

SILABO DE IDEACIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL:

FACULTAD:	SALUD	CARRERA PROFESIONAL	OBSTETRICIA	CICLO	7°
PERÍODO LECTIVO:	2016-I 21/03 – 16/07	REQUISITOS:	NINGUNO	CRÉDITOS:	3
				HORAS:	6

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con los procesos de generación de ideas de negocios, evaluar su capacidad de emprendimiento, tener herramientas para realizar investigación y aplicar técnicas de identificación de oportunidades.

Los temas principales son: El desarrollo de la idea de negocio, Desarrollo y validación de un prototipo, Presentación de la idea de negocio.

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante expone una idea de negocio a través de un video, empleando la técnica del discurso del elevador, demostrando que existe una propuesta de valor, como solución a un problema, en un segmento de posibles clientes.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES
I	EL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO. Al término de la unidad, el estudiante propone una idea de negocios, considerando sus tres elementos, resolver un problema de nuestra sociedad, alineada a sus características personales y una oportunidad empresarial real.	1	Las iniciativas empresariales
		2	La mentalidad emprendedora
		3	Identificación de oportunidades
		4	Búsqueda de nuevas oportunidades. EVALUACIÓN T1
II	DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE UN PROTOTIPO Al término de la unidad, el estudiante desarrolla un prototipo de su idea de negocio, planteando argumentos sólidos de persuasión y justificando mediante el estudio de fuentes primarias.	5	¿Funcionará su idea?
		6	Elaboración de prototipos I
		7	Elaboración de prototipos II
		8	Elaboración de prototipos III EVALUACIÓN PARCIAL
		9	Validando nuestra idea I
		10	Validando nuestra idea II
		11	La ventaja competitiva
III	PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO. Al término de la unidad, el estudiante presenta su idea de negocio, planteando argumentos de persuasión a cerca de la propuesta de valor y ventaja competitiva con claridad y criterio.	12	Cómo presentar su idea en un minuto EVALUACIÓN T2
		13	Elaboración de Pitch
		14	Presentación de Pitch
		15	EVALUACIÓN T3
		16	EVALUACIÓN FINAL
		17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Descripción de Evaluación
T1	*	4	Presentación de ejercicios
Evaluación Parcial	20%	8	Evaluación Parcial
T2	*	12	Presentación de informes
T3	*	15	Presentación de informes
Evaluación Final	20%	16	Evaluación Final
Evaluación Sustitutoria	---	17	Evaluación

*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final (Reglamentos de Estudios)

VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	658.11ALCA 2011	Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	2011

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A) ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE
-----	-----

B) MEGAEVENTOS INTERNACIONALES UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Tony Blair at FMU – Conferencia “Oportunidades y Desafíos de la Comunicación”	14 de abril
Gerencia Estratégica: Más allá del Emprendimiento 2016	Junio 24