

SILABO DEL CURSO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

I. INFORMACIÓN GENERAL

Facultad	Comunicaciones	Carrera Profesional	Comunicación Corporativa	Ciclo	8°
Periodo lectivo	2016_1 Del 21/03 al 16/07	Requisitos	Gerencia Social	Créditos	5
				Horas	10

II. SUMILLA

El curso se implementa a manera de taller en donde los aspectos teóricos de la Comunicación para el Desarrollo, para el bienestar social, se ponen en práctica a través del análisis de una comunidad y los planteamientos de mejora a su situación problemática o el aprovechamiento de sus potencialidades comunitarias.

Durante la implementación del curso los estudiantes en equipos, proponen soluciones a los problemas identificados que pueden ser abordados a través de estrategias de comunicación; que permita planificar concertadamente mejoras para el desarrollo comunitario. Para ello, el enfoque del curso es sobre todo humano, con manejo sostenible y participativo.

Los temas principales que se abordan son: Comunicación. Comunicación comunitaria. Desarrollo comunitario. Diagnóstico Participativo. Planificación Concertada. Plan de comunicaciones. Estrategias de comunicación

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante sobre resultados del diagnóstico realizado, propone un plan de Comunicaciones Comunitaria, orientado a la solución de un problema social identificado trabajando de manera conjunta con los actores comunales que inciden en el mismo.

IV. ORGANIZACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNID	NOMBRE / LOGRO DE UNIDAD	SEM	SABERES ESENCIALES
I	La comunicación, los actores y el desarrollo Comunitario Al término de la unidad, el estudiante reconoce la importancia de la comunicación para el desarrollo comunitario; comprendiendo para ello la relevancia de los actores, el diagnóstico y la planificación comunal.	1	La Comunicación y el desarrollo comunitario ¿Qué entendemos por comunicación?.¿Qué entendemos por desarrollo comunitario?.El potencial de la comunicación para el cambio social.
		2	Enfoques Integrales para el desarrollo comunitario. Desarrollo Humano. Desarrollo Sostenible. Desarrollo Territorial
		3	Elementos claves para el desarrollo comunitario Gobernabilidad. Ciudadanía. Concertación. Planificación. Género. Interculturalidad. Inversiones
		4	Actores para el desarrollo comunitario. Naturaleza. Poder. Tipología de actores: Estado, Empresas y Sociedad Civil
II	El Diagnóstico Participativo Comunitario Al finalizar la unidad, el estudiante formula un diagnóstico comunal, concertado y participativo, que permita identificar las principales problemas y oportunidades de desarrollo de una comunidad determinada	5	Diagnostico Comunitario: Importancia. ¿Qué entendemos por Diagnóstico Participativo? Enfoque de sistemas de análisis social
		6	Diagnóstico comunitario: Metodología • Fases del Diagnóstico Comunitaria. Variables e indicadores. FODA.
		7	Diagnóstico Comunitario: Recojo de Información • Técnicas e instrumentos de recolección de información. • Validación de instrumentos, pilotos
		8	Diagnóstico Comunitario: Resultados. Tabulación de datos. Análisis de resultados obtenidos. Pautas para elaborar documento de Diagnóstico EVALUACIÓN PARCIAL
III	Planificación Estratégica Comunitaria Al finalizar la unidad, el estudiante formula un plan estratégico y de gestión para el desarrollo de una comunidad determinada	9	Nociones de la planificación. ¿Qué es la planificación estratégica? Importancia y fases metodológicas..
		10	Definición del Marco Estratégico. Visión de desarrollo de la Comunidad. Objetivos de desarrollo. Programas, proyectos y servicios
		11	Gestión del Plan Estratégico. • Identificación de aliados (mapeo de actores) • Identificación de espacios, inversiones y fuentes de financiamiento.

		12	Comunicación para la Incidencia. <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de comunicación para incidir ante los actores de decisión política, la implementación de las mejoras.
IV	Plan de Comunicación Comunitaria Al finalizar la unidad, el estudiante elabora un plan de Comunicaciones que facilite el desarrollo e implementación de acciones de información, sensibilización y desarrollo de una comunidad determinada.	13	Plan de Comunicación: Primera fase <ul style="list-style-type: none"> Análisis de la situación. Diagnóstico de la situación Determinación de los objetivos de la comunicación
		14	Plan de Comunicación: Segunda Fase <ul style="list-style-type: none"> Elección de las estrategias de comunicación. Definición del Plan de acción
		15	Plan de Comunicación: Tercera Fase: <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la intervención. Conclusiones.
		16	EVALUACIÓN FINAL
		17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	PESOS	SEM	Breve descripción de Evaluación
T1	*	4	Grupal: Infografía sobre enfoques, elementos claves y actores comunales
Evaluación Parcial	20%	8	Examen
T2	*	12	Grupal: Plan estratégico de la comunidad
T3	*	15	Grupal: Plan de Comunicaciones
Examen Final	20%	16	Examen
Evaluación Sustitutorio	-----	17	

*La suma de las notas de trabajos representan el 60% de la calificación final

VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1		COSUDE	Comunicación para el desarrollo. Una Guía Práctica	2014

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A. ENLACES IMPORTANTES

REFERENCIA	ENLACE
Plan de Comunicaciones. Concepto, diseño e implementación	http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf
Cómo elaborar un plan de comunicación	http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf
Plan de comunicación integral	http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque5/pag2.html
Diagnóstico Social Participativo	http://colectivosol.org/?page_id=512

B. MEGAEVENTOS INTERNACIONALES UPN

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA
Tony Blair at FMU – Conferencia “Oportunidades y Desafíos de la Comunicación”	14 de abril 2016
Gerencia Estratégica: Más allá del Emprendimiento 2016	24 de Junio 2016