



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

“ACTIVIDADES DE LA CADENA DE VALOR EN LOS
PRODUCTORES DE ZEA MAYZ DE LA PROVINCIA DE
SAN PABLO PARA LA EXPORTACIÓN DE HARINA DE
MAIZ MORADO A MIAMI EE.UU 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Bach. Rojas Obando, Ruth M.

Bach. Tanta Yopla, Stephany J.

Asesor:

MBA. Villanueva Perez, Susana Mardeli

Cajamarca – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
INDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. <i>Problema general</i>	17
1.3. Justificación.....	17
1.3.1. <i>Justificación Académica</i>	17
1.3.2. <i>Justificación Teórica</i>	17
1.3.3. <i>Justificación Práctica</i>	17
1.3.4. <i>Justificación Valorativa</i>	17
1.4. Limitaciones	18
1.4.1. <i>Limitaciones Internas</i>	18
1.4.2. <i>Limitaciones Externas</i>	18
1.4.3. <i>Superación de Limitaciones</i>	18
1.5. Objetivos	19
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	19
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	19
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. <i>A nivel Internacional</i>	20
2.1.2. <i>A Nivel Nacional</i>	23
2.1.3. <i>A Nivel Local</i>	25
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. <i>Teoría de la Cadena de Valor</i>	26
2.2.2. <i>Teoría de Recursos Humanos según Chiavenato</i>	48
2.2.3. <i>Teoría del Comercio Internacional (exportación)</i>	56
2.2.4. <i>Teoría de Investigación de mercados</i>	67
2.2.5. <i>Cultivo del Maíz Morado</i>	71
2.3. Definición de términos básicos:	81
2.3.1. CADENA DE VALOR	81
2.3.2. CADENA DE SUMINISTROS	81
2.3.3. FODA	81

2.3.4.	RECURSOS	81
2.3.5.	CONTROL DE CALIDAD	81
2.3.6.	COMERCIO INTERNACIONAL.....	81
2.3.7.	EXPORTACIÓN.....	82
2.3.8.	MERCADO	82
2.3.9.	LOGÍSTICA.....	82
2.3.10.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	82
2.3.11.	TECNOLOGÍA	82
CAPÍTULO 3.	METODOLOGÍA.....	83
3.1.	Operacionalización de variables	83
3.1.1.	<i>Definición Variable Independiente.....</i>	83
3.1.2.	<i>Definición de Variable Dependiente</i>	83
3.1.3.	<i>Operacionalización de variables.....</i>	84
3.2.	Tipo de investigación	86
3.3.	Diseño de investigación	86
3.4.	Unidad de estudio	86
3.5.	Población	86
3.6.	Muestra	86
3.6.1.	<i>Tipo de muestreo:.....</i>	86
3.7.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	87
3.7.1.	<i>Proceso de recolección de datos</i>	87
3.8.	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	87
3.8.1.	<i>Método.....</i>	87
3.8.2.	<i>Instrumentos.....</i>	87
CAPÍTULO 4.	RESULTADOS	88
4.1.	Diagnóstico de la Producción	88
4.1.1.	<i>Perfil del Productor.....</i>	88
4.1.2.	<i>Producción de Maíz morado.....</i>	91
4.1.3.	<i>Análisis de la cadena de valor.....</i>	102
CAPÍTULO 5.	Producto de aplicación profesional.....	104
5.1.	Idea de negocio.....	104
5.1.1.	<i>Oportunidad identificada.....</i>	104
5.1.2.	<i>Descripción del equipo emprendedor.....</i>	104
5.1.3.	<i>Descripción de la idea de negocio.....</i>	104
5.1.4.	<i>Descripción del producto</i>	104
	<i>Búsqueda y reserva del nombre de la empresa</i>	109
	<i>Elaboración de la minuta.....</i>	109
	<i>Elevar minuta a escritura pública.....</i>	109
	<i>Inscribir Escritura Pública.....</i>	109
	<i>Obtención del número de RUC.....</i>	109
	<i>Elegir régimen tributario.....</i>	109
	<i>Comprar y legalizar libros contables.....</i>	109
	<i>Inscribir trabajadores en Essalud.....</i>	109
	<i>Solicitud de licencia municipal</i>	109
5.2.	Análisis del entorno.....	118
5.2.1.	<i>Análisis del sector de inversión</i>	118

5.2.2.	<i>Análisis de las importaciones Mundiales de Maíz Morado.....</i>	124
5.2.3.	<i>Análisis de las exportaciones Mundiales de Maíz Morado.....</i>	125
5.2.4.	<i>Análisis de la Competencia a Nivel Internacional</i>	126
5.2.5.	<i>Análisis de le Industria.....</i>	126
5.2.6.	<i>Análisis del Ambiente Interno</i>	128
5.2.1.	<i>Análisis de mercado</i>	132
5.3.	Planeamiento estratégico.....	144
5.3.1.	<i>Estructura del Plan Estratégico</i>	144
5.4.	Plan de operaciones	146
5.4.1.	<i>Dirección empresarial.....</i>	146
5.4.2.	<i>Localización geográfica</i>	146
5.4.3.	<i>Distribución de planta</i>	147
5.5.	Estructura organizacional.....	151
5.5.1.	<i>Organigrama.....</i>	151
5.5.2.	<i>Gestión del RHH.....</i>	151
5.6.	Plan de marketing	155
5.6.1.	<i>Objetivos:.....</i>	155
5.6.2.	<i>Posicionamiento del Producto:.....</i>	155
5.6.1.	<i>Estrategias Competitivas.....</i>	156
5.6.2.	<i>Mezcla de Marketing.....</i>	157
5.7.	8710 SW 72nd St, Miami, FL 33173, USA.....	159
5.7.2.	<i>Módulo de proyección Financiera.....</i>	161
5.7.3.	<i>Indicadores Financieros</i>	167
5.7.4.	<i>Proyección de producción</i>	168
5.7.5.	<i>Financiamiento</i>	171
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....		172
CONCLUSIONES.....		173
RECOMENDACIONES		174
REFERENCIAS.....		175
ANEXOS		177

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades Primarias de Cadena de Valor.....	27
Tabla 2. Técnicas de ARH	49
Tabla 3. Procesos Selección de personal.....	50
Tabla 4. Transporte	63
Tabla 5. Tipos de embalaje	65
Tabla 6. Fases de exportación.....	67
Tabla 7. Tipos de Investigación.....	68
Tabla 8. Proceso de Investigación de Mercados	68
Tabla 9. Proceso de Investigación de Mercados II	69
Tabla 10. Segmentación de mercados	71
Tabla 11. Información del Maíz Morado.....	72
Tabla 12. Características del Maíz Morado	72
Tabla 13. Variedades de Mías Morado	73
Tabla 14. Valor Nutricional de Maíz Morado	73
Tabla 15. Presentaciones del Maíz Morado.....	74
Tabla 16. Número de plantas de maíz morado/ ha.....	77
Tabla 17. Proporción de fertilización	77
Tabla 18. Plagas.....	79
Tabla 19. Variable Independiente	84
Tabla 20. Variable dependiente	85
Tabla 21. Sexo	88
Tabla 22. Edades	89
Tabla 23. Formación	90
Tabla 24. Hectáreas	91
Tabla 25. Estacionalidad	92
Tabla 26. Tipo de Semilla.....	93
Tabla 27. Siembra	94
Tabla 28. Tipo de abono	95
Tabla 29. Riego	96
Tabla 30. Riesgos	97
Tabla 31. Comercialización	98
Tabla 32. Financiamiento	99
Tabla 33. Alianzas estratégicas	100
Tabla 34. Beneficios.....	101
Tabla 35. Emprendimiento	104
Tabla 36. Composición de la Harina de Maíz Morado	105
Tabla 37. Características Físicoquímicas de la Harina de Maíz Morada.....	105
Tabla 38. Composición Nutricional de Harina de maíz morado.....	106
Tabla 39. Factores Diferenciales.....	107
Tabla 40. Línea de Productos	107
Tabla 41. Clasificación arancelaria	108
Tabla 42. Proceso de Constitución empresarial	109
Tabla 43. Obligaciones Tributarias.....	110
Tabla 44. Régimen especial.....	112
Tabla 45. Envase Doypack	114
Tabla 46. Información Técnica de la Caja.....	115
Tabla 47. Información Técnica de Pallets	116
Tabla 48. Información técnica de Esquineros	116
Tabla 49. Información Técnica de Zunchos	117
Tabla 50. Información Técnica del Contenedor	118
Tabla 51. Importaciones Mundiales de Maíz Morado	124
Tabla 52. Exportaciones Mundiales De Maíz Morado	125
Tabla 53. Empresas Comercializadoras de Harina a EE.UU	126
Tabla 54. CIU	126
Tabla 55. Empresas Exportadoras.....	128
Tabla 56. Importaciones mundiales de Maíz de Perú Importadores Mundo	129

Tabla 57. Exportaciones mundiales de Maíz de Perú.....	130
Tabla 58. Exportaciones Peruanas a Estados Unidos.....	131
Tabla 59. Selección de país destino	132
Tabla 60. Países principales	132
Tabla 61. Factores de ponderación.....	133
Tabla 62. Ponderación	133
Tabla 63. Evaluación de país destino	133
Tabla 64. Principales características - EEUU	134
Tabla 65. Población EE.UU.....	138
Tabla 66. Principales Ciudades.....	139
Tabla 67. Edad Promedio.....	140
Tabla 68. Principales Ciudades de Estados Unidos	140
Tabla 69. Factores de Evaluación.....	140
Tabla 70. Ponderación	141
Tabla 71. Evaluación Ciudad Destino	141
Tabla 72. Información Miami.....	142
Tabla 73. Población total de Miami	143
Tabla 74. Mercado Potencial.....	143
Tabla 75. Mercado Objetivo	144
Tabla 76. Tipos de diferenciación	145
Tabla 77. Valores empresariales.....	146
Tabla 78. Localización empresarial.....	146
Tabla 79. Proyección de producción	148
Tabla 80. Maquinaria.....	149
Tabla 81. Funciones de Puestos Laborales	153
Tabla 82. Derechos laborales	154
Tabla 83. Matriz de posicionamiento	156
Tabla 84. Diversificación de Producto.....	157
Tabla 85. Supermercados de Miami	159
Tabla 86. Precio de venta FOB	159
Tabla 87. Activos fijos	161
Tabla 88. Intangibles	162
Tabla 89. Capital de Trabajo	163
Tabla 90. Detalle de inversión.....	163
Tabla 91. Flujo de caja	164
Tabla 92. Balance general	165
Tabla 93. Estado de resultados.....	166
Tabla 94. VAN	167
Tabla 95. TIR.....	167
Tabla 96. CAPM	167
Tabla 97. WACC.....	168
Tabla 98. Producción	168
Tabla 99. Producción diaria de harina de maiz.....	169
Tabla 100. Producción Semanal	169
Tabla 101. Producción Anual	169
Tabla 102. Proyección Horizonte de evaluación.....	170
Tabla 103. Punto de equilibrio.....	170
Tabla 104. Supuestos Financiamiento	171
Tabla 105. Amortización.....	171

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actividades de Apoyo de Cadena de Porter	27
Figura 2. Cadena de Valor	28
Figura 3. Ventaja Competitiva	29
Figura 4. Dimensiones de Panorama Competitivo	30
Figura 5. Cadena Productiva	31
Figura 6. Importancia del enfoque de Cadenas Productivas	32
Figura 7. Importancia del enfoque de Cadenas Productivas	32
Figura 8. Dimensiones de la innovación en las cadenas productivas	33
Figura 9. Factores de la Competitividad	34
Figura 10. Conocimiento de Chain Knowledge	35
Figura 11. Requerimientos para la organización de una cadena productiva	36
Figura 12. Cadena de Suministros	37
Figura 13. Proceso de negocios en la cadena de suministros	38
Figura 14. Obligaciones de Comercialización	42
Figura 15. Logística de Negocios	44
Figura 16. Ventajas del Operador Logístico	45
Figura 17. Cadena Logística	46
Figura 18. Logística de Distribución	47
Figura 19. Funciones de la Distribución Física	47
Figura 20. Objetivos de los Recursos Humanos	52
Figura 21. Cambios que se producen en las áreas	53
Figura 22. Diferencia Comercio Internacional y Comercio Exterior	56
Figura 23. Grandes problemas regulados por los Incoterms	57
Figura 24. Problemas no regulados por los Incoterms	60
Figura 25. Finalidades del Embalaje	64
Figura 26. Clasificación de Investigación de Mercados	68
Figura 27. El papel de la Investigación de Mercados	70
Figura 28. Cadena de Suministro de Materia Prima	75
Figura 29. Periodos en el cultivo de maíz morado	75
Figura 30. Proceso Productivo	79
Figura 31. Proceso de Abono	80
Figura 32. Sexo del productor	88
Figura 33. Rango de edades	89
Figura 34. Formación	90
Figura 35. Hectáreas Productivas	91
Figura 36. Estacionalidad	92
Figura 37. Tipo de Semilla	93
Figura 38. Siembra	94
Figura 39. Tipo de Abono	95
Figura 40. Riego	96
Figura 41. Riesgos	97
Figura 42. Comercialización	98
Figura 43. Financiamiento	99
Figura 44. Alianzas estratégicas	100
Figura 45. Beneficios	101
Figura 46. Cadena de Valor de Porter	103
Figura 47. Tabla de Tributación	111
Figura 48. Marca Establecida	112
Figura 49. Etiqueta	113
Figura 50. Ficha Técnica envase Doypack	114
Figura 51. Exportaciones valor FOB 2016	120
Figura 52. Exportación de Maíz Morado	120
Figura 53. Indicadores económicos	135
Figura 54. Plano de planta de producción	147
Figura 55. Elaboración de Harina de Maíz Morado	150
Figura 56. Propuesta de organigrama	151
Figura 57. Estrategias competitivas	156

Figura 58. Canal de distribución.....	158
Figura 59. Propuesta de Cadena de Valor.....	178

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominada “ACTIVIDADES DE LA CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCIÓN ZEA MAYZ L EN LA PROVINCIA DE SAN PABLO PARA LA EXPORTACIÓN DE HARINA DE MAIZ MORADO A LA CIUDAD DE MIAMI EE-UU 2017” presenta por objetivo general establecer las actividades primarias y de apoyo de la cadena de valor en los productores de la provincia de San Pablo de Zea Mayz, para la producción y exportación de Harina de Maíz Morado a la ciudad de Miami - EE.UU 2017, los objetivos específicos establecidos son elaborar un diagnóstico situacional de la cadena de valor en los productores de Zea Mayz en la provincia de San Pablo, elaborar propuestas de mejora de la cadena de valor en la producción de Zea Mayz en la provincia de San Pablo, elaborar un plan de negocio para la producción y exportación de Harina a base de Zea Mayz, producido en la provincia de San Pablo.

Los resultados obtenidos al aplicar un diagnóstico de la situación de la producción de los productores son. el rango de edad de la mayoría de productores se encuentra entre los 42 a más años, el nivel de formación no supera el nivel secundario, el promedio de hectáreas destinadas es de 1.5 alcanzando un total de 32 hectáreas destinadas a la producción con un promedio de rendimiento de 500 a 600 kg por hectárea, el proceso de cosecha es anual, se utiliza semillas mejoradas, el riego es tecnificado, el proceso de siembra es tecnificado, el abono de las plantas es orgánico, el tipo de riego es por aspersión, el principal riesgo son las plagas, la comercialización se realiza en el mercado regional.

Plan de negocio de exportación de harina de maíz morado es viable al presentar un VAN S/. 178,456.43 TIR de 30 %, la inversión total del proyecto es de S/.268,430.91

Palabras claves: Maíz. Cadena de valor, VAN

ABSTRACT

The present research project denominates "ACTIVITIES OF THE VALUE CHAIN IN THE PRODUCERS OF ZEA MAY OF THE PROVINCE OF SAN PABLO FOR THE EXPORT OF MAIZ FLOUR MORADO TO MIAMI 2017" presents for general objective to establish the primary activities and of Support of the value chain in the producers of the San Pablo province of Zea Mayz, for the production and export of Brown Corn Flour to the city of Miami - USA 2017, the specific objectives established are to elaborate a situational diagnosis of The chain of value in the producers of Zea Mayz in the province of San Pablo, to elaborate proposals for improvement of the value chain in the production of Zea Mayz in the province of San Pablo, to elaborate a business plan for the production and export of Flour based on Zea Mayz, produced in the province of San Pablo.

The results obtained when applying a diagnosis of the production situation of the producers are. The age range of the majority of producers is between 42 and + years, the level of training does not exceed the secondary level, the average of hectares destined is 1.5 reaching a total of 32 hectares destined to the production with an average of Yield from 500 to 600 kg per hectare, the harvesting process is annual, improved seeds are used, irrigation is technified, the planting process is technified, the fertilization of the plants is organic, the irrigation is by sprinkling, the Main risk are pests, marketing is done in the regional market.

Plan of export business of purple corn flour is viable when presenting a S /. VANS/. 178,456.43 TIR of 30%, the total investment of the project is S / . 268,430.91.

Keywords: Corn. Value chain, VAN

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- (LOGESPRO), L. d. (12 de Abril de 2001). *La cadena de suministro*. Obtenido de La cadena de suministro: <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7342/2/658.8-L732d-Capitulo%20I.pdf>
- Alonso, C. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y la distribución de mercancías*. Colombia: Uninorte.
- ANDRADE, L. (2014). *ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL DEL MAÍZ (Zea mays) EN LA REGIÓN 4 PROVINCIA DE MANABÍ EN EL PERÍODO 2008-2012*. Recuperado el 1 de Octubre de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2709/1/T-UCSG-PRE-TEC-EADR-12.pdf>
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministros*. Mexico: Pearson Educación.
- C. V. (8 de julio de 1991). *Biblioteca Udep*. Obtenido de Biblioteca Udep: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_108_185_67_1005.pdf
- CHÁVEZ, J. (2012). *EUMED.NET*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1345/>
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: Nomos.
- Cortés, M. (s.f.). *Asignatura de Dirección de Mercadotecnia*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT008/Unidad%201/15_lec_Cadena_de_valor.docx
- D. Z. (10 de Noviembre de 1995). *Biblioteca Udep*. Obtenido de Biblioteca Udep: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_108_185_67_1005.pdf
- Escobar Moreno Dario Alejandro. (2006). *Valoración campesina de la diversidad del maíz*. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1109106-125834/daem1de1.pdf>
- FERNANDO ROSILLO. (2009). *Estudio de la cadena de comercialización del maíz blanco (Zea Mayz Cultivar Guagal) en la provincia de Bolívar*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2016, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/359/1/13T0654%20ROSILO%20FERNANDO.pdf>
- FRETES ,F Y MARTINEZ ,M. (JUNIO de 2011). Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1862/aceites_esenciales.pdf
- Guillén,J y Mori S. (2014). *Características y propiedades funcionales del maíz morado (Zea mays L.) var. subnigroviolaceo*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/agro/v5n4/a05v5n4.pdf>
- <http://www.pack-lab.eu/>. (s.f.). *Pack Lab*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de Pack Lab: <http://www.pack-lab.eu/descargas/Agenda/show/ficha-bolsas-de-pie-doy-pack-361>
- Industrial, E. d. (3 de Julio de 2011). *EOI*. Obtenido de EOI: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Noviembre de 2013). *Instituto Interamericano De Cooperacion Para La Agricultura*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2016, de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/b3356e.pdf>
- J. T., & A. B. (8 de julio de 2002). *Biblioteca Udep*. Obtenido de Biblioteca Udep: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_108_185_67_1005.pdf
- Lambert, E. (2 de Noviembre de 1996). *Developing and implementing*. Obtenido de The International Journal of Logistics: <http://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt215.pdf>
- Malhotra, N. k. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: Perason Education.
- MINAGRI. (2012). *Ministerio de Agricultura*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2016, de <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomiamaiza milaceo.pdf>
- MINCETUR. (12 de septiembre de 2008). *Mincetur Gob*. Obtenido de Mincetur Gob: http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf

- MINCETUR. (JUNIO de 2009). *Guía de Envases y Embalajes*. Recuperado el 1 de ENERO de 2017, de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (21 de Noviembre de 2003). *Biblioteca Udep*. Obtenido de Biblioteca Udep: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_108_185_67_1005.pdf
- Paz, R. C., & Gómez, D. G. (14 de Marzo de 2006). *Logística Empresarial*. Obtenido de Logística Empresarial: http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf
- Porter, M. (1985). Ventaja Competitiva (Porter). *Itson*, 1-2.
- Porter, M. (2006). *Estrategia y Ventaja Competitiva*. Colombia: Ediciones Deusto.
- Porter, M. (9 de febrero de 2007). *Ventaja Competitiva*. Obtenido de Itson: <http://www.itson.mx/micrositios/pimpiiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>
- Quintero, J y Sanchez J. (2006). *La Cadena de Valor: Una herramienta del pensamiento estratégico*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Quispe Ecos Néida. (2013). *Análisis de la Cadena de Valor de la Papa Nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha - Provincia de Andahuaylas – Apurímac*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5444>
- R. G., & J. D. (Miércoles de Septiembre de 1957). *Biblioteca Udep*. Obtenido de Biblioteca Udep: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_108_185_67_1005.pdf
- Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica . (2010). Reducción del colesterol y aumento de la capacidad antioxidante por el consumo crónico de maíz morado. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica* , 157-162.
- RISCO , M. (2007). *Conociendo la cadena productiva del Maíz Morado en Ayacucho*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2016, de <https://pablosaraviatasayco.files.wordpress.com/2013/02/conociendo-la-cadena-productiva-del-maiz-morado-en-ayacucho.pdf>
- Rodriguez, C. H. (2012). *Comercio Internacional*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Sánchez, J. -Q. (3 de Septiembre de 2006). *Cadena de Valor*. Venezuela: Telos. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Sierra Exportadora. (12 de Enero de 2013). *Sierra Exportadora*. Obtenido de Sierra Exportadora: http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil_comercial/ANTOCIANINA%20DE%20MAIZ%20MORADO.pdf
- SIERRA EXPORTADORA. (2015). *Antocianina de Maíz Morado*. Recuperado el 16 de septiembre de 2016, de http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil_comercial/ANTOCIANINA%20DE%20MAIZ%20MORADO.pdf
- SOTOMAYOR, R. (s.f.). *Extraction and quantification of anthocyanins from the grain of Zea mays L. or purple corn*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de http://www.uap.edu.pe/Investigaciones/Esp/Revista_16-01_Esp_06.pdf
- Thompson, I. (2012). *Mercado meta* . Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>
- Tirado W y Ugas J. (2016). *"ACTIVIDADES PRIMARIAS DE LA CADENA DE VALOR EN LOS PRODUCTORES DE SOMBRERO DE PALMA DEL DISTRITO DE BAMBAMARCA, PARA LA EXPORTACIÓN A LA CIUDAD DE PAMPLONA - ESPAÑA 2017"*. Cajamarca.
- Troncoso Caro, J. (2000). *Algunas Teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad*. Mexico: Telos.
- Velasco, J. (2013). *Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministros*. Mexico: Larousse.
- Velasco, J. G. (2013). *IE Business School*. Madrid- España: IE Business Publishing.
- Vidal Bautista Milagritos del Rocio Jessica. (2014). *CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MAÍZ EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE*. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <http://tesis.usat.edu.pe/jspui/handle/123456789/265>