

GENERANDO CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL ASENTAMIENTO LAS TORRES DE SAN BORJA

Marlies Alicia, Cueva Urra¹; Jherica Elizabeth, Burgos Jiménez²; María Anabelen, Ulloa Prado³;
José Francisco, Gil Leytón⁴; Gino, Terrones Mejía⁵; Mike, Diestra Romero⁶.

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

¹ *Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte.
Perú*

²⁻⁶ *Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del
Norte. Perú*

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad concientizar en el AA.HH. Las Torres de San Borja sobre el uso y cuidado que debemos tener con el medio ambiente.

Debido a que sus recursos son de vital importancia se hace necesario crear una cultura para su cuidado.

Nuestra primera actividad fue crear sensibilización en los ciudadanos mediante la difusión de folletos informativos sobre cuidado del medio ambiente y la importancia del reciclaje, además de colocar afiches donde había mayor acumulación de basura, buscando que el AA.HH. Las Torres de San Borja pierdan la costumbre de arrojar basura a la calle.

Como segunda actividad, entrevistamos a los niños de Torres sobre el uso que le dan a la basura, reciclaje de materiales en su casa, trabajo y colegio; y en base a los resultados, como tercera actividad, promovimos el concurso de cometas a base de materiales reciclables, denominado "Mi residuo no ensucia mi hogar, eleva mi creatividad", a través de pancartas, banner e invitaciones personales.

Y como ultimada actividad se llevó a cabo el concurso de cometas en la playa de las Torres de San Borja, elevando su creatividad incentivándoles al reciclaje y motivándolos con premios para los 4 primeros ganadores.

Palabra Clave:

Generar conciencia ambiental, herramientas metodológicas, planificación, promoción, concurso de cometas reciclable.

ABSTRACT

This project aims to raise awareness in the AA.HH. Torres de San Borja on the use and care we must have with the environment.

Because your resources are vital, you have to create a culture for your care.

Our first activity was to create awareness among citizens through the dissemination of information leaflets on environmental care and the importance of recycling, as well as placing posters where there was more accumulation of garbage, looking for the AA.HH. Torres de San Borja lose the habit of throwing trash to the street.

As a second activity, we interviewed Torres' children about their use of garbage, the recycling of materials at home, work and school; And based on the results, as a third activity, it promotes the competition of comets based on recyclable materials, called "My residue does not mess my home, my creativity", through banners, banner and personal invitations.

And as a final activity, the comet contest was held on Torres beach, raising their creativity by encouraging them to recycle and motivate them with prizes for the first winners.

Keyword:

Generate environmental awareness, methodological tools, planning, promotion, recyclable kite contest.

INTRODUCCIÓN

Responsabilidad Social una respuesta ética ante los desafíos globales representa el producto de este esfuerzo compartido con académicos e investigadores que con su trabajo nos ayudan a dar forma a un escenario más favorable para la responsabilidad social y las buenas prácticas empresariales (Jost, S., 2007) Hoy en día las empresas toman muy en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Ofrecemos este proyecto como una herramienta que sirva a muchos en la búsqueda de mejorar el entorno global hacia una sociedad más justa y solidaria .ya que es un compromiso adquirido por aquellas empresas dedicadas generalmente a la persecución de fines económicos o comerciales. Dicho compromiso es voluntario y busca el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad.

El proyecto “Generando Conciencia Ambiental” de “Uniones” realizado en el AA.HH. Las Torres de San Borja buscan hacer partícipes de diferentes actividades en promoción, prevención y salud de las personas que habitan en AA.HH. Las Torres de San Borja con el fin de disminuir significativamente los riesgos a los cuales se ven expuestos diariamente en su comunidad.

Para nosotros como estudiantes en formación de la Universidad Privada del Norte es de suma importancia vincularnos a este proyecto y aportar nuestro conocimiento en higiene, seguridad y salud ambiental de la población haciendo de la comunidad un lugar con mejor calidad de vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

El plan del Grupo de “Generando Conciencia Ambiental” empezó el 24 de Abril del 2017 y concluyó el 24 de Julio del 2017.

La primera etapa del proyecto comenzó con la primera visita al AA.HH. Las Torres de San Borja que fue realizada por la clase 2478 del curso Gestión Estratégica de RSE el 17 de abril del 2017.

Las dificultades presentadas en las diferentes actividades realizadas fueron:

Poca afluencia de público debido a la falta de experiencia en eventos de este tipo, por otro lado también se nos presentó algunos inconvenientes con respecto a la utilización de materiales y disponibilidad del grupo.

Otra dificultad también fue la impuntualidad por parte de los niños y adultos de AA.HH Las Torres de San Borja y en algunos casos su ausencia.

Con respecto a la actividad de “MI RESIDUO NO

ENSUCIA MI HOGAR, ELEVA MI CREATIVIDAD” fue la puntualidad y el cambio de ámbito ya que empezamos en la loza de deportiva y terminamos en la playa del AA.HH Las Torres de San Borja por mejor viento y espacio para el concurso de cometas.

Cuadro 1: Materiales de difusión y ejecución.

Difusión	Ejecución
Banners	Juguetes
Afiches	Dulces
Volantes	Cajas
Folders	Banner
Cartulinas	Hojas de Registro
Stickers	Gaseosa

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El Proyecto Uniones que busca la interacción de los estudiantes de Universidad Privada del Norte, con el fin de realizar actividades de Responsabilidad Social en el asentamiento humano Las Torres de San Borja, en esta oportunidad, por medio del equipo de trabajo buscamos fortalecer los lazos entre Universidad Privada del Norte, Centro de Atención y Educación a la Familia CAEF y pobladores del AA.HH. Las Torres de San Borja, mediante la realización de la actividad final denominada “Mi residuo no ensucia mi hogar, eleva mi creatividad”, premiando a la cometa más creativa hecha a base de materiales reciclables.

Al principio había dudas acerca de la aceptación del proyecto ya que muchas personas del asentamiento humano al principio dudaban que funcione, pero a medida que informamos y promocionamos la actividad a los moradores sobre lo que se realizaría en Las Torres de San Borja, logramos despertar el interés de cada uno de ellos.

Estamos convencidos que esta actividad incentiva a los niños a reciclar y así cuidar el medio ambiente.

Tabla 01. Difusión de folletos informativos sobre cuidado del medio ambiente y reciclaje; y pegado de stickers con mensajes de cuidado de medio ambiente.

Resultado por actividades realizadas	Difusión de folletos informativos sobre cuidado del medio ambiente y reciclaje. Pegado de stickers en las zonas más transitadas camino a Torres.
---	---

Logro	Logró concientizar a la comunidad de Torres de San Borja mediante la difusión de folletos.
Actores participantes	Grupo “Generando conciencia ambiental” y pobladores de la zona.
Imprevistos	-Disponibilidad en el horario por parte del grupo. -Algunos rechazos y falta de interés por la población.
Acciones correctivas	-Adecuación de horarios. - Se mejoró el speech informativo por los participantes en la difusión de los folletos.
Plan de monitoreo	-Contactarse para coordinar horarios con el grupo. -Material que se puede utilizar para realizar nuestras actividades -Encargamos con la difusión de los folletos.

Figura 1.



Figura 2.



Tabla 02. Niños de Torres sobre el uso que le dan a la basura, reciclaje de materiales en su casa, trabajo y colegio; colocación de banner con mensaje para el cuidado del medio ambiente.

Resultado por Actividades realizadas	Niños de Torres sobre el uso que le dan a la basura, reciclaje de materiales en su casa, trabajo y colegio.
---	---

Logro	Los niños aprendieron acerca de los valores del reciclaje. Los niños reciclan fabricando cometas. Establecimos una mejor relación con ellos.
Actores participantes	- Grupo “Generando conciencia ambiental” -Niños de TSB.
Imprevistos	Algunos rechazos y falta de interés por la población.
Acciones correctivas	-Mejor preparación y experiencia con el trato con niños. -Analizar el comportamiento de los asistentes en este caso los niños para entenderlos mejor
Plan de monitoreo	Difusión de la actividad la semana anterior a su desarrollo

Figura 3.



Figura 4.

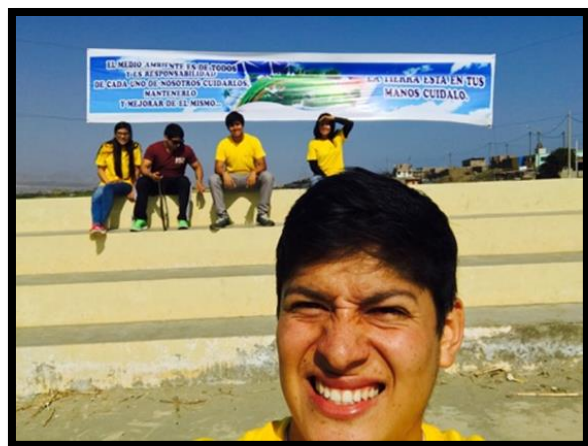


Tabla 03. Promover el concurso de cometas a base de materiales reciclables denominado: “Mi residuo no ensucia mi hogar, eleva mi creatividad”

Resultado por actividades realizadas	Promover el concurso de cometas a base de materiales reciclables denominado: “MI RESIDUO NO ENSUCIA MI HOGAR, ELEVA MI CREATIVIDAD” haciendo uso de invitaciones personales y difusión de casa en casa, además de añadir un banner en el club de madres.
Logro	Dar a conocer a los niños la importancia y el beneficio de reciclaje. Promover un concurso de cometas base de materiales reciclables.
Actores participantes	Grupo “Generando conciencia ambiental” Niños de Las Torres de San Borja.
Imprevistos	Cruce de horarios con el grupo y ausencia de niños en algunas ocasiones.
Acciones correctivas	Establecer horarios para la difusión y colocación de banner. Básicamente ninguna ya que a los niños les gustaba mucho la idea.
Plan de monitoreo	Invitar a los niños a participar en el concurso cometa y difundir a los padres que los apoyen. Mantener un registro de los niños a los que se invitó.

Figura 5.



Figura 6.



Tabla 04. Programación y planificación de actividades para llevar a cabo el concurso de cometas reciclables.

Resultado por actividades realizadas	Llevar a cabo el concurso de cometas a base de materiales reciclables denominado: “Mi residuo no ensucia mi hogar, eleva mi creatividad”.
Logro	Dar a conocer a los niños la importancia y el beneficio de reciclaje. Promover un concurso de cometas base de materiales reciclables.
Actores participantes	Grupo “Generando conciencia ambiental” y los niños de Las Torres de San Borja.
Imprevistos	Improvisar con el resto de materiales. Desorden de los niños participantes.
Acciones correctivas	Se dio uso de un cuaderno para colocar puntuaciones. Con ayuda de los padres y grupo encargado pudimos colocar en orden a los niños.
Plan de monitoreo	Conteo de participantes y organización de los grupos equitativamente. Primera fase, calificación de la cometa en tierra. Fase dos, calificación de la cometa en el aire. Las fases las dividimos por grupos de 5. Ultimo, resultado de concurso, entrega de premios del cuarto a primer puesto y entrega de sorpresas a los participantes.

Figura 7.



Figura 8.



ANEXOS

Anexo 1: Visita de grupo a AA.HH. Torres de San Borja.



Anexo 2: Volanteo de folletos informativos

sobre cuidado del medio ambiente.



Anexo 3: Grupo de Volanteo de folletos informativos sobre cuidado del medio ambiente



Anexo 4: Pegado de sticker con frases de cuidado de medio ambiente camino a Torres.



Anexo 5: colocación de banner sobre el cuidado del medio ambiente



Anexo 6: Difusión y entrega de invitaciones para el concurso de cometa a base de materiales reciclables.



Anexo9: Participantes del concurso y grupo organizador.



Anexo 7: Invitaciones para el concurso.



Anexo 8: Premio del 1er puesto en el concurso de cometas.



Anexo 10: Ficha de registro y evaluación de participantes.

FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE PARTICIPANTES										
CONCURSO: MI RESIDUO NO ENSUCIA MI HOGAR, ELEVA MI CREATIVIDAD										
LUGAR: PLAYA DE TORRES DE SAN BORJA										
PARTICIPANTES				CRITERIOS DE EVALUACION						
NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	GENERO	RESENTACION	CREATIVIDAD	DISEÑO	MATERIALES RECICLABLES	ALTURA	TOTAL	
Roy	Mosqueira Velasquez	13	M	3	3	3	5	4	18	
Michael	Maqui Polo	10	M	3	3	3	5	3	17	
Milagros	Cabanillas Boñon	10	F	3	5	3	5	3	19	
Alexis Smit	Pinto Loime	10	M	4	5	4	5	5	23	PRIMER PUESTO
Luis Fabian	Vasquez Riofrio	9	M	3	4	3	5	4	19	
Rosmery	Avalo Cerna	9	F	4	4	3	5	3	19	
Helen	Perez Polo	9	F	4	3	2	5	4	18	
Maximiliano	Vera Huaman	9	M	3	4	4	5	3	19	
Alvino	Cerna Velasquez	11	F	3	3	3	5	3	17	
Kere	Perez Polo	10	F	3	3	4	5	4	19	
Ricardo	Iparraguirre Diaz	7	M	4	4	3	5	3	19	
Yamilet	Diaz Perez	3	F							
Jesus	Huaman Castillo	9	M	3	3	4	5	4	19	
Alfredo	Vera Paredes	13	M	4	4	4	5	4	21	TERCER PUESTO
Eduardo	Diaz Huaman	8	M	4	4	3	5	3	19	
Lizbeth	Morales Santos	10	F	3	4	4	5	4	22	SEGUNDO PUESTO
Lidia	Montoya Castillo	9	F	3	3	4	5	3	18	
Anali	Montoya Burgos	10	F	3	3	4	5	3	18	
Vanessa	Polo Aguirre	10	F	3	4	3	5	5	20	CUARTO PUESTO
Belen	Alvarez Vera	12	M	3	3	5	5	3	19	
Joel	Reyes Polo	11	F	3	3	4	5	4	19	
Anderson	Riton Chara	11	M	3	3	4	5	0	15	