



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
TURÍSTICOS

“PRE – EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE
CHEPÉN PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO
TURÍSTICO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Br. Evelyn Haydeé Suárez Burgos

Asesora:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Evelyn Haydeé Suárez Burgos**, denominada:

“PRE – EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO”

Mg. Jamy Hurtado Castañeda
ASESORA

Mg. Mónica Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Mercy Angulo Cortejana
JURADO

Lic. Olenka Ávila Loyola
JURADO

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida
y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

A mis padres por estar ahí cuando más los necesité;
en especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación.

Evelyn Suárez Burgos

AGRADECIMIENTO

Este proyecto va dirigido a Dios por haberme guiado
por el camino de la felicidad hasta ahora;
a mi familia por su confianza y constante apoyo;
a mis docentes por sus conocimientos y sabiduría.

Allí reside su valor.

Gracias por todo, los amo (R.B.C Y J.S.Z)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones	12
1.5. Objetivos	12
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	12
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teóricas.....	15
2.3. Hipótesis	36
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	37
3.1. Operacionalización de variables	37
3.2. Diseño de investigación	38
3.3. Unidad de estudio	38
3.4. Población	38
3.5. Muestra (muestreo o selección).....	38
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	38
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	39
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	40
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	68
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72

ANEXOS.....	73
-------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 NIVELES DE JERARQUÍA.....	17
TABLA 2 PONDERACIÓN DE LOS RECURSOS.....	20
TABLA 3 CRITERIO DE EVALUACIÓN - PARTICULARIDAD	22
TABLA 4 CRITERIO DE EVALUACIÓN - PUBLICACIONES	23
TABLA 5 CRITERIO DE EVALUACIÓN - RECONOCIMIENTOS.....	24
TABLA 6 CRITERIO DE EVALUACIÓN - ESTADO DE CONSERVACIÓN.....	25
TABLA 7 CRITERIO DE EVALUACIÓN - FLUJO DE TURISTAS	26
TABLA 8 CRITERIO DE EVALUACIÓN - REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL	27
TABLA 9 CRITERIO DE EVALUACIÓN - INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA	28
TABLA 10 CRITERIO DE EVALUACIÓN - DEMANDA POTENCIAL	28
TABLA 11 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS QUE ESTÁN EN OPERACIÓN.....	29
TABLA 12 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS QUE NO ESTÁN EN OPERACIÓN.....	30
TABLA 13 VALORACIÓN FINAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	31
TABLA 14 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	37
TABLA 15 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA PLAZA DE ARMAS DE CHEPÉN	49
TABLA 16 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA IGLESIA DE CHEPÉN	50
TABLA 17 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL VÍA CRUCIS.....	51
TABLA 18 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL CENTRO ARQUEOLÓGICO COSLACHEC.....	52
TABLA 19 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA CASONA TALAMBO.....	53
TABLA 20 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA IGLESIA TALAMBO	54
TABLA 21 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA PLAZA DE ARMAS DE PUEBLO NUEVO.....	55
TABLA 22 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA PLAZA DE ARMAS DE PACANGA.....	56
TABLA 23 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA PLAZA DE ARMAS DE PACANGUILLA	57
TABLA 24 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SAN JOSÉ DE MORO.....	58
TABLA 25 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL CENTRO TECNOLÓGICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SAN JOSÉ DE MORO.....	59
TABLA 26 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA FÁBRICA LURIFICO.....	60
TABLA 27 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LA IGLESIA SAN IDELFONSO	61
TABLA 28 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL CAMINO PRE INCA	62
TABLA 29 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE HUACA RAJADA.....	63
TABLA 30 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE HUACA DOS ESTACAS	64
TABLA 31 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL CENTRO ARQUEOLÓGICO DEL CERRO COLORADO.....	65
TABLA 32 NIVELES DEL PRE - EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN	66
TABLA 33 FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN.....	67
TABLA 34 GASTRONOMÍA DE LA PROVINCIA DE CHEPÉN.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO 1 UBICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	40
GRÁFICO 2 CATEGORÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	41
GRÁFICO 3 MEDIO DE TRANSPORTE HACIA LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	41
GRÁFICO 4 ACCESIBILIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	42
GRÁFICO 5 TIPO DE INGRESO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	42
GRÁFICO 6 ÉPOCA PROPICIA DE VISITA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	43
GRÁFICO 7 TIEMPO DE VISITA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	43
GRÁFICO 8 TIEMPO DE VISITA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	44
GRÁFICO 9 INFRAESTRUCTURA DENTRO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	44
GRÁFICO 10 INFRAESTRUCTURA FUERA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	45
GRÁFICO 11 ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	46
GRÁFICO 12 EQUIPAMIENTO FUERA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	47
GRÁFICO 13 OTROS SERVICIOS FUERA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN 1 PLAZA DE ARMAS DE CHEPÉN	91
ILUSTRACIÓN 2 IGLESIA DE CHEPÉN	91
ILUSTRACIÓN 3 VÍA CRUCIS DE CHEPÉN	92
ILUSTRACIÓN 4 CENTRO ARQUEOLÓGICO DE COSLACHEC	92
ILUSTRACIÓN 5 IGLESIA DE TALAMBO	93
ILUSTRACIÓN 6 CASONA DE TALAMBO	93
ILUSTRACIÓN 7 FÁBRICA DE LURIFICO	94
ILUSTRACIÓN 8 COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SAN JOSÉ DE MORO	94
ILUSTRACIÓN 9 CENTRO TECNOLÓGICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SAN JOSÉ DE MORO	95
ILUSTRACIÓN 10 COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DEL CERRO COLORADO	95

RESUMEN

Desde tiempo atrás el Turismo se viene desarrollando en diferentes partes del mundo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Muchos países han salido adelante utilizando adecuadamente sus recursos naturales y/o culturales; lo cual la sostenibilidad de ellos es la clave de la prosperidad de los países que actualmente reciben grandes cantidades de turistas al año. Por ejemplo algunos de estos países son: Francia, EE.UU, China, México, España, etc.

En nuestro país, Perú, el turismo se ha vuelto un factor muy importante para el crecimiento de nuestra nación. En los últimos años se ha venido desarrollando diferentes tipos de turismo mejorando la calidad de vida y generando empleos para la población. Los turismos de aventura, gastronómicos y culturales son algunos que generan crecimiento en nuestro país.

En el norte de Perú destaca mucho la Ruta Moche, este turismo cultural llama mucha el interés de los turistas por toda la cultura y costumbres de nuestros antepasados.

Es por ello que esta investigación busca desarrollar el turismo en base de una pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén; lo cual beneficiará mucho el progreso de toda su población si ellos formaran parte de circuitos turísticos.

Durante la pre – evaluación de estos recursos se encuentra que cuentan con visitantes principalmente a nivel regional y local. Asimismo, los visitantes a la provincia podrán cubrir sus necesidades principales en los diferentes equipamientos durante su estadía en la ciudad de Chepén.

ABSTRACT

Since time ago tourism has been developing in different parts of the world, in order to improve the quality of life of populations. Many countries have made good use of their natural and / or cultural resources; Making their sustainability a key to the prosperity of countries that currently receive large numbers of tourists each year. For example some of these countries are: France, USA, China, Mexico, Spain, etc.

In our country, Peru, tourism has become a very important factor for the growth of our nation. In recent years different types of tourism have been developed, improving the quality of life and generating jobs for the population. Adventure, gastronomic and cultural tourists are some of the ones that generate growth in our country.

In the north of Peru, the Ruta Moche stands out a lot, this cultural tourism attracts much interest from the tourists for all the culture and customs of our ancestors.

This is why this research seeks to develop tourism based on a pre - evaluation of the cultural tourism resources of the province of Chepén; Which will greatly benefit the progress of all its population if they were part of tourist circuits.

During the pre - evaluation of these resources it is found that they have visitors mainly at regional and local level. Also, visitors to the province will be able to cover their main needs in the different facilities during their stay in the city of Chepén.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según MINCETUR, circuito turístico es el “Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.”

En países que cuyos atractivos turísticos tienen gran demanda, no solo se benefician por los ingresos percibidos; sino que al difundir su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades, en muchas ocasiones también despiertan la atención de inversores capitalistas y empresas multinacionales que se interesan continuamente en la exploración de nuevos mercados, aptos para la difusión de sus productos y servicios.

Con los circuitos turísticos lo que se busca es atraer a turistas de todo tipo aprovechando los recursos culturales, naturales y económicos promoviendo la cultura, estimulando el interés de los residentes por la propia cultura, costumbres y tradiciones, lo que implica desarrollar las múltiples actividades turísticas.

En ese contexto, muchas personas han iniciado sus propios emprendimientos vinculados directa o indirectamente al turismo. Cobran especial relevancia los circuitos específicos y las diferentes formas de hacer turismo, los que congregan a visitantes de diferentes latitudes, ya que estas actividades no solo tienen que ver con la promoción de productos y servicios recién lanzados al mercado, sino también con la difusión de determinados lugares geográficos, que en muchos casos son de interés nacional.

El turismo tiene sus raíces más profundas en la necesidad del hombre de disponer de ocio. Una vez que coinciden la necesidad de viajar con la oportunidad de disponer de tiempo y sus recursos monetarios suficientes, se puede tomar la decisión de realizar el viaje. En esta decisión influye, además de las posibilidades de tiempo y los recursos, las preferencias individuales y las estrategias de marketing que realizan los destinos.

Cualquier territorio puede ser convertido en destino turístico a través de su posicionamiento en el mercado. Para ello debe reunir una serie de requisitos que pueden resumirse en dos conceptos: el atractivo turístico y las facilidades turísticas.

Normalmente suele estudiarse en detalle el atractivo turístico, como elemento principal de la oferta. En ella intervienen las cualidades estéticas, culturales, naturales y recreativas de la zona o región que se quiere ofrecer.

El turismo es considerado mundialmente como una alternativa de desarrollo y por ello es requerido por ciertos sectores de la actividad económica.

Asimismo, el Perú constituye el escenario del encuentro de distintas razas, lenguas y culturas. A los millones de nativos que poblaban su territorio antes de la llegada de los

conquistadores, se sumaron luego europeos, africanos y asiáticos. Con el tiempo, todos ellos produjeron un rico mestizaje cultural que ha dejado su huella en las comidas, las artesanías, la música y las danzas peruanas.

La naturaleza también agrupa, en el Perú, una enorme variedad de paisajes, climas y ecosistemas. Desde los desiertos de la costa hasta la frondosa Amazonia, pasando por la imponente geografía de la cordillera andina, el Perú alberga la mayor variedad de microclimas, plantas y animales existentes en el mundo.

Esta diversidad da lugar a una rica interacción de pueblos, a distintos modos de ocupación y uso del espacio y a las fusiones más espectaculares de culturas y paisajes, otorgándole al Perú la oportunidad de ofrecer durante todo el año una amplia variedad de opciones para el turista.

Así como diferentes ciudades de nuestro Perú tienen diversas ofertas turísticas que brindar al turista actual, la provincia de Chepén, es una de ellas tanto así que es considerada la principal ciudad del Valle de Jequetepeque. Entre los recursos turísticos que cuenta son: la Plaza de Armas y la Iglesia de San Sebastián se encuentran en todo el centro de la ciudad donde varias veces es origen de puntos de encuentros para algún acontecimiento en la ciudad.

En el cerro de Chepén se encuentra el Vía Crucis, una de las más bellas y significativas obras artísticas y culturales de Chepén y del norte del Perú. El monumento comprende 22 estatuas que representan el "vía crucis" y una imagen de cristo de 18 m que domina todo el valle del río Jequetepeque. Las imágenes son perfectas y están ubicadas en paradas apropiadas para el descanso y contemplación. El Vía Crucis de Chepén está considerado como el más alto del mundo. En la cima del cerro Chepén podremos apreciar uno de los paisajes más hermosos de los valles de la costa.

A unos cuantos metros, se encuentra el centro arqueológico Coslachec está rodeado por una gran muralla con dos accesos principales al norte y al sur. En las construcciones destacan atalayas, adoratorios y habitaciones con hornacinas. Estos restos (Mochica – Moche), muralla todo en piedra, son impresionantes y llama la atención porque las culturas de la región trabajaron preferentemente la construcción de barro y adobe. En Chepén quedan los vestigios de una civilización que floreció posiblemente mil años antes de Cristo y es prueba de una cultura de alto grado de desarrollo en la defensa y protección de sus habitantes.

La Casona Talambo, es una antigua Casa Hacienda y Casa Cooperativa. En la actualidad alberga un pequeño museo con diversos cerámicos. El edificio es de tipo colonial e histórico porque fue escenario del famoso Incidente de Talambo. Se encuentra ubicado a 4 km. de Chepén.

La fábrica Lurifico es un conjunto arquitectónico medieval. Cuenta con una impresión que refiere que fue construida en el año 1888. Las construcciones están hechas de adobe, barro ladrillo, arena y cal.

La provincia de Chepén tiene potencial para poder explotar sus recursos turísticos. Considerando la creación de un circuito turístico en la zona, es favorable para los ciudadanos, ya que esto da cabida al surgimiento de dos factores muy importantes que es el económico y de educación incrementando la calidad de vida y el turismo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de pre - evaluación que presentan los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico?

1.3. Justificación

Esta investigación está basada en estudios relacionados de una pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico, la cual permite explorar e investigar los recursos de una manera más profunda. Debido a la poca influencia turística este proyecto se enfocará en la aplicación de una adecuada pre – evaluación de los recursos turísticos culturales más relevantes para el surgimiento de la provincia. Asimismo beneficiará a la población dando otra perspectiva para el turismo, los recursos calificados para la creación de un circuito turístico contribuirá una nueva alternativa de turismo cultural. Finalmente, está investigación permitirá continuar futuras investigaciones para el progreso de la provincia.

1.4. Limitaciones

Escasa información bibliográfica en biblioteca de la ciudad de Chepén

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de pre – evaluación de los recursos turísticos culturales en la provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico.

1.5.2. Objetivos específicos

Conocer los factores internos de los recursos turísticos culturales.

Conocer los factores externos de los recursos turísticos culturales.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A nivel internacional, el autor (Curiel, 2006) en su tesis doctoral titulada "La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia"; en la Universidad Complutense de Madrid.

El propósito de su investigación es estudiar la motivación, la imagen, el perfil sociodemográfico, las opiniones y los modelos de consumo de los turistas culturales interesados en la cultura contemporánea de las ciudades de Madrid y Valencia, desde una perspectiva post-moderna basada en la pluralidad cultural.

La metodología empleada para el desarrollo de la presente investigación fue el método descriptivo.

Finalmente el autor concluye al año horizonte del 2020 prevé que de los 1.560 millones de turistas internacionales en total y de los 717 millones de turistas que corresponden en Europa, 577 millones serán turistas culturales en el mundo y 265 millones serán turistas culturales en Europa. Los turistas culturales que visitan atracciones contemporáneas prefieren participar en manifestaciones relacionadas con "las industrias creativas". En cambio, la teoría post-moderna, referente al turismo cultural, incluye una amplia definición que abarca "el patrimonio cultural", "las artes" y "las industrias creativas" como parte del producto cultural. Se puede concluir que no todos los visitantes culturales son turistas culturales en el sentido estricto, pues el nivel de motivación cultural varía ostensiblemente de un turista a otro, e incluso de un país a otro.

Por tanto, la nueva imagen percibida del turista cultural estará influenciada menos por los métodos tradicionales del mercado (tour operadores y agencias de viajes), y más por los elementos estáticos como son los propios residentes de ese destino urbano, las instituciones turísticas locales y el mensaje de promoción que quieran dar, así como la publicidad de los medios de comunicación locales (la prensa, la televisión o la radio).

Por eso, debe plantearse un planeamiento estratégico para el turismo cultural, impulsado por el sector público y apoyado por el sector privado, cuyo objetivo primordial sea transmitir y garantizar una imagen positiva de la ciudad, basado en la combinación de oferta cultural, con la amabilidad de la población local, la limpieza de las calles, la iluminación, y como no, la seguridad ciudadana. En este sentido, al estar altamente concienciados con el medio ambiente, las medidas en educación ambiental orientadas al turismo cultural pueden pasar a un segundo orden, para así enfocarse más en planes de acción concretos que busquen la sostenibilidad de los destinos.

El fenómeno del turismo cultural y el medio ambiente se ha investigado relativamente poco en el pasado a nivel científico o académico. Se ha prestado mayor atención a la gestión empresarial de los lugares con turismo cultural, así como a las emergentes redes de desarrollo y promoción del turismo cultural, que unen a los sectores públicos y privados. Por eso, este tipo de investigación planteada en esta tesis doctoral, puede aclarar la naturaleza de la relación entre el turismo cultural y el medio ambiente.

A nivel local según el autor (Rojas Ávila & Ibérico Díaz, 2009), en su tesis de licenciatura, titulado Mejoramiento del circuito turístico que oferta la provincia de Trujillo, en la Universidad Nacional de Trujillo.

El objetivo de esta investigación es presentar un circuito turístico innovador aprovechando los diferentes atractivos que oferta la provincia de Trujillo. En esta investigación se plasmó realizar charlas y reuniones con representantes de los sectores público y privado, con empresarios turísticos y funcionarios públicos. Asimismo se realizó módulos para los talleres dictados. Se capacitó principalmente a los empresarios turísticos en la elaboración, desarrollo y diseño de circuitos turísticos innovadores y sobretodo competitivos en el mercado nacional. Asesorándolos en la formulación, diseño, implementación y comercialización de circuitos turísticos para la provincia de Trujillo. Finalmente se evaluó los logros obtenidos por el director del proyecto a cargo.

Dicha investigación obtuvo que los prestadores de servicios turísticos que promueven y desarrollen circuitos turísticos competitivos. Además que el sector público y privado inicien y promueven la mejora del producto turístico de Trujillo. Finalmente que las autoridades responsables del Patrimonio Cultural y Natural trabajan por la mejora de los recursos y atractivos turísticos.

Por otro lado, según los autores (Atoche Santillán, Castillo Ocas, Espinoza Rosales, Gutiérrez García, Loyola Rodríguez, & Tornero Miranda, 2012), en su investigación titulada Condiciones turísticas que presenta el distrito de Guadalupe para la generación de un circuito turístico de tipo cultural que contribuya a la ampliación del actual producto turístico de la Libertad. Nos menciona ampliar el entendimiento de la creación de un circuito turístico, como un procedimiento turístico técnico, identificando sus etapas y analizándolas pormenorizadamente. Asimismo, tiene como objetivo comprobar la incidencia de la conformación del circuito turístico, en la promoción del desarrollo turístico de un destino.

Se realizó un inventario de los recursos turísticos dentro de cada categoría como manifestaciones culturales, acontecimientos programados, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, folclore y sitios naturales. Por otro lado, se jerarquizó los recursos turísticos y se aplicó una encuesta para ver y determinar la demanda sobre los recursos turísticos en el distrito de Guadalupe.

Concluyendo que el distrito de Guadalupe cuenta con tres condiciones fundamentales para desarrollar un circuito de tipo cultural, contando con 19 recursos turísticos, capaces de motivar el desplazamiento de visitantes y/o turistas respaldada por la carretera Panamericana Norte y una demanda potencial para Guadalupe.

2.2. Bases teóricas

Los recursos turísticos

Según (López, 2010), el recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo.

El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos.

Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

- Patrimonio turístico = Conjunto de potencialidades
- Recursos turísticos = Patrimonio turístico + Aportación humana = Patrimonio utilizable.

Definición: recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo

Los recursos turísticos y la planificación

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas efectiva.

Evaluación de las potencialidades

Evaluación de los recursos

Proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico. Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso. Los factores externos son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto al demanda por ejemplo pantano, se crea y aparecen nuevas personas demandándolo.

Factores internos:

Grado de utilización del recurso:

Urbanización: se evalúa según el tipo (urbanización turística, mixta o no turística), según la calidad de la construcción y de la ordenación urbana (buena, media o mala), y según la intensidad de urbanización del recurso (elevada, media o deficiente).

Infraestructura: en este epígrafe haya que considerar las características de las infraestructuras en materia de medios de transporte, el nivel de los servicios ofrecidos y el nivel de estos servicios con respecto a las necesidades de la demanda.

Equipamientos y servicios turísticos: se valoran tanto la calidad como la cantidad de los medios de alojamientos existentes (hoteleros y extra hoteleros), de la oferta turística complementaria (restaurantes, cafeterías, salas de fiesta, artesanía, deportes, agencias de viajes), y de los servicios turísticos (información, comercialización y transporte).

Características intrínsecas:

Son aspectos que definen la propia naturaleza del recurso y por lo tanto presentan una gran variedad según el recurso de que se trate.

Factores externos:

Accesibilidad: analiza tanto la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras).

Proximidad a centros emisores: es una cuestión derivada de la accesibilidad y del principio de gravedad: cuanto menor sea la distancia que separe recurso y centro emisor mayor será el poder de atracción de aquél.

Especificidad del recurso: se trata de medir la valía turística del recurso en comparación con otros recursos de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad.

Importancia del recurso: determinada por el impacto del recurso en el mercado turístico y el volumen de demanda que genera.

La evaluación final del recurso se efectúa aplicando una escala de valores a cada uno de los factores considerados. Generalmente se trata de escala de 1 a 4 puntos que indica únicamente la intensidad del factor considerado.

El objetivo principal del método no es la valoración del potencial turístico de un recurso concreto, sino determinar el valor de diversas zonas con el fin de establecer un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo del turismo, bajo la óptica del mejor aprovechamiento de unos medios humanos y económicos limitados.

Este orden de prioridad o, dicho de otro modo, el valor turístico de la zona, se establece en base a los recursos turísticos que en ella se ubican y las características propias del conjunto de la zona.

(MINCETUR, 2006), establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

Tabla 1 Niveles de Jerarquía

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía 4:	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía 3:	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía 2:	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
Jerarquía 1:	Recursos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Para los niveles de jerarquía se ha considerado lo siguiente:

- a) Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación.

En el primer caso, en operación, corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística - informes), es decir tenga una demanda real.

En el segundo caso, que no estén en operación, a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

- b) La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna, regional y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes a los recursos turísticos del país.

Proceso de evaluación

Terminada la Fase I del Inventario consistente en la categorización de los recursos turísticos, se procede a la Fase II correspondiente a la jerarquización según el siguiente procedimiento.

Para Recursos Turísticos de Jerarquía 3, 2,1

1. Conformación y designación de un equipo evaluador no menor de tres personas.
2. Proceder a la evaluación mediante la aplicación y asignación de los niveles de jerarquía según sea el caso, para los recursos de jerarquía 3, 2 y 1.

Para Recursos Turísticos de Jerarquía 4

1. Los recursos turísticos que se considere que tienen los méritos suficientes para ser designados como jerarquía 4, serán remitidos al Vice Ministerio de Turismo, con la información sustentatoria, la cual se someterá a la evaluación del equipo evaluador encargado para tal función, conformada por 05 miembros, 03 funcionarios del sector público y 02 representantes del sector privado, los cuales deberán cumplir con los requisitos de los evaluadores (V).

Los recursos turísticos jerarquizados pasarán a formar parte del Banco de Datos del Sector y luego estarán disponibles en la Página Web Institucional.

En consideración a algunos casos, la evaluación puede ser de carácter temporal, por la posibilidad de variar algunas de las condiciones inherentes al recurso con relación a los Criterios de Evaluación establecidos.

En caso que, el recurso no cumpla con los criterios de evaluación para la Jerarquía 4, el expediente será devuelto a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para su revisión y evaluación correspondiente, con las observaciones realizadas por el equipo evaluador.

Requisitos de los evaluadores

La evaluación está a cargo de un equipo de personas especializadas encargadas de la jerarquización, las cuales deberán cumplir con los requisitos que a continuación se mencionan. Uno de sus miembros deberá ostentar grado académico en Turismo.

1. Tener conocimiento de la problemática turística y sus conceptos, especialmente del contenido y alcances del Inventario Nacional de Recursos Turísticos.
2. Tener conocimiento in situ de recursos turísticos de jerarquía 3, 2 y 1 a nivel nacional principalmente de las regiones que cuentan con mayor flujo turístico.
3. Tener conocimiento o haber visitado recursos turísticos internacionales de jerarquías similares a la 4.

Los puntos 1 y 2 son válidos para la evaluación regional.

El punto 3, es válido para la evaluación nacional de recursos de jerarquía 4, el evaluador deberá cumplir con todos los requisitos establecidos.

Metodología para la jerarquización

1. Criterios de evaluación

Se han identificado ocho (08) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

1.1. Clasificación

Para una mejor comprensión y manejo de los criterios de evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso.

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación

Criterios relacionados con la representatividad y la demanda

- E. Flujo de turistas
- F. Representatividad territorial

G. Inclusión en la visita turística

H. Demanda potencial

1.2. Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

Tabla 2 Ponderación de los recursos

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		Recurso en operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

2. El procedimiento para jerarquizar

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

- Recursos en operación
- Recursos que no están en operación

2.1. Recursos en operación

Se evaluarán usando los criterios de evaluación del A al G y siguiendo los siguientes pasos:

1. Teniendo en cuenta los “tablas” de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.

2. Llenar la “Ficha de jerarquización F1” (Tabla N 11), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
3. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub – Total.
4. La suma de la columna Sub – Total establece el puntaje del recurso.
5. El puntaje se compara con la “Tabla final de equivalencias T” (Tabla N 13), para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

2.2. Recursos que no están en operación

Se evaluarán haciendo uso de los siguientes criterio de evaluación: A, B, C, D, H.

1. En base a los “cuadros” de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables que están pueden presentar debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
2. Para el caso del criterio de evaluación H Demanda potencial, se seguirá el siguiente procedimiento: Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.
3. Llenar la “Ficha de jerarquización F-2” (Tabla N 12), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
4. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
5. La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
6. El puntaje se compara con la “Tabla final de equivalencia T” (Tabla N 13), para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

Formatos

1. Cuadro de criterios de evaluación

Criterios de evaluación del valor intrínseco del recurso

A. Particularidad

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

Tabla 3 Criterio de evaluación - Particularidad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
<p>Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento internacional que lo diferencie. ➤ Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica). ➤ Características naturales que lo diferencian a nivel internacional. 	6
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica). ➤ Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género). ➤ Características naturales que lo diferencian a nivel nacional. 	4
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. ➤ Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	2
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito local:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. ➤ Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

B. Publicaciones

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Datos Complementarios) y las instrucciones, Anexo 2.

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1.

En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

Tabla 4 Criterio de evaluación - Publicaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: monografías y artículos.	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

C. Reconocimientos

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

Tabla 5 Criterio de evaluación - Reconocimientos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ UNESCO (Patrimonio de la Humanidad). ➤ RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros. 	6
<p>Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley. ➤ Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – INC. ➤ Área Natural Protegida – INRENA. ➤ Otros. 	4
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Áreas de Conservación Regional, otros. 	2
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Áreas de Protección Municipal, otros. 	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

D. Estado de conservación

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Estado Actual) y las instrucciones, Anexo 2

Tabla 6 Criterio de evaluación - Estado de conservación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
Muy Bueno	<p>Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ No tiene problemas o impactos leves referidos a depredación y/o contaminación. 	6
Bueno	<p>El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Con impacto leve referido a depredación y/o contaminación. 	4
Regular	<p>Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Problemas de depredación. ➤ Problemas de contaminación. 	2
Malo	<p>No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Problemas de depredación. ➤ Problemas de contaminación. ➤ Problemas de invasión de áreas. 	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Criterios de evaluación relacionados a la representatividad y la demanda.

E. Flujo de turistas

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro Tipo de Visitante) y las instrucciones, Anexo 2.

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

Tabla 7 Criterio de evaluación - Flujo de turistas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

F. Representatividad territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.

Tabla 8 Criterio de evaluación - Representatividad territorial

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
<p>Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Imagen a nivel internacional. ➤ Posicionamiento turístico a nivel internacional. 	6
<p>Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Imagen a nivel nacional. ➤ Posicionamiento turístico a nivel nacional. 	4
<p>Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Imagen a nivel regional. ➤ Posicionamiento turístico a nivel regional. 	2
<p>Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recurso característico de la localidad ➤ Imagen a nivel local 	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

G. Inclusión en la visita turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

Tabla 9 Criterio de evaluación - Inclusión en la visita turística

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

H. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

Tabla 10 Criterio de evaluación - Demanda potencial

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Fuente: Manual para formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Ficha de jerarquización

Recursos en operación (F - 1)

Tabla 11 Ficha de jerarquización de los recursos que están en operación

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 1
				N°
Nombre del recurso turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
Total				
Jerarquía				

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Recursos que no están en operación (F - 2)

Tabla 12 Ficha de jerarquización de los recursos que no están en operación

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N°
Nombre del recurso turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda		1	
			Total	
Jerarquía				

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Tabla final de equivalencia

Tabla 13 Valoración final de los recursos turísticos

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización) – Mincetur.

Diseño del circuito

Concepto y componentes del circuito turístico

Según (Chan, 2011), el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos: un espacio concreto o destino, un patrimonio natural o cultural, una temática, en el caso que el circuito sea de tipo especializado y el tiempo.

El espacio o territorio

El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Será considerado como local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad.

La definición de los límites del espacio a abarcar se establece en forma artificial, pudiendo coincidir o no con los límites de zonas geográficas. Los factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un circuito son varios:

- El tipo de producto para el cual es diseño.
- Las características del espacio o territorio.
- La temática a abordar.
- La localización de los atractivos.
- La duración total de la prestación del servicio que se asentará en el circuito.

- La modalidad escogida para recogerlos.

La temática

Los circuitos turísticos poder ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización. En el caso de las rutas se trata de circuitos temáticos por definición. Esto significa que todos, o la mayor parte de los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

Los atractivos

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, a lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

En líneas generales los atractivos puede ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales costumbre, etc.

El tiempo

Para abordar el tema del uso o manejo del tiempo tenemos que partir de la importancia o valor que se le asigna en nuestra sociedad, observar cuál es el uso que se hace de él y finalmente analizar la relación tiempo-programa.

El tiempo dedicado a la recreación y a las vacaciones, es el que ahora nos interesa ya que al elaborar el programa turístico estamos ocupando esta franja o espacio temporal del pasajero, que en los países desarrollados llega a ocupar el 40% del tiempo libre o liberado. El uso de este tiempo se encuentra en estado de transformación. Muchos autores lo consideran como el tiempo planificado por el sistema económico para la puesta en forma física y psíquica del trabajador. Según la OMT en un futuro no tan lejano este será un tiempo multifuncional: tiempo de educación, reposo, de encuentro y de comunicación. Lo cierto es que hoy por hoy cada vez que desarrollamos el circuito e itinerario de un programa estamos decidiendo cómo usará el cliente su tiempo libre. De ahí que debemos poner suma atención a la carga horaria dedicada tanto al viaje como al desarrollo de actividades, al consumo de servicios y al reposo, a fin de que el pasajero disponga al tiempo personal y realmente libre de compromiso.

El análisis de la información

La OMT hace una diferenciación entre el patrimonio de un lugar y los recursos turísticos; Así establecen que patrimonio es “el conjunto potencial de bienes materiales e inmateriales...” mientras que los recursos son aquellos que hacen posible la actividad turística. Partiendo de este concepto una primera clasificación de los datos está dada precisamente para establecer si los elementos relevados son de uso turístico potencial o real. Esto es si están puestos en valor turístico y permiten su utilización por parte del visitante.

Esta primera clasificación permite el armado de un inventario del lugar, sea este un atractivo o un destino. El inventario de recursos turísticos es un catálogo donde se describen los elementos identificados y clasificados mediante un conjunto de criterios y codificaciones que permiten un fácil ordenamiento. Entre los métodos disponibles para su elaboración está el inventario de la OEA / Cicatur y también de Mincetur, la que clasifica a los atractivos en cinco categorías:

1. Sitios naturales.
2. Museos y manifestaciones culturales.
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados.

Cada categoría se compone de tipos y subtipos que ayudan al memento de codificar los elementos. Es sistema presenta una red de 31 tipos y 83 subtipo, ver (Anexo 3).

Análisis de la accesibilidad

Se evalúa las rutas de acceso a los centros y atractivos, su estado de conservación, tipo, paradores, nivel de urbanización circundante, etc. Evaluar las rutas significa considerar todas las alternativas que nos ofrece la zona. Luego se determinan las distancias parciales entre centros, medidas en kilómetros y en tiempos, a fin de obtener un cuadro de situación completo.

La Provincia de Chepén

Chepén es una ciudad del noroeste del Perú, situada en el extremo noroeste del departamento de La Libertad, bajo la administración del Gobierno regional de La Libertad, en la zona norte del Perú. Limita por el norte con la Provincia de Chiclayo (Lambayeque); por el este con las provincias de San Miguel y Contumazá (Cajamarca); por el sur con la Provincia de Pacasmayo; y, por el oeste con el Océano Pacífico.

Chepén fue anteriormente distrito de la provincia de Pacasmayo, la cual fue creada el 23 de noviembre de 1864. La provincia de Chepén fue creada por Ley 2391 del 6 de septiembre de 1984, en el gobierno del Presidente Fernando Belaúnde Terry. En ella se indica que está

conformada por los siguientes distritos: Chepén con su capital la ciudad de Chepén; Pacanga con su capital el pueblo de Pacanga, que se elevó a la categoría de villa por dicha ley; y Pueblo Nuevo con su capital el centro Poblado de Pueblo Nuevo, que se elevó a la categoría de villa por dicha ley.

Su división administrativa está dividida en tres distritos: Chepén, Pacanga, Pueblo Nuevo.

La capital de la provincia es la ciudad de Chepén. Se encuentra ubicada al lado de la Panamericana Norte. Dista aproximadamente dos horas de Trujillo por la vía que se dirige a Chiclayo. Existe transporte terrestre que sale de la ciudad de Trujillo desde paraderos ubicados en la avenida Mansiche hasta agencias de viaje ubicados en la avenida Miraflores.

Las festividades que cuenta son:

La feria de San Sebastián es una festividad religiosa que se celebra desde el 09 hasta el 21 de enero, teniendo como día principal el 20 de enero. En este acontecimiento se realizan misa de honor, recorrido del santo patrón por las principales calles acompañados de todos sus fieles, fuegos artificiales. También se lleva a cabo concursos gastronómicos y verbena popular con orquestas y artistas nacionales.

Semana Santa, es una festividad religiosa, de cantos y rezos conmemorando los acontecimientos del vía crucis. En viernes santo se realiza una escenificación de la pasión y muerte de Jesucristo, con la colaboración de la Iglesia, alumnos y la población que acompaña todo el recorrido.

La Semana turística de Chepén se celebra la segunda semana de noviembre, teniendo como día principal el 11 de noviembre. Durante esa semana se desarrollan diferentes actividades como: concursos de belleza, eligiendo a las más bellas representantes de la ciudad, carreras de autos, concursos de marinera, concursos de caballos de paso. Entre las actividades más importantes son el festival internacional de danzas con la participación de Ecuador, Colombia, Venezuela, Brasil y México, finalmente para el cierre de esta celebración se realiza el gran corso con el recorrido de sus calles principales: calle Lima y calle San Pedro

La feria dominical es una feria comercial donde todos los domingos se llena parte de la Av. Exequiel Gonzales Cáceres con diferentes puestos comerciales, tanto por los mismos chepenanos como de personas de lugares cercanos.

A unos kilómetros de Chepén, en Talambo se celebra la feria de San Nicolás de Tolentino, festividad que se realiza desde su época de hacienda hasta la actualidad. La fiesta patronal del centro poblado se celebra desde el 22 de diciembre hasta el 2 de enero, teniendo como día principal el 1 de enero. Los feligreses rinden tributo a San Nicolás de Tolentino para que

les favorezca en sus actividades agrícolas, especialmente con el suministro de agua para regar sus campos de cultivo.

Los recursos turísticos son:

La Plaza de Armas de la ciudad, dicho lugar, es un punto céntrico, que se toma como referencia para acceder a los diferentes recursos de la ciudad. Muy cerca a la plaza encontramos la Iglesia de San Sebastián donde muchos fieles asisten, una iglesia moderna que en su interior se encuentra el santo patrón San Sebastián del pueblo de Chepén.

Por otro lado tenemos en el cerro de Chepén dos grandes recursos. Uno de ellos es el centro arqueológico Coslachec, conocida como la “ciudadela fortificada de piedra” cuenta con un muro que envuelve a la ciudadela de 1 662.70 metros; más de un kilómetro y medio de muro grueso, resistente para las armas de la época. El otro recurso es el Vía Crucis que está localizada en las faldas y cúspide del cerro, se caracteriza por escenificar las 14 estaciones que agrupan a 22 estatuas de tamaño natural referidas a la pasión y muerte de Jesucristo, están unidas por 777 escaleras labradas de piedra y cemento, la estatua final mide 11.75 metros, lo cual se considera la tercera más alta del mundo.

La fábrica Lurífico está localizada a 1 km. del centro de la ciudad, es un complejo arquitectónico de inspiración medieval. Durante el siglo XIX fue utilizada como molino de caña de azúcar, fábrica de alcohol y jabones. Por su estilo arquitectónico es considerado el único en la zona norte del Perú

A pocos kilómetros del centro de la ciudad se localiza una carretera que conduce al pueblo de Talambo. Ya en él, yace un parque principal donde se ubica un edificio que perteneció a la Casa Hacienda, de muros anchos, pisos de madera, pasadizos ocultos y amplios patios; correspondientes al último período colonial. La Casona Talambo está constituida de adobe, algarrobo, piedra y ventanas de hierro Además, tiene influencia arquitectónica colonial, aunque se desconoce la fecha exacta de su construcción, es probable que sea fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX. Actualmente por su importancia constituye patrimonio Cultural de Talambo.

El complejo arqueológico San José del Moro trata de un cementerio Mochica, donde se han descubierto 3 tipos de tumbas: de Bota, de Cámara y de Pozo. Actualmente La Universidad Católica del Perú realiza los estudios de investigación a través del Programa Arqueológico del mismo nombre.

Este lugar se caracteriza por tener una ocupación humana continua que lleva ya dieciocho siglos: desde la cultura Moche hasta nuestros días. Preguntar por Julio Ibarrola, experto guía y huacólogo, quien hace las mejores reproducciones de ceramios del Perú.

La mejor temporada para visitar Moro en junio y/o julio porque se encontrará a arqueólogos de la universidad Católica de Lima en plena excavación. Se recomienda ir con ropa sport, lentes de sol y gorra. La seguridad del sitio es buena, además que cuentan con la colaboración de algunos vecinos y personal del centro arqueológico.

Por último tenemos al Complejo arqueológico Cerro Colorado, un interesante y amplio monumento mochica cuyas estructuras y muros son de piedra y barro; destacando su rampa de acceso en buena conservación.

2.3. Hipótesis

Si se obtiene un adecuado nivel de pre - evaluación de los recursos turísticos culturales, estos podrían ser parte para la creación de circuito turístico de la provincia de Chepén.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables

Esta investigación está conformada por una variable dada por el autor (López, 2010) en la siguiente tabla.

Tabla 14 Operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Evaluación de los Recursos Turísticos Culturales	Proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico. Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso. Los factores externos son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto al demanda por ejemplo pantano, se crea y aparecen nuevas personas demandándolo	Factores Internos	Grado de utilización de recurso:
			Urbanización
		Infraestructura	
		Equipamiento y servicios turísticos	
		Características intrínsecas	
		Factores Externos	Accesibilidad
			Proximidad a centros emisores
Especificidad del recurso			
Importancia del recurso			
Evaluación del recurso:			
Jerarquía 4			
Jerarquía 3			
Jerarquía 2			
Jerarquía 1			

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental ya que no se habrá variación en las variables, mostrando los resultados finales tal cual para que finalmente sean analizados y brindar una propuesta de desarrollo turístico viable.

Asimismo este proyecto es transversal porque la recolección de datos es durante el periodo del 2015 – 2016.

Por otro lado, cuenta con un diseño descriptivo, ya que su propósito determinar el nivel de pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico.

Diseño Transversal:

Recursos Turísticos culturales	Ficha de observación
M	O

Dónde:

M: Muestra

O: Observación

3.3. Unidad de estudio

Los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén.

3.4. Población

Los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén.

3.5. Muestra (muestreo o selección)

Los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Esta investigación se realizará con la técnica de observación, por ende el instrumento que se utiliza es una ficha de observación, previamente validada. La ficha que se adaptó a este

proyecto fue tomado de la ficha de recopilación de datos para información del Inventario de recursos turísticos según el MINCETUR.

3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

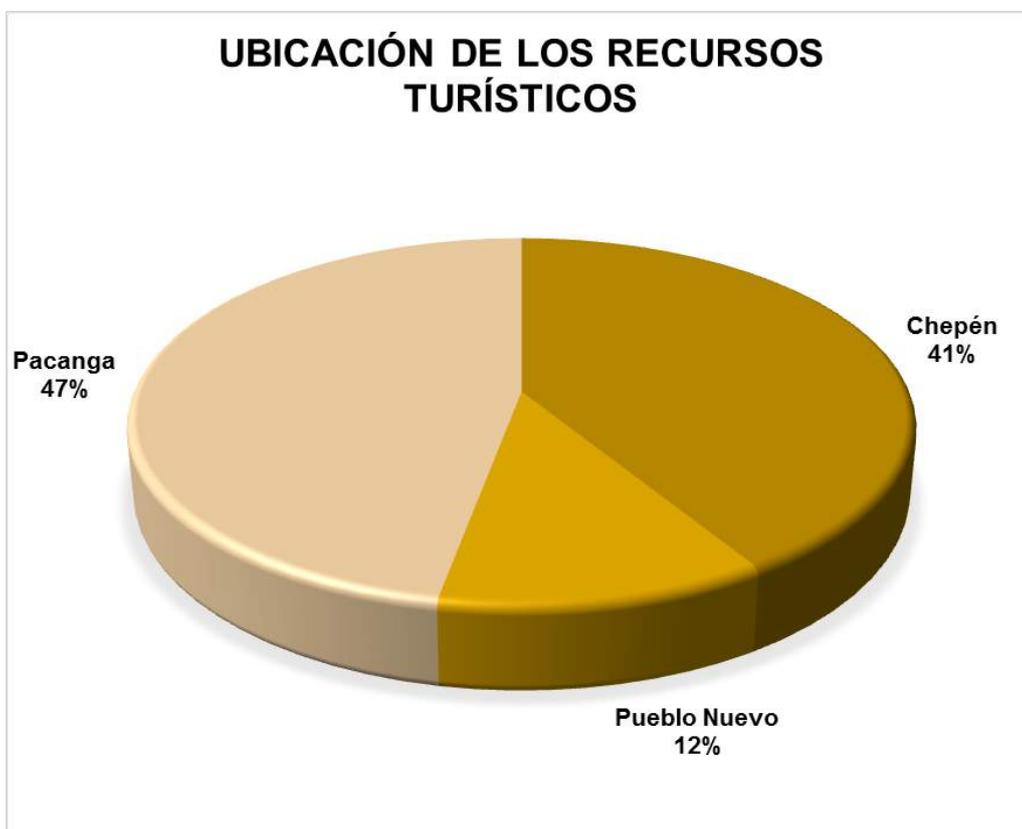
Para el análisis de la información se utilizará primero las fichas de observación, lo cual su procesamiento de análisis será plasmado en el programa Excel donde nos permitirá organizar la información, sintetizar la información, ver sus características más relevantes y presentar los resultados.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

Esta investigación mediante la ficha de observación logró obtener los resultados que nos permite pre evaluar los recursos. Asimismo, conocer en que jerarquía se encuentran los recursos turísticos culturales para un futuro circuito turístico acompañando de las manifestaciones culturales y gastronomía de la provincia de Chepén.

Los siguientes gráficos nos muestran los resultados obtenidos de los recursos turísticos de la provincia de Chepén.

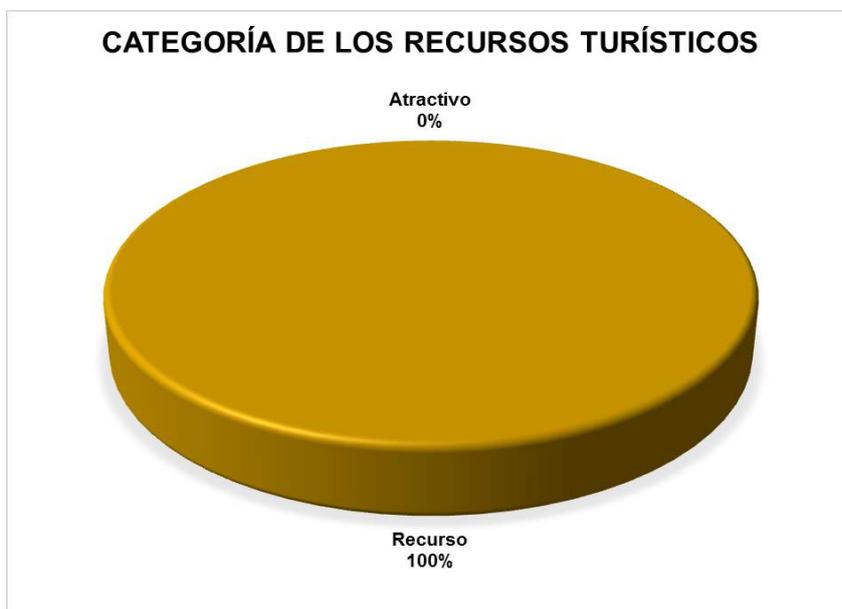
Gráfico 1 Ubicación de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

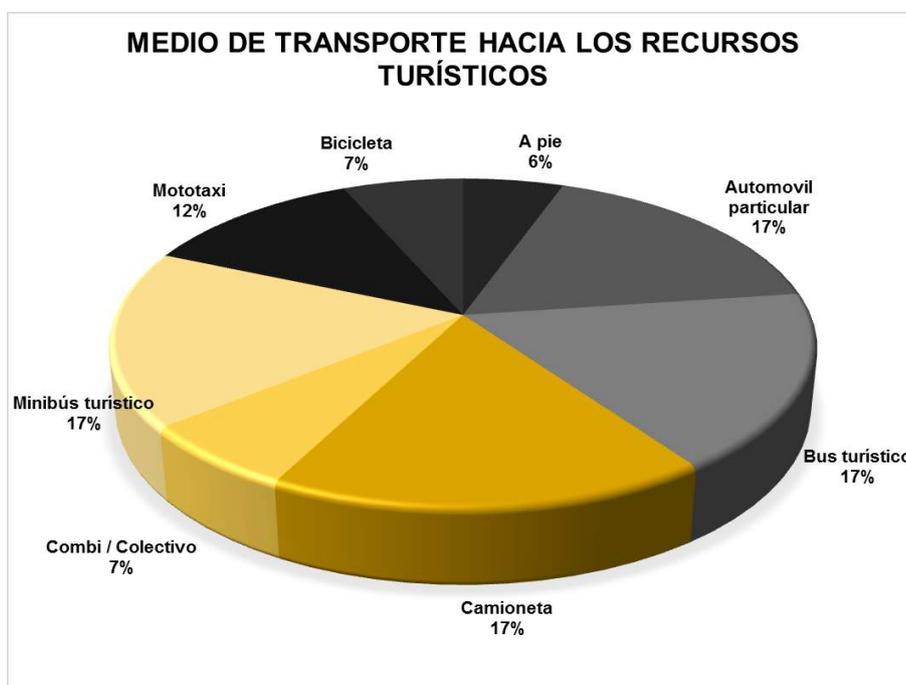
Los recursos turísticos de Chepén se encuentran ubicados con un 47% en Pacanga; 41% en Chepén y 12% en Pueblo Nuevo.

Gráfico 2 Categoría de los recursos turísticos culturales



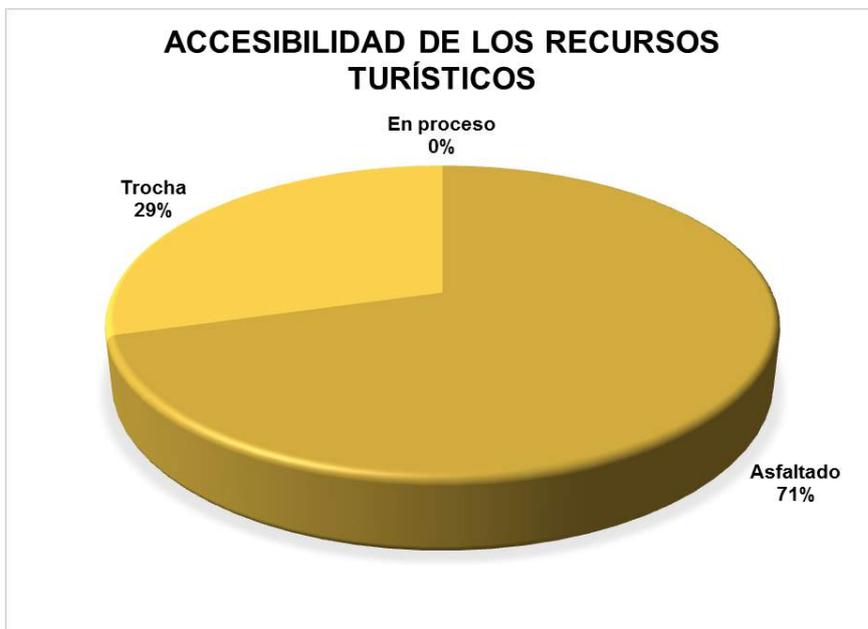
Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.
Se encuentran que el 100% de los recursos turísticos en la categoría de recurso.

Gráfico 3 Medio de transporte hacia los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.
Los medios de transportes que más se utilizan hacia los recursos son con un 17% en automóvil particular; bus turístico, camioneta y minibús turísticos; para el 12% se utilizan las mototaxis; para el 7% se utilizan bicicleta, combi y colectivos y para el 6% de ellos se puede llegar a pie.

Gráfico 4 Accesibilidad de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

En la accesibilidad de los recursos contamos que el 71% de ellos cuentan con caminos son asfaltados y el 29% sus caminos son trocha.

Gráfico 5 Tipo de ingreso de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

El tipo de ingreso para los recursos es libre para el 94% de ellos y semi – restringido para el 6% de ellos.

Gráfico 6 Época propicia de visita a los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

Los recursos turísticos de Chepén pueden ser visitados en diferentes épocas de los cuales el 31% de estos es propicio durante todo el año; el 28% de ellos es propicio visitarlos los fines de semana y feriados; por otro lado el 13% de ellos es propicio visitarlos en temporada.

Gráfico 7 Tiempo de visita de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

Los recursos turísticos pueden ser visitados en turnos de los cuales el 46% por la mañana; el 38% por tarde y 16% por la noche.

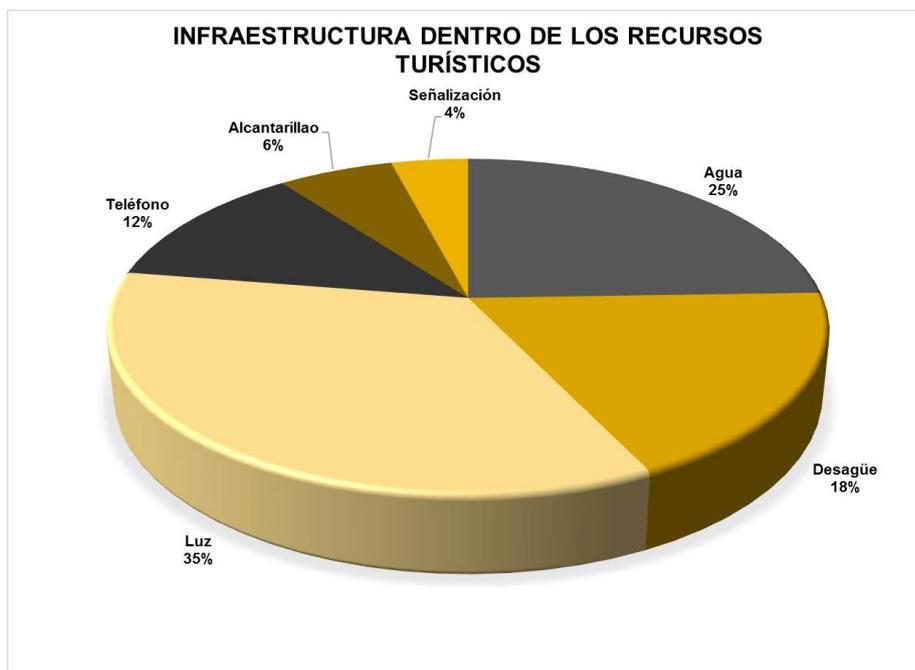
Gráfico 8 Tiempo de visita de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

Se observó que los tiempos para visitar los recursos son con un 24% de 10 – 20 min; un 35% de más de 1 hora y un 41 % más de 30 min.

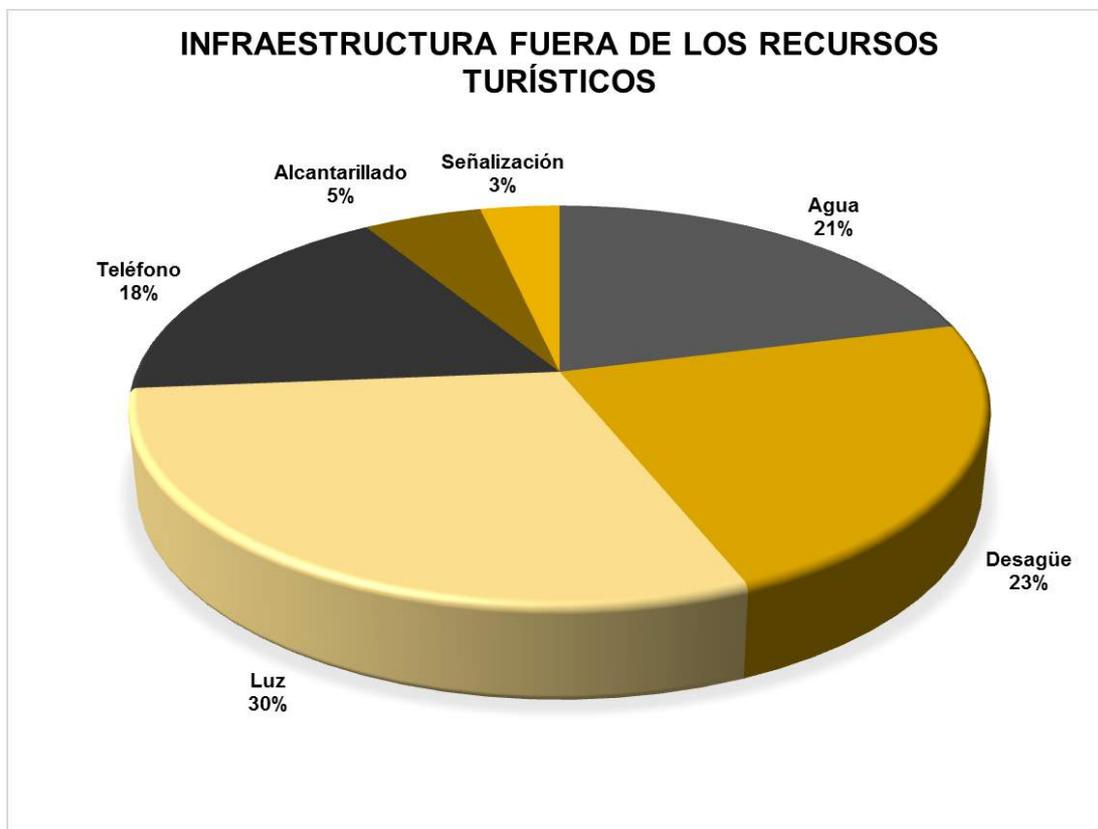
Gráfico 9 Infraestructura dentro de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

Los recursos turísticos cuentan con infraestructura, de los cuales el 35% de ellos tiene luz; el 25% tiene agua; el 18% tiene desagüe; el 12% tiene teléfono; el 6% tiene alcantarillado y el 4% tiene señalización.

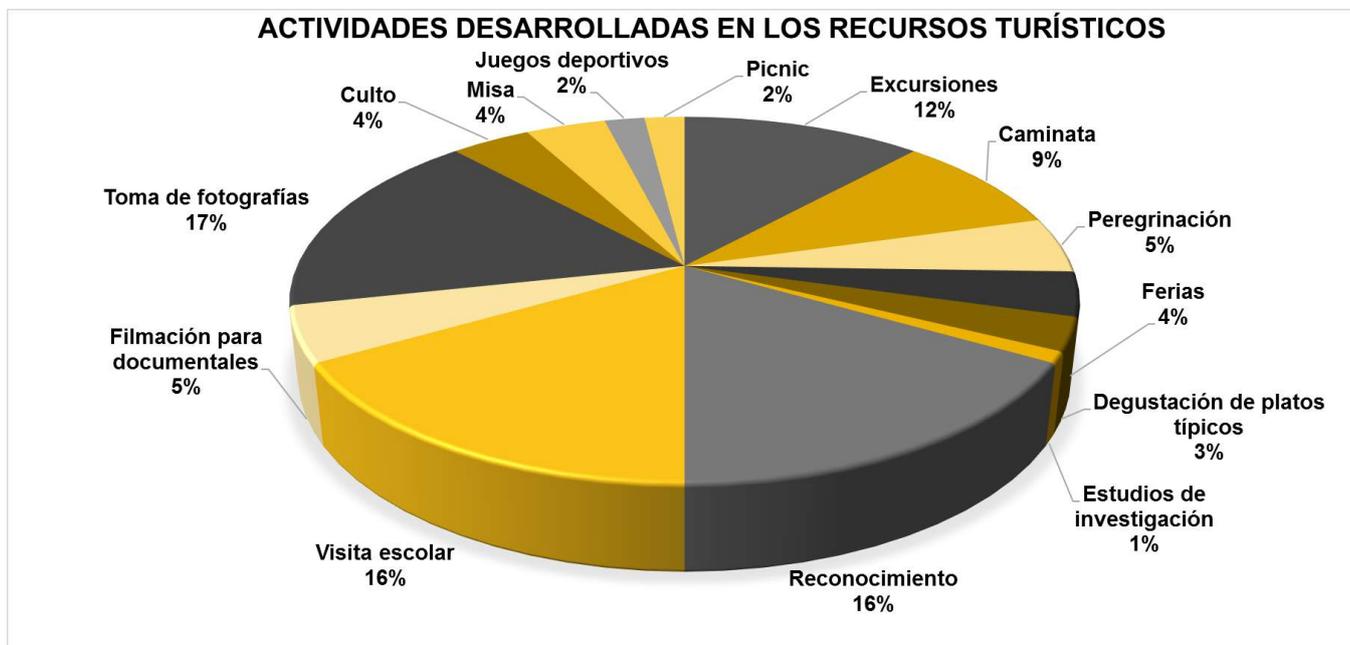
Gráfico 10 Infraestructura fuera de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

Los recursos turísticos cuentan con infraestructura de los cuales el 30% tiene luz, el 23% tienen desagüe; el 21% tiene agua; el 18% tiene teléfono; el 6% tiene alcantarillado y el 3% tiene señalización.

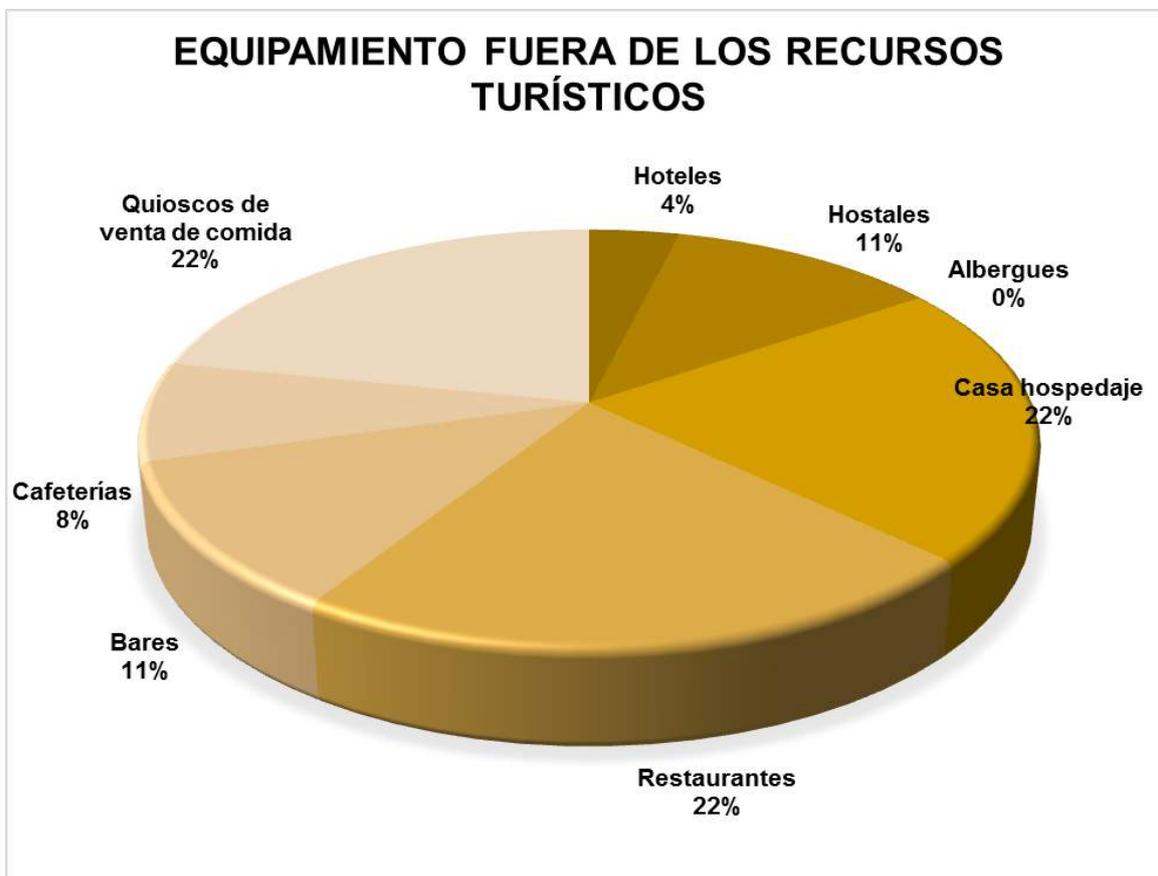
Gráfico 11 Actividades desarrolladas en los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

En los recursos turísticos se desarrollan diferentes actividades, de los cuales el 17% de ellos se realizan toma de fotografías; en el 16% de ellos se realizan visitas escolares y reconocimiento del lugar; en el 12% de ellos se realizan excursiones; en el 9% de ellos se realizan caminatas; en el 5% de ellos se realizan filmación para documentales y peregrinación; en el 4% de ellos realizan culto, misa y ferias; en el 3% de ellos realizan degustación de platos típicos; en el 2% de ellos se realiza juegos deportivos y picnic y en el 1% de ellos se realizan estudios de investigación.

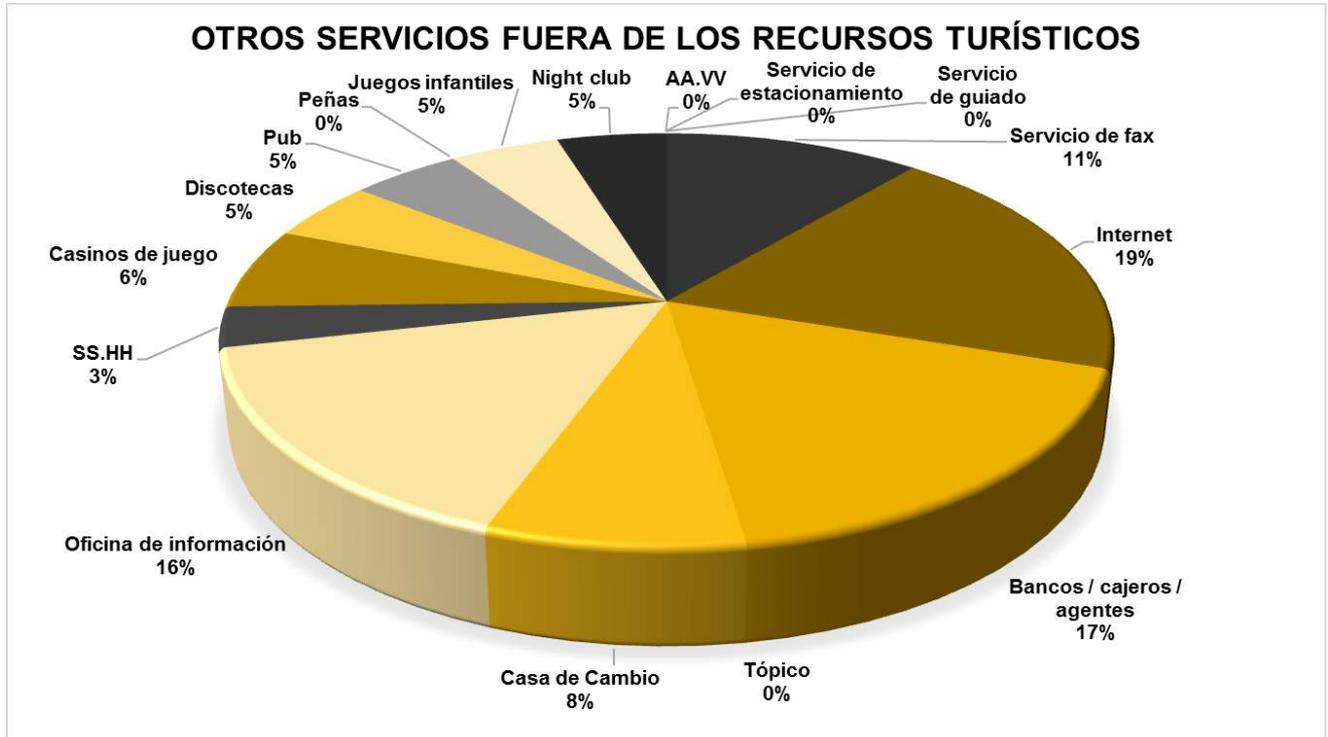
Gráfico 12 Equipamiento fuera de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

La provincia de Chepén cuenta con equipamiento fuera de los recursos turísticos, de los cuales el 22% de ellos tienen restaurantes, casa de hospedajes y quioscos de venta de comida. El 11% de ellos tienen bares y hostales. Asimismo, el 8% tienen cafeterías y el 4% tienen hoteles.

Gráfico 13 Otros servicios fuera de los recursos turísticos culturales



Fuente: Matriz de resultados de la Ficha de observación – Elaboración propia.

La provincia de Chepén cuenta con otros servicios fuera de los recursos turísticos, de los cuales el 19% de ellos tienen internet; el 17% de ellos tienen bancos, cajeros, agentes; el 16% de ellos tienen oficinas de información; el 11% de ellos tienen servicio de fax. Por otro lado, el 5% de ellos tienen discotecas, pub, juegos infantiles, night club

Evaluación de los recursos turísticos de la provincia de Chepén

Los recursos turísticos serán evaluados por medio de dos fichas tanto para recursos operativos y para recursos que no se encuentran en operación dada por Mincetur. Se tomarán en cuenta los criterios para evaluar los recursos y finalmente obtener la jerarquización de cada uno de ellos.

Recursos operativos

Tabla 15 Ficha de jerarquización de la Plaza de Armas de Chepén

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 001
Nombre del recurso turístico:		Plaza de Armas de Chepén		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Lugares históricos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Plazas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				11.5
Jerarquía			1	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16 Ficha de jerarquización de la Iglesia de Chepén

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 002
Nombre del recurso turístico:		Iglesia de Chepén		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Iglesia (Templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				13.5
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17 Ficha de jerarquización del Vía Crucis

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N°003
Nombre del recurso turístico:		Vía Crucis		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Otros	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Otros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
			Total	28
Jerarquía			2	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18 Ficha de jerarquización del Centro arqueológico Coslachec

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 004
Nombre del recurso turístico:		Centro arqueológico Coslachec		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, otros)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
			Total	14.5
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19 Ficha de jerarquización de la Casona Talambo

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 005
Nombre del recurso turístico:		Casona Talambo		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Casa - Hacienda	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				14
Jerarquía			1	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20 Ficha de jerarquización de la Iglesia Talambo

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 006
Nombre del recurso turístico:		Iglesia Talambo		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Iglesia (Templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
			Total	11.5
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21 Ficha de jerarquización de la Plaza de Armas de Pueblo Nuevo

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 007
Nombre del recurso turístico:		Plaza de Armas de Pueblo Nuevo		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Lugares históricos	
Distrito:	Pueblo Nuevo	Sub tipo:	Plazas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	1	1,5	1.5
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
			Total	10
Jerarquía			1	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22 Ficha de jerarquización de la Plaza de Armas de Pacanga

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 008
Nombre del recurso turístico:		Plaza de Armas de Pacanga		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Lugares históricos	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Plazas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	1	1,5	1.5
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				10
Jerarquía			1	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23 Ficha de jerarquización de la Plaza de Armas de Pacanguilla

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 009
Nombre del recurso turístico:		Plaza de Armas de Pacanguilla		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Lugares históricos	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Plazas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0.5
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	1	1,5	1.5
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				10
Jerarquía			1	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24 Ficha de jerarquización del Complejo arqueológico de San José de Moro

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 010
Nombre del recurso turístico:		Complejo arqueológico de San José de Moro		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Pueblo Nuevo	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, otros)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
			Total	21
Jerarquía		2		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25 Ficha de jerarquización del Centro Tecnológico del complejo arqueológico de San José de Moro

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				N° 011
Nombre del recurso turístico:		Centro Tecnológico del complejo arqueológico de San José de Moro		
Región:	La Libertad	Categoría:	Realizaciones técnicas artísticas y/o contemporáneas	
Provincia:	Chepén	tipo:	Otros	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Otros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
			Total	21.5
Jerarquía		2		

Fuente: Elaboración propia.

Recursos no operativos

Tabla 26 Ficha de jerarquización de la Fábrica Lurifico

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 012
Nombre del recurso turístico:		Fabrica Lurifico		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Chepén	Sub tipo:	Casa - Hacienda	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda	2	1	2
			Total	14.5
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27 Ficha de jerarquización de la Iglesia San Idelfonso

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2	
				N° 013	
Nombre del recurso turístico:		Iglesia San Idelfonso			
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Provincia:	Chepén	tipo:	Arquitectura y espacios urbanos		
Distrito:	Pueblo Nuevo	Sub tipo:	Iglesia (Templo, catedral, etc.)		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	1	3	3	
H	Demanda	1	1	1	
			Total	10	
Jerarquía		1			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28 Ficha de jerarquización del Camino Pre Inca

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2	
				N° 014	
Nombre del recurso turístico:		Camino Pre Inca			
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Provincia:	Chepén	tipo:	Sitios arqueológicos		
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Otros		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	1	3	3	
H	Demanda	2	1	2	
				Total	11
Jerarquía			1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29 Ficha de jerarquización de Huaca Rajada

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 015
Nombre del recurso turístico:		Huaca Rajada		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	Tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, otros)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda	1	1	1
			Total	10
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30 Ficha de jerarquización de Huaca Dos Estacas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 016
Nombre del recurso turístico:		Huaca Dos Estacas		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, otros)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda	1	1	1
			Total	10
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31 Ficha de jerarquización del Centro arqueológico del Cerro Colorado

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 017
Nombre del recurso turístico:		Complejo arqueológico del cerro Colorado		
Región:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Chepén	tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Pacanga	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, otros)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda	2	1	2
Total				11
Jerarquía		1		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32 Niveles del pre - evaluación de los recursos turísticos de la provincia de Chepén

Recursos turísticos	Niveles del pre – evaluación de los recursos turísticos			
	J4	J3	J2	J1
Fábrica Lurifico				x
Casona de Talambo				x
Vía crucis de Chepén			x	
Iglesia de Chepén				x
Centro arqueológico Coslachec				x
Plaza de Armas de Chepén				x
Iglesia de Talambo				x
Plaza de Armas de Pueblo Nuevo				x
Iglesia de San Idelfonso				x
Complejo arqueológico de San José de Moro			x	
Centro tecnológico del complejo arqueológico San José de Moro			x	
Huaca dos Estacas				x
Huaca Rajada				x
Camino Pre - Inca				x
Complejo arqueológico del Cerro Colorado				x
Plaza de Armas de Pacanga				x
Plaza de Armas de Pacanguilla				x

Fuente: Elaboración propia.

Festividades de la provincia de Chepén

Tabla 33 Festividades de la provincia de Chepén

Festividades	Lugar			Fecha	Visitantes			
	Chepén	Pacanga	Pueblo nuevo		L	R	N	I
Semana Santa	x			Marzo	x	x	x	x
Fiesta patronal San Sebastián	x			Enero	x	x		
Semana turística de Chepén	x			Noviembre	x	x	x	x
Feria dominical	x			Todos los domingos	x			
Fiesta patronal San Idelfonso			x	Febrero	x	x		
Fiesta patronal Virgen de la Asunción		x		Diciembre	x	x		
Feria de San Nicolás de Tolentino	x			Enero	x			

Fuente: Elaboración propia.

Gastronomía de la provincia de Chepén

Tabla 34 Gastronomía de la provincia de Chepén

Gastronomía	Lugar		
	Chepén	Pacanga	Pueblo nuevo
Chicha de Jora	x	x	x
Champú de maíz blanco con chancaca	x		
Arroz con pato	x	x	x
Chirimpico	x	x	x
Arroz con frijoles y cabrito	x	x	x
Chanfaina de pan	x	x	x
Ceviche con papa a la huancaína	x		

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

Esta investigación científica se trata de una pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén en base a las jerarquías dadas por Mincetur, ya que la autora, Bachiller en Administración y Servicios Turísticos, no cuenta con la autoridad permitida de determinar el nivel de jerarquía pero sí de hacer una pre – evaluación de ellos respetando y considerando cada criterio para obtener la transparencias en los resultados.

El autor (López, 2010), nos menciona dentro de los factores internos que la urbanización se evalúa según el tipo (urbanización turística, mixta o no turística), según la calidad de la construcción y de la ordenación urbana (buena, media o mala), y según la intensidad de urbanización del recurso (elevada, media o deficiente); lo cual los recursos tienen una urbanización no turística y la calidad de la construcciones, en algunos casos, son media y en otros son malas; lo cual se ha podido determinar en el estado de conservación según los criterios de las fichas de jerarquización. Por otro lado, en la infraestructura dentro de los recursos se llega a observar que principalmente el 35% de los recursos cuentan con luz, el 25% de los recursos cuentan con agua pero por otro lado observamos que el 4% de los recursos cuenta con señalización.

Si bien es cierto los equipamientos y los servicios turísticos brindan un mejor confort para los visitantes es también indispensable que el lugar cuente con estos servicios. Mediante los resultados se observa que en los alrededores de los recursos turísticos existe que en el 22% de los recursos hay restaurantes, casa de hospedajes y quioscos de venta de comida; en el 11% de los recursos hay bares y hostales. Asimismo, en el 8% de los recursos hay cafeterías y en el 4% hay hoteles. Cabe resaltar que estos equipamientos, la gran mayoría, se pueden encontrar en la ciudad de Chepén.

Dentro de los servicios turísticos que se encuentran en los alrededores de los recursos tenemos que en el 16% de ellos hay oficinas de información, que estas son encontradas dentro de las municipalidades de cada distrito, en el 3% de los recursos encontramos SS.HH públicos que se ubican en lugares cercanos a los recursos para el uso de los visitantes; por otro lado se observa que existe un 0% en AA.VV, servicio de guiado, tópicos y servicio de estacionamiento.

Asimismo, en los recursos turísticos se realizan diferentes actividades por ejemplo en el 17% de los recursos se realizan toma de fotografías; en el 16% de los recursos se realizan visitas escolares y reconocimiento del lugar; en el 12% de los recursos se realizan excursiones; en el 9% de los recursos se realizan caminatas; en el 5% de los recursos se realizan filmación para documentales y peregrinación; en el 4% de los recursos se realizan culto, misa y ferias; en el 3%

de los recursos se realizan degustación de platos típicos; en el 2% de los recursos se realizan juegos deportivos y picnic y en el 1% de ellos se realizan estudios de investigación

En las características intrínsecas cada recurso evaluado pertenece a la categoría Manifestaciones Culturales (donde se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos), entre otro, de las cuales estos mismos están agrupados por el tipo de manifestación al que corresponden. Dentro del tipo de arquitectura y espacios urbanos están: Iglesia de Chepén, Fabrica Lurifico, Iglesia San Idelfonso, Casona Talambo e Iglesia Talambo. Dentro del tipo de lugares históricos están: Plaza de Armas de Chepén, Plaza de Armas de Pacanga, Plaza de Armas de Pacanguilla y Plaza de Armas de Pueblo Nuevo. Dentro del tipo de sitios arqueológicos están: Centro arqueológico Coslachec, Complejo arqueológico de San José de Moro, Centro Tecnológico del complejo arqueológico de San José de Moro, Huaca Rajada, Huaca Dos Estacas, Camino Pre Inca y Complejo arqueológico del cerro Colorado. Finalmente del tipo otros solo ubicamos al Vía Crucis. (MINCETUR, 2006)

Continuando con (López, 2010) nos dice que dentro de los factores externos, la accesibilidad analiza la calidad de los accesos con la disponibilidad de los medios de transporte, es por ello que se observa que el 71% de ellos cuentan con caminos asfaltados y el 29% de ellos sus caminos son trocha. Asimismo para llegar a los recursos tiene diferente medios de transporte, en el 17% de los recursos se pueden llegar en automóvil particular, bus turístico, camioneta y minibús turísticos; en el 12% de los recursos se llega en mototaxis; en el 7% de los recursos es fácil de llegar utilizando bicicleta, combi y colectivos; y en el 6% de los recursos se puede llegar a pie.

Por otro lado la especificidad de los recursos nos menciona (López, 2010) que se trata de medir la valía turística del recurso en comparación con otros recursos de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad. Estas son consideradas en las fichas de jerarquización en el criterio de particularidad de cada recurso evaluado, lo cual en los resultados nos muestra que obtienen de 1 a 2 puntos.

Y la importancia de los recursos nos dice determinada por el impacto del recurso en el mercado turístico y el volumen de demanda que genera. Estas son consideradas en las fichas de jerarquización en el criterio de reconocimiento nos muestra que obtienen de 1 a 2 puntos.

Finalmente en la evaluación de los recursos turísticos culturales, los resultados que se obtuvo por la autora son que de los 17 recursos que se evaluaron solo 3 obtuvieron un nivel 2 según los instrumentos de jerarquización brindados por Mincetur. El resto de recursos aún se encuentran en el nivel de jerarquía 1. Permitiendo a que está investigación cumpla con la hipótesis presentada a

un mediano – largo plazo. Teniendo en cuenta que actualmente hacer un circuito solo con los recursos de la provincia de Chepén no se encuentra preparados los recursos turísticos, pero sí se puede ir mejorando los 3 recursos para que estos puedan incluirse en un circuito turístico regional.

CONCLUSIONES

Está investigación logró determinar los niveles de la pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén en base de los instrumentos brindados por Mincetur, mencionado en las bases teóricas. Como resultado se observa que la mayoría de los recursos turísticos aún se encuentran en el nivel de jerarquía 1, solo los recursos como el Vía Crucis, el Complejo arqueológico de San José de Moro y el Centro tecnológico del complejo arqueológico San José de Moro se encuentran en el nivel de jerarquía 2. Dichos recursos son los más destacados, cuentan con una influencia de visitantes a nivel regional que con más apoyo de las entidades municipales pueden llegar a mejorar mucho más la infraestructura actual para que en unos años puedan incluirse dentro de circuitos turísticos regionales.

Dentro de todo lo que implica los factores internos de los recursos turísticos culturales se observa que todos estos están dentro de la categoría recurso. En Pacanga se encuentran unos 8 recursos, en Pueblo Nuevo solo 2 recursos y en Chepén 7 recursos. Con respecto a la infraestructura, la mayoría de estos cuentan con luz, agua y desagüe. Asimismo, en los equipamientos de la provincia cuenta con un 22% en restaurantes y casa de hospedajes; el 11% de ellos cuentan con hostales y solo un 4% hoteles, estos hoteles se encuentran en la ciudad de Chepén. Los turistas cuentan otros servicios tales que el 14% cuenta con bancos/cajeros/agentes; el 13% oficina de información que se dan en las municipalidades de los diferentes distritos; el 4% en diferentes servicios de diversión como discotecas, pub, juegos infantiles, etc.

Finalmente dentro de los factores externos de los recursos turísticos culturales se observa que cuenta con la accesibilidad en los recursos en caminos asfaltados con un 71% y en caminos en trocha con un 29%.

RECOMENDACIONES

En esta investigación para que pueda concluir de manera eficiente deberá contar con el trabajo y apoyo de las autoridades municipales para:

- Gestionar la conservación de los recursos turísticos a través de alianzas estratégicas con instituciones y/o empresas.
- Implementar la señalización en los recursos turísticos.
- Ampliar la seguridad ciudadana en los recursos turísticos
- Concientizar a la población que viven a los alrededores de los recursos turísticos.
- Realizar planes estratégicos para que a un mediano o largo plazo puedan incluir a los recursos en algún circuito turístico regional.
- Gestionar el mejoramiento de los recursos, Vía Crucis, Complejo arqueológico de San José de Moro y Centro tecnológico del complejo arqueológico de San José de Moro, para aumentar su nivel de jerarquía 2 a un nivel de la jerarquía 3 o 4 y puedan ser parte de circuitos turísticos regionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Curiel, J. (2006). La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia. Madrid.

Rojas Ávila, C. E., & Ibérico Díaz, M. A. (2009). Mejoramiento del circuito turístico que oferta la provincia de Trujillo. Trujillo.

Atoche Santillán, H. C., Castillo Ocas, L. E., Espinoza Rosales, J. A., Gutiérrez García, E. M., Loyola Rodríguez, Y. M., & Tornero Miranda, M. E. (2012). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Guadalupe para la generación de un circuito turístico de tipo cultural que contribuya a la ampliación del actual producto turístico de La Libertad. Trujillo.

López, A. S. (20 de 05 de 2010). <https://es.scribd.com>. Recuperado el 10 de 09 de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion#>

MINCETUR. (08 de 2006). www.mincetur.gob.pe. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de www.mincetur.gob.pe:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

MINCETUR. (08 de 2006). www.mincetur.gob.pe. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de www.mincetur.gob.pe:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006_FASEII.pdf

Chan, N. (2011). Circuitos Turísticos - Programación y Cotización. Argentina.

ANEXOS

Anexo 1

FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° _____

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: _____

UBICACIÓN:

Región: _____ Provincia: _____ Distrito: _____

CATEGORÍA: _____

TIPO: _____

SUB TIPO: _____

DESCRIPCIÓN:

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

PARTICULARIDADES:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

OBSERVACIONES:

ACCESO HACIA EL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Considerando como referencia la capital de la provincia.

<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Bus Público
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Camioneta	<input type="checkbox"/> Combi
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Mototaxi
<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro _____	

ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	de Vía de acceso ⁵	Distancia en kms. / Tiempo

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).
2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, carro, mototaxi, bicicleta, a pie, etc)
5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado (en buen estado o no).

TIPO DE INGRESO:

<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Compra de boleto o ticket
<input type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso)	<input type="checkbox"/> Otro _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción).

Mencionar si la visita se realiza durante:

<input type="checkbox"/> Todo el Año
<input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses _____ especificar.
<input type="checkbox"/> Fines de semana _____ especificar.
<input type="checkbox"/> Feriados _____ especificar la fecha.

HORARIO DE VISITA: _____

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra _____	especificar	

FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (del poblado más cercano)

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agua | <input type="checkbox"/> Desagüe | <input type="checkbox"/> Luz |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Otro _____ especificar | | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (se puede marcar con X más de una opción)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Excursiones | <input type="checkbox"/> Caminata | <input type="checkbox"/> Peregrinación |
| <input type="checkbox"/> Ferias | <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos | |
| <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación | <input type="checkbox"/> Reconocimiento | |
| <input type="checkbox"/> Visita escolar | <input type="checkbox"/> Filmación para documentales | |
| <input type="checkbox"/> Toma de fotografía | <input type="checkbox"/> Culto | <input type="checkbox"/> Misa |
| <input type="checkbox"/> Juegos deportivos | <input type="checkbox"/> Pickning | |
| <input type="checkbox"/> Otra _____ especificar | | |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO: Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Albergues |
| <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ especificar | |

Alimentación:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Quioscos de venta de comida |
| <input type="checkbox"/> Otro _____ especificar | |

OTROS SERVICIOS:

<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados
<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax
<input type="checkbox"/> Servicios de internet	<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros
<input type="checkbox"/> Tópico	<input type="checkbox"/> Casa de Cambio
<input type="checkbox"/> Oficina de Información	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego
<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> Peñas
<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Otro _____ especificar.	

TIEMPO DE VISITA EN EL RECURSO

<input type="checkbox"/> 5 – 10 min	<input type="checkbox"/> 10- 20 min
<input type="checkbox"/> Más de 30 min	<input type="checkbox"/> Más de 1 hora.

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: De acuerdo a la Jerarquización.

<input type="checkbox"/> Jerarquía 1	<input type="checkbox"/> Jerarquía 2
<input type="checkbox"/> Jerarquía 3	<input type="checkbox"/> Jerarquía 4

DATOS COMPLEMENTARIOS

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR: _____

MATERIAL AUDIO/VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO: (Obtenida por la persona encargada durante la visita)

Fotografías

videos

Cd

Otros _____

ESPECIFICAR: _____

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

FECHA: _____

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE:

FIRMA

SELLO

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I - Categorización) – Mincetur.

Anexo 2

INSTRUCCIONES

Con el propósito de realizar el levantamiento del INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL se ha diseñado una ficha técnica, para una adecuada formulación, que incluye la información básica de cada recurso debidamente identificado y datos cualitativos del entorno, que permitan describir la situación actual del mismo.

Se trata así de sistematizar la información referente a los recursos naturales y culturales del país, al equipamiento turístico y a la infraestructura básica disponible, que constituyen elementos de la oferta turística nacional.

Para garantizar el correcto llenado de la ficha antes mencionada, se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

- Número de Ficha. El cual debe empezar del 0001 y luego ir ascendiendo progresivamente.
- Nombre del recurso turístico. Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.
- Ubicación Geográfica, indica la localización de los recursos atendiendo a la Región, a la provincia, al distrito, la Comunidad o al Poblado donde se ubican.
- Categoría, Tipo y Sub-Tipo, se encuentra elaborado en función a la clasificación establecida en el Anexo 3.
- Descripción General, se considerarán los datos sobresalientes que detallan las características del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explicará el significado histórico - turístico, la cultura a la pertenezca, de ser el caso, la fecha de construcción, el estilo de la edificación (pre -inca, inca, barroco, rococó, churrigueresco, etc.) y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento. En el caso de tipo natural, se describirá las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento.
- En el caso de folclore y eventos programados, se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, el tipo, las causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico.
- Cuando se trata de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, debe destacarse los aspectos más notables del tipo de explotación (minera, agropecuaria, etc.), las causas de interés turístico y las posibilidades de visita.
- Es necesario contar con el apoyo de especialistas y de una bibliografía especializada.
- Particularidades, en este campo se precisarán las características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto, como por ejemplo: El Lago

Titicaca, el más alto del mundo; El Cañón de Cotahuasi, el más profundo del Perú; entre otros.

- Deberá también incluirse cualquier tipo de reconocimientos nacionales e internacionales en su género (INRENA, INC, UNESCO, entre otros).
- Estado actual: se establece el estado de conservación en el que se encuentra el recurso turístico.
- Observaciones: se establece información que no haya sido considerada en otro acápite de la ficha, como por ejemplo la existencia de proyectos de recuperación o mejoramiento para la puesta de valor turístico. En el caso de Acontecimientos Programados se debe indicar el día y lugar del mismo, en el caso de tratarse de una fecha movable. También podrá indicarse para algunos recursos turísticos, la dirección exacta de la localización de los mismos (avenida, calle, jirón, etc.). Si se dispone, se deberá incluir la información sobre la ubicación del recurso turístico a nivel de comunidad o centro poblado.
- Tipos de Visitantes, indicar los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjeros, nacionales, regionales y locales). En cada tipo señalar el grado de afluencia al recurso indicando la escala del 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia.
- Acceso hacia el recurso, donde se establece el tipo de acceso para llegar desde la capital de la provincia al recurso, tales como: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial o lacustre. Luego, se precisará el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (a pie, en acémila, en caballo, en vehículo, tren, avioneta, helicóptero, avión, canoa, bote, deslizador, yate, barco, otros).
- En Rutas de acceso, se precisará los recorridos (1, 2, 3...), tramos (desde lugar de partida hacia el punto de llegada), acceso (terrestre, aérea, marítimo, lacustre/fluvial), medio de transporte (bus, automóvil, lancha, bote, etc.) y las vías utilizadas para el caso de terrestre, donde se indicará si es camino de herradura, trocha carrozable, afirmado, asfaltado, senderos u otros. Además se requieren datos sobre la distancia y el tiempo utilizado de la capital de la provincia hasta el recurso; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede encontrarse más de un recorrido al recurso.
- Tipo de ingreso: donde se especifica la forma de ingreso al recurso (libre, previa presentación de boleto o ticket, semi-restringido y otro).
- Época propicia de visita al recurso marcar las siguientes opciones: todo el año, esporádicamente – algunos meses, fines de semana y feriados.
 - Horario de visita al recurso turístico.
 - Especificaciones: se indica si hay alguna restricción de visita, en cuanto al día, hora, temporada, etc.
- Infraestructura del recurso

- Infraestructura dentro del recurso: indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre sin sobrepasar los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.
- Infraestructura fuera del recurso: indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que sobrepase los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.
- Actividades Actuales dentro del recurso: describir las que se vienen realizando actualmente en dicho recurso, de acuerdo a las Clasificación establecida (Naturaleza, deportes/ aventura, deportes acuáticos, paseos, folclore y otros).
- Servicios Actuales dentro del recurso: comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican dentro del ámbito del recurso, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.
- Servicios Actuales fuera del recurso: comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso, cerca al poblado más cercano, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.

Datos Complementarios: a efectos de obtener información complementaria respecto si el recurso:

- Es utilizado para otros fines.
 - Si su propietario o poseedor pertenece al sector público o privado.
 - Si es administrado por: institución o empresa.
 - Las Fuentes Bibliográficas: en las que debe aparecer el listado de fuentes a través de las cuales se ha averiguado datos sobre el recurso.
 - El material audio visual del recurso turístico: fotos, videos, otros. (Información que debe ser recopilada).
 - La institución encargada del llenado de la ficha.
 - La persona encargada del llenado de la ficha.
 - Fecha.
- Firma y sello de la institución o persona responsable del llenado

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I - Categorización) – Mincetur.

Anexo 3

CATEGORÍAS

1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados. Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Quebradas		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna

1.e Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
1.j Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones

1.l Costas	<p>Islas Penínsulas Puntas Playas Esteros y manglares Caletas</p> <p>Lomas</p>	<p>Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua(color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante</p> <p>Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna</p>
1.m Grutas o Cavernas, Cuevas		<p>Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna</p>
1.n Áreas protegidas	<p>Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas</p>	<p>Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas</p>
1.ñ Lugares pintorescos	<p>Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos</p>	<p>Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés</p>

1.o Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej.: iglesia).
2b. Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa - Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico. Descripción de los bienes muebles destacables (púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico. Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

<p>2c. Lugares históricos</p>	<p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas....)</p> <p>Complejo Histórico Barrios Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Campo Santo Campo de Batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros</p>	<p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p> <p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remo- delaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>
<p>2d. Sitios arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementeros, etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra)</p> <p>Esculturas Geoglifos (grabado en</p>	<p>Fechas. De realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>

2e. Pueblos	<p>Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
Categoría : 3. folclore		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
3.a Creencias populares	<p>Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones</p>	<p>Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)</p>
3.b Ferias y mercados	<p>Mercados Artesanales Ferias Artesanales</p>	<p>Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.</p>
3.c Música y Danzas		<p>Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.</p>

3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera(velas) Cerámica Cestería Cueros y Pieles Madera/Carpintería(escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura
3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.
Categoría: 4. Realizaciones Técnicas Científico Artísticas Contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.b Explotaciones Mineras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.
4.b Explotaciones	Agricultura	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.

4.c Explotaciones industriales	Fábrica de Lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines Botánicos y viveros Planetarios Acuarios	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.e Otros		
Categoría: 5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa. Causas del interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico.
5.d Otros		

Fuente: Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I - Categorización) – Mincetur.

Anexo 4

Matriz de resultados

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5

Ilustración 1 Plaza de Armas de Chepén



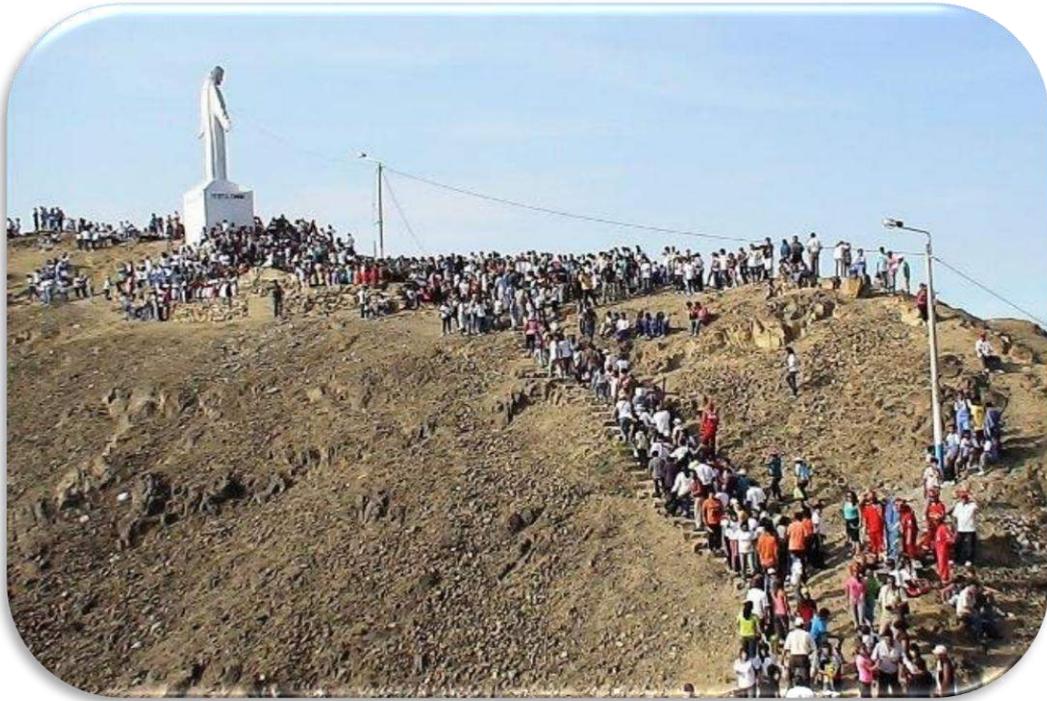
Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 2 Iglesia de Chepén



Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 3 Vía crucis de Chapén



Fuente: Municipalidad de Chapén.

Ilustración 4 Centro arqueológico de Coslachec



Fuente: Municipalidad de Chapén.

Ilustración 5 Iglesia de Talambo



Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 6 Casona de Talambo



Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 7 Fábrica de Lurifico



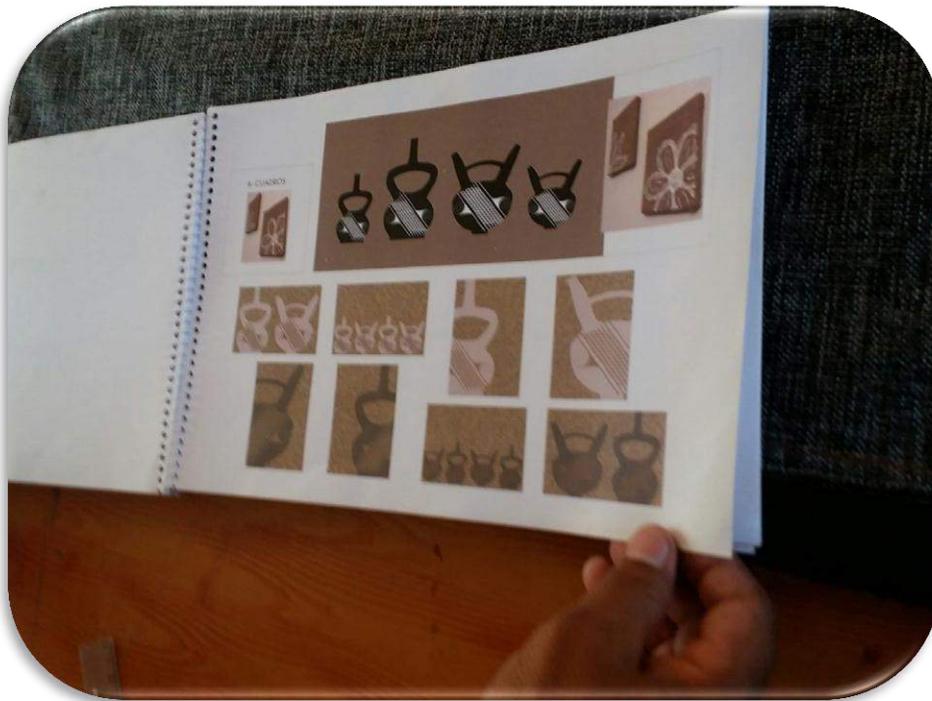
Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 8 Complejo Arqueológico de San José de Moro



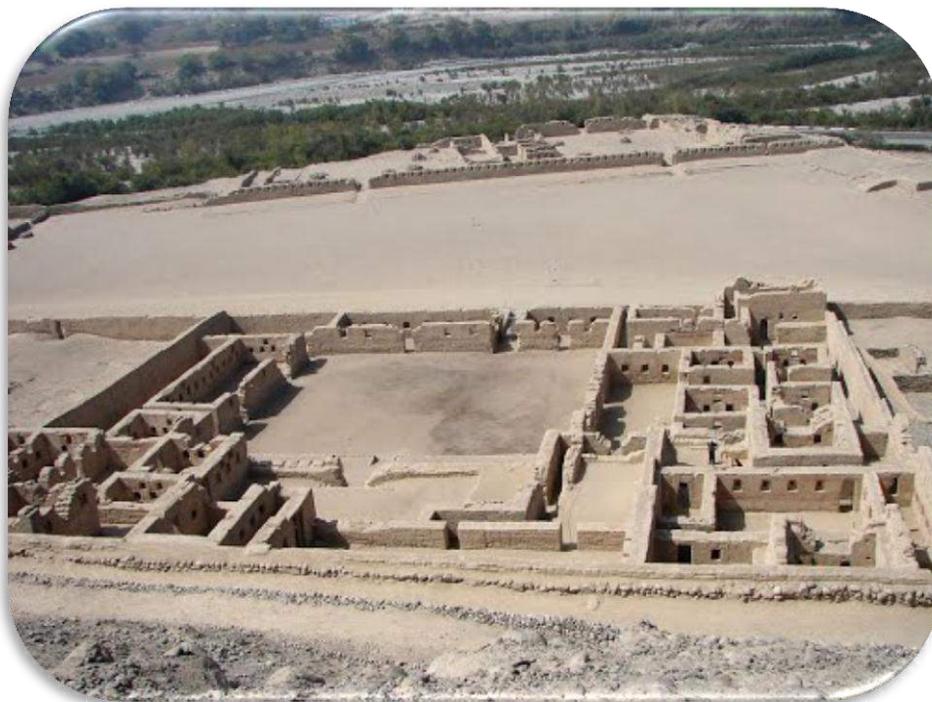
Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 9 Centro tecnológico del complejo arqueológico de San José de Moro



Fuente: Municipalidad de Chepén.

Ilustración 10 Complejo arqueológico del cerro Colorado



Fuente: Municipalidad de Chepén.