



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“ESTUDIO DE FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA
PRODUCTIVIDAD DE MIEL DE ABEJA DE ACOMSAC,
PARA SU EXPORTACIÓN AL MERCADO JAPONÉS -
2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Bach. Karina Elizabeth Casahuamán Palomino

Bach. Karen Celia Lileth Rudas Chávez

Asesora:

Mag. Econ. Susana Mardeli Villanueva Pérez

Cajamarca – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Karina Elizabeth Casahuamán Palomino** y **Karen Celia Lileth Rudas Chávez**, denominada:

“ESTUDIO DE FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA
PRODUCTIVIDAD DE MIEL DE ABEJA DE ACOMSAC, PARA SU
EXPORTACIÓN AL MERCADO JAPONÉS - 2017”

Mag. Econ. Susana Mardeli Villanueva Pérez
ASESORA

Ricardo Hupiu Chea
JURADO

Christiaan Romero Zegarra
JURADO

Miguel Macetas Hernandez
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Justificación	12
1.4. Limitaciones	12
1.5. Objetivos.....	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teóricas.....	25
2.3. Definición De Términos Básicos.....	41
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	43
3.1. Operacionalización de variables	43
3.2. Diseño de investigación	44
3.3. Unidad de estudio	45
3.4. Población.....	45
3.5. Muestra:.....	45
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	46
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	46
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	47
A. Objetivo Específico N°1: Realizar un diagnóstico de la situación actual del proceso productivo de ACOMSAC	47
B. Objetivo Específico 2: Identificar los factores sociales, económicos, tecnológicos y técnicos que intervienen a la productividad de miel de abeja en ACOMSAC.	53
C. Objetivo Específico 3: Desarrollar un Plan de Mejora que aporte positivamente al desarrollo de la producción en estudio.	59
PLAN DE MEJORA	59
1.1. OBJETIVOS DEL PLAN DE MEJORA.....	59
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ESTRATEGIAS.....	59

1.3.	<i>METAS DE ACOMSAC</i>	60
2.	ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN (ANTES DEL PLAN DE MEJORA)	61
2.1.	PROCESOS Y PRODUCTOS ACTUALES (ANTES DEL PLAN DE MEJORA):.....	61
3.	PROPUESTA DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	65
3.1.	Descripción de la solución estratégica a implementar	65
3.2.	Procesos y Productos con el Plan de Mejora.....	68
3.3.	Requerimiento de Bienes o Servicios para la Adopción de Soluciones Estratégicas.....	72
3.4.	Factibilidad de la Instalación y Funcionamiento de los Bienes y Servicios en la Zona de Producción	75
4.	PLAN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	77
4.1.	Costos de producción de miel de abeja	77
4.2.	Costo total de producción por año.....	78
4.3.	Plan de producción	79
4.4.	Plan de ventas.....	79
5.	PLAN FINANCIERO	80
5.1.	Presupuesto de la inversión y operación.....	80
5.2.	Gestión y administración.....	82
5.3.	Financiamiento	83
5.4.	Presupuesto consolidado.....	84
5.5.	Estado de resultados	84
5.6.	Supuestos sin plan de mejora.....	85
5.7.	Supuestos con plan de mejora	86
5.8.	Flujo de caja sin plan de mejora	87
5.9.	Flujo de caja con plan de mejora.....	87
5.10.	Flujo de caja incremental	87
5.11.	Indicadores de rentabilidad	88
5.12.	Análisis de sensibilidad	88
5.13.	Depreciación.....	89
6.	PRESUPUESTO DEL PLAN DE MEJORA	90
6.1.	Costos de Operación (producción, acopio y transformación).	90
6.2.	Programación de Actividades	92
D.	Objetivo Específico 4: Establecer un Plan de Negocio de la miel de abeja que produce ACOMSAC para su exportación al mercado Japonés	93
	MODELO DE PLAN DE NEGOCIO PARA EXPORTACIÓN	93

I. IDEA DE NEGOCIO	93
1.1. Identificación de la Idea de Negocio.....	93
1.2. Evaluación de ideas planteadas.....	93
1.3. Definición del negocio.....	95
1.4. Descripción del producto.....	96
II. ANÁLISIS DEL ENTORNO	104
2.1. Análisis del Ambiente Externo	104
2.2. Análisis de la Industria	111
2.3. Análisis del Ambiente Interno	115
2.4. Conclusión del Análisis del Entorno:.....	129
III. ANÁLISIS DE MERCADO	130
3.1. Estudio de Mercado	130
3.2. Selección del país de Destino	131
3.3. Análisis del País de Destino	133
3.4. Elementos del macro entorno del país de Destino	142
3.5. Análisis del Consumidor de Japón.....	148
3.6. Características del Mercado	148
IV. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	153
4.1. Estructura del Plan Estratégico	153
4.2. Políticas y Valores Empresariales	155
V. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA	155
5.1. Organización de la Empresa.....	155
VI. PLAN DE MARKETING.....	158
6.1. Objetivos del Plan de Marketing	158
6.2. Definición de mercado.....	158
6.3. Segmentación del Mercado	159
6.4. Posicionamiento del Producto	159
6.5. Establecimiento de la Estrategia Competitiva en Marketing	159
6.6. Mezcla de Marketing	160
VII. PLAN DE OPERACIONES.....	163
7.1. Definición del Plan de Operaciones.....	163
VIII. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	172
8.1. Definición del Plan de Recursos Humanos	172
8.2. Objetivos del Plan de Recursos Humanos	173
8.3. Planeamiento Estratégico del Recursos Humanos	173

8.4	Gestión de los Recursos Humanos	174
8.5	Motivación.....	183
IX.	PLAN FINANCIERO	183
9.1.	Inversión Inicial	183
9.2.	Producción.....	187
9.3.	Costos Fijos y Variables	188
9.4.	Gastos	191
9.5.	Financiamiento	193
9.6.	Precio.....	195
9.7.	Costo del Accionista.....	197
9.8.	Estado de Resultados.....	197
9.9.	Flujo de Caja Financiero	198
X.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	200
10.1.	Definición de Responsabilidad Social Empresarial	200
10.2.	Alcance de las Responsabilidad Social Empresarial	200
10.3.	Stakeholders.....	201
10.4.	La Relación con los stakeholders	202
10.5.	Las áreas principales de la Responsabilidad Social Empresarial.....	202
	DISCUSIÓN.....	204
	CONCLUSIONES.....	206
	REFERENCIAS.....	207
	ANEXOS.....	210

RESUMEN

La presente investigación consiste en el estudio e identificación de los factores que influyen en la productividad de miel de abeja en la Asociación de Agentes Comunales de Salud de Celendín (ACOMSAC). El objetivo de la investigación en mención, es determinar los factores que intervienen en la productividad de miel de abeja con el fin revertir las situaciones de problema y ejecutar propuestas de mejora, para así obtener un producto de calidad que pueda ser acopiado y comercializado a nivel internacional.

La hipótesis plantea que “La falta de asistencia técnica y la baja calidad del equipamiento para la producción de miel son los factores que afectan la productividad de la miel de abeja en la Asociación de Agentes Comunales de Salud de Celendín (ACOMSAC)”. Para confirmar lo anteriormente descrito, se recopiló información directamente de las personas que integran la asociación a través de entrevistas a profundidad y Focus Group, quienes nos dieron alcances muy específicos de la realidad que hoy en día viven los asociados con respecto a su producción de miel de abeja.

Es así que identificamos que los apicultores reciben poca o ninguna asistencia técnica, esto ha generado un proceso productivo empírico no especializado. Aunado a esto, el desconocimiento sobre la presencia de enfermedades y plagas, y sin ningún tipo de control, ni tratamiento. Por otro lado, los apicultores no cuentan con el equipamiento adecuado para trasladar la miel, y el acopio de los panales de miel hasta la planta de extracción y envasado. En tal sentido, se estableció un Plan de Mejora con todos los aportes que influyan de manera óptima a las operaciones de ACOMSAC y por ende en sus productos; mejorando así las falencias identificadas en la investigación anteriormente descrita. Para concluir, se elaboró un Plan de Negocio; a fin de establecer un producto en específico de exportación que alcance mercados importantes en el extranjero.

ABSTRACT

This research is the study and identification of the factors influencing productivity of honey in the Association of Communal Health Agents Celendín (ACOMSAC). The objective of the research in question is to reverse situations problem and implement proposals for improvement, in order to obtain a quality product that can be stockpiled and sold internationally.

The hypothesis is that "the lack of technical assistance and the low quality of equipment for honey production are the factors that affect the productivity of honey bee Agents Association Health Comunales Celendín (ACOMSAC)". To confirm described above, information was collected directly from the people within the association through in-depth interviews and Focus Group, who gave us very specific scope of reality that today live partners regarding their honey production bee.

So we identified that beekeepers receive little or no technical assistance, this has generated a non-specialized empirical production process. In addition to this, ignorance about the presence of diseases and pests, and without any control or treatment. On the other hand, beekeepers do not have the proper equipment to move the honey, and the collection of the honeycombs to the extraction plant and packaging. In this regard, an Improvement Plan was established with all the contributions that influence the optimal way ACOMSAC operations and therefore in their products; thus improving the shortcomings identified in the above-described investigation. In conclusion, a business plan was developed; to establish a specific product to reach important export markets abroad.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alfaro, F., & Alfaro, M. (1999). *Diagnósticos de productividad por multimomentos*. Barcelona, España: Marcombo.
- Alonso, C. (s.f.). Primer Curso Nacional sobre Manejo de Proyectos de Desarrollo Rural Regional. *Primer Curso Nacional sobre Manejo de Proyectos de Desarrollo Rural Regional* (págs. 11-12). IICA Biblioteca Venezuela.
- Ammour, T., Imbach, A., Suman, D., & Windevoxhel, N. (1999). *Manejo Productivo de Manglares en América Central*. CATIE.
- Balussi, K. (2004). *Entrevistas: Agrobot.com*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web de Agrobot: <http://www.agrobot.com/Entrevistas/EN000014en.htm>
- Battese, G. E., & Coelli, T. (1992). Frontier production functions, Technical Efficiency and Panel Data: With Application to Paddy Farmers in India. *The Journal of Productivity Analysis*, 153-159.
- Bazán, M. (2003). Apicultura un negocio que crece. *Revista Tattersal*.
- Bradbear, N. (2005). *La apicultura y los medios de vida sostenibles*. Roma: Ediciones de la FAO.
- Carvajal, N., & Ortegon, H. (1979). *Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Industrial Apícola en el Departamento de Cundinamarca*. Bogotá: Ediciones de la Universidad "Francisco José de Caldas".
- Echazarreta, C., Arellano, J. A., & Pech, C. (2002). *Apicultura en Mesoamérica* (Vol. 75). Yucatán: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Fernandez, C. (23 de Febrero de 2001). *Sanidad: Polen*. Recuperado el Setiembre de 29 de 2015, de sition web de Apicultura:Polen: <http://www.polen.cl/07sanidad/sanidad>
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gallardo, M. (2004). Estrategias de producción apícola en Chile. *Segundo Simposio Apícola Nacional*, (págs. 23-32). Concepción.
- Gil, Á. (2010). *Tratado de Nutrición* (Vol. II). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Grandjean, M., & O Campo, S. (2002). *Manual de Buenas Prácticas para la Apicultura*. Santiago de Chile, Chile: PROMER.
- Invernizzi, C. (2003). *Vida Apícola*. España: Montagud Editores.
- Isaacs, C., Pérez, P., Soto, M., Canales, A., & Escalona, G. (Agosto de 2004). *Descargas: Casa de la Apicultura*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web de Casa de la Apicultura: <http://www.casadelaapicultura.cl/Descargas/estrategia%20competitiva%20industria%20apicola.pdf>

- Conte, Y. (2007). *Apicultura: Conocimiento de la Abeja, Manejo de la Colmena*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Lema, D., & Delgado, G. (2001). *Publicaciones: Insituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web del Insituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: <http://inta.gov.ar/sites/default/files/script-tmp-apicultura.pdf>
- Lesser, R. (1987). *Manejo y Crianza Práctica de las Abejas*. Santiago: Editorial Andrés Bello.
- Ministerio de Agricultura de Chile. (1 de Noviembre de 2004). *Files: Ministerio de Agricultura - Gobierno de Chile*. Recuperado el 29 de Setiembre de 2015, de sitio web del Ministerio de Agricultura de Chile: <http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/apicultura.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (8 de Junio de 2011). *Portal de Noticias: Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado el 28 de Setiembre de 2015, de sitio web del Ministerio de Agricultura y Riego: <http://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-antiores/notas-2011/5506-produccion-apicola-mueve-30-millones-anuales-en-el-pais>
- Neira, M. (2006). *Sanidad Apícola, principales enfermedades y enemigos de las abejas*. Valdivia: Univesidad Austral de Chile.
- Oyarzun, M., Figueroa, Á., & Tartanac, F. (2005). *Publicaciones: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)*. Recuperado el 28 de Setiembre de 2015, de sitio web de la FAO: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/AGSF_WD_10.pdf
- Pérez, G., Salcedo, D., & Aris, R. (2004). *El Salvador: Estrategia de Crecimiento Económico Rural y Reducción de la Pobreza*. San Salvador: Edición del Comité Interinstitucional.
- Vandame, R., Gänz, P., Garibay, S., & Reyes, T. (2012). *Manual de Apicultura Orgánica*. Chiapas: Ediciones del Colegio de la Frontera Sur (Ecosur).
- Williamson, O. (1979). "Transaction-Cost Economics: The Governance of Contractual Relations". *Journal of Law and Economics*, no. 22:233-61.
- Nalebuff, J. Barry y Branderburguer, M Adam. *Coopetencia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 1996, Pág. 53.
- Otero Gerardo Adrián (2003). *Fortalecimiento de clusters productivos*. Paper. Buenos Aires: abril de 2004.
- Ramos, J. (1999); "Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clusters) en torno a los recursos naturales ¿Una estrategia prometedora?", CEPAL, Santiago de Chile.
- Smith, A. (1776) "*The Wealth of Nations*". Londres: W. Strahan & T. Cadell
- Ricardo, D (1817) "*Principles of Political Economy*". Inglaterra: John Murray
- Pecina, M. (2007). *Teorías del Comercio Internacional*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Gonzales Blanco, R. (2011) *Diferentes Teorías Del Comercio Internacional*. *Revistas ICE*, 858, 103.
- John D. Daniels, L. H. (2004). *Negocios internacionales*. Prentice Hall.