



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE CARAY -
PROVINCIA DE VIRÚ”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Br. Mey-ling Kong Morales

Asesor:

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo - Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Mey-ling Kong Morales**, denominada:

“CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE CARAY – PROVINCIA DE VIRÚ”

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal
ASESORA

Lic. Mónica Denise Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Lic. Jany María Hurtado Castañeda
JURADO

Lic. José Milton De la Cruz Luján
JURADO

DEDICATORIA

A mis hermanos, a quienes amo y no imagino una vida sin ellos, siempre son mi inspiración y base en todo momento, son la razón por la que intento ser la mejor hermana mayor y ejemplo que ellos puedan seguir.

A mi primo Bambino, a quien admiro mucho ya que a su corta edad demuestra mucha fortaleza y valentía, sus ganas de vivir hacen que el cáncer no le sea un obstáculo, es un luchador a quien amo y siempre estará en mi corazón.

A mis padres, quienes con mucho esfuerzo han sabido salir adelante y darme educación, son las personas incondicionales que siempre han apoyado mis sueños y a quienes amaré siempre.

A mis abuelos a quienes amo hasta la eternidad y que siempre están orgullosos de mí.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, a Gino por haberme enseñado a ser una mejor persona, porque siempre les estaré muy agradecida por existir y ser parte de mi vida.

A mi abuelo Martín, quien ha sido mi fuente de energía en mis momentos más débiles y quien desde el lugar a donde haya partido siempre me escucha, comprende y protege.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	13
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	25
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	27
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	34
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- **Gráfico 1:** Tipos de servicios básicos existentes en el caserío de Caray.
- **Gráfico 2:** Medio de transporte utilizado para llegar al caserío de Caray.
- **Gráfico 3:** Accesibilidad para llegar al caserío de Caray.
- **Gráfico 4:** Visitantes que llegan al caserío de Caray.
- **Gráfico 5:** Receptividad de turistas nacionales y extranjeros en el caserío de Caray.
- **Gráfico 6:** Tiempo de estadía sugerido para los turistas en el caserío de Caray.
- **Gráfico 7:** Conocimiento de los pobladores sobre Turismo Rural Comunitario.
- **Gráfico 8:** Interés de la población para que Caray se convierta en un lugar turístico.
- **Gráfico 9:** Disposición de la población por adaptar sus viviendas como hospedaje para turistas.
- **Gráfico 10:** Disposición de la población para la convivencia con turistas en sus viviendas.
- **Gráfico 11:** Disposición de la población para brindar servicio de alimentación a turistas.
- **Gráfico 12:** Disposición de la población para brindar el servicio de guiado a los turistas.
- **Gráfico 13:** Disposición de la población para compartir actividades agrícolas y ganaderas con los turistas.
- **Gráfico 14:** Actividades de protección al medio ambiente desarrolladas en el caserío de Caray.

RESUMEN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes, ya que se ha transformado en una industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico como el Perú.

La presente investigación tiene como propósito el determinar las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Caray ubicado en la Provincia de Virú. Además, se enfoca en identificar el grado de conocimiento de la población acerca del Turismo Rural Comunitario, conocer el nivel de predisposición de la población para la prestación de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guiado, identificar los servicios básicos con los que cuenta el caserío de Caray y conocer las facilidades de acceso hacia el mismo.

La metodología aplicada presenta un diseño de investigación no experimental porque no se manipulan las variables, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto normal, para después analizarlos. Los instrumentos aplicados fueron una ficha de observación y una encuesta.

Finalmente, después de haberse aplicado los instrumentos pertinentes, la investigación responde a los objetivos planteados, determinando que el caserío de Caray sí cuenta con las condiciones para realizar Turismo Rural Comunitario, la predisposición y actitud de los pobladores de Caray es muy buena, ya que están dispuestos a recibir turistas nacionales y extranjeros. Además, la comunidad en estudio cuenta con los servicios básicos requeridos en la ficha de observación, sin embargo no todos los pobladores cuentan con dichos servicios, ya que algunas viviendas se encuentran ubicadas en zonas de difícil acceso. Por último, la accesibilidad al caserío de Caray es mala, la ruta más importante que va desde Huacapongo hasta la zona y desde esta hacia Condornada es empedrada, requiriendo ser asfaltada y señalizada.

ABSTRACT

In recent years, Tourism has become one of the economic activities that has grown the most compared to other fields, making this industry very attractive for its development in countries with tourism potential, such as Perú.

This research aims to determine the conditions for the development of Rural Community Tourism in the hamlet of Caray located in the Province of Virú. In addition, it focuses on identifying the level of knowledge of the population about Rural Community Tourism, knowing the level of willingness of the population to provide touristic services such as accommodation, food and guidance, identifying the basic services that Caray has and knowing about access facilities to the hamlet.

The methodology applied presents a non-experimental research design because the variables are not manipulated, the situations are observed as given in their normal context, for later analysis. The instruments used were a form of observation sheet and a survey.

Finally, after the relevant instruments have been applied, research meets the objectives, determining that Caray does have the conditions for Rural Community Tourism, the willingness and attitude of the people of Caray is very good, as they are willing to receive domestic and foreign tourists. In addition, the hamlet of Caray has the basic services required in the observation sheet, however not all people have such services, as some homes are located in areas of difficult access. Finally, the access to Caray is bad, the most important route from Huacapongo to Caray and from there to Condornada is stoned and needs to be paved and signposted.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El Turismo Rural Comunitario puede ser definido como aquella actividad que aprovecha las particularidades y potenciales propios del ambiente rural con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y que tiene como finalidad el desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre los recursos. Por otro lado, en algunos países como Brasil, el Ministerio de Turismo, no considera a todas las actividades turísticas realizadas en medios rurales como turismo rural. En este sentido el TRC es definido como un conjunto de actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, comprometido con una producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de las comunidades. (MINCETUR, 2006)

El TRC nace a raíz de la revalorización de lo rural, ya que si bien estas zonas poseen problemas de difícil resolución, cada vez se perciben más como alternativas a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación y el estrés. Sumado a lo anterior, se identifican dos factores que contribuyen a la revaloración de lo rural, el primero de ellos se refiere a la conquista de la sociedad urbana sobre el espacio que lo rodea, es por ello que se busca un escape del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades. (Combariza González, 2012)

Otro factor que determina el nacimiento del Turismo Rural Comunitario es la crisis del turismo de masas o tradicional, que origina una nueva demanda por productos innovadores que le ofrezcan al turista nuevas experiencias de ocio y de diversión, como se expresa a continuación: *“La industria turística inmersa en pleno segundo boom turístico iniciado en 1990, está cambiando. El turismo de masas está en crisis, el marco de referencia se está modificando y las prácticas vinculadas al mismo deberán ser objeto de una rápida transformación, dando paso a nuevas tecnologías más productivas y eficientes. Existen indicios que apuntan hacia una nueva era del turismo en la que imperan la calidad, la flexibilidad, la sensibilización hacia aspectos medioambientales, la individualización, la innovación y finalmente la integración”*. (Combariza González, 2012)

Por tanto, opciones como el turismo rural comunitario toman fuerza y se desarrollan de forma rápida, dada la disponibilidad de los turistas por explorar nuevas formas de hacer turismo y suplir sus deseos y necesidades en el medio rural. (Combariza González, 2012)

Un ejemplo de los beneficios del turismo rural comunitario a nivel mundial es aquel que se da en España. Según el Instituto de Desarrollo Comunitario en España esta actividad turística ha sido un factor determinante en el crecimiento económico español, en términos de renta y empleo, ya que el turismo rural aporta cerca de veinte mil empleos directos. (Santana Turégano, 2003)

Por otro lado, situándonos en el Turismo Rural Comunitario desarrollado en el Perú, según los resultados de la intervención del PNTRC (Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario) los resultados son los siguientes: Se genera un aporte del doce por ciento como incremento de la empleabilidad en turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios, se genera un ingreso complementario mensual de cincuenta y tres soles por familia, cerca de cien mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria y se genera siete millones de soles como aporte del turismo en la economía rural. (MINCETUR, (s.f.))

Sin embargo, Puno es la única región que cuenta con todas las fichas de Turismo Rural Comunitario validadas in situ. Tenemos por ejemplo a la comunidad de Llachón, donde la actividad se ha incrementado de manera progresiva hasta formar parte de sus vidas cotidianas. Es por ello, que el Turismo Rural Comunitario se mantiene bajo sus propios lineamientos, debido a que las construcciones de las habitaciones están hechas de adobe, los techos son forrados con paja y cuentan con camas muy cómodas con vista al Lago Titicaca. (Huataco Soto, 2007)

Otra comunidad es la de Ccotos y la isla de Tikonata, todos ubicados en el distrito de Capachica, Puno. Esta comunidad empezó con la actividad turística siendo apoyados por algunas instituciones, sin embargo, todo lo que han logrado hasta el día de hoy es gracias a su esfuerzo y dedicación. Al igual que la comunidad de Llachón, ellos cuentan con una arquitectura única inspiradas en construcciones pre-colombinas y hechas con técnicas ancestrales. (Huataco Soto, 2007)

Pasando a un plano local, en el norte de nuestro país existen zonas con potencial turístico como la provincia de Virú. Sin embargo, en Virú aún no se ha implementado el TRC como una opción de desarrollo económico y turístico. Esto se debe a que las autoridades no consideran al turismo como una opción de crecimiento y prefieren invertir en otros rubros. Si bien es cierto, se realizan festividades religiosas y eventos como la “Feria de la Ciruela” cada año, al turismo aún no se le ha brindado la importancia necesaria para aprovechar los recursos no sólo rurales sino también arqueológicos que posee la mencionada provincia.

Finalmente, en el caserío de Caray, se encuentra un recurso turístico llamado “Cataratas de Condornada”, el cual atrae a excursionistas tanto nacionales como extranjeros. No obstante, el turismo es un rubro en el cual los pobladores aún no se han enfocado, ya que la población se concentra más en actividades agropecuarias para mejorar su calidad de vida.

Las comunidades de Caray y Condornada, están dedicadas sólo a las actividades agrícolas, presentan índices de pobreza y no están siendo incluidas y atendidas en los procesos de desarrollo como en otros lugares de la provincia de Virú. (IVP VIRÚ, 2013)

Las Cataratas de Condornada poseen paisajes interesantes, bosques de piedra, restos arqueológicos y caídas de agua; que están despertando el interés de los deportistas que las han visitado, a través de la realización de actividades como caminata y ciclismo, convirtiéndolo en un potencial destino de aventura. (IVP VIRÚ, 2013)

El caserío de Caray es una zona con potencial turístico porque el recurso que presenta es llamativo para turistas nacionales y extranjeros, dentro de las actividades que se realizan se encuentran la natación, pesca deportiva, observación de paisajes (petroglifos, sembríos, variedad de cactus, aves y reptiles), caminata o trekking, camping y toma de fotografías y filmaciones.

Es por ello que mediante la presente investigación se pretende encontrar en el caserío de Caray las condiciones necesarias para el desarrollo del TRC y darles a conocer otra alternativa de desarrollo sostenible aprovechando los recursos que poseen.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el caserío de Caray - Provincia de Virú en el año 2016?

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como justificación teórica la escasa información con respecto al Turismo Rural Comunitario en la Provincia Virú y sobre todo en el Caserío de Caray, habiendo pocas fuentes con información concreta sobre el tema, lo cual hace que esta investigación pueda aportar aún más sobre la importancia del TRC para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, principalmente en la costa. En cuanto a la justificación aplicativa o práctica, el turista actual busca nuevas experiencias de turismo y está más comprometido con el medio ambiente. Por lo tanto, el desarrollo del TRC en el caserío de Caray podría convertirse en una nueva opción para atraer a esta zona rural a turistas nacionales y extranjeros, y por ende incrementaría la diversificación de la oferta turística para la región La Libertad. Asimismo, la justificación valorativa se centra en que los pobladores del caserío de Caray trabajan en actividades mayormente agrícolas y no

están enfocados en el turismo como su principal medio económico, es por ello que esta investigación pretende ayudar a las comunidades y zonas rurales como el caserío de Caray a tener otra opción de desarrollo a través del TRC. Finalmente, en cuanto a la justificación académica nuestra tesis surge con el fin de aportar a la carrera de Administración y Servicios Turísticos con una investigación concreta acerca del TRC en el caserío de Caray y así poder colaborar con investigaciones futuras relacionadas con el tema.

1.4. Limitaciones

La presente investigación tuvo ciertas limitaciones como la ausencia de un área de Turismo dentro de la Municipalidad de Virú, para brindarnos la información requerida sobre el tema, además la dificultad de acceso para llegar a la zona de estudio e inconvenientes para encontrar la movilidad apropiada.

Sin embargo, para poder superar cada limitación se mantuvo una comunicación directa con los pobladores residentes en Caray, los cuales aportaron brindando información importante para el desarrollo de la investigación y también con los pobladores de la Provincia de Virú, quienes ayudaron facilitando el transporte y movilidad hacia la comunidad.

Por lo tanto, la tesis sigue siendo válida porque se encontraron soluciones para cada limitación presentada, haciendo que la investigación no pierda su enfoque.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Caray - Provincia de Virú en el año 2016.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar el grado de conocimiento de la población acerca del Turismo Rural Comunitario.
- b) Conocer el nivel de predisposición de la población para la prestación de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guiado.
- c) Identificar los servicios básicos con los que cuenta el Caserío de Caray.
- d) Conocer las facilidades de acceso hacia el Caserío de Caray.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para la presente investigación se han encontrado diversos antecedentes enfocados en el Turismo Rural Comunitario tanto a nivel nacional como también internacional. Entre ellos se encuentran los siguientes:

En cuanto a los antecedentes nacionales tenemos la tesis titulada “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco” (Basurto, Sepúlveda, & Vizcarra, 2010) quienes para obtener el título de Magister en Administración desarrollaron la tesis indicada. Esta investigación estuvo enfocada en formular un Plan Estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco y formular estrategias que le permitan competir con otros destinos de Turismo Rural Comunitario en el Perú.

La metodología empleada como parte de la formulación del Plan Estratégico fue de carácter cualitativo descriptivo y estuvo basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias.

Como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de internet sobre emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, análisis de encuestas realizadas por el MINCETUR, entre otros. Como fuentes secundarias accedieron a libros académicos, tesis de planeamiento estratégico sobre el sector turismo e información diversa consultada en internet.

La investigación concluyó demostrando que el Turismo Rural Comunitario en la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte en comparación de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Sin embargo, las agencias de turismo elaboran sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de Turismo Rural Comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

Por otra parte, en la tesis titulada “Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006” (Huataco Soto, 2007), la cual se realizó para optar el Título de Licenciada en Administración de Turismo, tuvo como principal objetivo el conocer y analizar la experiencia de la organización del Turismo Rural y sus efectos negativos y positivos de carácter económico, sociocultural y ambiental en el desarrollo de la comunidad de Llachón.

En cuanto a la metodología se aplicó un cuestionario y una fórmula de muestreo para poder determinar el universo a investigar. Como se trata de comunidades rurales que trabajan en diversos rubros del turismo, se utilizó el muestreo probabilístico proporcional con la finalidad de dividir poblaciones heterogéneas por rubros de trabajo.

La tesis concluyó indicando que en la comunidad de Llachón el turismo se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). La generación de empleos en la comunidad de Llachón se ha incrementado dentro del ámbito turístico, ya que ahora se brindan servicios de hospedaje, alimentación, venta de artesanía, paseos en bote o lancha, entre otros.

Además, la población está sembrando conciencia ecológica gracias al trabajo del INRENA (Instituto Nacional de Recursos Naturales) y algunas ONG (Organismo No Gubernamental); debido a que las asociaciones incluyeron dentro su reglamento turístico actividades como limpieza de basura en caminos y acequias, estableciendo la protección de flora y fauna en los alrededores del lago Titicaca.

Por otro lado, en cuanto a antecedentes internacionales tenemos a la tesis titulada “Turismo Rural en el Área de Influencia de San Carlos de Bariloche” (Ferrario, 2008) la cual se realizó para obtener el grado de licenciada en Turismo. Esta investigación tuvo la finalidad de analizar la situación del Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche en cuanto a la oferta y la demanda.

La tesis tuvo como propósito brindar elementos que permitan establecer las bases a partir de las cuales se proyecten planes de desarrollo que beneficien al Turismo Rural en la zona, convertir la investigación en un material de consulta permanente para la comunidad local, propietarios de servicios turísticos, e inversionistas que deseen iniciar nuevos emprendimientos o perfeccionar los existentes, generando propuestas para superar los factores más relevantes que afecten el desarrollo del Turismo Rural en el área de San Carlos de Bariloche - Argentina.

Por otro lado, la metodología aplicada fue cualitativa utilizando fuentes primarias y secundarias. Para tomar conocimiento de las características de aquellas personas que practican Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, se llevó a cabo un método cuantitativo aplicando encuestas a turistas en instancias previas a la culminación de su visita a los establecimientos.

La investigación concluye argumentando que en cuanto a la oferta turística el TRC representa la actividad principal para el total de los establecimientos turísticos analizados, convirtiéndose de esta forma en un sustento rentable para el desarrollo de la zona de San Carlos de Bariloche. Sin embargo, hay muy pocos establecimientos que

brindan actividades rurales a los visitantes, ya que tan sólo un establecimiento de los analizados propone mostrar y hacer participar a los turistas de las actividades de ordeño y esquila.

Finalmente, en la tesis titulada “El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca - Colombia)” (Combariza González, 2012), para obtener el grado de Magister en Ciencias Agrarias se basó en un diseño metodológico no experimental, la cual tuvo una etapa de campo en donde se utilizó un “diario de campo” anotando las observaciones relevantes durante las actividades de inmersión social realizadas.

Además, fue necesario el diseño de varios cuestionarios para guiar los objetivos de evaluación de la entrevista a profundidad y para indagar cualitativamente algunas variables clave de la investigación, como la percepción de pobladores y turistas sobre la situación de desarrollo del turismo dentro del territorio investigado.

La tesis concluyó determinando que las manifestaciones de TRC en la zona de estudio, no estaban teniendo en cuenta parámetros técnicos de capacidad de carga, por tanto se estaba corriendo el riesgo de que sea superada generando la devastación de los recursos naturales utilizados. Además, tampoco estaba generando empleos de forma significativa probablemente por su incipiente desarrollo.

2.2. Bases Teóricas

a. Evolución del término Turismo Rural Comunitario

El término *Turismo* ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Por otro lado, la *tipología* del turismo según su desplazamiento se divide en *Turismo Receptivo o Receptor*, el cual es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país. También, tenemos al *Turismo Interno o Doméstico*, el cual realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo. Asimismo, se encuentra el *Turismo*

Emisor, el cual realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros. (MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Según la *modalidad*, se divide en *Turismo Convencional*, el cual es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales. Luego, se encuentra el *Turismo no Convencional*, el cual tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. (MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Asimismo tenemos al *Ecoturismo*, el cual promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia. Por otro lado, tenemos al *Turismo Rural* que comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Por último, se encuentra el *Turismo Místico o Religioso* que se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas y al *Turismo Esotérico*, el cual es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra. (MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Por otro lado, el *Turismo Rural Comunitario* es definido como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)

Asimismo, el *enfoque* del TRC engloba un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (MINCETUR, Turismo Rural Comunitario)

El TRC tiene como *objetivo* contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo Sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. (MINCETUR, Turismo Rural Comunitario)

b. Beneficios del Turismo Rural Comunitario

El TRC, presenta un beneficio *económico*, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios, complementando la actividad agropecuaria y artesanal. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2006)

En cuanto al beneficio *ambiental*, el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de Turismo Rural Comunitario. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2006)

Dentro del beneficio *social*, puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, entre otros aspectos). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, crea oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, mujeres y ancianos, facilitando el conocimiento de otras formas de vida y enriqueciendo la propia. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2006)

Por último, trae consigo beneficios a nivel *cultural*, ya que viendo la importancia que otorgan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales y otras actividades autóctonas y originarias) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos, producto de la investigación especializada (Biología, Antropología, Sociología rural, Arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2006)

c. Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario

Las *condiciones* para que se pueda llevar a cabo el Turismo Rural Comunitario en un lugar son las siguientes:

- Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación. (MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)

d. Desarrollo Sostenible y Turismo Rural Comunitario

Por otra parte, el Desarrollo Sostenible se define como aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar los árboles de un bosque asegurando la repoblación de la misma especie es una actividad sostenible. Por otro lado, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. (Desarrollo Sostenible, 2013)

Igualmente, hay otras definiciones también interesantes como la que se propuso en el libro “*Blueprint for a Green Economy*” (D. Pearce; A. Markandya; E.B. Barbier., 1989) en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber un declive no razonable de cualquier recurso, un daño significativo a los sistemas naturales o un declive significativo de la estabilidad social. (Concepto de Desarrollo Sostenible, 2015)

En cuanto a las *características* que debe reunir el desarrollo para que lo podamos considerar sostenible, se encuentran las siguientes: busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental, asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, usa los recursos eficientemente, promueve al máximo el reciclaje y reutilización, pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias, restaura los ecosistemas dañados, promueve la autosuficiencia regional y reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano. (Desarrollo Sostenible, 2013)

Además, según la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) el desarrollo sostenible debe tener la *finalidad* de satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "*las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria*". Satisfacer las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, así como el consumo de recursos y la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado). (Desarrollo Sostenible, 2013)

e. Aspectos generales de la provincia de Virú

Virú es una ciudad ubicada en la costa norte del Perú, es la capital del distrito y provincia del mismo nombre, en la región La Libertad. Fue creada por Ley N° 26427 del 5 de enero de 1995, a propuesta de congresistas liberteños, durante el gobierno del Presidente Alberto Fujimori. Tuvo vigencia en la parte final del Formativo del antiguo Perú hasta el siglo III d.C., esta cultura terminó siendo desalojada por los Moche de la Cuenca del río Chicama hacia el siglo I d. C. y 200 años después fueron desalojados de las riberas del río Virú. La cultura Virú hizo grandes edificaciones de barro, las más notables y gigantescas son: San Juan, Napo, Saraque y Tomabal. (Saldaña, pág. 5)

Los Virú fueron los iniciadores de los huacos retratos, que años más tarde perfeccionaría la cultura Moche. En los valles de Chicama, Moche y Virú se ejecutaron obras de irrigación para ampliar la frontera agrícola. Los principales cultivos fueron: maíz, frijoles, yuca, algodón, ají, lúcumo y otros frutales. Complementaban lo anterior con una industria pesquera, cuyos productos los intercambiaban con otros pueblos andinos. (Salvatierra, 2010, pág. 23)

f. Aspectos generales del caserío de Caray

El *Caserío de Caray* se encuentra ubicado en la Provincia de Virú, donde la población se dedica principalmente a la agricultura. Caray posee un recurso turístico llamado “Cataratas de Condornada”, el cual es la razón por la cual reciben visitantes. Este recurso se encuentra localizado en el desfiladero de los frailonos de Condornada, a dos horas de Caray. (MINCETUR, Catarata Condornada, 2010)

La *historia* del nombre de las “Cataratas de Condornada”, se remonta hace muchos años, época donde en la zona, habitaba una enorme colonia de cóndores, que estaba dirigida y comandada por el soberano de los cóndores, el cóndor blanco. Se dice que ningún cóndor podía bañarse en las aguas cristalinas del lugar sin rendir su tributo al sol, a la tierra y a su jefe. El cóndor blanco, tenía la costumbre de bañarse y nadar mucho y es aquí donde se origina la toponimia del nombre de Condornada, es decir, el cóndor nada. (MINCETUR, Catarata Condornada, 2010)

Por último, las “Cataratas de Condornada”, son *descritas* como un paisaje dominante propio de la región Yunga. Aquí, el río Huacapongo baja de la sierra de Julcán dando origen a un profundo cañón y a las cascadas que se observan hoy en día. Las caídas de las aguas han horadado la superficie rocosa formando fosas a manera de piscinas permitiendo disfrutar de sus aguas, las cuales son bastantes frías. Entre los cerros de piedra, destaca una saliente con la silueta de la cabeza de un cóndor, las cuales cuentan con dos saltos de una altura aproximada de seis y cuatro metros respectivamente. (MINCETUR, Catarata Condornada, 2010)

g. Historia del caserío de Caray

Respecto a la cuenca alta del Valle de Virú no existen muchas publicaciones; sin embargo, se mencionan aspectos importantes como las que señala Rodríguez, S. (2010), al indicar que la población actual de Caray y Condornada llegó al lugar hace unos 100 años, cuando las tierras que antes pertenecían a un hacendado mayor fueron abiertas a la reubicación de agricultores originarios por lo general de las zonas altas y de otros valles de La Libertad. (IVP VIRÚ, 2013)

Cuentan los pobladores, que las primeras familias en llegar, encontraron las tierras y los canales abandonados y que existía una abundante flora y fauna natural. Era muy común ver a los cóndores de alas blancas sobrevolar el valle. (IVP VIRÚ, 2013)

Belaunde, L. (2000), indica que... “*los primeros pobladores se ubicaron en la actual comunidad de Condornada, la cual hoy en día sólo cuenta con tres unidades familiares debido a que varios habitantes han abandonado sus viviendas después del último fenómeno del niño*”. (IVP VIRÚ, 2013)

Sobre el mismo contexto, King Smith, D. (2000), destaca una variedad de restos arqueológicos de fácil acceso cerca a la comunidad de Caray. También menciona la existencia de una serie de canales que son regularmente utilizados para el riego de los campos y para el uso de agua doméstica que son parte de una red de canales de origen pre-incaico. (IVP VIRÚ, 2013)

2.3. Definición de Términos Básicos

Atractivo Turístico:

Una atracción turística o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Caserío:

Conjunto de casas en el campo que no constituyen un pueblo.

(WordReference, s.f.)

Capacidad de Carga Turística:

El concepto de capacidad de carga hace referencia al número máximo de visitantes que pueden contener un determinado espacio, recurso o destino turístico; en otras palabras se refiere al límite más allá del cual la explotación turística de un recurso o destino es insostenible.

(Concepto de Capacidad de Carga, s.f.)

Comunidad:

Grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores.

(Definición ABC, s.f.)

Cultura Rural:

Engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, entre otros aspectos), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc.

(MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)

Cultura Turística:

Consiste en reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país, recibir al turista con amabilidad y cordialidad y valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultural, natural e histórico.

(MINCETUR, Cultura Turística, s.f.)

Desarrollo Sostenible:

Es aquel desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades.

(Concepto de Desarrollo Sostenible, 2015)

Economía:

Es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas.

(WordReference, s.f.)

Excursionista:

Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o lugar visitado.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Medio Rural:

Comprende las extensiones de campos y áreas naturales así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales.

(MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)

Recursos Turísticos:

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Sociedad:

Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

(WordReference, s.f.)

Turismo:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Turismo Rural Comunitario:

Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de una manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

(MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)

Turista:

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de veinticuatro horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Visitante Turístico:

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

2.4. Hipótesis

El Caserío de Caray - Provincia de Virú presenta las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario porque cuenta con elementos vinculados al medio rural, capaces de generar motivación turística; actividades tradicionales integradoras para el visitante, basadas en los conocimientos y destrezas tradicionales que la comunidad desarrolla en su medio, pudiendo contar para ello con el apoyo de instituciones que contribuyan a la comercialización del servicio de TRC que se ofrezca en la zona, además de promover alianzas estratégicas.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Turismo Rural Comunitario	<p>“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.</p> <p>(MINCETUR, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2008)</p>	Participación de la Población	<ul style="list-style-type: none"> . Grado de conocimiento acerca del Turismo Rural Comunitario . Porcentaje de la población dispuesta a participar del desarrollo del TRC . Nivel de participación de la población en actividades de protección al medio ambiente. . Disposición de la población a brindar la prestación de servicios turísticos.
		Medio Rural	<ul style="list-style-type: none"> . Vías de acceso . Accesibilidad de la población a servicios básicos. . Actividades de la población

3.2. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental porque no se manipulan las variables, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto normal, para después analizarlos.

Además es transversal – descriptiva porque se recolectan datos en un sólo momento y tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su interrelación en un momento dado. Además, tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

Por lo tanto, el esquema del diseño es el siguiente:

X₁

Donde:

X₁: Turismo Rural Comunitario

3.3. Unidad de Estudio

- Jefes de familia del caserío de Caray.
- Representantes de las Asociaciones Comunales del Caserío de Caray

3.4. Población

El caserío de Caray cuenta con una población de sesenta familias.

3.5. Muestra

La presente investigación llevó a cabo el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se trabajó con las sesenta familias del caserío de Caray.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

- Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Las encuestas fueron aplicadas a los pobladores del caserío de Caray con el fin de conocer si cumplen con las condiciones para llevar a cabo el Turismo Rural Comunitario. (Ver Anexo N° 01)

- Instrumento: Ficha de Observación

Este instrumento ha sido utilizado como medio de investigación de campo, donde se ha llenado la ficha de levantamiento de información inicial aprobada por el MINCETUR. (Ver Anexo N° 02)

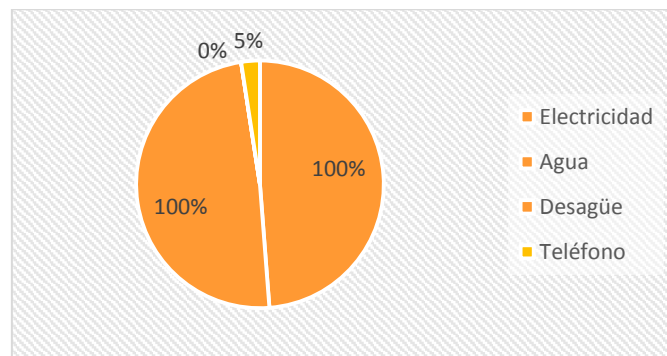
3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

El análisis de la información se ha llevado a cabo dejándolo al criterio de la autora de la presente investigación basándose en los resultados brindados por los instrumentos aplicados.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

La presente investigación utilizó como instrumentos de investigación la ficha de observación (Ver Anexo N° 02) y para la recolección de datos una encuesta, aplicada a sesenta pobladores del caserío de Caray, dando como resultado los siguientes datos:

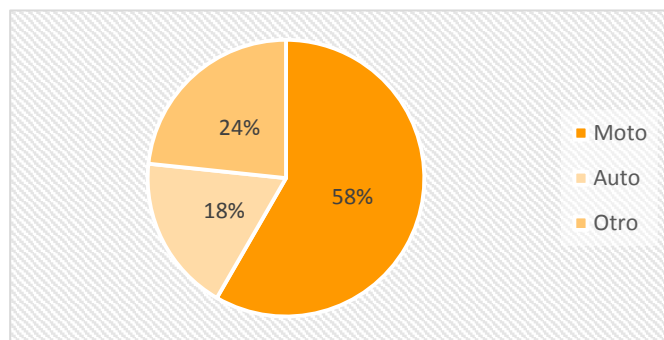
GRÁFICO N° 1: Tipos de servicios básicos existentes en el caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

El 100% de los pobladores de Caray cuentan con electricidad y agua y el 5% con teléfono.

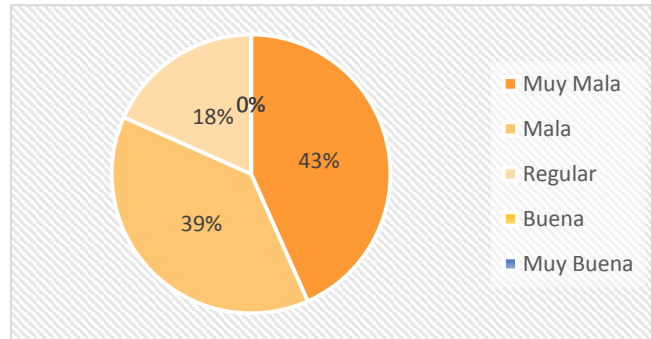
GRÁFICO N° 2: Medio de transporte utilizado para llegar al caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

El 58% de los pobladores de Caray utilizan como medio de transporte la moto, el 18% auto y el 24% animales de carga.

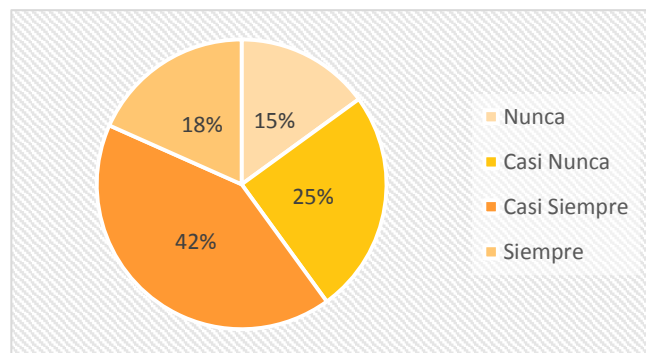
GRÁFICO N° 3: Accesibilidad para llegar al caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

El 43% de los pobladores de Caray considera que la accesibilidad es muy mala, el 39% que es mala y el 18% que es regular.

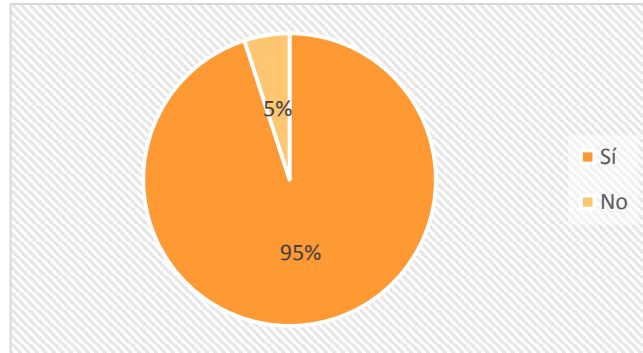
GRÁFICO N° 4: Visitantes que llegan al caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

El 42% de los pobladores de Caray considera que el caserío recibe casi siempre visitantes, el 25% casi nunca, el 18% siempre y el 15% nunca.

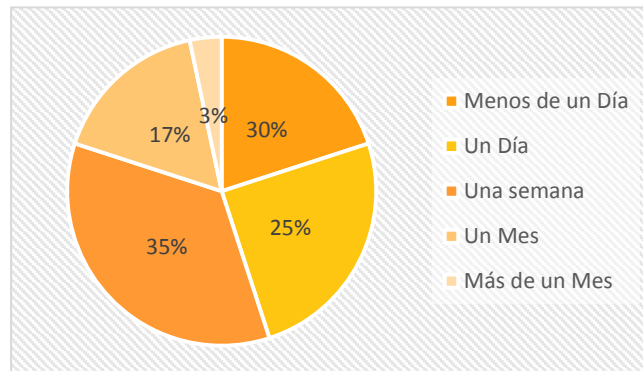
GRÁFICO N° 5: Receptividad de turistas nacionales y extranjeros en el caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

Al 95% de los pobladores de Caray les gustaría recibir turistas nacionales y extranjeros, mientras que a sólo un 5% no les gustaría.

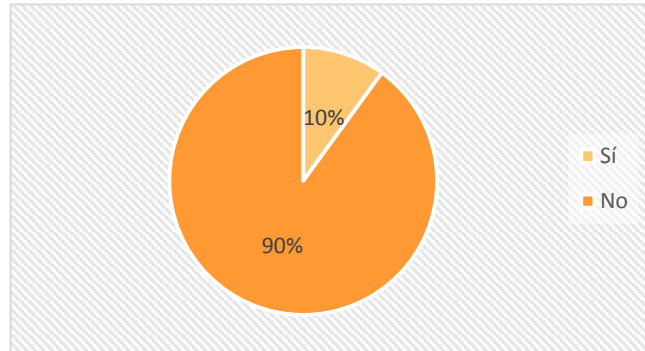
GRÁFICO N° 6: Tiempo de estadía sugerido para los turistas en el caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

Al 35% de los pobladores de Caray les gustaría que los turistas se queden en el caserío de Caray una semana, el 25% un día, el 30% menos de un día, el 17% un mes y sólo a un 3% más de un mes.

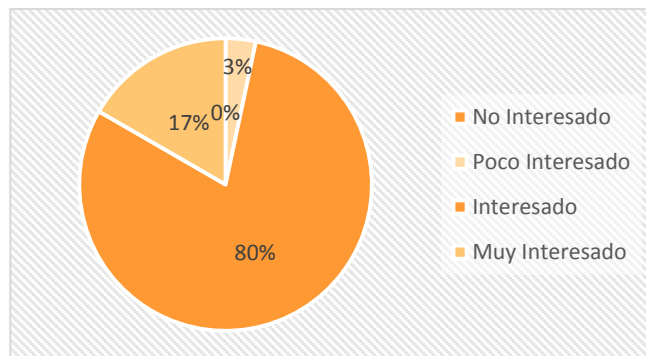
GRÁFICO N° 7: Conocimiento de los pobladores sobre Turismo Rural Comunitario.



Fuente: Elaboración Propia

El 90% de los pobladores de Caray no conocen acerca del Turismo Rural Comunitario, mientras que sólo el 10% sí conoce.

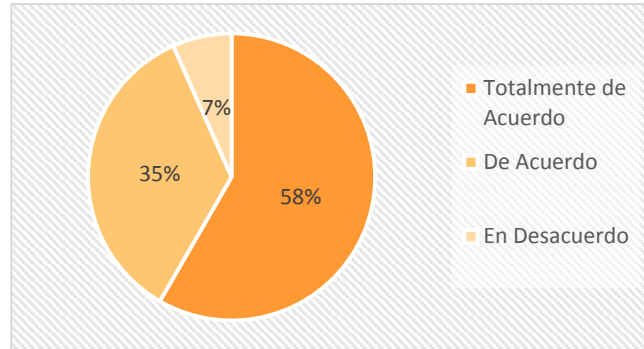
GRÁFICO N° 8: Interés de la población para que Caray se convierta en un lugar turístico.



Fuente: Elaboración Propia

El 80% de los pobladores de Caray están interesados con que el caserío se convierta en un lugar turístico, el 17% muy interesado y el 3% poco interesado.

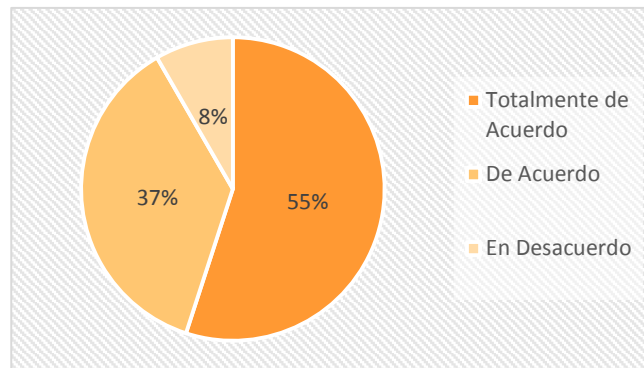
GRÁFICO N° 9: Disposición de la población por adaptar sus viviendas como hospedaje para turistas.



Fuente: Elaboración Propia

El 58% de los pobladores de Caray están totalmente de acuerdo con adaptar sus viviendas como hospedajes para los turistas, el 35% de acuerdo y el 7% en desacuerdo.

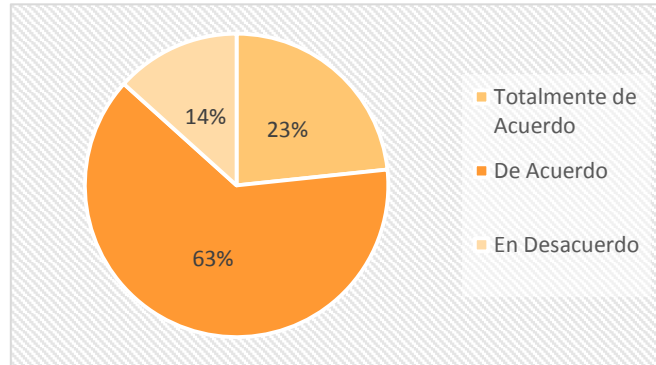
GRÁFICO N° 10: Disposición de la población para la convivencia con turistas en sus viviendas.



Fuente: Elaboración Propia

El 55% de los pobladores de Caray están totalmente de acuerdo con que los turistas convivan con ellos en sus viviendas, el 37% de acuerdo y el 8% en desacuerdo.

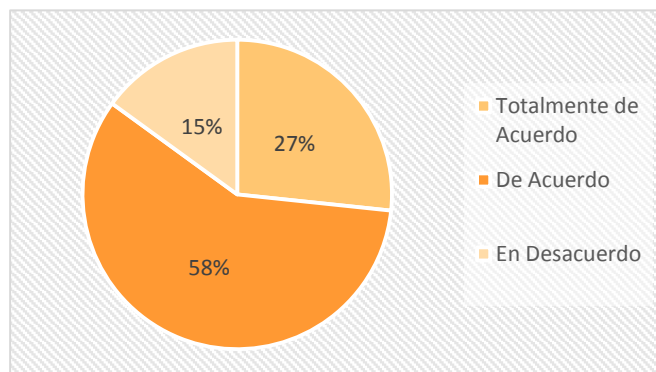
GRÁFICO N° 11: Disposición de la población para brindar servicio de alimentación a turistas.



Fuente: Elaboración Propia

El 63% de los pobladores de Caray están de acuerdo con brindar el servicio de alimentación para los turistas, el 23% totalmente de acuerdo y el 14% en desacuerdo.

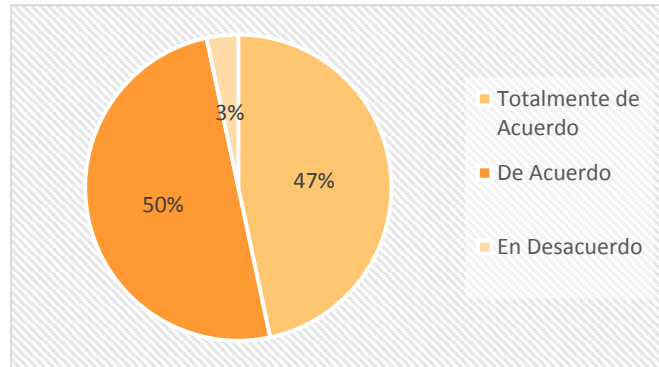
GRÁFICO N° 12: Disposición de la población para brindar el servicio de guiado a los turistas.



Fuente: Elaboración Propia

El 58% de los pobladores de Caray están de acuerdo con brindar el servicio de guiado para los turistas, el 27% totalmente de acuerdo y el 15% en desacuerdo.

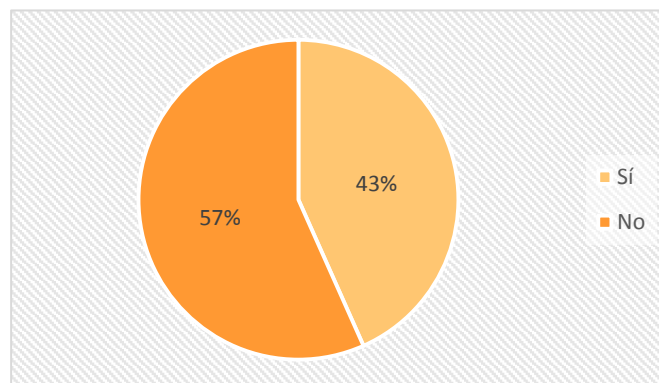
GRÁFICO N° 13: Disposición de la población para compartir actividades agrícolas y ganaderas con los turistas.



Fuente: Elaboración Propia

El 50% de los pobladores de Caray están de acuerdo con compartir actividades agrícolas y ganaderas con los turistas, el 47% totalmente de acuerdo y el 3% en desacuerdo.

GRÁFICO N° 14: Actividades de protección al medio ambiente desarrolladas en el caserío de Caray.



Fuente: Elaboración Propia

El 57% de los pobladores de Caray considera que no desarrollan actividades de protección al medio ambiente y el 43% que sí.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el caserío de Caray – Provincia de Virú en el año 2016, para lo cual se aplicaron dos instrumentos, una ficha de observación tomada del MINCETUR y aplicada por la autora y una encuesta aplicada a sesenta pobladores del Caserío de Caray.

Los resultados obtenidos en la ficha de observación nos indican que el caserío de Caray sí se encuentra en una zona rural, tiene una ciudad soporte, la cual es Virú y su principal recurso turístico son las Cataratas de Condornada. Sin embargo, no cuentan con organizaciones de Turismo ni con instituciones aliadas que ayuden a mejorar la capacidad organizativa de los pobladores del caserío de Caray. Por otro lado, en cuanto a los servicios básicos, sólo cuentan con electricidad, agua y un teléfono comunitario. La accesibilidad desde Huacapongo hacia Caray y desde Caray hasta Condornada es empedrada y necesitan ser asfaltada y señalizada. Este aspecto es importante porque algunos excursionistas que llegan a las cataratas de Condornada caminan por cualquier lugar afectando sembríos, restos arqueológicos; deviniendo también en pérdidas de algunas personas y algunos incidentes que ponen en peligro la integridad del visitante.

Los servicios turísticos que se ofrecen son de alimentación y de orientación turística. Esto es debido a que existe flujo de visitantes que llegan con mayor frecuencia en Mayo y Noviembre. Además, la predisposición de los pobladores por desarrollar otros servicios turísticos como alojamiento, transporte, servicios de aventura y/o recreativos es muy buena, tal y como se ven reflejados en los resultados de la encuesta aplicada a las sesenta familias del caserío de Caray.

Por lo tanto, los resultados obtenidos al aplicar nuestra encuesta son los siguientes:

En cuanto a los servicios básicos con los que cuenta el caserío de Caray, el 100% de los pobladores tienen electricidad y agua, el 5% teléfono y el 0% desagüe.

En relación al medio de transporte, el 58% de los pobladores utilizan como medio de transporte la moto, el 18% emplean auto y el 24% otro medio de transporte como los animales de carga.

Respecto a la accesibilidad el 43% de los pobladores de Caray considera que es muy mala, el 39% que es mala, el 18% que es regular y ninguna que es buena o muy buena, obteniendo un 0%.

La afluencia de visitantes a la zona se manifiesta en que el 42% de los pobladores de Caray refiere recibir casi siempre visitantes, el 25% casi nunca, el 18% que siempre y el 15% que nunca.

En relación a la receptividad de turistas nacionales y extranjeros, el 95% de los pobladores encuestados les gustaría recibirlos, mientras que a sólo un 5% no les gustaría

En cuanto a la permanencia de los turistas en el caserío de Caray, el 35% de los pobladores les gustaría que los turistas se queden por una semana, el 25% un día, el 30% menos de un día, el 17% un mes y el 3% más de un mes.

Sin embargo, el 90% de los pobladores de Caray no conocen acerca del Turismo Rural Comunitario, mientras que sólo el 10% sí conoce; además el 80% de los pobladores de Caray están interesados con que el caserío se convierta en un lugar turístico, el 17% muy interesado, el 3% poco interesado, debido a otros intereses.

En relación a la adaptación de sus viviendas para hospedar a turistas, el 58% de los pobladores están totalmente de acuerdo, el 35% de acuerdo y el 7% en desacuerdo; asumiendo estar totalmente de acuerdo con que los turistas convivan con ellos en sus viviendas el 55%, el 37% de acuerdo y el 8% en desacuerdo.

El 63% de los pobladores de Caray están de acuerdo con brindar el servicio de alimentación para los turistas, el 23% totalmente de acuerdo y el 14% en desacuerdo.

En cuanto al servicio de guiado u orientación turística, el 58% de los pobladores de Caray están de acuerdo, el 27% totalmente de acuerdo y el 15% en desacuerdo.

En tanto que el 50% de los pobladores de Caray están de acuerdo en integrar a los turistas en actividades agrícolas y ganaderas, el 47% totalmente de acuerdo y el 3% en desacuerdo, contando para ello que el 57% de los pobladores considera no desarrollar actividades de protección al medio ambiente y el 43% sí lo hace.

Todos estos datos nos hacen inferir que el caserío de Caray si cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, actividad que no solo permitiría generar oportunidades económicas para los pobladores sino también diversificar la oferta turística en la provincia de Virú y en la región La Libertad. Además de contar con la predisposición y actitud de los pobladores de la zona, no solo para recibir a los visitantes, sino atenderlos y compartir con ellos actividades tradicionales integradoras basadas en sus conocimientos y destrezas propias de su quehacer diario.

CONCLUSIONES

- El caserío de Caray sí cuenta con las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, después de haberse aplicado la ficha de observación, los resultados del estudio de campo llevan a la conclusión de que la zona de estudio presenta en su gran mayoría las condiciones requeridas para llevar a cabo el TRC, las cuales son que Caray se encuentra en una zona rural, existe predisposición por parte de los pobladores en realizar actividades integradoras con los turistas y la prestación de servicios turísticos y cuentan con un recurso turístico que motiva a excursionistas nacionales y extranjeros a llegar a Caray.
- Los pobladores desconocen acerca del Turismo Rural Comunitario, teniendo una idea básica de lo que es el Turismo. Además, según los resultados de la encuesta no conocen acerca de los beneficios que brinda a las comunidades rurales ayudándolas a diversificar sus economías y a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.
- La predisposición y actitud de los pobladores de Caray es muy buena, ya que están dispuestos a recibir turistas nacionales y extranjeros, están de acuerdo con que Caray se convierta en un sitio turístico y poder brindar prestaciones de servicios como alojamiento, alimentación y guiado. Además, están dispuestos a realizar actividades tradicionales integradoras para el visitante, basadas en sus conocimientos y destrezas como actividades agrícolas y ganaderas.
- El caserío de Caray no cuenta con los servicios básicos requeridos en la ficha de observación. Además, según los resultados de las encuestas aplicadas a las sesenta familias, los pobladores no cuentan el servicio de desagüe, cobertura móvil y sólo con cobertura telefónica utilizando un teléfono comunitario.
- Por otro lado, la accesibilidad al caserío de Caray es empedrada, esto se debe a que sólo están asfaltadas las zonas de Tomabal, El Niño y Huacapongo, los cuales son centros poblados que llevan al caserío de Caray, no obstante, la ruta más importante que va desde Huacapongo hasta Caray y desde aquí hacia Condornada presenta baches y piedras, requiriendo ser asfaltada y señalizada, debido a que también existen abismos.

RECOMENDACIONES

- La Municipalidad Provincial de Virú debería gestionar la mejora de la ruta de acceso que lleva a Caray y Condornada para que pueda ser asfaltada y señalizada.
- La Municipalidad Provincial de Virú debería implementar en el caserío de Caray los servicios de desagüe, cobertura fija, cobertura móvil y acceso a internet.
- Las agencias de viajes deberían comprometerse al tener consideración con el bienestar de los turistas que compran los tours ofrecidos a las cataratas de Condornada, ya que aún es un recurso turístico y no presenta la infraestructura turística requerida.
- Mejorar la capacidad organizativa del caserío de Caray formando comisiones que se ocupen de diferentes áreas, tanto de alojamiento, alimentación, guiado, transporte y actividades agrícolas y ganaderas.
- Gestionar alianzas con organizaciones y/o instituciones que estén dispuestas a trabajar con Caray para la mejora de su infraestructura turística.
- Implementar un registro de visitantes, obteniendo así una base de datos que permitirá determinar la capacidad de carga del lugar.
- Establecer e implementar actividades de protección al medio ambiente, haciendo partícipe con ideas innovadoras no sólo a la población, sino a niños de colegios aledaños al Caserío de Caray y de la provincia de Virú.
- Diseñar e implementar un programa de capacitaciones para los pobladores de Caray, que les permita tener información y estar preparados con respecto a todos los temas que involucra el TRC y la prestación de servicios turísticos.

Referencias

- Basurto, R., Sepúlveda, H., & Vizcarra, Y. (Junio de 2010). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. Obtenido de Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Combariza González, J. A. (2012). *Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca)*. Obtenido de Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca): http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Concepto de Capacidad de Carga*. (s.f.). Obtenido de Concepto de Capacidad de Carga: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>
- Concepto de Desarrollo Sostenible*. (2015). Obtenido de Concepto de Desarrollo Sostenible: <http://concepto.de/desarrollo-sustentable/>
- Definición ABC*. (s.f.). Obtenido de Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/general/rural.php>
- Desarrollo Sostenible*. (2013). Obtenido de Desarrollo Sostenible: [http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm#Desarrollo sostenible](http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm#Desarrollo+sostenible)
- Ferrario, R. A. (Noviembre de 2008). *Turismo Rural en el Área de Influencia de San Carlos de Bariloche*. Obtenido de Turismo Rural en el Área de Influencia de San Carlos de Bariloche: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086136.pdf>
- Guicela Iris, H. S. (2007). *Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachón Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999 - 2006*. Obtenido de Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachón Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999 - 2006: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1222>
- IVP VIRÚ, (. V. (2013). Ruta Ecoturística de Caminata en la Cuenca Alta del Valle de Virú. “MEJORAMIENTO DE CAMINO DE HERRADURA CARAY – CONDORNADA: Ruta Ecoturística de Caminata en la Cuenca Alta del Valle de Virú, La Libertad”. Virú, Virú, La Libertad. Obtenido de Ruta Ecoturística de Caminata en la Cuenca Alta del Valle de Virú.
- MINCETUR. (Agosto de 2006). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Obtenido de Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf
- MINCETUR. (Setiembre de 2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Obtenido de Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural

Comunitario en el Perú:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf

MINCETUR. (2010). *Catarata Condornada*. Obtenido de Catarata Condornada:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4641

MINCETUR. (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de Conceptos Fundamentales del Turismo:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

MINCETUR. (s.f.). *Cultura Turística*. Obtenido de Cultura Turística:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=4739>

MINCETUR. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Turismo Rural Comunitario:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>

Saldaña, J. C. (s.f.). *La Cultura Virú del Paleolítico a la Ocupación Inca*. Chimbote: Gaviota Negra.

Salvatierra, S. M. (2010). *Cultura Virú*. Trujillo: Primera Edición.

Santana Turégano, M. Á. (Junio de 2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo. El Caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Obtenido de Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo. El Caso de Maspalomas (Gran Canaria): <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-173733/mast1de2.pdf>

Soto, H., & Iris, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999 - 2006*. Obtenido de Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno 1999 - 2006: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/1222/Huatuco_sg.pdf?sequence=1

WordReference. (s.f.). Obtenido de WordReference:

<http://www.wordreference.com/definicion/caser%C3%ADO>

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENCUESTA APLICADA POR LA INVESTIGADORA

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis para la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte en el año 2015.

1. ¿Con qué tipos de servicios básicos cuenta Usted en el Caserío de Caray? Puede marcar más de uno.

- | | |
|-----------------|-------------|
| a) Electricidad | c) Desagüe |
| b) Agua | e) Teléfono |

2. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al Caserío de Caray?

- a) Moto
b) Auto
c) Otro: _____

3. ¿Cómo considera que es la accesibilidad para llegar al Caserío de Caray?

- | | |
|-------------|--------------|
| a) Muy mala | d) Buena |
| b) Mala | e) Muy Buena |
| c) Regular | |

4. ¿Reciben visitantes en el Caserío de Caray?

- | | |
|---------------|-----------------|
| a) Nunca | c) Casi Siempre |
| b) Casi Nunca | d) Siempre |

5. ¿Le gustaría recibir turistas nacionales y extranjeros en el Caserío de Caray?

- | | |
|-------|-------|
| a) Sí | b) No |
|-------|-------|

6. ¿Por cuánto tiempo le gustaría que los turistas se queden en el Caserío de Caray?

- | | |
|--------------------|------------------|
| a) Menos de un día | d) Un Mes |
| b) Un día | e) Más de un Mes |
| c) Una semana | |

7. ¿Conoce acerca del Turismo Rural Comunitario?

- | | |
|-------|-------|
| a) Sí | b) No |
|-------|-------|

8. ¿Qué tan interesado estaría en que se convierta Caray en un lugar turístico?

- a) No Interesado
- b) Poco Interesado
- c) Interesado
- d) Muy Interesado

9. ¿Estaría de acuerdo en adaptar su vivienda como hospedaje para los turistas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) En Desacuerdo

10. ¿Estaría de acuerdo con que convivan en sus viviendas los turistas que lleguen al Caserío de Caray?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) En Desacuerdo

11. ¿Estarían de acuerdo en brindar el servicio de alimentación para los turistas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) En Desacuerdo

12. ¿Estarían de acuerdo en brindar el servicio de guiado para los turistas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) En Desacuerdo

13. ¿Estaría de acuerdo en compartir actividades agrícolas y ganaderas con los turistas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De Acuerdo
- c) En Desacuerdo

14. ¿Desarrollan actividades de protección al medio ambiente?

- a) Sí
- b) No

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 02

FICHA DE OBSERVACIÓN EMPLEADA PARA LA INVESTIGACIÓN



PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN INICIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL.

Nombre:

Caserío de Caray

(Emprendimiento/Sitio Turístico/Localidad, Otro)

Nombre y cargo del Representante:

Mey-ling Kong

Ubicación:

Destino Turístico		Caserío de Caray	
Región		La Libertad	
Provincia		Virú	
Distrito		Virú	
Tipo de Localidad		Caserío	

¿Esté ubicado en una zona rural? *

Sí

Ciudad Soporte:

Virú

Distancia desde la ciudad Soporte:

Dos Horas

Principal atractivo turístico:

Cataratas de Condornada

¿Ha sido puesto en valor?

No

Grado de Singularidad del Atractivo:
¿Cuál es su particularidad?

Se pueden realizar actividades turísticas como natación, pesca deportiva, observación de paisajes (petroglifos, sembríos, variedad de cactus, aves y reptiles), caminata o trekking, camping v toma de fotografías v filmaciones.

II. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

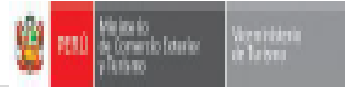
Servicio	(SI/NO)	Condición
Electricidad	Sí	
Agua		
Desagüe	No	
Cobertura telefónica fija	Sí	Sólo cuentan con un teléfono comunitario
Cobertura telefónica móvil	No	
Acceso a internet	No	

Accesibilidad al Emprendimiento :

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta		Trujillo – Virú -Caray	
Transporte requerido		Auto	
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)		Dos horas	
Condiciones (bueno/regular/malo)		Malo	
Observaciones adicionales		Se requiere asfaltar y señalizar	

Medio de transporte:

Tipo de Transporte	Público	Privado	Observaciones
Frecuencia	No	Sí	
Condición	Autos que puedan soportar una ruta empedrada y con baches		
Otros			Animales de Carga



PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

III. SERVICIOS TURÍSTICOS

Servicios	Se da		No se da		Cantidad
Alojamiento			No		
Alimentación		Sí			
Transporte turístico			No		
Exposiciones culturales			No		
Arrieraje			No		
Servicios de aventura y/o recreativos			No		
Venta de artesanías			No		
Tiendas			No		
Otros:		Guiado			

IV. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

No

Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

No

Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

Disposición	Buena		Mala	Por desarrollar	
Actitud		Sí			
Capacidades					Sí

V. FLUJO TURÍSTICO

¿Existe flujo de visitantes?

Sí

¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

Mayo/Noviembre

¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

No

¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

Cataratas de Condornada

VI. PRÁCTICAS AMBIENTALES

¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí

No

X

Alcances adicionales:

- **Emprendimiento:** Es la sumatoria del trabajo de gestores y emprendedores en un territorio determinado y con objetivos comunes.
- **Zona rural:** Determinada porque (i) no forma parte de un área urbana (INE); (ii) tiene una población menor a 3000 habitantes, y (iii) tiene escasos servicios básicos.

Elaborado por:

Mey-ling Kong

Fecha:

PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

DETERMINACIÓN DE RESULTADOS

I. REQUISITOS INDISPENSABLES

- Debe estar en zona rural
- Debe estar en un Destino Turístico

	Sí	
	Sí	

II. ASPECTOS PONDERABLES

(Considerar del 1 al 5; siendo 5 el de mayor puntaje, y 1 el de menor).

- 1 FLUJO TURÍSTICO
- 2 ACCESIBILIDAD
- 3 RECURSO TURÍSTICO
- 4 SERVICIOS ORIENTADOS AL VISITANTE
- 5 SERVICIOS BÁSICOS
- 6 CAPACIDAD ORGANIZATIVA
- 7 PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

	3	
	2	
	5	
	2	
	3	
	1	

PUNTAJE FINAL

	19	
--	----	--

III. CONSIDERACIONES PARA EL PUNTAJE

Sí	3
No	1

Buena	Regular	Mala
3	3	1

Fuente: MINCETUR

ANEXO N° 03

IMÁGENES DEL CASERÍO DE CARAY - VIRÚ



Camino al Caserío de Caray sin asfaltar.
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Petroglifos en el Caserío de Caray.
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Sitio arqueológico Quebrada del Birulí.

Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Fotografía: ERICK AQUINO MONTORO



Fotografía: ERICK AQUINO MONTORO

Excursionistas siguiendo ruta sin señalización ni acondicionamiento.

Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Visitantes afectando los restos líticos.
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



La falta de señalización adecuada pone en riesgo
a los visitantes.
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Falta de señalización en la ruta hacia Condornada.
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)



Cataratas de Condornada
Fuente: (IVP VIRÚ, 2013)

