientos de ingreso y salida de almacén.

C.3.1.6. Generación de Asientos Automáticos

El sistema permite la transferencia de la información procesada en cada módulo, hacia el módulo contable registrándose los asientos contables para cada operación. Para esto es necesario realizar las configuraciones necesarias en las Tablas de Contabilización (Por Motivos de Almacén, Por Tipo de Movimiento, Por Tipo de Venta, Por Tipo de Planilla) del Módulo de Contabilidad.

C.3.1.7. Contabilidad Bimonetaria

El manejo de la información de los módulos de Cuentas Corrientes y Contabilidad se realiza en dos tipos de monedas: un tipo de moneda oficial y un tipo de moneda extranjera.

Cabe mencionar que, aparte de estas dos monedas que se registren como los tipos mencionados (oficial y extranjera) el sistema tiene la flexibilidad de registrar sus operaciones en cualquier otra moneda (Nuevos Soles, Dólares, Euros, Pesos, etc.), registrándose tantas monedas como las necesidades de la empresa lo requieran.

C.3.1.8. Generación y Emisión de Reportes

Análisis de la información a través de documentos impresos; haciendo un control y seguimiento de saldos y movimientos a nivel detalle, pudiendo identificar hasta quién y en qué momento efectuó el registro. Estos pueden ser enviados directamente a impresora o mostrados en pantalla antes de su impresión.

C.3.1.9. Diseño de Formatos

El sistema cuenta con un proceso que le facilitará el diseño de los documentos de mayor uso en la gestión administrativa, su manejo resulta simple y ofrece la oportunidad de obtener formatos de gran calidad. No requiere de programación, basta indicar la posición de los datos.

C.3.1.10. Consultas y Reportes Personalizados

Una de las utilidades del sistema, es que brinda la posibilidad de realizar consultas personalizadas, las mismas, que podrán ser almacenadas dentro de la base de datos, para poder acceder a ellas en cualquier momento, estas consultas se realizan por medio de instrucciones SQL, guiadas a través de un asistente, es decir, el operador no necesita conocer las sentencias SQL, ya que el asistente lo guiará a realizar la consulta deseada.

C.3.1.11. Velocidad al manejar grandes volúmenes de datos

Gracias a su motor SQL Server, el sistema contable maneja grandes cantidades de información en mínimo tiempo. Mucho más veloz que cualquier otro sistema contable de la competencia.

C.3.2. Características Funcionales

C.3.2.1. Gestión De Compras

- Generación de Pedidos para Compra, los cuales pueden generarse desde:
 - ✓ Requerimientos Internos de Consumo.
 - ✓ Reporte de Stock Mínimo de productos.
 - ✓ En forma directa desde la ventana de pedidos.
- Generación de Pedidos de Servicio.
- Manejo de Solicitudes de Cotización, el usuario configura cuántas cotizaciones se generarán, generadas desde:
 - ✓ Consolidado de Pedidos de Compra o Servicios
 - ✓ Ventana de Cotización
- Generación de Órdenes de Compra, las cuales pueden hacerse desde:
 - ✓ Consolidado de Pedidos de Compra
 - ✓ Cotización de Compra
 - ✓ Ventana de Órdenes de Compra
- Generación de Órdenes de Servicio, las cuales pueden hacerse desde:
 - ✓ Consolidado de Pedidos de Servicio
 - ✓ Cotización de Servicio
 - ✓ Ventana de Ordenes de Servicio
- Generación de Órdenes de Pago

- Comparaciones de precios y cotizaciones históricas.
- Configuración de Flujo Documentario para los documentos anteriormente descritos, Pedidos, Cotizaciones, Órdenes de Compra y Servicios, para definir los niveles de aprobación así como los usuarios con privilegios para esto.
- Seguimiento de embarques e importaciones.
- Seguimiento de la trazabilidad de los documentos generados.

C.3.2.2. Gestión De Ventas

- Generación de cotizaciones
- Generación de orden de compra de cliente
- Seguimiento de la trazabilidad de los documentos generados hasta su facturación.

C.3.2.3. Almacenes

- Clasificación de los movimientos de almacén por motivos.
- Manejo de múltiples sucursales y almacenes
- Manejo de varias unidades de medida por producto con sus equivalencias respectivas
- Generación de descripción de productos en base a una estructura organizada y estructurada.
- Control de stocks por producto, por serie, por lote y por estado
- Manejo de stocks comprometidos.
- Algoritmos de stock mínimo asignados a grupos de productos o productos individuales.
- Manejo de transferencias entre almacenes

- Distribución de gastos a los productos.
- Valorización de los inventario a precio promedio
- Conteo parcial de inventario según ciclos definidos
- Índices de rotación de inventarios
- Control de los ingresos a almacén con las Órdenes de Compra.

C.3.2.4. Cuentas Por Cobrar

- Clasificación de las ventas por tipo
- Emisión de documentos de venta: facturas, boletas, notas de crédito, notas de débito en distintas monedas
- Manejo de letras por cobrar
- Control de ventas por vendedor
- Asignación de clientes por vendedor y zonas
- Manejo de hasta 6 diferentes precios de venta por producto
- Manejo de línea de crédito por cliente y descuentos por cliente
- Gestión y control de los documento pendientes de cobranza
- Manejo de anticipos y ventas diferidas por cliente
- Emisión del Registro de Ventas
- Reportes de ventas por cliente, tipo de venta, fecha, producto, etc.
- Generación automática de los asientos contables.

C.3.2.5. Cuentas Por Pagar

- Registro y control de las obligaciones con los proveedores, es decir, provisión de documentos por

pagar, los mismos que pueden hacerse en distintas monedas.

- Manejo de Liquidaciones de gastos por entregas a rendir
- Manejo de Liquidaciones de compra
- Manejo de letras por pagar
- Anticipos entregados a proveedores
- Registro de importaciones con sus respectivos gastos
- Relaciona las provisiones con sus respectivas órdenes de compra, de servicio o pago
- Asignación de gastos a sus respectivos centros de costos
- Programación de pagos
- Identificación y control de documentos provisionados afectos a detracción
- Identificación y control de documentos provisionados afectos a retención
- Deriva al módulo de activos fijos cuando se provisiona una cuenta de activo
- Control de cuentas corrientes por pagar por proveedor
- Emisión del Registro de Compras
- Reportes y estadísticas de compras por proveedor, fecha, producto, etc.
- Generación automática de los asientos contables.

C.3.2.6. Caja Y Bancos

- Clasificación de los movimientos de bancos por tipos de operación
- Manejo de cajas chicas, fondos fijos con diferentes monedas

- Manejo de cuentas corrientes por entidad financiera con diferentes monedas
- Control de chequeras y números de cheque
- Impresión de cheques y cheque-Voucher
- Conciliación bancaria a nivel de cheques
- Gestión de la cobranza y pagos de acuerdo a los documentos registros en los módulos de cuentas por cobrar y cuentas por pagar
- Pago de deducciones de acuerdo a las provisiones identificadas con este fin
- Genera cronograma de descuentos por préstamo a trabajadores
- Emisión de los libros de caja y bancos
- Generación de pagos masivos
- Generación automática de los asientos contables.

C.3.2.7. Activo Fijo

- Clasificación de los activos fijos en familias
- Registro de Activos Fijos
- Asignación del activo a un responsable y centro de costo respectivo
- Gestión y control del movimiento de los activos
- Generación de la depreciación de activos por el método lineal.
- Revalorización de activos
- Gestión de bajas de activos
- Emisión de los libros de activos fijos
- Generación automática de los asientos contables.

C.3.2.8. Control Presupuestal

- Manejo de partidas presupuestales por periodos y jerarquía.
- Registro de partidas adicionales
- Transferencia entre partidas
- Registro y control del gasto presupuestal en los diferentes módulos

C.3.2.9. Contabilidad Y Costos

- Plan de cuentas jerárquico y parametrizable
- Centro de Costos jerárquicos
- Clasificación de las operaciones contables en subsidiarios
- Manejo de ajustes por diferencia de cambio.
- Reclasificación de las cuentas de cobranza dudosa
- Configuración de los asientos contables automáticos para los diferentes módulos
- Distribución de costos
- Asientos de cierre
- Emisión de los Libros y Registros vinculados a Asuntos Tributarios
- Configuración de la estructura de los estados financieros
- Configuración de la estructura de los reportes de costos y presupuestos
- Exportación de datos para entidades tributarias

C.3.2.10. Recursos Humanos

- Registro de ficha del personal
- Registro de personas no aptas para la empresa
- Emisión de contratos, memorandos, fotochecks
- Gestión de salud del personal
- Manejo de variables adicionales (configurable por el usuario)
- Registro de capacitaciones, ascensos, historial de remuneraciones, etc.
- Asociación de documentos físicos a cada trabajador
- Registro de asistencia por horas o por rendimiento
- Interfases con medios de asistencia masiva (PDA, código de barras, nextel, etc.)
- Registro de turnos y horarios de trabajo
- Control de ingreso y salida del personal e interfase con reloj marcador de asistencia
- Asignación de centros de costo dentro de la asistencia
- Registro de permisos y descansos médicos
- Manejo de múltiples planillas
- Manejo de conceptos de remuneración con fórmulas definidas por el usuario
- Períodos parametrizables por planilla (Semanal, Quincenal, Mensual)
- Asiento contable de planillas distribuido por centros de costos
- Cuenta corriente por cada trabajador
- Descuento automático de préstamos, adelantos, retenciones judiciales según definición previa
- Cálculo de utilidades
- Gestión de vacaciones

- Interfase con entidades bancarias y entidades tributarias
- Emite la liquidación del personal
- Control de las provisiones por vacaciones, gratificaciones y compensación por tiempo de servicio del personal por periodo para los respectivos pagos o liquidaciones del personal
- Control de las liquidaciones del personal, reporte de resumen de provisiones.

C.4. Operaciones Frecuentes

C.4.1. Mantenimiento de Registros de una Tabla

Para realizar un mantenimiento de registros de una tabla, ya sea maestra o de movimientos, se trabajará con la Barra de Herramientas de los Submenús de Tablas y Movimientos explicada anteriormente.

3.4.1.1. Para crear un nuevo registró

1. Hacer click en el botón Nuevo Registro o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + N.
2. Proceder al ingreso de datos. Las etiquetas de la ventana indicarán el dato que se deba ingresar.
3. En caso de que se necesite registrar detalles se proporciona una cuadrícula (grilla). Para agregar registros al detalle:
 - a. Hacer click en el botón Nueva Línea de Detalle o presionar las teclas Ctrl + Ins.
 - b. Ingresar los datos correspondientes.Repetir estos pasos tantas veces como líneas o registros se deseen añadir en el detalle.

4. Finalmente, hacer click en el botón Grabar o presionar las teclas Ctrl + W.

Se presentará una ventana indicando que “Los datos se guardaron correctamente” si se hizo la grabación con éxito, caso contrario se presentará un mensaje de error.

C.4.1.2. Para editar o modificar un registro

1. Hacer click en el botón Modificar Registro o presionar en forma simultánea las teclas Ctrl + E.
2. Proceder a la edición o modificación de los datos. Las etiquetas de la ventana indicarán el dato que se deba ingresar.

3. En caso se necesite modificar el detalle:

⇒ Si se necesita editar o modificar líneas del detalle: ubicarse en la cuadrícula o grilla correspondiente y desplazarse en ella hasta la línea en donde se desea editar, luego proceder al ingreso del nuevo valor.

⇒ Si se necesita ingresar más líneas de detalle: ubicarse en la cuadrícula o grilla correspondiente y:

- a. Hacer click en el botón Nueva Línea de Detalle o presionar las teclas Ctrl + Ins.
- b. Ingresar los datos correspondientes.

Repetir estos pasos tantas veces como líneas se deseen añadir en el detalle.

⇒ Si se necesita eliminar líneas de detalle: en la cuadrícula o grilla correspondiente ubicarse en la línea que se desea eliminar y:

- a. Hacer click en el botón Eliminar Línea de Detalle o presionar las teclas Ctrl +Del.
 - b. Se visualizará una ventana de confirmación donde deberá hacer click en SI para confirmar la eliminación de la línea o en NO para cancelar la operación.
 - c. Repetir estos pasos tantas veces como líneas se deseen eliminar en el detalle.
4. Finalmente, hacer click en el botón Grabar o presionar las teclas Ctrl + W.

Se presentará una ventana indicando que “Los cambios se guardaron correctamente” si la grabación tuvo éxito o caso contrario se presentará un mensaje de error.

C.4.1.3. Para anular un registro

La operación de anular un registro consiste en cambiar el estado del registro o documento, más no de eliminarlo físicamente del medio de almacenamiento (generalmente disco duro). Los registros de las tablas maestras y de las tablas de movimientos dentro de su estructura presentan el campo estado; considerando que los registros o documentos pueden pasar por varios estados (pendiente, V°B°1, V°B°2, V°B°3, cerrado, aprobado, atendido, etc.) esta operación cambiaría el estado actual por el estado ANULADO.

Los pasos para realizar esta operación son los siguientes:

1. Hacer click en el botón Anular Registro o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + Z.

2. Se visualizará una ventana de confirmación donde deberá hacer click en SI para confirmar la anulación del registro o en NO para cancelar la operación.

Observaciones:

- Normalmente, un documento con estado Aprobado no se puede anular, sólo podrá ser anulado por el usuario que aprobó dicho documento.
- Se puede cambiar el estado Anulado de un registro o documento, presionando el mismo botón Anular Registro y respondiendo afirmativamente a la pregunta: El registro está anulado. Desea activarlo? automáticamente el estado del registro cambiará a Activo.
(Ejemplo: Tabla Productos) y si se trata de un documento cambiará a Pendiente (Ejemplo: Tabla Facturas).

C.4.1.4. Para eliminar un registro:

1. Hacer click en el botón Eliminar Registro o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + B.
2. Se visualizará una ventana de confirmación donde deberá hacer click en SI para confirmar la eliminación del registro o en NO para cancelar la operación.

C.4.1.5. Para consultar un registro

Esta operación se realiza desde una Ventana de Lista, siendo necesario:

1. Hacer click en el botón Consultar o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + ENTER, inmediatamente se visualizará una ventana de sólo

lectura presentando los datos del registro en el cual se está ubicado en la Ventana de Lista.

Nota: Haciendo doble clic sobre una línea o registro en una Ventana de Lista también podrá realiza la Consulta de un Registro.

C.4.2. Búsqueda y Filtrado de Registros de una Tabla

La Barra de Herramientas de los Submenús Tablas y Movimientos, también proporcionan botones que permiten la búsqueda de un registro y el filtrado o selección de registros en una tabla, ya sea maestra o de movimientos. Estas operaciones son muy útiles, ya que permiten trabajar, en ambos casos, con condiciones dadas por el propio usuario de acuerdo a sus necesidades o requerimientos de información.

C.4.2.1. Búsqueda de Registros

C.4.2.1.1. Hacer click en el botón Buscar o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + S.

C.4.2.1.2. Se visualiza la Ventana Buscar la cual tiene dos páginas: la primera etiquetada con Búsqueda y la otra con Búsqueda Avanzada, en ambas el usuario ingresa su condición de búsqueda indicando el campo de la tabla por el cual se va a buscar, el operador relacional y el valor a buscar. Ejemplo: Código Producto = 25-MC-MS
Elegir la página de acuerdo a la complejidad de su búsqueda.

C.4.2.1.3. Una vez ingresada la(s) condición(es) de búsqueda adecuada(s), hacer un click en el botón Buscar o presionar la tecla Enter.

C.4.2.1.4. Se mostrará una lista con todos los registros encontrados, que pueden ser uno o varios, que cumplan la(s) condición(es) de búsqueda dada(s). En caso de que la búsqueda no encuentre registros que satisfaga(n) la(s) condición(es) establecidas, se presenta un mensaje indicando “No existen registros para la consulta o proceso seleccionado”.

C.4.2.1.5. Ubicarse en el registro buscado y hacer un click en el botón Aceptar o hacer doble click sobre el mismo.

GRAFICO 1

The screenshot shows a software window titled "Buscar" (Search). It has two tabs: "Búsqueda" (Search) and "Búsqueda Avanzada" (Advanced Search). Under the "Búsqueda" tab, there are three input fields: "Campo" (Field) with a dropdown menu showing "Razón Social", "Operador" (Operator) with a dropdown menu showing "Contiene", and "Ingrese el dato que desea buscar" (Enter the data you want to search for) with a text input field. A "Buscar" button is located to the right of these fields. Below the input fields is a large, empty table with multiple rows, intended for displaying search results. At the bottom of the window, there are two buttons: "Aceptar" (Accept) and "Salir" (Exit).

Observaciones:

Es conveniente aclarar las diferencias entre los procesos de Búsqueda y Búsqueda Avanzada:

C.4.2.2. Búsqueda

Constituye una búsqueda simple pues sólo se permite establecer una condición de búsqueda. Para seleccionar el

campo por el cual se va a realizar la búsqueda, no se dispone de todos los campos que componen la estructura de la tabla, sino de aquellos que generalmente se usan más en este tipo de proceso.

Los pasos a seguir para realizar este proceso son:

- o En la ventana Buscar elegir la página Búsqueda.
- o Seguir los pasos 3, 4 y 5 explicados en Búsqueda de un Registro.

C.4.2.3. Búsqueda Avanzada

Esta es una búsqueda compleja, por cuanto se permite establecer una o más condiciones de búsqueda, disponiendo para ello de todos los campos de la tabla. Para realizar esta búsqueda se trabaja como condiciones de filtrado.

Los pasos a seguir para realizar este proceso son:

1. En la ventana Buscar elegir la página Búsqueda Avanzada.
2. Establecer la condición de búsqueda, para ello: seleccionar el campo de búsqueda, el operador relacional y asignar el valor de búsqueda.
3. Hacer click en el botón Filtrar para que esta condición pase a formar parte de la lista de condiciones.
Si fuese necesario eliminar una condición de la lista, deberá ubicarse en esa condición y hacer click en el botón Quitar Filtro.
4. En caso se requiera agregar otra condición deberá seleccionar el tipo de operador lógico para unir las condiciones. Se dispone de los operadores AND y OR, los cuales se deben seleccionar haciendo click en la

casilla de verificación respectiva, visualizándose activado por defecto el operador And.

5. Repetir los tres últimos pasos hasta establecer todas las condiciones necesarias.
6. Empezar la búsqueda haciendo click en el botón Buscar.
7. Continuar con los pasos 4 y 5 de la explicación general de Búsqueda de un Registro.

Importante:

Esta operación de búsqueda puede realizarse en cualquier ventana de los diferentes módulos del sistema. Siempre que se requiera de la búsqueda de un valor, por ejemplo, cuando en un detalle de registros necesite ingresar un código o identificador y no recuerde el valor exacto de éste, entonces deberá ubicarse en esta columna del código a buscar y la presionar la tecla F2 con lo que se presentará la Ventana Buscar para que realice la búsqueda del registro de acuerdo a los campos especificados como se explicó anteriormente.

C.4.2.4. Filtrado de Registros

C.4.2.4.1. Hacer click en el botón Filtrar o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + F.

C.4.2.4.2. Se visualiza la Ventana Aplicar Filtro, en la cual el usuario ingresará su condición de filtro indicando el campo de la tabla por el cual se hará la selección o el filtrado de los registros, el operador relacional y el valor que deberá tener el campo.

C.4.2.4.3. Una vez definida la condición de selección, hacer click en el botón Filtrar para que ésta pase a formar parte de la lista de condiciones de filtrado.

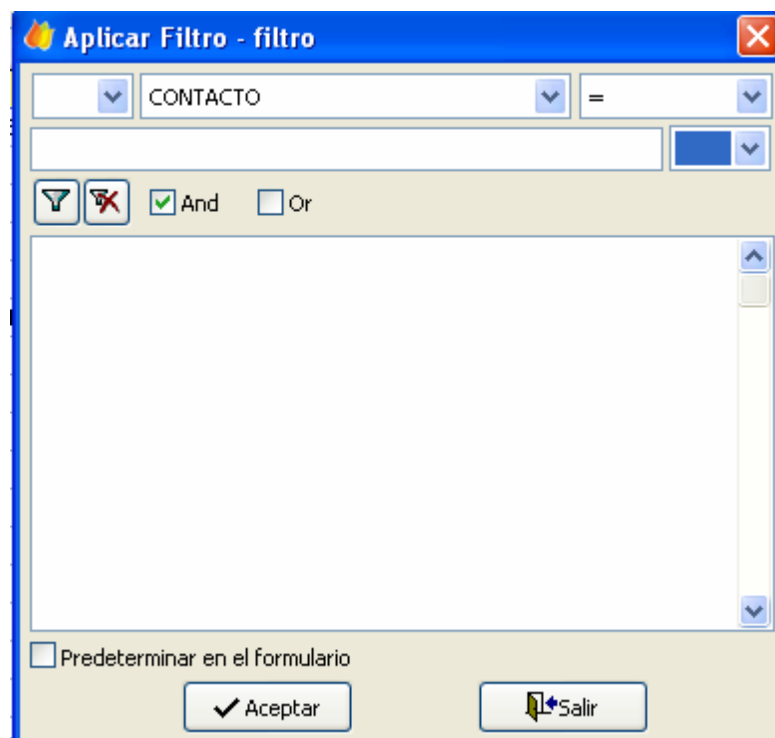
Si fuese necesario eliminar una condición de la lista, deberá ubicarse en esa condición y hacer click en el botón Quitar Filtro.

C.4.2.4.4. En caso se requiera agregar otra condición deberá seleccionar el tipo de operador lógico para unir las condiciones. Se dispone de los operadores AND y OR, los cuales se deben seleccionar haciendo click en la casilla de verificación respectiva, visualizándose activado por defecto el operador And.

C.4.2.4.5. Una vez que haya establecido las condiciones de filtrado necesarias hacer click en el botón Aceptar.

Se visualizará una Ventana de Lista con todos los registros de la tabla que hayan cumplido con la(s) condición(es) de filtrado establecida(s).

GRAFICO 2



Importante:

Filtro Predeterminado: En la parte inferior de la ventana se visualiza una casilla etiquetada como Predeterminar en el formulario, por defecto está desactivada. La utilidad de esta casilla es establecer que el filtro que se está realizando será considerado como predeterminado en el formulario o Ventana de Lista donde se hizo click al botón Filtrar, esto implica que este filtro quede grabado por usuario y por formulario; por lo tanto, cada vez que se abra esta ventana de lista se activará también este filtro mostrando sólo los registros seleccionados con esta operación.

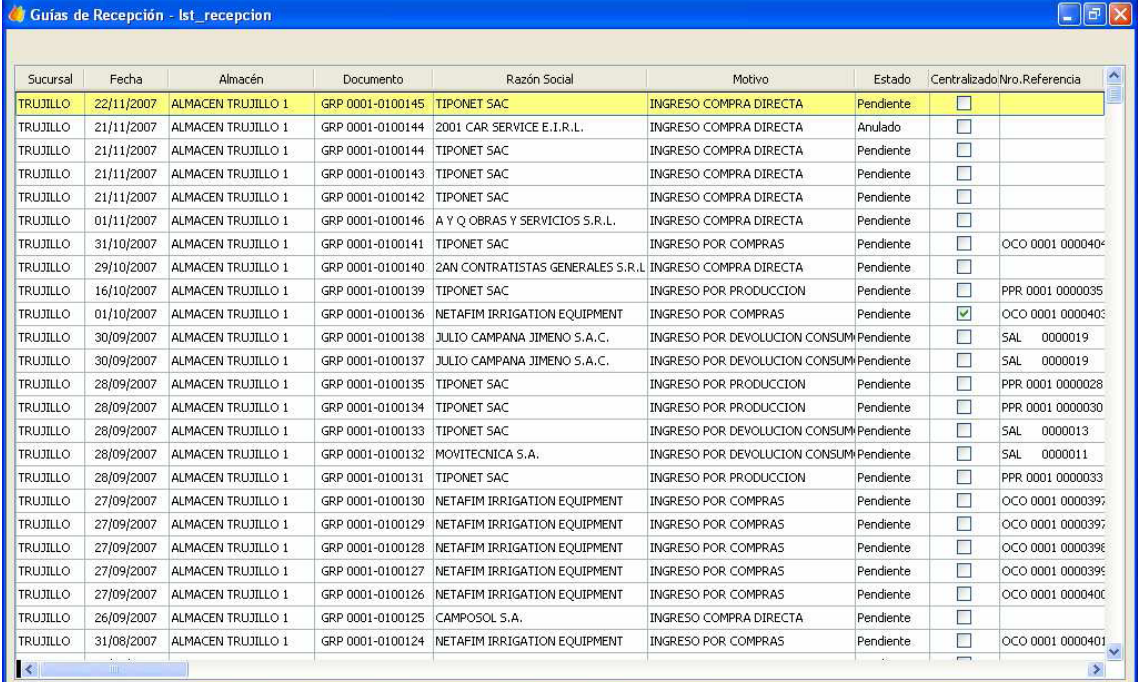
Si desea activar un filtro como predeterminado en el formulario hacer click en la casilla para que se active ()

Quitar Filtro Predeterminado: Este botón es de uso exclusivo en Ventanas de Lista con Filtro Predeterminado. Cuando se desee eliminar este tipo de filtrado de registros deberá hacer un click en este botón e inmediatamente se visualizarán todos los registros guardados en la tabla respectiva, eliminándose de esta manera el filtrado y desactivándose el mismo como filtro predeterminado.

Este botón no se visualiza en la Barra de Herramientas, sino dentro de la misma ventana de lista que tiene el filtro predeterminado seguido de las condiciones establecidas para dicho filtro. En la siguiente ventana, observe la parte superior:

GRAFICO 3

Guía de Recepción



Sucursal	Fecha	Almacén	Documento	Razón Social	Motivo	Estado	Centralizado	Nro. Referencia
TRUJILLO	22/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100145	TIPONET SAC	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	21/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100144	2001 CAR SERVICE E.I.R.L.	INGRESO COMPRA DIRECTA	Anulado	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	21/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100144	TIPONET SAC	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	21/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100143	TIPONET SAC	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	21/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100142	TIPONET SAC	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	01/11/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100146	A Y Q OBRAS Y SERVICIOS S.R.L.	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	31/10/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100141	TIPONET SAC	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000404
TRUJILLO	29/10/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100140	ZAN CONTRATISTAS GENERALES S.R.L	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	16/10/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100139	TIPONET SAC	INGRESO POR PRODUCCION	Pendiente	<input type="checkbox"/>	PPR 0001 0000035
TRUJILLO	01/10/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100136	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input checked="" type="checkbox"/>	OCO 0001 0000403
TRUJILLO	30/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100138	JULIO CAMPANA JIMENO S.A.C.	INGRESO POR DEVOLUCION CONSUM	Pendiente	<input type="checkbox"/>	SAL 0000019
TRUJILLO	30/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100137	JULIO CAMPANA JIMENO S.A.C.	INGRESO POR DEVOLUCION CONSUM	Pendiente	<input type="checkbox"/>	SAL 0000019
TRUJILLO	28/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100135	TIPONET SAC	INGRESO POR PRODUCCION	Pendiente	<input type="checkbox"/>	PPR 0001 0000028
TRUJILLO	28/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100134	TIPONET SAC	INGRESO POR PRODUCCION	Pendiente	<input type="checkbox"/>	PPR 0001 0000030
TRUJILLO	28/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100133	TIPONET SAC	INGRESO POR DEVOLUCION CONSUM	Pendiente	<input type="checkbox"/>	SAL 0000013
TRUJILLO	28/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100132	MOVITECNICA S.A.	INGRESO POR DEVOLUCION CONSUM	Pendiente	<input type="checkbox"/>	SAL 0000011
TRUJILLO	28/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100131	TIPONET SAC	INGRESO POR PRODUCCION	Pendiente	<input type="checkbox"/>	PPR 0001 0000033
TRUJILLO	27/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100130	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000397
TRUJILLO	27/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100129	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000397
TRUJILLO	27/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100128	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000396
TRUJILLO	27/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100127	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000396
TRUJILLO	27/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100126	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000400
TRUJILLO	26/09/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100125	CAMPOSOL S.A.	INGRESO COMPRA DIRECTA	Pendiente	<input type="checkbox"/>	
TRUJILLO	31/08/2007	ALMACEN TRUJILLO 1	GRP 0001-0100124	NETAFIM IRRIGATION EQUIPMENT	INGRESO POR COMPRAS	Pendiente	<input type="checkbox"/>	OCO 0001 0000401

C.4.2.5. Quitar el Filtro

Para filtrados normales, no predeterminados, basta con hacer click en el botón Quitar Filtro o presionar simultáneamente las teclas Ctrl + R, inmediatamente se desactivará el filtrado y se visualizarán todos los registros de la tabla respectiva en la Ventana de Lista.

D. ESTADOS FINANCIEROS

D.1. Objetivos de los Estados Financieros

Mario Apaza Meza (2011), señala que:

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les ha confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- Activos,
- Pasivos
- Patrimonio
- Gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias
- Otros cambios en el patrimonio y
- Flujo de efectivo.

Esta información, junto con las notas, ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, la distribución temporal y el grado de certidumbre de los mismos. (p.12)

Jaime Flores Soria en el libro Contabilidad Gerencial nos da el siguiente alcance de los Estados Financieros publicado por diferentes autores.

Alfredo F. Gutiérrez: “Indica que los estados financieros son la extensión del registro contable en su etapa final de exposición condensada de los hechos económicos por medio de cuadros numéricos. Son verdaderos cuadros sinópticos en que la parte numérica se destaca en forma preponderada. Son resúmenes de la contabilidad y por lo tanto son los estados financieros de una empresa”

Alberto García Mendoza: “Los estados financieros se definen como resúmenes esquemáticos que incluyen cifras, rubros y clasificaciones; habiendo de reflejar hechos contabilizados, convencionalismos contables y criterios de las personas que lo elaboran.

Los estados financieros tiene varios objetivos, los cuales a continuación se presenta:

1. Satisfacer las necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidad de obtener información que dependen de los estados financieros como principal fuente de ésta, acerca de las actividades económicas de la empresa.
2. Proporcionar a los inversionistas y acreedores información útil que les permita predecir, comparar y evaluar los flujos potenciales de efectivo en cuanto concierne al monto de dichos flujos, su oportunidad o fecha en que se hayan de obtener e incertidumbre con respecto a su obtención.
3. Proporcionar información que sea útil para evaluar la capacidad de la administración para utilizar con eficacia los recursos de la empresa, alcanzando así la meta primordial de la empresa.
4. Proporcionar información acerca de las transacciones y demás eventos que sirvan para predecir, comparar y evaluar la capacidad generadora de utilidades de la empresa.
5. Presentar un estado de la posición financiera de la empresa, el cual revelará información conveniente a las transacciones de la empresa y demás eventos que constituyen una parte de ciclos de las

utilidades no concluidos, será necesario que se presenten valores actuales cuando éstos difieran marcadamente de los costos históricos. Los activos y los pasivos deberán agruparse o clasificarse conforme a su grado de incertidumbre con respecto a su importe o fecha de realización o liquidación.

6. Presentar un estado de utilidades periódicas que sirva para predecir, comparar y evaluar la capacidad generadora de utilidades de la empresa.
7. Proporcionar información útil para el proceso de predicción. Se deberán presentar pronósticos financieros que faciliten la confiabilidad de las predicciones de los usuarios.

Apaza Meza (2011), señala que:

D.2. Componentes

“En conjunto los estados financieros incluirán los siguientes:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras notas explicativas.

Muchas entidades presentan, aparte de los estados financieros, un análisis financiero elaborado por la dirección que describe y explica las características principales del rendimiento y la situación financiera de la entidad, así como las incertidumbres más importantes a las que se enfrenta. Este informe puede incluir un examen de:

Los principales factores e influencias que han determinado el rendimiento financiero, incluyendo los cambio en el entorno en que opera la entidad, la respuesta que la entidad ha dado a tales cambio y su efecto, así como la política de inversiones que sigue para mantener y mejorar el mismo, incluyendo su política de dividendos.

Las fuentes de financiamiento de la entidad, así como su objetivo respecto al coeficiente de deudas sobre patrimonio neto.

Los recursos de la entidad cuyo valor no quede reflejado en el estado de situación financiera que se ha confeccionado de acuerdo con las NIIF.”

D.3. Informe Financiero Adicional

Muchas entidades también presentan, adicionalmente a sus estados financieros, otros informes y estados, tales como los relativos al estado del valor añadido o a la información medioambiental, particularmente en sectores industriales donde los trabajadores se consideran un importante grupo de usuarios o bien los factores del medioambiente resultan significativos, respectivamente. Estos informes y estados, presentados aparte de los estados financieros, quedarán fuera del alcance de las NIFF.

D.4. Información Comparativa

Se debe presentar información comparativa con respecto al periodo anterior. Si hay modificaciones en la presentación, los valores del año anterior se reclasifican explicando los detalles de ello.

D.5. Estado de Situación Financiera

La entidad presentará sus activos corrientes y no corrientes, así como sus pasivos corrientes y no corrientes, como categorías separadas dentro del estado de situación financiera, excepto cuando la presentación basada en el grado de liquidez proporcione una

información relevante que sea más fiable. Cuando se aplique tal excepción, todos los activos y pasivos se presentarán atendiendo, en general, al grado de liquidez.

Independientemente del método de presentación adoptado, la entidad revelará para cada rúbrica de activo o pasivos, que se espere recuperar o cancelar en los doce meses posteriores a la fecha del estado de situación financiera o después de este intervalo de tiempo- el importe esperado a cobrar o pagar, respectivamente, después de transcurrir doce meses a partir de la fecha del estado de situación financiera.

Revelar siempre lo recuperable o pagable más allá de doce meses.

Un activo se clasificará como corriente cuando satisfaga algunos de los siguientes criterios:

- Se espere realizar, o se pretenda vender o consumir, en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la entidad.
- Se mantenga fundamentalmente con fines de negociación.
- Se espere realizar dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha del estado de situación financiera.
- Se trate de efectivo u otro medio equivalente al efectivo (tal como se define en la NIC 7 Estado de flujo de efectivo), cuya utilización no esté restringida, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del estado de situación financiera.

Un pasivo se clasificará como corriente cuando satisfaga alguno de los siguientes criterios:

- Se espere liquidar en el ciclo normal de la explotación de la entidad.
- Se mantenga fundamentalmente para negociación.

- Deba liquidarse dentro del periodo de doce meses desde la fecha del estado de situación financiera.
- La entidad no tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del estado de situación financiera.”

D.6. Estado de Resultados Integrales

“El título “estado de resultados” es modificado a partir del 1 de enero de 2009 se titulará “Estado de Resultados Integrales” o “Estado de Resultados Globales”, la empresa puede optar por: un solo “estado de resultados integrales” o dos estados. El primero, el estado de resultado tradicional, y el segundo se parte de la Utilidad Neta después de Impuesto a la Renta, agregar un segundo componente denominado “Otros resultados integrales”.

Los Otros Resultados Integrales, comprende elementos de ingresos y gastos (incluyendo reclasificación de ajustes) que no están reconocidos en las utilidades o pérdidas como lo requieren o lo permiten otras NIIF.

Componentes:

- Cambios en la Ganancia por Revaluación de inmovilizados no financieros medidos al costo.
- Ganancias y Pérdidas actuariales definidas en los planes de beneficio.
- Ganancias y Pérdidas que resultan de la conversión de los estados financieros de una operación extranjera.
- Ganancias y Pérdidas en las mediciones de activos financieros disponibles para la venta.
- La porción efectiva de ganancias y pérdidas en los instrumentos de coberturas, en la cobertura de un flujo de caja.”

E. SITUACION ECONOMICA

E.1. Definición

Este estado financiero explica fundamentalmente la situación económica en forma detallada de una empresa, la cual tiene relación con la capacidad de la empresa para generar utilidades o pérdidas en las actividades que desarrolla. En este estado financiero se incluyen los siguientes elementos (cuentas):

Ingresos: Son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto, y no están relacionados con los aportes de los propietarios.

Gastos: Son las disminuciones en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de salidas o disminuciones de valor de los activos, o bien del nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado disminuciones en el patrimonio neto, y no están relacionadas con las distribuciones realizadas a los propietarios de ese patrimonio neto.

El concepto de resultados (a veces denominado resultado neto) es a menudo usado como una medida del rendimiento en la actividad de la entidad, o bien es la base de otras evaluaciones, tales como el rendimiento de las inversiones o las ganancias por acción. Los elementos relacionados directamente con la medida del resultado son los ingresos y los gastos.

Según la Norma Internacional de Contabilidad número 1, Como mínimo, en el estado del resultado integral se incluirán partidas que presenten los siguientes importes del período: Ingresos de actividades

ordinarias; Costos financieros; Participación en el resultado del periodo de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen con el método de la participación; Gasto por impuestos; Un único importe que comprenda el total de: el resultado después de impuestos de las operaciones discontinuadas; y la ganancia o pérdida después de impuestos reconocida por la medición a valor razonable menos costos de venta, o por la disposición de los activos o grupos para su disposición que constituyan la operación discontinuada. Resultados; cada componente de otro resultado integral clasificado por naturaleza, participación en el otro resultado integral de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen con el método de la participación; y resultado integral total.

La NIF B-3 establece lineamientos para la elaboración del estado de resultado integral con el propósito de lograr una mejor representatividad de las operaciones de una entidad, así como para promover la comparabilidad de la información financiera, tanto de la propia entidad a través del tiempo, como entre otras entidades.

E.2. Estructura y Presentación

Refleja el total de ingresos y gastos del ejercicio, al efecto de calcular el resultado neto (utilidad o pérdida). A diferencia del estado de situación financiera, el estado de resultados integrales es un estado dinámico y refleja las transacciones a lo largo de un período determinado.

Normalmente, todas las partidas de ingreso o de gastos reconocidas en el ejercicio se incluirán en el resultado del mismo.

Esto incluye los efectos de los cambios en las estimaciones contables. Sin embargo, pueden existir circunstancias en la que determinadas partidas podrían ser excluidas del resultado del ejercicio corriente. La NIC 8 se ocupa de dos de tales circunstancias: la corrección de errores y el efecto de los cambios en las políticas contables.

En otras Normas se aborda el caso de partidas que, cumpliendo la definición de ingreso o gasto establecida en el Marco Conceptual, se

excluyen normalmente del resultado del ejercicio corriente. Ejemplos de las mismas podrían ser las reservas de revalorización, las pérdidas o utilidades específicas que surjan de la conversión de los estados financieros de un negocio en moneda extranjera y las pérdidas o utilidades derivadas de la revisión de valor de los activos financieros disponibles para la venta.

En el estado de resultados integrales, se presentarán rúbricas adicionales que contengan otras partidas, así como agrupaciones y subtotales de las mismas, cuando tal presentación sea relevante para la comprensión del rendimiento financiero de la entidad.

Los efectos de las diferentes actividades, operaciones y eventos correspondientes a la entidad, diferirán en cuanto a su frecuencia, potencial de pérdidas o utilidades y capacidad de predicción, por lo que cualquier información sobre los elementos que compongan los resultados ayudará a comprender el rendimiento alcanzado en el ejercicio, así como realizar proyecciones sobre los resultados futuros.

La entidad no presentará, ni el estado de resultados integrales ni en las notas, ninguna partida de ingreso o gastos con la consideración de partidas extraordinarias.

Cuando las partidas de ingreso y gastos sean materiales o tengan importancia relativa, su naturaleza e importe se revelará por separado. Entre las circunstancias que darían lugar a revelaciones separadas de partidas de ingresos y gastos están las siguientes:

- La rebaja del valor de las existencias hasta su valor neto realizable, o de los elementos del inmovilizado material hasta su importe recuperable, así como la reversión de tales rebajas.
- Una reestructuración de las actividades de la entidad, así como la reversión de cualquier provisión dotada para hacer frente a los costos de la misma.

- Enajenaciones o disposiciones por otras vías de partidas del inmovilizado material.
- Enajenaciones o disposiciones por otras vías de inversiones.
- Explotaciones en interrupción definitiva.
- Cancelaciones de pagos por litigios.
- Otras reversiones de provisiones.

La entidad presentará un desglose de los gastos, utilizando para ello una clasificación basada en la naturaleza del mismo o en la función que cumplan dentro de la entidad, dependiendo de cuál proporcione una información que sea fiable y más relevante. Se aconseja que presenten el desglose, en el estado de resultados integrales.

Las partidas de gastos se presentarán con la subclasificación pertinente, a fin de poner de manifiesto los componentes, relativos al rendimiento financiero, que puedan ser diferentes en cuanto a su frecuencia, potencial de pérdidas o utilidades y capacidad de predicción.

Cuadro 1. Esquema del Estado de Resultado Integrales

MAM S.A

Estado de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de nuevos soles)

Detalles	Notas	2012	2011
Ingresos Operacionales			
Ventas Netas (ingreso operacionales)		0	0
Otros Ingresos Operacionales		0	0
Total de Ingresos Brutos		0	0
Costo de Ventas (Operacionales)		0	0
Otros Costos Operacionales		0	0
Total Costos Operacionales		0	0
Utilidad Bruta		0	0
Gastos de Ventas		0	0
Gastos de Administración		0	0
Ganancia (Pérdida) por Ventas de Activos		0	0
Otros Ingresos		0	0
Otros Gastos		0	0
Utilidad Operativa		0	0
Ingresos Financieros		0	0
Gastos Financieros		0	0
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el Método de Participación		0	0
Ganancia (Pérdida) por Instrumento Financieros Derivados		0	0
Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta		0	0
Participación de los trabajadores		0	0
Impuesto a la Renta		0	0
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas		0	0
Ingreso (Gastos) Neto de Operaciones en Discontinuación		0	0
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio		0	0

E.2.1. Ventas Netas

Se mostrará las ventas netas realizadas a terceros separadamente de las realizadas a empresas o personas vinculadas.

Las ventas netas incluyen los ingresos por venta de bienes o prestación de servicios derivados de la actividad principal del negocio, deducidos los descuentos no financieros, rebajas y bonificaciones concedidas. También incluyen los ingresos significativos que no provienen de la actividad principal de la empresa, pero que están relacionados directamente con ella y que constituyen actividades conexas.

Se debe revelar las ventas netas realizadas a terceros separadamente de las realizadas a partes relacionadas, también se deben revelar como otros ingresos operacionales los relacionados a actividades conexas a la actividad principal de la empresa, mostrando separadamente los provenientes de terceros de aquello de partes relacionadas.

E.2.2. Costo de Ventas

Se debe revelar la composición del costo de ventas según la naturaleza del gasto, considerando la actividad económica de la empresa:

-Comercial:

El importe total de compras de mercaderías

(+/-) Variación de mercaderías

El costo de ventas es reconocido como gasto durante el período. Representa erogaciones y cargos asociados directamente con la adquisición o la producción de los bienes vendidos o la prestación de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubieren incurrido para

producir los bienes vendidos o los costos incurridos para proporcionar los servicios que generen los ingresos.

E.2.3. Gastos de Ventas

Se debe revelar la composición de los gastos de ventas considerando los gastos por naturaleza. Los gastos de ventas incluyen los gastos directamente relacionados con las operaciones de distribución, comercialización o venta.

E.2.4. Gastos de administración

Se debe revelar la composición de los gastos de administración considerando los gastos por naturaleza. Los gastos administración incluyen los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

E.2.5. Otros ingresos y Gastos

Se debe revelar por separado los ingresos y egresos provenientes de las actividades del giro del negocio, que por su naturaleza, tamaño o incidencia sean relevantes para explicar el comportamiento o rendimiento de la empresa durante el período, como los siguientes:

- El castigo de existencias a su valor neto realizable o los inmuebles maquinaria y equipo a su importe recuperable, así como la reversión de dichos castigos de ser el caso.
- La reestructuración de las actividades de una empresa y la reversión de las provisiones para los costos de reestructuración.
- Enajenación de partidas de inmuebles, maquinarias y equipo.
- Enajenación de inversiones permanentes.
- Operaciones discontinuadas.

- El resultado final de litigios.
- Otras reversiones de provisiones.

Los ingresos y gastos provenientes de la enajenación de inversiones, inmuebles, maquinaria y equipo y otros activos no corrientes, deben mostrar lo siguiente:

El valor de la enajenación del activo.

El valor en libros del activo.

Los gastos de venta correspondientes.

E.2.6. Participación de los trabajadores e Impuestos a la Renta

En lo que se refiere a la participación de los trabajadores se deducirá un porcentaje de acuerdo a la actividad que está desarrolla; e incluye las participaciones de los trabajadores corrientes y diferidas que la empresa debe detraer de sus utilidades generadas en el ejercicio de acuerdo con las NIIF.

Asimismo se deducirá la tasa del Impuesto a la Renta sea éste para el año el 30%. Incluye el impuesto a la renta corriente y diferida que corresponde a las utilidades (pérdidas) generadas en el periodo de acuerdo con las NIIF, excepto el correspondiente a operaciones discontinuadas e impuestos.

E.3. Comparación del Estado de Resultados de Resultados Integrales

El estado de resultados integrales resume las operaciones de una empresa durante un determinado tiempo y muestra el resultado de tales operaciones en forma de utilidad o pérdida neta. Mediante una comparación de los estados de resultados integrales de períodos sucesivos es posible observar el progreso de una empresa.

Es estado comparativo de resultados integrales contiene las mismas columnas que el estado de situación financiera comparativo y proporciona el mismo tipo de información: los saldos de las cuentas, los

aumentos y disminuciones en valores absolutos y, si se desea, también en valores relativos porcentuales.

E.3.1. Análisis Horizontal

Los porcentajes mostrados en los cuadros 2 y 3, que miden los cambios de los ítems durante los ejercicios, proveen una base para el análisis horizontal. por ejemplo, del cuadro 3 surge que en el costo de ventas del 2011 sobre el 2012 fue solamente de 4.5% pero los gastos de ventas aumentaron el 21.9%, o sea que las ventas netas aumentaron 11.2% más que el costo de las mercaderías vendidas y los gastos de venta aumentaron 6.3% más que las ventas netas.

“Los porcentajes sirven al propósito de enfocar la atención sobre los cambios que han ocurrido, los más importantes o desusados serán luego investigados e interpretados a la luz de los hechos económicos.”

Cuadro 2. Estado de Resultados Integrales Comparativo – Industrial MAM S.A

Industrial MAM S.A							
Estado Comparativo de Resultados Integrales de los Ejercicios							
Cerrados al 31 de diciembre del 2009, 2010 y 2011							
(En miles de nuevos soles)							
Detalles	2011	2010	2009	Aumento - Disminución		2011 2010	2010 2009
				2011 2010	2010 2009		
Ingresos Operacionales							
Ventas Netas (ingreso operacionales)	834,250	721,456	685,234	112,794	36,222	15.6%	5.3%
Costo de Ventas	-483,899	-463,250	-419,274	-20,649	-43,976	4.5%	10.5%
Utilidad Bruta	350,351	258,206	265,960	92,145	-7,754	11.2%	-5.2%
Gastos de Administración	-115,632	-94,823	-94,242	-20,809	-581	21.9%	0.6%
Gastos de Ventas	-54,137	-46,531	-47,078	-7,606	547	16.3%	-1.2%
Ganancia (Pérdida) por Ventas de Activos	-350	1,746	-	-2,096	1,746	-120.0%	0.0%
Otros Ingresos	2,620	3,795	2,450	-1,175	1,345	-31.0%	54.9%
Otros Gastos	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
Utilidad Operativa	182,852	122,393	127,090	60,459	-4,697	49.4%	-3.7%
Otros Ingresos							
Ingresos Financieros	3,792	4,250	3,842	-458	408	-10.8%	10.6%
Gastos Financieros	-3,500	-4,275	-5,280	775	1,005	-18.1%	-19.0%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el Método de Participación	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
Ganancia (Pérdida) por Instrumento Financieros Derivados	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
Utilidad neta antes de Partic. e IR	183,144	122,368	125,652	60,776	-3,284	49.7%	-2.6%
Participación de los trabajadores	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
Impuesto a la Renta	-54,943	-36,710	-37,696	-18,233	985	49.7%	-2.6%
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	128,201	85,658	87,956	42,543	-2,299	49.7%	-2.6%

E.3.2. Análisis Vertical

En el cuadro 3, el estado de resultados integrales comparativo se muestra con porcentajes de ventas netas. Estos porcentajes proporcionan una medición vertical de las relaciones de cada ítem con las ventas netas. Por ejemplo, en el 2010 el costo de las mercaderías vendidas fue el 64% de las ventas netas, mientras que en el 2011 fue el 58%, en el 2010 los gastos de administración fueron el 13.1% de las ventas netas, mientras que en el 2011 fue el 13.9%.

“Como en el caso de los porcentajes horizontales, los verticales no son un fin en sí mismos, sino que sirven como indicadores, que requieren interpretación a la luz de las causas subyacentes.”

Cuadro 3. Estado de Resultados integrales Condensado – Industrial MAM S.A

Industrial MAM S.A						
Estado Comparativo de Resultados Integrales Condensado de los Ejercicios						
Cerrados al 31 de diciembre del 2009, 2010 y 2011						
(En miles de nuevos soles)						
Detalles	2011		2010		2009	
	Monto	Porcentaje	Monto	Porcentaje	Monto	Porcentaje
Ingresos Operacionales						
Ventas Netas (ingreso operacionales)	834,250	100.0%	721,456	100.0%	112,794	100.0%
Costo de Ventas	-483,899	-58.0%	-463,250	-64.2%	-20,649	-18.3%
Utilidad Bruta	350,351	42.0%	258,206	35.8%	92,145	81.7%
Gastos de Administración	-115,632	-13.9%	-94,823	-13.1%	-20,809	-18.4%
Gastos de Ventas	-54,137	-6.5%	-46,531	-6.4%	-7,606	-6.7%
Ganancia (Pérdida) por Ventas de Activos	-350	0.0%	1,746	0.2%	-2,096	-1.9%
Otros Ingresos	2,620	0.3%	3,795	0.5%	-1,175	-1.0%
Otros Gastos	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Utilidad Operativa	182,852		122,393		60,459	
Otros Ingresos						
Ingresos Financieros	3,792	0.5%	4,250	0.6%	-458	-0.4%
Gastos Financieros	-3,500	-0.4%	-4,275	-0.6%	775	0.7%
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el Método de Participación	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Ganancia (Pérdida) por Instrumento Financieros Derivados	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Utilidad neta antes de Partic. e IR	183,144		122,368		60,776	
Participación de los trabajadores	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Impuesto a la Renta	-54,943	-6.6%	-36,710	-5.1%	-18,233	-16.2%
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	128,201	15.4%	85,658	11.9%	42,543	37.7%

E.4. Análisis de los Componentes del Estado de Resultado Integrales

E.4.1. Relación entre Gastos y Ventas

Existe una importante relación entre los gastos y el volumen de ventas. Esta relación es más importante en el caso de algunos tipos de gastos que en otros. Por ejemplo, un aumento considerable en las actividades de venta, generalmente afectará los gastos de venta, quizá en forma de sueldos de vendedores y comisiones, gastos de expedición y aún en el de alquileres, si resulta necesario más espacio para estas actividades. Los gastos de administración no son tan sensibles a los cambios en las ventas. Una expansión en el volumen de ventas puede no necesitar un aumento en las actividades administrativas. Sin embargo, un aumento persistente en las ventas es posible que cause una expansión considerable de la empresa y más tarde o más temprano, deberá también influir en los gastos administrativos. Los gastos financieros son generalmente los menos afectados por los cambios en el volumen de ventas. Ellos reflejan políticas financieras, pero una expansión continuada de las operaciones, finalmente tendrá que producir alguna modificación, especialmente cuando se haga necesario incurrir en gastos adicionales de intereses para financiar el incremento de las actividades.

El análisis está interesado en las variaciones de los gastos con respecto a las ventas porque estos cambios relativos a menudo reflejan la habilidad de la gerencia para ajustarse a condiciones cambiantes, por ejemplo, cuando las ventas disminuyen, sería una indicación de buena habilidad gerencial llevar los gastos de ventas a un punto que se correlacione aproximadamente con el movimiento de ventas. El estudio de la habilidad directiva juega un papel importante de la interpretación de las condiciones de una empresa.

E.4.2. Relación entre Costo de Ventas sobre Ventas

Los cambios relativos en el costo de ventas y el precio a que son vendidas, son de interés para el analista, porque la diferencia, o “marcación” entre estos ítems da el margen bruto, que debe ser suficientemente grande para cubrir gastos y dejar una utilidad neta satisfactoria. Además de ser afectado por variaciones en el costo de los materiales y, en una empresa industrial, en los gastos de mano de obra y gastos de fabricación; el costo de las mercaderías vendidas a menudo es afectado por variaciones en el volumen de ventas, pues estas variaciones modifican el tamaño de las órdenes de fabricación individuales y también el precio a que son obtenidas. Dado que el porcentaje de variación en el costo no está necesariamente en proporción con las variaciones en las ventas, estas dos variables requieren observación.

E.4.3. Estado de Resultados Integrales en porcentajes

Los porcentajes verticales de un estado de resultados integrales equivalen a un estado de resultados integrales en cifras comunes, similar al estado de situación financiera en porcentajes. En el estado de situación en porcentajes cada activo se compara con el total del activo y cada cuenta de pasivo y capital con la suma de estos conceptos, en otras palabras, se indica la relación de cada parte con el total. En el estado de resultados integrales porcentuales, las distintas partes son de la misma manera comparadas entre las distintas formas en que fue utilizado.

E.4.4. Variaciones en los resultados

No sólo debe calcularse el monto de la utilidad o pérdida de un período de terminado, sino también la diferencia entre ésta y la utilidad o pérdida del ejercicio precedente. También deberá buscarse información con respecto a los factores que causaron el cambio. El estado de resultados integrales comparativo provee esa información. Sin embargo, como ocurre en el caso del estado de situación financiera comparativo, aunque aquel muestra el aumento o disminución de cada cuenta, no presenta en cambio un resumen de las variaciones de forma que facilite el estudio de los distintos factores que afectan la utilidad.

Para esto, el estado comparativo de estado de resultados integrales debe ser redispuesto, en forma de un estado explicativo de las variaciones en la utilidad neta.

E.4.4.1. Estado de variaciones de Estado de Resultados Integrales

El cuadro 4 muestra un estado de variaciones de estado de resultados integrales, en forma análoga a la del estado de variaciones en el capital. Todos los cambios del estado de resultados integrales son clasificados de modo que si causan un aumento o una disminución de la utilidad o pérdida neta. La forma de este estado es tan simple que no requiere una explicación posterior.

Cuadro 4. Estado de Variaciones en la Utilidad Neta – Empresa Estrella S.A

Empresa Estrella S.A				
Estado de Variaciones en la Utilidad Neta de los Ejercicios				
Cerrados al 31 de diciembre del 2010 y 2011				
(En miles de nuevos soles)				
Detalles	2011	2010	Utilidad Neta Aumento	Disminución
Ingresos Operacionales				
Ventas Netas (ingreso operacionales)	935,550	864,824	70,726	0
Costo de Ventas	-564,300	-457,848	0	106,452
Utilidad Bruta	371,250	406,976		
Gastos de Administración	-213,526	-210,325	0	3,201
Gastos de Ventas	-118,659	-124,327	5,668	
Ganancia (Pérdida) por Ventas de Activos	-	-	0	0
Otros Ingresos	-	-	0	0
Otros Gastos	-18,471	-20,250	1,779	0
Utilidad Operativa	20,594	52,074		
Otros Ingresos			0	0
Ingresos Financieros	-	-	0	0
Gastos Financieros	-	-	0	0
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el Método de Participación	-	-	0	0
Ganancia (Pérdida) por Instrumento Financieros Derivados	-	-		0
Utilidad neta antes de Partic. e IR	20,594	52,074		
Participación de los trabajadores	-	-	0	0
Impuesto a la Renta	-	-	0	0
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	20,594	52,074	78,173	109,653
Disminución de la utilidad			31,480	0
			109,653	109,653

En el cuadro 5 se muestra una segunda forma del informe de variaciones en el resultado neto. Ésta puede llamarse forma narrativa. Clasifica los factores que afectaron la utilidad neta en dos grupos: 1) los que causan un aumento de la utilidad neta, y 2) los que causan una disminución de la utilidad neta. Se calcula la diferencia entre los montos de cada año para cada uno de los factores, y estas diferencias se suman para obtener el total de cada uno de los grupos. Finalmente, el menor de ambos se resta del mayor, constituyendo la diferencia el total de un aumento o disminución de la utilidad neta. A causa de su simplicidad y

naturaleza no técnica, este estado permite comprender las causas de las variaciones en la utilidad a una persona no familiarizada con la contabilidad.

Cuadro 5. Estado de Variaciones en la Utilidad Neta 2 – Empresa Estrella S.A

Empresa Estrella S.A				
Estado de Variaciones en la Utilidad Neta de los Ejercicios				
Cerrados al 31 de diciembre del 2010 y 2011				
(En miles de nuevos soles)				
Detalles	2011	2010	Utilidad Neta Aumento	Disminución
La utilidad neta disminuyó por:				
Disminución en el margen bruto, debido a:				
Aumento del costo de ventas				
2011	564,300			
2010	457,848	106,452		
Menos aumento en ventas netas:				
2011	935,550			
2010	864,824	70,726	35,726	
Aumentos en gastos de venta				
2011	213,526			
2010	210,325		3,201	38,927
Total de factores que disminuyeron la utilidad neta				
La utilidad neta aumentó por:				
Disminución de gastos generales y administrativos (inclusive Impuesto a la Renta)				
2010	124,327			
2011	118,659	5,668		
Disminución en otros gastos (menos otros ingresos):				
2010	20,250			
2011	18,471	1,779		
Total de factores que aumentaron la utilidad neta				7,447
Disminución de la utilidad neta				31,480

E.4.5. Relación de ventas con Resultados

Las ventas o productos brutos constituyen la fuerza dinámica fundamental de una empresa, pues sin ventas adecuadas de sus mercaderías o servicios, como puede ocurrir, la empresa no sería exitosa. Este hecho es tan obvio para los gerentes de la empresa que su atención se enfoca sobre las ventas antes que sobre otros muchos aspectos. El hombre de negocios medio se inclina a ser más pródigo en sus gastos para promover ventas que en gastos para otros fines.

En monto de venta, sin embargo, es sólo una medida superficial y, a veces errónea del éxito. Una empresa puede elevar sus ingresos brutos con grandes masas de ventas, vendiendo a precios tan bajos que no le rindan utilidades satisfactorias cuando se le deduzcan el costo de las mercaderías vendidas y los gastos necesarios para hacer los negocios. Por lo tanto, no es el monto de venta la medición última del éxito, sino la lucratividad de las ventas. El monto de utilidad neta es, indudablemente, la cifra más importante de los estados. Los negocios están encaminados hacia la obtención de utilidades, y su éxito se mide en términos de utilidad. Por ello es necesario medir la lucratividad de las ventas. Esta medición es realizada por la relación de utilidad neta sobre ventas, que aparece como último ítem del estado porcentual de resultados integrales.

E.4.6. Análisis del Margen Bruto

El ítem “margen bruto” representa, en una empresa comercial, la diferencia entre el costo de ventas y su precio de venta. Aunque el costo de ventas es por convención la primera deducción al producto de ventas en el estado de resultados globales, no por ello debe considerarse de mayor importancia que los gastos operativos. Esto es especialmente cierto en una

empresa industrial, en la que muchos de los gastos operativos son incluidos en el costo de las mercaderías vendidas a discreción del contador de costo o de acuerdo con el procedimiento de costeo que se haya convenido emplear. Todos los costos sean de mercaderías o servicios, deben deducirse antes de reconocer ninguna utilidad. Sin embargo, un estudio de las variaciones del margen bruto es de alguna utilidad, particularmente en las empresas comerciales, aunque debe ser completado con el estudio de las variaciones de los gastos operativos.

Puede hacerse un análisis que explique las variaciones en el margen bruto si se conoce el número de unidades vendidas. Esta información, a veces a solicitud del banquero, es obtenible. Los analistas de inversiones pueden encontrarla en los informes anuales que la compañía brinda a sus accionistas o en prospectos para la emisión de nuevos valores.

Las variaciones en el ítem “margen bruto”, como se muestran en el estado de resultados integrales, son causadas por variaciones en las “ventas” y en el “costo de ventas”. Cada una de estas variables, sin embargo, es afectada por dos variables: volumen y precio. Un análisis en “venta” y “costo de ventas” constará de tres partes, como se explica a continuación.

E.4.7. Análisis de Variaciones en Venta

E.4.7.1. Variaciones pregonadas por cambios en el volumen de bienes vendidos

Éstas se obtienen suponiendo que no ha habido cambio en los precios de venta y multiplicando la variación en el volumen de bienes vendidos por el precio del año anterior. El resultado es un aumento o una disminución en “ventas”, dependiendo esto si el precio unitario aumentó o disminuyó.

E.4.7.2. Variaciones originadas por cambios en el precio de venta

Éstas se obtienen suponiendo que no ha habido cambios en el volumen de bienes y multiplicando la variación en el precio de venta por el volumen de bienes vendidos el año anterior. El resultado es un aumento o disminución en “ventas”, dependiendo de si el precio unitario aumentó o disminuyó.

E.4.7.3. Variaciones originadas por cambios conjuntos en el precio de venta y el volumen de bienes vendidos

Las presunciones anteriores se descartan si no son verdaderas, lo que ocurre generalmente. La variación en el volumen de ventas es multiplicada por la variación en precios unitarios para obtener el efecto conjunto de estos cambios. El resultado es un aumento o disminución de “ventas” un aumento si ambas variables, volumen de bienes y precio unitario, aumentaron, y una disminución si ambas disminuyeron o alguna de ellas disminuyó.

E.4.8. Análisis de las variaciones en Costo de Ventas

E.4.8.1. Variaciones debidas a cambios en el volumen de bienes vendidos

Se obtiene suponiendo que no ha habido cambios en los precios de costo y multiplicando la variación en el volumen de bienes vendidos por el precio unitario del año anterior. El resultado es un aumento o disminución en el “costo de ventas”, dependiendo de si el volumen de bienes vendidos aumentó o disminuyó.

E.4.8.2. Variaciones debidas a cambios en el precio de costo

Se obtiene suponiendo que no ha habido cambio en el volumen de bienes y multiplicando la variación en los costos unitarios por el volumen de bienes del ejercicio anterior. El resultado es un aumento o disminución del “costo de ventas”, dependiendo de si el precio de costo unitario aumentó o disminuyó.

E.4.8.3. Variaciones debidas a cambios conjuntos en el precio de costo y el volumen de bienes vendidos

Las presunciones anteriores se descartan ahora si no son verdaderas, lo que ocurre generalmente. La variación en el volumen de bienes se multiplica por la variación en el precio de costo unitario. El resultado es un aumento o disminución en el “costo de venta”: un aumento si ambas variables, volumen de bienes y precio de costo unitario, aumentaron, una disminución si ambas disminuyeron y una disminución si alguna de ellas disminuyó.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Activo: Artículos físicos (tangibles) o derechos (intangibles) que tiene valor y son propiedad de una entidad comercial.

2.3.2. Análisis Horizontal: Análisis financiero en el cual se compara una partida de un estado financiero actual con la misma partida en estados financieros anteriores.

2.3.3. Base de datos: Conjunto de datos organizado de tal modo que permita obtener con rapidez diversos tipos de información.

2.3.4. Balance General: Estado financiero en el cual se enumeran los activos, pasivos y capital contable de una entidad económica en una fecha específica,

2.3.5. Balance de comprobación: Enumeración resumida de los títulos y saldo de las cuentas y libro mayor.

2.3.6. Ciclo contable: Secuencia de procedimientos contables básicos durante un periodo fiscal.

2.3.7. Contabilidad: Proceso de identificación, medición, y comunicación de la información económica para que los usuarios de la información puedan formarse juicios y tomar decisiones basándose en ella.

2.3.8. Controles Internos: Lineamientos y procedimientos detallados que se emplean para dirigir las operaciones y garantizar la exactitud de los informes y el cumplimiento de leyes y reglamentos.

2.3.9. Costos: El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio)

2.3.10. Cuenta: Esquema usado para registrar los incrementos y decrementos de cada uno de los activos, pasivos, capital contable, ingresos y egresos o gastos.

2.3.11. Crecimiento Organizacional: El énfasis tradicional de la gestión en el área de recursos humanos bajo este enfoque, está fundamentado en preparar y adecuar a las organizaciones para emprender y sostener con éxito el proceso de crecimiento empresarial.

2.3.12. Cuentas por cobrar: Derecho de la empresa a cobrar a un cliente por servicios prestados o productos vendidos a crédito.

2.3.13. Cuentas por pagar: Pasivo generado por una compra hecha a crédito.

2.3.14. Costo de las mercaderías vendidas: Costo de las mercaderías adquiridas y vendidas por una empresa comercial.

2.3.15. Depreciación: En sentido general, disminución en la capacidad de ser útiles los activos fijos, excepto terrenos. En contabilidad, asignación sistemática del costo de un activo fijo a gasto.

2.3.16. Descuentos comerciales: Descuentos especiales sobre los precios de lista publicados, que ofrecen los vendedores a ciertos tipos de compradores.

2.3.17. Desarrollo empresarial: Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

2.3.18. Diagnosticar: Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

2.3.19. Diseñar: Crear un objeto que sea a la vez útil y estético.

2.3.20. Efectivo: Monedas, billetes (papel moneda), cheques, giros postales, y dinero depositado en bancos u otras instituciones financieras disponibles para retiro sin restricción alguna.

2.3.21. Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

2.3.22. Empresas Mercantiles: Tipos de empresas que compran productos a otras empresas y los venden a sus clientes.

2.3.23. Estado de Resultados: Resumen de ingresos y gastos de una entidad económica durante un periodo específico.

Estados Financieros:

2.3.24. Factura: Documento que proporciona el vendedor (quien la conoce como factura de venta) al comprador (para quien es una factura de compra) por los artículos adquiridos.

2.3.25. Gastos: Activos utilizados o servicios consumidos en el proceso de generación de los ingresos.

2.3.26. Gastos de Operación: Gastos que generan beneficios sólo en el periodo actual.

2.3.27. Gastos de Venta: Los gastos en los cuales se incurre directamente en la venta de mercancías.

2.3.28. Implementar: Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo.

2.3.29. Implementación: Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo.

2.3.30. Información Contable: Sirve de base para la toma de decisiones financieras en determinado negocio o empresa.

2.3.31. Información Financiera: Es información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa.

2.3.32. Ingreso: Incremento bruto en el capital contable como resultado de actividades profesionales y mercantiles que generan utilidades.

2.3.33. Inventario: Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión. / Papel o documento en que están escritas dichas cosas.

Inventario de mercaderías: Mercadería disponible para su venta a los clientes.

2.3.34. Mercadería: Cosa mueble que se hace objeto de trato o venta.

2.3.35. Mejorar: Adelantar, acrecentar algo, haciéndolo pasar a un estado mejor. / Ponerse en lugar o grado ventajoso respecto del que antes se tenía.

2.3.36. Método de primeras entradas, primeras salidas (PEPS): Método de cálculo de costos de los inventarios basado en el supuesto de que los costos de las mercaderías vendidas deben cargarse contra los ingresos en el orden en que se incurrió en tales costos.

2.3.37. Otros Gastos: Los que no se puede relacionar directamente con las operaciones.

2.3.38. Otros ingresos: Ingresos de fuentes diferentes a las actividades de operación primarias de un negocio.

2.3.39. Pagos: Entrega de un dinero o especie que se debe

2.3.40. Pasivo: Importes que se adeudan a terceros (acreedores).

2.3.41. Pérdidas netas: Monto en el que los gastos exceden a los ingresos.

2.3.42. Préstamos: Crédito, dinero que se toma prestado de una entidad con garantía de devolución y pago de intereses

2.3.43. Rentabilidad: Capacidad de una empresa para generar ingresos.

2.3.44. Rotación de mercadería: Expresa el número de veces que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima.) durante un período, normalmente un año.

2.3.45. Sistema: Es un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común.

2.3.46. Sistema Contable: Un sistema contable es el conjunto de métodos y procedimiento que se utilizan para recabar, clasificar, resumir y presentar la información financiera y operativa de una empresa.

2.3.47. Sistema ERP (Enterprise Resource Planning o Sistema de Recursos Empresariales): Es un sistema de planificación de los recursos y de gestión de la información que, de una forma estructurada, satisface la demanda de necesidades de la gestión empresarial.

2.3.48. Situación Económica: La capacidad de la empresa para generar un resultado que podrá ser positivo (beneficio) o negativo (pérdidas). Este resultado se muestra en el Estado de Resultado.

2.3.49. Utilidad Bruta: Excedente de las ventas netas sobre el costo de las mercaderías vendidas.

2.3.50. Utilidades Netas: Monto en el que los ingresos exceden a los gastos

2.3.51. Ventajas competitivas: La ventaja competitiva consiste en utilizar alguna estrategia o artimaña para conseguir ser más competitivos que las demás empresas que compiten en nuestro sector.

CAPITULO III: MATERIAL Y MÉTODOS

3.1 Tipos de Investigación

3.1.1 Según el Propósito: La investigación es Aplicativa.

3.1.2 Según el Diseño de Investigación: La investigación es Cuasi experimental.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Hipótesis

3.2.1.1 Enunciado de la Hipótesis

La implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0 determinará mejoras en la situación económica de la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, en base a la organización y tenencia de la información actualizada, eficiencia en el tiempo de los procesos operativos y un correcto cálculo de los resultados de la empresa posibilitando un adecuado análisis de las operaciones contabilizadas, así como la confiabilidad de los Estados Financieros para la toma de decisiones idóneas en la organización.

3.2.1.2 Variables

- **Variable Independiente:** Implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0
- **Variable Dependiente:** Situación Económica de la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC.

3.2.1.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INSTRUMENTO OPERATIVO	INDICADORES
Implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0	Registro, Procesamiento, Centralización y Análisis de la información de la empresa en el sistema ERP NISIRA	Evaluar la factibilidad de la implementación del sistema en los procesos de la empresa.	Flujogramas de los procesos de la empresa	Comparativo del flujograma de los procesos sin implementar el sistema con el flujograma de los procesos con el sistema implementado.
Situación Económica de la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC	Utilidad Neta que posee la empresa en relación a sus Ventas y Gastos.	Evaluar la factibilidad de la implementación del sistema a nivel económico de la empresa.	Estado de Resultado (Estado de Situación Económica) e índices de medición.	Indicadores de Tiempo de ejecución de los procesos, Indicadores de Rentabilidad y análisis de Ingresos y Costo de Ventas del Estado de Resultados

3.2.2 Material de Estudio

3.2.2.1 Población

Empresas Comerciales de la ciudad de Trujillo.

3.2.2.2 Muestra

El tipo de muestra que se aplicará será una muestra no probabilística intencional, ya que la muestra en esta oportunidad son las empresas comerciales de abarrotes al por mayor, que es el tipo de organización en el que los investigadores actualmente trabajan.

3.2.2.3 Unidad de Análisis

Empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, organización en la que los investigadores laboran aproximadamente 1 año y medio.

3.2.3 Diseño de Contrastación

O1 → X → O2

Donde,

O1= Sistema Actual (Excel)

X = Sistema ERP NISIRA v.2.0

O2= Situación Económica

3.2.4 Técnicas procedimientos e instrumentos

3.2.4.1 Técnicas de Investigación

3.2.4.1.1 De recolección

- **Entrevista:** Se aplican cuestionarios o entrevistas en donde contadores determinarán cuán factible es la implementación del sistema ERP NISIRA en la empresa, y otra a la Gerente de la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, después de tener conocimiento sobre la empresa a investigar.

3.2.4.2 Instrumentos de Investigación

3.2.4.2.1 De recolección

- **Cuestionario para entrevistas:** Es una técnica cualitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación.

3.2.4.3 Procedimientos de Investigación

- **Concebir la idea de investigación:** Los investigadores se pusieron de acuerdo para cumplir con este procedimiento.
- **Plantear el problema de investigación:** Se estableció la realidad problemática con su problema de investigación formulado, los objetivos de investigación, así como la justificación y viabilidad de ésta.
- **Elaborar el Marco teórico:** Se construyó el Marco Teórico en base a los temas de interés que se hallen de la revisión, consulta y análisis de la literatura correspondiente al tema a investigar.
- **Establecer la Hipótesis:** En esta parte del procedimiento de investigación se detectan las

variables para definir las y poder redactar la hipótesis correspondiente y adecuada a la investigación.

- **Seleccionar el diseño apropiada de investigación:** En este caso es el cuasi-experimental.
- **Determinar la Población y la muestra:** Primero se determina la Población, seguidamente se identifica la muestra que en este caso es no probabilística, para luego poder obtener la unidad de análisis de la investigación.
- **Recolección de Datos:** Se valida la confiabilidad del instrumento de medición, se codifican los datos para archivarlos y tenerlos listos para el análisis.
- **Analizar los Datos:** Seleccionar las pruebas estadísticas, flujogramas de la situación actual e implementación del sistema que se quiere diseñar para su análisis correspondiente.
- **Presentar los Resultados:** Se elabora el Reporte de Resultados y se presenta para su análisis y aprobación.
- **Discusión de Resultados:** Se analizan y se discuten los Resultados presentados.
- **Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones:** Luego de discutir los Resultados de la investigación, se procede a elaborar las conclusiones a las que llegó la

elaboración del proyecto, así como también las recomendaciones del caso.

- **Redacción de Informe:** En este último procedimiento se redacta todo el proyecto teniendo en cuenta los borradores antes realizado para su análisis y aprobación.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

4.1.1 Denominación o Razón Social: Inversiones Tevaco Perú SAC

4.1.2 Giro del Negocio: Venta de Alimentos, bebidas y Tabaco

4.1.3 Domicilio: Av. José María Eguren Sur N° 240 Urb. Palermo, Trujillo.

4.1.4 Plan Estratégico y Operativo

4.1.4.1 Misión

Somos una empresa comercializadora de abarrotes eficientes e innovadores, en busca del liderazgo del mercado mediante la satisfacción y fidelización de nuestros clientes, dedicada a atender sectores locales y extremos por medio de productos de marcas reconocidas y un servicio de calidad, ofrecidos por nuestros colaboradores altamente capacitados.

4.1.4.2 Visión

Para el año 2017 llegar a ser una empresa competitiva en el sector comercial posicionada y reconocida como una de las principales entidades comercializadoras en Trujillo y alrededores, en base a la calidad de sus servicios y valores practicados por sus colaboradores.

4.1.4.3 Nuestros Valores

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC se rige por los valores como: Respeto, Responsabilidad, Calidad, Justicia, Puntualidad, Confianza y Compromiso.

4.1.4.4 Líneas Estratégicas

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC tiene las siguientes líneas estratégicas:

Línea Estratégica Organizativa, que es donde la empresa trata de generar valor en cada proceso de la empresa desarrollando expectativas en los propietarios de la Organización.

Línea Estratégica de Unidad de Negocio, que es donde la empresa ejecuta las estratégicas concretas para brindar un mejor servicio, teniendo en cuenta la competencia del rubro, así como la fidelización de los clientes.

Línea Estratégica Operativas, que es donde la empresa marcará su dirección estratégica para que contribuya positivamente con la operatividad del negocio en cuanto a los Recursos humanos que posee, su organización y los procesos ejecutados de la mejor manera.

4.2 Datos relativos a la constitución de la empresa

4.2.1 Reseña Histórica

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC se inscribió e inicio sus actividades el día 15 de noviembre del año 2007; su actividad económica principal es la Venta al por mayor de Alimentos, Bebidas y Tabaco (COD. 51225), y su actividad económica secundaria es la venta al por mayor de otros productos (COD. 51906).

A partir de su inscripción como empresa comercial, se habilitaron los tributos de IGV y Renta de 3ra, ya el 01 de Febrero del 2010,

contó la empresa con planilla teniendo afecto el tributo de Essalud y Renta de 5^o categoría. Por el momento actúa en un local alquilado, normalmente tienen clientes ya fidelizados con el negocio, mandan sus ordenes de compras y requerimientos que le son entregados al otro día del pedido a más tardar.

Cuentan con un almacén abastecedor que les permite poder cumplir con todos los requerimientos que tiene la empresa, básicamente a lo largo de los años de la existencia de la empresa se ha venido trabajando igual, por lo que se cree que debería ir adaptándose a las estrategias informáticas y avance de la tecnología para poder controlar de mejor manera el negocio.

4.2.2 Patrimonio

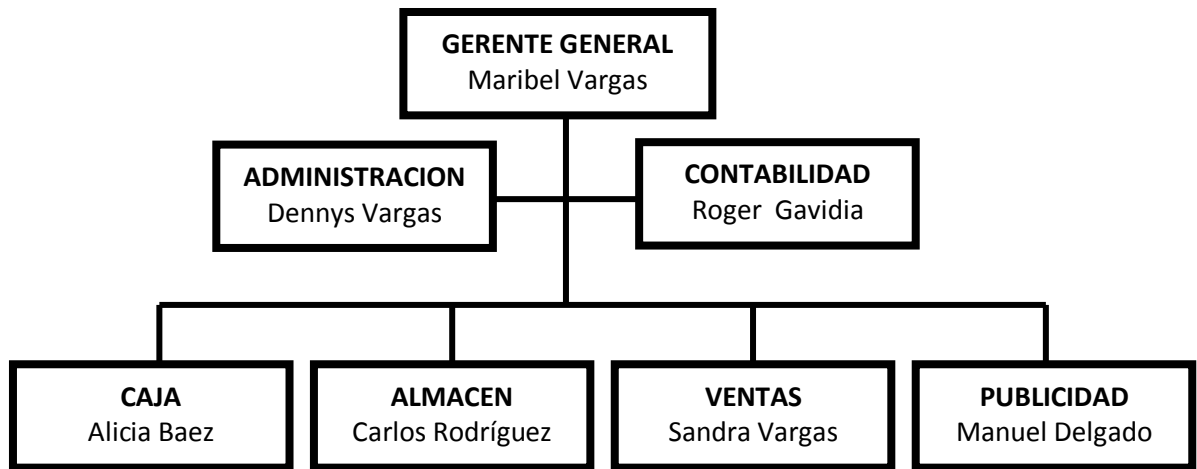
La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC tiene un patrimonio de 808,965.00 nuevos soles, que lo constituyen 4,443.00 nuevos soles de capital; 746,708 nuevos soles de Capital Adicional y 57,814.00 nuevos soles de Resultados acumulados.

4.2.3 Estructura del Accionariado

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC tiene como Representante Legal a la Sra. Maribel Roxana Vargas Guzmán; además la empresa está constituida por 2 socios:

- ✓ Sandra Isidora Vargas Guzmán 75% de Participación
- ✓ Luis Anderson Marcelo Leyva 25% de Participación

4.3 Organigrama



CAPITULO V: RESULTADOS

5.1 Diagnóstico de la situación actual

5.1.1 FODA

En esta Matriz FODA se aprecia las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la empresa; en este caso toda la empresa se dedica a la comercialización de abarrotes al por mayor, en sí para desarrollar esta investigación no existe un área específica porque toda la empresa se dedica a la Compra y Venta de la mercadería que son el sustento día a día de la empresa, no existe un área de administración, marketing, logística; ya que todos los trabajadores se dedican a la entrada, salida, compra y Venta de los productos como lo explica los flujogramas que se presentan más adelante.

A) FORTALEZAS

- Ubicación estratégica.
- Fidelización de clientes.
- Precios competitivos.
- Afán de crecimiento.
- Liquidez para crédito a clientes.

B) DEBILIDADES

- Falta de control en el almacén de la mercadería.
- Falta de métodos de valuación de inventarios.
- Falta de sistema de caja para control de efectivo.
- Falta de información financiera oportuna.
- Desorganización al recurso humano de la empresa.

C) OPORTUNIDADES

- Tasas activas accesibles en las entidades financieras.
- Ofertas de locales en zonas estratégicas de ventas.

- Tipo de cambio favorable.
- Accesibilidad para la adquisición de sistemas computarizados de gestión comercial.

D) AMENAZAS

- Modificación de normas tributarias (IR).
- Ingreso de nuevos competidores.
- Fluctuaciones de precios.
- Actos delincuenciales (extorsiones).

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INVERSIONES TEVACO PERU SAC	<ul style="list-style-type: none"> · Tasas activas accesibles en las entidades financieras · Ofertas de locales en zonas estratégicas de Ventas · Tipo de cambio favorable · Accesibilidad para la adquisición de sistemas computarizados de gestión comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> · Modificación de normas tributarias (IR) · Ingreso de nuevos competidores · Fluctuaciones de precios · Actos delincuenciales (extorsiones)
	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS (FO)
	<ul style="list-style-type: none"> · Ubicación estratégica 	ESTRATEGIAS (FA)
	<ul style="list-style-type: none"> · Fidelización de clientes 	Establecer liquidez sostenible para posibles gastos
<ul style="list-style-type: none"> · Precios competitivos 	Realizar un plan de expansión en zonas estratégicas	Implementar servicios innovadores
<ul style="list-style-type: none"> · Afán de crecimiento 	Implementar un sistema de gestión comercial	Establecer convenios o alianzas estratégicas con los proveedores
<ul style="list-style-type: none"> · Liquidez para crédito a clientes 		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (DA)
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de control en el almacén de la mercadería 		
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de métodos de valuación de Inventarios 	Implementar un sistema de flujo de efectivo	Implementar un sistema de valuación de inventarios
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de sistema de caja para control de efectivo 	Implementar un Sistema Integral ERP	Diseñar un plan de Marketing
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de información financiera oportuna 		
<ul style="list-style-type: none"> · Desorganización administrativa 	Diseñar una estructura organizacional en la empresa	Realizar un proceso adecuado de captación de personal
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de capacitación al recurso humano de la empresa 		

5.1.2 FLUJOGRAMA DEL PROCESO COMERCIAL

Los flujogramas del proceso comercial existente en la empresa cuentan de 4 etapas que son el Proceso de Compra de la Mercadería, el Proceso de Ingreso al Almacén de la Mercadería comprada, el Proceso de Venta y el Proceso de Salida de la Mercadería del Almacén.

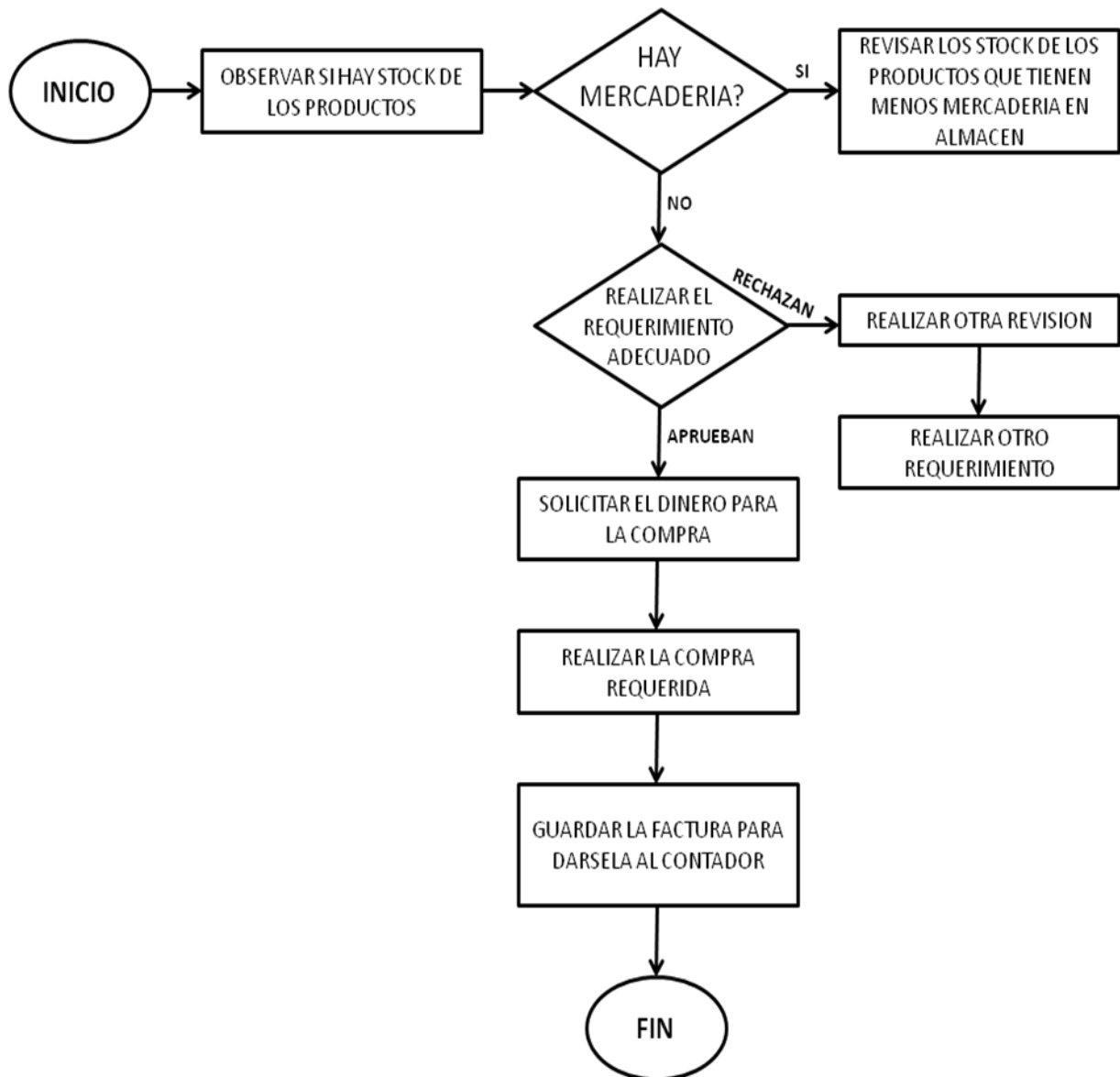
5.1.2.1 PROCESO DE COMPRA

El proceso de Compra se inicia cuando el encargado del almacén en sus quehaceres ordinarios en la empresa observa si algún producto ya se está quedando sin stock, o de repente ya no hay ningún producto en el almacén. A partir de allí hace el aviso a la Gerente de la empresa a través de un requerimiento, a veces la representante de la empresa suele rechazar los requerimientos ya que no los considera necesario o por falta de liquidez en la empresa en ese momento.

De no existir ningún inconveniente solicita el dinero a la encargada de Caja para realizar la compra requerida, una vez obtenida la factura de compra, el encargado de almacén es quién guarda la factura en una oficina que está en el almacén, en donde también guardan alguna mercadería; este documentos es almacenado allí hasta que el asistente contable o Contador de la empresa a final de mes lo requiera para el registro.

A continuación se muestra el Flujograma del proceso de compra de la mercadería:

FLUJOGRAMA 1

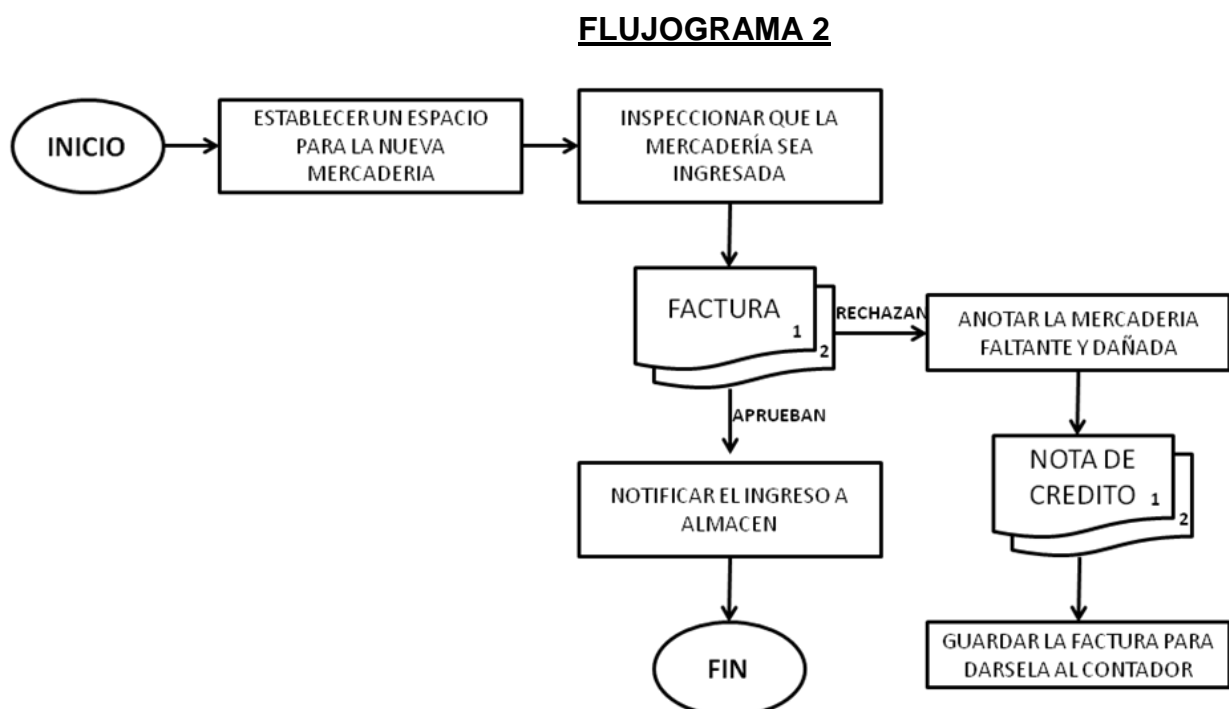


ACTIVIDADES DEL PROCESO DE COMPRA		TIEMPO EN MINUTOS
1	Realizar el Reporte de los productos sin stock	60
2	Realizar el Requerimiento de los productos son stock mínimo	60
3	Rectificar el Requerimiento con los productos con más necesidad de adquisición.	15
4	Realizada la Compra, se Guarda la Factura para su registro (Kardex, Provisión y Caja).	15
TOTAL		150

5.1.2.2 PROCESO DE INGRESO DE MERCADERIA A ALMACÉN

Este proceso inicia al generarse la compra de mercadería, a partir de allí, el encargado de almacén establece un espacio para la mercadería que ingresará; ésta es contada, luego se procede a entregar la factura a la dueña de la empresa; es allí cuando el encargado del almacén avisa si es que hay una mercadería dañada para su respectivo cambio o Nota de crédito pertinente; luego es notificado el ingreso de almacén de una manera oral para llegar al fin de este proceso; vale recalcar que la Nota de crédito si se hiciera es guardada también en la oficina que tiene la empresa en el Almacén para que el contador a fin de mes realice el registro adecuado.

A continuación quedará reflejado en el siguiente flujograma el proceso de ingreso de la mercadería:



En lo que respecta al flujograma 2, una vez comprada la Mercadería, llegan en camiones o camionetas los productos que son contadas en las afueras del domicilio de la empresa.

No existe un Kardex ni en cantidades ni en precios para llevar el control del stock de la mercadería, sólo visualmente revisan si hay o no mercadería, la rotación que hacen también es inadecuada, ya que debería salir la mercadería que llegó primero, proceso que no se da en la empresa y generando pérdida de mercadería por fecha de vencimiento o productos en mal estado.

<u>ACTIVIDADES DEL PROCESO DE INGRESO AL ALMACEN</u>		TIEMPO EN MINUTOS
1	Revisar la Conformidad de la Mercadería ingresada (Físico - Documento)	10
2	Exigir una Nota de Crédito por la Mercadería faltante o dañada	1
3	Registrar la Nota de Crédito, así como la actualización del Kardex de los productos	15
TOTAL		26

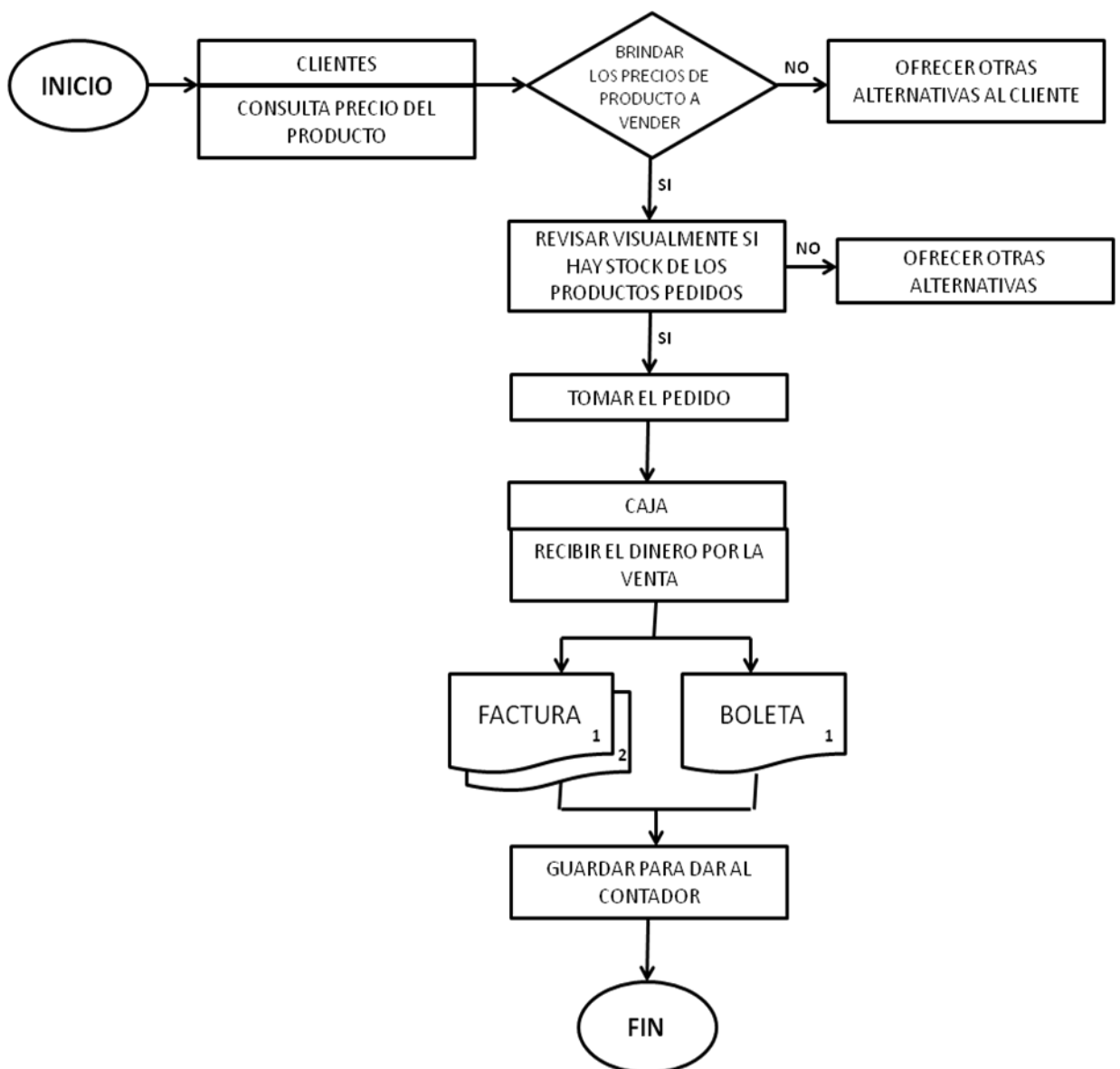
5.1.2.3 PROCESO DE VENTA

El proceso de Venta inicia cuando el cliente entra a la tienda a consultar el precio del producto, el que esté a cargo de la tienda quién puede ser la dueña de la empresa, un vendedor o el mismo encargado de almacén brinda los precios de los productos que requiere el cliente, si el cliente se desanima por el precio de los productos se le ofrece otras alternativas en cuanto a productos de repente sustitutos o de diferente cantidad o medida; una vez que el cliente indica qué productos llevará, el encargado del almacén procede a revisar visualmente si existen los productos que el cliente requiere, ante la afirmación de éste, se procede a tomar el pedido para darle el precio total de su compra para que vaya a Caja y haga el

correspondiente pago, allí la encargada de Caja le entregará la Factura o Boleta de Venta según sea el caso, la copia de Emisor de la factura o boleta es guardada en la oficina que existe en el almacén hasta que el contador haga el registro respectivo a final de mes.

A continuación el proceso se ilustra en el siguiente flujograma:

FLUJOGRAMA 3



El proceso de Venta se realiza básicamente en Caja, que es en donde el cliente consulta el precio, así como también hace el pago correspondiente. Normalmente no solo llevan un producto, los clientes tiene listas que son atendidas por los estibadores que llevan la mercadería a los carros de los clientes o taxis que son tomados en las afueras del domicilio de la empresa para su transporte a destino.

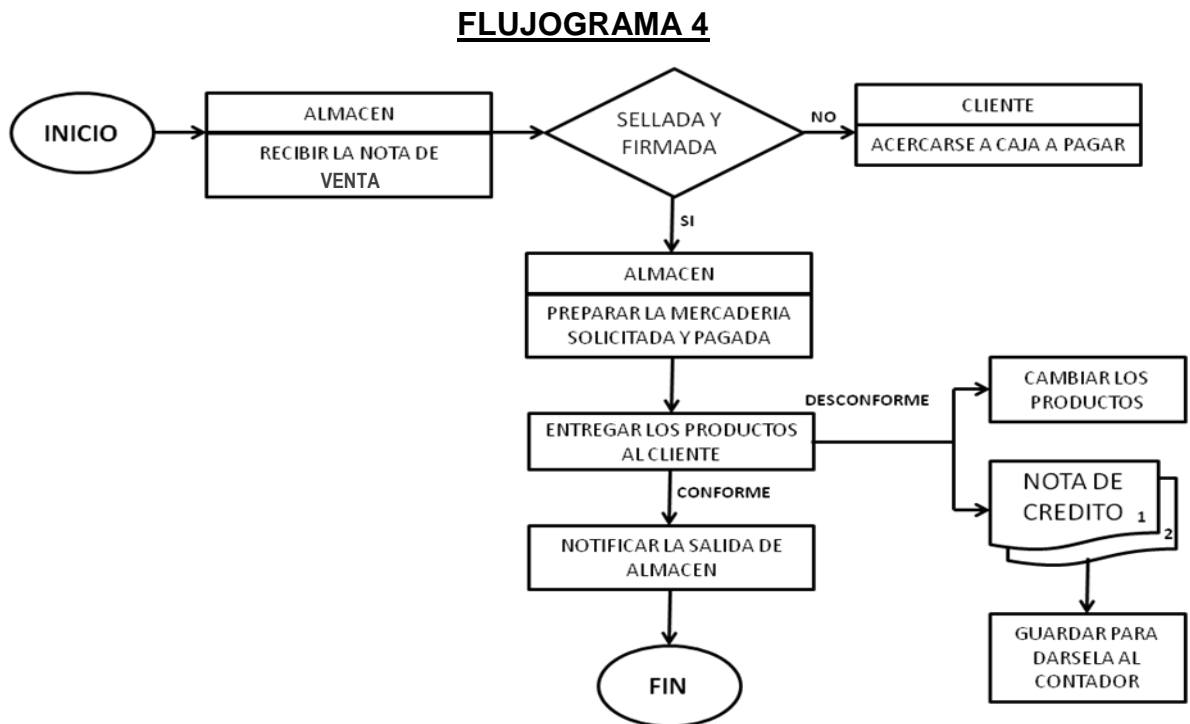
ACTIVIDADES DEL PROCESO DE VENTA		TIEMPO EN MINUTOS
1	Brindar al Cliente el precio del producto consultado	1
2	Revisar si los productos requeridos tiene stock en el almacén para su venta	5
3	Pago en Caja de los productos pedidos por el cliente	1
4	Emisión de Factura o Boleta de Venta al cliente	2
5	Registro del Documento de Venta(Kardex,Facturación)	5
TOTAL		14

5.1.2.4 PROCESO DE SALIDA DE MERCADERIA POR VENTA

Este proceso se inicia a partir de la Venta de productos, el encargado del almacén recibe la nota de Venta sellada y firmada que quiere decir que el cliente canceló el pedido, de no haber esos requisitos en la nota de Venta el encargado del almacén hará que el cliente se acerque a Caja para realizar el pago correspondiente; luego se prepara y entrega los productos al cliente; si está desconforme se cambian los productos o se emite una nota de crédito según como se dé la situación; en otro caso se notifica oralmente la salida del almacén para que de esa manera termine este proceso; cabe recalcar que la Nota de crédito es guardada en la oficina del almacén de la empresa y las notas de Venta son comprobantes

internos que le sirve para el control de la salida de la mercadería a la empresa.

A continuación el proceso es reflejado en el siguiente flujograma:



No existe una persona encargada de anotar que mercadería va a salir, por lo mismo que no cuentan con un Kardex que les permita tener el control de la mercadería y así poder tener el stock final real que tiene la empresa, así como su cálculo real de costo de Ventas; debería salir la mercadería que tiene más tiempo en el almacén pero esto a veces no se da en la empresa.

ACTIVIDADES DEL PROCESO DE SALIDA DEL ALMACÉN		TIEMPO EN MINUTOS
1	Preparar la Mercadería solicitada y pagada	2
2	Entrega de la Mercadería al Cliente	1
3	De no estar conforme la Mercadería, se procede de emitir una Nota de Crédito	2
4	Registro de la Nota de Crédito y Actualización del Kardex	5
TOTAL		10

5.1.2.5 PROCESO DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

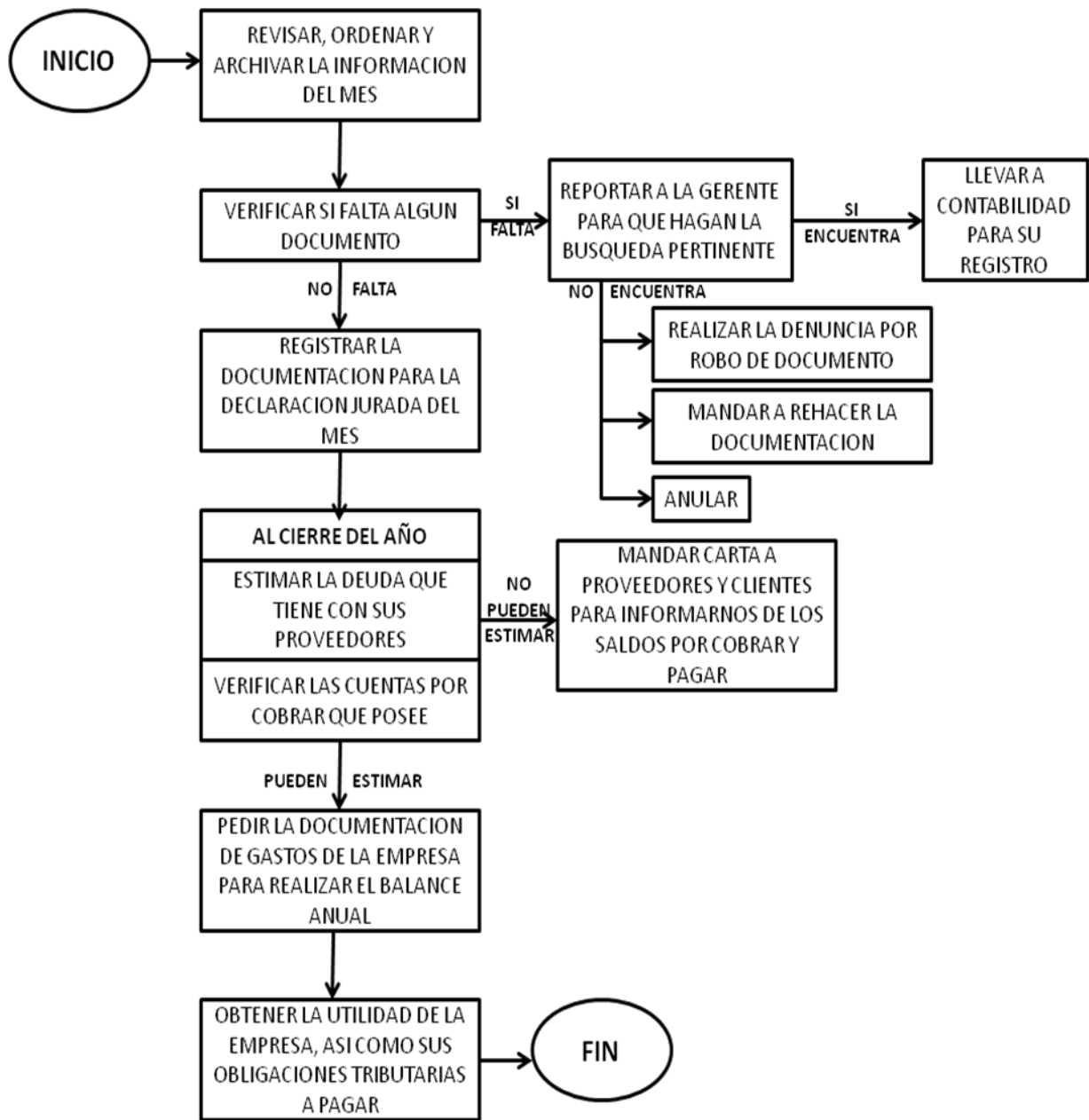
Este proceso se inicia al revisar, ordenar y archivar la información de Compras y Ventas, así como los de retención o Notas de Crédito según se den los casos mensualmente.

El asistente contable o Contador de la empresa verifica si falta algún documento correlativo en el caso de las Ventas; si se da la falta de alguna factura o boleta reporta a la gerente para que hagan la búsqueda pertinente, si faltan talonarios de repente se hacen las anulaciones correspondientes para realizar la denuncia y el registro de la información pérdida a SUNAT.

Si la información está organizada a final de cada mes se hacen los registros respectivos y su declaración Jurada de acuerdo al mes o periodo que corresponda; en lo que respecta al cierre del año tanto las cuentas por cobrar y pagar son estimadas por la Gerente, ya que en el registro no se anotan qué facturas son al crédito y cuántas son las contado, ya que día a día no se procesa debidamente la información; a veces se da por enviar carta a los proveedores mayormente para ver la deuda que la empresa tiene con ellos y poder determinar el saldo por pagar, luego se verifica los gastos deducibles para el Impuesto a la Renta de la empresa para realizar el Balance y obtener la utilidad así como sus obligaciones tributarias.

A continuación el diagrama del proceso de registro de la información contable de la empresa:

FLUJOGRAMA 5



En lo que respecta al Flujoograma del proceso de Registro de la información, lo que se hace es esperar hasta el final de cada mes para entregar la documentación a Contabilidad.

ACTIVIDADES DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE LOS EEFF		TIEMPO EN MINUTOS
1	Revisar, Ordenar y Archivar la Información Contable del mes	50
2	Mensualmente se estima los Saldos con Proveedores y Clientes	60
3	Cerrar los Estados financieros(Impuestos, Caja, Kardex, Balance)	120
TOTAL		230

EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEVACO PERU SAC
ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en nuevos soles)

Por los meses terminados el:

	<u>31Ene-2013</u>	<u>%</u>	<u>28Feb-2013</u>	<u>%</u>	<u>31Mar-2013</u>	<u>%</u>
Ingresos Operacionales	981,112.40		988,635.00		989,124.00	
Descuentos Obtenidos	22,958.03		23,232.92		23,470.35	
INGRESOS NETOS	1,004,070.43	100.0%	1,011,867.92	100.0%	1,012,594.35	100.0%
COSTO DE VENTAS	<u>940,813.99</u>	<u>93.7%</u>	<u>947,108.38</u>	<u>93.6%</u>	<u>943,737.93</u>	<u>93.2%</u>
UTILIDAD BRUTA	63,256.44	6.3%	64,759.55	6.4%	68,856.42	6.8%
GASTOS GENERALES	<u>15,563.09</u>	<u>1.6%</u>	<u>14,166.15</u>	<u>1.4%</u>	<u>15,312.00</u>	<u>1.5%</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	47,693.35	4.8%	50,593.40	5.0%	53,544.42	5.3%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-		-		-	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	-		-		-	
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	-		-		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	47,693.35	4.8%	50,593.40	5.0%	53,544.42	5.3%

1. Análisis de Márgenes sobre Ventas

		SISTEMA ACTUAL		
		ENE-13	FEB-13	MAR-13
MARGEN BRUTO DE LAS VENTAS =	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	6.30%	6.40%	6.80%

2. Índice de Renta Operacional

		SISTEMA ACTUAL		
		ENE-13	FEB-13	MAR-13
ANÁLISIS UTILIDAD OPERATIVA =	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$	4.75%	5.00%	5.29%

REPRESENTACIÓN DE LA UTILIDAD NETA DEL COSTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ERP NISIRA 2.0

	EXCEL ENE13	EXCEL FEB13	EXCEL MAR13
UTILIDAD NETA MENSUAL	47,693.35	50,593.40	53,544.42
UTILIDAD NETA ANUAL	572,320.15	607,120.75	642,532.99
COSTO IMPLEMENTACIÓN	108,000.00	108,000.00	108,000.00
RESULTADO	18.87%	17.79%	16.81%

5.2 Diseño de la solución para mejorar la situación actual

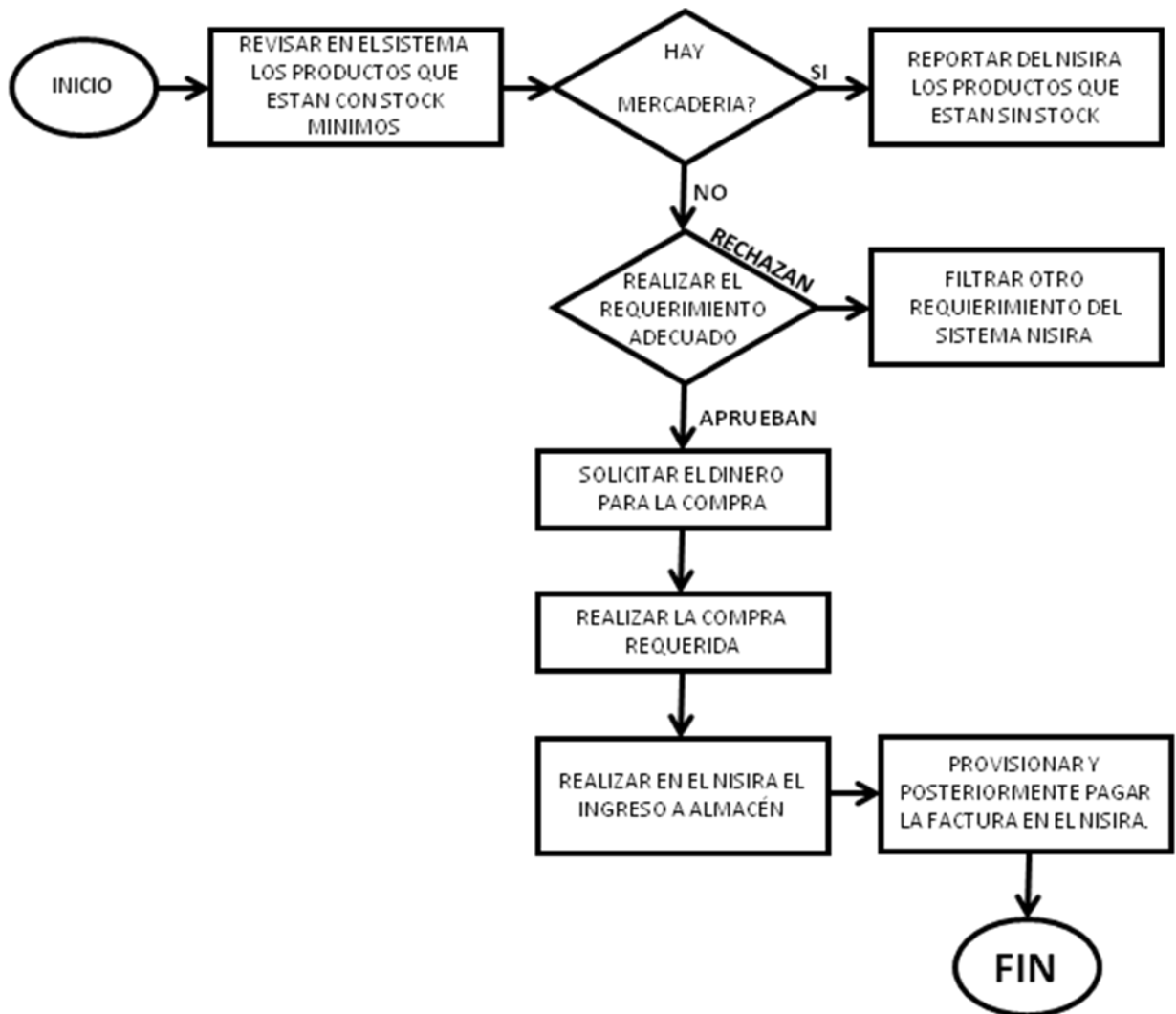
5.2.2.1 PROCESO DE COMPRA

El diseño planteado para este proceso inicia a partir de la revisión ya no visual que hace el encargado del almacén, sino a través del reporte de stock del almacén que tiene el sistema para ver qué productos no tienen stock, y qué productos tienen stocks mínimos para solicitar el requerimiento; el reporte es exportado a Excel e impreso para brindarse a la Gerencia de la empresa, si rechazan el requerimiento se filtran solamente los productos que tiene stock "0" y que realmente necesitan entrada; luego se solicita el dinero para la compra.

Una vez realizada la compra, la factura es registrada en el sistema, se lleva el control de la provisión de compra así como el pago de la misma y se archiva para el almacenamiento ordenado de la información.

Este diseño del proceso de Compra que se ha planteado es el que debería darse para tener controlado las entradas de la mercadería así como también la provisión y el pago de la factura; a continuación se muestra el flujograma que ilustra el proceso:

FLUJOGRAMA 6



ACTIVIDADES DEL PROCESO DE COMPRA		TIEMPO EN MINUTOS
1	Realizar el Reporte de los productos sin stock	1
2	Realizar el Requerimiento de los productos son stock mínimo	1
3	Rectificar el Requerimiento con los productos con más necesidad de adquisición.	1
4	Realizada la Compra, se Guarda la Factura para su registro (Kardex, Provisión y Caja).	1
TOTAL		4

GRAFICO 4

Reporte de los productos sin stock o con stock mínimo.

BUPO	PRD_DSC	Código d	STOCK	STK. DISPONIBLE
57	TRUJILLO (General) MER-LECO007	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NUTRITIVA	CAJ 5,756.000000	5,756.000000
58	TRUJILLO (General) MER-LECO010	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE SOYA	CAJ 4,604.700000	4,604.700000
59	TRUJILLO (General) MER-LECO011	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLACTOSADA	CAJ 1,061.000000	1,061.000000
60	TRUJILLO (General) MER-LECO011	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	CAJ 678.000000	678.000000
61	TRUJILLO (General) MER-LECO012	MERCADERIAS LECHE - SOY VIDA X1L LHT DE SOYA	CAJ 15.500000	15.500000
62	TRUJILLO (General) MER-LECO013	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT CHOCO	CAJ 444.000000	444.000000
63	TRUJILLO (General) MER-LECO014	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT S/LACTOSA	CAJ 4,307.000000	4,307.000000
64	TRUJILLO (General) MER-LECO015	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT NIÑOS IAS	CAJ 3,789.400000	3,789.400000
65	TRUJILLO (General) MER-LECO016	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT ENTERA	CAJ 2,072.500000	2,072.500000
66	TRUJILLO (General) MER-LECO017	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT LIGHT	CAJ 5,875.500000	5,875.500000
67	TRUJILLO (General) MER-LECO018	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	CAJ 2,786.870000	2,786.870000
68	TRUJILLO (General) MER-LECO019	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1L LHT CALCIO + HIERRO	CAJ 51.500000	51.500000
69	TRUJILLO (General) MER-LECO020	MERCADERIAS LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTERA	CAJ 149.000000	149.000000
70	TRUJILLO (General) MER-LECO021	MERCADERIAS LECHE - CHICOLAC X180ML LHT CHOCO	CAJ 120.000000	120.000000
71	TRUJILLO (General) MER-LECO022	MERCADERIAS LECHE - SOALE X1L LHT DE SOYA	CAJ 61.000000	61.000000
72	TRUJILLO (General) MER-LECO023	MERCADERIAS LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTERA BOLSA	CAJ 223.000000	223.000000
73	TRUJILLO (General) MER-LECO024	MERCADERIAS LECHE - PURA VIDA X120GR DE VACA POLVO	CAJ 16.500000	16.500000
74	TRUJILLO (General) MER-LECO025	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X180MLX24 LHT CHOCO	CAJ 242.000000	242.000000
75	TRUJILLO (General) MER-LECO026	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA DESLACTOSADA	CAJ 36.000000	36.000000
76	TRUJILLO (General) MER-LECO027	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA CALCIO + HIERRO	CAJ 52.000000	52.000000
77	TRUJILLO (General) MER-LECO028	MERCADERIAS LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA SEMIDESCREMADA LIGHT	CAJ 91.500000	91.500000
78	TRUJILLO (General) MER-LECO029	MERCADERIAS LECHE - SOY VIDA 170X48 EVAPORADA DE SOYA	CAJ 131.180000	131.180000
79	TRUJILLO (General) MER-LECO030	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X96 BABY ENTERA	CAJ 17.000000	17.000000
80	TRUJILLO (General) MER-LECO033	MERCADERIAS LECHE - GLORIA ENTERA POLVO X120GR SOY EPH	CAJ 8.000000	8.000000
81	TRUJILLO (General) MER-LECO035	MERCADERIAS LECHE - SOY VIDA 155X48 EVAPORADA DE SOYA	CAJ 6.000000	6.000000
82	TRUJILLO (General) MER-LECO037	MERCADERIAS LECHE - GLORIA X1 LHT SUPERLIGHT	CAJ 11.600000	11.600000
83	TRUJILLO (General) MER-LECO038	MERCADERIAS LECHE - PURA VIDA X48 LATA CHICA EVAPORADA NUTRITIVA	CAJ 145.000000	145.000000
84	TRUJILLO (General) MER-LECO039	MERCADERIAS LECHE - IDEAL 400GR AMANECEER	CAJ 2.000000	2.000000
85	TRUJILLO (General) MER-LECO040	MERCADERIAS LECHE - PURA VIDA X800ML LHT CHOCO BOLSA	CAJ 2.000000	2.000000
86	TRUJILLO (General) MER-LECO001	MERCADERIAS LEJIA - TRADICIONAL 20X287 SGR	CAJ	
87	TRUJILLO (General) MER-MA30001	MERCADERIAS MANIPULADORA BOMBE VAPOR BOLSA	LIBR	

GRAFICO 5

Provisionar la Compra (Registro de la Factura), primero la Guía de Recepción correspondiente, Seguido de su facturación.

Item	Producto	Descripción	U.M.	Cantidad	Importe	Desc %	Tipo	Series	Número	Precio	IdSerie	Consumo	Desc. Cor	Edificac	Edo de	Peso	Codigo	Bar	F.Vencimiento	Lote
001	MER-LECO014	LECHE - GLORIA X1L LHT S/LACTOSA	CAJ	36.000000	1,005.38	0.00	FAC	0081	0128943	27.927222						00000				
002	MER-LECO017	LECHE - GLORIA X1L LHT LIGHT	CAJ	120.000000	3,250.64	0.00	FAC	0081	0128943	27.088667						00000				
003	MER-LECO016	LECHE - GLORIA X1L LHT ENTERA	CAJ	250.000000	6,772.16	0.00	FAC	0081	0128943	27.088640						00000				

Total Recepción: 11,028.180

GRAFICO 6

Registro de la factura por la compra de mercadería.

INVERSIONES TEVACO PERU SAC

Modulos: Tablas Movimiento Reportes Procesos Ventana Utilitarios Ayuda Edición

Edición de Provisión de Documentos por Pagar - edt_provision

Punto de Emisión: 001 HUANCHACO | Periodo: ABRIL 2011 | SubDiario: 001 COMPRAS | Voucher: 000000062 | Estado: **Pendiente**

Operación: PROVISION DE FACTURAS POR PAGAR | Número: 000000062 | Tipo Movimiento: 0001 TERCEROS | Documento: FAC | Serie: 0081 | Número: 0130362 | Fecha: 29/04/2013 12:00:00 | T.Cambio: 2.5850

Fecha Operación: 29/04/2013 12:00:00 | Vencimiento: 29/05/2013 01:07:08 P | RUC: 20467539842

Proveedor: 20467539842 DEPRODECA S.A.C. | Sucursal: 001 TRUJILLO

Area: | Almacén: | Motivo: | Régimen: 01 Afecto | Moneda: 01 Nuevos Soles

Doc. de Referencia: | Documento de Almacén: GRP 0004 0000058 29/04/2011 12:00:00 AM | Documento de Aplicación: | Documento de Aplicación:

Base Imponible: 57,919.03 | Inafecto: 0.00 | Impuestos: 18.000 % | Total Provisión: 68,944.46

Item	Cuenta	Glosa	Producto	Descripción	Destin.	Cons.	C.	Descripción	Importe	Cantidad	Descr.	Proyecto	Labor
001	60111001	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA LI(MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA LIGHT		001				7,162.93	150.000000			
002	60111001	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LI(MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT		001				2,468.67	50.000000			
003	60111001	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA EN(MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA ENTERA		001				26,216.46	550.000000			
004	60111001	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA NI(MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA NIÑOS 1AS		001				17,133.62	350.000000			
005	60111001	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NI(MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS 1AS		001				4,937.35	100.000000			

Tot. Anticipos: 0.00 | Total Detalle: 57,919.03

PUNTO EMISION: 001 HUANCHACO | USUARIO: JCSANCHEZ | PERIODO: OCTUBRE 2013

GRAFICO 7

Pago de las facturas a crédito.

INVERSIONES TEVACO PERU SAC

Modulos: Tablas Movimiento Reportes Procesos Ventana Utilitarios Ayuda

Edición de Liquidación de Caja - edt_liquidacion_caja

Punto de Emisión: 001 HUANCHACO | Periodo: ABRIL 2011 | SubDiario: 003 CAJA Y BANCOS EGRESOS | Voucher: 000000003 | Estado: **Pendiente**

Operación: EGRESOS DE BANCOS | Número: 000000003 | Sucursal: 001 TRUJILLO | Número de Documento: EBI | Serie: 0001 | Documento: 00000008 | Fecha: 30/04/2013 06:58:55 | T.Cambio: 2.8250

Lista de Documentos Pendientes - aux_aplicacion

DEPRODECA S.A.C. | Mostrar solo documentos pendientes

Nombre de: PAGO A PROVEEDOR 042013-2

No. Documento	Fecha	Vencimiento	Moneda	Importe S/.	Importe US\$	Importe
FAC 0081-010...	31/12/2010	31/12/2010	01	-834.88	-295.53	-628.76
FAC 0081-012...	11/04/2011	26/07/2011	01	2,273.75	804.87	-628.76
FAC 0081-012...	11/04/2011	26/07/2011	01	67,906.44	24,037.68	-628.76
FAC 0081-012...	11/04/2011	26/07/2011	01	958.46	339.28	-628.76
FAC 0081-012...	13/04/2011	26/07/2011	01	5,692.07	2,014.89	-628.76
FAC 0081-012...	14/04/2011	26/07/2011	01	68,011.42	24,074.84	-628.76

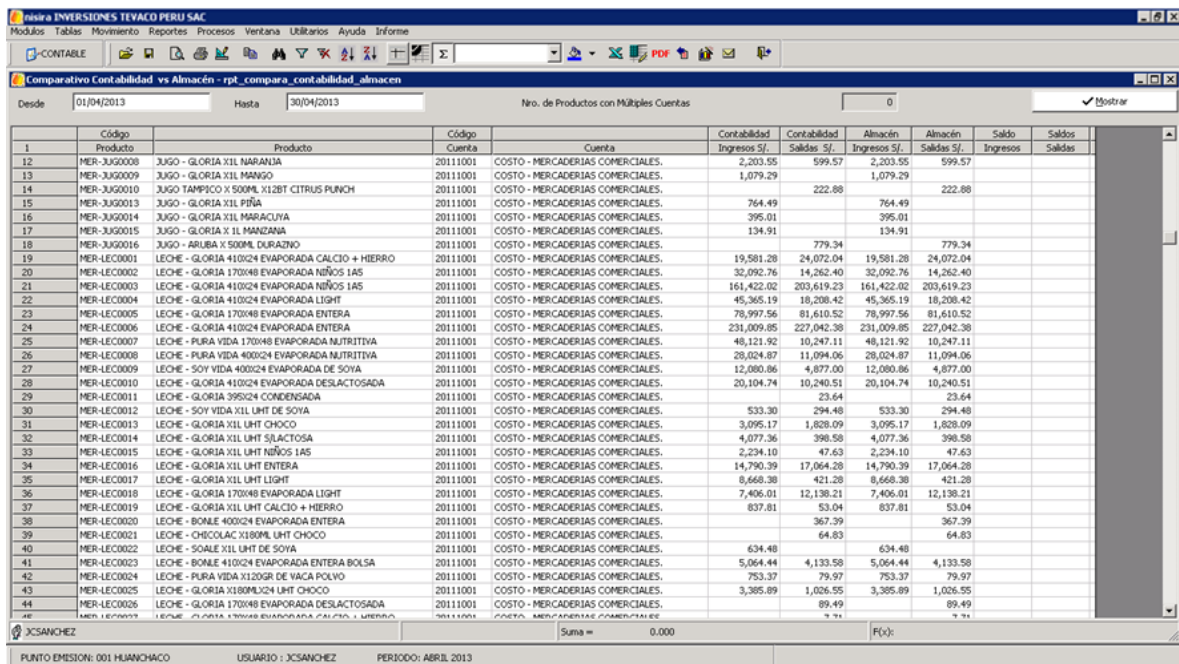
T.C.	Cuenta	C. Costo	Proyecto	Impuesto	Total Grar	Glosa
2.800000	42120001			.00	2,273.75	FAC 0081 0128260
2.800000	42120001			.00	67,906.44	FAC 0081 0128406
2.800000	42120001			.00	958.46	FAC 0081 0128261
2.808000	42120001			.00	5,692.07	FAC 0081 0128662
2.815000	42120001			.00	68,011.42	FAC 0081 0128730
2.815000	42120001			.00	28,931.98	FAC 0081 0128731
2.822000	42120001			.00	20,200.01	FAC 0081 0128745
2.822000	42120001			.00	15,284.47	FAC 0081 0128942
2.822000	42120001			.00	13,013.25	FAC 0081 0128943
2.822000	42120001			.00	22,498.49	FAC 0081 0128944
2.824000	42120001			.00	67,354.40	FAC 0081 0129163
2.824000	42120001			.00	35,286.47	FAC 0081 0129164
2.824000	42120001			.00	2,154.89	FAC 0081 0129168
2.824000	42120001			.00	2,888.24	FAC 0081 0129170
2.823000	42120001			.00	68,280.13	FAC 0081 0129244
2.823000	42120001			.00	684.18	FAC 0081 0129275

Total Egreso: 811,701.94

PUNTO EMISION: 001 HUANCHACO | USUARIO: JCSANCHEZ | PERIODO: OCTUBRE 2013

GRAFICO 8

Reporte “Comparativo Contabilidad Vs Almacén”



Código	Producto	Código	Cuenta	Contabilidad Ingresos \$/.	Contabilidad Salidas \$/.	Almacén Ingresos \$/.	Almacén Salidas \$/.	Saldo Ingresos	Saldo Salidas
12	MER-JUG0008 JUGO - GLORIA X1L NARANJA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	2,203.55	599.57	2,203.55	599.57		
13	MER-JUG0009 JUGO - GLORIA X1L MANGO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	1,079.29		1,079.29			
14	MER-JUG0010 JUGO TAMPICO X 500ML X12BT CITRUS PUNCH	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		222.88		222.88		
15	MER-JUG0013 JUGO - GLORIA X1L PIÑA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	764.49		764.49			
16	MER-JUG0014 JUGO - GLORIA X1L MANGACUYA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	395.01		395.01			
17	MER-JUG0015 JUGO - GLORIA X 1L MANZANA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	134.91		134.91			
18	MER-JUG0016 JUGO - ARUBA X 500ML DURAZNO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		779.34		779.34		
19	MER-LEC0001 LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCIO + HIERRO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	19,581.28	24,072.04	19,581.28	24,072.04		
20	MER-LEC0002 LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS 1A5	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	32,092.76	14,262.40	32,092.76	14,262.40		
21	MER-LEC0003 LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS 1A5	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	161,422.02	203,619.23	161,422.02	203,619.23		
22	MER-LEC0004 LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	45,365.19	18,208.42	45,365.19	18,208.42		
23	MER-LEC0005 LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTERA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	78,997.56	81,610.52	78,997.56	81,610.52		
24	MER-LEC0006 LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTERA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	231,009.85	227,042.38	231,009.85	227,042.38		
25	MER-LEC0007 LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NUTRITIVA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	48,121.92	10,247.11	48,121.92	10,247.11		
26	MER-LEC0008 LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NUTRITIVA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	28,024.87	11,094.06	28,024.87	11,094.06		
27	MER-LEC0009 LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE SOYA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	12,080.86	4,877.00	12,080.86	4,877.00		
28	MER-LEC0010 LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLACTOSADA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	20,104.74	10,240.51	20,104.74	10,240.51		
29	MER-LEC0011 LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		23.64		23.64		
30	MER-LEC0012 LECHE - SOY VIDA X1L LHT DE SOYA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	533.30	294.48	533.30	294.48		
31	MER-LEC0013 LECHE - GLORIA X1L LHT CHOCO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	3,095.17	1,828.09	3,095.17	1,828.09		
32	MER-LEC0014 LECHE - GLORIA X1L LHT S/LACTOSA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	4,077.36	398.58	4,077.36	398.58		
33	MER-LEC0015 LECHE - GLORIA X1L LHT NIÑOS 1A5	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	2,234.10	47.63	2,234.10	47.63		
34	MER-LEC0016 LECHE - GLORIA X1L LHT ENTERA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	14,790.39	17,064.28	14,790.39	17,064.28		
35	MER-LEC0017 LECHE - GLORIA X1L LHT LIGHT	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	8,668.38	421.28	8,668.38	421.28		
36	MER-LEC0018 LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	7,406.01	12,138.21	7,406.01	12,138.21		
37	MER-LEC0019 LECHE - GLORIA X1L LHT CALCIO + HIERRO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	837.81	53.04	837.81	53.04		
38	MER-LEC0020 LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTERA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.						
39	MER-LEC0021 LECHE - CHOCOLAC X180ML LHT CHOCO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		64.83		64.83		
40	MER-LEC0022 LECHE - SOALE X1L LHT DE SOYA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	634.48		634.48			
41	MER-LEC0023 LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTERA BOLSA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	5,064.44	4,133.58	5,064.44	4,133.58		
42	MER-LEC0024 LECHE - PURA VIDA X120GR DE VACA POLVO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	753.37	79.97	753.37	79.97		
43	MER-LEC0025 LECHE - GLORIA X180MLX24 LHT CHOCO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	3,385.89	1,026.55	3,385.89	1,026.55		
44	MER-LEC0026 LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA DESLACTOSADA	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		89.49		89.49		
45	MER-LEC0027 LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA CALCIO + HIERRO	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		9.71		9.71		
Suma =				0.000					

Permite ver si existe diferencia entre el movimiento de la mercadería, con los datos procesados o contabilidad en el sistema, para ver si existe algún saldo que no esté bien contabilizado y genera diferencias de nuestra cuenta de mercadería (20) o compra (60).

5.2.2.2 PROCESO DE INGRESO DE MERCADERÍA A ALMACÉN

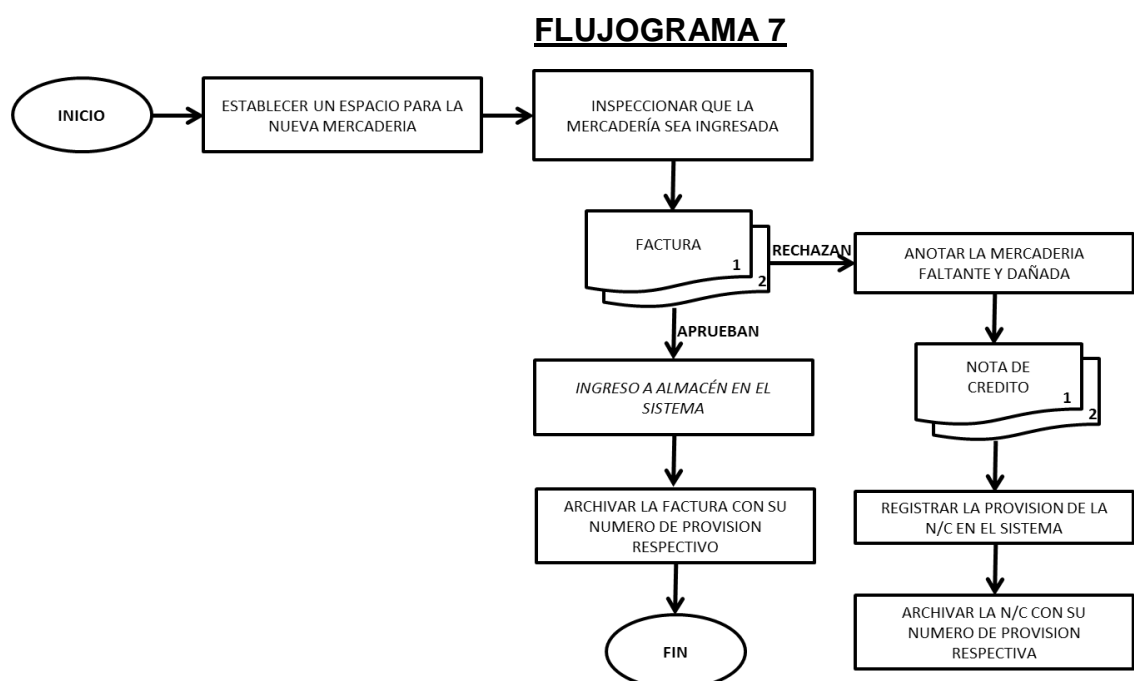
El diseño de este proceso inicia al establecer un espacio para la nueva mercadería por ingresar, el ingreso debe tener un orden en el almacén ya que al momento de registrar la compra también se realiza el ingreso del almacén en el sistema, por lo que los productos deben ser ordenados por orden de llegada para que los primeros productos en entrar sean los

primeros en salir y evitar pérdidas de mercadería por daños o fecha de vencimientos.

Al momento del ingreso de la mercadería, ésta es contada para ver si llegó todo lo solicitado, mientras el encargado del almacén inspecciona la mercadería, la Gerencia está recibiendo la factura por la compra; allí es donde el encargado del almacén avisa si es que existe mercadería faltante o dañada para que rechacen la factura, o en su mejor caso se haga la nota de crédito respectiva por esa mercadería.

Una vez que el ingreso de la mercadería está bien, se procede a registrar la Nota de crédito en el sistema para su provisión, luego se archiva, cada factura de Compra o Nota de crédito tiene un número de provisión que permite tener un mejor control sobre éstas.

A continuación se muestra el flujograma que representa la estructura del diseño de este proceso que es importante para evitar las pérdidas de la mercadería, así como para tener un orden y control sobre el arma fuerte del negocio de comercialización que es la mercadería:

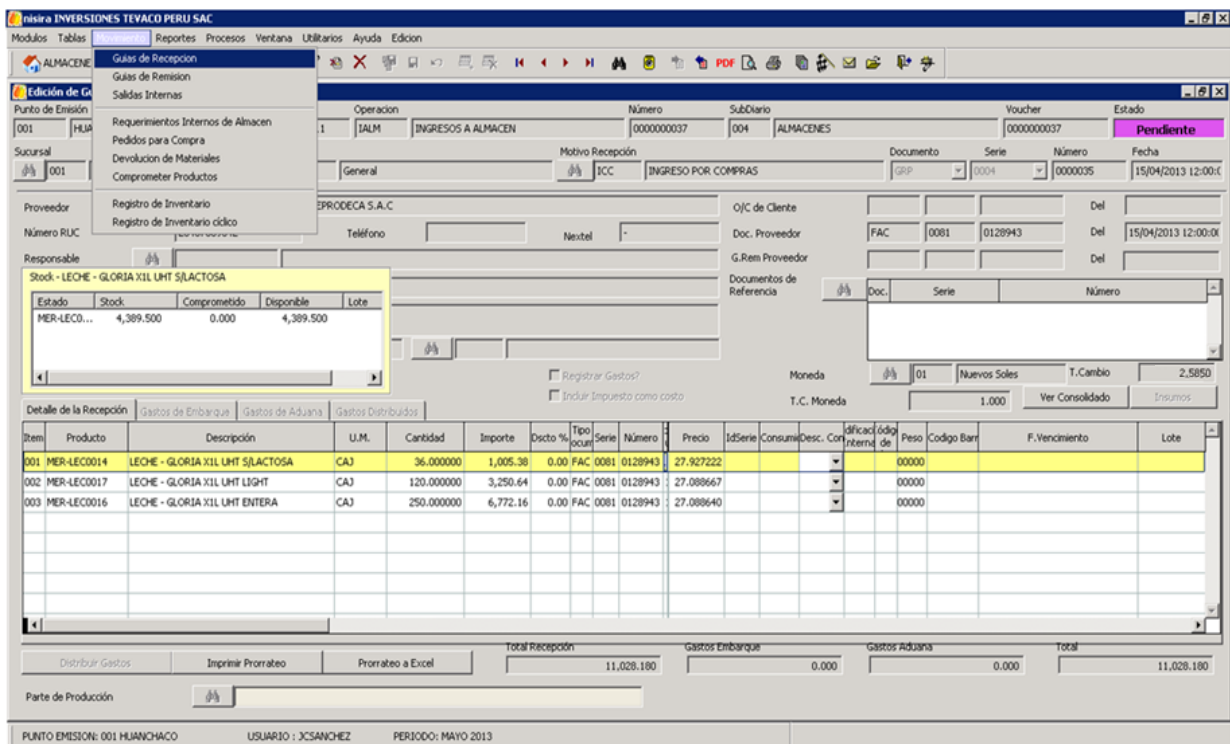


Vale Aclarar que todas las operaciones que se van suscitando en la empresa, son registradas en el sistema implementado; para que así no exista pérdida de documentos, y se tenga día a día el saldo de mercadería, así como el saldo en efectivo que posee la empresa; para que pueda provisionar sus compras y pagos del mes.

ACTIVIDADES DEL PROCESO DE INGRESO AL ALMACEN		TIEMPO EN MINUTOS
1	Revisar la Conformidad de la Mercadería ingresada (Físico - Documento)	10
2	Exigir una Nota de Crédito por la Mercadería faltante o dañada	1
3	Registrar la Nota de Crédito, así como la actualización del Kardex de los productos	1
TOTAL		12

GRAFICO 9

Ingreso a almacén –requerimiento interno



The screenshot shows the 'Ingreso a Almacén' (Warehouse Receipt) form in the 'INVERSIÓN TEVACO PERU SAC' system. The form includes fields for 'Operación' (INGRESO A ALMACEN), 'Número' (0000000037), 'Subdiario' (004), and 'Voucher' (0000000037). The status is 'Pendiente'. A 'Stock' window is open, showing the following data:

Estado	Stock	Comprometido	Disponible	Lote
MER-LEC...	4,389.500	0.000	4,389.500	

The main table 'Detalle de la Recepción' contains the following items:

Item	Producto	Descripción	U.M.	Cantidad	Importe	Discto %	Tipo	Serie	Número	Precio	IdSerie	Consumo	Desc. Co	Modificac	Adg	Peso	Codigo	F. Vencimiento	Lote
001	MER-LEC0014	LECHE - GLORIA XIL UHT S/LACTOSA	CAJ	36.000000	1,005.36	0.00	FAC	0081	0128943	27.927222						00000			
002	MER-LEC0017	LECHE - GLORIA XIL UHT LIGHT	CAJ	120.000000	3,250.64	0.00	FAC	0081	0128943	27.088667						00000			
003	MER-LEC0016	LECHE - GLORIA XIL UHT ENTERA	CAJ	250.000000	6,772.16	0.00	FAC	0081	0128943	27.088640						00000			

Summary statistics at the bottom of the form:

Total Recepción	Gastos Embarque	Gastos Aduana	Total
11,028.180	0.000	0.000	11,028.180

GRAFICO 10

Kardex por producto.

1	Estado	Doc	Numero	Documento	Proveedor/Cliente Responsable	Cantidad Ingreso	Cantidad Salida	Cantidad Saldo	Ingreso Soles	Salida Soles	Saldo Soles	Costo Promedio Soles	Motivo	Consumidor	Cc
79	NUEVO	SAL	0001-0001629	FAC 0001-00090	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.		25.000000	7,086.500000		1,167.40	330,910.19	46.6959	SVT		
80	NUEVO	REM	0001-0000023	MCR 0001-00203	DEPRODECA S.A.C		1.000000	7,085.500000		47.42	330,862.77	46.6958	SDC		
81	NUEVO	SAL	0001-0000932	FAC 0001-00090	COMERCIAL NAOMI SAC		30.000000	7,055.500000		1,400.87	329,461.90	46.6958	SVT		
82	NUEVO	SAL	0001-0000933	FAC 0001-00090	REYES NEYRA SANTOS EDGAR		20.000000	7,035.500000		933.92	328,527.98	46.6958	SVT		
83	NUEVO	SAL	0001-0000924	FAC 0001-00090	MAZA CRUZALEGUI JOHN CHARLES		60.000000	6,975.500000		2,801.75	325,726.23	46.6958	SVT		
84	NUEVO	SAL	0001-0000926	FAC 0001-00090	INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL MAR S.R.L.		6.000000	6,969.500000		280.17	325,446.06	46.6958	SVT		
85	NUEVO	SAL	0001-0000927	FAC 0001-00090	ISLA DE RAMIREZ YENI MARITA		2.000000	6,967.500000		93.39	325,352.67	46.6958	SVT		
86	NUEVO	SAL	0001-0000930	FAC 0001-00090	URTECHO DE CIPRIANO BLANCA ESTELA		12.000000	6,955.500000		560.35	324,792.32	46.6958	SVT		
87	NUEVO	GRP	0004-0000052	FAC 0001-01259	DEPRODECA S.A.C	350.000000		7,305.500000	16,683.20		341,475.52	46.7423	ICC		
88	NUEVO	SAL	0001-0000936	FAC 0001-00091	LESCANO ESPINOZA MARCELA VANESSA		5.000000	7,300.500000		233.71	341,241.81	46.7423	SVT		
89	NUEVO	SAL	0001-0000939	FAC 0001-00091	FELICINDA LECCA LECCA		20.000000	7,280.500000		934.85	340,306.96	46.7423	SVT		
90	NUEVO	SAL	0001-0000935	FAC 0001-00091	CINTHIA PAMELA ARROYO BURGOS		18.000000	7,262.500000		841.36	339,465.60	46.7423	SVT		
91	NUEVO	SAL	0001-0000950	FAC 0001-00091	INVERSIONES CORPORATIVAS DEL NORTE SAC		13.000000	7,249.500000		607.65	338,857.95	46.7423	SVT		
92	NUEVO	SAL	0001-0000940	FAC 0001-00091	PAJARRES SERVICIOS GENERALES S.A.C.		20.000000	7,229.500000		934.85	337,923.10	46.7423	SVT		
93	NUEVO	SAL	0001-0000937	FAC 0001-00091	LUIS GUSTAVO MALLQUI LAZARO		27.000000	7,202.500000		1,262.04	336,661.06	46.7423	SVT		
94	NUEVO	SAL	0001-0000942	FAC 0001-00091	GRUPO MORENO E.I.R.L.		50.000000	7,152.500000		2,337.11	334,323.95	46.7423	SVT		
95	NUEVO	SAL	0001-0000947	FAC 0001-00091	PILCO HONORIO CINTHY MARIBEL		6.000000	7,146.500000		280.45	334,043.50	46.7423	SVT		
96	NUEVO	SAL	0001-0002982	FAC 0001-00091	TERRONES MEZA NESTOR HANIDER		62.000000	7,084.500000		2,898.02	331,145.48	46.7423	SVT		
97	NUEVO	SAL	0001-0000954	FAC 0001-00091	GRUPO MORENO E.I.R.L.		50.000000	7,034.500000		2,337.11	328,808.37	46.7423	SVT		
98	NUEVO	GRP	0004-0000058	FAC 0001-01303	DEPRODECA S.A.C	550.000000		7,594.500000	26,216.46		355,024.83	46.8093	ICC		
99	NUEVO	GRP	0004-0000060	FAC 0001-01304	DEPRODECA S.A.C	50.000000		7,634.500000	2,383.31		357,408.14	46.8149	ICC		
100	NUEVO	SAL	0001-0000964	FAC 0001-00091	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.		20.000000	7,614.500000		936.30	356,471.84	46.8149	SVT		
101	NUEVO	SAL	0001-0000958	FAC 0001-00091	TORBIO SAAVEDRA LIZBETH JACKELINE		2.000000	7,612.500000		93.63	356,378.21	46.8149	SVT		
102	NUEVO	SAL	0001-0000965	FAC 0001-00091	DE LA CRUZ CARRANZA EDITH MARLENY		30.000000	7,582.500000		1,404.45	354,973.76	46.8149	SVT		
103	NUEVO	SAL	0001-0000968	FAC 0001-00091	ALVA DE ZARATE ARMIDA VICTORIA		4.000000	7,578.500000		187.26	354,786.50	46.8149	SVT		
104	NUEVO	SAL	0001-0001615	FAC 0001-00091	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.		20.000000	7,558.500000		936.30	353,850.20	46.8149	SVT		
105	NUEVO	SAL	0001-0000971	FAC 0001-00091	INVERSIONES MILAGRITOS SAC		40.000000	7,518.500000		1,872.59	351,977.61	46.8149	SVT		
106	NUEVO	SAL	0001-0000969	FAC 0001-00091	MUÑOZ RODRIGUEZ ELMER ANDRES		20.000000	7,498.500000		936.30	351,041.31	46.8149	SVT		
107	NUEVO	SAL	0001-0003029	BOL 0001-00000	VARIOS.		2,491.000000	5,007.500000		116,615.85	234,425.46	46.8149	SVT		

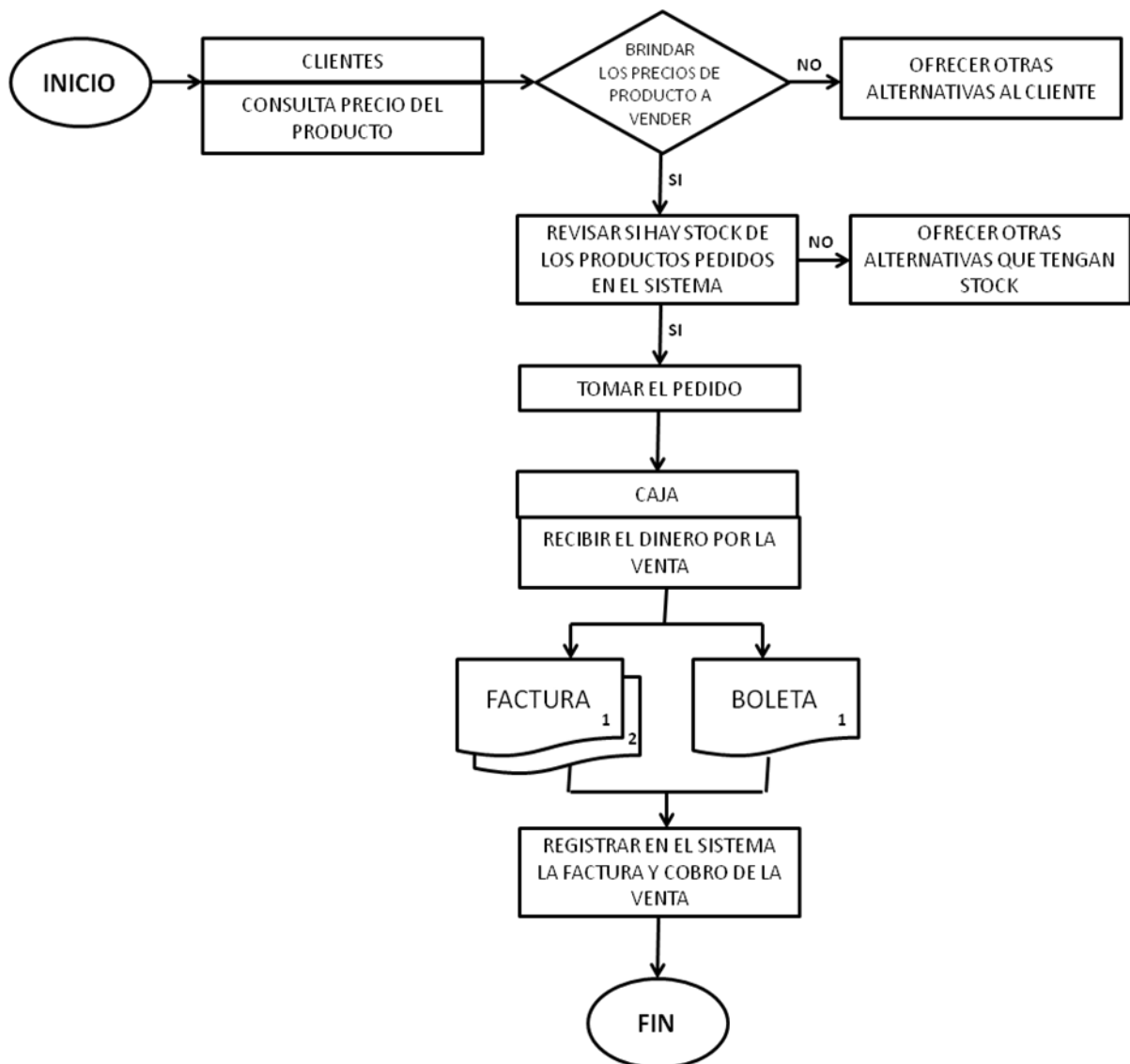
5.2.2.3 PROCESO DE VENTA

El diseño de este proceso inicia cuando los clientes consultan el precio de los productos a comprar, la encargada de la atención o de Caja es la que brinda los precios de los productos, si el cliente no está conforme con los precios, se le ofrece otras alternativas que le pueden salir más a cuenta, como de repente otra marca de productos o comprarlos en cajas donde vienen más unidades; una vez que el cliente se decidió a comprar a diferencia del diagnóstico de este proceso que el cargado del almacén se va a verificar si hay en el almacén la cantidad que solicita comprar el cliente, esta información es revisada en el sistema en el **módulo de almacén**; luego se toma el pedido, en Caja se paga el monto por la Venta y se brinda la Factura o

Boleta según sea el caso, para luego los documentos inmediatamente sean registrados en el sistema.

A continuación se presenta el flujograma que representa este proceso:

FLUJOGRAMA 8



ACTIVIDADES DEL PROCESO DE VENTA		TIEMPO EN MINUTOS
1	Brindar al Cliente el precio del producto consultado	1
2	Revisar si los productos requeridos tiene stock en el almacén para su venta	1
3	Pago en Caja de los productos pedidos por el cliente	1
4	Emisión de Factura o Boleta de Venta al cliente	1
5	Registro del Documento de Venta(Kardex,Facturación)	0
TOTAL		4

GRAFICO 11

Emisión de Factura o Boleta de Venta al cliente

5.2.2.4 PROCESO DE SALIDA DE MERCADERÍA POR VENTA

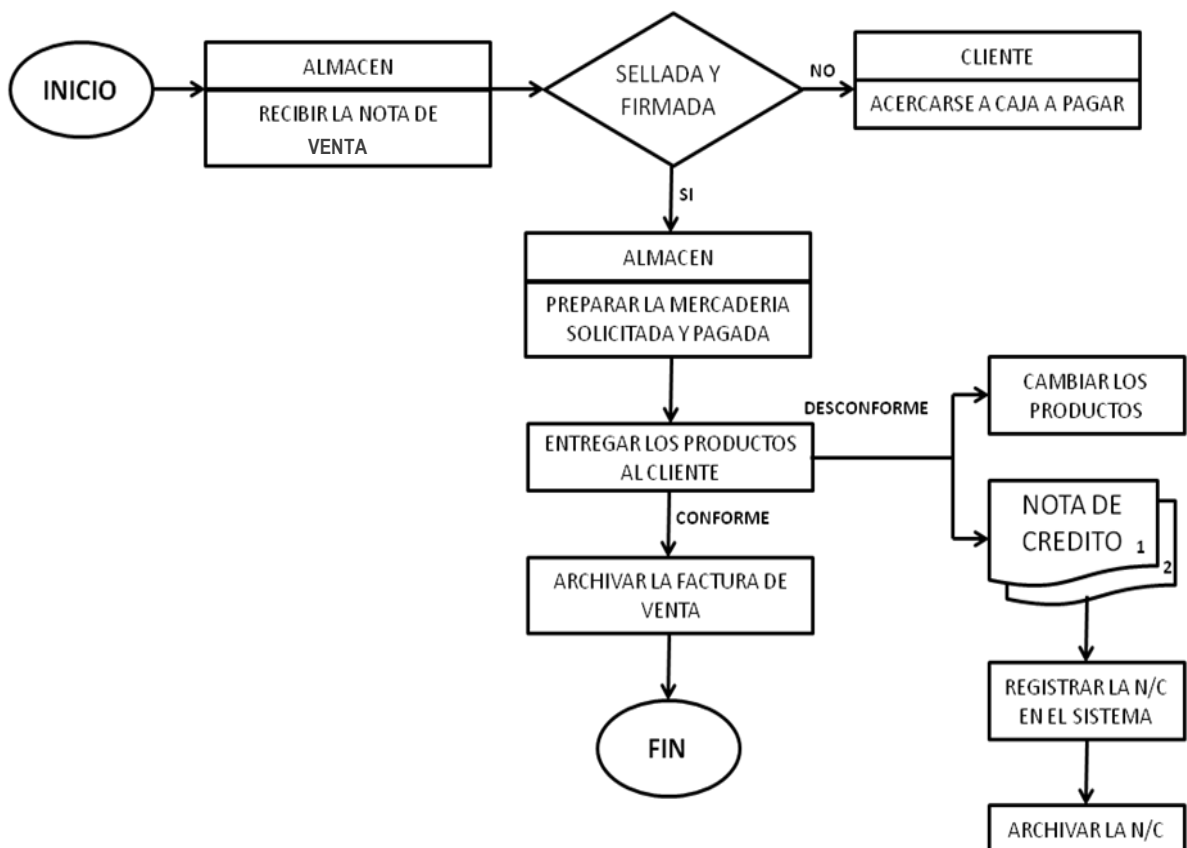
El diseño de este proceso inicia cuando el encargado del almacén recibe la nota de Venta sellada y firmada por la Cajera, eso significa que ya fue pagado el pedido; de no ser así el encargado del almacén hará

que el cliente se acerque a Caja a realizar el pago respectivo.

Luego el encargado del almacén es el que prepara la mercadería para entregar los productos al cliente, éste verifica la conformidad de los productos, sino se emite una Nota de crédito según sea el caso; la factura de Venta al ser ingresada en el sistema automáticamente se realiza la salida de la mercadería y actualiza el stock que existe de los productos, de haber una nota de crédito también se hace la provisión y registro de la misma y es archivada.

A continuación se presenta el flujograma del proceso de salida de la mercadería en la empresa según el diseño realizado por los investigadores:

FLUJOGRAMA 9

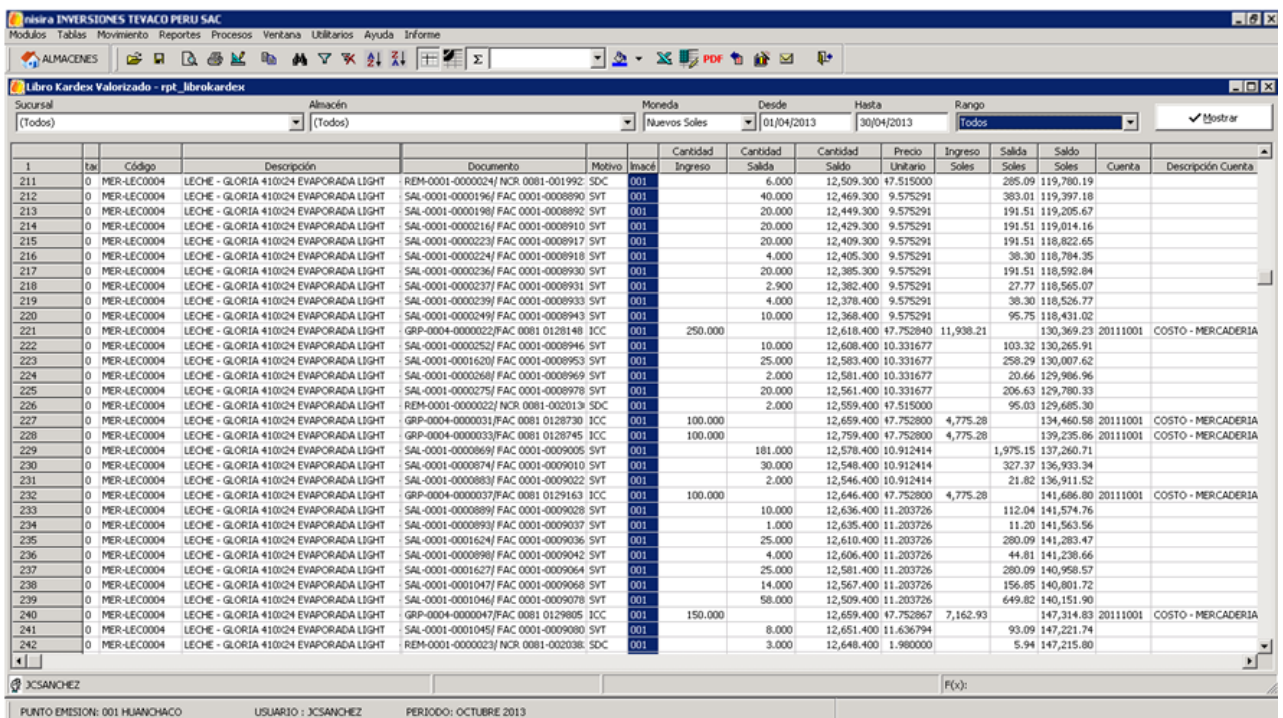


El stock diario se va actualizando conforme se den los registros en el sistema de las compras y Ventas de mercadería; así como las Notas de Crédito respectivas; ninguna información o documentos se guarda para revisarlo a final de mes, todo se procesa si no es posible en el minuto en que se da el hecho, cada hora o cada día que se dan los procesos antes mencionados.

ACTIVIDADES DEL PROCESO DE SALIDA DE MERCADERÍA DEL ALMACÉN		TIEMPO EN MINUTOS
1	Preparar la Mercadería solicitada y pagada	2
2	Entrega de la Mercadería al Cliente	1
3	De no estar conforme la Mercadería, se procede de emitir una Nota de Crédito	2
4	Registro de la Nota de Crédito y Actualización del Kardex	0
TOTAL		5

GRAFICO 12

Kardex Valorizado.



The screenshot displays the 'Libro Kardex Valorizado' application window. The main table lists inventory transactions with columns for 'Código', 'Descripción', 'Documento', 'Motivo', 'Ingreso', 'Salida', 'Saldo', 'Precio', 'Ingreso Soles', 'Salida Soles', 'Cuenta', and 'Descripción Cuenta'. The data shows various entries for 'LECHE - GLORIA 410024 EVAPORADA LIGHT' with different document numbers and quantities. The interface includes a menu bar, a toolbar, and a status bar at the bottom showing 'PUNTO EMISION: 001 HUANCHACO', 'USUARIO: JCSANCHEZ', and 'PERIODO: OCTUBRE 2013'.

5.2.2.5 PROCESO DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

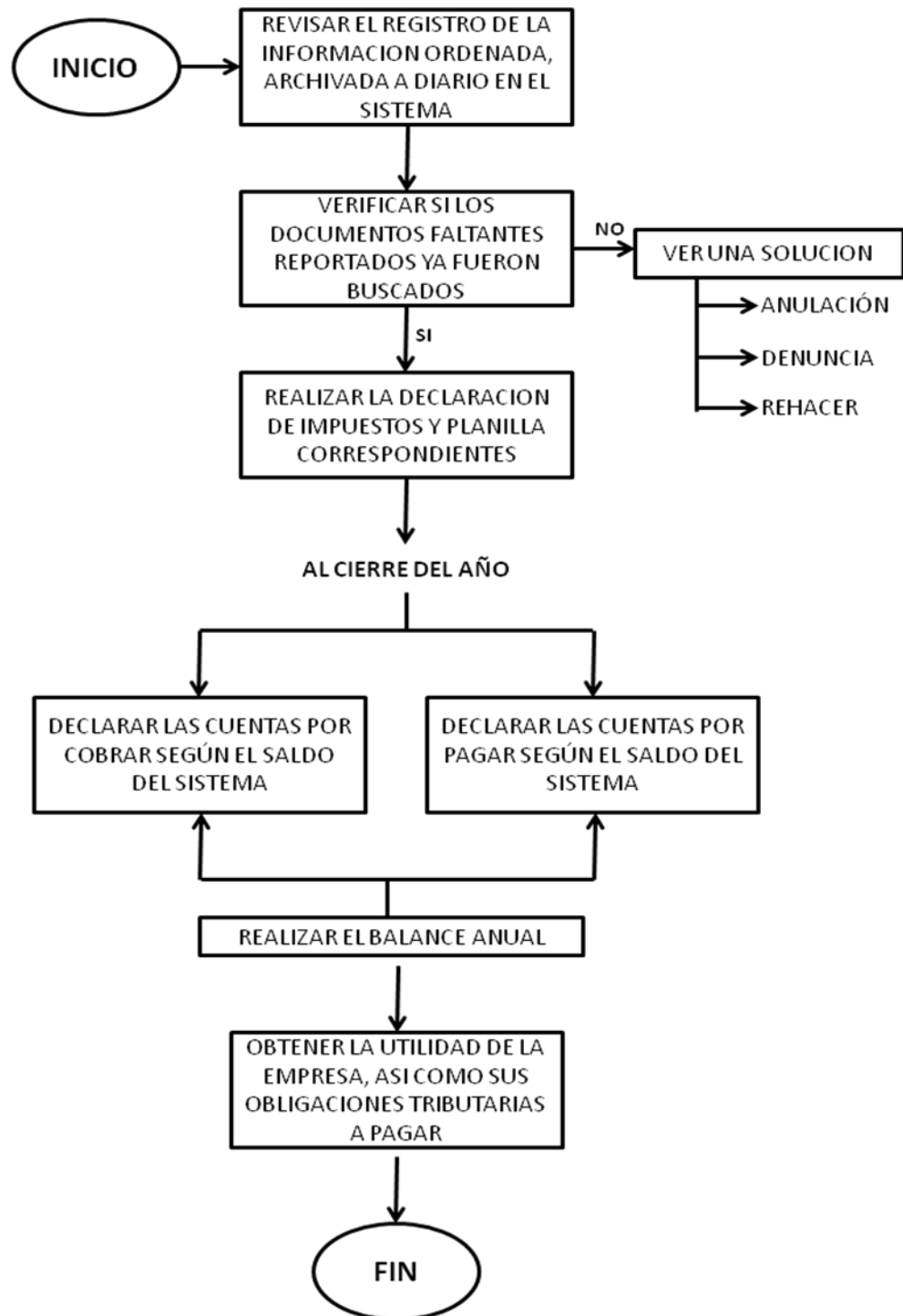
El diseño del proceso de registro de la información contable en la empresa inicia por la revisión del registro de la información ordenada, archivada y registrada a diario, simplemente se convalida los montos del sistema con el físico de la documentación; se ven los documentos faltantes o correlativos inexistentes en la información de la documentación de la empresa para ver si se anulan, se mandan a rehacer o se hace la denuncia de la pérdida de la información.

Las declaraciones se realizan con los registros de las operaciones del mes que se viene realizando día a día, en este diseño no se estima los saldos por cobrar o pagar, o se manda una carta para saber que saldos tienes los proveedores, ya que al momento de ingresar los registros de las facturas de compras y ventas se detalla si fueron adquiridas al crédito o al contado, por lo que el sistema mostrará los saldos justos de las cuentas.

Luego se realiza el Balance anual con la información almacenada en el sistema para obtener la utilidad y las obligaciones tributarias correspondientes al periodo.

A continuación se presenta el flujograma en donde se visualiza el proceso:

FLUJOGRAMA 10

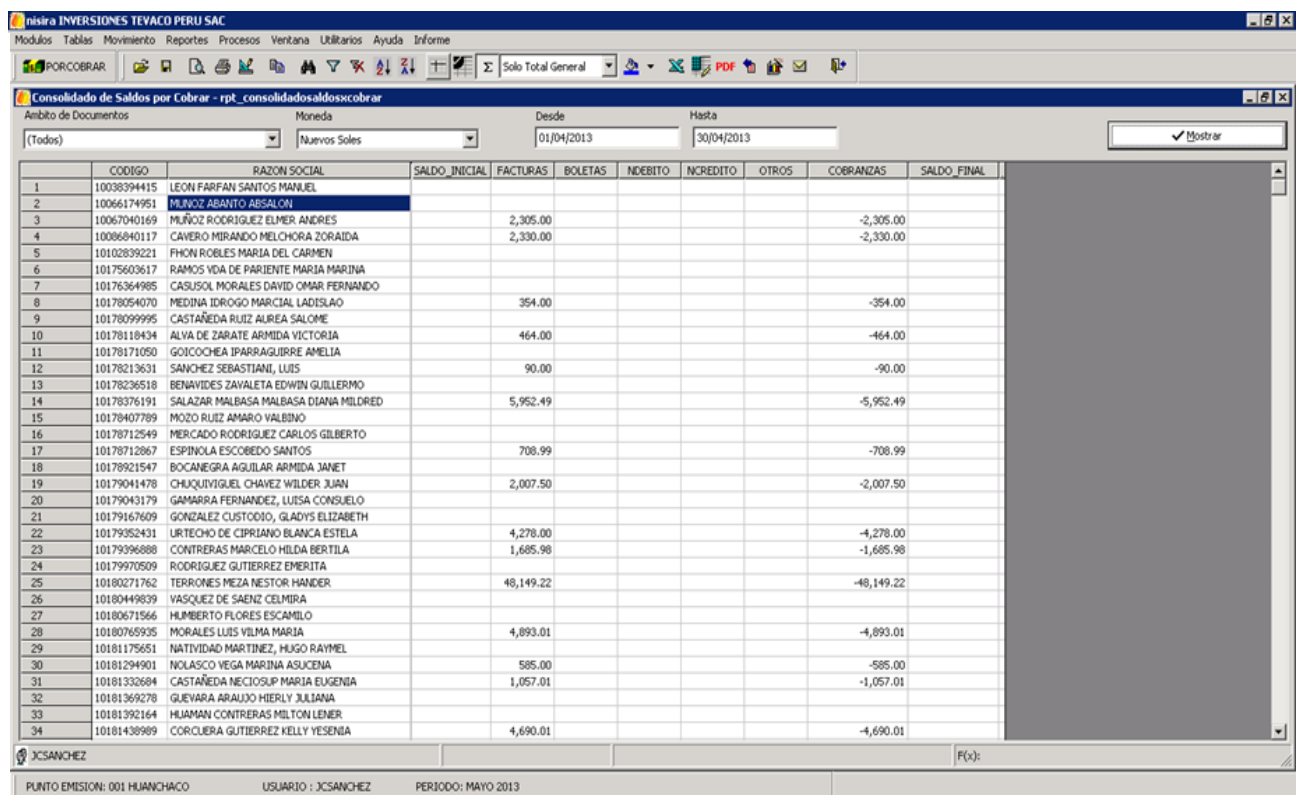


Con el presente diseño de la solución implementando el sistema ERP NISIRA 2.0 no habría ningún problema en los Estados Financieros (Estado de Resultados) para obtener los ingresos reales, el verdadero costo de Ventas, los comprobantes que respalden los gastos que ha tenido la empresa, y así poder determinar una utilidad confiable para que la empresa pueda realizar decisiones correctas para su beneficio.

ACTIVIDADES DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE LOS EEFF		TIEMPO EN MINUTOS
1	Revisar, Ordenar y Archivar la Información Contable del mes	5
2	Mensualmente se estima los Saldos con Proveedores y Clientes	2
3	Cerrar los Estados financieros (Impuestos, Caja, Kardex, Balance)	5
TOTAL		12

GRAFICO 13

Saldos con proveedores y clientes.



CODIGO	RAZON SOCIAL	SALDO_INICIAL	FACTURAS	BOLETAS	NDEBITO	NCREDITO	OTROS	COBRANZAS	SALDO_FINAL
1	10038394415 LEON FARFAN SANTOS MANUEL								
2	10066174951 MUÑOZ ABANTO ABSALON								
3	10067040169 MUÑOZ RODRIGUEZ ELMER ANDRES		2,305.00					-2,305.00	
4	10086840117 CAVERO MIRANDO MELCHORA ZORAIDA		2,330.00					-2,330.00	
5	10102839221 FHOW ROBLES MARIA DEL CARMEN								
6	10175603617 RAMOS VDA DE PARIENTE MARIA MARINA								
7	10176364985 CASUSOL MORALES DAVID OMAR FERNANDO								
8	10178054070 MEDINA IDROGO MARCIAL LADESLAO		354.00					-354.00	
9	10178099995 CASTAÑEDA RUIZ ALREA SALOME								
10	10178118434 ALVA DE ZARATE ARMIDA VICTORIA		464.00					-464.00	
11	10178171050 GOICOECHA IPARRAGUIRRE AMELIA								
12	10178213631 SANCHEZ SEBASTIANI, LUIS		90.00					-90.00	
13	10178236518 BENAVIDES ZAVALETA EDWIN GUILLERMO								
14	10178376191 SALAZAR MALBASA MALBASA DIANA MILDRED		5,952.49					-5,952.49	
15	10178407789 MOZO RUIZ AMARO VALBINO								
16	10178712549 MERCADO RODRIGUEZ CARLOS GILBERTO								
17	10178712867 ESPINOLA ESCOBEDO SANTOS		708.99					-708.99	
18	10178921547 BOCANEGRA AGUILAR ARMIDA JANET								
19	10179041478 CHUCUQUIGUEL CHAVEZ WILDER JUAN		2,007.50					-2,007.50	
20	10179043179 GAMARRA FERNANDEZ, LUISA CONSUELO								
21	10179167609 GONZALEZ CUSTODIO, GLADYS ELIZABETH								
22	10179352431 URTECHO DE CIPRIANO BLANCA ESTELA		4,278.00					-4,278.00	
23	10179396888 CONTRERAS MARCELO HELDA BERTILA		1,685.98					-1,685.98	
24	10179970509 RODRIGUEZ GUTIERREZ EMERITA								
25	10180271762 TERRONES MEZA NESTOR HANDER		48,149.22					-48,149.22	
26	10180449839 VASQUEZ DE SAENZ CELMIRA								
27	10180671566 HUMBERTO FLORES ESCAMILLO								
28	10180765935 MORALES LUIS VILMA MARIA		4,893.01					-4,893.01	
29	10181175651 NATIVIDAD MARTINEZ, HUGO RAYMEL								
30	10181294901 NOLASCO VEGA MARINA ASUCENA		585.00					-585.00	
31	10181332684 CASTAÑEDA NECIOSUP MARIA EUGENIA		1,057.01					-1,057.01	
32	10181369278 GUEVARA ARAUJO HIERLY JULIANA								
33	10181392164 HUJAMAN CONTRERAS MILTON LEMER								
34	10181438989 CORCUERA GUTIERREZ KELLY YESENIA		4,690.01					-4,690.01	

GRAFICO 14

Centralización contable por módulo.

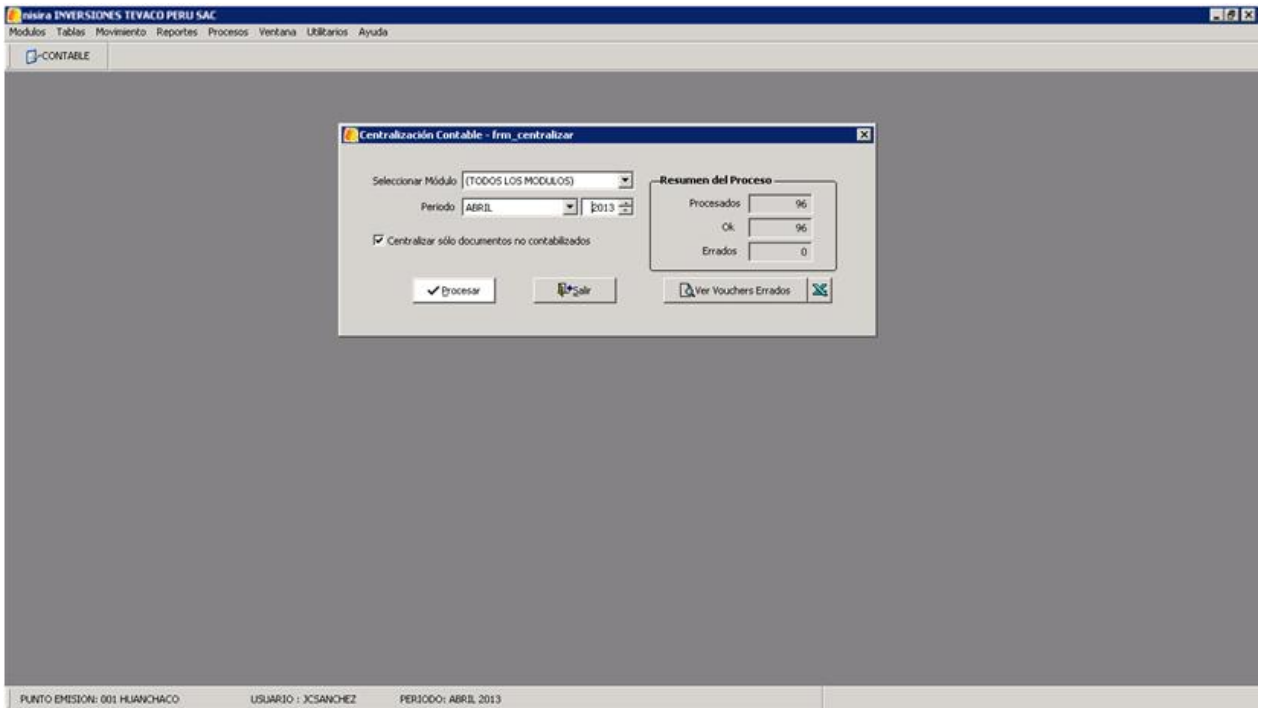
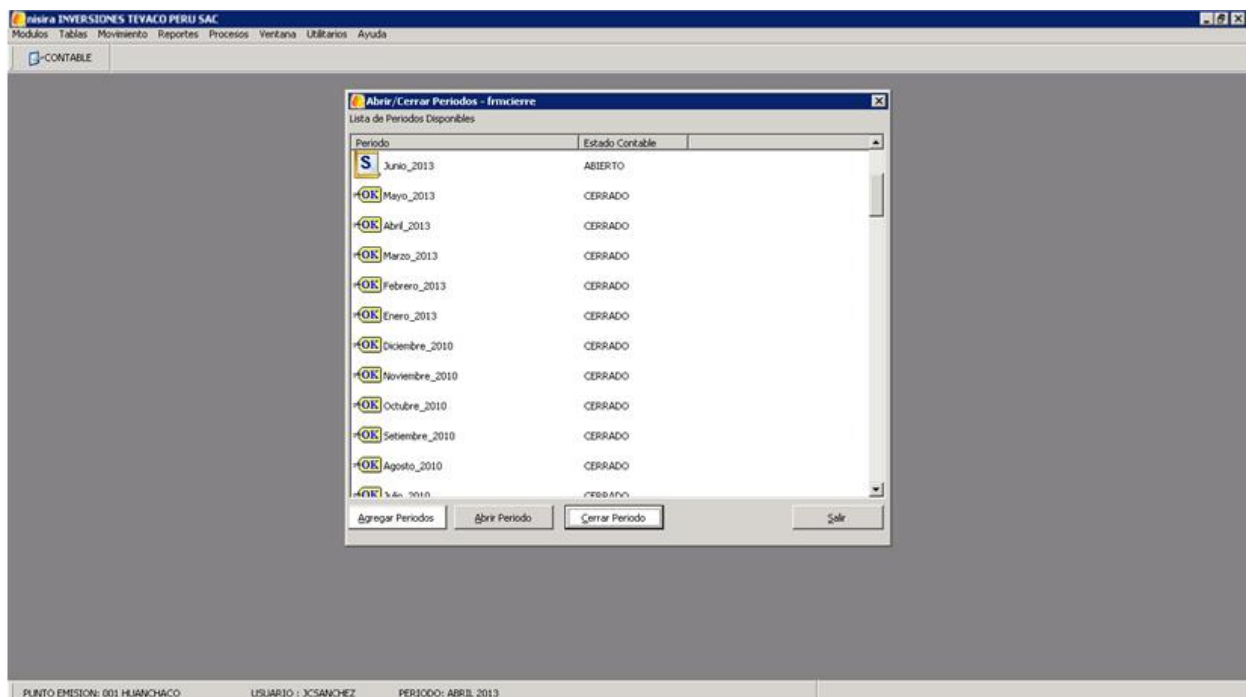


GRAFICO 15

Cierre de periodos.



EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEVACO PERU SAC
ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en nuevos soles)

Por los meses terminados el:

	30Abr-2013	%	31May-2013	%	30Jun-2013	%
Ingresos Operacionales	1,088,036.40		1,167,166.32		1,207,716.72	
Descuentos Obtenidos	25,895.27		27,778.56		28,743.66	
INGRESOS NETOS	1,113,931.67	100.0%	1,194,944.88	100.0%	1,236,460.38	100.0%
COSTO DE VENTAS	991,399.18	89.0%	1,062,306.00	88.9%	1,100,449.74	89.0%
UTILIDAD BRUTA	122,532.48	11.0%	132,638.88	11.1%	136,010.64	11.0%
GASTOS GENERALES	17,412.00	1.6%	19,390.00	1.6%	19,985.00	1.6%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	105,120.48	9.4%	113,248.88	9.5%	116,025.64	9.4%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-		-		-	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	-		-		-	
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	-		-		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	105,120.48	9.4%	113,248.88	9.5%	116,025.64	9.4%

1. Análisis de Márgenes sobre Ventas

		SISTEMA NISIRA		
		ABR-13	MAY-13	JUN-13
MARGEN BRUTO DE LAS VENTAS =	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	11.00%	11.10%	11.00%

2. Índice de Renta Operacional

		SISTEMA NISIRA		
		ABR-13	MAY-13	JUN-13
ANÁLISIS UTILIDAD OPERATIVA =	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$	9.44%	9.48%	9.38%

**REPRESENTACIÓN DE LA UTILIDAD NETA DEL COSTO DE LA
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ERP NISIRA 2.0**

	<u>NISIRA</u> <u>ABR13</u>	<u>NISIRA</u> <u>MAY13</u>	<u>NISIRA</u> <u>JUN13</u>
UTILIDAD NETA MENSUAL	105,120.48	113,248.88	116,025.64
UTILIDAD NETA ANUAL	1,261,445.80	1,358,986.58	1,392,307.70
COSTO IMPLEMENTACIÓN	108,000.00	108,000.00	108,000.00
RESULTADO	8.56%	7.95%	7.76%

CAPITULO VI: DISCUSIÓN

6.1. Implementación del sistema

La implementación del sistema ERP NISIRA v. 2.0 se inicia cuando la empresa contacta al representante de Ventas del sistema; a partir de allí se estipula en el contrato el tiempo que demandará la implementación, el tiempo de horas que brinda la empresa encargada de la implementación al personal, así como el número de horas que se le brindará a la empresa de soporte técnico. En esta parte del contrato lógicamente se estipula el costo de la implementación, así como el costo de la hora de soporte técnico que la empresa requiera.

Una vez realizado el contrato, el encargado de Ventas del sistema ERP NISIRA v.2.0, lista los requisitos técnicos que tiene que ver con los requerimientos de hardware y software que tiene que tener la empresa para que el sistema pueda funcionar exitosamente; de no tener ni siquiera los requisitos mínimo, la empresa tendrá que equiparse con la consigna de que funcione adecuadamente el sistema en la empresa. Una vez que se cumple con los requisitos técnicos, se realiza el ajuste de las licencias que tendrá el servidor, que también es estipulado en el contrato, luego ya viene las configuraciones que comprende la configuración del servidor, la instalación del sistema y las acciones post instalación que se detalla más adelante.

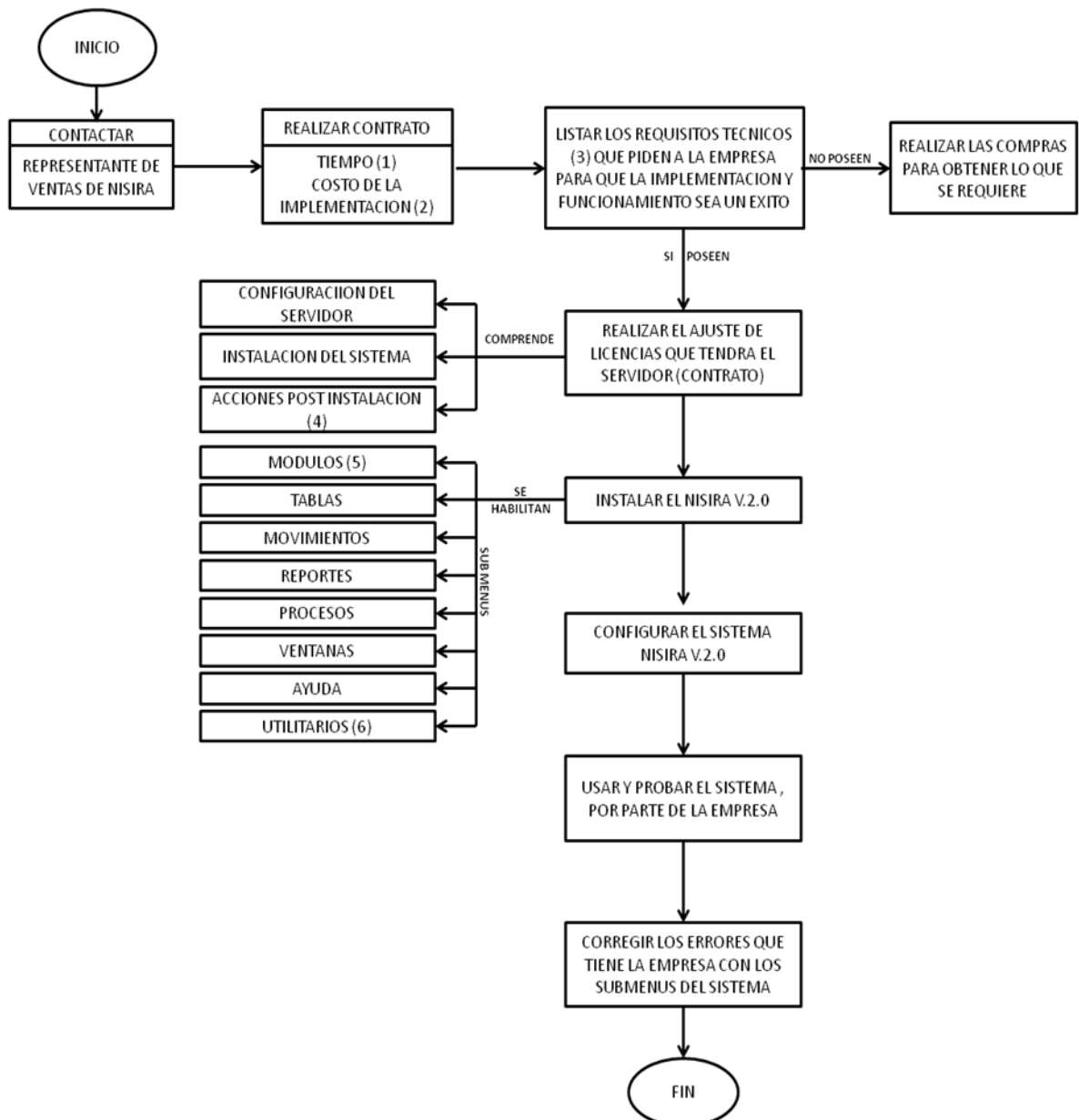
Ahora ya todo configurado vendría la instalación del sistema ERP NISIRA v.2.0 donde se habilitan los submenús en el siguiente orden: Los Módulos que usará la empresa comenzando por el módulo de contabilidad lo que es el Plan Contable, Estados Financieros y asientos automáticos que tendrá éste módulo con los otros; seguidamente vienen a habilitarse las Tablas, Movimientos, Reportes, Procesos, Ventana, Ayuda y el Submenú Utilitarios que es

donde se configura el nombre de la empresa, así como la secuencia de los registros.

Una vez instalado el sistema, se configura el sistema; luego se prueba, se corrigen los errores que se generen con el uso del sistema uno a uno hasta tener implementado el sistema configurado a la realidad de la empresa para su uso eficiente.

A continuación se presenta el Flujograma que representa la secuencia de pasos para tener el sistema ERP NISIRA v.2.0 totalmente adaptado y configura a la empresa:

FLUJOGRAMA 11



(1) TIEMPO

- El tiempo de demora de implementación es de **300 horas** aproximadamente.

(2) COSTO

- El costo depende de los módulos que se activarán, en el caso de empresas comercializadoras se utilizarán los módulos básicos por lo que su costo es de **\$ 40000**, aproximadamente **S/. 108000**, usando como tipo de cambio 2.7.
- El soporte de la implementación es de **\$ 40**, aproximadamente **S/.108**, usando como tipo de cambio 2.7, ese costo es por hora de soporte que te pases de número de horas acordadas en el contrato.

(3) REQUISITOS TÉCNICOS

ITEM	3.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE	
	RECOMENDADOS	MÍNIMOS
PARA EL SERVIDOR:		
1. CPU		
<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad de procesamiento • Tecnología • Fabricantes sugeridos 	3.4 GBZ ó Superior CORE DUO AMD ATHLON X2, INTEL XEON	1.8 GBZ PENTIUM IV, AMD ATHLON INTEL, AMD
2. MEMORIA RAM		
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad 	2 GB	512 MB KINSTONS,

<ul style="list-style-type: none"> Fabricante 	KINSTON	CORSAIR, SIMPLETECH
3. DISCOS DUROS <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de almacenamiento Revoluciones por minuto (RPM) Controladora de disco Fabricante sugerido 	80 GB 7200 SCSI ó SATA SEAGATE	40 GB 7200 SEAGATE, SAMSUNG
4. INTERFAZ DE RED <ul style="list-style-type: none"> Velocidad de transmisión Fabricantes sugeridos 	100 Mbps 3 Com, D-LINK	100 Mbps 3 Com, D-LINK
5. MONITOR <ul style="list-style-type: none"> Resolución óptima 		800 x 600 píxeles, 16 bits de color ó 1024 x 768 píxeles, 32 bits de color.
<p>“Es aconsejable la implementación de un arreglo de discos que ofrezca tolerancia a fallos”.</p>		
ITEM	3.2 REQUERIMIENTOS DE SOTFWARE	
PARA EL SERVIDOR: <ul style="list-style-type: none"> Sistema operativo 	WINDOWS SERVEZ 2003 – Edición: ESTÁNDAR O ENTERPRISE	
PARA ESTACIONES DE TRABAJO: <ul style="list-style-type: none"> Sistema operativo Software de oficina 	WINDOWS XP – Edición: PROFESIONAL MICROSOFT OFFICE – Edición: PROFESIONAL	

(4) ACCIONES POST INSTALACIÓN

- Verifica subdirectorios (gráficos, reportes, cuadros, clases).
- Verifica archivos.
- Establece conexión con origen de datos (Autenticación SQL Server “usuario - contraseña”).
- Prueba y se guarda la conexión.

(5) MÓDULOS

- Se empieza por el módulo de Contabilidad, el Plan Contable, Estados Financieros y asientos automáticos.

(6) UTILITARIOS

- Configuración de la empresa (datos generales).
- Configuración de menús.
- Configuración del sistema / Organización y Parámetros.
- Seguridad del sistema
 - Definición de usuarios y privilegios
 - Cambio de clave
- Flujo de documentos (secuencia, estados).

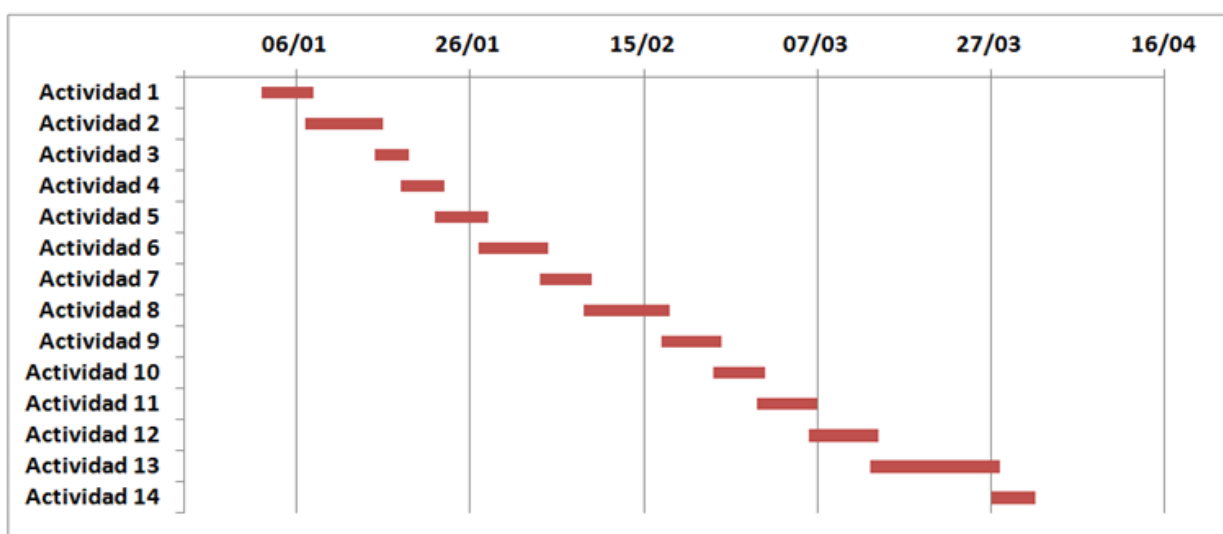
DIAGRAMA DE GANTT

Cronograma de actividades

		FECHA INICIO	DURACION (días)	FECHA FIN
Actividad 1	Contactar al representante de Ventas del Sistema ERP Nisira v.2.0.	02/01/2013	6	07/01/2013
Actividad 2	Evaluar la decisión de compra del sistema ERP Nisira v.2.0.	07/01/2013	9	15/01/2013
Actividad 3	Realizar el contrato donde estipule costo, tiempo de implementación, capacitación, etc.	15/01/2013	4	18/01/2013
Actividad 4	Listar los requisitos técnicos para la implementación del Sistema ERP Nisira v.2.0.	18/01/2013	5	22/01/2013
Actividad 5	Realizar el requerimiento de compra para el funcionamiento del Sistema ERP Nisira v.2.0.	22/01/2013	6	27/01/2013
Actividad 6	Cotizar a los diferentes proveedores y/o tiendas de productos de informática.	27/01/2013	8	03/02/2013
Actividad 7	Evaluar las opciones de los diferentes proveedores.	03/02/2013	6	08/02/2013
Actividad 8	Comprar todo lo necesarios al proveedor ganador.	08/02/2013	10	17/02/2013
Actividad 9	Poner en funcionamiento las pc's, las cuales se instalará el sistema ERP Nisira v.2.0.	17/02/2013	7	23/02/2013
Actividad 10	Realizar los ajustes de licencias que tendrá el servidor.	23/02/2013	6	28/02/2013
Actividad 11	Instalar el Sistema ERP Nisira v.2.0.	28/02/2013	7	06/03/2013
Actividad 12	Configurar el Sistema ERP Nisira v.2.0.	06/03/2013	8	13/03/2013
Actividad 13	Usar y probar el Sistema ERP Nisira v.2.0.	13/03/2013	15	27/03/2013
Actividad 14	Corregir los errores que tiene la empresa con los submenús del sistema.	27/03/2013	5	31/03/2013

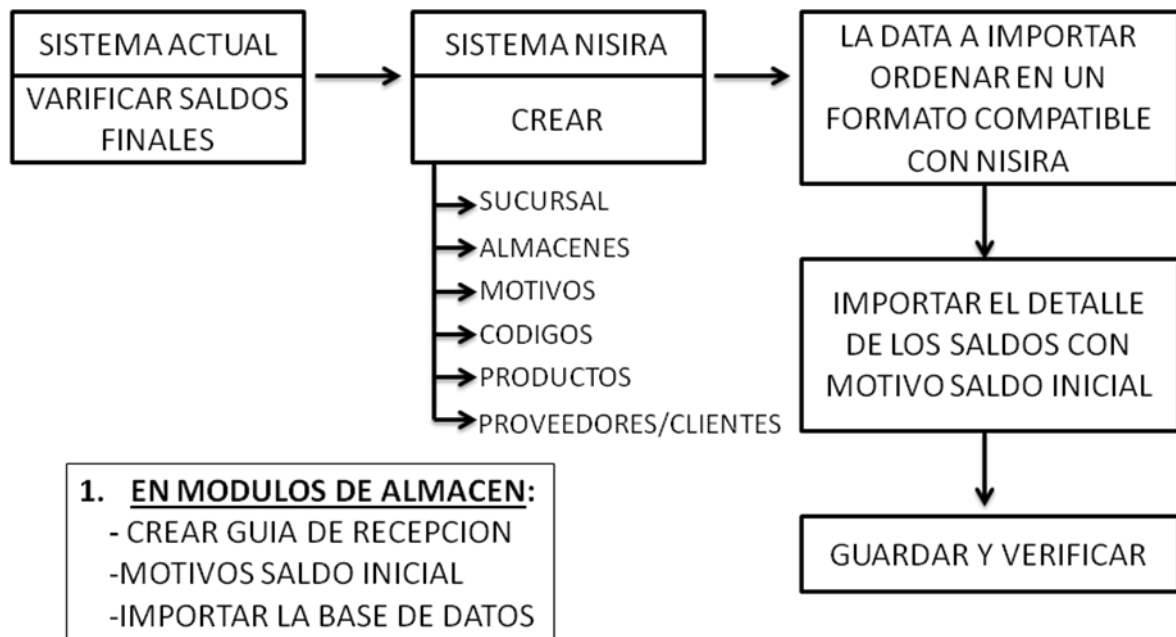
GRAFICO 16

Diagrama de Gantt



FLUJOGRAMA 12

Actualización de información al sistema ERP NISIRA v.2.0



En el presente flujograma, muestra la actualización de la información al sistema ERP NISIRA, empezando por verificar los saldos finales, para que estos sean saldo inicial en el sistema ERP NISIRA, en el submenú de utilitarios se procede a crear sucursal, almacenes, motivos, en el módulo de almacenes se crean los códigos y los productos. En el módulo de cuentas por pagar, a los proveedores y en el módulo por cobrar, a los clientes.

Una vez que toda la información este almacenada en un formato compatible con el sistema ERP NISIRA, se procede a importar la data, colocándolo el motivo SALDO INICIAL, se guarda y verifica.

6.2 Comprobación de la Hipótesis con uso de indicadores de medición

HIPÓTESIS

La implementación del sistema ERP NISIRA v.2.0 determinará mejoras en la situación económica de la empresa comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, en base a la organización y tenencia de la información actualizada, eficiencia en el tiempo de los procesos operativos y un correcto cálculo de los resultados de la empresa posibilitando un adecuado análisis de las operaciones contabilizadas, así como la confiabilidad de los Estados Financieros para la toma de decisiones idóneas en la organización.

INDICADOR MEDICIÓN 1: TIEMPO EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS

1. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE COMPRA		TIEMPO EN MINUTOS	
		SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN
1	Realizar el Reporte de los productos sin stock	60	1
2	Realizar el Requerimiento de los productos con stock mínimo	60	1
3	Rectificar el Requerimiento con los productos con más necesidad de adquisición.	15	1
4	Realizada la Compra, se Guarda la Factura para su registro (Kardex, Provisión y Caja).	15	1
		150	4
			146

2. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE INGRESO AL ALMACEN		TIEMPO EN MINUTOS	
		SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN
1	Revisar la Conformidad de la Mercadería ingresada (Físico - Documento)	10	10
2	Exigir una Nota de Crédito por la Mercadería faltante o dañada	1	1
3	Registrar la Nota de Crédito, así como la actualización del Kardex de los productos	15	1
		26	12
			14

3. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE VENTA		TIEMPO EN MINUTOS	
		SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN
1	Brindar al Cliente el precio del producto consultado	1	1
2	Revisar si los productos requeridos tiene stock en el almacén para su venta	5	1
3	Pago en Caja de los productos pedidos por el cliente	1	1
4	Emisión de Factura o Boleta de Venta al cliente	2	1
5	Registro del Documento de Venta(Kardex,Facturación)	5	0
		14	4
			10

4. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE SALIDA DE MERCADERÍA DEL ALMACÉN		TIEMPO EN MINUTOS	
		SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN
1	Preparar la Mercadería solicitada y pagada	2	2
2	Entrega de la Mercadería al Cliente	1	1
3	De no estar conforme la Mercadería, se procede de emitir una Nota de Crédito	2	2
4	Registro de la Nota de Crédito y Actualización del Kardex	5	0
		10	5
			5

5. ACTIVIDADES DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE LOS EEFF		TIEMPO EN MINUTOS	
		SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN
1	Revisar, Ordenar y Archivar la Información Contable del mes (*)	50	5
2	Mensualmente se estima los Saldos con Proveedores y Clientes	60	2
3	Cerrar los Estados financieros (Impuestos, Caja, Kardex, Balance)	120	5
		230	12
			218

Se concluye que trabajar los Procesos comerciales con el sistema ERP NISIRA v.2.0, Inversiones Tevaco Peru SAC mensualmente a parte del cansado trabajo de Cálculo y centralización de la información que se tiene, se ahorraría más de 6 horas y media (393 minutos) en obtener sus Estados financieros y tener de la manera más organizada y controlada su información.

RESUMEN - TIEMPO EN MINUTOS				
	SIT. ACTUAL	DISEÑO SOLUCIÓN	DIFERENCIA	
1	PROCESO DE COMPRA	150	4	146
2	PROCESO DE INGRESO ALMACEN	26	12	14
3	PROCESO DE VENTA	14	4	10
4	PROCESO DE SALIDA DE ALMACEN	10	5	5
5	PROCESO PREPARACIÓN EEFF	230	12	218
		430	37	
			393	

INDICADOR MEDICIÓN 2: RATIOS SITUACIÓN ECONÓMICA

A continuación se presenta el comportamiento de los Resultados de Inversiones Tevaco Perú SAC en el año 2012, donde podemos apreciar que el incremento de los ingresos de un mes a otro es mínimo; se usa la siguiente información histórica, para analizar la variación que existe normalmente entre los ingresos, Costos, Gastos y utilidad en los 6 primeros meses del año para la empresa.

INVERSIONES TEVACO PERÚ SAC ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (Cifra en Nuevos Soles)

Por los meses terminados el:

	31Ene-2012	%	28Feb-2012	%	31Mar-2012	%	30Abr-2012	%	31May-2012	%	30Jun-2012	%
Ingresos Operacionales	897,614.40		896,929.50		900,066.00		901,056.25		911,025.00		911,112.80	
Descuentos Obtenidos	20,645.13		20,180.91		19,801.45		21,625.35		22,320.11		22,595.60	
INGRESOS NETOS	918,259.53	100.0%	917,110.41	100.0%	919,867.45	100.0%	922,681.60	100.0%	933,345.11	100.0%	933,708.40	100.0%
COSTO DE VENTAS	870,510.04	94.8%	863,551.17	94.2%	864,675.40	94.0%	867,874.31	94.1%	873,611.03	93.6%	875,818.48	93.8%
UTILIDAD BRUTA	47,749.50	5.2%	53,559.25	5.8%	55,192.05	6.0%	54,807.29	5.9%	59,734.09	6.4%	57,889.92	6.2%
GASTOS GENERALES	11,937.37	1.3%	11,005.32	1.2%	11,498.34	1.3%	9,688.16	1.1%	11,386.81	1.2%	11,671.35	1.3%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	35,812.12	3.9%	42,553.92	4.6%	43,693.70	4.8%	45,119.13	4.9%	48,347.28	5.2%	46,218.57	5.0%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-		-		-		-		-		-	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	-		-		-		-		-		-	
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	-		-		-		-		-		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	35,812.12	3.9%	42,553.92	4.6%	43,693.70	4.8%	45,119.13	4.9%	48,347.28	5.2%	46,218.57	5.0%

	Abr - Mar12	May - Mar12	Jun - Mar12
Comparando Ingresos de Abr-Jun con los ingresos de Mar12	2,814.15	0.3%	13,477.66
Comparando Utilidad de Abr-Jun con los ingresos de Mar12	1,425.43	3.3%	4,653.57
		1.5%	13,840.95
		10.7%	2,524.86
			5.8%

Consideraciones Generales 2012:

-El aumento en los ingresos varía entre S/.1,000 y S/.2,000, salvo en Mayo que por el día de la madre normalmente se generan más ventas.

-La participación del Costo de Ventas frente a los ingresos Netos varía entre 93.6% y 94.8%.

-La participación de los Gastos Generales (Administrativo y Ventas) frente a los ingresos varía entre 1.1% y 1.4%.

-La participación de la Utilidad Neta frente a los ingresos varía entre 3.8% y 5.2%.

Ahora se analiza el comportamiento de los Resultados de Inversiones Tevaco Perú SAC en el año 2013, donde se aprecia desde el mes de Enero al mes de Marzo los resultados de la empresa con el sistema actual, mientras que en los resultados de los meses de Abril, Mayo y Junio los resultados contando con el sistema ERP NISIRA implementado.

INVERSIONES TEVACO PERÚ SAC
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
(Cifra en Nuevos Soles)

	Por los meses terminados el:											
	31Ene-2013	%	28Feb-2013	%	31Mar-2013	%	30Abr-2013	%	31May-2013	%	30Jun-2013	%
Ingresos Operacionales	981,112.40		988,635.00		989,124.00		1,088,036.40		1,167,166.32		1,207,716.72	
Descuentos Obtenidos	22,958.03		23,232.92		23,470.35		25,895.27		27,778.56		28,743.66	
INGRESOS NETOS	1,004,070.43	100.0%	1,011,867.92	100.0%	1,012,594.35	100.0%	1,113,931.67	100.0%	1,194,944.88	100.0%	1,236,460.38	100.0%
COSTO DE VENTAS	940,813.99	93.7%	947,108.38	93.6%	943,737.93	93.2%	991,399.18	89.0%	1,062,306.00	88.9%	1,100,449.74	89.0%
UTILIDAD BRUTA	63,256.44	6.3%	64,759.55	6.4%	68,856.42	6.8%	122,532.48	11.0%	132,638.88	11.1%	136,010.64	11.0%
GASTOS GENERALES	15,563.09	1.6%	14,166.15	1.4%	15,312.00	1.5%	17,412.00	1.6%	19,390.00	1.6%	19,985.00	1.6%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	47,693.35	4.8%	50,593.40	5.0%	53,544.42	5.3%	105,120.48	9.4%	113,248.88	9.5%	116,025.64	9.4%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	-		-		-		-		-		-	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	-		-		-		-		-		-	
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	-		-		-		-		-		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	47,693.35	4.8%	50,593.40	5.0%	53,544.42	5.3%	105,120.48	9.4%	113,248.88	9.5%	116,025.64	9.4%
							Abr - Mar13		May - Mar13		Jun - Mar13	
Comparando Ingresos de los meses con NISIRA frente al mes de Marzo							101,337.32	10.0%	182,350.53	18.0%	223,866.03	22.1%
Comparando la Utilidad de los meses con NISIRA frente al mes de Marzo							51,576.07	96.3%	59,704.47	111.5%	62,481.23	116.7%

Consideraciones Generales 2013:

-El incremento de los Ingresos cuando se tiene implementado el ERP NISRA (Abril, Mayo y Junio) es en promedio más de S/100,000.00, esto debido a 3 de las 4 actividades que la Gerente manifestó se realizaría de contar con el sistema; éstos son la Consulta del stock de mercadería en el sistema, la compra de nueva línea de mercadería que dijo la Gerente que iba a realizar ya que ahora podía llevar un mejor control de su mercadería, la inversión en publicidad que también iba a tener ya que ahora podía administrar mejor sus recursos.

- Como se aprecia en el Estado de Resultados Comparativo de los 6 primeros meses del año 2013, en los meses donde el sistema ERP NISIRA está implementado el sistema se genera una utilidad mayor a S/100,000.00, que corresponde en promedio al 9.45% de los Ingresos, mientras que en los primeros meses donde se conto con el sistema actual resulta la utilidad del mes en promedio S/50,000.00 que significan en promedio el 5% de los Ingresos Netos; el correcto Cálculo de Costo de Ventas contribuye en el margen de rentabilidad que se genera.

A continuación, detalle de las consideraciones que se tuvo en cuenta para obtener los resultados de los meses de Abril, Mayo y Junio:

CONSIDERACIONES ABRIL 2013

ACTIVIDAD 1: Consulta de Stock de Mercadería

Se generó un aumento en el nivel de Ventas del 5% en comparación a las Ventas Netas del mes de Marzo, debido que al contar con el sistema ERP NISIRA en la empresa, se evita perder numerosos clientes por no atender rápido o por demora en brindar los precios de la mercadería que necesitan, y también porque al momento de decirles si hay stock del producto que quieren, el almacenero tienen que visualizar el almacén para ver si realmente tienen la cantidad que el cliente pide, con el ERP NISIRA implementado tendrán el Kardex Valorizado actualizado, generando los movimientos del producto que el cliente pida en segundos, permitiendo atender a más clientes, que normalmente salen del establecimiento cuando no los atienden rápido; ya que existe mucha competencia y porque tienen largas listas de compras.

INGRESOS	5%	49,456.20
C. VENTAS	89.0%	<u>44,016.02</u>
UTILIDAD		5,440.18

ACTIVIDAD 2: Compra de nuevas Líneas de mercadería

Se generó un aumento en el nivel de Ventas del 2% en comparación a las Ventas Netas del mes de Marzo, debido que al contar con nuevas líneas de productos se pueden atender a más clientes, que normalmente traen su Lista de productos que requieren y existe mercadería que en la tienda no se venden y se van a otra que si tenga todos los productos que ellos quieren para evitar estar comprando en distintas tiendas comerciales.

INGRESOS	2%	19,782.48
C. VENTAS	89.0%	<u>17,606.41</u>
UTILIDAD		2,176.07

ACTIVIDAD 3: Inversión en Publicidad

Se generó un aumento en el nivel de Ventas sólo del 3% en comparación a las Ventas Netas del mes de Marzo, ya que la Publicidad en Radio Nueva Q se realizó en el mes de Abril, por lo que en los próximos meses el establecimiento comercial iba a ser más confiable para la empresa generando mayores ingresos, ya que las personas sabrán que cotizan lista de productos a través de su página y correo, procedimiento que las empresas del rubro no realizan.

INGRESOS	3%	29,673.72
C. VENTAS	89.0%	26,409.61
GASTO		<u>2,100.00</u>
UTILIDAD		1,164.11

Ver en anexo 5: “Orden de Transmisión Publicitaria donde apreciamos el Costo de S/.2100 por los 300 avisos del mes”

ACTIVIDAD 4: Cálculo del Costo de Ventas

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, normalmente para su preparación de Estados Financieros, al no contar con un Kardex Valorizado en su almacén, consideran un promedio porcentual de participación del Costo en función al Precio de sus productos de mayor rotación.

<u>PRODUCTO</u>	<u>U.M</u>	<u>COSTO</u>	<u>PRECIO</u>	<u>% C.V</u>
ARROZ - SUP.	SAC	70	74	95%
JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	CAJ	15.95	17	94%
JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	CAJ	24.88	26.62	93%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCIO+HIERRO	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS 1A5	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	CAJ	65.5	67	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTERA	CAJ	63.5	65	95%
LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NUTRITIVA	CAJ	49	51	96%
LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE SOYA	CAJ	35.5	36.5	96%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLACTOSADA	CAJ	68.5	71	96%
LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	CAJ	36.96	40.17	90%
MANTEQUILLA - GLORIA X400GR POTE	CAJ	110.45	114.6	93%
MANTEQUILLA - GLORIA X200GR POTE	CAJ	69	75	92%
YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	PQT	16.25	17.5	93%
YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	PQT	24.8	26	92%
YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	PQT	21.3	22.5	94%
COSTO VENTAS PROMEDIO				93.5%

Con el sistema de Valuación de Mercadería que tiene el sistema ERP NISIRA, se aprecia los movimientos que tiene la empresa para poder confirmar los movimientos y saldos finales que determinó el Costo de Ventas real del periodo de Abril 2013.

FORMULA DEL COSTO DE VENTAS

(+)SALDO INICIAL	1,092,102.94
(+)COMPRA	<u>1,443,826.53</u>
= DISPONIBLE	2,535,929.48
(-) SALDO FINAL	<u>1,544,530.29</u>
= COSTO DE VENTAS	991,399.18

A continuación se presenta el pantallazo de los Resultados del mes de Abril, donde se aprecia el Saldo inicial (Cuenta 20), las Compras (Cuenta 60), el Saldo Final (Cuenta 20); así como el Costo de Ventas (Cuenta 69):

GRAFICO 17

Costo de ventas Abril.

Código	Descripción	SLDINI_CARGO	SLDINI_ABONO	MOV_CARGO	MOV_ABONO	SALDO_CARGO	SALDO_ABONO	BAL_CARGO	BAL_ABONO
2	2011 MERCADERIAS COMERCIALES.	1,092,102.94		1,469,7210.80	1,017,294.45	1,544,530.29		1,544,530.29	
3	4011 IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS.	102,960.44		263,200.47	221,266.21	44,894.70		44,894.70	
4	4017 IMPUESTO A LA RENTA.	4,517.60		6,503.00	5,654.00	5,366.60		5,366.60	
5	4031 ESSALUD.			382.50	382.50				
6	4032 ONP.			552.50	552.50				
7	4111 SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR.		12,750.00		4,250.00		17,000.00		17,000.00
8	4151 COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIOS.		7,437.51		2,479.17		9,916.68		9,916.68
9	4212 EMITIDAS.		1,220,412.03	1,836,254.00	1,176,338.50		560,496.53		560,496.53
10	5011 ACCIONES.		4,443.00				4,443.00		4,443.00
11	5210 PRIMAS DE ACCIONES.		746,708.00				746,708.00		746,708.00
12	5911 UTILIDADES ACUMULADAS.		57,814.00				57,814.00		57,814.00
13	6011 MERCADERIAS - COMERCIALES.	912,167.76		1,469,7210.80	25,895.27	2,355,994.29			
14	6111 MERCADERIAS COMERCIALES.		912,167.76	25,895.27	1,469,7210.80		2,355,994.29		
15	6211 SUELDOS Y SALARIOS.	12,750.00		4,250.00		17,000.00			
16	6271 REGIMEN DE PRESTACIONES DE SALUD.			382.50		382.50			
17	6272 REGIMEN DE PENSIONES.			552.50		552.50			
18	6291 COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIO.	7,437.51		2,479.17		9,916.68			
19	6311 TRANSPORTE.	11,550.00		5,157.85		15,400.00			
20	6599 OTROS GASTOS DE GESTION.	17,693.49		6,567.98		23,591.32			
21	6911 MERCADERIAS MANUFACTURADAS.	2,831,660.30		991,399.19		3,823,059.49			
22	7011 MERCADERIAS MANUFACTURADAS.		2,958,871.49		1,088,036.40		4,046,907.80		
23	7311 TERCEROS.		69,661.30		25,895.27		95,556.57		
24	7911 CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS.		49,431.00		17,412.00		66,843.00		
25	9421 GA: REMUNERACIONES.	12,750.00		4,250.00		17,000.00			
26	9427 GA: SEGURIDAD, PREVISION SOCIAL Y OTRAS CONTRIBUCIONES.			935.00		935.00			
27	9429 GA: BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES.	7,437.51		2,479.17		9,916.68			
28	9459 GA: OTROS GASTOS DE GESTION.	17,693.49		5,897.83		23,591.32			
29	9531 GV: TRANSPORTE, CORREOS Y GASTOS DE VIAJE.	11,550.00		3,850.00		15,400.00			
30	Totales	10,283,7287.90	10,283,7287.90	8,879,540.790	8,879,540.790	7,961,679.870	7,961,679.870	1,695,394.490	1,590,273.990

<u>SISTEMA ACTUAL</u>		<u>SISTEMA NISIRA</u>	
INGRESOS	1,113,931.67	INGRESOS	1,113,931.67
Costo Ventas	1,041,040.60	Costo Ventas	991,399.18
	93.5%		89.0%
Utilidad Bruta	72,891.07	Utilidad Bruta	122,532.48

Al analizar hay una diferencia en la Utilidad Bruta de S/. 53251.70 , estos ingresos que la empresa no puede apreciar en los Estados financieros por un Cálculo de costo de Ventas erróneo, podría generar decisiones de inversión o decisiones comerciales que conlleven a una mejora en la situación de la empresa.

En Resumen:

ACTIVIDADES	INGRESO	COSTO/GASTO	UTILIDAD	% PARTICIP. UTIL.
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	49,456.20	-44,016.02	5,440.18	9%
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	19,782.48	-17,606.41	2,176.07	4%
<i>Inversión en Publicidad</i>	29,673.72	-28,509.61	1,164.11	2%
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>			49,641.41	85%
T O T A L			58,421.78	100%

En Conclusión:

ACTIVIDADES	% PARTICIP.	MEJORA UTILIDAD
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	9%	4,802.72
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	4%	1,921.09
<i>Inversión en Publicidad</i>	2%	1,027.70
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>	85%	43,824.56
T O T A L		51,576.07

CONSIDERACIONES MAYO 2013:

ACTIVIDAD 1: Consulta de Stock de Mercadería

Los empleados de Inversiones Tevaco Perú SAC, en el segundo mes se familiarizaron mucho más con el sistema, lo que les permitió ser más rápidos al momento de consultar con el sistema los stocks y precios de los clientes, generando así perder menos clientes e incrementar las ventas en 10% comparando con las Ventas del mes de Marzo; en este porcentaje se toma en cuenta el aumento de los clientes por las canastas del día de la madre.

INGRESOS	10%	98,912.40
C. VENTAS	88.9%	<u>87,933.12</u>
UTILIDAD		10,979.28

ACTIVIDAD 2: Compra de nuevas Líneas de mercadería

La mayoría de los clientes se van fidelizando con la empresa, ya que aparte de atender rápido a sus consultas, se puede ofrecer los productos de toda su lista, encontrando al establecimiento como su único punto de compra, esto conlleva a aumentar del mes de Marzo al mes de Mayo con el sistema ERP NISIRA 3% adicional de ingresos por ventas.

INGRESOS	3%	29,673.72
C. VENTAS	88.9%	<u>26,379.94</u>
UTILIDAD		3,293.78

ACTIVIDAD 3: Inversión en Publicidad

Se toma en cuenta que el sector de compradores de Abarrotes al por Mayor genera sintonía con Radio Nueva Q, la empresa se hizo más conocida; y no conocían de los precios y promociones de la mercadería acercándose al establecimiento de Inversiones Tevaco Perú SAC, sino que a través vía telefónica y vía internet, se realizaban cotizaciones y se generó el incremento de 5% más de Ventas en comparación con el mes de Marzo. De igual manera

la Gerente de la empresa al tener al actualizado sus Flujos de Caja y sus Cierres mensuales de mercadería; se organizó y tomo la decisión de seguir invirtiendo 1 mes más en la Radio.

Ver en anexo 5: "Orden de Transmisión Publicitaria donde apreciamos el Costo de S/.2100 por los 300 avisos del mes"

INGRESOS	5%	49,456.20
C. VENTAS	88.9%	43,966.56
GASTO		<u>2,100.00</u>
UTILIDAD		3,389.64

ACTIVIDAD 4: Cálculo del Costo de Ventas

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, normalmente para su preparación de Estados Financieros, al no contar con un Kardex Valorizado en su almacén, consideran un promedio porcentual de participación del Costo en función al Precio de sus productos de mayor rotación.

<u>PRODUCTO</u>	<u>U.M</u>	<u>COSTO</u>	<u>PRECIO</u>	<u>% C.V</u>
ARROZ - SUP.	SAC	70	74	95%
JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	CAJ	15.95	17	94%
JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	CAJ	24.88	26.62	93%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCIO+HIERRO	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS 1A5	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	CAJ	65.5	67	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTERA	CAJ	63.5	65	95%
LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NUTRITIVA	CAJ	49	51	96%
LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE SOYA	CAJ	35.5	36.5	96%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLACTOSADA	CAJ	68.5	71	96%
LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	CAJ	36.96	40.17	90%
MANTEQUILLA - GLORIA X400GR POTE	CAJ	110.45	114.6	93%
MANTEQUILLA - GLORIA X200GR POTE	CAJ	69	75	92%
YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	PQT	16.25	17.5	93%
YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	PQT	24.8	26	92%
YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	PQT	21.3	22.5	94%
COSTO VENTAS PROMEDIO				93.5%

Con el sistema de Valuación de Mercadería que tiene el sistema ERP NISIRA, se aprecia los movimientos que tiene la empresa para poder confirmar los movimientos y saldos finales que determinó el Costo de Ventas real del periodo de Mayo 2013.

FORMULA DEL COSTO DE VENTAS

(+)SALDO INICIAL	1,544,530.29
(+)COMPRA	<u>1,203,177.14</u>
= DISPONIBLE	2,747,707.44
(-) SALDO FINAL	<u>1,685,401.43</u>
= COSTO DE VENTAS	1,062,306.00

A continuación se presenta el Pantallazo de los Resultados del mes de Mayo donde se aprecia el Saldo inicial(Cuenta 20) las Compras(cuenta 60), el Saldo Final de la mercadería(Cuenta 20) y el Costo de ventas(Cuenta 69) que vimos en la Fórmula del Costo de Ventas.

GRAFICO 18

Costo de ventas Mayo.

Código	Descripción	SLDINI_CARGO	SLDINI_ABONO	MOV_CARGO	MOV_ABONO	SALDO_CARGO	SALDO_ABONO	BAL_CARGO	BAL_ABONO
2 2011	MERCADERIAS COMERCIALES.	1,544,530.29		1,230,955.70	1,090,084.56	1,685,401.43		1,685,401.43	
3 4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS.	44,894.70		1,225,955.56	210,089.94	1,160,760.32		1,160,760.32	
4 4017	IMPUESTO A LA RENTA.	5,366.60		8,452.10	7,003.00	6,815.70		6,815.70	
5 4031	ESSALUD.			382.50	382.50				
6 4032	ONP.			552.50	552.50				
7 4111	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR.		17,000.00		4,250.00		21,250.00		21,250.00
8 4151	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIOS.		9,916.68		2,479.17		12,395.85		12,395.85
9 4212	EMITIDAS.		560,496.53	1,105,264.00	856,214.00		311,446.53		311,446.53
10 5011	ACCIONES.		4,443.00				4,443.00		4,443.00
11 5210	PRIMAS DE ACCIONES.		746,708.00				746,708.00		746,708.00
12 5911	UTILIDADES ACUMULADAS.		57,814.00				57,814.00		57,814.00
13 6011	MERCADERIAS - COMERCIALES.	2,355,994.29		1,230,955.70	27,778.56	3,559,171.44			
14 6111	MERCADERIAS COMERCIALES.		2,355,994.29	27,778.56	1,230,955.70		3,559,171.44		
15 6211	SUELDOS Y SALARIOS.	17,000.00			4,250.00	21,250.00			
16 6271	REGIMEN DE PRESTACIONES DE SALUD.	382.50		382.50		765.00			
17 6272	REGIMEN DE PENSIONES.	552.50		552.50		1,105.00			
18 6291	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIO.	9,916.68		2,479.17		12,395.85			
19 6311	TRANSPORTE.	15,400.00		5,157.85		20,557.85			
20 6599	OTROS GASTOS DE GESTION.	23,591.32		6,567.98		30,159.30			
21 6911	MERCADERIAS MANUFACTURADAS.	3,823,059.49		1,062,306.00		4,885,365.49			
22 7011	MERCADERIAS MANUFACTURADAS.		4,046,907.80		1,176,166.32		5,214,074.14		
23 7311	TERCEROS.		95,556.57		27,778.56		123,335.13		
24 7911	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS.		66,843.00		19,390.00		86,233.00		
25 9421	GA: REMUNERACIONES.	17,000.00		4,250.00		21,250.00			
26 9427	GA: SEGURIDAD, PREVISION SOCIAL Y OTRAS CONTRIBUCIONES.	935.00		935.00		1,870.00			
27 9429	GA: BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES.	9,916.68		2,479.17		12,395.85			
28 9459	GA: OTROS GASTOS DE GESTION.	23,591.32		6,567.98		30,159.30			
29 9531	GV: TRANSPORTE, CORREOS Y GASTOS DE VIAJE.	15,400.00		5,157.85		20,557.85			
30 Totales		7,961,679.870	7,961,679.870	7,624,432.490	7,624,432.490	13,163,030.280	13,163,030.280	2,059,328.030	1,946,079.150

SISTEMA ACTUAL

INGRESOS	1,194,944.88
Costo Ventas	1,116,752.64
	93.5%
Utilidad Bruta	78,192.24

SISTEMA NISIRA

INGRESOS	1,194,944.88
Costo Ventas	1,062,306.00
	88.9%
Utilidad Bruta	132,638.88

Al analizar hay una diferencia en la Utilidad Bruta de S/. 54446.64, estos ingresos que la empresa no puede apreciar en los Estados financieros por un Cálculo de costo de Ventas erróneo, podría generar decisiones de inversión o decisiones comerciales que conlleven a una mejora en la situación de la empresa.

En Resumen:

ACTIVIDADES	INGRESO	COSTO/GASTO	UTILIDAD	% PARTICIP. UTIL.
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	98,912.40	-87,933.12	10,979.28	15%
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	29,673.72	-26,379.94	3,293.78	5%
<i>Inversión en Publicidad</i>	49,456.20	-46,066.56	3,389.64	5%
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>			54,446.64	76%
T O T A L			72,109.34	100%

En Conclusión:

ACTIVIDADES	% PARTICIP.	MEJORA UTILIDAD
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	15%	7,852.91
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	5%	2,355.87
<i>Inversión en Publicidad</i>	5%	2,424.43
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>	76%	38,942.86
T O T A L		59,704.47

CONSIDERACIONES JUNIO 2013:

ACTIVIDAD 1: Consulta de Stock de Mercadería

En el tercer mes se volvió habitual la rapidez de atención con los clientes, generando un aumento en las Ventas en comparación con el mes de marzo de 10% adicional, quiere decir que se mantuvo la tendencia del aumento del ingreso con respecto al mes de Mayo que también fue de 10%.

INGRESOS	10%	98,912.40
C. VENTAS	89.0%	88,032.04
UTILIDAD		10,880.36

ACTIVIDAD 2: Compra de nuevas Líneas de mercadería

De igual forma se mantuvo el incremento del 3% de las Ventas netas en comparación con las Ventas de Marzo; todo debido a la fidelización de los clientes, no tenían que ir a otras tiendas ya que Inversiones Tevaco Perú SAC ya era competitivo en cuanto a precios, y ahora tenía la línea de mercadería que antes no encontraban y que estaban en la lista de sus requerimientos.

INGRESOS	3%	29,673.72
C. VENTAS	89.0%	26,409.61
UTILIDAD		3,264.11

ACTIVIDAD 3: Inversión en Publicidad

Con los 2 meses de publicidad anterior y en el mes de Mayo sonando la información para comunicarse con la empresa inversiones Tevaco Perú SAC se aumento en 10% las Ventas en comparación con el mes de Marzo.

Ver en anexo 5: "Orden de Transmisión Publicitaria donde apreciamos el Costo de S/.2100 por los 300 avisos del mes"

INGRESOS	10%	90,006.60
C. VENTAS	89.0%	80,105.87
GASTO		2,100.00
UTILIDAD		7,800.73

ACTIVIDAD 4: Cálculo del Costo de Ventas

La empresa Comercial Inversiones Tevaco Perú SAC, normalmente para su preparación de Estados Financieros, al no contar con un Kardex Valorizado en su almacén, consideran un promedio porcentual de participación del Costo en función al Precio de sus productos de mayor rotación.

PRODUCTO	U.M	COSTO	PRECIO	% C.V
ARROZ - SUP.	SAC	70	74	95%
JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	CAJ	15.95	17	94%
JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	CAJ	24.88	26.62	93%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCIO+HIERRO	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS 1A5	CAJ	68.5	71	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	CAJ	65.5	67	94%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTERA	CAJ	63.5	65	95%
LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NUTRITIVA	CAJ	49	51	96%
LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE SOYA	CAJ	35.5	36.5	96%
LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLACTOSADA	CAJ	68.5	71	96%
LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	CAJ	38.04	41.39	91%
LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	CAJ	36.96	40.17	90%
MANTEQUILLA - GLORIA X400GR POTE	CAJ	110.45	114.6	93%
MANTEQUILLA - GLORIA X200GR POTE	CAJ	69	75	92%
YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	PQT	16.25	17.5	93%
YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	PQT	24.8	26	92%
YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	PQT	21.3	22.5	94%
COSTO VENTAS PROMEDIO				93.5%

Con el sistema de Valuación de Mercadería que tiene el sistema ERP NISIRA, se aprecia los movimientos que tiene la empresa para confirmar los movimientos y saldos finales que determinó el Costo de Ventas real del periodo de Mayo 2013.

FORMULA DEL COSTO DE VENTAS

(+)SALDO INICIAL	1,685,401.43
(+)COMPRA	<u>1,135,459.94</u>
= DISPONIBLE	2,820,861.38
(-) SALDO FINAL	<u>1,720,411.64</u>
= COSTO DE VENTAS	1,100,449.73

A continuación se presenta el Pantallazo de los Resultados del mes de Mayo donde se aprecia el Saldo inicial (Cuenta 20) las Compras cuenta 60), el Saldo Final de la mercadería(Cuenta 20) y el Costo de ventas(Cuenta 69) que vimos en la Fórmula del Costo de Ventas.

GRAFICO 19

Costo de ventas Junio.

Código	Descripción	SLDINI_CARGO	SLDINI_ABONO	MOV_CARGO	MOV_ABONO	SALDO_CARGO	SALDO_ABONO	BAL_CARGO	BAL_ABONO
2 2011	MERCADERIAS COMERCIALES.	1,685,401.43		1,164,203.60	1,129,193.30	1,720,411.64		1,720,411.64	
3 4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS.	1,160,760.32		1,159,029.74	217,389.01	2,102,401.05		2,102,401.05	
4 4017	IMPUESTO A LA RENTA.	6,815.70			724,630.03		717,814.33		717,814.33
5 4031	ESSALUD.			382.50	382.50				
6 4032	ONP.			552.50	552.50				
7 4111	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR.		21,250.00		4,250.00		25,500.00		25,500.00
8 4151	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIOS.		12,395.85		2,479.17		14,875.02		14,875.02
9 4212	EMITIDAS.		311,446.53	1,250,647.80	1,003,922.00		64,720.73		64,720.73
10 5011	ACCIONES.		4,443.00				4,443.00		4,443.00
11 5210	PRIMAS DE ACCIONES.		746,708.00				746,708.00		746,708.00
12 5911	UTILIDADES ACUMULADAS.		57,814.00				57,814.00		57,814.00
13 6011	MERCADERIAS - COMERCIALES.	3,559,171.44		1,164,203.60	28,743.66	4,694,631.30			
14 6111	MERCADERIAS COMERCIALES.		3,559,171.44	28,743.66	1,164,203.60		4,694,631.30		
15 6211	SUELDOS Y SALARIOS.		21,250.00		4,250.00		25,500.00		
16 6271	REGIMEN DE PRESTACIONES DE SALUD.		765.00		382.50		1,147.50		
17 6272	REGIMEN DE PENSIONES.		1,105.00		552.50		1,675.50		
18 6291	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIO.		12,395.85		2,479.17		14,875.02		
19 6311	TRANSPORTE.		20,557.85		6,265.96		26,823.81		
20 6599	OTROS GASTOS DE GESTION.		30,159.30		6,054.87		36,214.17		
21 6911	MERCADERIAS MANUFACTURADAS.	4,885,365.49		1,100,449.70		5,985,815.22			
22 7011	MERCADERIAS MANUFACTURADAS.		5,214,074.14		1,207,716.72		6,421,790.85		
23 7311	TERCEROS.		123,335.13		28,743.66		152,078.73		
24 7911	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS.		86,233.00		19,985.00		106,218.00		
25 9421	GA: REMUNERACIONES.		21,250.00		4,250.00		25,500.00		
26 9427	GA: SEGURIDAD, PREVISION SOCIAL Y OTRAS CONTRIBUCIONES.		1,870.00		935.00		2,805.00		
27 9429	GA: BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES.		12,395.85		2,479.17		14,875.02		
28 9459	GA: OTROS GASTOS DE GESTION.		30,159.30		6,054.87		36,214.17		
29 9531	GV: TRANSPORTE, CORREOS Y GASTOS DE VIAJE.		20,557.85		6,265.96		26,823.81		
30	Totales	13,163,030.280	13,163,030.280	7,601,233.000	7,601,233.000	16,408,745.170	16,408,745.170	3,947,302.160	1,771,281.590

SISTEMA ACTUAL

INGRESOS	1,236,460.38
Costo Ventas	1,155,551.54
	93.5%
Utilidad Bruta	80,908.84

SISTEMA NISIRA

INGRESOS	1,236,460.38
Costo Ventas	1,100,449.73
	89.0%
Utilidad Bruta	136,010.65

Al analizar hay una diferencia en la Utilidad Bruta de S/. 55101.81, estos ingresos que la empresa no puede apreciar en los Estados financieros por un Cálculo de costo de Ventas erróneo, podría generar decisiones de inversión o decisiones comerciales que conlleven a una mejora en la situación de la empresa.

En Resumen:

ACTIVIDADES	INGRESO	COSTO/GASTO	UTILIDAD	% PARTICIP. UTIL.
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	98,912.40	-88,032.04	10,880.36	14%
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	29,673.72	-26,409.61	3,264.11	4%
<i>Inversión en Publicidad</i>	90,006.60	-82,205.87	7,800.73	10%
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>			55,101.81	72%
T O T A L			77,047.00	100%

En Conclusión:

ACTIVIDADES	% PARTICIP.	MEJORA UTILIDAD
<i>Consulta de stock de mercadería</i>	14%	7,283.43
<i>Compra nueva línea de mercadería</i>	4%	2,185.03
<i>Inversión en Publicidad</i>	10%	5,221.89
<i>Cálculo del Costo de Ventas</i>	72%	36,885.72
T O T A L		62,481.23

Se muestra un cuadro resumen de las consideraciones que se tomó en cuenta en los meses de Abril, mayo y Junio con las 4 actividades que influyeron en el aumento de los ingresos e incremento de la utilidad para la empresa inversiones Tevaco Peru SAC con el NISIRA implementado.

Consideraciones Abril, Mayo y Junio 2013 (NISIRA)

		CONSULTA STOCK Y PRECIOS		LÍNEA MERCADERÍA		INVERSION PUBLICIDAD		CÁLCULO COSTO VENTAS			
		VARIACION	SOLES	VARIACION	SOLES	VARIACION	SOLES	SIST. ACTUAL	SIST. NISIRA		
ABRIL	INGRESOS	> 5%	S/.49,456.20	> 2%	S/.19,782.48	> 3%	S/.29,673.72	S/.1,113,931.67	S/.1,113,931.67		
	C.V /GASTO	89%	S/.44,016.02	89%	S/.17,606.41	89%	S/.28,509.61	S/.1,041,040.60	93.5%	S/.991,399.18	89.0%
	UTILIDAD		S/.5,440.18		S/.2,176.07		S/.1,164.11	S/.72,891.07	S/.122,532.48		S/.49,641.41
MAYO	INGRESOS	> 10%	S/.98,912.40	> 3%	S/.29,673.72	> 5%	S/.49,456.20	S/.1,194,944.88	S/.1,194,944.88		
	COSTO/GASTO	89%	S/.87,933.12	89%	S/.26,379.94	89%	S/.46,066.56	S/.1,116,752.64	93.5%	S/.1,062,306.00	88.9%
	UTILIDAD		S/.10,979.28		S/.3,293.78		S/.3,389.64	S/.78,192.24	S/.132,638.88		S/.54,446.64
JUNIO	INGRESOS	> 10%	S/.98,912.40	> 3%	S/.29,673.72	> 10%	S/.90,006.60	S/.1,236,460.38	S/.1,236,460.38		
	COSTO/GASTO	89%	S/.88,032.04	89%	S/.26,409.61	89%	S/.82,205.87	S/.1,155,551.54	93.5%	S/.1,100,449.73	89.0%
	UTILIDAD		S/.10,880.36		S/.3,264.11		S/.7,800.73	S/.80,908.84	S/.136,010.65		S/.55,101.81
PARTICIPACIÓN EN EL INCREMENTO DE UTILIDAD			12%		4%		6%	78%			

En promedio la Actividad "Consulta de Stock y Precios" con el sistema ERP NISIRA tiene una participación en el incremento de la utilidad del 12%, lo cual hizo que los ingresos aumenten en 5%, 10% y 10% en los meses de Abril, Mayo y Junio respectivamente.

La actividad 2 "Compra de nueva línea de Mercadería" tiene una participación promedio en el incremento de la utilidad del 4%, hizo que los ingresos aumenten en 2%, 3% y 3% en los meses de Abril, Mayo y Junio respectivamente.

La actividad 3 "Inversión en Publicidad" tiene una participación promedio en el incremento de la utilidad del 6%, hizo que los ingresos aumenten 3%, 5% y 10% en los meses de Abril, Mayo y Junio respectivamente.

Sin duda la actividad 4 "Cálculo del Costo de Ventas con el sistema ERP NISIRA fue el suceso que con una participación del 78% en el incremento de la utilidad en los meses de Abril, Mayo y junio hizo notoria su participación en la contribución de la mejora en la situación económica de la empresa Inversiones Tevaco Peru SAC, se cree que así como el Cálculo poco confiable que tenía la empresa lo tiene la mayoría de organizaciones en el sector comercial de abarrotes localizados en Eguren – Trujillo. Es un porcentaje de diferencia de casi 5 puntos porcentuales que en soles equivale en promedio S/.50,000 que las empresas no pueden visualizar en sus estados y que ayudaría a que puedan tomar decisiones de organización e inversión que promueva el crecimiento económico de la empresa.

En los Ratios se encuentra un aval para la comprobación de la hipótesis realizada en el presente proyecto:

1. Análisis de Márgenes sobre Ventas

	<u>SISTEMA ACTUAL</u>			<u>SISTEMA NISIRA</u>		
	<u>ENE-13</u>	<u>FEB-13</u>	<u>MAR-13</u>	<u>ABR-13</u>	<u>MAY-13</u>	<u>JUN-13</u>
MARGEN BRUTO DE LAS VENTAS = $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	6.30%	6.40%	6.80%	11.00%	11.10%	11.00%

Interpretación: El margen sobre las Ventas de los 3 primeros meses, que es donde se contó con el sistema actual, es en promedio 6.5% mientras que en los meses de Abril, Mayo y Junio, que fue donde se contó con el sistema ERP NISIRA se obtiene 4.5 puntos porcentuales a favor, generando mayor margen y por ende mayor rentabilidad en los resultados de la empresa.

2. Índice de Renta Operacional

	<u>SISTEMA ACTUAL</u>			<u>SISTEMA NISIRA</u>		
	<u>ENE-13</u>	<u>FEB-13</u>	<u>MAR-13</u>	<u>ABR-13</u>	<u>MAY-13</u>	<u>JUN-13</u>
ANÁLISIS UTILIDAD OPERATIVA = $\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$	4.75%	5.00%	5.29%	9.44%	9.48%	9.38%

Interpretación: El análisis de la Utilidad Operativa significa que cuando usamos el sistema ERP NISIRA en los meses de Abril, Mayo y Junio se obtuvo mayor utilidad es decir casi un 9.50% de los Ingresos, frente a 5% de los ingresos que es el ratio de los meses donde se usó el sistema actual.

REPRESENTACIÓN DE LA UTILIDAD NETA, DEL COSTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ERP NISIRA v.2.0

	<u>EXCEL</u> <u>ENE13</u>	<u>EXCEL</u> <u>FEB13</u>	<u>EXCEL</u> <u>MAR13</u>	<u>NISIRA</u> <u>ABR13</u>	<u>NISIRA</u> <u>MAY13</u>	<u>NISIRA</u> <u>JUN13</u>
UTILIDAD NETA MENSUAL	47,693.35	50,593.40	53,544.42	105,120.48	113,248.88	116,025.64
UTILIDAD NETA ANUAL	572,320.15	607,120.75	642,532.99	1,261,445.80	1,358,986.58	1,392,307.70
COSTO IMPLEMENTACIÓN	108,000.00	108,000.00	108,000.00	108,000.00	108,000.00	108,000.00
RESULTADO	18.87%	17.79%	16.81%	8.56%	7.95%	7.76%

Interpretación: Al considerar como base los EFF para una toma de decisión de implementación tecnológica, se obtiene que el Costo de la implementación es aproximadamente el 18% de la Utilidad Anual con el sistema actual (Excel), mientras que a través de los Cálculos con la implementación del sistema NISIRA se tiene que el Costo de la implementación representaría en promedio el 8% de la Utilidad Neta Anual, Cálculo que nos facilitaría la toma de la decisión por la obtención del sistema.

CONCLUSIONES

- Queda demostrado que con el sistema ERP NISIRA la utilidad de la empresa aumenta más del doble de la utilidad que se tiene con el sistema actual (S/60,000). La utilidad en los meses en donde se contó con el sistema actual (Enero, Febrero y Marzo) representa en promedio el 5% de los ingresos (S/.50,000), mientras que la utilidad en los meses en donde se contó con el sistema NISIRA (Abril, Mayo y Junio) representa en promedio el 9.5% de los Ingresos (S/.111,000).

La mejora de la utilidad es debido a que los Ingresos aumentaron en promedio un 15% (S/.170,000) en los meses donde se contó con el sistema NISIRA, siendo lo normal el aumento de solo 1% (S/.10,000) de mes a mes. El aumento de los Ingresos es debido a las 3 actividades que beneficiarían a la empresa si se tuviera el sistema, puntos que nos mencionó la Gerente General en la entrevista que se hizo, y estos son (1) La Consulta de Precio y stock de mercadería a los clientes con una participación en la mejora de la utilidad del 12%, (2) La Compra de nueva línea de mercadería con una participación en la mejora de la utilidad del 4% y (3) La Inversión en Publicidad (Radio) con una participación en la mejora de la utilidad del 6%; además el correcto Cálculo del Costo de Ventas (89% de los Ingresos) favoreció en el margen Bruto que aumento en comparación con el Cálculo del costo de ventas (93.5% de los Ingresos) usado con el sistema actual con una participación en la mejora de la utilidad del 78%.

- Definitivamente la situación actual de la empresa está rodeada de la idiosincrasia del mercado de abarrotes, eso se puede dar cuenta en base a las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades; justamente las más

preocupantes son éstas últimas ya que la falta del control del almacén de mercadería y control de efectivo que se determinó son evidencias de la mala organización de la empresa, procedimientos que son vitales en este tipo de negocio; a partir de allí se analizó los procesos que posee la empresa como son los Procesos de Compra, ingreso de la mercadería, Venta, salidas de la mercadería y la preparación de los Estados financieros; para esto tenemos en cuenta que el tiempo para efectuar éstos procesos es muy amplio y debería acortarse ya que no permite tener una fluida, veraz y oportuna información.

Hay que tener en cuenta que son un poco más de dos horas (135 minutos) las que se demoran en realizar el requerimiento de los productos que no tiene stock para armar el Requerimiento de Compra, cerca de una hora (50 minutos) para revisar, ordenar, archivar la información de la empresa, en vez de tener la información procesada y ordenada en el transcurso de su uso; considerando éstos factores se puede dar cuenta que se necesita no sólo un método de valuación de inventarios o un sistema de flujo de efectivo, sino un diseño de los procesos que permita actualizar minuto a minuto las operaciones de la empresa generando mejoras en el proceso comercial, administrativo y contable para brindarle valor agregado a la empresa que permita tomar las mejores decisiones por el bien de la situación económica de la empresa.

- Se tiene una ventaja muy importante con el diseño de la solución para aumentar la eficiencia en los procesos comerciales, administrativos y contables de la empresa Inversiones Tevaco Perú SAC, partiendo desde el tedioso trabajo que se ahorra la parte administrativa de la empresa ya que habrán procedimientos que el sistema de manera

automática generará, esto permitirá ahorrar 393 minutos (más de 6 horas y media) en controlar y obtener los resultados para medir la situación económica de la empresa, además con la ayuda del sistema se optimizarán los tiempos en los procesos de la empresa que permitirá atender a más clientes y por supuesto ser más eficientes en el trabajo que se hace día a día en la empresa.

- Los requisitos técnicos (Software y Hardware), instalaciones, configuraciones, acciones post instalación y correcciones que se tiene que realizar para tener la implementación del sistema NISIRA valen la pena y fueron demostrados en la primera conclusión, la utilidad que se genera es muy importante para el negocio, ya que el costo de la implementación del sistema (S/.108,000) representa en promedio el 17% de la utilidad anual que se obtendría con el sistema actual, mientras que solo representaría en promedio el 8% de la utilidad anual que se obtendría con el sistema NISIRA implementado; vale decir que es una decisión de inversión muy fácil teniendo en cuenta este ratio.
- Se comprobó que con la implementación del sistema ERP NISIRA se mejora la situación económica de la empresa, partiendo desde la mejora en el tema organizacional a partir de nuestro primer indicador de Medición “Tiempo de Ejecución de los Procesos” donde se obtuvo el ahorro de más de seis horas y media (393 minutos) en la ejecución de los procesos comerciales, administrativos y contables en cada mes, y con el segundo indicador de medición “Ratios de la Situación Económica” se pudo comprobar mediante el Análisis sobre el margen de las Ventas que con el sistema ERP NISIRA se tiene en promedio el Ratio de 11%

(S/. 130,000) como la participación de la utilidad bruta sobre los Ingresos Netos, frente al 6.50% (S/.65,000) de margen sobre las ventas con el sistema actual que se mostró en los 3 primeros meses del año, además en esta parte también se tiene el Índice de Renta Operacional en el cual se obtuvo en promedio 9% (S/.111,000), es decir que es el porcentaje de participación de la utilidad frente a los Ingresos Netos contando con el sistema NISIRA que se mostró en los meses de Abril, Mayo y Junio, frente a solo el 5% (S/.50,000) que se obtuvo con el sistema actual.

Todo esto conlleva a mostrar que con el sistema ERP NISIRA la utilidad de la empresa duplica la utilidad que normalmente se obtenía con el sistema actual, todo en base al incremento de los ingresos por la organización de la información de la empresa que conlleva a la toma de decisiones idóneas por parte de la gerencia, así como también del control de los gastos y correcto cálculo del Costo de Ventas para obtener los resultados más transparentes y confiables de la empresa.

RECOMENDACIONES

- Seguir abocado a buscar mayores actividades comerciales que generen valor a la empresa con la ayuda del sistema; perseguir incrementar ingresos, disminuir Costos y Gastos que reflejen mejoras en la situación económica.
- Buscar la manera de tener identificados o identificar los procesos y procedimientos comerciales que posee la empresa para poder diseñar procesos que permitan hacer un poco más eficiente a la empresa.
- Tratar de seguir minimizando el tiempo de los procesos comerciales de la empresa beneficiándose con el sistema y obteniendo personal bien capacitado que conozca el ERP NISIRA v.2.0 y pueda controlar los aspectos difíciles de la empresa en su día a día para cumplir con las metas y objetivos trazados.
- Tener en cuenta el Análisis de la implicancia económica en obtener la implementación del sistema en la empresa, para valorar, cuidar y prever la mejor manera de utilizar el ERP NISIRA v.2.0.
- Aprovechar los múltiples reportes que se obtiene del sistema para tomar las decisiones correctas de cara al progreso y la mejora de la situación económica de Inversiones Tevaco Perú SAC.

FUENTES DE REFERENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- APAZA MEZA, Mario (2011). Estados Financieros – Formulación, Análisis e Interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE. Primera Edición. Edición a cargo de Instituto Pacífico S.A.C, Perú.
- CATAORA CARPIO, Fernando. Sistemas y Procedimientos Contables. Editada por McGraw-Hill Interamericana de Venezuela S.A.
- CINIF (2012) Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A. C.
- FERRER QUEA, Alejandro (2012). Estados Financieros: Análisis e interpretación por sectores económicos. Pacífico Editores SAC, Breña – Perú.
- FLORES SORIA, Jaime (2003). Contabilidad Gerencial. Editada por Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL, Lima-Perú.
- Fundación IFRS: Material de formación sobre las NIIFs para PYMES - http://www.ifrs.org/Documents/5_EstadodelResultadoIntegralyEstadodeResultados.pdf
- GONZALES PASCUAL, Julián (2001). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A), Madrid – España.
- JIMENEZ CORTÉS, Gilberto. TESIS “Modelo Estratégico para la implementación de un sistema de Gestión Empresarial (ERP) para la Pyme en México”. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.
- MANUAL ERP NISIRA v.2.0
- MARTINEZ GARCIA, Francisco Javier; SOMOHANO RODRIGUEZ, Francisco M. (2002). Ediciones Pirámides (Grupo Anaya, S.A.), Madrid – España.

- MUÑIZ, Luis. ERP Guía práctica para la selección e implantación (2004). Ediciones Gestión.
- PORTER, Michael E. Estrategias Competitivas. Editorial Simon & Schuster.
- WARREN, Carl; REEVE, James; FESS, Philip (2005). Contabilidad Financiera. 9º Edición, Edita International Thomson Editores S.A, México.
- WARREN, Carl; REEVE, James; FESS, Philip (2005). Contabilidad Financiera. 7º Edición, Edita International Thomson Editores S.A, México.

REFERENCIAS VIRTUALES

- <http://es.scribd.com/doc/3589225/Tesis-Reynaldo-Proyecto-de-Sistemas-ERP>
- <http://lema.rae.es/drae/>
- <http://es.scribd.com/doc/30454437/ERP-EN-EL-PERU>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Resultados_Integrales

ANEXOS

1. PDT – IGV-RENTA MENSUAL

ENERO 2013

SUNAT DECLARACION	PDT IGV-RENTA MENSUAL		Copia para el Contribuyente (Pag. 1)
	Período 01-2013		
	PAGO 621	RUC 20481710872	
	RAZON SOCIAL	INVERSIONES TEVACO PERU SAC.	

IGV VENTAS		IGV CUENTA PROPIA				
		BASE		TRIBUTO		
GRAVADAS	Ventas Netas	100	961,490	101	173,068	
	Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103		
	Ventas asumidas por el estado	124		125		
	Desc. Concedidos y/o Dev. Ventas (Vta. asumidas por estado)	126		128		
	Ventas de bienes (ley 27037 inc. 11.1, 12.1, 12.3 y 12.4)	160		161		
	Descuentos y devoluciones (ley 27037)	162		163		
	Exportaciones	Facturadas en el período	106			
		Embarcadas en el período	127			
	Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)	105	19,622			
	Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)	109				
	Otras ventas (inciso ii), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento	112				
Total			131	173,068		

IGV COMPRAS		IGV CUENTA PROPIA					
		BASE		TRIBUTO			
NO GRAVADAS	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	107	979,635	10	176,334	
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	Compras Netas	110		111		
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	113				
	Destinadas a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	114		115		
	Destinadas a ventas Gravadas y no gravadas	Compras Netas	116		117		
	Destinadas a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	119				
	NO GRAVADAS	Internas	Compras Netas	120	11,607		
		Importadas	Compras Netas	122			
	TOTAL				178	176,334	
	CREDITO FISCAL ESPECIAL				172		
	OTROS CREDITOS				169		
OTROS CREDITOS IVAP				182			
Coeficiente			173				

FEBRERO 2013

SUNAT DECLARACION	PDT IGV-RENTA MENSUAL		Copia para el Contribuyente (Pag. 1)
	Periodo 02-2013		
	PAGO		
621	RUC	20481710872	
	RAZON SOCIAL	INVERSIONES TEVACO PERU SAC.	

IGV VENTAS		IGV CUENTA PROPIA				
		BASE		TRIBUTO		
GRAVADAS	Ventas Netas	100	978,749	101	176,175	
	Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103		
	Ventas asumidas por el estado	124		125		
	Desc. Concedidos y/o Dev. Ventas (Vta. asumidas por estado)	126		128		
	Ventas de bienes (ley 27037 inc. 11.1,12.1,12.3 y 12.4)	160		161		
	Descuentos y devoluciones (ley 27037)	162		163		
	Exportaciones	Facturadas en el período	106			
		Embarcadas en el período	127			
	Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)	105	9,886			
	Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)	109				
	Otras ventas (inciso ii), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento	112				
	Total			131	176,175	

IGV COMPRAS		IGV CUENTA PROPIA					
		BASE		TRIBUTO			
NACIONALES	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	107	982,351	108	176,823	
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	Compras Netas	110		111		
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	113				
	IMPOR- TADAS	Destinadas a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	114		115	
		Destinadas a ventas Gravadas y no gravadas	Compras Netas	116		117	
		Destinadas a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	119			
	NO GRAVADAS	Internas	Compras Netas	120	6,722		
		Importadas	Compras Netas	122			
	TOTAL					178	176,823
	CREDITO FISCAL ESPECIAL					172	
OTROS CREDITOS					169		
OTROS CREDITOS IVAP					182		
Coeficiente					173		

MARZO 2013

SUNAT DECLARACION PAGO 621	PDT IGV-RENTA MENSUAL		Copia para el Contribuyente (Pag. 1)
	Período 03-2013		
	RUC	20481710872	
RAZON SOCIAL	INVERSIONES TEVACO PERU SAC.		

IGV VENTAS		IGV CUENTA PROPIA				
		BASE		TRIBUTO		
GRAVADAS	Ventas Netas	100	976,624	101	175,792	
	Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103		
	Ventas asumidas por el estado	124		125		
	Desc. Concedidos y/o Dev. Ventas (Vta. asumidas por estado)	126		128		
	Ventas de bienes (ley 27037 inc. 11.1, 12.1, 12.3 y 12.4)	160		161		
	Descuentos y devoluciones (ley 27037)	162		163		
	Exportaciones	Facturadas en el período	106			
		Embarcadas en el período	127			
	Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)	105	12,500			
	Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)	109				
	Otras ventas (inciso ii), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento	112				
Total			131	175,792		

IGV COMPRAS			IGV CUENTA PROPIA				
			BASE		TRIBUTO		
NO GRAVADAS	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	107	902,895	108	162,521	
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	Compras Netas	110		111		
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	113				
	Destinadas a ventas gravadas exclusivamente	Compras Netas	114		115		
	Destinadas a ventas Gravadas y no gravadas	Compras Netas	116		117		
	Destinadas a ventas no gravadas exclusivamente	Compras Netas	119				
	NO GRAVADAS	Internas	Compras Netas	120	6,042		
		Importadas	Compras Netas	122			
	TOTAL					178	162,521
	CREDITO FISCAL ESPECIAL					172	
OTROS CREDITOS					169		
OTROS CREDITOS IVAP					182		
Coeficiente			173				

2. MODELO REGISTRO DE VENTA - ABRIL 2013

Nro Registro	Fecha	Documento	N.I.T.	Razón Social	Base Imp. Venta Afec.	Venta Inafecto	Impuesto Venta Afecto	Otros Tributos	Total	Moneda	Dolares	Tipo Cambio	Documento Referencia
VTAS 0000000247	30/04/2013	BOL 0001	0000002	9999999999	VARIOS.	269,040.09	7,476.00	48,427.22	0.00	324,943.31	S/.	122,805.48	2.65
VTAS 0000000001	01/04/2013	FAC 0001	0008883	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,991.53	0.00	538.48	0.00	3,530.01	S/.	1,363.46	2.59
VTAS 0000000002	01/04/2013	FAC 0001	0008884	10438159903	HERAS ROJAS RUSSELL FRANCISCO	2,242.37	0.00	403.63	0.00	2,646.00	S/.	1,022.01	2.59
VTAS 0000000003	01/04/2013	FAC 0001	0008885	20482612301	ARGENESPA E.I.R.L.	2,773.73	0.00	499.27	0.00	3,273.00	S/.	1,264.20	2.59
VTAS 0000000004	01/04/2013	FAC 0001	0008886	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	1,771.18	0.00	318.81	0.00	2,089.99	S/.	807.26	2.59
VTAS 0000000005	01/04/2013	FAC 0001	0008887	20481232288	ABC DISTRIBUIDORES IMPORT EXPORT E.I.R. L.	2,292.38	0.00	412.63	0.00	2,705.01	S/.	1,044.81	2.59
VTAS 0000000006	01/04/2013	FAC 0001	0008888	20482712861	PANORAMA EMPRESARIAL DEL NORTE S.A.C.	2,881.36	0.00	518.64	0.00	3,400.00	S/.	1,313.25	2.59
VTAS 0000000007	01/04/2013	FAC 0001	0008889	10194199495	GARCIA VILLALOBOS FIDEL FELIPE	1,012.71	0.00	182.29	0.00	1,195.00	S/.	461.57	2.59
VTAS 0000000008	01/04/2013	FAC 0001	0008890	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,928.81	0.00	527.19	0.00	3,456.00	S/.	1,334.88	2.59
VTAS 0000000009	02/04/2013	FAC 0001	0008891	20440018611	DISTRIBUIDORA MORILLO S.R.L.	2,628.81	0.00	473.19	0.00	3,102.00	S/.	1,197.68	2.59
VTAS 0000000010	02/04/2013	FAC 0001	0008892	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,694.92	0.00	485.09	0.00	3,180.01	S/.	1,227.80	2.59
VTAS 0000000011	02/04/2013	FAC 0001	0008893	20481704554	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SARITA S.R.L	1,910.33	0.00	343.86	0.00	2,254.19	S/.	870.34	2.59
VTAS 0000000012	02/04/2013	FAC 0001	0008894	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	2,638.14	0.00	474.87	0.00	3,113.01	S/.	1,201.93	2.59
VTAS 0000000013	02/04/2013	FAC 0001	0008895	10415770397	PICON IGLESIAS VERONICA AIDE	2,149.15	0.00	386.85	0.00	2,536.00	S/.	979.15	2.59
VTAS 0000000014	02/04/2013	FAC 0001	0008896	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,095.76	0.00	377.24	0.00	2,473.00	S/.	954.83	2.59
VTAS 0000000015	02/04/2013	FAC 0001	0008897	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,991.53	0.00	538.48	0.00	3,530.01	S/.	1,362.94	2.59
VTAS 0000000016	02/04/2013	FAC 0001	0008898	10445879229	HORNA GALLEGOS PATRICIA VERONICA	2,495.76	0.00	449.24	0.00	2,945.00	S/.	1,137.06	2.59
VTAS 0000000017	02/04/2013	FAC 0001	0008899	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,194.92	0.00	395.09	0.00	2,590.01	S/.	1,000.00	2.59
VTAS 0000000018	02/04/2013	FAC 0001	0008900	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,097.46	0.00	377.54	0.00	2,475.00	S/.	955.60	2.59
VTAS 0000000019	03/04/2013	FAC 0001	0008901	20481827397	INVERSIONES MILAGRITOS SAC	2,097.46	0.00	377.54	0.00	2,475.00	S/.	956.34	2.59
VTAS 0000000020	03/04/2013	FAC 0001	0008902	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,966.10	0.00	533.90	0.00	3,500.00	S/.	1,352.39	2.59
VTAS 0000000021	04/04/2013	FAC 0001	0008903	20482051783	TRADING CORPORATIVO E.I.R.L.	2,318.05	0.00	417.25	0.00	2,735.30	S/.	1,057.32	2.59
VTAS 0000000022	04/04/2013	FAC 0001	0008904	10415127672	ROMERO SALDAÑA JENNY MARILY	2,745.76	0.00	494.24	0.00	3,240.00	S/.	1,252.41	2.59
VTAS 0000000023	04/04/2013	FAC 0001	0008905	10182066252	ROMERO SALDAÑA DARINKA JOVANY	2,400.00	0.00	432.00	0.00	2,832.00	S/.	1,094.70	2.59
VTAS 0000000024	04/04/2013	FAC 0001	0008906	10181294901	NOLASCO VEGA MARINA ASUCENA	2,779.66	0.00	500.34	0.00	3,280.00	S/.	1,267.88	2.59
VTAS 0000000025	04/04/2013	FAC 0001	0008907	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,519.07	0.00	453.43	0.00	2,972.50	S/.	1,149.02	2.59
VTAS 0000000026	04/04/2013	FAC 0001	0008908	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	2,083.90	0.00	375.10	0.00	2,459.00	S/.	950.52	2.59
VTAS 0000000027	04/04/2013	FAC 0001	0008909	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,805.08	0.00	504.91	0.00	3,309.99	S/.	1,279.47	2.59
VTAS 0000000028	04/04/2013	FAC 0001	0008910	20481888264	REPRESENTACIONES SALDAÑA SAC	2,073.73	0.00	373.27	0.00	2,447.00	S/.	946.88	2.59
VTAS 0000000029	04/04/2013	FAC 0001	0008911	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,174.57	0.00	391.42	0.00	2,565.99	S/.	991.88	2.59
VTAS 0000000030	04/04/2013	FAC 0001	0008912	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,995.76	0.00	539.24	0.00	3,535.00	S/.	1,366.45	2.59
VTAS 0000000031	04/04/2013	FAC 0001	0008913	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,669.49	0.00	480.51	0.00	3,150.00	S/.	1,217.63	2.59
VTAS 0000000032	05/04/2013	FAC 0001	0008914	20482743669	INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL MAR S.R.L.	2,589.83	0.00	466.17	0.00	3,056.00	S/.	1,181.75	2.59
VTAS 0000000033	05/04/2013	FAC 0001	0008915	20482709568	INVERSIONES ISaura SRL	2,869.49	0.00	516.51	0.00	3,386.00	S/.	1,309.36	2.59
VTAS 0000000034	05/04/2013	FAC 0001	0008916	10192220390	ISLA DE RAMIREZ YENI MARITA	2,194.92	0.00	395.09	0.00	2,590.01	S/.	1,001.55	2.59
VTAS 0000000035	05/04/2013	FAC 0001	0008917	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,097.46	0.00	377.54	0.00	2,475.00	S/.	957.08	2.59
VTAS 0000000036	05/04/2013	FAC 0001	0008918	10417384541	FERNANDEZ LLANOS JAIME	2,966.10	0.00	533.90	0.00	3,500.00	S/.	1,353.44	2.59
VTAS 0000000037	05/04/2013	FAC 0001	0008919	20518052838	NEGOCIACIONES TRUJILLO S.A.C	2,161.02	0.00	388.98	0.00	2,550.00	S/.	986.08	2.59
VTAS 0000000038	05/04/2013	FAC 0001	0008920	20482149163	INVERSIONES SANTA LUCIA SRL	2,097.46	0.00	377.54	0.00	2,475.00	S/.	957.08	2.59
VTAS 0000000039	05/04/2013	FAC 0001	0008921	10460346547	SANTOS EDUAR CARBAJAL BRICEÑO	2,317.80	0.00	417.20	0.00	2,735.00	S/.	1,057.62	2.59
VTAS 0000000040	05/04/2013	FAC 0001	0008922	10086840117	CAVERO MIRANDO MELCHORA ZORAIDA	2,261.02	0.00	406.98	0.00	2,668.00	S/.	1,031.71	2.59
VTAS 0000000041	05/04/2013	FAC 0001	0008923	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,300.00	0.00	414.00	0.00	2,714.00	S/.	1,049.50	2.59
VTAS 0000000042	06/04/2013	FAC 0001	0008924	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,983.05	0.00	536.95	0.00	3,520.00	S/.	1,362.23	2.58
VTAS 0000000043	06/04/2013	FAC 0001	0008925	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,161.02	0.00	388.98	0.00	2,550.00	S/.	986.84	2.58
VTAS 0000000044	06/04/2013	FAC 0001	0008926	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	2,805.08	0.00	504.91	0.00	3,309.99	S/.	1,280.96	2.58
VTAS 0000000045	06/04/2013	FAC 0001	0008927	20482032215	ECONOMAXAE S.A.C.	2,398.81	0.00	431.79	0.00	2,830.60	S/.	1,095.43	2.58
VTAS 0000000046	06/04/2013	FAC 0001	0008928	20481704554	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SARITA S.R.L	2,991.53	0.00	538.48	0.00	3,530.01	S/.	1,366.00	2.58
VTAS 0000000047	06/04/2013	FAC 0001	0008929	10400330021	DE LA CRUZ CARRANZA EDITH MARLENY	2,588.98	0.00	466.02	0.00	3,055.00	S/.	1,182.27	2.58
VTAS 0000000048	06/04/2013	FAC 0001	0008930	10400330021	DE LA CRUZ CARRANZA EDITH MARLENY	2,564.41	0.00	461.59	0.00	3,026.00	S/.	1,171.05	2.58

VTAS 0000000049	07/04/2013	FAC 0001	0008931	20355110916	AGROPECUARIA CHAVIN SAC	2,052.54	0.00	369.46	0.00	2,422.00	S/.	937.31	2.58
VTAS 0000000050	07/04/2013	FAC 0001	0008932	20482032215	ECONOMAXAE S.A.C.	2,974.58	0.00	535.42	0.00	3,510.00	S/.	1,358.36	2.58
VTAS 0000000051	07/04/2013	FAC 0001	0008933	10178376191	SALAZAR MALBASA MALBASA DIANA MILDRED	2,895.77	0.00	521.24	0.00	3,417.01	S/.	1,322.37	2.58
VTAS 0000000052	07/04/2013	FAC 0001	0008934	20481952027	COMERCIALIZADORA MICHEL S.A.C.	2,974.58	0.00	535.42	0.00	3,510.00	S/.	1,358.36	2.58
VTAS 0000000053	07/04/2013	FAC 0001	0008935	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,682.20	0.00	482.80	0.00	3,165.00	S/.	1,224.84	2.58
VTAS 0000000054	07/04/2013	FAC 0001	0008936	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	2,105.76	1,542.00	379.04	0.00	4,026.80	S/.	1,558.36	2.58
VTAS 0000000055	07/04/2013	FAC 0001	0008937	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,350.43	0.00	423.08	0.00	2,773.51	S/.	1,073.34	2.58
VTAS 0000000056	07/04/2013	FAC 0001	0008938	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,371.62	0.00	426.89	0.00	2,798.51	S/.	1,083.02	2.58
VTAS 0000000057	07/04/2013	FAC 0001	0008939	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,294.92	0.00	413.09	0.00	2,708.01	S/.	1,047.99	2.58
VTAS 0000000058	07/04/2013	FAC 0001	0008940	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,196.61	0.00	395.39	0.00	2,592.00	S/.	1,003.10	2.58
VTAS 0000000059	07/04/2013	FAC 0001	0008941	20482591460	INVERSIONES LOZADI S.A.C.	2,098.31	0.00	377.70	0.00	2,476.01	S/.	958.21	2.58
VTAS 0000000060	07/04/2013	FAC 0001	0008942	10404568979	MAZA CRUZALEGUI JOHN CHARLES	2,384.74	0.00	429.25	0.00	2,813.99	S/.	1,089.01	2.58
VTAS 0000000061	07/04/2013	FAC 0001	0008943	10179396888	CONTRERAS MARCELO HILDA BERTILA	2,967.38	0.00	534.13	0.00	3,501.51	S/.	1,355.07	2.58
VTAS 0000000062	08/04/2013	FAC 0001	0008944	20482078479	MY CHIAN S.A.C.	2,805.08	0.00	504.91	0.00	3,309.99	S/.	1,280.96	2.58
VTAS 0000000063	08/04/2013	FAC 0001	0008945	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,516.95	0.00	453.05	0.00	2,970.00	S/.	1,149.38	2.58
VTAS 0000000064	08/04/2013	FAC 0001	0008946	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,693.22	0.00	484.78	0.00	3,178.00	S/.	1,229.88	2.58
VTAS 0000000065	08/04/2013	FAC 0001	0008947	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,915.25	0.00	524.75	0.00	3,440.00	S/.	1,331.27	2.58
VTAS 0000000066	08/04/2013	FAC 0001	0008948	10412322814	LESCANO ESPINOZA MARCELA VANESSA	2,294.50	0.00	413.01	0.00	2,707.51	S/.	1,047.80	2.58
VTAS 0000000067	08/04/2013	FAC 0001	0008949	20119407738	EMP. DE TRANS. FLORES HNOS. SRL.	2,099.58	0.00	377.92	0.00	2,477.50	S/.	958.79	2.58
VTAS 0000000068	08/04/2013	FAC 0001	0008950	20481695113	D'FABY'S SERVICIOS CATERING SAC	2,682.20	0.00	482.80	0.00	3,165.00	S/.	1,224.84	2.58
VTAS 0000000069	08/04/2013	FAC 0001	0008951	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,292.37	0.00	412.63	0.00	2,705.00	S/.	1,046.83	2.58
VTAS 0000000070	08/04/2013	FAC 0001	0008952	20482612301	ARGENESPA E.I.R.L.	2,097.46	0.00	377.54	0.00	2,475.00	S/.	957.82	2.58
VTAS 0000000071	08/04/2013	FAC 0001	0008953	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	2,013.56	0.00	362.44	0.00	2,376.00	S/.	919.50	2.58
VTAS 0000000072	08/04/2013	FAC 0001	0008954	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,863.56	0.00	515.44	0.00	3,379.00	S/.	1,307.66	2.58
VTAS 0000000073	08/04/2013	FAC 0001	0008955	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,786.44	0.00	501.56	0.00	3,288.00	S/.	1,272.45	2.58
VTAS 0000000074	08/04/2013	FAC 0001	0008956	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,600.84	0.00	468.15	0.00	3,068.99	S/.	1,187.69	2.58
VTAS 0000000075	09/04/2013	FAC 0001	0008957	10460346547	SANTOS EDUAR CARBAJAL BRICEÑO	2,161.02	0.00	388.98	0.00	2,550.00	S/.	989.14	2.58
VTAS 0000000076	09/04/2013	FAC 0001	0008958	20482763694	SHOPING CENTER E.I.R.L.	2,139.83	0.00	385.17	0.00	2,525.00	S/.	979.44	2.58
VTAS 0000000077	09/04/2013	FAC 0001	0008959	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,292.37	0.00	412.63	0.00	2,705.00	S/.	1,049.26	2.58
VTAS 0000000078	09/04/2013	FAC 0001	0008960	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	2,627.97	0.00	473.03	0.00	3,101.00	S/.	1,202.87	2.58
VTAS 0000000079	09/04/2013	FAC 0001	0008961	20481710872	INVERSIONES TEVACO PERU SAC	2,298.73	0.00	413.77	0.00	2,712.50	S/.	1,052.17	2.58
VTAS 0000000080	09/04/2013	FAC 0001	0008962	20492053768	NEGOCIOS E INDUSTRIA MADERERA S.R.L. NEGIMA	2,214.41	0.00	398.59	0.00	2,613.00	S/.	1,013.58	2.58
VTAS 0000000081	09/04/2013	FAC 0001	0008963	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	2,762.71	0.00	497.29	0.00	3,260.00	S/.	1,264.55	2.58
VTAS 0000000082	09/04/2013	FAC 0001	0008964	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,030.51	0.00	365.49	0.00	2,396.00	S/.	929.40	2.58
VTAS 0000000083	09/04/2013	FAC 0001	0008965	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	2,199.57	0.00	395.92	0.00	2,595.49	S/.	1,006.79	2.58
VTAS 0000000084	09/04/2013	FAC 0001	0008966	99999999999	*** A N U L A D O ***	2,110.17	0.00	379.83	0.00	2,490.00	S/.	965.87	2.58
VTAS 0000000085	12/04/2013	FAC 0001	0008967	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	2,440.67	0.00	439.32	0.00	2,879.99	S/.	1,116.28	2.58
VTAS 0000000086	12/04/2013	FAC 0001	0008968	20482743669	INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL MAR S.R.L.	2,393.22	0.00	430.78	0.00	2,824.00	S/.	1,094.57	2.58
VTAS 0000000087	12/04/2013	FAC 0001	0008969	20482709568	INVERSIONES ISaura SRL	3,097.46	0.00	557.54	0.00	3,655.00	S/.	1,416.67	2.58
VTAS 0000000088	12/04/2013	FAC 0001	0008970	20397543049	DISTRIBUIDORA MORENO E.I.R.L.	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,445.74	2.58
VTAS 0000000089	13/04/2013	FAC 0001	0008971	99999999999	*** A N U L A D O ***	3,097.46	0.00	557.54	0.00	3,655.00	S/.	1,413.93	2.59
VTAS 0000000090	13/04/2013	FAC 0001	0008972	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	3,317.80	0.00	597.20	0.00	3,915.00	S/.	1,514.51	2.59
VTAS 0000000091	13/04/2013	FAC 0001	0008973	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	3,261.02	0.00	586.98	0.00	3,848.00	S/.	1,488.59	2.59
VTAS 0000000092	13/04/2013	FAC 0001	0008974	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,300.00	0.00	594.00	0.00	3,894.00	S/.	1,506.38	2.59
VTAS 0000000093	13/04/2013	FAC 0001	0008975	20481827397	INVERSIONES MILAGRITOS SAC	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,442.94	2.59
VTAS 0000000094	13/04/2013	FAC 0001	0008976	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	3,398.81	0.00	611.79	0.00	4,010.60	S/.	1,551.49	2.59
VTAS 0000000095	13/04/2013	FAC 0001	0008977	20440318844	MAR PICANTE COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LI	3,052.54	0.00	549.46	0.00	3,602.00	S/.	1,393.42	2.59
VTAS 0000000096	13/04/2013	FAC 0001	0008978	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,105.76	0.00	559.04	0.00	3,664.80	S/.	1,417.72	2.59
VTAS 0000000097	13/04/2013	FAC 0001	0008979	20200334524	IDIPS DEL NORTE	3,350.43	0.00	603.08	0.00	3,953.51	S/.	1,529.40	2.59
VTAS 0000000098	13/04/2013	FAC 0001	0008980	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,371.62	0.00	606.89	0.00	3,978.51	S/.	1,539.08	2.59
VTAS 0000000099	13/04/2013	FAC 0001	0008981	99999999999	*** A N U L A D O ***	3,294.92	0.00	593.09	0.00	3,888.01	S/.	1,504.06	2.59

VTAS 0000000100	13/04/2013	FAC 0001	0008982	99999999999	*** A N U L A D O ***	3,196.61	0.00	575.39	0.00	3,772.00	S/.	1,459.19	2.59
VTAS 0000000101	13/04/2013	FAC 0001	0008983	20481267937	RESTAURANT TURISTICO HUANCHACO BEACH EIRL	3,098.31	0.00	557.70	0.00	3,656.01	S/.	1,414.32	2.59
VTAS 0000000102	13/04/2013	FAC 0001	0008984	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,384.74	0.00	609.25	0.00	3,993.99	S/.	1,545.07	2.59
VTAS 0000000103	13/04/2013	FAC 0001	0008985	99999999999	*** A N U L A D O ***	3,516.95	0.00	633.05	0.00	4,150.00	S/.	1,605.42	2.59
VTAS 0000000104	13/04/2013	FAC 0001	0008986	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	3,294.50	0.00	593.01	0.00	3,887.51	S/.	1,503.87	2.59
VTAS 0000000105	13/04/2013	FAC 0001	0008987	10178054070	MEDINA IDROGO MARCIAL LADISLAO	3,099.58	0.00	557.92	0.00	3,657.50	S/.	1,414.90	2.59
VTAS 0000000106	13/04/2013	FAC 0001	0008988	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,502.90	2.59
VTAS 0000000107	13/04/2013	FAC 0001	0008989	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,097.46	0.00	557.54	0.00	3,655.00	S/.	1,413.93	2.59
VTAS 0000000108	13/04/2013	FAC 0001	0008991	20147174129	CEP SAN JOSE OBRERO	3,013.56	0.00	542.44	0.00	3,556.00	S/.	1,375.63	2.59
VTAS 0000000109	13/04/2013	FAC 0001	0008992	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,442.94	2.59
VTAS 0000000110	14/04/2013	FAC 0001	0008993	20481184704	INVERSIONES BRIMAR SAC	3,139.83	0.00	565.17	0.00	3,705.00	S/.	1,433.27	2.59
VTAS 0000000111	14/04/2013	FAC 0001	0008994	10181438989	CORCUERA GUTIERREZ KELLY YESENIA	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,502.90	2.59
VTAS 0000000112	14/04/2013	FAC 0001	0008995	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,298.73	0.00	593.77	0.00	3,892.50	S/.	1,505.80	2.59
VTAS 0000000113	14/04/2013	FAC 0001	0009001	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,214.41	0.00	578.59	0.00	3,793.00	S/.	1,467.31	2.59
VTAS 0000000114	14/04/2013	FAC 0001	0009002	20482032215	ECONOMAXAE S.A.C.	3,030.51	0.00	545.49	0.00	3,576.00	S/.	1,383.37	2.59
VTAS 0000000115	15/04/2013	FAC 0001	0009003	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,199.57	0.00	575.92	0.00	3,775.49	S/.	1,460.54	2.59
VTAS 0000000116	15/04/2013	FAC 0001	0009004	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,110.17	0.00	559.83	0.00	3,670.00	S/.	1,419.73	2.59
VTAS 0000000117	15/04/2013	FAC 0001	0009005	20355110916	AGROPECUARIA CHAVIN SAC	3,440.67	0.00	619.32	0.00	4,059.99	S/.	1,570.60	2.59
VTAS 0000000118	15/04/2013	FAC 0001	0009006	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	2,904.66	0.00	522.84	0.00	3,427.50	S/.	1,325.92	2.59
VTAS 0000000119	15/04/2013	FAC 0001	0009007	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	991.53	0.00	178.48	0.00	1,170.01	S/.	452.61	2.59
VTAS 0000000120	15/04/2013	FAC 0001	0009008	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	588.98	0.00	106.02	0.00	695.00	S/.	268.86	2.59
VTAS 0000000121	15/04/2013	FAC 0001	0009009	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.59
VTAS 0000000122	15/04/2013	FAC 0001	0009010	10400330021	DE LA CRUZ CARRANZA EDITH MARLENY	2,961.86	0.00	533.13	0.00	3,494.99	S/.	1,352.03	2.59
VTAS 0000000123	15/04/2013	FAC 0001	0009011	10412322814	LESCANO ESPINOZA MARCELA VANESSA	564.41	0.00	101.59	0.00	666.00	S/.	257.64	2.59
VTAS 0000000124	15/04/2013	FAC 0001	0009012	20482415734	PAJARES SERVICIOS GENERALES S.A.C.	2,529.65	0.00	455.34	0.00	2,984.99	S/.	1,154.73	2.59
VTAS 0000000125	15/04/2013	FAC 0001	0009013	20480986653	INVERSIONES SANTA SOFIA SRL	3,052.54	0.00	549.46	0.00	3,602.00	S/.	1,393.42	2.59
VTAS 0000000126	15/04/2013	FAC 0001	0009014	20482677771	EMPRESA MINERA CITABAMBA S.A.C.	3,105.76	0.00	559.04	0.00	3,664.80	S/.	1,417.72	2.59
VTAS 0000000127	15/04/2013	FAC 0001	0009015	20482591460	INVERSIONES LOZADI S.A.C.	3,350.43	0.00	603.08	0.00	3,953.51	S/.	1,529.40	2.59
VTAS 0000000128	16/04/2013	FAC 0001	0009016	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,371.62	0.00	606.89	0.00	3,978.51	S/.	1,535.51	2.59
VTAS 0000000129	16/04/2013	FAC 0001	0009017	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	3,294.92	0.00	593.09	0.00	3,888.01	S/.	1,500.58	2.59
VTAS 0000000130	16/04/2013	FAC 0001	0009018	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,196.61	0.00	575.39	0.00	3,772.00	S/.	1,455.81	2.59
VTAS 0000000131	16/04/2013	FAC 0001	0009019	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	3,098.31	0.00	557.70	0.00	3,656.01	S/.	1,411.04	2.59
VTAS 0000000132	16/04/2013	FAC 0001	0009020	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,384.74	0.00	609.25	0.00	3,993.99	S/.	1,541.49	2.59
VTAS 0000000133	16/04/2013	FAC 0001	0009021	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,965.26	0.00	533.75	0.00	3,499.01	S/.	1,350.45	2.59
VTAS 0000000134	16/04/2013	FAC 0001	0009022	10181332684	CASTAÑEDA NECIOSUP MARIA EUGENIA	895.77	0.00	161.24	0.00	1,057.01	S/.	407.95	2.59
VTAS 0000000135	17/04/2013	FAC 0001	0009023	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.59
VTAS 0000000136	17/04/2013	FAC 0001	0009024	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	2,923.73	0.00	526.27	0.00	3,450.00	S/.	1,332.05	2.59
VTAS 0000000137	17/04/2013	FAC 0001	0009025	20477181474	CEVICHERIA REY MAR S.A.C	974.58	0.00	175.42	0.00	1,150.00	S/.	444.02	2.59
VTAS 0000000138	18/04/2013	FAC 0001	0009026	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	682.20	0.00	122.80	0.00	805.00	S/.	310.69	2.59
VTAS 0000000139	18/04/2013	FAC 0001	0009027	20355110916	AGROPECUARIA CHAVIN SAC	3,371.62	0.00	606.89	0.00	3,978.51	S/.	1,535.51	2.59
VTAS 0000000140	18/04/2013	FAC 0001	0009028	20481030227	ONDAC SRL	2,366.10	0.00	425.90	0.00	2,792.00	S/.	1,077.58	2.59
VTAS 0000000141	18/04/2013	FAC 0001	0009029	20481030227	ONDAC SRL	2,107.63	0.00	379.37	0.00	2,487.00	S/.	959.86	2.59
VTAS 0000000142	18/04/2013	FAC 0001	0009030	20481030227	ONDAC SRL	1,006.35	0.00	181.14	0.00	1,187.49	S/.	458.31	2.59
VTAS 0000000143	18/04/2013	FAC 0001	0009031	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	2,932.20	0.00	527.80	0.00	3,460.00	S/.	1,335.39	2.59
VTAS 0000000144	18/04/2013	FAC 0001	0009034	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,958.48	0.00	532.53	0.00	3,491.01	S/.	1,347.36	2.59
VTAS 0000000145	18/04/2013	FAC 0001	0009035	10806391382	VALDERRAMA ARTEAGA SANTOS JOSE	3,350.43	0.00	603.08	0.00	3,953.51	S/.	1,525.86	2.59
VTAS 0000000146	19/04/2013	FAC 0001	0009036	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	2,872.87	0.00	517.12	0.00	3,389.99	S/.	1,307.87	2.59
VTAS 0000000147	19/04/2013	FAC 0001	0009037	10806391382	VALDERRAMA ARTEAGA SANTOS JOSE	3,294.92	0.00	593.09	0.00	3,888.01	S/.	1,500.00	2.59
VTAS 0000000148	19/04/2013	FAC 0001	0009038	20482743669	INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL MAR S.R.L.	3,196.61	0.00	575.39	0.00	3,772.00	S/.	1,455.25	2.59
VTAS 0000000149	19/04/2013	FAC 0001	0009039	20482709568	INVERSIONES ISaura SRL	3,098.31	0.00	557.70	0.00	3,656.01	S/.	1,410.50	2.59
VTAS 0000000150	19/04/2013	FAC 0001	0009040	10192220390	ISLA DE RAMIREZ YENI MARITA	3,384.74	0.00	609.25	0.00	3,993.99	S/.	1,540.89	2.59

VTAS 0000000151	19/04/2013	FAC 0001	0009041	20481071098	SERVICIOS GENERALES Y TURISTICOS LA CASONA :	3,516.95	0.00	633.05	0.00	4,150.00	S/.	1,601.08	2.59
VTAS 0000000152	19/04/2013	FAC 0001	0009042	10179352431	URTECHO DE CIPRIANO BLANCA ESTELA	3,294.50	0.00	593.01	0.00	3,887.51	S/.	1,499.81	2.59
VTAS 0000000153	19/04/2013	FAC 0001	0009043	10178376191	SALAZAR MALBASA MALBASA DIANA MILDRED	3,099.58	0.00	557.92	0.00	3,657.50	S/.	1,411.07	2.59
VTAS 0000000154	19/04/2013	FAC 0001	0009044	20482149163	INVERSIONES SANTA LUCIA SRL	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,498.84	2.59
VTAS 0000000155	19/04/2013	FAC 0001	0009045	10179041478	CHUQUIVIGUEL CHAVEZ WILDER JUAN	3,097.46	0.00	557.54	0.00	3,655.00	S/.	1,410.11	2.59
VTAS 0000000156	19/04/2013	FAC 0001	0009046	20482813624	INVERSIONES POLSAR S.R.L.	3,013.56	0.00	542.44	0.00	3,556.00	S/.	1,371.91	2.59
VTAS 0000000157	19/04/2013	FAC 0001	0009047	20482415734	PAJARES SERVICIOS GENERALES S.A.C.	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,439.04	2.59
VTAS 0000000158	19/04/2013	FAC 0001	0009048	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,139.83	0.00	565.17	0.00	3,705.00	S/.	1,429.40	2.59
VTAS 0000000159	20/04/2013	FAC 0001	0009051	10181438989	CORCUERA GUTIERREZ KELLY YESENIA	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,498.26	2.59
VTAS 0000000160	20/04/2013	FAC 0001	0009052	20480876122	INVERSIONES MONTEVIDEO S.A.C.	3,298.73	0.00	593.77	0.00	3,892.50	S/.	1,501.16	2.59
VTAS 0000000161	20/04/2013	FAC 0001	0009053	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,214.41	0.00	578.59	0.00	3,793.00	S/.	1,462.79	2.59
VTAS 0000000162	20/04/2013	FAC 0001	0009054	10404568979	MAZA CRUZALEGUI JOHN CHARLES	3,030.51	0.00	545.49	0.00	3,576.00	S/.	1,379.10	2.59
VTAS 0000000163	20/04/2013	FAC 0001	0009055	20482149163	INVERSIONES SANTA LUCIA SRL	3,199.57	0.00	575.92	0.00	3,775.49	S/.	1,456.03	2.59
VTAS 0000000164	20/04/2013	FAC 0001	0009056	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,110.17	0.00	559.83	0.00	3,670.00	S/.	1,415.35	2.59
VTAS 0000000165	20/04/2013	FAC 0001	0009057	20481827397	INVERSIONES MILAGRITOS SAC	3,440.67	0.00	619.32	0.00	4,059.99	S/.	1,565.75	2.59
VTAS 0000000166	20/04/2013	FAC 0001	0009058	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	2,859.32	0.00	514.68	0.00	3,374.00	S/.	1,301.19	2.59
VTAS 0000000167	21/04/2013	FAC 0001	0009059	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.59
VTAS 0000000168	21/04/2013	FAC 0001	0009060	20216595336	COMERCIAL SANTA ROSA S C R L	693.22	0.00	124.78	0.00	818.00	S/.	315.46	2.59
VTAS 0000000169	21/04/2013	FAC 0001	0009061	10181438989	CORCUERA GUTIERREZ KELLY YESENIA	915.25	0.00	164.75	0.00	1,080.00	S/.	416.50	2.59
VTAS 0000000170	21/04/2013	FAC 0001	0009062	20482763694	SHOPING CENTER E.I.R.L.	3,294.50	0.00	593.01	0.00	3,887.51	S/.	1,499.23	2.59
VTAS 0000000171	21/04/2013	FAC 0001	0009063	20482763694	SHOPING CENTER E.I.R.L.	3,099.58	0.00	557.92	0.00	3,657.50	S/.	1,410.53	2.59
VTAS 0000000172	21/04/2013	FAC 0001	0009064	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,498.26	2.59
VTAS 0000000173	21/04/2013	FAC 0001	0009065	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,097.46	0.00	557.54	0.00	3,655.00	S/.	1,409.57	2.59
VTAS 0000000174	22/04/2013	FAC 0001	0009067	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,013.56	0.00	542.44	0.00	3,556.00	S/.	1,371.38	2.59
VTAS 0000000175	22/04/2013	FAC 0001	0009068	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,438.49	2.59
VTAS 0000000176	23/04/2013	FAC 0001	0009069	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,139.83	0.00	565.17	0.00	3,705.00	S/.	1,427.20	2.60
VTAS 0000000177	23/04/2013	FAC 0001	0009070	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,496.53	2.60
VTAS 0000000178	23/04/2013	FAC 0001	0009071	99999999999	*** A N U L A D O ***	3,298.73	0.00	593.77	0.00	3,892.50	S/.	1,499.42	2.60
VTAS 0000000179	23/04/2013	FAC 0001	0009072	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	3,214.41	0.00	578.59	0.00	3,793.00	S/.	1,461.10	2.60
VTAS 0000000180	23/04/2013	FAC 0001	0009073	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	3,030.51	0.00	545.49	0.00	3,576.00	S/.	1,377.50	2.60
VTAS 0000000181	23/04/2013	FAC 0001	0009074	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,199.57	0.00	575.92	0.00	3,775.49	S/.	1,454.35	2.60
VTAS 0000000182	24/04/2013	FAC 0001	0009076	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,110.17	0.00	559.83	0.00	3,670.00	S/.	1,408.83	2.61
VTAS 0000000183	24/04/2013	FAC 0001	0009078	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,440.67	0.00	619.32	0.00	4,059.99	S/.	1,558.54	2.61
VTAS 0000000184	25/04/2013	FAC 0001	0009079	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	2,915.25	0.00	524.75	0.00	3,440.00	S/.	1,310.97	2.62
VTAS 0000000185	25/04/2013	FAC 0001	0009080	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,949.15	0.00	530.85	0.00	3,480.00	S/.	1,326.22	2.62
VTAS 0000000186	25/04/2013	FAC 0001	0009081	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	2,889.83	0.00	520.17	0.00	3,410.00	S/.	1,299.54	2.62
VTAS 0000000187	25/04/2013	FAC 0001	0009082	20482200533	SERVICIOS ISAIAS S.R.L.	2,105.93	0.00	379.07	0.00	2,485.00	S/.	947.03	2.62
VTAS 0000000188	25/04/2013	FAC 0001	0009083	20482591460	INVERSIONES LOZADI S.A.C.	2,922.03	0.00	525.97	0.00	3,448.00	S/.	1,314.02	2.62
VTAS 0000000189	25/04/2013	FAC 0001	0009084	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	2,912.71	0.00	524.29	0.00	3,437.00	S/.	1,309.83	2.62
VTAS 0000000190	25/04/2013	FAC 0001	0009085	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	2,955.17	0.00	531.93	0.00	3,487.10	S/.	1,328.93	2.62
VTAS 0000000191	26/04/2013	FAC 0001	0009086	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	2,927.97	0.00	527.03	0.00	3,455.00	S/.	1,316.69	2.62
VTAS 0000000192	26/04/2013	FAC 0001	0009087	10404568979	MAZA CRUZALEGUI JOHN CHARLES	2,954.24	0.00	531.76	0.00	3,486.00	S/.	1,328.51	2.62
VTAS 0000000193	26/04/2013	FAC 0001	0009088	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.62
VTAS 0000000194	26/04/2013	FAC 0001	0009089	20482743669	INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL MAR S.R.L.	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,480.56	2.62
VTAS 0000000195	26/04/2013	FAC 0001	0009090	10192220390	ISLA DE RAMIREZ YENI MARITA	3,497.46	0.00	629.54	0.00	4,127.00	S/.	1,572.79	2.62
VTAS 0000000196	26/04/2013	FAC 0001	0009091	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.62
VTAS 0000000197	26/04/2013	FAC 0001	0009092	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.62
VTAS 0000000198	26/04/2013	FAC 0001	0009093	10179352431	URTECHO DE CIPRIANO BLANCA ESTELA	1,875.85	0.00	337.65	0.00	2,213.50	S/.	843.56	2.62
VTAS 0000000199	26/04/2013	FAC 0001	0009094	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	3,413.56	0.00	614.44	0.00	4,028.00	S/.	1,535.06	2.62
VTAS 0000000200	26/04/2013	FAC 0001	0009095	20482238263	COMERCIAL NAOMI SAC	2,687.54	0.00	483.76	0.00	3,171.30	S/.	1,208.57	2.62
VTAS 0000000201	26/04/2013	FAC 0001	0009096	10416928733	REYES NEYRA SANTOS EDGAR	2,970.34	0.00	534.66	0.00	3,505.00	S/.	1,335.75	2.62

VTAS 0000000202	26/04/2013	FAC 0001	0009097	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	2,707.62	0.00	487.37	0.00	3,194.99	S/.	1,217.60	2.62
VTAS 0000000203	27/04/2013	FAC 0001	0009098	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	863.56	0.00	155.44	0.00	1,019.00	S/.	387.90	2.63
VTAS 0000000204	27/04/2013	FAC 0001	0009099	10451207496	CINTHIA PAMELA ARROYO BURGOS	1,719.49	0.00	309.51	0.00	2,029.00	S/.	772.36	2.63
VTAS 0000000205	27/04/2013	FAC 0001	0009100	10412322814	LESCANO ESPINOZA MARCELA VANESSA	786.44	0.00	141.56	0.00	928.00	S/.	353.25	2.63
VTAS 0000000206	27/04/2013	FAC 0001	0009101	10443105901	LUIS GUSTAVO MALLQUI LAZARO	1,304.24	0.00	234.76	0.00	1,539.00	S/.	585.84	2.63
VTAS 0000000207	27/04/2013	FAC 0001	0009102	10178712867	ESPINOLA ESCOBEDO SANTOS	600.84	0.00	108.15	0.00	708.99	S/.	269.89	2.63
VTAS 0000000208	27/04/2013	FAC 0001	0009103	10194271943	FELICINDA LECCA LECCA	1,338.98	0.00	241.02	0.00	1,580.00	S/.	601.45	2.63
VTAS 0000000209	27/04/2013	FAC 0001	0009104	20482415734	PAJARES SERVICIOS GENERALES S.A.C.	2,474.57	0.00	445.42	0.00	2,919.99	S/.	1,111.53	2.63
VTAS 0000000210	27/04/2013	FAC 0001	0009105	10180765935	MORALES LUIS VILMA MARIA	3,161.02	0.00	568.98	0.00	3,730.00	S/.	1,419.87	2.63
VTAS 0000000211	27/04/2013	FAC 0001	0009106	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	2,913.13	0.00	524.36	0.00	3,437.49	S/.	1,308.52	2.63
VTAS 0000000212	27/04/2013	FAC 0001	0009107	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	3,139.83	0.00	565.17	0.00	3,705.00	S/.	1,410.35	2.63
VTAS 0000000213	27/04/2013	FAC 0001	0009108	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	2,463.98	0.00	443.52	0.00	2,907.50	S/.	1,106.77	2.63
VTAS 0000000214	27/04/2013	FAC 0001	0009109	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	1,745.76	0.00	314.24	0.00	2,060.00	S/.	784.16	2.63
VTAS 0000000215	27/04/2013	FAC 0001	0009110	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	1,949.15	0.00	350.85	0.00	2,300.00	S/.	875.52	2.63
VTAS 0000000216	27/04/2013	FAC 0001	0009111	10432155612	PILCO HONORIO CINTHY MARIBEL	3,292.37	0.00	592.63	0.00	3,885.00	S/.	1,478.87	2.63
VTAS 0000000217	27/04/2013	FAC 0001	0009112	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000218	27/04/2013	FAC 0001	0009113	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000219	27/04/2013	FAC 0001	0009114	20507836187	INVERSIONES CORPORATIVAS DEL NORTE SAC	627.97	0.00	113.03	0.00	741.00	S/.	282.07	2.63
VTAS 0000000220	27/04/2013	FAC 0001	0009115	20480893302	SERVICIOS GENERALES NILFESE S.A.C	3,298.73	0.00	593.77	0.00	3,892.50	S/.	1,481.73	2.63
VTAS 0000000221	27/04/2013	FAC 0001	0009116	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000222	27/04/2013	FAC 0001	0009117	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	2,947.46	0.00	530.54	0.00	3,478.00	S/.	1,323.94	2.63
VTAS 0000000223	27/04/2013	FAC 0001	0009118	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	2,932.20	0.00	527.80	0.00	3,460.00	S/.	1,317.09	2.63
VTAS 0000000224	28/04/2013	FAC 0001	0009119	20355110916	AGROPECUARIA CHAVIN SAC	3,214.41	0.00	578.59	0.00	3,793.00	S/.	1,443.85	2.63
VTAS 0000000225	28/04/2013	FAC 0001	0009120	20482733191	GRUPO MORENO E.I.R.L	2,415.25	0.00	434.75	0.00	2,850.00	S/.	1,084.89	2.63
VTAS 0000000226	28/04/2013	FAC 0001	0009121	10181438989	CORCUERA GUTIERREZ KELLY YESENIA	762.71	0.00	137.29	0.00	900.00	S/.	342.60	2.63
VTAS 0000000227	28/04/2013	FAC 0001	0009122	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000228	28/04/2013	FAC 0001	0009123	20440436618	TIENDAS TIA S.A.C.	3,030.51	0.00	545.49	0.00	3,576.00	S/.	1,361.25	2.63
VTAS 0000000229	28/04/2013	FAC 0001	0009124	10180271762	TERRONES MEZA NESTOR HANDER	3,199.57	0.00	575.92	0.00	3,775.49	S/.	1,437.19	2.63
VTAS 0000000230	28/04/2013	FAC 0001	0009125	20482588248	AMPARITO INVERSIONES S.A.C.	3,110.17	0.00	559.83	0.00	3,670.00	S/.	1,397.03	2.63
VTAS 0000000231	29/04/2013	FAC 0001	0009126	10418170919	TORIBIO SAAVEDRA LIZBETH JACKELINE	3,440.67	0.00	619.32	0.00	4,059.99	S/.	1,545.49	2.63
VTAS 0000000232	29/04/2013	FAC 0001	0009127	20482078479	MY CHIAN S.A.C.	3,110.17	0.00	559.83	0.00	3,670.00	S/.	1,397.03	2.63
VTAS 0000000233	29/04/2013	FAC 0001	0009128	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000234	29/04/2013	FAC 0001	0009129	20481071098	SERVICIOS GENERALES Y TURISTICOS LA CASONA :	3,440.67	0.00	619.32	0.00	4,059.99	S/.	1,545.49	2.63
VTAS 0000000235	29/04/2013	FAC 0001	0009130	20396543185	AGROINDUSTRIAL YON YANG SRL	2,840.68	0.00	511.32	0.00	3,352.00	S/.	1,275.98	2.63
VTAS 0000000236	29/04/2013	FAC 0001	0009131	99999999999	*** A N U L A D O ***	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S/.	0.00	2.63
VTAS 0000000237	29/04/2013	FAC 0001	0009132	20518902301	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	2,775.43	0.00	499.58	0.00	3,275.01	S/.	1,246.67	2.63
VTAS 0000000238	30/04/2013	FAC 0001	0009133	10400330021	DE LA CRUZ CARRANZA EDITH MARLENY	2,449.15	0.00	440.85	0.00	2,890.00	S/.	1,092.21	2.65
VTAS 0000000239	30/04/2013	FAC 0001	0009134	20398049480	TRANSPORTES TORINO TOURS S.R.L.	2,964.41	0.00	533.59	0.00	3,498.00	S/.	1,322.00	2.65
VTAS 0000000240	30/04/2013	FAC 0001	0009135	20396543185	AGROINDUSTRIAL YON YANG SRL	2,130.51	0.00	383.49	0.00	2,514.00	S/.	950.11	2.65
VTAS 0000000241	30/04/2013	FAC 0001	0009136	10178213631	SANCHEZ SEBASTIANI, LUIS	0.00	658.00	0.00	0.00	658.00	S/.	248.68	2.65
VTAS 0000000242	30/04/2013	FAC 0001	0009137	10178118434	ALVA DE ZARATE ARMIDA VICTORIA	3,393.22	0.00	610.78	0.00	4,004.00	S/.	1,513.23	2.65
VTAS 0000000243	30/04/2013	FAC 0001	0009138	10067040169	MUÑOZ RODRIGUEZ ELMER ANDRES	2,257.93	0.00	406.43	0.00	2,664.36	S/.	1,006.94	2.65
VTAS 0000000244	30/04/2013	FAC 0001	0009139	20482677771	EMPRESA MINERA CITABAMBA S.A.C.	2,766.10	0.00	497.90	0.00	3,264.00	S/.	1,233.56	2.65
VTAS 0000000245	30/04/2013	FAC 0001	0009140	20481827397	INVERSIONES MILAGRITOS SAC	2,962.71	0.00	533.29	0.00	3,496.00	S/.	1,321.24	2.65
VTAS 0000000246	30/04/2013	FAC 0001	0009141	20440389431	DISTRIBUIDORA SAN VICENTE E.I.R.L.	2,106.78	0.00	379.22	0.00	2,486.00	S/.	939.53	2.65
						891,380.25	9,676.00	160,448.45	0.00	1,061,504.70		406,481.72	

Fuente: Nisira ERP v.2.1.741 Módulo PORCOBRAR

Elaborado por el Usuario: JCSANCHEZ

Fecha de elaboración: 22/05/2013

3. MODELO DE KARDEX VALORIZADO - ABRIL 2013

CODIGO	DESCRIPCION	FECHA	DOCUMENTO	MOTIV	ALM.	INGRES	SALIDA	SALDO	P. UNIT	INGRESO S/.	SALIDA S/.	SALDO S/.	Cuenta	Descripción Cuenta	U.M
MER-ATU0001	ATUN - GLORIA X170GR JUREL AGUA Y SAL	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	36.00	0.00	0.00	0.00	3,096.00			CAJ
MER-ATU0001	ATUN - GLORIA X170GR JUREL AGUA Y SAL	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	6.00	30.00	86.00	0.00	516.00	2,580.00			CAJ
MER-ATU0001	ATUN - GLORIA X170GR JUREL AGUA Y SAL	30/04/2011	GRP-0004-0000061/FAC 0081 0130445	ICC	001	200.00	0.00	230.00	73.00	14,600.00	0.00	19,780.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	56.00	0.00	0.00	0.00	4,144.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	07/04/2011	GRP-0002-0000179/FAC 0003 0045512	ICC		52.00	0.00	108.00	69.81	3,630.00	0.00	7,992.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	17/04/2011	SAL-0001-0003089/ FAC 0001-0009105	SVT		0.00	25.00	83.00	73.28	0.00	1,832.00	6,142.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	17/04/2011	SAL-0001-0003089/ FAC 0001-0009105	SVT		0.00	8.00	75.00	74.00	0.00	592.00	5,550.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	17/04/2011	SAL-0001-0003089/ FAC 0001-0009105	SVT		0.00	15.00	60.00	74.00	0.00	1,110.00	4,440.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	07/04/2011	GRP-0002-0000179/FAC 0003 0045512	ICC		20.00	0.00	80.00	70.00	1,400.00	0.00	5,920.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	17/04/2011	SAL-0001-0003089/ FAC 0001-0009105	SVT		0.00	12.00	68.00	74.00	0.00	888.00	5,032.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	17/04/2011	SAL-0001-0003089/ FAC 0001-0009105	SVT		0.00	22.00	46.00	74.00	0.00	1,628.00	3,404.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	21/04/2011	GRP-0001-0023546/FAC 0088 00012354	ICC		50.00	0.00	96.00	70.00	3,500.00	0.00	7,104.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	26/04/2011	SAL-0001-0004051/ FAC 0001-0009348	SVT		0.00	10.00	86.00	74.00	0.00	740.00	5,698.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	26/04/2011	SAL-0001-0004051/ FAC 0001-0009348	SVT		0.00	24.00	62.00	74.00	0.00	1,776.00	5,698.00			SAC
MER-DIV0001	ARROZ - SUP.	26/04/2011	SAL-0001-0004051/ FAC 0001-0009348	SVT		0.00	50.00	12.00	74.00	0.00	3,700.00	888.00			SAC
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	816.00			CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	08/04/2011	SAL-0001-0000254/ FAC 0001-0008949	SVT	001	0.00	12.00	36.00	17.00	0.00	204.00	204.00			CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	08/04/2011	SAL-0001-0000254/ FAC 0001-0008949	SVT	001	0.00	6.00	30.00	17.00	0.00	102.00	510.00			CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	11/04/2011	GRP-0004-0000027/FAC 0081 0128260	ICC	001	250.00	0.00	280.00	15.95	3,987.50	0.00	4,760.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	250.00	0.00	530.00	15.95	3,987.50	0.00	9,010.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	250.00	0.00	780.00	15.95	3,987.50	0.00	13,260.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	30/04/2011	SAL-0001-0000967/ FAC 0001-0009147	SVT	001	0.00	6.00	774.00	17.00	0.00	102.00	13,158.00			CAJ
MER-JUG0001	JUGO - PURA VIDA X200ML DURAZNO	30/04/2011	SAL-0001-0000967/ FAC 0001-0009147	SVT	001	0.00	8.00	766.00	17.00	0.00	136.00	13,022.00			CAJ
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	28.00	0.00	0.00	0.00	341.60			PQT
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	6.00	22.00	12.20	0.00	73.20	268.40			PQT
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	250.00	0.00	272.00	11.00	2,750.00	0.00	3,318.40	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	250.00	0.00	522.00	11.00	2,750.00	0.00	6,368.40	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	3.00	519.00	12.20	0.00	36.60	6,331.80			PQT
MER-JUG0002	JUGO - GLORIA X500ML CHICHA MORADA	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	6.00	513.00	12.20	0.00	73.20	6,258.60			PQT
MER-JUG0003	JUGO - ARUBA X500ML CITRUS PUNCH	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	565.92			PQT
MER-JUG0003	JUGO - ARUBA X500ML CITRUS PUNCH	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	24.00	24.00	11.79	0.00	282.96	282.96			PQT
MER-JUG0003	JUGO - ARUBA X500ML CITRUS PUNCH	27/04/2011	GRP-0004-0000054/FAC 0081 0129970	ICC	001	250.00	0.00	274.00	9.79	2,447.50	0.00	3,230.46	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-JUG0003	JUGO - ARUBA X500ML CITRUS PUNCH	27/04/2011	GRP-0004-0000054/FAC 0081 0129970	ICC	001	250.00	0.00	524.00	9.79	2,447.50	0.00	6,177.96	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	125.00	0.00	0.00	0.00	1,650.00			PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	6.00	119.00	13.20	79.20	1.75	1,570.80			PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	2.00	117.00	13.20	26.40	10.52	1,544.40			PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	3.00	114.00	13.20	39.60	35.08	1,504.80			PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	29/04/2011	SAL-0001-0000958/ FAC 0001-0009134	SVT	001	0.00	12.00	102.00	13.20	158.40	3.51	1,346.40			PQT
MER-JUG0004	JUGO - TAMPICO X600ML CITRUS PUNCH	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	8.00	94.00	13.20	105.60	5.26	1,240.80			PQT
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	2,528.90	2,528.90			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	12.00	83.00	26.62	0.00	319.44	2,209.46			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	13/04/2011	SAL-0001-0002899/ FAC 0001-0008991	SVT	001	0.00	8.00	75.00	26.62	0.00	212.96	1,996.50			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	20/04/2011	SAL-0001-0000904/ FAC 0001-0009051	SVT	001	0.00	5.00	70.00	26.62	0.00	133.10	1,863.40			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	25/04/2011	SAL-0001-0000922/ FAC 0001-0009083	SVT	001	0.00	24.00	46.00	26.62	0.00	638.88	1,224.52			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	125.00	0.00	171.00	24.88	3,110.00	0.00	4,552.02	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	32.00	139.00	26.62	0.00	851.84	3,700.18			CAJ
MER-JUG0005	JUGO - GLORIA X1L DURAZNO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	15.00	124.00	26.62	0.00	399.30	3,300.88			CAJ

MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	56.00	0.00	0.00	0.00	1,260.00			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	04/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130255			48.00	0.00	104.00	17.99	863.52	0.00	2,340.00			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	04/04/2011	SAL-0001-0003201/ FAC 0001-0009654			0.00	24.00	80.00	22.50	0.00	0.00	540.00			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	05/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	5.00	75.00	22.50	0.00	0.00	112.50			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	13/04/2011	SAL-0001-0002899/ FAC 0001-0008991	SVT	001	0.00	18.00	57.00	22.50	0.00	0.00	405.00			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	20/04/2011	SAL-0001-0000904/ FAC 0001-0009051	SVT	001	0.00	10.00	47.00	22.50	0.00	0.00	225.00			CAJ
MER-JUG0006	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	4.00	43.00	22.50	0.00	0.00	90.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	425.00	0.00	0.00	0.00	9,350.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	07/04/2011	SAL-0001-0000247/ FAC 0001-0008941	SVT	001	0.00	10.00	415.00	22.00	0.00	0.00	220.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	07/04/2011	SAL-0001-0000248/ FAC 0001-0008942	SVT	001	0.00	50.00	365.00	22.00	0.00	0.00	1,100.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	09/04/2011	SAL-0001-0000264/ FAC 0001-0008965	SVT	001	0.00	40.00	325.00	22.00	0.00	0.00	880.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	11/04/2011	SAL-0001-0000272/ FAC 0001-0008975	SVT	001	0.00	50.00	275.00	22.00	0.00	0.00	1,100.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	12/04/2011	SAL-0001-0000867/ FAC 0001-0008979	SVT	001	0.00	48.00	227.00	22.00	0.00	0.00	1,056.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - PURA VIDA X1L DURAZNO	13/04/2011	SAL-0001-0002899/ FAC 0001-0008991	SVT	001	0.00	10.00	217.00	22.00	0.00	0.00	220.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	14/04/2011	SAL-0001-0000283/ FAC 0001-0008994	SVT	001	0.00	70.00	147.00	22.00	0.00	0.00	1,540.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	200.00	0.00	347.00	20.96	4,192.00	0.00	7,634.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	150.00	0.00	497.00	20.96	3,144.00	0.00	10,934.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	21/04/2011	SAL-0001-0000913/ FAC 0001-0009061	SVT	001	0.00	50.00	447.00	22.00	0.00	0.00	1,100.00			CAJ
MER-JUG0007	JUGO - GLORIA X200ML DURAZNO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	45.00	402.00	22.00	0.00	0.00	990.00			CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	456.00	0.00	0.00	0.00	12,138.72			CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	32.00	424.00	26.62	0.00	0.00	851.84			CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	11/04/2011	GRP-0004-0000027/FAC 0081 0128260	ICC	001	50.00	0.00	474.00	23.88	1,194.00	0.00	12,617.88	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	11/04/2011	SAL-0001-0000272/ FAC 0001-0008975	SVT	001	0.00	120.00	354.00	26.62	0.00	0.00	3,194.40			CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	150.00	0.00	504.00	23.88	3,582.00	0.00	13,416.48	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	100.00	0.00	604.00	23.88	2,388.00	0.00	16,078.48	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0008	JUGO - GLORIA X1L NARANJA	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	40.00	564.00	26.62	0.00	0.00	1,064.80			CAJ
MER-JUG0009	JUGO - GLORIA X1L MANGO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	1,996.50			CAJ
MER-JUG0009	JUGO - GLORIA X1L MANGO	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	250.00	0.00	325.00	23.88	5,970.00	0.00	8,651.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0010	JUGO TAMPICO X 500ML X12BT CITRUS PUNC	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	85.00	0.00	0.00	0.00	1,122.00			PQT
MER-JUG0010	JUGO TAMPICO X 500ML X12BT CITRUS PUNC	07/04/2011	SAL-0001-0000247/ FAC 0001-0008941	SVT	001	0.00	24.00	61.00	13.20	0.00	0.00	316.80			PQT
MER-JUG0010	JUGO TAMPICO X 500ML X12BT CITRUS PUNC	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	8.00	53.00	13.20	0.00	0.00	105.60			PQT
MER-JUG0010	JUGO TAMPICO X 500ML X12BT CITRUS PUNC	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	6.00	47.00	13.20	0.00	0.00	79.20			PQT
MER-JUG0012	JUGO - ARUBA X500ML GRANADILLA PUNCH	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	589.50			PQT
MER-JUG0013	JUGO - GLORIA X1L PIÑA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	1,277.76			CAJ
MER-JUG0013	JUGO - GLORIA X1L PIÑA	07/04/2011	GRP-0004-0000020/FAC 0081 0128005	ICC	001	200.00	0.00	248.00	23.88	5,922.24	0.00	6,601.76	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0013	JUGO - GLORIA X1L PIÑA	15/04/2011	GRP-0004-0000034/FAC 0081 0128942	ICC	001	200.00	0.00	448.00	23.88	10,698.24	0.00	11,925.76	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0013	JUGO - GLORIA X1L PIÑA	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	120.00	0.00	568.00	23.88	13,563.84	0.00	15,120.16	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0014	JUGO - GLORIA X1L MARACUYA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	36.00	0.00	0.00	0.00	958.32			CAJ
MER-JUG0014	JUGO - GLORIA X1L MARACUYA	07/04/2011	GRP-0004-0000020/FAC 0081 0128005	ICC	001	250.00	0.00	286.00	23.88	5,970.00	0.00	7,613.32	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0014	JUGO - GLORIA X1L MARACUYA	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	250.00	0.00	536.00	23.88	5,970.00	0.00	14,268.32	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0015	JUGO - GLORIA X1L MANZANA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	638.88			CAJ
MER-JUG0015	JUGO - GLORIA X1L MANZANA	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	250.00	0.00	274.00	23.88	5,970.00	0.00	7,293.88	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-JUG0016	JUGO - ARUBA X 500ML DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	135.00	0.00	0.00	0.00	1,591.65			PQT
MER-JUG0016	JUGO - ARUBA X 500ML DURAZNO	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	12.00	123.00	11.79	0.00	0.00	141.48			PQT
MER-JUG0016	JUGO - ARUBA X 500ML DURAZNO	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	24.00	99.00	11.79	0.00	0.00	282.96			PQT
MER-JUG0016	JUGO - ARUBA X 500ML DURAZNO	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	30.00	69.00	11.79	0.00	0.00	353.70			PQT
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCH	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	376.00	0.00	0.00	0.00	26,696.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCH	01/04/2011	SAL-0001-0000190/ FAC 0001-0008883	SVT	001	0.00	24.00	352.00	71.00	0.00	0.00	1,704.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCH	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	12.00	364.00	71.00	0.00	0.00	852.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCH	01/04/2011	SAL-0001-0000192/ FAC 0001-0008886	SVT	001	0.00	8.00	356.00	71.00	0.00	0.00	568.00			CAJ

MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	02/04/2011	SAL-0001-0000198/ FAC 0001-0008892	SVT	001	0.00	6.00	350.00	71.00	0.00	426.00	24,850.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	250.00	0.00	600.00	68.50	17,125.00	0.00	42,600.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	10.00	590.00	71.00	0.00	710.00	41,890.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	07/04/2011	SAL-0001-0000239/ FAC 0001-0008933	SVT	001	0.00	40.00	550.00	71.00	0.00	2,840.00	39,050.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	07/04/2011	SAL-0001-0000240/ FAC 0001-0008934	SVT	001	0.00	48.00	502.00	71.00	0.00	3,408.00	35,642.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	07/04/2011	SAL-0001-0000247/ FAC 0001-0008941	SVT	001	0.00	50.00	452.00	71.00	0.00	3,550.00	32,092.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	250.00	0.00	702.00	68.50	17,125.00	0.00	49,842.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	08/04/2011	SAL-0001-0000250/ FAC 0001-0008944	SVT	001	0.00	24.00	678.00	71.00	0.00	1,704.00	48,138.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	11/04/2011	SAL-0001-0000267/ FAC 0001-0008968	SVT	001	0.00	24.00	654.00	71.00	0.00	1,704.00	46,434.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	36.00	618.00	71.00	0.00	2,556.00	43,878.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	12/04/2011	SAL-0001-0000274/ FAC 0001-0008977	SVT	001	0.00	48.00	570.00	71.00	0.00	3,408.00	40,470.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	70.00	500.00	71.00	0.00	4,970.00	35,500.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	8.00	492.00	71.00	0.00	568.00	34,932.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	18/04/2011	GRP-0004-0000040/FAC 0081 0129170	ICC	001	250.00	0.00	742.00	68.50	17,125.00	0.00	52,682.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	48.00	694.00	71.00	0.00	3,408.00	49,274.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	50.00	644.00	71.00	0.00	3,550.00	45,724.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	19/04/2011	GRP-0004-0000041/FAC 0081 0129244	ICC	001	250.00	0.00	894.00	68.50	17,125.00	0.00	63,474.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	19/04/2011	SAL-0001-0000899/ FAC 0001-0009043	SVT	001	0.00	4.00	890.00	71.00	0.00	284.00	63,190.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0129805	ICC	001	100.00	0.00	990.00	68.50	6,850.00	0.00	70,290.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129967	ICC	001	100.00	0.00	1,090.00	68.50	6,850.00	0.00	77,390.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	35.00	1,055.00	71.00	0.00	2,485.00	74,905.00			CAJ
MER-LEC0001	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA CALCM	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	1,005.00	71.00	0.00	3,550.00	71,355.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	974.00	0.00	0.00	0.00	67,206.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	02/04/2011	SAL-0001-0000198/ FAC 0001-0008892	SVT	001	0.00	50.00	924.00	69.00	0.00	3,450.00	63,756.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	250.00	0.00	1,174.00	67.50	16,875.00	0.00	81,006.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000223/ FAC 0001-0008917	SVT	001	0.00	100.00	1,074.00	69.00	0.00	6,900.00	74,106.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	100.00	974.00	69.00	0.00	6,900.00	67,206.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	06/04/2011	SAL-0001-0000230/ FAC 0001-0008924	SVT	001	0.00	24.00	950.00	69.00	0.00	1,656.00	65,550.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	06/04/2011	SAL-0001-0000235/ FAC 0001-0008929	SVT	001	0.00	24.00	926.00	69.00	0.00	1,656.00	63,894.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	250.00	0.00	1,176.00	67.50	16,875.00	0.00	81,144.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	09/04/2011	SAL-0001-0000865/ FAC 0001-0008962	SVT	001	0.00	50.00	1,126.00	69.00	0.00	3,450.00	77,694.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	70.00	1,056.00	69.00	0.00	4,830.00	72,864.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	14/04/2011	GRP-0004-0000031/FAC 0081 0128730	ICC	001	100.00	0.00	1,156.00	67.50	6,750.00	0.00	79,764.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	15/04/2011	GRP-0004-0000033/FAC 0081 0128745	ICC	001	50.00	0.00	1,206.00	67.50	3,375.00	0.00	83,214.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	15/04/2011	SAL-0001-0000870/ FAC 0001-0009006	SVT	001	0.00	48.00	1,158.00	69.00	0.00	3,312.00	79,902.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	24.00	1,134.00	69.00	0.00	1,656.00	78,246.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	18/04/2011	SAL-0001-0001049/ FAC 0001-0009034	SVT	001	0.00	36.00	1,098.00	69.00	0.00	2,484.00	75,762.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	GRP-0004-0000041/FAC 0081 0129244	ICC	001	200.00	0.00	1,298.00	67.50	13,500.00	0.00	89,562.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	22/04/2011	SAL-0001-0001047/ FAC 0001-0009068	SVT	001	0.00	40.00	1,258.00	69.00	0.00	2,760.00	86,802.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0129805	ICC	001	50.00	0.00	1,308.00	67.50	3,375.00	0.00	90,252.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129967	ICC	001	50.00	0.00	1,358.00	67.50	3,375.00	0.00	93,702.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	29/04/2011	GRP-0004-0000058/FAC 0081 0130362	ICC	001	25.00	0.00	1,383.00	67.50	1,687.50	0.00	95,427.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	1,333.00	69.00	0.00	3,450.00	91,977.00			CAJ
MER-LEC0002	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0000970/ FAC 0001-0009150	SVT	001	0.00	100.00	1,233.00	69.00	0.00	6,900.00	85,077.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	449.00	0.00	0.00	0.00	31,879.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	12.00	437.00	71.00	0.00	852.00	31,027.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	01/04/2011	SAL-0001-0000194/ FAC 0001-0008889	SVT	001	0.00	50.00	387.00	71.00	0.00	3,550.00	27,477.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	02/04/2011	SAL-0001-0000197/ FAC 0001-0008891	SVT	001	0.00	60.00	327.00	71.00	0.00	4,260.00	23,217.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	02/04/2011	SAL-0001-0000203/ FAC 0001-0008897	SVT	001	0.00	50.00	277.00	71.00	0.00	3,550.00	19,667.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	02/04/2011	SAL-0001-0000204/ FAC 0001-0008898	SVT	001	0.00	50.00	227.00	71.00	0.00	3,550.00	16,117.00			CAJ

MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	04/04/2011	SAL-0001-0000210/ FAC 0001-0008904	SVT	001	0.00	50.00	177.00	71.00	0.00	3,550.00	12,567.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	04/04/2011	SAL-0001-0000211/ FAC 0001-0008905	SVT	001	0.00	50.00	127.00	71.00	0.00	3,550.00	9,017.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	04/04/2011	SAL-0001-0000212/ FAC 0001-0008906	SVT	001	0.00	10.00	117.00	71.00	0.00	710.00	8,307.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	04/04/2011	SAL-0001-0000215/ FAC 0001-0008909	SVT	001	0.00	60.00	57.00	71.00	0.00	4,260.00	4,047.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	350.00	0.00	407.00	68.50	23,975.00	0.00	28,897.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	100.00	307.00	71.00	0.00	7,100.00	21,797.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000225/ FAC 0001-0008919	SVT	001	0.00	58.00	249.00	71.00	0.00	4,118.00	17,679.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000227/ FAC 0001-0008921	SVT	001	0.00	10.00	239.00	71.00	0.00	710.00	16,969.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	05/04/2011	SAL-0001-0000228/ FAC 0001-0008922	SVT	001	0.00	50.00	189.00	71.00	0.00	3,550.00	13,419.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	06/04/2011	SAL-0001-0000233/ FAC 0001-0008927	SVT	001	0.00	50.00	139.00	71.00	0.00	3,550.00	9,869.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	06/04/2011	SAL-0001-0000236/ FAC 0001-0008930	SVT	001	0.00	50.00	89.00	71.00	0.00	3,550.00	6,319.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	07/04/2011	SAL-0001-0000239/ FAC 0001-0008933	SVT	001	0.00	25.00	64.00	71.00	0.00	1,775.00	4,544.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	07/04/2011	SAL-0001-0000240/ FAC 0001-0008934	SVT	001	0.00	120.00	-56.00	71.00	0.00	8,520.00	-3,976.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	07/04/2011	SAL-0001-0000243/ FAC 0001-0008937	SVT	001	0.00	55.00	-111.00	71.00	0.00	3,905.00	-7,881.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	07/04/2011	SAL-0001-0000244/ FAC 0001-0008938	SVT	001	0.00	60.00	-171.00	71.00	0.00	4,260.00	-12,141.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	300.00	0.00	129.00	68.50	20,550.00	0.00	9,159.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	08/04/2011	SAL-0001-0000252/ FAC 0001-0008946	SVT	001	0.00	50.00	79.00	71.00	0.00	3,550.00	5,609.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	11/04/2011	GRP-0004-0000028/FAC 0081 0128406	ICC	001	500.00	0.00	579.00	68.50	34,250.00	0.00	41,109.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	48.00	531.00	71.00	0.00	3,408.00	37,701.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	12/04/2011	SAL-0001-0001052/ FAC 0001-0008980	SVT	001	0.00	100.00	431.00	71.00	0.00	7,100.00	30,601.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	12/04/2011	SAL-0001-0000275/ FAC 0001-0008978	SVT	001	0.00	50.00	381.00	71.00	0.00	3,550.00	27,051.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	24.00	357.00	71.00	0.00	1,704.00	25,347.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	13/04/2011	SAL-0001-0001051/ FAC 0001-0008988	SVT	001	0.00	12.00	345.00	71.00	0.00	852.00	24,495.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	14/04/2011	GRP-0004-0000031/FAC 0081 0128730	ICC	001	500.00	0.00	845.00	68.50	34,250.00	0.00	59,995.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	14/04/2011	GRP-0004-0000032/FAC 0081 0128731	ICC	001	500.00	0.00	1,345.00	68.50	34,250.00	0.00	95,495.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	14/04/2011	SAL-0001-0000282/ FAC 0001-0008993	SVT	001	0.00	100.00	1,245.00	71.00	0.00	7,100.00	88,395.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	15/04/2011	SAL-0001-0000871/ FAC 0001-0009007	SVT	001	0.00	50.00	1,195.00	71.00	0.00	3,550.00	84,845.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	15/04/2011	SAL-0001-0000874/ FAC 0001-0009010	SVT	001	0.00	50.00	1,145.00	71.00	0.00	3,550.00	81,295.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	15/04/2011	SAL-0001-0000879/ FAC 0001-0009015	SVT	001	0.00	48.00	1,097.00	71.00	0.00	3,408.00	77,887.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	8.00	1,089.00	71.00	0.00	568.00	77,319.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	16/04/2011	SAL-0001-0001050/ FAC 0001-0009021	SVT	001	0.00	12.00	1,077.00	71.00	0.00	852.00	76,467.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	24.00	1,053.00	71.00	0.00	1,704.00	74,763.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	36.00	1,017.00	71.00	0.00	2,556.00	72,207.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	36.00	981.00	71.00	0.00	2,556.00	69,651.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	GRP-0004-0000041/FAC 0081 0129244	ICC	001	500.00	0.00	1,481.00	68.50	34,250.00	0.00	105,151.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	100.00	1,381.00	71.00	0.00	7,100.00	98,051.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	SAL-0001-0000899/ FAC 0001-0009043	SVT	001	0.00	50.00	1,331.00	71.00	0.00	3,550.00	94,501.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	SAL-0001-0000901/ FAC 0001-0009045	SVT	001	0.00	50.00	1,281.00	71.00	0.00	3,550.00	90,951.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	SAL-0001-0000902/ FAC 0001-0009046	SVT	001	0.00	50.00	1,231.00	71.00	0.00	3,550.00	87,401.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	19/04/2011	SAL-0001-0000903/ FAC 0001-0009047	SVT	001	0.00	120.00	1,111.00	71.00	0.00	8,520.00	78,881.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0128905	ICC	001	500.00	0.00	1,611.00	68.50	34,250.00	0.00	114,381.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	26/04/2011	SAL-0001-0000930/ FAC 0001-0009093	SVT	001	0.00	50.00	1,561.00	71.00	0.00	3,550.00	110,831.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	26/04/2011	SAL-0001-0000933/ FAC 0001-0009096	SVT	001	0.00	100.00	1,461.00	71.00	0.00	7,100.00	103,731.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	50.00	1,411.00	71.00	0.00	3,550.00	100,181.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129967	ICC	001	250.00	0.00	1,661.00	68.50	17,125.00	0.00	117,931.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	SAL-0001-0000935/ FAC 0001-0009102	SVT	001	0.00	50.00	1,611.00	71.00	0.00	3,550.00	114,381.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	SAL-0001-0000940/ FAC 0001-0009107	SVT	001	0.00	100.00	1,511.00	71.00	0.00	7,100.00	107,281.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	SAL-0001-0000942/ FAC 0001-0009109	SVT	001	0.00	48.00	1,463.00	71.00	0.00	3,408.00	103,873.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	27/04/2011	SAL-0001-0000944/ FAC 0001-0009111	SVT	001	0.00	48.00	1,415.00	71.00	0.00	3,408.00	100,465.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	29/04/2011	GRP-0004-0000058/FAC 0081 0130362	ICC	001	350.00	0.00	1,765.00	68.50	23,975.00	0.00	125,315.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ

MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	1,715.00	71.00	0.00	3,550.00	121,765.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0000965/ FAC 0001-0009143	SVT	001	0.00	48.00	1,667.00	71.00	0.00	3,408.00	118,357.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0000968/ FAC 0001-0009148	SVT	001	0.00	50.00	1,617.00	71.00	0.00	3,550.00	114,807.00			CAJ
MER-LEC0003	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA NIÑOS	30/04/2011	SAL-0001-0000969/ FAC 0001-0009149	SVT	001	0.00	100.00	1,517.00	71.00	0.00	7,100.00	107,707.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,096.00	0.00	0.00	0.00	73,432.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	10.00	1,086.00	67.00	0.00	670.00	72,762.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	01/04/2011	SAL-0001-0000196/ FAC 0001-0008890	SVT	001	0.00	40.00	1,046.00	67.00	0.00	2,680.00	70,082.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	02/04/2011	SAL-0001-0000198/ FAC 0001-0008892	SVT	001	0.00	100.00	946.00	67.00	0.00	6,700.00	63,382.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	04/04/2011	SAL-0001-0000216/ FAC 0001-0008910	SVT	001	0.00	100.00	846.00	67.00	0.00	6,700.00	56,682.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	05/04/2011	SAL-0001-0000223/ FAC 0001-0008917	SVT	001	0.00	50.00	796.00	67.00	0.00	3,350.00	53,332.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	48.00	748.00	67.00	0.00	3,216.00	50,116.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	06/04/2011	SAL-0001-0000236/ FAC 0001-0008930	SVT	001	0.00	6.00	742.00	67.00	0.00	402.00	49,714.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	07/04/2011	SAL-0001-0000237/ FAC 0001-0008931	SVT	001	0.00	50.00	692.00	67.00	0.00	3,350.00	46,364.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	07/04/2011	SAL-0001-0000239/ FAC 0001-0008933	SVT	001	0.00	24.00	668.00	67.00	0.00	1,608.00	44,756.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	07/04/2011	SAL-0001-0000249/ FAC 0001-0008943	SVT	001	0.00	2.00	666.00	67.00	0.00	134.00	44,622.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	250.00	0.00	916.00	65.50	16,375.00	0.00	61,372.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	08/04/2011	SAL-0001-0000252/ FAC 0001-0008946	SVT	001	0.00	12.00	904.00	67.00	0.00	804.00	60,568.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	08/04/2011	SAL-0001-00001620/ FAC 0001-0008953	SVT	001	0.00	48.00	856.00	67.00	0.00	3,216.00	57,352.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	11/04/2011	SAL-0001-0000268/ FAC 0001-0008969	SVT	001	0.00	50.00	806.00	67.00	0.00	3,350.00	54,002.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	12/04/2011	SAL-0001-0000275/ FAC 0001-0008978	SVT	001	0.00	12.00	794.00	67.00	0.00	804.00	53,198.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	2.00	792.00	67.00	0.00	134.00	53,064.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	14/04/2011	GRP-0004-0000031/FAC 0081 0128730	ICC	001	500.00	0.00	1,292.00	65.50	32,750.00	0.00	86,564.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	15/04/2011	GRP-0004-0000033/FAC 0081 0128745	ICC	001	100.00	0.00	1,392.00	65.50	6,550.00	0.00	93,264.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	15/04/2011	SAL-0001-0000869/ FAC 0001-0009005	SVT	001	0.00	50.00	1,342.00	67.00	0.00	3,350.00	89,914.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	15/04/2011	SAL-0001-0000874/ FAC 0001-0009010	SVT	001	0.00	15.00	1,327.00	67.00	0.00	1,005.00	88,909.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	50.00	1,277.00	67.00	0.00	3,350.00	85,559.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	18/04/2011	GRP-0004-0000037/FAC 0081 0129163	ICC	001	100.00	0.00	1,377.00	65.50	6,550.00	0.00	92,259.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	80.00	1,297.00	67.00	0.00	5,360.00	86,899.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	74.00	1,223.00	67.00	0.00	4,958.00	81,941.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	19/04/2011	SAL-0001-0001624/ FAC 0001-0009036	SVT	001	0.00	24.00	1,199.00	67.00	0.00	1,608.00	80,333.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	48.00	1,151.00	67.00	0.00	3,216.00	77,117.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	21/04/2011	SAL-0001-0001627/ FAC 0001-0009064	SVT	001	0.00	48.00	1,103.00	67.00	0.00	3,216.00	73,901.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	22/04/2011	SAL-0001-0001047/ FAC 0001-0009068	SVT	001	0.00	4.00	1,099.00	67.00	0.00	268.00	73,633.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	24/04/2011	SAL-0001-0001046/ FAC 0001-0009078	SVT	001	0.00	36.00	1,063.00	67.00	0.00	2,412.00	71,221.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0129805	ICC	001	150.00	0.00	1,213.00	65.50	9,825.00	0.00	81,271.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	25/04/2011	SAL-0001-0001045/ FAC 0001-0009080	SVT	001	0.00	80.00	1,133.00	67.00	0.00	5,360.00	75,911.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	30.00	1,103.00	67.00	0.00	2,010.00	73,901.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	26/04/2011	SAL-0001-0000930/ FAC 0001-0009093	SVT	001	0.00	40.00	1,063.00	67.00	0.00	2,680.00	71,221.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	26/04/2011	SAL-0001-0000932/ FAC 0001-0009095	SVT	001	0.00	100.00	963.00	67.00	0.00	6,700.00	64,521.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129967	ICC	001	50.00	0.00	1,013.00	65.50	3,275.00	0.00	67,871.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	27/04/2011	SAL-0001-0000944/ FAC 0001-0009111	SVT	001	0.00	25.00	988.00	67.00	0.00	1,675.00	66,196.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	25.00	963.00	67.00	0.00	1,675.00	64,521.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	29/04/2011	GRP-0004-0000058/FAC 0081 0130362	ICC	001	250.00	0.00	1,213.00	65.50	16,375.00	0.00	81,271.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	100.00	1,113.00	67.00	0.00	6,700.00	74,571.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0000969/ FAC 0001-0009149	SVT	001	0.00	100.00	1,013.00	67.00	0.00	6,700.00	67,871.00			CAJ
MER-LEC0004	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	48.00	965.00	67.00	0.00	3,216.00	64,655.00			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	750.00	0.00	0.00	0.00	51,750.00			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	1.00	749.00	69.00	0.00	69.00	51,681.00			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	SAL-0001-0000190/ FAC 0001-0008883	SVT	001	0.00	6.00	743.00	25.61	0.00	414.00	51,267.00			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	SAL-0001-0000191/ FAC 0001-0008885	SVT	001	0.00	60.00	683.00	69.00	0.00	4,140.00	47,127.00			CAJ

MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0000197/ FAC 0001-0008891	SVT	001	0.00	24.00	659.00	69.00	0.00	1,656.00	45,471.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0000198/ FAC 0001-0008892	SVT	001	0.00	1.00	658.00	69.00	0.00	69.00	45,402.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	100.00	0.00	758.00	67.00	6,700.00	0.00	52,302.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	2.00	756.00	69.00	0.00	138.00	52,164.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	06/04/2011	SAL-0001-0000233/ FAC 0001-0008927	SVT	001	0.00	12.00	744.00	69.00	0.00	828.00	51,336.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	06/04/2011	SAL-0001-0000236/ FAC 0001-0008930	SVT	001	0.00	12.00	732.00	69.00	0.00	828.00	50,508.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	07/04/2011	SAL-0001-0000247/ FAC 0001-0008941	SVT	001	0.00	110.00	622.00	69.00	0.00	7,590.00	42,918.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	150.00	0.00	772.00	67.00	10,050.00	0.00	53,268.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	SAL-0001-0001620/ FAC 0001-0008953	SVT	001	0.00	50.00	722.00	69.00	0.00	3,450.00	49,818.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	09/04/2011	SAL-0001-0000259/ FAC 0001-0008957	SVT	001	0.00	25.00	697.00	69.00	0.00	1,725.00	48,093.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	25.00	672.00	69.00	0.00	1,725.00	46,368.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	50.00	622.00	69.00	0.00	3,450.00	42,918.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	14/04/2011	GRP-0004-0000031/FAC 0081 0128730	ICC	001	100.00	0.00	722.00	67.00	6,700.00	0.00	49,818.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	14/04/2011	GRP-0004-0000032/FAC 0081 0128731	ICC	001	200.00	0.00	922.00	67.00	13,400.00	0.00	63,618.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	15/04/2011	GRP-0004-0000033/FAC 0081 0128745	ICC	001	500.00	0.00	1,422.00	67.00	33,500.00	0.00	98,118.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	16/04/2011	SAL-0001-0001050/ FAC 0001-0009021	SVT	001	0.00	38.00	1,384.00	69.00	0.00	2,622.00	95,496.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	2.00	1,382.00	69.00	0.00	138.00	95,358.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	17/04/2011	SAL-0001-0000886/ FAC 0001-0009025	SVT	001	0.00	100.00	1,282.00	69.00	0.00	6,900.00	88,458.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	GRP-0004-0000037/FAC 0081 0129163	ICC	001	250.00	0.00	1,532.00	67.00	16,750.00	0.00	105,708.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	40.00	1,492.00	69.00	0.00	2,760.00	102,948.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	30.00	1,462.00	69.00	0.00	2,070.00	100,878.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0001049/ FAC 0001-0009034	SVT	001	0.00	22.00	1,440.00	69.00	0.00	1,518.00	99,360.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	GRP-0004-0000041/FAC 0081 0129244	ICC	001	250.00	0.00	1,690.00	67.00	16,750.00	0.00	116,610.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0001624/ FAC 0001-0009036	SVT	001	0.00	50.00	1,640.00	69.00	0.00	3,450.00	113,160.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-00002974/ FAC 0001-0009048	SVT	001	0.00	30.00	1,610.00	69.00	0.00	2,070.00	111,090.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	40.00	1,570.00	69.00	0.00	2,760.00	108,330.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000901/ FAC 0001-0009045	SVT	001	0.00	100.00	1,470.00	69.00	0.00	6,900.00	101,430.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	20/04/2011	SAL-0001-0000905/ FAC 0001-0009052	SVT	001	0.00	48.00	1,422.00	69.00	0.00	3,312.00	98,118.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	21/04/2011	SAL-0001-0000912/ FAC 0001-0009060	SVT	001	0.00	48.00	1,374.00	69.00	0.00	3,312.00	94,806.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	21/04/2011	SAL-0001-0001627/ FAC 0001-0009064	SVT	001	0.00	50.00	1,324.00	69.00	0.00	3,450.00	91,356.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	23/04/2011	SAL-0001-0000916/ FAC 0001-0009069	SVT	001	0.00	40.00	1,284.00	69.00	0.00	2,760.00	88,596.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0129805	ICC	001	50.00	0.00	1,334.00	67.00	3,350.00	0.00	92,046.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0000921/ FAC 0001-0009079	SVT	001	0.00	100.00	1,234.00	69.00	0.00	6,900.00	85,146.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0000922/ FAC 0001-0009083	SVT	001	0.00	80.00	1,154.00	69.00	0.00	5,520.00	79,626.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0002980/ FAC 0001-0009086	SVT	001	0.00	24.00	1,130.00	69.00	0.00	1,656.00	77,970.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	24.00	1,106.00	69.00	0.00	1,656.00	76,314.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000930/ FAC 0001-0009093	SVT	001	0.00	48.00	1,058.00	69.00	0.00	3,312.00	73,002.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000932/ FAC 0001-0009095	SVT	001	0.00	50.00	1,008.00	69.00	0.00	3,450.00	69,552.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000933/ FAC 0001-0009096	SVT	001	0.00	100.00	908.00	69.00	0.00	6,900.00	62,652.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129967	ICC	001	50.00	0.00	958.00	67.00	3,350.00	0.00	66,102.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.			CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000945/ FAC 0001-0009112	SVT	001	0.00	50.00	908.00	69.00	0.00	3,450.00	62,652.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	36.00	872.00	69.00	0.00	2,484.00	60,168.00					CAJ
MER-LEC0005	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0000970/ FAC 0001-0009150	SVT	001	0.00	50.00	822.00	69.00	0.00	3,450.00	56,718.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	2,011.00	0.00	0.00	0.00	130,715.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	12.00	1,999.00	65.00	0.00	780.00	129,935.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	SAL-0001-0000191/ FAC 0001-0008885	SVT	001	0.00	100.00	1,899.00	65.00	0.00	6,500.00	123,435.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	SAL-0001-0000193/ FAC 0001-0008888	SVT	001	0.00	25.00	1,874.00	65.00	0.00	1,625.00	121,810.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	100.00	1,774.00	65.00	0.00	6,500.00	115,310.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0000197/ FAC 0001-0008891	SVT	001	0.00	120.00	1,654.00	65.00	0.00	7,800.00	107,510.00					CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0003026/ FAC 0001-0008893	SVT	001	0.00	100.00	1,554.00	65.00	0.00	6,500.00	101,010.00					CAJ

MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0000204/ FAC 0001-0008898	SVT	001	0.00	12.00	1,542.00	65.00	0.00	780.00	100,230.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	02/04/2011	SAL-0001-0000206/ FAC 0001-0008900	SVT	001	0.00	50.00	1,492.00	65.00	0.00	3,250.00	96,980.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	03/04/2011	SAL-0001-0000207/ FAC 0001-0008901	SVT	001	0.00	60.00	1,432.00	65.00	0.00	3,900.00	93,080.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	03/04/2011	SAL-0001-0000208/ FAC 0001-0008902	SVT	001	0.00	66.00	1,366.00	65.00	0.00	4,290.00	88,790.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	04/04/2011	SAL-0001-0000209/ FAC 0001-0008903	SVT	001	0.00	2.00	1,364.00	65.00	0.00	130.00	88,660.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	04/04/2011	SAL-0001-0000214/ FAC 0001-0008908	SVT	001	0.00	60.00	1,304.00	65.00	0.00	3,900.00	84,760.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	04/04/2011	SAL-0001-0000216/ FAC 0001-0008910	SVT	001	0.00	80.00	1,224.00	65.00	0.00	5,200.00	79,560.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	04/04/2011	SAL-0001-0000217/ FAC 0001-0008911	SVT	001	0.00	50.00	1,174.00	65.00	0.00	3,250.00	76,310.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	500.00	0.00	1,674.00	63.50	31,750.00	0.00	108,810.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000220/ FAC 0001-0008914	SVT	001	0.00	40.00	1,634.00	65.00	0.00	2,600.00	106,210.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000221/ FAC 0001-0008915	SVT	001	0.00	36.00	1,598.00	65.00	0.00	2,340.00	103,870.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000222/ FAC 0001-0008916	SVT	001	0.00	36.00	1,562.00	65.00	0.00	2,340.00	101,530.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	40.00	1,522.00	65.00	0.00	2,600.00	98,930.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000228/ FAC 0001-0008922	SVT	001	0.00	2.00	1,520.00	65.00	0.00	130.00	98,800.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	05/04/2011	SAL-0001-0000229/ FAC 0001-0008923	SVT	001	0.00	50.00	1,470.00	65.00	0.00	3,250.00	95,550.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	06/04/2011	SAL-0001-0000232/ FAC 0001-0008926	SVT	001	0.00	120.00	1,350.00	65.00	0.00	7,800.00	87,750.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	06/04/2011	SAL-0001-0000233/ FAC 0001-0008927	SVT	001	0.00	50.00	1,300.00	65.00	0.00	3,250.00	84,500.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	06/04/2011	SAL-0001-0000235/ FAC 0001-0008929	SVT	001	0.00	100.00	1,200.00	65.00	0.00	6,500.00	78,000.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	07/04/2011	SAL-0001-0000247/ FAC 0001-0008941	SVT	001	0.00	50.00	1,150.00	65.00	0.00	3,250.00	74,750.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	07/04/2011	SAL-0001-0000248/ FAC 0001-0008942	SVT	001	0.00	44.00	1,106.00	65.00	0.00	2,860.00	71,890.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	07/04/2011	SAL-0001-0000249/ FAC 0001-0008943	SVT	001	0.00	10.00	1,096.00	65.00	0.00	650.00	71,240.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	GRP-0004-0000022/FAC 0081 0128148	ICC	001	500.00	0.00	1,596.00	63.50	31,750.00	0.00	103,740.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	SAL-0001-0000251/ FAC 0001-0008945	SVT	001	0.00	60.00	1,536.00	65.00	0.00	3,900.00	99,840.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	SAL-0001-0001055/ FAC 0001-0008954	SVT	001	0.00	60.00	1,476.00	65.00	0.00	3,900.00	95,940.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	SAL-0001-0000863/ FAC 0001-0008948	SVT	001	0.00	50.00	1,426.00	65.00	0.00	3,250.00	92,690.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	08/04/2011	SAL-0001-0000864/ FAC 0001-0008950	SVT	001	0.00	10.00	1,416.00	65.00	0.00	650.00	92,040.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	09/04/2011	SAL-0001-0000264/ FAC 0001-0008965	SVT	001	0.00	50.00	1,366.00	65.00	0.00	3,250.00	88,790.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	GRP-0004-0000028/FAC 0081 0128406	ICC	001	500.00	0.00	1,866.00	63.50	31,750.00	0.00	121,290.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	SAL-0001-0000266/ FAC 0001-0008967	SVT	001	0.00	180.00	1,686.00	65.00	0.00	11,700.00	109,590.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	SAL-0001-0000269/ FAC 0001-0008970	SVT	001	0.00	110.00	1,576.00	65.00	0.00	7,150.00	102,440.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	SAL-0001-0000272/ FAC 0001-0008975	SVT	001	0.00	41.00	1,535.00	65.00	0.00	2,665.00	99,775.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	SAL-0001-0000866/ FAC 0001-0008972	SVT	001	0.00	100.00	1,435.00	65.00	0.00	6,500.00	93,275.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	11/04/2011	SAL-0001-0001053/ FAC 0001-0008974	SVT	001	0.00	58.00	1,377.00	65.00	0.00	3,770.00	89,505.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	12/04/2011	SAL-0001-0001052/ FAC 0001-0008980	SVT	001	0.00	56.00	1,321.00	65.00	0.00	3,640.00	85,865.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	30.00	1,291.00	65.00	0.00	1,950.00	83,915.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	13/04/2011	SAL-0001-0002899/ FAC 0001-0008991	SVT	001	0.00	80.00	1,211.00	65.00	0.00	5,200.00	78,715.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	150.00	1,061.00	65.00	0.00	9,750.00	68,965.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	13/04/2011	SAL-0001-0000281/ FAC 0001-0008987	SVT	001	0.00	60.00	1,001.00	65.00	0.00	3,900.00	65,065.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	14/04/2011	GRP-0004-0000031/FAC 0081 0128730	ICC	001	500.00	0.00	1,501.00	63.50	31,750.00	0.00	97,565.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	14/04/2011	SAL-0001-0000282/ FAC 0001-0008993	SVT	001	0.00	12.00	1,489.00	65.00	0.00	780.00	96,785.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	15/04/2011	GRP-0004-0000036/FAC 0081 0128944	ICC	001	500.00	0.00	1,989.00	63.50	31,750.00	0.00	129,285.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	15/04/2011	SAL-0001-0000870/ FAC 0001-0009006	SVT	001	0.00	36.00	1,953.00	65.00	0.00	2,340.00	126,945.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	15/04/2011	SAL-0001-0000286/ FAC 0001-0009003	SVT	001	0.00	5.00	1,948.00	65.00	0.00	325.00	126,620.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	16/04/2011	SAL-0001-0000881/ FAC 0001-0009017	SVT	001	0.00	24.00	1,924.00	65.00	0.00	1,560.00	125,060.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	16/04/2011	SAL-0001-0000882/ FAC 0001-0009018	SVT	001	0.00	60.00	1,864.00	65.00	0.00	3,900.00	121,160.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	50.00	1,814.00	65.00	0.00	3,250.00	117,910.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	17/04/2011	SAL-0001-0000885/ FAC 0001-0009024	SVT	001	0.00	4.00	1,810.00	65.00	0.00	260.00	117,650.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	GRP-0004-0000037/FAC 0081 0129163	ICC	001	500.00	0.00	2,310.00	63.50	31,750.00	0.00	150,150.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0000887/ FAC 0001-0009026	SVT	001	0.00	50.00	2,260.00	65.00	0.00	3,250.00	146,900.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0000889/ FAC 0001-0009028	SVT	001	0.00	50.00	2,210.00	65.00	0.00	3,250.00	143,650.00			CAJ

MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	48.00	2,162.00	65.00	0.00	3,120.00	140,530.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	GRP-0004-0000041/FAC 0081 0129244	ICC	001	250.00	0.00	2,412.00	63.50	15,875.00	0.00	156,780.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0001626/ FAC 0001-0010237	SVT	001	0.00	12.00	2,400.00	65.00	0.00	780.00	156,000.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000894/ FAC 0001-0009038	SVT	001	0.00	60.00	2,340.00	65.00	0.00	3,900.00	152,100.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000895/ FAC 0001-0009039	SVT	001	0.00	40.00	2,300.00	65.00	0.00	2,600.00	149,500.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000896/ FAC 0001-0009040	SVT	001	0.00	50.00	2,250.00	65.00	0.00	3,250.00	146,250.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	100.00	2,150.00	65.00	0.00	6,500.00	139,750.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000899/ FAC 0001-0009043	SVT	001	0.00	40.00	2,110.00	65.00	0.00	2,600.00	137,150.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000901/ FAC 0001-0009045	SVT	001	0.00	10.00	2,100.00	65.00	0.00	650.00	136,500.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000902/ FAC 0001-0009046	SVT	001	0.00	50.00	2,050.00	65.00	0.00	3,250.00	133,250.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	19/04/2011	SAL-0001-0000903/ FAC 0001-0009047	SVT	001	0.00	50.00	2,000.00	65.00	0.00	3,250.00	130,000.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	20/04/2011	SAL-0001-0000907/ FAC 0001-0009054	SVT	001	0.00	50.00	1,950.00	65.00	0.00	3,250.00	126,750.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	20/04/2011	SAL-0001-0000909/ FAC 0001-0009057	SVT	001	0.00	50.00	1,900.00	65.00	0.00	3,250.00	123,500.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	22/04/2011	SAL-0001-0002976/ FAC 0001-0009067	SVT	001	0.00	100.00	1,800.00	65.00	0.00	6,500.00	117,000.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	GRP-0004-0000047/FAC 0081 0129805	ICC	001	250.00	0.00	2,050.00	63.50	15,875.00	0.00	133,250.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	25.00	2,025.00	65.00	0.00	1,625.00	131,625.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0000921/ FAC 0001-0009079	SVT	001	0.00	50.00	1,975.00	65.00	0.00	3,250.00	128,375.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0000922/ FAC 0001-0009083	SVT	001	0.00	12.00	1,963.00	65.00	0.00	780.00	127,595.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0000923/ FAC 0001-0009084	SVT	001	0.00	50.00	1,913.00	65.00	0.00	3,250.00	124,345.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	25/04/2011	SAL-0001-0001064/ FAC 0001-0009082	SVT	001	0.00	50.00	1,863.00	65.00	0.00	3,250.00	121,095.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	50.00	1,813.00	65.00	0.00	3,250.00	117,845.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000924/ FAC 0001-0009087	SVT	001	0.00	6.00	1,807.00	65.00	0.00	390.00	117,455.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000926/ FAC 0001-0009089	SVT	001	0.00	60.00	1,747.00	65.00	0.00	3,900.00	113,555.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000927/ FAC 0001-0009090	SVT	001	0.00	50.00	1,697.00	65.00	0.00	3,250.00	110,305.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000930/ FAC 0001-0009093	SVT	001	0.00	120.00	1,577.00	65.00	0.00	7,800.00	102,505.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000932/ FAC 0001-0009095	SVT	001	0.00	30.00	1,547.00	65.00	0.00	1,950.00	100,555.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	26/04/2011	SAL-0001-0000933/ FAC 0001-0009096	SVT	001	0.00	2.00	1,545.00	65.00	0.00	130.00	100,425.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	GRP-0004-0000052/FAC 0081 0129867	ICC	001	50.00	0.00	1,595.00	63.50	3,175.00	0.00	103,675.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000935/ FAC 0001-0009102	SVT	001	0.00	50.00	1,545.00	65.00	0.00	3,250.00	100,425.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000936/ FAC 0001-0009103	SVT	001	0.00	50.00	1,495.00	65.00	0.00	3,250.00	97,175.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000937/ FAC 0001-0009104	SVT	001	0.00	25.00	1,470.00	65.00	0.00	1,625.00	95,550.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000939/ FAC 0001-0009106	SVT	001	0.00	50.00	1,420.00	65.00	0.00	3,250.00	92,300.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000940/ FAC 0001-0009107	SVT	001	0.00	100.00	1,320.00	65.00	0.00	6,500.00	85,800.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000942/ FAC 0001-0009109	SVT	001	0.00	12.00	1,308.00	65.00	0.00	780.00	85,020.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000947/ FAC 0001-0009114	SVT	001	0.00	60.00	1,248.00	65.00	0.00	3,900.00	81,120.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	27/04/2011	SAL-0001-0000950/ FAC 0001-0009117	SVT	001	0.00	24.00	1,224.00	65.00	0.00	1,560.00	79,560.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	28/04/2011	SAL-0001-0002982/ FAC 0001-0009128	SVT	001	0.00	60.00	1,164.00	65.00	0.00	3,900.00	75,660.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	28/04/2011	SAL-0001-0000954/ FAC 0001-0009124	SVT	001	0.00	50.00	1,114.00	65.00	0.00	3,250.00	72,410.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	29/04/2011	GRP-0004-0000058/FAC 0081 0130362	ICC	001	250.00	0.00	1,364.00	63.50	15,875.00	0.00	88,660.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	29/04/2011	SAL-0001-0000060/FAC 0081 0130405	ICC	001	100.00	0.00	1,464.00	63.50	6,350.00	0.00	95,160.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	29/04/2011	SAL-0001-0000958/ FAC 0001-0009134	SVT	001	0.00	12.00	1,452.00	65.00	0.00	780.00	94,380.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	50.00	1,402.00	65.00	0.00	3,250.00	91,130.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	12.00	1,390.00	65.00	0.00	780.00	90,350.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0000965/ FAC 0001-0009143	SVT	001	0.00	10.00	1,380.00	65.00	0.00	650.00	89,700.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0000968/ FAC 0001-0009148	SVT	001	0.00	48.00	1,332.00	65.00	0.00	3,120.00	86,580.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0000969/ FAC 0001-0009149	SVT	001	0.00	8.00	1,324.00	65.00	0.00	520.00	86,060.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0000971/ FAC 0001-0009152	SVT	001	0.00	40.00	1,284.00	65.00	0.00	2,600.00	83,460.00			CAJ
MER-LEC0006	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA ENTEF	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	50.00	1,234.00	65.00	0.00	3,250.00	80,210.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,758.00	0.00	0.00	0.00	88,779.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	1.00	1,757.00	50.50	0.00	50.50	88,728.50			CAJ

MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	01/04/2011	SAL-0001-0000193/ FAC 0001-0008888	SVT	001	0.00	1.00	1,756.00	50.50	0.00	50.50	88,678.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	02/04/2011	SAL-0001-0000198/ FAC 0001-0008892	SVT	001	0.00	50.00	1,706.00	50.50	0.00	2,525.00	86,153.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	4.00	1,702.00	50.50	0.00	202.00	85,951.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	06/04/2011	SAL-0001-0000230/ FAC 0001-0008924	SVT	001	0.00	30.00	1,672.00	50.50	0.00	1,515.00	84,436.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	07/04/2011	GRP-0004-0000021/FAC 0081 0128006	ICC	001	25.00	0.00	1,697.00	49.00	1,225.00	0.00	85,698.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	07/04/2011	SAL-0001-0000238/ FAC 0001-0008932	SVT	001	0.00	50.00	1,647.00	50.50	0.00	2,525.00	83,173.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	09/04/2011	SAL-0001-0000259/ FAC 0001-0008957	SVT	001	0.00	4.00	1,643.00	50.50	0.00	202.00	82,971.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	09/04/2011	SAL-0001-0000262/ FAC 0001-0008960	SVT	001	0.00	40.00	1,603.00	50.50	0.00	2,020.00	80,951.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	5.00	1,598.00	50.50	0.00	252.50	80,699.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	14/04/2011	SAL-0001-0000284/ FAC 0001-0009001	SVT	001	0.00	40.00	1,558.00	50.50	0.00	2,020.00	78,679.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	4.00	1,554.00	50.50	0.00	202.00	78,477.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	18/04/2011	GRP-0004-0000038/FAC 0081 0129164	ICC	001	25.00	0.00	1,579.00	49.00	1,225.00	0.00	79,739.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	4.00	1,575.00	50.50	0.00	202.00	79,537.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	1.00	1,574.00	50.50	0.00	50.50	79,487.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	4.00	1,570.00	50.50	0.00	202.00	79,285.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	20/04/2011	SAL-0001-0000905/ FAC 0001-0009052	SVT	001	0.00	4.00	1,566.00	50.50	0.00	202.00	79,083.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	21/04/2011	SAL-0001-0000912/ FAC 0001-0009060	SVT	001	0.00	8.00	1,558.00	50.50	0.00	404.00	78,679.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	23/04/2011	SAL-0001-0000917/ FAC 0001-0009070	SVT	001	0.00	40.00	1,518.00	50.50	0.00	2,020.00	76,659.00			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	25/04/2011	GRP-0004-0000048/FAC 0081 0129806	ICC	001	25.00	0.00	1,543.00	49.00	1,225.00	0.00	77,921.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	26/04/2011	SAL-0001-0001044/ FAC 0001-0009100	SVT	001	0.00	6.00	1,537.00	50.50	0.00	303.00	77,618.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	27/04/2011	SAL-0001-0000945/ FAC 0001-0009112	SVT	001	0.00	50.00	1,487.00	50.50	0.00	2,525.00	75,093.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	28/04/2011	SAL-0001-0001043/ FAC 0001-0009132	SVT	001	0.00	72.00	1,415.00	50.50	0.00	3,636.00	71,457.50			CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	25.00	0.00	1,440.00	49.00	1,225.00	0.00	72,720.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0007	LECHE - PURA VIDA 170X48 EVAPORADA NU	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	172.50	1,267.50	50.50	0.00	8,711.25	64,008.75			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,856.00	0.00	0.00	0.00	94,656.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	80.00	1,776.00	51.00	0.00	4,080.00	90,576.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	02/04/2011	SAL-0001-0000201/ FAC 0001-0008895	SVT	001	0.00	40.00	1,736.00	51.00	0.00	2,040.00	88,536.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	40.00	1,696.00	51.00	0.00	2,040.00	86,496.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	06/04/2011	SAL-0001-0000231/ FAC 0001-0008925	SVT	001	0.00	40.00	1,656.00	51.00	0.00	2,040.00	84,456.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	07/04/2011	SAL-0001-0000249/ FAC 0001-0008943	SVT	001	0.00	10.00	1,646.00	51.00	0.00	510.00	83,946.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	11/04/2011	SAL-0001-0000866/ FAC 0001-0008972	SVT	001	0.00	50.00	1,596.00	51.00	0.00	2,550.00	81,396.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	100.00	1,496.00	51.00	0.00	5,100.00	76,296.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	15/04/2011	SAL-0001-0000876/ FAC 0001-0009012	SVT	001	0.00	25.00	1,471.00	51.00	0.00	1,275.00	75,021.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	10.00	1,461.00	51.00	0.00	510.00	74,511.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	100.00	1,361.00	51.00	0.00	5,100.00	69,411.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	100.00	1,261.00	51.00	0.00	5,100.00	64,311.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	19/04/2011	SAL-0001-0000898/ FAC 0001-0009042	SVT	001	0.00	60.00	1,201.00	51.00	0.00	3,060.00	61,251.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	19/04/2011	SAL-0001-0000902/ FAC 0001-0009046	SVT	001	0.00	50.00	1,151.00	51.00	0.00	2,550.00	58,701.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	20/04/2011	SAL-0001-0000910/ FAC 0001-0009058	SVT	001	0.00	25.00	1,126.00	51.00	0.00	1,275.00	57,426.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	20/04/2011	SAL-0001-0001048/ FAC 0001-0009056	SVT	001	0.00	48.00	1,078.00	51.00	0.00	2,448.00	54,978.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	25/04/2011	GRP-0004-0000048/FAC 0081 0129806	ICC	001	500.00	0.00	1,578.00	49.00	24,500.00	0.00	80,478.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	25/04/2011	SAL-0001-0001064/ FAC 0001-0009082	SVT	001	0.00	150.00	1,428.00	51.00	0.00	7,650.00	72,828.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	25/04/2011	SAL-0001-0000922/ FAC 0001-0009083	SVT	001	0.00	120.00	1,308.00	51.00	0.00	6,120.00	66,708.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	150.00	1,158.00	51.00	0.00	7,650.00	59,058.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	26/04/2011	SAL-0001-0001044/ FAC 0001-0009100	SVT	001	0.00	175.00	983.00	51.00	0.00	8,925.00	50,133.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	27/04/2011	SAL-0001-0000939/ FAC 0001-0009106	SVT	001	0.00	100.00	883.00	51.00	0.00	5,100.00	45,033.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	500.00	0.00	1,383.00	49.00	24,500.00	0.00	70,533.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	50.00	1,333.00	51.00	0.00	2,550.00	67,983.00			CAJ
MER-LEC0008	LECHE - PURA VIDA 400X24 EVAPORADA NU	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	250.00	1,083.00	51.00	0.00	12,750.00	55,233.00			CAJ
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE S	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	766.00	0.00	0.00	0.00	27,959.00			CAJ

MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	01/04/2011	SAL-0001-0000196/ FAC 0001-0008890	SVT	001	0.00	40.00	726.00	36.50	0.00	1,460.00	26,499.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	02/04/2011	SAL-0001-0000206/ FAC 0001-0008900	SVT	001	0.00	50.00	676.00	36.50	0.00	1,825.00	24,674.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	05/04/2011	SAL-0001-0000224/ FAC 0001-0008918	SVT	001	0.00	150.00	526.00	36.50	0.00	5,475.00	19,199.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	05/04/2011	SAL-0001-0000226/ FAC 0001-0008920	SVT	001	0.00	100.00	426.00	36.50	0.00	3,650.00	15,549.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	08/04/2011	SAL-0001-0000256/ FAC 0001-0008952	SVT	001	0.00	30.00	396.00	36.50	0.00	1,095.00	14,454.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	08/04/2011	SAL-0001-0001055/ FAC 0001-0008954	SVT	001	0.00	100.00	296.00	36.50	0.00	3,650.00	10,804.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	70.00	226.00	36.50	0.00	2,555.00	8,249.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	15/04/2011	SAL-0001-0000876/ FAC 0001-0009012	SVT	001	0.00	60.00	166.00	36.50	0.00	2,190.00	6,059.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	15/04/2011	SAL-0001-0000877/ FAC 0001-0009013	SVT	001	0.00	50.00	116.00	36.50	0.00	1,825.00	4,234.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	18/04/2011	GRP-0004-0000038/ FAC 0081 0129164	ICC	001	500.00	0.00	616.00	35.50	17,750.00	0.00	22,484.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	100.00	516.00	36.50	0.00	3,650.00	18,834.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	50.00	466.00	36.50	0.00	1,825.00	17,009.00					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	19/04/2011	SAL-0001-0000900/ FAC 0001-0009044	SVT	001	0.00	45.00	421.00	36.50	0.00	1,642.50	15,366.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	19/04/2011	SAL-0001-0000903/ FAC 0001-0009047	SVT	001	0.00	48.00	373.00	36.50	0.00	1,752.00	13,614.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	20/04/2011	SAL-0001-0000908/ FAC 0001-0009055	SVT	001	0.00	50.00	323.00	36.50	0.00	1,825.00	11,789.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	26/04/2011	SAL-0001-0000932/ FAC 0001-0009095	SVT	001	0.00	50.00	273.00	36.50	0.00	1,825.00	9,964.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	26/04/2011	SAL-0001-0000933/ FAC 0001-0009096	SVT	001	0.00	10.00	263.00	36.50	0.00	365.00	9,599.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	50.00	213.00	36.50	0.00	1,825.00	7,774.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	27/04/2011	SAL-0001-0000940/ FAC 0001-0009107	SVT	001	0.00	36.00	177.00	36.50	0.00	1,314.00	6,460.50					CAJ	
MER-LEC0009	LECHE - SOY VIDA 400X24 EVAPORADA DE	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	48.00	129.00	36.50	0.00	1,752.00	4,708.50					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	642.00	0.00	0.00	0.00	45,582.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	5.00	637.00	71.00	0.00	355.00	45,227.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	01/04/2011	SAL-0001-0000192/ FAC 0001-0008886	SVT	001	0.00	6.00	631.00	71.00	0.00	426.00	44,801.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	02/04/2011	SAL-0001-0000203/ FAC 0001-0008897	SVT	001	0.00	40.00	591.00	71.00	0.00	2,840.00	41,961.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	04/04/2011	SAL-0001-0000213/ FAC 0001-0008907	SVT	001	0.00	60.00	531.00	71.00	0.00	4,260.00	37,701.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	08/04/2011	GRP-0004-0000022/ FAC 0081 0128148	ICC	001	250.00	0.00	781.00	68.50	17,125.00	0.00	55,451.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	15.00	766.00	71.00	0.00	1,065.00	54,386.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	10.00	756.00	71.00	0.00	710.00	53,676.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	14/04/2011	GRP-0004-0000031/ FAC 0081 0128730	ICC	001	250.00	0.00	1,006.00	68.50	17,125.00	0.00	71,426.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	15.00	991.00	71.00	0.00	1,065.00	70,361.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	18/04/2011	GRP-0004-0000037/ FAC 0081 0129163	ICC	001	50.00	0.00	1,041.00	68.50	3,425.00	0.00	73,911.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	100.00	941.00	71.00	0.00	7,100.00	66,811.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	19/04/2011	GRP-0004-0000041/ FAC 0081 0129244	ICC	001	100.00	0.00	1,041.00	68.50	6,850.00	0.00	73,911.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	48.00	993.00	71.00	0.00	3,408.00	70,503.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	27/04/2011	GRP-0004-0000052/ FAC 0081 0129967	ICC	001	45.00	0.00	1,038.00	68.50	3,082.50	0.00	73,698.00	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	29/04/2011	SAL-0001-0000958/ FAC 0001-0009134	SVT	001	0.00	36.00	1,002.00	71.00	0.00	2,556.00	71,142.00					CAJ	
MER-LEC0010	LECHE - GLORIA 410X24 EVAPORADA DESLA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	120.00	882.00	71.00	0.00	8,520.00	62,622.00					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	715.00	0.00	0.00	0.00	37,151.40					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	08/04/2011	SAL-0001-0000864/ FAC 0001-0008950	SVT	001	0.00	100.00	615.00	51.96	0.00	5,196.00	31,955.40					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	11/04/2011	SAL-0001-0000866/ FAC 0001-0008972	SVT	001	0.00	24.00	591.00	51.96	0.00	1,247.04	30,708.36					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	4.00	587.00	51.96	0.00	207.84	30,500.52					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	15/04/2011	SAL-0001-0000875/ FAC 0001-0009011	SVT	001	0.00	48.00	539.00	51.96	0.00	2,494.08	28,006.44					CAJ	
MER-LEC0011	LECHE - GLORIA 395X24 CONDENSADA	19/04/2011	SAL-0001-0001626/ FAC 0001-0010237	SVT	001	0.00	10.00	529.00	51.96	0.00	519.60	27,486.84					CAJ	
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	66.00	0.00	0.00	0.00	1,979.34					CAJ	
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	6.00	60.00	29.99	0.00	179.94	1,799.40					CAJ	
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	11/04/2011	GRP-0004-0000029/ FAC 0081 0128261	ICC	001	100.00	0.00	160.00	27.80	2,780.00	0.00	4,798.40	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	13/04/2011	GRP-0004-0000030/ FAC 0081 0128662	ICC	001	250.00	0.00	410.00	27.80	6,950.00	0.00	12,295.90	20111001				COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	48.00	362.00	29.99	0.00	1,439.52	10,856.38					CAJ	
MER-LEC0012	LECHE - SOY VIDA X1L UHT DE SOYA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	120.00	242.00	29.99	0.00	3,598.80	7,257.58					CAJ	
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	372.00	0.00	0.00	0.00	15,285.48					CAJ	

MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	05/04/2011	GRP-0004-0000018/FAC 0081 0127758	ICC	001	250.00	0.00	622.00	37.90	9,475.00	0.00	25,557.98	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	07/04/2011	GRP-0004-0000021/FAC 0081 0128006	ICC	001	250.00	0.00	872.00	37.90	9,475.00	0.00	35,830.48	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	09/04/2011	SAL-0001-0000264/ FAC 0001-0008965	SVT	001	0.00	100.00	772.00	41.09	0.00	4,109.00	31,721.48			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	18/04/2011	SAL-0001-0000891/ FAC 0001-0009030	SVT	001	0.00	50.00	722.00	41.09	0.00	2,054.50	29,666.98			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	25/04/2011	SAL-0001-0000923/ FAC 0001-0009084	SVT	001	0.00	10.00	712.00	41.09	0.00	410.90	29,256.08			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	48.00	664.00	41.09	0.00	1,972.32	27,283.76			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	28/04/2011	SAL-0001-0000957/ FAC 0001-0009127	SVT	001	0.00	48.00	616.00	41.09	0.00	1,972.32	25,311.44			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	250.00	0.00	866.00	37.90	9,475.00	0.00	35,583.94	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	24.00	842.00	41.09	0.00	986.16	34,597.78			CAJ
MER-LEC0013	LECHE - GLORIA X1L UHT CHOCO	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	6.00	836.00	41.09	0.00	246.54	34,351.24			CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,305.00	0.00	0.00	0.00	54,013.95			CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	09/04/2011	SAL-0001-0000260/ FAC 0001-0008958	SVT	001	0.00	200.00	1,105.00	41.39	0.00	8,278.00	45,735.95			CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	13/04/2011	GRP-0004-0000030/FAC 0081 0128662	ICC	001	50.00	0.00	1,155.00	38.04	1,902.00	0.00	47,805.45	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	15/04/2011	GRP-0004-0000035/FAC 0081 0128943	ICC	001	250.00	0.00	1,405.00	38.04	9,510.00	0.00	58,152.95	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	150.00	1,255.00	41.39	0.00	6,208.50	51,944.45			CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	100.00	1,155.00	41.39	0.00	4,139.00	47,805.45			CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	100.00	0.00	1,255.00	38.04	3,804.00	0.00	51,944.45	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0014	LECHE - GLORIA X1L UHT S/LACTOSA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	120.00	1,135.00	41.39	0.00	4,966.80	46,977.65			CAJ
MER-LEC0015	LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	3,726.10	0.00	0.00	0.00	154,223.28			CAJ
MER-LEC0015	LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	13/04/2011	GRP-0004-0000030/FAC 0081 0128662	ICC	001	250.00	0.00	3,976.10	38.04	9,510.00	0.00	164,570.78	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0015	LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	100.00	3,876.10	41.39	0.00	4,139.00	160,431.78			CAJ
MER-LEC0015	LECHE - GLORIA X1L UHT NIÑOS 1A5	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	100.00	3,776.10	41.39	0.00	4,139.00	156,292.78			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	912.50	0.00	0.00	0.00	37,768.38			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	150.00	762.50	41.39	0.00	6,208.50	31,559.88			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	02/04/2011	SAL-0001-0000206/ FAC 0001-0008900	SVT	001	0.00	70.00	692.50	41.39	0.00	2,897.30	28,662.58			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	03/04/2011	SAL-0001-0000207/ FAC 0001-0008901	SVT	001	0.00	100.00	592.50	41.39	0.00	4,139.00	24,523.58			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	07/04/2011	GRP-0004-0000021/FAC 0081 0128006	ICC	001	250.00	0.00	842.50	38.04	9,510.00	0.00	34,871.08	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	07/04/2011	SAL-0001-0000248/ FAC 0001-0008942	SVT	001	0.00	100.00	742.50	41.39	0.00	4,139.00	30,732.08			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	09/04/2011	SAL-0001-0001054/ FAC 0001-0008964	SVT	001	0.00	50.00	692.50	41.39	0.00	2,069.50	28,662.58			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	09/04/2011	SAL-0001-0000263/ FAC 0001-0008961	SVT	001	0.00	100.00	592.50	41.39	0.00	4,139.00	24,523.58			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	09/04/2011	SAL-0001-0000264/ FAC 0001-0008965	SVT	001	0.00	24.00	568.50	41.39	0.00	993.36	23,530.22			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	12.00	556.50	41.39	0.00	496.68	23,033.54			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	8.00	548.50	41.39	0.00	331.12	22,702.42			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	15/04/2011	GRP-0004-0000035/FAC 0081 0128943	ICC	001	250.00	0.00	798.50	38.04	9,510.00	0.00	33,049.92	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	16/04/2011	SAL-0001-0000881/ FAC 0001-0009017	SVT	001	0.00	40.00	758.50	41.39	0.00	1,655.60	31,394.32			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	50.00	708.50	41.39	0.00	2,069.50	29,324.82			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	25.00	683.50	41.39	0.00	1,034.75	28,290.07			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	20/04/2011	SAL-0001-0000909/ FAC 0001-0009057	SVT	001	0.00	50.00	633.50	41.39	0.00	2,069.50	26,220.57			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	20/04/2011	SAL-0001-0000910/ FAC 0001-0009058	SVT	001	0.00	40.00	593.50	41.39	0.00	1,655.60	24,564.97			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	25/04/2011	SAL-0001-0000922/ FAC 0001-0009083	SVT	001	0.00	50.00	543.50	41.39	0.00	2,069.50	22,495.47			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	10.00	533.50	41.39	0.00	413.90	22,081.57			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	26/04/2011	SAL-0001-0000924/ FAC 0001-0009087	SVT	001	0.00	50.00	483.50	41.39	0.00	2,069.50	20,012.07			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	27/04/2011	SAL-0001-0000943/ FAC 0001-0009110	SVT	001	0.00	50.00	433.50	41.39	0.00	2,069.50	17,942.57			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	60.00	373.50	41.39	0.00	2,483.40	15,459.17			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	500.00	0.00	873.50	38.04	19,020.00	0.00	36,154.17	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	48.00	825.50	41.39	0.00	1,986.72	34,167.45			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	30/04/2011	SAL-0001-0000971/ FAC 0001-0009152	SVT	001	0.00	50.00	775.50	41.39	0.00	2,069.50	32,097.95			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	10.00	765.50	41.39	0.00	413.90	31,684.05			CAJ
MER-LEC0016	LECHE - GLORIA X1L UHT ENTERA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	100.00	665.50	41.39	0.00	4,139.00	27,545.05			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,653.00	0.00	0.00	0.00	66,401.01			CAJ

MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	07/04/2011	GRP-0004-0000021/FAC 0081 0128006	ICC	001	5.00	0.00	1,658.00	36.96	184.80	0.00	66,601.86	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	07/04/2011	SAL-0001-0000248/ FAC 0001-0008942	SVT	001	0.00	30.00	1,628.00	40.17	0.00	1,205.10	65,396.76			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	50.00	1,578.00	40.17	0.00	2,008.50	63,388.26			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	15/04/2011	GRP-0004-0000035/FAC 0081 0128943	ICC	001	25.00	0.00	1,603.00	36.96	924.00	0.00	64,392.51	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	15/04/2011	SAL-0001-0000879/ FAC 0001-0009015	SVT	001	0.00	50.00	1,553.00	40.17	0.00	2,008.50	62,384.01			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	70.00	1,483.00	40.17	0.00	2,811.90	59,572.11			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	20/04/2011	SAL-0001-0000905/ FAC 0001-0009052	SVT	001	0.00	50.00	1,433.00	40.17	0.00	2,008.50	57,563.61			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	20/04/2011	SAL-0001-0000909/ FAC 0001-0009057	SVT	001	0.00	50.00	1,383.00	40.17	0.00	2,008.50	55,555.11			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	25/04/2011	SAL-0001-0000923/ FAC 0001-0009084	SVT	001	0.00	50.00	1,333.00	40.17	0.00	2,008.50	53,546.61			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	50.00	1,283.00	40.17	0.00	2,008.50	51,538.11			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	29/04/2011	GRP-0004-0000059/FAC 0081 0130403	ICC	001	25.00	0.00	1,308.00	36.96	924.00	0.00	52,542.36	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	50.00	1,258.00	40.17	0.00	2,008.50	50,533.86			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0000971/ FAC 0001-0009152	SVT	001	0.00	50.00	1,208.00	40.17	0.00	2,008.50	48,525.36			CAJ
MER-LEC0017	LECHE - GLORIA X1L UHT LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	48.00	1,160.00	40.17	0.00	1,928.16	46,597.20			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,576.57	0.00	0.00	0.00	105,630.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	05/04/2011	GRP-0004-0000019/FAC 0081 0127759	ICC	001	100.00	0.00	1,676.57	65.25	6,525.00	0.00	112,330.19	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	07/04/2011	SAL-0001-0000239/ FAC 0001-0008933	SVT	001	0.00	50.00	1,626.57	67.00	0.00	3,350.00	108,980.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	15/04/2011	GRP-0004-0000033/FAC 0081 0128745	ICC	001	200.00	0.00	1,826.57	65.25	13,050.00	0.00	122,380.19	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	18/04/2011	SAL-0001-0000888/ FAC 0001-0009027	SVT	001	0.00	100.00	1,726.57	67.00	0.00	6,700.00	115,680.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	18/04/2011	SAL-0001-0000890/ FAC 0001-0009029	SVT	001	0.00	40.00	1,686.57	67.00	0.00	2,680.00	113,000.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	20/04/2011	SAL-0001-0000905/ FAC 0001-0009052	SVT	001	0.00	30.00	1,656.57	67.00	0.00	2,010.00	110,990.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	20/04/2011	SAL-0001-0001048/ FAC 0001-0009056	SVT	001	0.00	150.00	1,506.57	67.00	0.00	10,050.00	100,940.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	21/04/2011	SAL-0001-0002975/ FAC 0001-0009065	SVT	001	0.00	200.00	1,306.57	67.00	0.00	13,400.00	87,540.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	25/04/2011	SAL-0001-0001045/ FAC 0001-0009080	SVT	001	0.00	50.00	1,256.57	67.00	0.00	3,350.00	84,190.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	27/04/2011	SAL-0001-0002981/ FAC 0001-0009120	SVT	001	0.00	125.00	1,131.57	67.00	0.00	8,375.00	75,815.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	28/04/2011	SAL-0001-0000953/ FAC 0001-0009123	SVT	001	0.00	70.00	1,061.57	67.00	0.00	4,690.00	71,125.19			CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	29/04/2011	GRP-0004-0000058/FAC 0081 0130362	ICC	001	250.00	0.00	1,311.57	65.25	16,312.50	0.00	87,875.19	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0018	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA LIGHT	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	250.00	1,061.57	67.00	0.00	16,750.00	71,125.19			CAJ
MER-LEC0019	LECHE - GLORIA X1L UHT CALCIO + HIERRO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	993.36			CAJ
MER-LEC0019	LECHE - GLORIA X1L UHT CALCIO + HIERRO	13/04/2011	GRP-0004-0000030/FAC 0081 0128662	ICC	001	100.00	0.00	124.00	38.04	3,804.00	0.00	5,132.36	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0019	LECHE - GLORIA X1L UHT CALCIO + HIERRO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	74.00	41.39	0.00	2,069.50	3,062.86			CAJ
MER-LEC0020	LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTER	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	203.00	0.00	0.00	0.00	9,549.12			CAJ
MER-LEC0020	LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTER	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	4.00	199.00	47.04	0.00	188.16	9,360.96			CAJ
MER-LEC0020	LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTER	13/04/2011	REM-0001-0000022/ NCR 0081-0020130	SDC	001	0.00	2.00	197.00	47.04	0.00	94.08	9,266.88			CAJ
MER-LEC0020	LECHE - BONLE 400X24 EVAPORADA ENTER	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	147.00	47.04	0.00	2,352.00	6,914.88			CAJ
MER-LEC0021	LECHE - CHICOLAC X180ML UHT CHOCO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	140.00	0.00	0.00	0.00	3,917.20			CAJ
MER-LEC0021	LECHE - CHICOLAC X180ML UHT CHOCO	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	16.00	124.00	27.98	0.00	447.68	3,469.52			CAJ
MER-LEC0021	LECHE - CHICOLAC X180ML UHT CHOCO	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	10.00	114.00	27.98	0.00	279.80	3,189.72			CAJ
MER-LEC0021	LECHE - CHICOLAC X180ML UHT CHOCO	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	30.00	84.00	27.98	0.00	839.40	2,350.32			CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	193.00	0.00	0.00	0.00	9,242.77			CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	08/04/2011	SAL-0001-0000252/ FAC 0001-0008946	SVT	001	0.00	50.00	143.00	47.89	0.00	2,394.50	6,848.27			CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	25/04/2011	GRP-0004-0000049/FAC 0081 0129807	ICC	001	250.00	0.00	393.00	42.40	10,600.00	0.00	18,820.77	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	25/04/2011	GRP-0004-0000050/FAC 0081 0129808	ICC	001	250.00	0.00	643.00	42.40	10,600.00	0.00	30,793.27	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	25/04/2011	GRP-0004-0000050/FAC 0081 0129808	ICC	001	250.00	0.00	893.00	42.40	10,600.00	0.00	42,765.77	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	28/04/2011	GRP-0004-0000055/FAC 0081 0130157	ICC	001	250.00	0.00	1,143.00	42.40	10,600.00	0.00	54,738.27	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	29/04/2011	SAL-0001-0000962/ FAC 0001-0009138	SVT	001	0.00	80.00	1,063.00	47.89	0.00	3,831.20	50,907.07			CAJ
MER-LEC0023	LECHE - BONLE 410X24 EVAPORADA ENTER	30/04/2011	SAL-0001-0000966/ FAC 0001-0009146	SVT	001	0.00	60.00	1,003.00	47.89	0.00	2,873.40	48,033.67			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	108.00	0.00	0.00	0.00	3,000.24			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	10.00	98.00	27.78	0.00	277.80	2,722.44			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	10.00	88.00	27.78	0.00	277.80	2,444.64			CAJ

MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	5.00	83.00	27.78	0.00	138.90	2,305.74			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	10.00	73.00	27.78	0.00	277.80	2,027.94			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	18/04/2011	SAL-0001-0000892/ FAC 0001-0009035	SVT	001	0.00	1.00	72.00	27.78	0.00	27.78	2,000.16			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	21/04/2011	SAL-0001-0000913/ FAC 0001-0009061	SVT	001	0.00	5.00	67.00	27.78	0.00	138.90	1,861.26			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	23/04/2011	GRP-0004-0000045/FAC 0081 0129589	ICC	001	500.00	0.00	567.00	24.36	12,180.00	0.00	15,751.26	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	23/04/2011	SAL-0001-0000920/ FAC 0001-0009073	SVT	001	0.00	5.00	562.00	27.78	0.00	138.90	15,612.36			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	5.00	557.00	27.78	0.00	138.90	15,473.46			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	5.00	552.00	27.78	0.00	138.90	15,334.56			CAJ
MER-LEC0025	LECHE - GLORIA X180MLX24 UHT CHOCO	27/04/2011	SAL-0001-0000934/ FAC 0001-0009101	SVT	001	0.00	10.00	542.00	27.78	0.00	277.80	15,056.76			CAJ
MER-LEC0026	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA DESLA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	2,780.00			CAJ
MER-LEC0026	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA DESLA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	12.00	28.00	69.50	0.00	834.00	834.00			CAJ
MER-LEC0027	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA CALCM	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	188.00	0.00	0.00	0.00	13,066.00			CAJ
MER-LEC0027	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA CALCM	09/04/2011	SAL-0001-0000865/ FAC 0001-0008962	SVT	001	0.00	40.00	148.00	69.50	0.00	2,780.00	10,286.00			CAJ
MER-LEC0027	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA CALCM	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	98.00	69.50	0.00	3,475.00	6,811.00			CAJ
MER-LEC0028	LECHE - GLORIA 170X48 EVAPORADA SEMID	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	0.00	6,255.00			CAJ
MER-MAN0001	MANTEQUILLA - GLORIA X400GR POTE	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	552.00	0.00	0.00	0.00	63,259.20			CAJ
MER-MAN0001	MANTEQUILLA - GLORIA X400GR POTE	26/04/2011	SAL-0001-0000931/ FAC 0001-0009094	SVT	001	0.00	200.00	352.00	114.60	0.00	22,920.00	40,339.20			CAJ
MER-MAN0002	MANTEQUILLA - GLORIA X200GR POTE	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	69.00	0.00	0.00	0.00	5,175.00			CAJ
MER-MAN0003	MANTEQUILLA - GLORIA X100GR BARRA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	1,426.80			CAJ
MER-MAN0004	MANTEQUILLA - GLORIA X200GR BARRA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	26.00	0.00	0.00	0.00	1,745.12			CAJ
MER-MER0003	MERMELADA - GLORIA XKG FRESA BARRIL	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00	1,532.30			CAJ
MER-MER0003	MERMELADA - GLORIA XKG FRESA BARRIL	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	15.00	20.00	30.34	0.00	656.70	875.60			CAJ
MER-MER0004	MERMELADA - GLORIA X50GR FRESA SACHE	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	186.75			PQT
MER-MER0004	MERMELADA - GLORIA X50GR FRESA SACHE	30/04/2011	SAL-0001-0000862/ FAC 0001-0008884	SVT	001	0.00	5.00	10.00	12.45	0.00	62.25	124.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,005.00	0.00	0.00	0.00	17,587.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	60.00	945.00	17.50	0.00	1,050.00	16,537.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	08/04/2011	SAL-0001-0000250/ FAC 0001-0008944	SVT	001	0.00	120.00	825.00	17.50	0.00	2,100.00	14,437.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	50.00	0.00	875.00	16.25	812.50	0.00	15,312.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	19/04/2011	SAL-0001-0000897/ FAC 0001-0009041	SVT	001	0.00	100.00	775.00	17.50	0.00	1,750.00	13,562.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	100.00	675.00	17.50	0.00	1,750.00	11,812.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	28/04/2011	GRP-0004-0000056/FAC 0081 0130160	ICC	001	100.00	0.00	775.00	16.25	1,625.00	0.00	13,562.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	29/04/2011	SAL-0001-0000959/ FAC 0001-0009135	SVT	001	0.00	100.00	675.00	17.50	0.00	1,750.00	11,812.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	29/04/2011	SAL-0001-0000961/ FAC 0001-0009137	SVT	001	0.00	50.00	625.00	17.50	0.00	875.00	10,937.50			PQT
MER-YOG0001	YOGURT - GLORIA X500GR FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	270.00	355.00	17.50	0.00	4,725.00	6,212.50			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,042.00	0.00	0.00	0.00	27,092.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	8.00	1,034.00	26.00	0.00	208.00	26,884.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	04/04/2011	SAL-0001-0000211/ FAC 0001-0008905	SVT	001	0.00	50.00	984.00	26.00	0.00	1,300.00	25,584.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	05/04/2011	SAL-0001-0000229/ FAC 0001-0008923	SVT	001	0.00	50.00	934.00	26.00	0.00	1,300.00	24,284.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	06/04/2011	SAL-0001-0000230/ FAC 0001-0008924	SVT	001	0.00	12.00	922.00	26.00	0.00	312.00	23,972.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	06/04/2011	SAL-0001-0003027/ FAC 0001-0008928	SVT	001	0.00	60.00	862.00	26.00	0.00	1,560.00	22,412.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	07/04/2011	SAL-0001-0000249/ FAC 0001-0008943	SVT	001	0.00	50.00	812.00	26.00	0.00	1,300.00	21,112.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	08/04/2011	SAL-0001-0000863/ FAC 0001-0008948	SVT	001	0.00	10.00	802.00	26.00	0.00	260.00	20,852.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	500.00	0.00	1,302.00	24.80	12,400.00	0.00	33,852.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	GRP-0004-0000026/FAC 0007 0056282	ICC	001	500.00	0.00	1,802.00	24.80	12,400.00	0.00	46,852.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0000260/ FAC 0001-0008958	SVT	001	0.00	50.00	1,752.00	26.00	0.00	1,300.00	45,552.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0000262/ FAC 0001-0008960	SVT	001	0.00	50.00	1,702.00	26.00	0.00	1,300.00	44,252.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0000264/ FAC 0001-0008965	SVT	001	0.00	12.00	1,690.00	26.00	0.00	312.00	43,940.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0002969/ FAC 0007 0056282	SVT	001	0.00	70.00	1,620.00	26.00	0.00	1,820.00	42,120.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0001054/ FAC 0001-0008964	SVT	001	0.00	30.00	1,590.00	26.00	0.00	780.00	41,340.00			PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	13/04/2011	SAL-0001-0001621/ FAC 0001-0008992	SVT	001	0.00	25.00	1,565.00	26.00	0.00	650.00	40,690.00			PQT

MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	13/04/2011	SAL-0001-0002970/ FAC 0001-0008989	SVT	001	0.00	50.00	1,515.00	26.00	0.00	1,300.00	39,390.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	13/04/2011	SAL-0001-0000278/ FAC 0001-0008984	SVT	001	0.00	10.00	1,505.00	26.00	0.00	260.00	39,130.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	70.00	1,435.00	26.00	0.00	1,820.00	37,310.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	14/04/2011	SAL-0001-0002971/ FAC 0001-0008995	SVT	001	0.00	25.00	1,410.00	26.00	0.00	650.00	36,660.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000875/ FAC 0001-0009011	SVT	001	0.00	50.00	1,360.00	26.00	0.00	1,300.00	35,360.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000876/ FAC 0001-0009012	SVT	001	0.00	30.00	1,330.00	26.00	0.00	780.00	34,580.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	16/04/2011	SAL-0001-0000881/ FAC 0001-0009017	SVT	001	0.00	50.00	1,280.00	26.00	0.00	1,300.00	33,280.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	16/04/2011	SAL-0001-0000883/ FAC 0001-0009022	SVT	001	0.00	50.00	1,230.00	26.00	0.00	1,300.00	31,980.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	16/04/2011	SAL-0001-0002972/ FAC 0001-0009020	SVT	001	0.00	77.00	1,153.00	26.00	0.00	2,002.00	29,978.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	18/04/2011	SAL-0001-0002973/ FAC 0001-0009031	SVT	001	0.00	76.00	1,077.00	26.00	0.00	1,976.00	28,002.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	15.00	1,062.00	26.00	0.00	390.00	27,612.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	19/04/2011	SAL-0001-0000897/ FAC 0001-0009041	SVT	001	0.00	10.00	1,052.00	26.00	0.00	260.00	27,352.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	20/04/2011	SAL-0001-0000904/ FAC 0001-0009051	SVT	001	0.00	40.00	1,012.00	26.00	0.00	1,040.00	26,312.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	20/04/2011	SAL-0001-0000910/ FAC 0001-0009058	SVT	001	0.00	50.00	962.00	26.00	0.00	1,300.00	25,012.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	40.00	922.00	26.00	0.00	1,040.00	23,972.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	21/04/2011	SAL-0001-0001627/ FAC 0001-0009064	SVT	001	0.00	25.00	897.00	26.00	0.00	650.00	23,322.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	23/04/2011	GRP-0004-0000044/FAC 0007 0026923	ICC	001	500.00	0.00	1,397.00	23.30	11,651.69	0.00	36,322.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	23/04/2011	SAL-0001-0000919/ FAC 0001-0009072	SVT	001	0.00	100.00	1,297.00	26.00	0.00	2,600.00	33,722.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	23/04/2011	SAL-0001-0002977/ FAC 0001-0009074	SVT	001	0.00	75.00	1,222.00	26.00	0.00	1,950.00	31,772.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	24/04/2011	SAL-0001-0002978/ FAC 0001-0009076	SVT	001	0.00	75.00	1,147.00	26.00	0.00	1,950.00	29,822.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	25/04/2011	SAL-0001-0002979/ FAC 0001-0009085	SVT	001	0.00	77.00	1,070.00	26.00	0.00	2,002.00	27,820.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	25/04/2011	SAL-0001-0001064/ FAC 0001-0009082	SVT	001	0.00	10.00	1,060.00	26.00	0.00	260.00	27,560.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	25/04/2011	SAL-0001-0001629/ FAC 0001-0009081	SVT	001	0.00	25.00	1,035.00	26.00	0.00	650.00	26,910.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	30.00	1,005.00	26.00	0.00	780.00	26,130.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0001617/ FAC 0001-0009122	SVT	001	0.00	10.00	995.00	26.00	0.00	260.00	25,870.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000936/ FAC 0001-0009103	SVT	001	0.00	50.00	945.00	26.00	0.00	1,300.00	24,570.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000946/ FAC 0001-0009113	SVT	001	0.00	100.00	845.00	26.00	0.00	2,600.00	21,970.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000951/ FAC 0001-0009118	SVT	001	0.00	25.00	820.00	26.00	0.00	650.00	21,320.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	29/04/2011	SAL-0001-0000961/ FAC 0001-0009137	SVT	001	0.00	10.00	810.00	26.00	0.00	260.00	21,060.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	29/04/2011	SAL-0001-0000964/ FAC 0001-0009142	SVT	001	0.00	10.00	800.00	26.00	0.00	260.00	20,800.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0000971/ FAC 0001-0009152	SVT	001	0.00	50.00	750.00	26.00	0.00	1,300.00	19,500.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	85.00	665.00	26.00	0.00	2,210.00	17,290.00				PQT
MER-YOG0002	YOGURT - GLORIA X1KG FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0001615/ FAC 0001-0009145	SVT	001	0.00	70.00	595.00	26.00	0.00	1,820.00	15,470.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	645.00	0.00	0.00	0.00	16,770.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	100.00	0.00	745.00	24.50	2,450.00	0.00	19,370.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	09/04/2011	SAL-0001-0000263/ FAC 0001-0008961	SVT	001	0.00	10.00	735.00	26.00	0.00	260.00	19,110.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	12/04/2011	SAL-0001-0000868/ FAC 0001-0008983	SVT	001	0.00	5.00	730.00	26.00	0.00	130.00	18,980.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	4.00	726.00	26.00	0.00	104.00	18,876.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	15/04/2011	SAL-0001-0000878/ FAC 0001-0009014	SVT	001	0.00	50.00	676.00	26.00	0.00	1,300.00	17,576.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	19/04/2011	SAL-0001-0000899/ FAC 0001-0009043	SVT	001	0.00	5.00	671.00	26.00	0.00	130.00	17,446.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	21/04/2011	SAL-0001-0000915/ FAC 0001-0009063	SVT	001	0.00	2.00	669.00	26.00	0.00	52.00	17,394.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	50.00	0.00	719.00	24.50	1,225.00	0.00	18,694.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	23/04/2011	GRP-0004-0000044/FAC 0007 0026923	ICC	001	50.00	0.00	769.00	24.50	1,225.00	0.00	19,994.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	27/04/2011	SAL-0001-0000936/ FAC 0001-0009103	SVT	001	0.00	1.00	768.00	26.00	0.00	26.00	19,968.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	27/04/2011	SAL-0001-0000938/ FAC 0001-0009105	SVT	001	0.00	14.00	754.00	26.00	0.00	364.00	19,604.00				PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	28/04/2011	GRP-0004-0000056/FAC 0081 0130160	ICC	001	50.00	0.00	804.00	24.50	1,225.00	0.00	20,904.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0003	YOGURT - GLORIA X1KG DURAZNO	29/04/2011	GRP-0004-0000057/FAC 0081 0130199	ICC	001	5.00	0.00	809.00	24.50	122.50	0.00	21,034.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.		PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	866.00	0.00	0.00	0.00	22,516.00				PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	07/04/2011	SAL-0001-0000244/ FAC 0001-0008938	SVT	001	0.00	50.00	816.00	26.00	0.00	1,300.00	21,216.00				PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	08/04/2011	SAL-0001-0001620/ FAC 0001-0008953	SVT	001	0.00	150.00	666.00	26.00	0.00	3,900.00	17,316.00				PQT

MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	300.00	0.00	966.00	24.50	7,350.00	0.00	25,116.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	09/04/2011	GRP-0004-0000024/FAC 0007 0056280	ICC	001	300.00	0.00	1,266.00	24.50	7,350.00	0.00	32,916.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	11/04/2011	SAL-0001-0001618/ FAC 0001-0008973	SVT	001	0.00	50.00	1,216.00	26.00	0.00	1,300.00	31,616.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	15/04/2011	SAL-0001-0000879/ FAC 0001-0009015	SVT	001	0.00	40.00	1,176.00	26.00	0.00	1,040.00	30,576.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	16/04/2011	SAL-0001-0000880/ FAC 0001-0009016	SVT	001	0.00	36.00	1,140.00	26.00	0.00	936.00	29,640.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	16/04/2011	SAL-0001-0001623/ FAC 0001-0009019	SVT	001	0.00	80.00	1,060.00	26.00	0.00	2,080.00	27,560.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	19/04/2011	SAL-0001-0001624/ FAC 0001-0009036	SVT	001	0.00	25.00	1,035.00	26.00	0.00	650.00	26,910.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	19/04/2011	SAL-0001-0000901/ FAC 0001-0009045	SVT	001	0.00	2.00	1,033.00	26.00	0.00	52.00	26,858.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	20/04/2011	SAL-0001-0000905/ FAC 0001-0009052	SVT	001	0.00	70.00	963.00	26.00	0.00	1,820.00	25,038.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	50.00	913.00	26.00	0.00	1,300.00	23,738.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	250.00	0.00	1,163.00	24.50	6,125.00	0.00	30,238.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	23/04/2011	SAL-0001-0000920/ FAC 0001-0009073	SVT	001	0.00	100.00	1,063.00	26.00	0.00	2,600.00	27,638.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	25/04/2011	SAL-0001-0001064/ FAC 0001-0009082	SVT	001	0.00	50.00	1,013.00	26.00	0.00	1,300.00	26,338.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	60.00	953.00	26.00	0.00	1,560.00	24,778.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	28/04/2011	GRP-0004-0000056/FAC 0081 0130160	ICC	001	250.00	0.00	1,203.00	24.50	6,125.00	0.00	31,278.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	29/04/2011	SAL-0001-0000958/ FAC 0001-0009134	SVT	001	0.00	100.00	1,103.00	26.00	0.00	2,600.00	28,678.00			PQT
MER-YOG0004	YOGURT - GLORIA X1KG VAINILLA FRAN.	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	250.00	853.00	26.00	0.00	6,500.00	22,178.00			PQT
MER-YOG0005	YOGURT - GLORIA X1KG GUANABANA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	244.00	0.00	0.00	0.00	6,344.00			PQT
MER-YOG0005	YOGURT - GLORIA X1KG GUANABANA	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	1.00	243.00	26.00	0.00	26.00	6,318.00			PQT
MER-YOG0005	YOGURT - GLORIA X1KG GUANABANA	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	10.00	233.00	26.00	0.00	260.00	6,058.00			PQT
MER-YOG0005	YOGURT - GLORIA X1KG GUANABANA	07/04/2011	GRP-0004-0000020/FAC 0081 0128005	ICC	001	250.00	0.00	483.00	24.50	6,125.00	0.00	12,558.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0005	YOGURT - GLORIA X1KG GUANABANA	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	50.00	433.00	26.00	0.00	1,300.00	11,258.00			PQT
MER-YOG0006	YOGURT - GLORIA X1KG SAUCO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	124.00	0.00	0.00	0.00	3,224.00			PQT
MER-YOG0006	YOGURT - GLORIA X1KG SAUCO	05/04/2011	SAL-0001-0000227/ FAC 0001-0008921	SVT	001	0.00	40.00	84.00	26.00	0.00	1,040.00	2,184.00			PQT
MER-YOG0006	YOGURT - GLORIA X1KG SAUCO	09/04/2011	SAL-0001-0000260/ FAC 0001-0008958	SVT	001	0.00	10.00	74.00	26.00	0.00	260.00	1,924.00			PQT
MER-YOG0006	YOGURT - GLORIA X1KG SAUCO	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	50.00	24.00	26.00	0.00	1,300.00	624.00			PQT
MER-YOG0006	YOGURT - GLORIA X1KG SAUCO	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	11.00	13.00	26.00	0.00	286.00	338.00			PQT
MER-YOG0007	YOGURT - GLORIA X1KG TUTTIFRUTTI	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	319.00	0.00	0.00	0.00	8,294.00			PQT
MER-YOG0007	YOGURT - GLORIA X1KG TUTTIFRUTTI	05/04/2011	SAL-0001-0000229/ FAC 0001-0008923	SVT	001	0.00	40.00	279.00	26.00	0.00	1,040.00	7,254.00			PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,036.00	0.00	0.00	0.00	26,936.00			PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	48.00	0.00	1,084.00	24.50	1,176.00	0.00	28,184.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	09/04/2011	GRP-0004-0000025/FAC 0007 0056281	ICC	001	48.00	0.00	1,132.00	24.50	1,176.00	0.00	29,432.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	09/04/2011	SAL-0001-0000260/ FAC 0001-0008958	SVT	001	0.00	100.00	1,032.00	26.00	0.00	2,600.00	26,832.00			PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	18/04/2011	GRP-0004-0000039/FAC 0081 0129168	ICC	001	100.00	0.00	1,132.00	24.50	2,450.00	0.00	29,432.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	21/04/2011	SAL-0001-0000914/ FAC 0001-0009062	SVT	001	0.00	200.00	932.00	26.00	0.00	5,200.00	24,232.00			PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	50.00	0.00	982.00	24.50	1,225.00	0.00	25,532.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	26/04/2011	REM-0001-0000023/ NCR 0081-0020382	SDC	001	0.00	100.00	882.00	26.00	0.00	2,600.00	22,932.00			PQT
MER-YOG0008	YOGURT - GLORIA X1KG LUCUMA	28/04/2011	GRP-0004-0000056/FAC 0081 0130160	ICC	001	100.00	0.00	982.00	24.50	2,450.00	0.00	25,532.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	1,021.00	0.00	0.00	0.00	22,972.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	0.00	48.00	973.00	22.50	0.00	1,080.00	21,892.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	07/04/2011	SAL-0001-0000242/ FAC 0001-0008936	SVT	001	0.00	50.00	923.00	22.50	0.00	1,125.00	20,767.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	08/04/2011	SAL-0001-0000255/ FAC 0001-0008951	SVT	001	0.00	50.00	873.00	22.50	0.00	1,125.00	19,642.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	08/04/2011	SAL-0001-0001055/ FAC 0001-0008954	SVT	001	0.00	70.00	803.00	22.50	0.00	1,575.00	18,067.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	08/04/2011	SAL-0001-0001620/ FAC 0001-0008953	SVT	001	0.00	50.00	753.00	22.50	0.00	1,125.00	16,942.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	250.00	0.00	1,003.00	21.30	5,325.00	0.00	22,567.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	09/04/2011	GRP-0004-0000024/FAC 0007 0056280	ICC	001	500.00	0.00	1,503.00	21.30	10,650.00	0.00	33,817.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	09/04/2011	SAL-0001-0001054/ FAC 0001-0008964	SVT	001	0.00	12.00	1,491.00	22.50	0.00	270.00	33,547.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	12/04/2011	SAL-0001-0000273/ FAC 0001-0008976	SVT	001	0.00	100.00	1,391.00	22.50	0.00	2,250.00	31,297.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000287/ FAC 0001-0009004	SVT	001	0.00	50.00	1,341.00	22.50	0.00	1,125.00	30,172.50			PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000872/ FAC 0001-0009008	SVT	001	0.00	50.00	1,291.00	22.50	0.00	1,125.00	29,047.50			PQT

MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000876/ FAC 0001-0009012	SVT	001	0.00	150.00	1,141.00	22.50	0.00	3,375.00	25,672.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	15/04/2011	SAL-0001-0000879/ FAC 0001-0009015	SVT	001	0.00	150.00	991.00	22.50	0.00	3,375.00	22,297.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	18/04/2011	SAL-0001-0000891/ FAC 0001-0009030	SVT	001	0.00	24.00	967.00	22.50	0.00	540.00	21,757.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	18/04/2011	SAL-0001-0000893/ FAC 0001-0009037	SVT	001	0.00	30.00	937.00	22.50	0.00	675.00	21,082.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	19/04/2011	SAL-0001-0000901/ FAC 0001-0009045	SVT	001	0.00	100.00	837.00	22.50	0.00	2,250.00	18,832.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	20/04/2011	SAL-0001-0000906/ FAC 0001-0009053	SVT	001	0.00	50.00	787.00	22.50	0.00	1,125.00	17,707.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	21/04/2011	SAL-0001-0001627/ FAC 0001-0009064	SVT	001	0.00	50.00	737.00	22.50	0.00	1,125.00	16,582.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	250.00	0.00	987.00	21.30	5,325.00	0.00	22,207.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	23/04/2011	GRP-0004-0000044/FAC 0007 0026923	ICC	001	250.00	0.00	1,237.00	21.30	5,325.00	0.00	27,832.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	23/04/2011	SAL-0001-0000920/ FAC 0001-0009073	SVT	001	0.00	30.00	1,207.00	22.50	0.00	675.00	27,157.50		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000934/ FAC 0001-0009101	SVT	001	0.00	25.00	1,182.00	22.50	0.00	562.50	26,595.00		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000938/ FAC 0001-0009105	SVT	001	0.00	48.00	1,134.00	22.50	0.00	1,080.00	25,515.00		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	27/04/2011	SAL-0001-0000941/ FAC 0001-0009108	SVT	001	0.00	48.00	1,086.00	22.50	0.00	1,080.00	24,435.00		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	28/04/2011	SAL-0001-0000955/ FAC 0001-0009125	SVT	001	0.00	24.00	1,062.00	22.50	0.00	540.00	23,895.00		PQT	
MER-YOG0009	YOGURT - GLORIA X200GR FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	71.00	991.00	22.50	0.00	1,597.50	22,297.50		PQT	
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	250.00	0.00	0.00	0.00	5,625.00		PQT	
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	02/04/2011	SAL-0001-0000200/ FAC 0001-0008894	SVT	001	0.00	150.00	100.00	22.50	0.00	3,375.00	2,250.00		PQT	
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	250.00	0.00	350.00	21.00	5,250.00	0.00	7,875.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	09/04/2011	SAL-0001-0000259/ FAC 0001-0008957	SVT	001	0.00	50.00	300.00	22.50	0.00	1,125.00	6,750.00		PQT	
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	14/04/2011	SAL-0001-0000285/ FAC 0001-0009002	SVT	001	0.00	100.00	200.00	22.50	0.00	2,250.00	4,500.00		PQT	
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	250.00	0.00	450.00	21.00	5,250.00	0.00	10,125.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0010	YOGURT - GLORIA X200GR DURAZNO	27/04/2011	SAL-0001-0000934/ FAC 0001-0009101	SVT	001	0.00	50.00	400.00	22.50	0.00	1,125.00	9,000.00		PQT	
MER-YOG0011	YOGURT - GLORIA X200GR VAINILLA FRAN.	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	260.00	0.00	0.00	0.00	5,850.00		PQT	
MER-YOG0011	YOGURT - GLORIA X200GR VAINILLA FRAN.	01/04/2011	SAL-0001-0000195/ FAC 0001-0008887	SVT	001	0.00	50.00	210.00	22.50	0.00	1,125.00	4,725.00		PQT	
MER-YOG0011	YOGURT - GLORIA X200GR VAINILLA FRAN.	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	100.00	0.00	310.00	21.00	2,100.00	0.00	6,975.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0011	YOGURT - GLORIA X200GR VAINILLA FRAN.	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	150.00	0.00	460.00	21.00	3,150.00	0.00	10,350.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0011	YOGURT - GLORIA X200GR VAINILLA FRAN.	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	410.00	22.50	0.00	1,125.00	9,225.00		PQT	
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	444.00	0.00	0.00	0.00	31,968.00		PQT	
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	01/04/2011	REM-0001-0000024/ NCR 0081-0019923	SDC	001	0.00	12.00	432.00	72.00	0.00	864.00	31,104.00		PQT	
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	100.00	0.00	532.00	69.36	6,936.00	0.00	38,304.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	15/04/2011	SAL-0001-0000879/ FAC 0001-0009015	SVT	001	0.00	12.00	520.00	72.00	0.00	864.00	37,440.00		PQT	
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	18/04/2011	SAL-0001-0000891/ FAC 0001-0009030	SVT	001	0.00	100.00	420.00	72.00	0.00	7,200.00	30,240.00		PQT	
MER-YOG0012	YOGURT - GLORIA X125GR BATTIMIX PRE VA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	120.00	300.00	72.00	0.00	8,640.00	21,600.00		PQT	
MER-YOG0013	YOGURT - PURA VIDA X1KG FRESA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	141.00		PQT	
MER-YOG0013	YOGURT - PURA VIDA X1KG FRESA	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	3.00	3.00	23.50	0.00	70.50	70.50		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	36.00	0.00	0.00	0.00	936.00		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	07/04/2011	SAL-0001-0000242/ FAC 0001-0008936	SVT	001	0.00	6.00	30.00	26.00	0.00	156.00	780.00		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	09/04/2011	SAL-0001-0000260/ FAC 0001-0008958	SVT	001	0.00	8.00	22.00	26.00	0.00	208.00	572.00		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	14/04/2011	SAL-0001-0000284/ FAC 0001-0009001	SVT	001	0.00	5.00	17.00	26.00	0.00	130.00	442.00		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	21/04/2011	SAL-0001-0000915/ FAC 0001-0009063	SVT	001	0.00	6.00	11.00	26.00	0.00	156.00	286.00		PQT	
MER-YOG0016	YOGURT - GLORIA X1KG PIÑA	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	250.00	0.00	261.00	24.50	6,125.00	0.00	6,786.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	56.00	0.00	0.00	0.00	980.00		PQT	
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	100.00	0.00	156.00	15.00	1,500.00	0.00	2,730.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	09/04/2011	GRP-0004-0000024/FAC 0007 0056280	ICC	001	100.00	0.00	256.00	15.00	1,500.00	0.00	4,480.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	6.00	250.00	17.50	0.00	105.00	4,375.00		PQT	
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	19/04/2011	SAL-0001-0001624/ FAC 0001-0009036	SVT	001	0.00	12.00	238.00	17.50	0.00	210.00	4,165.00		PQT	
MER-YOG0017	YOGURT - GLORIA X500GR VAINILLA FRAN.	30/04/2011	SAL-0001-0003029/ BOL 0001-0000004	SVT	001	0.00	50.00	188.00	17.50	0.00	875.00	3,290.00		PQT	
MER-YOG0018	YOGURT - GLORIA X1KG MANGO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	26.00	0.00	0.00	0.00	676.00		PQT	
MER-YOG0018	YOGURT - GLORIA X1KG MANGO	01/04/2011	REM-0001-0000020/ NCR 0081-0019922	SDC	001	200.00	0.00	226.00	24.50	4,900.00	6.05	5,876.00		PQT	
MER-YOG0018	YOGURT - GLORIA X1KG MANGO	07/04/2011	SAL-0001-0000239/ FAC 0001-0008933	SVT	001	0.00	2.00	224.00	26.00	0.00	52.00	5,824.00		PQT	
MER-YOG0018	YOGURT - GLORIA X1KG MANGO	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	1.00	223.00	24.50	0.00	24.50	5,798.00		PQT	
MER-YOG0018	YOGURT - GLORIA X1KG MANGO	21/04/2011	SAL-0001-0000915/ FAC 0001-0009063	SVT	001	0.00	12.00	211.00	26.00	0.00	312.00	5,477.12		PQT	
MER-YOG0019	YOGURT - GLORIA X1KG GRANADILLA NIÑOS	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	156.00		PQT	
MER-YOG0019	YOGURT - GLORIA X1KG GRANADILLA NIÑOS	23/04/2011	GRP-0004-0000043/FAC 0007 0056922	ICC	001	100.00	0.00	106.00	25.97	2,597.00	0.00	2,756.00	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0021	YOGURT - GLORIA X 500 GR DURAZNO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00	612.50		PQT	
MER-YOG0021	YOGURT - GLORIA X 500 GR DURAZNO	09/04/2011	GRP-0004-0000023/FAC 0007 0056279	ICC	001	100.00	0.00	135.00	15.00	1,500.00	0.00	2,362.50	20111001	COSTO - MERCADERIAS COMERCIALES.	PQT
MER-YOG0021	YOGURT - GLORIA X 500 GR DURAZNO	13/04/2011	REM-0001-0000021/ NCR 0081-0020129	SDC	001	0.00	5.00	130.00	15.00	0.00	75.00	2,275.00		PQT	
MER-YOG0046	YOGURT - GLORIA X1KG TUTIFRUTI	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	22.00	0.00	0.00	0.00	15,808.81		PQT	
MER-YOG0047	YOGURT - GLORIA 1KG PLATANO	01/04/2011	S.INICIAL			0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	312.00		PQT	
MER-YOG0047	YOGURT - GLORIA 1KG PLATANO	27/04/2011	SAL-0001-0000934/ FAC 0001-0009101	SVT	001	0.00	3.00	9.00	26.00	0.00	78.00	234.00		PQT	
						31,091.00	28,506.50			1,443,826.53	1,448,692.08	1,544,530.29			
										Compra		Saldo Final			

Fuente: Nisira ERP v.2.1.741 - Módulo CONTABLE
Elaborado por el Usuario: JCSANCHEZ
Fecha de elaboración: 22/05/2013

4. ENTREVISTAS

ENTREVISTA N°1

NOMBRES Y APELLIDOS: JULIO OMAR PEREZ SOSAYA

PROFESION: CONTADOR PUBLICO

CARGO ACTUAL: CONTADOR EXTERNO - ESTUDIO

EXPERIENCIA CON SISTEMAS ERPs (Años): 8

1. ¿Cuánto le facilita a Ud. poder contar en su empresa con un sistema ERP?

Contar con un sistema ERP, hace que todos los procesos se encuentren en una sola base de datos, el cual evita la inserción de datos duplicados y los errores asociados, ahorrando una gran cantidad de horas de trabajo. También permite tener un mayor control sobre las operaciones realizadas dando respuestas a mucha preguntas, ¿cómo a quienes debo?, ¿quiénes nos deben?, ¿cuántas unidades me quedan de este producto?, etc.

2. ¿Usted cree que es factible poder implementar un sistema ERP en una empresa comercial de abarrotes al por mayor que tiene un nivel de ingresos aproximadamente de 1 millón de nuevos soles mensual?

Claro que sí, ya que el monto de ingreso mensual es muy considerable. Se debe de implementar un sistema el cual permita saber las operaciones diarias y al detalle, de esta manera llevar un control de los movimientos, porque no se trataría de 5 0 10 ventas o compras al día si no mucho más. Implementado un sistema pues se sabrá si el negocio es rentable o no.

3. ¿Qué cuidados debería tener la empresa con la implementación del sistema ERP NISIRA en una empresa Comercial de abarrotes al por mayor?

Si se implementa un sistema ERP como punto de venta, pues es necesario capacitar al personal que tendrá contacto con el público, ya que a partir de este paso es donde inicia el proceso importante, que es la venta de un producto, el

cual se verifica si se cuenta con stock y se procede a realizar el pedido, facturación y cobro. De esta forma la contabilidad se llevaría de una forma adecuada y veraz.

4. ¿Qué nos puede recomendar para el uso adecuado y eficiente del sistema por parte de la empresa Comercial de abarrotes al por mayor Inversiones Tevaco Perú SAC?

Para un uso adecuado y eficiente es necesario capacitar al personal, de 2 a 3 veces al año. Cada trabajador tendrá su propio usuario, el cual permita reconocer qué usuario realizó alguna modificación. También es necesario que cada usuario solo se le permita privilegios de acuerdo a sus funciones o áreas al que corresponda.

ENTREVISTA N°2

NOMBRES Y APELLIDOS: MARIA JUDITH CHAVEZ TORRES

PROFESION: CONTADOR PUBLICO

CARGO ACTUAL: ANALISTA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

EXPERIENCIA CON SISTEMAS ERPs (Años): 3

1. ¿Cuánto le facilita a Ud. poder contar en su empresa con un sistema ERP?

Al ser un sistema integrado facilita la ejecución y procesamiento de toda la información que tenga la empresa.

2. ¿Usted cree que es factible poder implementar un sistema ERP en una empresa comercial de abarrotes al por mayor que tiene un nivel de ingresos aproximadamente de 1 millón de nuevos soles mensual?

Sí, ya que simplifica procesos, estandariza funciones y brinda a la empresa un mayor manejo de sus operaciones.

3. ¿Qué cuidados debería tener la empresa con la implementación del sistema ERP NISIRA en una empresa Comercial de abarrotes al por mayor?

La codificación de cada producto a comercializar, y elegir el método de valuación adecuado.

4. ¿Qué nos puede recomendar para el uso adecuado y eficiente del sistema por parte de la empresa Comercial de abarrotes al por mayor Inversiones Tevaco Perú SAC?

Para las medianas empresas en crecimiento como es en este caso, el uso del sistema facilitaría la eficiencia en sus procesos; ya que cumple con todas las funciones de gestión (Compras y Ventas), Control de stock, Finanzas (Cobro y Pago), Registros de Contabilidad, Planilla y Análisis de costos; proporcionando todas las herramientas que permitan un mayor análisis que conlleve a tomar mejores decisiones.

ENTREVISTA N°3

NOMBRES Y APELLIDOS: EVELYN GISELA SIFUENTES DIAZ

PROFESION: CONTADOR PUBLICO

CARGO ACTUAL: ASISTENTE DE FINANZAS

EXPERIENCIA CON SISTEMAS ERPs (Años): 4

1. ¿Cuánto le facilita a Ud. poder contar en su empresa con un sistema ERP?

Me simplifica las organizar las operaciones de la empresa haciendo que se desarrollen de manera eficiente; también es importante en la facturación, gestión de compras y ventas, así como en el control del stock y manejo de finanzas.

2. ¿Usted cree que es factible poder implementar un sistema ERP en una empresa comercial de abarrotes al por mayor que tiene un nivel de ingresos aproximadamente de 1 millón de nuevos soles mensual?

Sí es factible, y se trabajarían de manera más eficiente el registro de los procesos de la empresa; además que los sistemas ERP se adaptan fácilmente a las particularidades de cualquier rubro, en este caso el comercial.

3. ¿Qué cuidados debería tener la empresa con la implementación del sistema ERP NISIRA en una empresa Comercial de abarrotes al por mayor?

En este caso ingresar los productos de manera adecuada, ya que en una empresa comercial lo más importante es el orden de su mercadería.

4. ¿Qué nos puede recomendar para el uso adecuado y eficiente del sistema por parte de la empresa Comercial de abarrotes al por mayor Inversiones Tevaco Perú SAC?

Capacitar de manera eficiente el personal, registrar de manera adecuada cada una de las operaciones de la empresa y tener los conocimientos para el correcto análisis de los resultados.

ENTREVISTA N°4

NOMBRES Y APELLIDOS: EVELIN CRISTINA ROLDAN RODRIGUEZ

PROFESION: CONTADOR PUBLICO

CARGO ACTUAL: JEFE DE CONTABILIDAD GRUPO AUTONORT TOYOTA

EXPERIENCIA CON SISTEMAS ERPs (Años): 7

1. ¿Cuánto le facilita a Ud. poder contar en su empresa con un sistema ERP?

Al contar con un ERP, la empresa puede en un solo sistema tener toda la información que necesita conocer, ya que al ser integrado, permite enlazar y visualizar la situación de un documento; ejemplo: desde una provisión de compra se genera el asiento contable, se puede ver su pago, etc.

2. ¿Usted cree que es factible poder implementar un sistema ERP en una empresa comercial de abarrotes al por mayor que tiene un nivel de ingresos aproximadamente de 1 millón de nuevos soles mensual?

Sí, los sistemas ERP en cuánto a factibilidad es posible para todo tipo o rubro empresarial por su rápida adaptación a la idiosincrasia de la empresa.

3. ¿Qué cuidados debería tener la empresa con la implementación del sistema ERP NISIRA en una empresa Comercial de abarrotes al por mayor?

Tener bien identificados la codificación de los productos, tener su propio plan de cuentas, determinar el tipo de operaciones que se generará y tener un listado de los consumidores o Centro de Costos.

4. ¿Qué nos puede recomendar para el uso adecuado y eficiente del sistema por parte de la empresa Comercial de abarrotes al por mayor Inversiones Tevaco Perú SAC?

Tener un proceso definido de cada actividad de la empresa y verificar el tipo de producto que venderán clasificándolo en diferentes almacenes.

ENTREVISTA N°5

NOMBRES Y APELLIDOS: IVAN ENRIQUE AMAYA HERNANDEZ

PROFESION: CONTADOR PUBLICO

CARGO ACTUAL: JEFE DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

EXPERIENCIA CON SISTEMAS ERPs (Años): 6

1. ¿Cuánto le facilita a Ud. poder contar en su empresa con un sistema ERP?

Bastante, ya que un sistema ERP es una inversión tecnológica que una empresa debería realizar para poder acelerar los tiempos de sus procesos y tener más eficiencia en el control y administración de su información.

2. ¿Usted cree que es factible poder implementar un sistema ERP en una empresa comercial de abarrotes al por mayor que tiene un nivel de ingresos aproximadamente de 1 millón de nuevos soles mensual?

Por supuesto, un sistema ERP es accesible para cualquier empresa que genere una cantidad de ingresos considerable, y que quiera tener un valor agregado frente a la competencia en cuanto a la organización por completo de sus procesos y resultados.

3. ¿Qué cuidados debería tener la empresa con la implementación del sistema ERP NISIRA en una empresa Comercial de abarrotes al por mayor?

Más que toda la manipulación de éste, tener claro cómo funcionan los procesos dentro del sistema para poder acceder y tener toda la información controlada para cuando se requiera de ésta.

4. ¿Qué nos puede recomendar para el uso adecuado y eficiente del sistema por parte de la empresa Comercial de abarrotes al por mayor Inversiones Tevaco Perú SAC?

Tener tu personal capacitado, saber qué es lo que tiene el sistema, de qué manera nos va ayudar a la empresa, para que así todos sigan el mismo objetivo y se pueda hacer más eficiente al sistema.

ENTREVISTA N° 6

NOMBRES Y APELLIDOS: MARIBEL ROXANA VARGAS GUZMAN

PROFESION: ADMINISTRADOR (Técnico)

CARGO ACTUAL: GERENTE GENERAL INVERSIONES TEVACO PERU SAC

1. ¿Usted siente que la empresa inversiones Tevaco Perú SAC ha crecido durante los últimos años?

De alguna manera creo que sí, ya que hemos subido el nivel de nuestras ventas, poco a poco de año a año; pero también han subido nuestros Costos y algunos gastos que todavía no podemos controlar.

2. ¿Cree usted que su empresa debió crecer mucho más, en términos económicos y organizacionales?

Claro, ustedes saben que el desorden que se maneja en este tipo de empresas de abarrotes al por mayor es grande, hay mucha competencia y en lo único que piensas es en comprar más y más para tener mayores descuentos con los proveedores y ser competitivos en los precios; no nos hemos preocupado mucho por organizarnos o tener un manual de funciones y mucho menos por pedir los resultados de la Contabilidad que tercerizamos para ver la realidad económica y financiera de la empresa.

3. ¿En base a qué información toman sus decisiones de inversión?

Te mentiría si te digo en base a los resultados operativos de la empresa, simplemente si hay dinero en Caja todo va bien, si no todo va mal, y si ese día hay plata aprovecho para comprar al otro día más mercadería o comenzar a comprar más estantes para organizar mis productos para que el cliente pueda verlos y así vender más, como te das cuenta todo está relacionado con el vender lo más que se pueda.

4. Según la explicación que le dimos sobre los sistemas ERP ¿Cree que pueda ayudar a ser más rentable a su empresa?

Por supuesto, creo que si estás a lado de la tecnología vas a ser mucho más competente, nosotros habíamos estado analizando poner un sistema Punto de Venta en la tienda, ya que ustedes saben que no solo tengo una tienda; pero te das cuenta que de nuevo solo nos estamos preocupando por vender, sé más o menos mis costos pero no sé en qué proporción van mis gastos sobre cada ingreso que yo tengo; a mis trabajadores les pago el mínimo y algo más porque por aquí pagan así, pero no porque haya evaluado si mi empresa está en condiciones de pagarles tal cantidad o de repente más.

Yo tengo años en el negocio, y sé que para vivir me alcanza; si tuviera control del dinero que tengo o gano realmente invertiría en mejores cosas para el negocio que siempre he venido pensando que son problemas que generan pérdida de ventas, ya que ustedes saben que a veces no podemos atender a los clientes tan rápido como ellos quieren.

5. Si tuviera el sistema ERP implementado en su negocio ¿Cómo buscaría sacarle el máximo provecho a los beneficios que traería a su empresa?

Buenos primero lógicamente podría atender más rápido a mis clientes que seguramente beneficiaría mi nivel de ingreso por ventas, luego compraría la Línea de mercadería de limpieza ya que normalmente los clientes me vienen con listas donde hay accesorios de limpieza para sus empresa, y tengo que mandar a comprar a otra tienda y darles lo que me piden o a veces decirles que no tengo todo y perder al cliente.

Luego he pensado en invertir en publicidad, anuncios en la radio, en periódicos para que la empresa se haga muy conocida, ya que ustedes saben que de aquí de Eguren, es la tienda que maneja los precios más bajos por las ofertas que tengo con mis proveedores, por la cantidad que compro y los años que tengo trabajando con ellos; estoy seguro que incrementaría mis Ventas y además pues tendría el análisis de mis Gastos para ver en que estoy fallando e ir perfeccionando las cosas que hemos estado fallando, sería realmente maravilloso, y que ya lo había pensado pero no tenía la Asesoría que bueno al menos me han brindado ustedes.

6. ¿En cuánto cree que mejoraría su empresa con el sistema ERP NISIRA?


Seguramente que las Consultas de Precios y mercaderías con el sistema nos ayudaría a subir más o menos un 5% más de las Ventas que tenemos y de repente mucho más si es que afianzamos a los muchachos con el sistema, la nueva línea de mercadería nos ayudaría a completar mucho más listas y generaría mayor utilidad, ya que tú sabes que comprar algo para venderlo de un proveedor que está a mi nivel comercial no me genera mucha ganancia, pero aproximadamente he perdido S/20,000 soles el mes pasado por estas circunstancias.

Bueno de allí creo que organizar mi dinero, poder invertir aquí o allá, o más que eso saber cuánto puedo gastar por ejemplo en la publicidad en Radio Q FM que es lo que mi mercado escucha sería fabuloso, y lo íbamos a ser, pero no sabía cuánto iba a funcionar, porque también nos podía sobre cargar el trabajo por la web y de repente todavía no estábamos preparados para eso, pero creo que venderíamos para comenzar S/30,000 más, luego S/50000 y cuando tengamos un buen equipo y seamos más conocido hasta S/90,000 soles más.

7. Contablemente ¿Cuánto le beneficiaría a usted como Gerente para la toma de decisiones?

Buenos tener la Contabilidad prácticamente en el sistema, me podría beneficiar primero en saber mis stock de mercadería y ser precisos con el pedido de la mercadería para tener stock de mis productos, podría tomar decisiones de inversión o evaluar mis decisiones, ya que podría saber las ganancias que tenemos diarias de manera exacta, otra cosa es que podríamos tener periódicamente la utilidad que generamos, y pagar los impuestos de acuerdo a nuestra realidad para evitar multas; eso me daría mucha tranquilidad y seguridad, creo que sería un valor agregado interesante que me permitiría liderar mucho más el sector comercial en Eguren.

5. ORDEN DE TRANSMISION PUBLICITARIA




CRP
MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO

ORDEN DE TRANSMISION PUBLICITARIA

CLIENTE: RUC DOMICILIO FISCAL: NOTA: INDICAR LA DIRECCION Y CIUDAD EXACTA QUE DEBE LLEVAR LA FACTURA.	INVERSIONES TEVACO PERU SAC 2048770872 AV. NICOLAS DE PIÉROLA 684 - URB. PRIMAVERA	EMISORA: DESTINO: PRODUCTO: NUEVA QFM TRUJILLO ABARROTES EN GENERAL	ORDEN: FECHA: PERIODO: TARIFA x SEG \$:	139025 01/04/13 ABRIL 0.35
---	--	--	--	-------------------------------------

MOTIVO	SEG																															TOTAL AVISOS	COSTO AVISO	COSTO \$:
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
ABARROTES EN GENERAL	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	300	7.00	2100.00
BOMIFICACION NUEVA QFM								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															10	0.00	0.00
																																0	0.00	0.00
																																0	0.00	0.00
TOTAL	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	310			

NETO \$: 2100.00 IGV NETO \$: 378.00 TOTAL ORDEN \$: 2478.00	
---	---

OBSERVACIONES: **HORARIOS ROTATIVOS DE 8.00 a 20.00**

MATERIAL: Dirección, teléfonos, e-mail y mención de la empresa

MANUEL DAMER ROMERO

6. FOTOS

1. Cuarto en el Almacén de la empresa donde se guardan las Facturas de Compra y Venta.



2. Tiendita de atención que tiene la empresa entrando al Almacén con la muestra de los productos que ofrece al por menor.

