

# Experiencias de estudiantes universitarios en actividades de proyección social: El caso de Proyecto UNIONES

(University students' experiences in social labour: Proyecto Uniones case)

Marlies Cueva Urra<sup>1</sup>; Sharon Flores Alvarez<sup>2</sup>; Christopher García Campos<sup>3</sup>; Paola Ibáñez Valverde<sup>4</sup>; José Linares Núñez<sup>5</sup>; Xiomaara Mostacero Ramírez<sup>6</sup>; Karen Saldaña Ojeda<sup>7</sup>; Randy Sánchez Bruno<sup>8</sup>; Lany Ucañan López<sup>9</sup>.

## UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

<sup>1</sup> *Docente. Administración y Negocios internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú*

<sup>2-9</sup> *Estudiantes. Administración y Negocios internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú*

### **Resumen**

*Se realizó un trabajo de proyección social con el propósito de generar en los jóvenes el espíritu emprendedor y así generar fuentes adicionales de ingreso. Se desarrollaron talleres de repostería y manualidades en el Asentamiento Humano “Las Torres de San Borja”, ubicado en el distrito de Moche, Trujillo - Perú; así como un curso de alfabetización a personas mayores. El estudio tuvo carácter descriptivo selectivo y aplicado pues el equipo de trabajo seleccionó y delimitó a sus participantes; para ello, como metodología se realizó el diseño y ejecución del plan de acciones para la elaboración de postres y manualidades. Se utilizaron herramientas como encuestas, registro y/o base de datos, grupo focal y observación. Al finalizar la investigación, se determinó que los jóvenes ya tomaban en cuenta los talleres aplicados para*

*ejecutarlos en su vida diaria como forma de ingresos. Sin embargo, Las Torres de San Borja sigue siendo una comunidad con potencial emprendedor en sus jóvenes, pero aún carente de ayuda social, política y económica.*

**Palabras clave:** *Responsabilidad social, jóvenes emprendedores, talleres, universidad.*

### **Abstract**

*A research was conducted with the aim of generate entrepreneur spirit in young people and generate additional sources of income. Pastries, crafts workshops and a literacy course for seniors were developed in the Human Settlement “Las Torres de San Borja”, located in the district of Moche, Trujillo - Perú. The study was descriptive, selective and applied, because the team selected and delimited its participants; to this end, the team designed and implemented an action plan for making desserts and crafts. The tools used in this*

*research were surveys, registration and / or database, focus group and observation. were used. At the end of the investigation, it was determined that young people were taking into account what they have learned in the workshops in their daily lives as a form of income. However, Las Torres de San Borja remains a community with entrepreneurial potential in their young but are still lacking in social, political and economic aid.*

**Key words:** *Social responsibility, young entrepreneurs, workshops, university.*

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mundo empresarial ha pasado de desarrollar el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) de una filantropía tradicional, en la que solo se otorgaba un cheque para quién venía a ‘pedir’, a una relación en la cual las empresas y las ONG empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar mayor valor social para el país o la comunidad. Correa (2007) señala que las empresas se encuentran en un proceso de convertirse en sujetos de desarrollo, pues las prácticas de RSE que hoy en día se realizan, han adoptado un nuevo modelo empresarial enfocado a una dimensión integradora, que va más allá de lo económico, pues busca implementar en su nueva filosofía dos factores importantes como lo social y lo ambiental.

Austin (2005) afirma que las empresas están inmersas en un nuevo concepto que busca una forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa.

La RSE en muchas compañías a nivel mundial se enfoca en la juventud y en los distintos proyectos que estos pueden crear en favor a nuevas inversiones y el futuro de una comunidad. Tal como el proyecto “Aprende y

Emprende”, desarrollado en Toluca de Lerdo (México) con jóvenes entre los 16 y 30 años, el cual capacitó a jóvenes en el uso de tecnologías y el aprovechamiento de sus habilidades laborales para potenciar oportunidades económicas en empresas a través de empleos y prácticas, emprendimientos, alfabetización financiera y liderazgo comunitario. Este proyecto generó 124 oportunidades económicas en las áreas de emprendimiento de negocios, acceso a mejor educación superior, mejora de la empleabilidad y acceso a prácticas laborales (CAF, 2015).

El emprendimiento en las zonas rurales también ha sido motor de apoyo por diversas organizaciones en la RSE. Como es el caso del “Emprendimiento Cultural para Comunidades Afro-adolescentes en el Norte de Cauca Colombia”, el cual busca generar recursos a través del uso de su talento, cultura y creencia negra, fomentar el turismo, gastronomía. Permitiendo mejorar la calidad de vida especialmente de niños, jóvenes sin oportunidad y mujeres a la cabeza de la familia. Capacitando a las personas en la transformación de sus talentos en emprendimientos innovadores, pequeñas empresas creativas, que les ofrezcan oportunidades de mejorar sus condiciones de vida, sin tener que depender de otros. (González, 2006)

Por otro lado, las universidades también generan proyectos que apoyen el emprendimiento en la juventud. Tal es el caso del proyecto que realiza la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), llamado “UTP

Emprende”, en el cual 10,000 personas se han sensibilizado sobre la cultura emprendedora, logrando que 15 proyectos se incuben en tres años en el país panameño. Este programa recibe la financiación del Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo. Este proyecto tiene como objetivo fundamental fortalecer las estructuras que impulsan la creación de empresas tecnológicas y culturales como motor de desarrollo económico y social en el país centroamericano. (UTP, 2012)

Como se entiende, el enfoque empresarial sobrepasó los límites de sólo generar ingresos para la compañía, ahora se habla de una RSE que fomente la inversión social, en donde la compañía ayuda, brinda información, y contribuye con una comunidad con notables carencias para así ayudarlas en su desarrollo económico y social. (Aquino, Reficco, Arroyo, 2014).

Conforme a este nuevo enfoque de negocios, la Universidad Privada del Norte lidera el proyecto académico de responsabilidad social llamado “Proyecto Uniones”, orientado a que estudiantes y docentes, ayuden a poblaciones en extrema pobreza a mejorar su calidad de vida de manera sostenible, formándose como profesionales agentes de cambio capaces de plantear soluciones viables y sustentables a problemas globales.

Por lo expuesto anteriormente, el presente artículo presenta las actividades realizadas por estudiantes de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales del X ciclo de la Universidad Privada del Norte, dentro del

marco del Proyecto Uniones, enfocadas en desarrollar el potencial emprendedor existente en los jóvenes que habitan en el Asentamiento Humano Las Torres de San Borja ubicado en Moche; con el propósito de mejorar su calidad de vida y lograr su auto-sostenibilidad en el tiempo. Así mismo, se realizó también una campaña de alfabetización.

Las Torres de San Borja es un asentamiento humano localizado a cinco minutos del distrito de Moche, conformado en su mayoría por agricultores, pescadores y albañiles cuyo sustento es la remuneración obtenida del día, además presenta carencias y el poco compromiso y apoyo que tienen por parte del Municipio del Distrito afecta notoriamente a esta comunidad (Censo Poblacional: Asentamiento Humano Las Torres de San Borja, 2015).

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación realizada se basa en un Plan de Gestión de Responsabilidad Social, llamado Proyecto Uniones: Taller de Emprendimiento para Jóvenes, desarrollado a través de la enseñanza de talleres de repostería, manualidades y alfabetización, los cuales se encuentran dirigidos a los habitantes del asentamiento humano Torres de San Borja, sector que pertenece al distrito de Moche, provincia de Trujillo. Debido a su carácter proyectivo – aplicado, se incurrió en primera instancia a la visita del sector con el fin de identificar los principales problemas de la comunidad. Posteriormente, se hizo uso de la observación, un focus group y encuesta que

permitieron el procesamiento de la información obtenida de los participantes y la ejecución de las cuatro fases planteadas en el proyecto.

### TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Como principales instrumentos para registrar la información obtenida por los jóvenes participantes se utilizaron las herramientas Microsoft Word y Excel; en Word se realizó la información necesaria para los talleres, base de datos de los jóvenes seleccionados dentro del proyecto y planificación de las actividades semanales para llevar a cabo los talleres. Luego, en Excel se elaboraron tablas para la asistencia de los participantes a los talleres, asimismo permitió evaluar los resultados de la encuesta de satisfacción y obtener los porcentajes de satisfacción, aprendizaje y motivación empresarial.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según Llopis (2004), en un estudio es necesario que se sistematicen los objetivos definidos en el proyecto con el público del que se quiere obtener información para finalmente poder establecer afirmaciones en relación a ellos y el estudio realizado. Es por ello que, al iniciar el proyecto, en su primera fase de Identificación, se hizo uso de la observación a la comunidad para identificar el posible público objetivo y posteriormente se realizó un focus group para la selección de los participantes y los talleres de emprendimiento a realizar.

**Tabla 01. Cuadro de participantes**

Participante	Edad	Ocupación
Doris	15	Estudiante
Fernando	14	Estudiante
Fiorella	18	Estudiante
Sonia	13	Estudiante
Melissa Pinedo	17	Estudiante
Rosa Maribel	19	Estudiante
Arnoldo Huamán Díaz	39	Pescador
Yahaira Díaz Huamán	23	Ama de casa
Iris Vera Huamán	17	Estudiante
Rosa Huamán Díaz	56	Agricultora
Ana Cristina Díaz	13	Ama de casa
Huamán Paola	12	Estudiante
Huamán Cruz		Estudiante

**Fuente:** Elaboración propia, 2016

**Tabla 02. Formato de encuesta inicial**

<b>1. ¿Qué edad tienes?</b>
• • 14
• • 15
• • 16
• • 17
• • 18
<b>2. ¿Estás estudiando?</b>
• • SI
• • NO
<b>3. ¿Te gustaría que se den talleres en Torres de San Borja?</b>
• • SI
• • NO
<b>4. ¿Qué tipo de talleres te gustaría que se den?</b>
• • BAILE
• • MANUALIDADES
• • CONFECCIÓN CALZADO
• • REPOSTERIA
• • CORTE Y CONFECCIÓN
• • CRIANZA DE CUYES

**Fuente:** Elaboración propia. 2016

**Figura 01. Edad de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 01 se presenta el intervalo de edades que tienen los participantes del proyecto Uniones - Sector Torres de San Borja, donde se puede observar que la mayoría de asistentes se encontraban entre las edades de 15 – 16 años de edad.

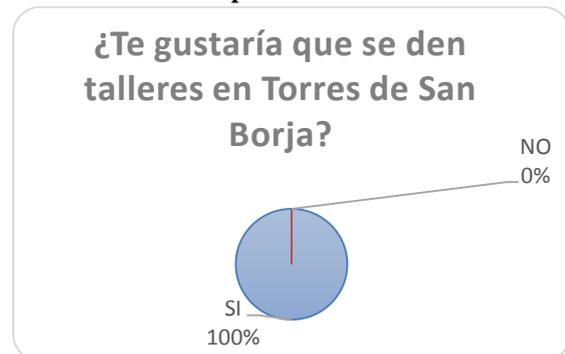
**Figura 02. Nivel de estudios de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 02 se representa el porcentaje de asistentes que actualmente están cursando algún grado, carrera universitaria o técnica; donde podemos observar que el 40% de asistentes si están asistiendo a un centro de enseñanza y el 60% restante no está asistiendo a ningún centro de enseñanza, lo que es muy preocupante teniendo en cuenta que son jóvenes.

**Figura 03. Nivel de aceptación de talleres de emprendimiento**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 03 podemos observar que el 100% de participantes al focus Group les gustaría asistir a diversos talleres que presenta el proyecto Uniones.

**Figura 04. Elección de talleres de emprendimiento**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 04 se observa que la mayoría de asistentes al Focus Group escogió como preferencia llevar talleres de Manualidades y Repostería, siendo estos los cursos que aprenderían durante el desarrollo del Proyecto Uniones en el Sector Torres de San Borja.

Después de la identificación de las necesidades de los jóvenes y sus preferencias por dos talleres en particular, se ejecutó la segunda fase del proyecto denominado “Desarrollo de los

talleres de emprendimiento” donde se planificaron las actividades y resultados semanales referentes a los talleres de repostería, manualidades y alfabetización.

**Tabla 03. Cuadro de actividades semanales**

Plan de Responsabilidad Socio ambiental					
ACCIONES	ACTIVIDADES REALIZADAS	GRADO DE AVANCE (%)	ACTIVIDADES NO PREVISTAS INICIALMENTE	OBSTÁCULOS QUE SE HAN PRESENTADO	ACCIÓN CORRECTIVA
Actividades programadas	1era invitación a focus group y volanteo // 2da invitación a focus group	5%		Disponibilidad en el horario por parte del grupo	Dividimos en dos grupos para abarcar todo el asentamiento en diferentes horarios
<b>RESULTADO 1</b>	Lograr informar a nuestro público objetivo la idea que queremos desarrollar para ellos.				
Actividades programadas	Asistencia al focus group	10%	Creación e integración de un nuevo taller para otro público objetivo	- Bajo compromiso por parte de los jóvenes pobladores - Contar con un participante fuera de los requisitos establecidos de nuestro Plan a realizar - El limitado tiempo con el que cuentan los pobladores para participar en nuestros talleres.	- Lograr establecer un día y hora junto a ellos, para desarrollar nuestros talleres establecidos. - Trabajar con los participantes que asistieron e incentivarlos a difundir la existencia de nuestros talleres a los demás jóvenes con ganas de superación - Agregar un taller acorde a la necesidad del participante sin afectar nuestro cronograma.
<b>RESULTADO 2</b>	Elaboramos junto a ellos, nuestro plan a desarrollar, identificando cuales serían los talleres más solicitados y necesarios, sin olvidar de llegar a empatizar y generar una mejor relación con ellos.				
Actividades programadas	1° Taller de repostería: Pie de manzana y Pie de piña. // 1° Taller de alfabetización: Las vocales	20%			
<b>RESULTADO 3</b>	Ganamos el interés de los participantes para con el taller, obtuvimos buena aceptación de parte de ellos por el labor que estamos realizando, además de contar con jóvenes con facilidad de aprendizaje y gran compromiso.				
Actividades programadas	2° Taller de repostería: Pudín // 2° Taller de alfabetización: Consonante m + vocales	40%		- Disponibilidad en el horario por parte del grupo	- Lograr que los integrantes que por motivos personales no puedan asistir a los talleres, puedan contribuir de otra forma en ello.
<b>RESULTADO 4</b>	Logramos que más jóvenes se integren a nuestros talleres, y creamos en cada uno de ellos la importancia de superación.				
Actividades programadas	1° Taller de manualidades: Pulseras // 3° Taller de alfabetización: Consonante m y p + abecedario	50%		- Impedimentos por parte de algunos integrantes para el desarrollo de los talleres	- Dividimos en dos grupos y repartimos equitativamente los dos talleres siguientes.
<b>RESULTADO 5</b>	El notable avance del Señor Arnoldo con el taller de alfabetización que se creó exclusivamente para él, la acogida que recibe nuestro taller de manualidades fue más resaltante y tuvimos visita de participantes más jóvenes.				
Actividades programadas	3° Taller de repostería: Alfajores // 4° Taller de alfabetización: Consonante b y c + frases	70%		- Cruce de talleres con otro grupo en el mismo espacio donde lo desarrollamos.	- Distribuimos el espacio para que cada grupo se sienta cómodo y nos apoyamos mutuamente con los participantes de ambos talleres.
<b>RESULTADO 6</b>	El progreso que están teniendo los participantes en costos de elaboración; fortalecimiento en la confianza y mejora en la relación con ellos, además de sus continuos aportes para el proyecto.				
Actividades programadas	4° Taller de repostería: Pizzas // 5° Taller de alfabetización : Consonante "r" y "y" + frases	90%		La falta de un horno adecuado para hornear las pizzas.	Uso de un horno pequeño que llevó una de nuestras compañeras.
<b>RESULTADO 7</b>	Logramos que los participantes logren aprender a preparar postres fáciles de hacer y a un bajo costo, el cual si se pone en desarrollo como un negocio les puede generar utilidades altas para la inversión a usar. El Señor Arnoldo con el taller de Alfabetización logró aprender gran parte de consonantes y vocales.				

Fuente: Elaboración propia. 2016

En la tercera fase “Seguimiento del proyecto”, para el control de las actividades y el seguimiento de su desarrollo y los avances logrados, se ejecutó una encuesta a los jóvenes participantes de los talleres.

**Tabla 04. Formato de encuesta de satisfacción**

<b>1. ¿Te sientes conforme con los talleres brindados?</b>
• • SI
• • NO
<b>2. ¿Consideras que lo aprendido te servirá en el futuro?</b>
• • SI
• • NO
<b>3. ¿Cómo aplicarás lo aprendido en tu vida?</b>
• • COMO HOBBIE
• • PARA USO PERSONAL Y FAMILIAR
• • HACER MI PEQUEÑA EMPRESA

Fuente: Elaboración propia. 2016

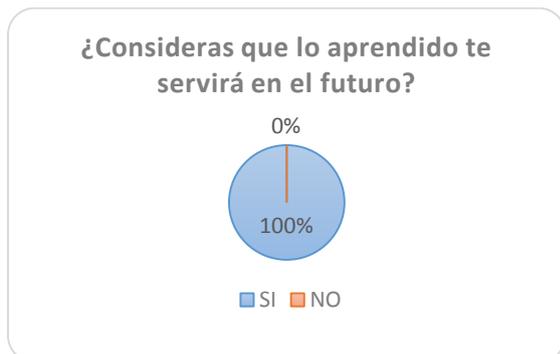
**Figura 05. Conformidad de los participantes con los talleres trabajados**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 05 se muestra la conformidad que tienen los participantes del proyecto Uniones - Sector Torres de San Borja con respecto a los cursos que se están desarrollando, donde se logró obtener el 100% de aceptación y conformidad por parte de los participantes.

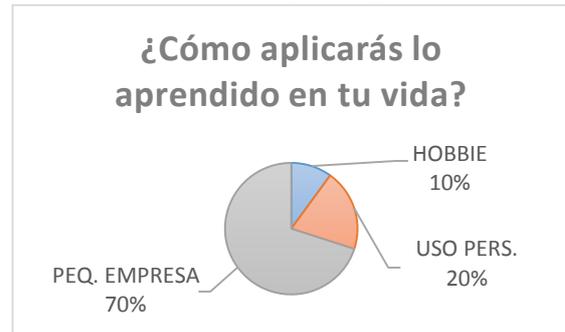
**Figura 06. Consideración de los talleres por los participantes de lo aprendido en un futuro**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

En la figura N° 06 se observa que el 100% de los participantes del proyecto Uniones - Sector Torres de San Borja considera que lo enseñado en los talleres juveniles le serán de gran utilidad en un futuro.

**Figura 07. Aplicación de talleres en la vida diaria de los participantes**



**Fuente:** Elaboración propia. 2016

Por último, en la figura N° 07 se observa que el 70% de participantes aplicaría lo aprendido en los talleres para la creación de una pequeña empresa, el 20% lo aplicaría en su uso personal (talleres de manualidades) y el 10% restante de participantes lo aplicaría como hobby (pasatiempo).

Los resultados obtenidos en este proyecto demuestran que jóvenes habitantes de los asentamientos humanos en su mayoría no logran finalizar sus estudios básicos y por el contrario se dedican a realizar otras actividades con una finalidad económica pues en su mayoría representan un ingreso familiar. Por ello, en el proyecto se buscó generar un espíritu emprendedor a través de talleres dirigidos a los jóvenes, y mediante el uso de herramientas se demostró que las actividades relacionadas a la repostería y manualidades tienen un gran nivel de aceptación en los jóvenes de la comunidad. Asimismo, se demostró que los jóvenes participantes pueden proyectarse con estos talleres a ser futuros empresarios y generar ingresos económicos a través de estos gracias a lo aprendido en las actividades que incluían la planificación de costos y presupuestos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante los métodos de selección de los talleres a ejecutar, se logró identificar las necesidades de los jóvenes y llevar a cabo el desarrollo exitoso de los talleres semanales del proyecto.

Los talleres de repostería y manualidades tienen un mayor nivel de aceptación por parte de los jóvenes habitantes del asentamiento Torres de San Borja frente a talleres de crianza de cuyes, baile y confección.

El compromiso de los participantes con el proyecto y la involucración con la comunidad fueron pilares determinantes para lograr que la participación de los jóvenes se vea incrementada a medida que pasaban las semanas.

A través de la ejecución del proyecto se logró un aprendizaje mutuo entre la comunidad y los estudiantes pues mediante su aplicación se desarrolló un enfoque real de la responsabilidad social, incentivando así la sensibilización y el crecimiento profesional de los estudiantes, y a su vez el desarrollo y espíritu emprendedor de los jóvenes de la comunidad.

Los proyectos de ayuda social deben ser desarrollados cada vez por un mayor número de instituciones de nuestro país, buscando fomentar el apoyo al desarrollo de las comunidades que no reciben la suficiente ayuda.

Torres de San Borja es una comunidad que requiere mucho apoyo para su crecimiento y desarrollo, por lo que debería haber un

compromiso continuo de los estudiantes que participan del proyecto UNIONES a fin de que todos los proyectos iniciados sean continuados y en un futuro logren frutos.

Los jóvenes son un sector de esta comunidad que requieren más ayuda y comprensión debido a su edad, estilo de vida y preferencias, teniendo en cuenta de que algunos no se encuentran estudiando.

Por lo que, se deberían desarrollar actividades provechosas que a la vez representan un medio educativo en el que ellos puedan aprender algo útil.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los participantes y asistentes a los talleres del grupo de jóvenes emprendedores, por su compromiso y apoyo con nosotros para el desarrollo del curso; agradecemos también a la docente Marlies Cueva Urrea por ayudarnos a vivir más de cerca la experiencia de compartir con jóvenes que tienen mucho talento y futuro por delante, quienes con el tiempo y la ayuda necesaria lograran ser personas de éxito.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cajiga, J. (2002). *El concepto de Responsabilidad Social*. Recuperado el 28/05/2016 de: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- CAF, Banco de Desarrollo de América Latina (2015). *Más de 1.000 jóvenes se han beneficiado del proyecto "Aprende y emprende"*. [En línea]. Recuperado el 28/05/2016 de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2015/11/mas-de-1000-jovenes-se-han->

beneficiado-del-proyecto-aprende-y-  
emprende/?parent=32493

Palomino, B (2014). *Emprendimiento cultural para comunidades afrodescendientes del norte del Cauca Colombia*. Recuperado el 28/05/2016 de:

<https://www.changemakers.com/es/powerofsmall/entries/emprendimiento-cultural-para-comunidades-afrodescendien>

Universia España (2012). *Resultados del proyecto UTP Emprende*. [En línea]. Recuperado el 28/05/2016 de: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/12/12/988186/resultados-proyecto-utp-emprende.html>

Aquino, M; Reficco, E; y Arroyo, J. (2014) *Perspectivas sobre la situación y proyección de la Responsabilidad Social en América Latina*. En *Revista de Administração de Empresas*, 54 (1) pp. 10-11. [Versión Electrónica] Recuperado el 20/06/2016 de: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v54n1/a02v54n1.pdf>.

Armas, C; Cerna, B; Lara, C; Quezada, S; Reyes, M; Rojas, M; Ruíz, C. (2015) *Censo Poblacional: Asentamiento Humano Las Torres de San Borja – Moche 2015*.

González, J. (2006) *Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Cauca, Colombia*. En *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 4 (2) pp. 133-153 [Versión Electrónica] Recuperado el 20/06/2016 de: <http://www.redalyc.org/pdf/1053/105316853009.pdf>

## ANEXOS

**Figura 08. Primer taller de repostería**



**Figura 09. Taller de alfabetización adulta**

