

SILABO DEL CURSODE PERIODISMO LITERARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

FACULTAD	COMUNICACIONES	CARRERA PROFESIONAL	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CICLO	7°
PERIODO LECTIVO	2016-I 21/03 – 16/07	REQUISITOS	120 CRÉDITOS APROBADOS	CRÉDITOS	6
				HORAS	12

II. SUMILLA

Es un curso teórico práctico que examina los vínculos entre Literatura y Periodismo. Presenta asimismo el proceso de enriquecimiento de la labor periodística mediante las técnicas y procesos de redacción narrativa. A través de esta asignatura, los estudiantes descubren el potencial interdisciplinario y la dimensión estética del periodismo. Está dividida en 3 unidades. En la primera describe los orígenes y principios básicos del periodismo literario o narrativo. En la segunda, estudia lo relacionado con los contenidos del periodismo literario. Y en la tercera, revela las nuevas tendencias y matices del periodismo literario.

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante, expone un reportaje, crónica o perfil, aplicando las técnicas del periodismo narrativo, estableciendo diferencias entre el estilo periodístico y literario, analizando e interpretando los modelos propuestos.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES
I	EL ORIGEN DEL PERIODISMO LITERARIO Al término de la unidad, el estudiante elabora un cuadro comparativo sobre el origen, desarrollo histórico del periodismo literario, diferenciando la realidad, la ficción y los mitos.	1	Orígenes y característica del periodismo literario.
		2	El periodismo literario en América Latina. Los precursores: Martín Luis Guzmán, Jose Martí, Rubén Darío.
		3	¿Qué es el periodismo literario? Literatura y periodismo: ¿compatibles o irreconciliables?
		4	Realidad y ficción. Mitos y verdades del periodismo literario. Realismo literal y realismo ficción. EVALUACIÓN T1
II	LOS CONTENIDOS DEL PERIODISMO LITERARIO Al finalizar la unidad, el estudiante elabora un organizador gráfico, utilizando los principios del periodismo literario, estableciendo diferencias en los contenidos del periodismo narrativo clásico y el Nuevo Periodismo.	5	El Nuevo Periodismo norteamericano: Capote, Mailer y Wolfe
		6	Las tesis del Nuevo Periodismo: Punto de vista de la tercera persona, b) Construcción escena por escena, Diálogo realista, Descripción significativa EVALUACION T2
		7	La objetividad como dogma. Los estereotipos. Los métodos de investigación.
		8	EVALUACION PARCIAL
		9	Rodolfo Walsh. García Márquez, Tomás Eloy Martínez, Martín Caparrós, Juan Villoro y otros representantes del nuevo periodismo latinoamericano.
		10	Periodismo y narración. El estilo informativo y el estilo narrativo
		11	Los temas. El trabajo de campo. Le inmersión y la investigación EVALUACION T3
III	LAS NUEVAS MANIFESTACIONES DEL PERIODISMO LITERARIO Al término de la unidad, el estudiante redacta una crónica, utilizando las técnicas del periodismo creativo, dramático y de ficción, en base a la ética e independencia periodística.	12	¿Periodismo creativo, narrativo, dramático, de no ficción? Nuevas formas de expresión periodística La ética y la independencia periodística.
		13	La escritura personal e impersonal. Narrativa y descripción. Uso de la persona gramatical. EVALUACION T4
		14	La crónica, el perfil y el reportaje contemporáneos. Los casos de las revistas Gatopardo, Etiqueta Negra, Letras Libres, El mal pensante y otras publicaciones afines.
		15	Los nuevos periodistas narrativos. El periodismo literario en la web.
		16	EVALUACIÓN FINAL
		17	EVALUACION SUSTITUTORIA: NO APLICA

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Descripción de Evaluación
T1	*	3	Control de lectura de la novela A sangre fría de Truman Capote
T2	*	5	Taller de redacción de textos en clase
Evaluación Parcial	20%	8	Evaluación Parcial
T3	*	11	Presentación del book de textos personales
T4	*	14	Avance de investigación
Evaluación Final	20%	16	Evaluación Final
Evaluación Sustitutorio	----	17	NO APLICA

*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final (Reglamento de Estudios)

VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		AGUILAR TREJO, Martha	Manual Periodístico y Literario	2009

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A) ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE
-----	-----

B) MEGAEVENTOS UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Tony Blair at FMU – Conferencia “Oportunidades y Desafíos de la Comunicación”	14 de abril 2016
Gerencia Estratégica: Más allá del Emprendimiento 2016	24 de Junio 2016