
**FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CAFÉ
BAR PARA JÓVENES Y ADULTOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO:
CHILL OUT CAFÉ BAR”**

**PROYECTO:
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN
ADMINISTRACIÓN**

**AUTORAS:
Bach. MARÍA LUCÍA CALDERÓN CANALES
Bach. ANA LUCÍA GALINDO MORALES**

**ASESOR:
Prof. Aldo Martín Esquivel Quiñe**

**TRUJILLO – PERÚ
2009**

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento con las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos que exige la Universidad Privada del Norte, se somete a vuestra consideración el presente proyecto titulado: **"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CAFÉ BAR PARA JÓVENES Y ADULTOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO"**, con la finalidad de obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

Estamos seguras de haber alcanzado los objetivos propuestos y que el resultado del presente proyecto, con vuestra aprobación, permitirá culminar mi carrera profesional y enfrentar con éxito al mundo laboral.

ÍNDICE

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
1. CAPÍTULO I: RESUMEN EJECUTIVO	1
2. CAPÍTULO II: GENERALIDADES	6
2.1. Idea del Negocio.....	7
2.2. Descripción de la Oportunidad o Justificación.....	8
2.3. Estrategias de Entrada y Crecimiento.....	8
2.4. Objetivos del Proyecto.....	10
2.4.1. Institucionales.....	10
2.4.2. De Marketing.....	11
2.4.3. Operacionales	11
2.4.4. Financieros	11
2.5. Nombre de la Empresa.....	11
2.6. Sector o Industria	11
2.7. Horizonte de Evaluación	12
2.8. Ejecutores	12
2.9. Objetivos del Estudio.....	12
3. CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO	13
3.1. Análisis del Entorno	14
3.1.1. Macroentorno	14
3.1.1.1. Factor Económico	14
3.1.1.2. Factor Legal y Medioambiental.....	19
3.1.1.3. Factor Político..	20

3.1.1.4. Factor Demográfico.....	21
3.1.1.5. Factor Climático.....	26
3.1.1.6. Factor Social.....	27
3.1.2. Microentorno	29
3.1.2.1. Clientes Potenciales y Consumidores.....	29
3.1.2.2. Competencia	29
3.1.2.3. Proveedores	37
3.1.2.4. Barreras de Entrada y Salida	38
3.2. Investigación de Mercado	39
3.2.1. Criterios de Segmentación	39
3.2.2. Definición del Cliente	39
3.2.3. Fuentes de Información	40
3.2.4. Metodología a Emplear	40
3.2.5. Análisis de la Demanda	42
3.2.5.1. Producto Real	42
3.2.5.2. Demanda Histórica y Actual	44
3.2.5.3. Variables que Afectan a la Demanda	44
3.2.5.4. Demanda Proyectada	45
3.2.6. Análisis de la Oferta	46
3.2.6.1. Identificación de la Competencia	46
3.2.6.2. Oferta Histórica y Presente	46
3.2.6.3. Variable que Afectan a la Oferta	46
3.2.7. Deducción del Mercado Meta u Objetivo	47
3.2.7.1. Mercado Proyectado	47
3.2.7.1.1 Mercado Potencial.....	48
3.2.7.1.2 Mercado Disponible	48
3.2.7.1.3 Mercado Efectivo	48
3.2.7.1.4 Mercado Objetivo	49
3.3. Análisis de la Comercialización	49
3.3.1. Marketing Mix Usado por la Competencia	49
3.3.1.1. Producto	49

3.3.1.2. Precio	51
3.3.1.3. Plaza	54
3.3.1.4. Promoción	54
3.3.2. Plan de Marketing para el Proyecto	54
3.3.2.1. Mercado Meta	54
3.3.2.2. Valor Intrínseco.....	54
3.3.2.3. Costo	56
3.3.2.4. Conveniencia	57
3.3.2.5. Comunicación	58
3.3.2.6. Estrategias de Entrada en el Mercado	58
3.3.2.7. Posicionamiento del Producto	59
3.3.3. Análisis del Mercado Proveedor	60
3.3.3.1. Criterios de Selección	60
3.3.3.2. Identificación de Proveedores	61
3.3.3.3. Selección de Proveedores	62
4. CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO	63
4.1. Especificaciones Técnicas del Producto	64
4.2. Ingeniería Básica	64
4.2.1. Descripción de Procesos	64
4.2.1.1. Proceso de Producción	64
4.2.1.2. Proceso de Comercialización	66
4.2.2. Descripción de Tecnologías	67
4.2.2.1. Descripción de Maquinarias, Equipos y Herramientas	67
4.2.2.2. Descripción de Mobiliario	68
4.2.2.3. Detalle sobre Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas	69
4.3. Centro de Operaciones	70
4.3.1. Macro y Micro-Localización	70
4.3.2. Diseño de Edificaciones e Instalaciones	73
4.4. Capacidad Instalada del Proyecto	75
4.4.1. Capacidad Máxima	75

4.4.2. Criterios y Porcentaje de Ocupabilidad	75
5. CAPÍTULO V: ESTUDIO LEGAL	77
5.1. Forma Societaria	78
5.2. Licencia de Funcionamiento y Anuncios Publicitarios.....	79
5.2.1 Licencia de Funcionamiento.....	79
5.2.2 Anuncios Publicitarios y Otros.....	80
5.3. Legislación Laboral y Tributaria	80
5.4. Otros Aspectos Legales, de Salud, Ambientales, etc.	81
5.4.1. Registro de Marca	81
5.4.2. Regulación Sanitaria	83
6. CAPÍTULO VI: ESTUDIO ORGANIZACIONAL	85
6.1. Planeamiento Estratégico	86
6.1.1. Misión	86
6.1.2. Visión	86
6.1.3. Objetivos Tácticos y Estratégicos	86
6.1.4. Análisis FODA	87
6.1.5. Estrategias	88
6.2. Estructura Organizacional	88
6.2.1. Organigrama Estructural y Funcional	88
6.2.2. Nombre o Marca Distintiva	89
6.2.3 Equipo de trabajo.....	90
6.2.3.1. Descripción de Cargos y Perfiles	90
6.2.3.2. Tareas, Funciones y Responsabilidades	91
6.2.3.3. Mecanismo de Reclutamiento y Selección	93
6.2.3.4. Programa de Capacitación y Evaluación de Personal	96
6.2.3.5. Política Salarial y Fijación de Sueldos	96

7. CAPÍTULO VIII: INGRESOS Y COSTOS	99
7.1 Inversiones.....	100
7.1.1. Inversión en Activo Fijo.....	100
7.1.2. Inversión en Activo Intangible.....	102
7.1.3. Inversión en Capital de Trabajo.....	102
7.2. Costos y Gastos Proyectados.....	103
7.2.1. Materia Prima Directa.....	103
7.2.2. Mano de Obra Directa.....	104
7.2.3. Costos Indirectos de Fabricación.....	104
7.2.4. Gastos de Administración.....	105
7.2.5. Gastos de Ventas.....	105
7.2.6. Otros Gastos Indirectos de Fabricación.....	106
7.2.7. Depreciación del Activo Fijo.....	106
7.2.8. Amortización de Intangibles.....	106
7.3. Financiamiento.....	106
7.3.1. Estructura de Capital.....	106
7.3.2. Alternativas de Financiamiento Externo.....	107
7.3.3. Fuente de Financiamiento Elegida.....	107
7.3.4. Cuadros de Amortización de la Deuda.....	107
7.4. Ingresos Proyectados.....	108
7.4.1. Ingresos por ventas.....	108
7.4.2. Recuperación de Capital de Trabajo.....	109
7.4.3. Valor de Desecho Neto.....	109
8. CAPÍTULO VIII: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	110
8.1. Supuestos Generales.....	111
8.2. Flujo de Caja Proyectado.....	111
8.2.1. Flujo de Caja Operativo.....	111
8.2.2. Flujo de Capital.....	112
8.2.3. Flujo de Caja Económico.....	113
8.2.4. Flujo de Caja Financiero.....	113

8.3. Tasa de Descuento.....	114
8.3.1. Costo de Oportunidad de Capital.....	114
8.3.2. Costo Promedio Ponderado de Capital.....	114
8.4. Estados Proyectados.....	114
8.4.1. Balance.....	117
8.4.2. Estados de Ganancias y Pérdidas.....	118
8.5. Rentabilidad.....	119
8.5.1. VANE, VANF, TIRE y TIRF.....	119
8.5.2. Periodo de Recuperación de Capital.....	119
8.5.3. Análisis Costo – Beneficio.....	120
8.5.4. Punto de Equilibrio.....	120
8.6. Análisis Sensibilidad.....	121
8.6.1. Análisis Unidimensional de las Variables Críticas.....	121
8.6.2. Variables de Entrada.....	122
8.6.3. Reporte del Análisis Multidimensional de VANF.....	122
8.7. Factores Críticos de Riesgo y Éxito.....	124
8.7.1. Descripción.....	124
8.7.2. Plan de Contingencias.....	124
9. CAPITULO IX: Conclusiones	125
10. Capitulo X: Recomendaciones	127
11. CAPITULO XI: Bibliografía	129
12. CAPITULO XII: Anexos	131



CAPÍTULO I

RESUMEN EJECUTIVO

La economía peruana crecerá este año 2.5 por ciento, según las proyecciones del nuevo Marco Macroeconómico Multianual, según el ministro de Economía, Luis Carranza Ugarte. Parte de este crecimiento económico, se debe también al incremento de puestos de trabajo que han generado empresas peruanas o extranjeras que vienen apostando en Perú.

El ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Jorge Villasante, señaló que el Perú es uno de los países que mantiene una tendencia de crecimiento económico, pese a la crisis financiera internacional, lo cual asegura la creación de más puestos de trabajo. Explicó que por cada punto porcentual de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), el empleo crece 0.7 puntos porcentuales. Refirió que en el 2008, la economía peruana se incrementó nueve por ciento y el empleo más de siete por ciento, lo que significa que más de 800 mil personas encontraron trabajo en el Perú.

Tenemos que el Perú está en un constante crecimiento, y particularmente la región La Libertad con 1, 617,050.00 pobladores y la ciudad de Trujillo con 811,979 pobladores, ambas vienen creciendo sostenidamente.

La tendencia demuestra que existe conveniencia para desarrollar el proyecto titulado: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CAFÉ BAR PARA JÓVENES Y ADULTOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO.

El proyecto a realizar se hará en base a dos motivos, uno para ofrecer al mercado trujillano una propuesta nueva en lo que respecta a este tipo de negocios y el otro, para contribuir al crecimiento de la región brindando, a más personas, ingresos a través de puestos de trabajo que se ofrecerán para llevar a cabo el proyecto.

Por otro parte, el sector servicios en la actividad de cafetería y bar también está teniendo mayor acogida en el Perú, especialmente en la ciudad de Lima. Y según los estudios realizados en la ciudad de Trujillo también se tendría la misma aceptación en este mercado.

A pesar de la variedad que hay en la ciudad de Trujillo de cafés y bares por separado, sentimos la necesidad de enfocarnos en un solo lugar que ofrezca los dos servicios. Todos hemos tenido la necesidad de buscar un lugar para poder pasar un rato con amigos y poder conversar cómodamente en un ambiente agradable; en nuestra ciudad este concepto si existe pero no llega a ser la fusión

de cafetería y bar. Por este motivo se ha creído conveniente la realización de este café bar.

El café bar busca ofrecer un lugar cómodo y relajado, con una combinación de ambientes con servicios de diferentes clases de cafés y un bar variado. Es un lugar diferenciado que se brindará a las personas para que puedan pasar un rato agradable ya sea para realizar negocios o para tener relaciones sociales.

Para el logro de este proyecto se requiere un local al que se le harán los arreglos respectivos de acuerdo al ambiente que se desea brindar. La inversión asciende aproximadamente a S/.239 218.57 de los cuales el financiamiento por parte de terceros alcanza al 40% de la inversión total, el saldo estará constituido por el aporte de los socios que asciende a S/. 143 531.14.

Todas las estimaciones y cálculos se han considerado en Nuevos Soles y en Dólares Americanos.

Los Estados Financieros se han estipulado anualmente al igual que la evaluación económica y financiera, considerándose un horizonte para el proyecto de 5 años. Tal como se muestra en el estudio, este negocio constituye una rentable alternativa de inversión, con una Tasa Interna de Retorno Económica de 50%, con una Tasa Interna de Retorno Financiera de 72.28% y una relación Beneficio - Costo de 2.05.

Abstract

The Peruvian economy will grow 2.5 percent this year, was projected by the new Multi-Annual Macroeconomic Framework, according to Economy Minister Luis Carranza. Part of this economic growth is also due to the increase in jobs generated from Peruvian or foreign companies that are betting in Peru. The Minister of Labor and Employment Promotion, Jorge Villasante, said that Peru is a country that maintains a growth trend, despite the international financial crisis, which ensures the growth of jobs. He explained that for every percentage point of growth of Gross Domestic Product (GDP), employment grew 0.7 percentage points. He said that in 2008, Peru's economy grew nine percent and employment more than seven percent, which means that over 800 thousand people got jobs in Peru. We have that Peru is in a constant growth, and particularly the region La Libertad with 1,617,050.00 inhabitants and the city of Trujillo with 811.979 inhabitants, both have been growing steadily.

The trend shows that there is convenience to develop the project entitled: BUSINESS PLAN FOR A COFFEE BAR IMPLENTACIÓN OF YOUTH AND ADULTS IN THE CITY OF TRUJILLO.

The project will be made based on two reasons, for providing to the marketplace of Trujillo a new proposal referring to this kind of business and, the other for contributing to the growth of the region, giving more people earnings through jobs that would be offered to carry on the project.

Besides, the activity of cafe and bar at the sector of services is also having the greatest reception in Peru, especially in Lima. And according to studies realized in Trujillo, it also will have the same acceptance in this marketplace.

Despite the variety that exists in Trujillo of cafes and bars, separately; we feel the need to focus on one place that offers both services. All we had the necessity to find a place to spend some time with friends and be able to feel comfortable in a pleasant atmosphere; in our town this concept exists, but it is not a merger of cafe and bar yet. For this reason we think is the appropriate moment for the realization of this coffee bar.

Bachiller: María Lucía Calderón Canales

Bachiller: Ana Lucía Galindo Morales



The coffee bar pretends to offer a comfortable and relaxed surroundings with a combination of services with different kinds of coffee and a varied bar. Is a differential that will provide for people who can spend a pleasant moment for either business or social relationships.

To achieve this project, it is required a place where to implement the arrangements according to the background we wish to provide. The investment amounts to approximately S/ 239 218.57, of which the third part of financing reaches 40% of total investment, the balance consists of the contribution of partners is S/. 143 531.14.

All estimates and calculations have been considered in Nuevos Soles and U.S. Dollars.

Financial Statements have been provided annually as is the economic and financial evaluation considered a prospect for the project 5 years. As shown in the study, this business is a profitable investment alternative with an Economic Internal Rate of Return of 50%, with a Financial Internal Rate of Return of 72.28% and a benefit - cost 2.05.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.



CAPÍTULO XI

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ: 1998. "Memorias". "Síntesis Económica de La Libertad. 1990 - 1998". Trujillo.
2. COSS, R.: 1999. "Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión". Editorial Limusa-Noriega Editores.
3. GREEN, P.: 1981. "Investigación de Mercadeo". Editorial Dossats.
4. HARGER, B. y WSTFALL, S.: 1997. "Investigación de Mercados-Texto y Casos". Editorial Limusa.
5. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA: 1998. "Compendios Estadísticos. Región La Libertad: 1990 - 1998". INEI.
6. MUNIER, J.: 1979. "Preparación técnica, evaluación económica y presentación de proyectos". Editorial Astrea. Buenos Aires.
7. Páginas WEB: www.arellanoim.com/publicaciones, www.inei.gob.pe,
www.munitrujillo.gob.pe, <http://desa.inei.gob.pe/censos2007> y
<http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIIU.html>.