

SILABO DEL CURSO DE PERIODISMO DE OPINIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Facultad:	COMUNICACIONES	Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	Ciclo	8°
Período lectivo:	2016-I 21/03 – 16/07	Requisitos:	Electivo 3	Créditos:	6
				Horas:	12

II. SUMILLA:

Esta asignatura pertenece al área curricular de la formación avanzada. Es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito entrenar al estudiante en la redacción de textos periodísticos que expresen un punto de vista (juicios de valor) sobre determinados hechos noticiosos que tienen trascendencia regional, nacional o mundial. Se desarrolla en tres unidades didácticas que giran alrededor de los siguientes ejes: revisión de la redacción periodística y el aprendizaje de las estructuras de las diversas especies del género Opinión (editorial, artículo, comentario, columna, análisis, caricatura).

III. LOGRO DEL CURSO

Al terminar el curso, el estudiante construye textos periodísticos específicos considerando, en su redacción, la aplicabilidad para las diferentes secciones de un medio, con su juicio personal, razonamiento, capacidad de interpretación y análisis de los hechos.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE DE LA UNIDAD / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES
I	ASPECTOS BÁSICOS DEL PERIODISMO DE OPINIÓN Al término de la unidad el estudiante redacta un artículo de opinión, aplicando el conocimiento de los géneros periodísticos, utilizando, en forma básica, las diferentes especies del género de opinión	1	Géneros periodísticos. El periodismo de opinión.
		2	Función socializante de los medios. La opinión pública. La formación de la opinión pública. Los medios y los líderes de opinión
		3	Redacción periodística. Argumentación y criterio periodístico para redactar un texto periodístico de opinión. El artículo de opinión. Características y estrategias. EVALUACIÓN T1
		4	Los géneros editorializantes y la técnica del análisis. Determinación de causas, relación de hechos y proyección del futuro.
II	LAS ESPECIES DEL PERIODISMO DE OPINIÓN Al término de la unidad, el estudiante redacta textos de opinión en sus diversas especies, mediante la estructura de cada especie, con claridad, coherencia y fundamentación adecuada	5	El editorial. La función editorializante de los medios: el discurso ideológico. Estructura y composición del editorial. Tipología. Reconocimiento de las tendencias ideológicas de los medios. EVALUACIÓN T2
		6	La columna: su tradición literaria y política. Tipos de columna: análisis y comentario
		7	Cartas al director. Definición, características. Ejemplos
		8	Crítica y la reseña. Definición, características. Ejemplos EVALUACION PARCIAL
III	LOS FACTORES DIFERENCIALES ENTRE LAS DISTINTAS ESPECIES DEL GÉNERO DE OPINIÓN Al término de la unidad, el estudiante organiza un dossier con diferentes especies de textos de opinión mostrando una clara distinción entre los elementos de cada uno, con el criterio adecuado según el propósito comunicativo.	9	El ensayo: especie mayor del género de Opinión. Estructuración del trabajo final: elección del tema para el ensayo
		10	Estructura del ensayo: clases, ideologías
		11	La historieta. Definición, características. EVALUACIÓN T3
		12	Los posteos y las nuevas especies de opinión on-line.
		13	El documental: características. El falso documental, definición y alcances .
		14	El editorial y el artículo de opinión. Similitudes y diferencias. La columna y la reseña. Similitudes y Diferencias. EVALUACIÓN T4
		15	Revisión general del curso
		16	EVALUACION FINAL
		17	EVALUACION SUSTITUTORIA : NO APLICA

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Descripción de Evaluación
T1	*	3	Control de lectura, redacción y evaluación de un artículo de opinión
T2	*	5	Redacción de un artículo editorial y dos artículos para una columna
Evaluación Parcial	20%	8	Evaluación Parcial
T3	*	11	Redacción de un artículo web sobre opinión de la realidad social ilustrado con una historieta
T4	*	14	Presentación de dossier de textos redactados (corregidos).
Evaluación Final	20%	16	Evaluación Final
Evaluación Sustitutorio	-----	17	NO APLICA

*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final (Reglamento de Estudios)

VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	070.442 ABRI	ABRIL VARGAS, Natividad.	Periodismo de opinión: claves de la retórica periodística.	1999

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A) ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE
Gramática elemental de la Lengua Española	http://www.estebansaporiti.com.ar/gramatica.pdf

B) MEGAEVENTOS UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Tony Blair at FMU – Conferencia “Oportunidades y Desafíos de la Comunicación”	14 de abril 2016
Gerencia Estratégica: Más allá del Emprendimiento 2016	24 de Junio 2016