

SILABO DEL CURSO
TALLER DE RADIO 2

1. DATOS GENERALES

1.1. Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2. Carrera Profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3. Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.4. Requisito	:	Taller de radio
1.5. Ciclo de estudios	:	7
1.6. Duración del curso	:	18 semanas
Inicio	:	16 de Marzo de 2009
Término	:	19 de Julio de 2009
1.7. Extensión Horaria	:	04 horas semanales
1.8. Créditos	:	04
1.9. Periodo lectivo	:	2009-1
1.10. Docente	:	Paul Gogin Sías

2. FUNDAMENTACIÓN

Estudio introductorio teórico-práctico de la narrativa sonora y sus aplicaciones en el periodismo radial. Caso: Radio Revista, como parte de los conocimientos que debe tener todo comunicador en un país con una presencia y consumo radiofónico impresionante.

3. COMPETENCIA

Al término del curso el curso el alumno estará en capacidad de:

- Analizar, comprender y desarrollar estructuras narrativas sonoras; aplicables al medio radial. Caso: Radio Revista.
- Analizar, comprender y desarrollar programaciones radiales aplicando las herramientas teóricas respectivas para su implementación.
- Analizar, comprender y manejar la herramienta de la improvisación para poder conducir programas radiales y audiovisuales.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Entender el papel de la narrativa sonora en el medio radial y otros.
- 4.2. Entender la función de las estructuras dentro de la planificación de una programación
- 4.3. Comprender que el sentido de guionización y edición debe de ser un proceso que atraviesa todo el proceso creativo.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD I: La narrativa sonora y su aplicación al medio radial y audiovisual

- 5.1 El formato radiofónico. y el guión vinculador

UNIDAD II: La Programación radial

5.2 Programación y Radios en FM de Baja Potencia

UNIDAD III: La Improvisación

5.3 La conexión de ideas

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**UNIDAD I: La narrativa sonora y su aplicación al medio radial y audiovisual**

6.1 Estudiarán y debatirán la especificidad de la narrativa basada en elementos exclusivamente sonoros. y desarrollarán los conceptos básicos de cierto tipo de estructuras narrativas.

UNIDAD II: La Programación radial

6.2 Expondrán y argumentarán sus propuestas de programación.

6.2.1 Desarrollarán su proyecto final de programación en un medio local.

UNIDAD III: La Improvisación

6.3 Conformarán equipos de trabajo y producirán una radiorevista en vivo

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

7.1 Disposición para el trabajo en equipo.

7.2 Responsabilidad individual y colectiva.

7.3 Disposición a la investigación y la búsqueda de información.

7.4 Responsabilidad social.

7.5 Pensamiento abierto y libre de prejuicios.

7.6 Posición analítica respecto al papel de las empresas radiales.

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

8.1 Exposición del docente basada en el diálogo con los alumnos.

8.2 Investigación bibliográfica.

8.3 Análisis de situaciones.

8.4 Orientación permanente del docente.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
UNIDAD I: La narrativa sonora y su aplicación al medio radial y audiovisual Objetivo: Entender el papel de la narrativa sonora en el medio radial y otros. Duración: 7 semanas	1-7	<ul style="list-style-type: none"> • El formato radiofónico. • La radiorevista 1 • El guión vinculador • Caretas. • La entrevista • Reportajes
		FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] <i>La radio por dentro y por fuera</i> . Edi Ciespal. Colección Intiyan. 1994 [2] <i>Manual para Radialistas Apasionados</i> . Artes Gráficas Silva. 1997.
	9	EXAMEN PARCIAL
UNIDAD II: La Programación radial Objetivo: Entender	10-15	<ul style="list-style-type: none"> • Programación • Radios en FM de Baja Potencia • Proyecto radial de radiorevista

la función de las estructuras dentro de la planificación de una programación Duración: 5 semanas	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [3] <i>Periodismo Radial II</i> . Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. 2003 [4] <i>De las Ondas a las radios Libres</i> . Ed.Gustavo Pili S.A. Barcelona 1980	
UNIDAD III: La Improvisación Objetivo: Comprender que el sentido de guionización y edición debe de ser un proceso que atraviesa todo el proceso creativo. Duración: 3 semanas	13-15	<ul style="list-style-type: none"> • La conexión de ideas • La edición adelantada
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [5] <i>Periodismo Radial II</i> . Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. 2003	
	17	EXAMEN FINAL
	18	EXAMEN SUSTITUTORIO

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Investigación sobre radios de Baja potencia. Individual Objetivos de la evaluación: Análisis de la actualidad radiofónica local	(3ª semana)
T2	Producción de caretas y cortinas de la radiorevista. Individual Objetivos de la evaluación : Aprestamiento para producir y dirigir productos radiofónicos	(5ª semana).
T3	Presentación de proyecto radiorevista universitaria. Grupal Objetivos de la evaluación: Aprestamiento para diseñar proyectos radiofónicos universitarios	(7ª semana).
T4	Reportaje para radiorevista.Personal Objetivos de la evaluación Aprestamiento para producir y dirigir productos radiofónicos periodísticos.	(13ª semana).
T5	Proyecto de radiorevista para emisora local. Personal.Objetivos de la evaluación Aprestamiento para diseñar proyectos radiofónicos.	(16ª semana).

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

El sistema de evaluación contemplará los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIOS A TENER EN CUENTA		SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE	SE EVALUARÁN A TRAVÉS DE
1.	Dominio de producción radiofónica	Análisis de programaciones	Tabla 2, pruebas escritas y orales
2.	Responsabilidad y puntualidad	Entrega puntual de trabajos. Asistencia.	Tabla 3
3.	Capacidad para planificar el trabajo	Presentación de avances de los trabajos programados	Tabla 3
4.	Creatividad (propuestas innovadoras y originales)	Ejecución de trabajos novedosos	Tabla 2
5.	Cultura general (generación de conocimientos)	Análisis, comentarios, paneles	Tabla 1
6.	Investigación y análisis de programaciones	Exposiciones, debates, Grupos de discusión y de estudio, investigación bibliográfica	Tabla 1

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

11. BIBLIOGRAFÍA

#	AUTOR	TITULO
4	Bassets, Luis.	<i>De las Ondas a las radios Libres.</i> Ed.Gustavo Pili S.A. Barcelona 1980
5	García Camargo Jimmy..	<i>La radio por dentro y por fuera.</i> Edi Ciespal. Colección Intiyan. 1994
6	Gogin Sias, Paul.	<i>Periodismo Radial II.</i> Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. 2003
	Kaplún, Mario.	Producción de Programas de Radio. Ed. CIESPAL. Colección de Intiyan. 1994.
	López Vigil José Ignacio.	<i>Manual para Radialistas Apasionados.</i> Artes Gráficas Silva. 1997.

ANEXOS

TABLA 1

EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN

FICHA DE EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN (75%)				
Facultad: Ciencias de la Comunicación	Nombre del estudiante:			
Asignatura: Taller de Radio 2	Nombre del profesor: Paul Gogin			
	Sí	Extenso	No	Comentarios
El propósito y el ámbito de estudio es claro				
Preguntas adecuadas				
Fundamentos teóricos				
Existe evidencia de análisis				
Existen referencias, (4 fuentes) que soportan el argumento				
Existe una crítica a sus fuentes				
Existe una crítica de la teoría				
Número excepcional de fuentes relevantes				
ESTRUCTURA (10%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La estructura y la organización del reporte son lógicos y efectivos				
Los párrafos están bien estructurados				
ESTILO DE ESCRITURA ACADÉMICA (10%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
El lenguaje usado es apropiado				
Existen reglas gramaticales				
PRESENTACIÓN (5%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La fuentes son referenciadas correctamente				
La longitud del texto es apropiada				
El trabajo es presentado a tiempo				
Todos los otros requerimientos propuestos se dan a conocer a tiempo				

EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN ORAL Y PRODUCTO

TABLA 2

FICHA DE EXPOSICIÓN ORAL Y PRODUCTO	
Asignatura: Taller de Radio 2	Clase:
Docente: Paul Gogin	
Expositores	Grupo N°
E1	
E2	
E3	
E4	

0.....2				
Muy escasamente		Gran medida		
ASPECTOS EXPOSICIÓN	PUNTAJE			
	E1	E2	E3	E4
1. La exposición es ordenada				
2. El expositor domina el tema				
3. El expositor usa medios y materiales adecuados				
4. El expositor tiene capacidad de síntesis				
5. El expositor tiene la capacidad de responder interrogantes				
ASPECTOS PRODUCTO	PUNTAJE			
	E1	E1	E1	E1
6. El informe tiene carátula				
7. El informe es presentado en				
8. El informe es presentado tipeado en computadora				
9. El tema fue desarrollado correctamente				
10. El informe fue presentado en la fecha señalada				
Nota de los expositores				
Nota del grupo				

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL

TABLA 3

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL							
Docente: Paul Gogin							
Asignatura: Taller de Radio 2				Clase:			
Expositores				Grupo N°			
Nombres y apellidos		Función	N° trabajo:				
			A	B	C	D	E
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
Criterios de Evaluación		Valores					
A. Cumplimiento de función		1. Muy mal					
B. Asistencia a reuniones		2. Mal					
C. Aportación de ideas		3. Regular					
D. Conocimiento del tema		4. Bueno					
E. Empatía (trabajo en equipo)		5. Excelente					