



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EL MERCADO DE CALIFORNIA - ESTADOS UNIDOS  
COMO VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA LA  
EXPORTACIÓN PERUANA DE LECHUGAS  
HIDROPÓNICAS DEL CENTRO DE PRODUCTORES DEL  
VALLE SANTA CATALINA, LAREDO - 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autora:**

Br. Paola Guadalupe Ramos Coveñas

**Asesor:**

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú

2016

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor Alberto Zelada Zegarra y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Paola Guadalupe Ramos Coveñas**, denominada:

**“EL MERCADO DE CALIFORNIA - ESTADOS UNIDOS COMO VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA LA EXPORTACIÓN PERUANA DE LECHUGAS HIDROPÓNICAS DEL CENTRO DE PRODUCTORES DEL VALLE SANTA CATALINA, LAREDO - 2016”**

---

Dr. Alberto Zelada Zegarra

**ASESOR**

---

Ing. Luis Alfredo Mantilla Rodríguez

**JURADO**

**PRESIDENTE**

---

Ing. Marco Antonio Florián Rodríguez

**JURADO**

---

Lic. Víctor Gaspar Cuadra Giménez

**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Limitaciones .....	17
1.5. Objetivos .....	17
1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....	17
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	17
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>18</b>
2.1. Antecedentes .....	18
2.2. Bases Teóricas .....	19
2.3. Definición de términos básicos .....	38
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....</b>	<b>39</b>
3.1. Formulación de la hipótesis .....	39
3.2. Operacionalización de variables .....	39
<b>CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>41</b>
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	41
4.2. Materiales y métodos .....	41
4.2.1. <i>Unidad de Estudio</i> .....	41
4.2.2. <i>Población</i> .....	41
4.2.3. <i>Muestra (muestreo o selección)</i> .....	41
4.3. Métodos.....	42
4.3.1. <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</i> .....	42
4.3.2. <i>Procedimientos</i> .....	43

<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....</b>	<b>98</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>110</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Valor nutricional de la lechuga .....	27
Tabla 2: Ventajas y desventajas del cultivo hidropónico.....	31
Tabla 3: Componentes nutricionales de la lechuga .....	32
Tabla 4: Componentes de soluciones nutritivas .....	33
<b>Tabla 5</b> Operacionalización de variable.....	39
Tabla 6: Población en principales áreas metropolitanas en US .....	44
Tabla 7: Población según sexo y edad .....	45
Tabla 8: Población de Estados Unidos según edad y sexo (miles de habitantes) .....	45
Tabla 9: Principales estados con negocios de alimentos naturales .....	46
Tabla 10: Población por estados con mayor número de habitantes.....	47
Tabla 11 Ingresos económicos por Estado .....	48
Tabla 12 : Perfil del consumidor Californiano .....	49
Tabla 13 : Análisis FODA del mercado Californiano.....	50
Tabla 14: Productos Hidropónicos en el mercado Californiano.....	52
Tabla 15: Precios de Lechugas Iceberg en el mercado Californiano 2006-2016.....	53
Tabla 16 Precios de Lechugas Romana en el mercado Californiano 2006-2016 .....	54
Tabla 17: Análisis FODA de cultivo de Lechugas Hidropónica.....	61
Tabla 18: Valor arancelario en los Estado Unidos de la partida 0705190000.....	72
Tabla 19: Lista de impuestos para la venta de alimentos.....	73
Tabla 20: Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 0705.19.00.00 .....	74
Tabla 21: Regulaciones de importación y normas de ingreso .....	75
Tabla 22: Mercados proveedores de Lechugas Hidropónicas.....	78
Tabla 23 Exportaciones de Lechugas Hidropónicas periodo 2011-2015 .....	79
Tabla 24: Importaciones de Estados Unidos al 2015 desde Perú con la partida 0705 .....	80
Tabla 25: Principales importadores mundiales de Lechugas Hidropónicas .....	81
Tabla 26 Importaciones de EE-UU en el mundo de la partida 0705.19.00.00 periodo 2011-2015 .	82
Tabla 27 Especificaciones técnicas del producto .....	85
Tabla 28 Variedades recomendadas para la producción .....	85
Tabla 29 Partida arancelaria del producto .....	86
Tabla 30 Dimensiones de la Caja .....	87
Tabla 31 Dimensiones del palet.....	87
Tabla 32 Dimensión del contenedor .....	88
Tabla 33 Comparación de transporte aéreo y marítimo.....	91
Tabla 34 Costo unitario de exportación .....	96
Tabla 35 Proyección de exportaciones al 2020 .....	97
Tabla 36 Proyección de ganancias .....	97
Tabla 37 Tabla de proyecciones de gastos personales y tercero.....	124
Tabla 38 Costos de producción proyectados para la Exportación.....	125
Tabla 39 Uso de servicios proyectados para la Exportación .....	125

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mezcla de diferentes tipos de lechuga orgánica / hidropónica .....	55
Figura 2: Lechuga hidropónica morada .....	55
Figure 3: Lechuga Romana Hidropónica .....	56
Figure 4: Empaque rígido de plástico (Lechuga Romana Gourmet) .....	57
Figure 5: Lechuga Hidropónica Repollada.....	57
Figure 6 Lechuga Romana en envase de plástico.....	58
Figure 7: Empaquetado de Lechugas Hidropónicas en bolsa plástica .....	59
Figure 8: Empaque de lechugas en envase rígido de plástico .....	59
Figure 9: Señalización de empaque.....	60
Figure 10 Empaque .....	60
Figure 11: Principales empresas exportadoras.....	77
Figure 12 Camión refrigerado .....	92
Figure 13 Ruta Puerto Callao- Puerto Long Beach.....	93
Figure 14 Costos de Exportación Perú-California.....	95
Figura 15: Producción de Lechugas Hidropónicas - en el PHROAM de Laredo .....	122
Figura 16: Proceso de crecimiento semana tres.....	122
Figura 17: Planta de procesamiento de hortalizas y frutales para comercialización con supermercados.....	123
Figura 18: Transporte de la CEPROVASC para mercados locales .....	123
Figure 19 Proceso de Producción .....	126
Figure 20 Proyección de diagrama de flujo para la Ceprovac .....	127
Figure 21 Plano Proyectado para la Distribución de la CEPROVACS .....	128

## RESUMEN

El presente trabajo denominado “EL MERCADO DE CALIFORNIA - ESTADOS UNIDOS COMO VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA LA EXPORTACIÓN PERUANA DE LECHUGAS HIDROPÓNICAS DEL CENTRO DE PRODUCTORES DEL VALLE SANTA CATALINA, LAREDO - 2016”, nace en vista de: la creciente demanda e interés de los mercados internacionales, especialmente el Estadounidense, respecto a los productos orgánicos, saludables y de las oportunidades que esto implica para el éxito de las exportaciones de Centro de productores del Valle santa Catalina.

Así mismo la presente investigación se realizó en el departamento de La libertad, en el distrito de Laredo con el objetivo de conocer la realidad de los productores y así contribuir en la mejora de su situación actual acerca de los productos que cultiva y ofrece en su zona y/o entorno. Por lo tanto esta investigación también permitirá enfrentar el panorama que tendría el comercio de Lechugas Hidropónicas en el mercado Californiano de Estados Unidos. Así mismo ofrece un panorama acerca de este producto en una nueva forma de cultivo, los atributos y beneficios como ventaja competitiva que posee el producto para entrar a un mercado meta tan exigente. A demás se describe cual será el uso adecuado de los recursos del Centro de productores del Valle santa Catalina.

Como bien sabemos el mercado de lechugas en Estados Unidos ha tenido una dinámica importante por el lado del consumidor, lo que ha dado como resultado innovación tecnológica en empaques y variedades siempre que permitan mantener los alimentos frescos desde el productor hasta el consumidor final. Es por ello que este proyecto se tornaría de suma importancia y como una gran oportunidad para el CEPROVASC.en aprovechar esta ventana de oportunidad,

En el Capítulo I se realizó la formulación del problema, el cual consiste en analizar el mercado como una ventana de oportunidad para la exportación de lechugas hidropónicas, por lo cual se establecen sus delimitaciones, justificación y objetivos que han de guiar la investigación.

En el Capítulo II se explica mediante el marco de referencia los conceptos fundamentales a ser aplicados en los capítulos posteriores. Éste está constituido por el marco de antecedentes, conceptual y teórico, donde se detallan las investigaciones anteriormente realizadas, y los conceptos teóricos básicos del tema. Adicional a esto se encuentra un contenido muy completo en lo referente al análisis externo e interno del mercado objetivo al cual va dirigido el producto.

En el Capítulo III se enfoca la formulación de la hipótesis, como solución al problema de investigación y la operacionalización de variables.

En el Capítulo IV se determinó el diseño metodológico de la investigación, la población y muestra de estudio, además de las técnicas e instrumentos que son necesarios para la recolección y análisis de los datos obtenidos.

El capítulo V contiene el análisis e interpretación de los resultados de la medición de indicadores correspondientes a las variables de estudio y la discusión a través de la cual validamos la hipótesis, tomando como sustento los resultados obtenidos en la medición de indicadores.

El último capítulo contiene los anexos, que incluyen la matriz de consistencia e instrumentos de recolección de datos y evidencias del trabajo de campo en Centro de productores del Valle Santa Catalina.



## ABSTRACT

This work called "THE MARKET OF CALIFORNIA - UNITED STATES AS WINDOW OF OPPORTUNITY FOR EXPORT PERUVIAN LETTUCE HYDROPONIC CENTER OF PRODUCERS OF VALLE SANTA CATALINA, LAREDO - 2016", was born in view of: the growing demand and interest markets international, especially American, regarding organic, healthy and opportunities that this implies for the export success of the central products.

Also this research was conducted in the department of La Libertad, in the district of Laredo in order to know the reality of producers and thus help in improving their current situation about products grown and offers in your area and / or environment. Therefore this research will also enable face the scenario that would trade in the Californian Hydroponic Lettuces US market. It also offers an overview about this product in a new form of culture, attributes and benefits as a competitive advantage that has the product to enter a demanding target market. To others it described what will be the proper use of the resources of the plant.

As we know the market of lettuce in the United States it has had an important dynamic for the consumer side, which has resulted in technological innovation in packaging and varieties whenever possible keep food fresh from the producer to the consumer. That is why this project would become paramount and as a great opportunity for CEPROVASC.en seize this window of opportunity.

The Chapter I is about the formulation of the problem, which involves analyzing the market as a window of opportunity for the export of hydroponic lettuce, so their boundaries, justification and objectives to guide research was conducted are set.

In Chapter II is explained by reference framework the fundamental concepts to be applied in later chapters. This consists of the frame background, conceptual and theoretical, where research previously conducted detailed, and basic theoretical concepts of the subject. Additional to this is a very complete content in relation to external and internal analysis of the target market to which the product is aimed.

In Chapter III the formulation of hypothesis focuses, as a solution to the research and operationalization of variables.

In Chapter IV methodological research design, population and study sample was determined, in addition to the techniques and instruments that are necessary for the collection and analysis of data obtained.

Chapter V contains the analysis and interpretation of measurement results corresponding to the study variables indicators and discussion through which validate the hypothesis, taking as support the results obtained in measuring indicators.

The last chapter contains the annexes, which include the matrix of consistency and data collection instruments and evidence of fieldwork in VALLEY CENTER PRODUCERS SANTA CATALINA.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## Referencias

- Adex Data Trade. (2016). *Adex Data Trade*. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Adex Data Trade: [www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe)
- Abad, M. (1993). Sustratos para el cultivo sin suelo: Inventario y características, *In: Curso superior de especialización sobre cultivos sin suelo*. Almería, España.
- Alvarado Chávez, D. Chávez Carrera, F & Wilhelmin, K. (Julio, 2001), Seminario de Agronegocios: Lechugas Hidropónicas, Universidad del Pacifico, Lima, Perú.
- Barrios, A. (2004) Evaluación del cultivo de la lechuga *Lactuca sativa* L. bajo condiciones hidropónicas en pachalí, San Juan Sacatepequez, Guatemala. Tesis Ing. Agr. Guatemala, USAC.
- Barrios, M. (1998). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas. UPEL
- Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación. Guía práctica. Barcelona.CEAC
- Blanco, C. (2008). Epistemología del Proyecto Factible. Recuperado el 28 de Enero del 2015 de, <http://www.entorno-empresarial.com/?ed=64&pag=articulos&aid=1926>
- Bliska, Antonio Jr (2000). Alface (*Lactuca sativa* L.): distintos sistemas de produção, conservação e avaliação pos-colheita (Tesis de maestría). Universidad Estatal de Campinas, São Paulo, Brasil.
- Cárdenas Sánchez, J. (2014). Crea tu Empresa: Hortalizas Hidropónicas. Universidad del Pacífico - Emprende UP. Ed. Ministerio de la Producción
- Chang, M; Hoyos, M; Rodríguez, A. (2000) Manual práctico de hidroponía: sistema de raíz flotante y sistema de sustrato sólido. Perú.
- Duarte Cueva, F. (2008). *Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial*. Lima: Paul Mariebfield GmbH & Co.
- Duran J.M., E. Martínez, y L.M. Navas. (2000). Los cultivos sin suelo: de la hidroponía a la aeroponía. En línea: [http://www.eumedia.eS/articulos/vr/hortofrut/l01\\_cultivos.html](http://www.eumedia.eS/articulos/vr/hortofrut/l01_cultivos.html).
- Economic Research Service USDA (2012) America's Eating Habits: Changes and Consequence.
- Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Cómo diseñar un plan de negocios*. Buenos Aires: El Comercio.
- Gómez, C., (2000). Proyectos Factibles. Editorial Predios. Valencia.

- José David Ríos Betancur (2013) En el Plan de negocios para una empresa de hidropónicos localizada en el municipio del retiro en Antioquía (Tesis de Licenciatura) Corporación Universitaria Lasallista, Calda, Antioquia.
- John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2007) International Business - Spanish Translation.
- López Cuadrado, M. (2006). "Sustratos para viveros: Conocer sus propiedades ayuda a su correcta utilización". Horticultura.
- León Carrasco, J. C. (25 de Octubre de 2012). *Agencia Agraria de Noticias*. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de <http://agraria.pe>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Grupo Iberoamérica.
- Packaged Facts (28 de septiembre de 2012). *Packaged Facts* . Recuperado el 19 de Junio de 2016, de Packaged Facts: <http://www.packagedfacts.com/Global-EPA-DHA-714508>
- Parella y Otros, (2003), Metodología de Investigación Cuantitativa. Editorial Once. Caracas.
- Rosales, R. (1997). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*. México.
- Real Academia Española.1970. Diccionario de la Lengua Española. 19a edición. Madrid.
- Statistics Canada & US Census Bureau. (6 de julio de 2016). *Statistics Canada & US Census Bureau*. Obtenido de Statistics Canada & US Census Bureau: <http://www.statcan.gc.ca>
- Villacís Arcos, A. (2003). Plan Operativo y presupuesto.