



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“CADENA PRODUCTIVA DE FRAMBUESA EN LA
EMPRESA VIVEROS ANDINOS S.A.C. PARA SU
EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE
2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Luis Enrique Lescano Narro

Br. Roiser Díaz Bustamante

Asesor:

MBA. Ing. Christiaan Michael Romero Zegarra

Cajamarca – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Realidad Problemática	18
1.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Justificación	19
1.3.1. Justificación teórica	19
1.3.2. Justificación aplicativa o práctica.....	20
1.3.3. Justificación valorativa.....	20
1.3.4. Justificación académica.....	20
1.4. Limitaciones.....	20
1.4.1. Limitaciones Externas:	20
1.4.2. Limitaciones Internas:.....	21
1.5. Objetivos.....	21
1.5.1. Objetivo General.....	21
1.5.2. Objetivos Específicos	21
CAPÍTULO 2. Marco Teórico.....	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	29
2.1.3. Antecedentes Locales	32
2.2. Bases Teóricas.....	34

2.2.1. Cadena productiva	34
2.2.2. Exportación.....	36
2.3. Formulación de la hipótesis.....	38
CAPÍTULO 3. Metodología.....	39
3.1. Operacionalización de variables	39
3.2. Diseño de investigación	40
3.3. Unidad de estudio.....	40
3.4. Población.....	40
3.5. Muestra.....	40
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	40
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	41
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	42
4.1. Cadena Productiva.....	42
4.1.1. Agentes económicos de la cadena productiva de la Frambuesa.....	42
4.1.1.1. Nivel de participación:	42
4.1.1.2. Número de agentes:.....	42
4.1.2. Producción de Frambuesas.....	42
4.1.2.1. Proceso productivo	42
4.1.2.1.1. Preparación del Suelo.....	42
4.1.2.1.2. Siembra de frambueso.....	43
4.1.2.1.3. Trasplante del frambueso.	43
4.1.2.1.4. Sistema de Fertirrigación del frambueso.	45
4.1.2.1.5. Técnicas del sistema de conducción del frambueso.	46
4.1.2.1.6. Fertilización:	46
4.1.2.1.7. Técnicas de Podas en el frambueso.....	47
4.1.2.2. Número de hectáreas cultivadas:	49
4.1.2.2.1. Áreas de Zonas cultivadas del Frambueso	49
4.1.2.3. Tipo de riego	50
4.1.2.4. Productividad por hectárea	51

4.1.2.5.	Plantines producidos en laboratorio.....	51
4.1.2.6.	Impacto en manejo de cosecha	54
4.1.2.7.	Impacto de virus y plagas	58
4.1.2.8.	Tipo de cuidado fitosanitario	62
4.1.2.9.	Tipos de suelo	62
4.1.2.9.1.	Tipo de suelo idóneo para el cultivo de frambueso.	62
4.1.3.	Almacenamiento	65
4.1.4.	Traslado.....	66
4.1.4.1.	Tipo	66
4.1.4.2.	Tiempo	66
4.1.4.3.	Destino	66
4.1.5.	Ventas.....	66
4.1.5.1.	Volumen de ventas estimado.....	66
4.1.5.2.	Precio unitario	66
4.1.5.3.	Clientes	66
4.1.6.	Exportación.....	68
4.1.6.1.	Requerimientos de mercado EE.UU.:.....	68
4.1.6.2.	Normas Internacionales	68
4.2.	PROPUESTA DE EXPORTACIÓN: PLAN DE NEGOCIOS.....	69
4.2.1.	Idea de Negocio	69
4.2.2.	Evaluación de ideas planteadas.....	71
4.2.2.1.	Ponderación de las ideas planteadas	72
4.2.2.2.	Descripción del Negocio	74
4.2.2.2.1.	Taxonomía del frambueso	75
4.2.2.2.2.	Desarrollo de Campos Comerciales	76
4.2.2.2.3.	Venta de Frambuesas Frescas al Mercado Local y Regional	76
4.2.3.	Análisis del entorno	76
4.2.3.1.1.	Factor Demográfico Estados Unidos	77
4.2.3.2.	Factor Económico:	78

4.2.3.3.	Factor Político/Legal:	84
4.2.3.4.	Factor Sociocultural:	87
4.2.3.5.	Factor Tecnológico:.....	88
4.2.3.6.	Factor Ambiental	88
4.2.3.7.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	89
4.2.3.7.1.	Ubicación de la CIU Perteneiente al Negocio:.....	90
4.2.3.7.2.	Análisis de las Fuerzas de Porter:	91
4.2.3.8.	ESTUDIO DE MERCADO.....	94
4.2.3.8.1.	Resultado de cuestionario a productores	94
4.2.1.	Identificación de la Oferta y Demanda Internacional	98
4.2.1.1.	Oferta Internacional.....	98
4.2.1.2.	Demanda Internacional	99
4.2.2.	Identificación de los potenciales competidores.....	99
4.2.3.	Resultado entrevista a gerente general de Viveros Andinos S.A.C.....	99
4.2.3.1.	Producción e importación de Frambuesa de los EE.UU.	103
4.2.3.2.	Producción por Estado de los EE.UU.	104
4.2.3.3.	Los países exportadores.....	105
4.2.4.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	105
4.2.4.1.	Tipo de organización o empresa.....	105
4.2.4.1.1.	Quienes somos	105
4.2.4.1.2.	Nuestra Misión y Valores.....	106
4.2.4.2.	Organización de la empresa	106
4.2.4.3.	Responsable de campo	107
4.2.5.	Plan de Marketing.....	107
4.2.5.1.	Venta de plantines de Frambueso	107
4.2.5.2.	Comercialización de Frambuesa congelada.....	107
4.2.5.2.1.	Proceso de congelamiento de Frambuesa	108
4.2.5.2.2.	Características técnica frambuesa IQF.....	109
4.2.5.2.3.	Productores.....	110

4.2.5.2.4.	Clientes en el exterior	110
4.2.5.2.5.	Precios	110
4.2.5.2.6.	Consumo de productos tradicionales y no tradicionales en los EE. UU.	112
4.2.5.3.	Alianzas estratégicas y stakeholders	113
4.2.5.4.	Atributos y Factores de Competencia	114
4.2.6.	Proveedores	115
4.2.7.	Competencia Local y Regional	115
4.2.8.	Mesa Interinstitucional de Berries en Cajamarca	115
4.2.9.	PLAN OPERATIVO	116
4.2.9.1.	Características de la Frambuesa	116
4.2.9.1.1.	Morfología del Frambueso:	116
4.2.9.1.1.1.	Características principales del frambueso en “Heritage” y “Meeker”. 117	
4.2.9.1.2.	El tamaño y Categorías de la Frambuesa.	118
4.2.9.2.	Usos y Valor Nutricional	119
4.2.9.2.1.	Calidad del fruto de frambueso	120
4.2.9.3.	Validación del Cultivo de Frambuesas en Cajamarca	120
4.2.9.4.	Mapa de Procesos	121
4.2.9.5.	Flujograma	122
4.2.9.6.	Certificaciones	122
4.2.9.6.1.	Manejo Convencional	122
4.2.9.6.2.	Certificado Global GAP	122
4.2.9.6.3.	Certificación Orgánica	122
4.2.9.6.4.	Concepto orgánico	123
4.2.9.7.	Viabilidad de exportación de la Frambuesa a los EE.UU.	123
4.2.10.	Análisis Financiero	124
4.2.10.1.	Marco Lógico	129
CAPÍTULO 5.	DISCUSIÓN	133
CONCLUSIONES	134

RECOMENDACIONES	135
REFERENCIAS	136
ANEXOS.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1: Análisis FODA productores de Serbia	24
Tabla n.º 2: Operacionalización de Variables	39
Tabla n.º 3: Técnicas e Instrumentos.....	40
Tabla n.º 4: Rendimiento productivo de Frambueso por hectárea	51
Tabla n.º 5: Principales épocas de producción de Frambuesa en Europa.....	57
Tabla n.º 6: Programa de cultivo de la empresa Viveros Andinos S.A.C.	57
Tabla n.º 7: Requerimiento N, p, K del Frambueso	64
Tabla n.º 8: Estimado de ventas	66
Tabla n.º 9: Requerimiento de Estándares exigidos por los EE.UU. para la FRAMBUESA.	68
Tabla n.º 10: Registro de ideas de Negocio:.....	69
Tabla n.º 11: Proceso de depuración de ideas de negocio	70
Tabla n.º 12: Cumplimiento del requisito	70
Tabla n.º 13: Calificación exportación de Frambuesa	72
Tabla n.º 14: Calificación de Producción y comercialización de arándanos frescos.....	73
Tabla n.º 15: Nivel de competitividad estadounidense:	76
Tabla n.º 16: Información General EE. UU.:	77
Tabla n.º 17: Estructura etaria (estimado 2016)	77
Tabla n.º 18: Situación económica y coyuntura de los EE. UU.	79
. Tabla n.º 19: Dinámica comercial de los EE. UU.....	79
Tabla n.º 20: Requisitos de etiquetado para comercialización de alimentos.....	86
Tabla n.º 21: Ubicación del negocio en la CIU.....	90
Tabla n.º 22: Análisis de la competencia	91
Tabla n.º 23: Análisis FODA de la empresa.....	93
Tabla n.º 24: Producción mundial de Frambuesa año 2013.....	103
Tabla n.º 25: Volumen de producción de Frambuesas y su área total por Estado (EE.UU.).....	104
Tabla n.º 26: Composición promedio de 100 gr de Frambuesa	119
Tabla n.º 27: Principales Supuestos	124
Tabla n.º 28: Proyección de Ventas en cantidad	124

Tabla n.º 29: Proyección de Ventas en soles	124
Tabla n.º 30: Inversión	125
Tabla n.º 31: Depreciación Anual.....	125
Tabla n.º 32: Gastos DDP	125
Tabla n.º 33: Gastos en Servicios, Útiles y Suministros	126
Tabla n.º 34: Calculo de remuneraciones.....	126
Tabla n.º 35: Costo de Venta	126
Tabla n.º 36: Gasto de ventas.....	126
Tabla n.º 37: Gastos de administración	127
Tabla n.º 38: Determinación del punto de equilibrio	127
Tabla n.º 39: Financiamiento.....	127
Tabla n.º 40: Resultado Integral.....	127
Tabla n.º 41: Flujo de efectivo.....	128
Tabla n.º 42: Indicadores de Rentabilidad	128
Tabla n.º 43: Calculo del Waac.....	128
Tabla n.º 44: Balance General	129
Tabla n.º 45: Matriz del Marco lógico.....	129
Tabla n.º 46: Matriz de consistencia	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1: Componentes de la cadena productiva.....	36
Figura n.º 2: Proceso de exportación.....	37
Figura n.º 3: Proceso de exportación.....	38
Figura n.º 4: Porcentaje de participación de los principales agentes económicos.....	42
Figura n.º 5: Preparación de terreno, socios Luis Focon (Namora – Cajamarca).....	43
Figura n.º 6: Transporte de plantines de Frambuesa, con destino a la parcela de Rodascoccha del Sr. Américo Cortes (La Encañada, Cajamarca).	44
Figura n.º 7: Trasplante de Plantines de Frambueso, en la parcela de Rodascoccha del Sr. Américo Cortes (La Encañada, Cajamarca).....	44
Figura n.º 8: Aplicación de la Fertirrigación de los plantines de Frambuesa, en la provincia de Namora - Cajamarca.....	45
Figura n.º 9: Instalación de riego por goteo, en la parcela de Bruno Arenas en el centro poblado de Santa Rosa de Chumbil, distrito-provincia de San Pablo - Cajamarca.....	46
Figura n.º 10: Instalación de tutores para el crecimiento del Frambueso.....	46
Figura n.º 11: Poda sanitaria de hojas basales en Sulluscocha.....	48
Figura n.º 12: Evolución de la afectación de las plagas en la Frambuesa.....	49
Figura n.º 13: Desarrollo del Frambueso en Santa Rosa de Chumbil – San Pablo (Cajamarca). ..	49
Figura n.º 14: Desarrollo del Frambueso en la provincia de San Marcos – Cajamarca.....	50
Figura n.º 15: Instalación de Plantines de Frambueso.....	50
Figura n.º 16: Extracción de un plantín de Frambuesa.....	52
Figura n.º 17 : Meristemas de Frambuesa colocados en una solución para su correcto Desarrollo.	52
Figura n.º 18: Envase de plantines para ser ubicados en el invernadero.	52
Figura n.º 19: Secuencia operativa de la Micropropagación in vitro de plantines de Frambueso... 53	53
Figura n.º 20: Verificación de evolución productiva en la parcela de la Agencia Agraria San Marcos por personal técnico de Viveros Andinos S.A.C.	56
Figura n.º 21: Recolección del Fruto de Frambuesa.....	56
Figura n.º 22: Acometida a las hojas del Frambueso por la <i>Psyllobora vigintiduopunctata</i> en Sulluscocha - Cajamarca.....	58
Figura n.º 23: Absorción de la clorofila de la hoja de Frambueso por insectos.....	59

Figura n.º 24: Acomedida del <i>Tettigonia viridissima</i> a las hojas del Frambueso en Sulluscocha - Cajamarca	59
Figura n.º 25: Acometida a las hojas del Frambueso por la <i>Coccinella septempunctata</i> (Azul) en Sulluscocha - Cajamarca	60
Figura n.º 26: Acomedida del insecto Phasmatidae al Frambueso, sembrado en Sulluscocha – Cajamarca.....	60
Figura n.º 27: Evolución del color en diferentes estados de madurez en frambuesa.....	65
Figura n.º 28: Carta de intención de compra de KHI International	67
Figura n.º 29: Evaluación de exportación de Frambuesas congeladas.....	71
Figura n.º 30: Evaluación de Producción y comercialización de arándanos frescos.....	72
Figura n.º 31: Mapa de Estados Unidos	78
Figura n.º 32: Tipo de cambio histórico del dólar.....	80
Figura n.º 33: Balance comercial entre EE.UU. y el continente Europeo de Frambuesa Roja congelada, enero a diciembre de 2015.....	81
Figura n.º 34: Balance comercial entre EE.UU. y el continente Americano de Frambuesa Roja congelada, enero a diciembre de 2015.....	82
Figura n.º 35: Tendencia comercial de Frambuesa Roja Congelada entre EE.UU. y Chile y su tendencia, en los meses de enero a diciembre del 2015.....	83
Figura n.º 36: Proceso reglamentaria para importar a EE.UU.....	85
Figura n.º 37: Número de hectáreas cultivadas de Frambuesa.....	94
Figura n.º 38: Impacto del manejo agronómico	95
Figura n.º 39: Productividad de Frambuesa por hectárea	95
Figura n.º 40: Percepción del grado de compromiso de la empresa Viveros Andinos S.A.C. con sus productores asociados.	96
Figura n.º 41: Periodo de mayor rendimiento y cosecha de la Frambuesa.....	97
Figura n.º 42: Grado de importancia de la gestión de calidad de Viveros Andinos S.A.C.	97
Figura n.º 43: Grado de importancia de los atributos de Frambuesa	98
Figura n.º 44: Producción de Frambuesas en EE.UU. 1993 – 2015	103
Figura n.º 45: Producción e Importación de EE.UU. 2003 – 2015.....	104
Figura n.º 46: Participación de mercado de los principales proveedores de Frambuesa Roja congelada en los EE.UU.	105

Figura n.º 47: Organigrama por áreas Viveros Andinos S.A.C.....	106
Figura n.º 48: Proceso IQF de Frambuesas	108
Figura n.º 49: Especificaciones de Frambuesa IQF para exportación	109
Figura n.º 50: Precios pagados al exportador.....	112
Figura n.º 51: Precios pagados al productor de Frambuesas.....	112
Figura n.º 52. Exportación de Chile Frambuesa Congelada a sus principales mercados en miles de dólares.....	115
Figura n.º 53: Mapa de Procesos.....	121
Figura n.º 54: Flujograma Viveros Andinos S.A.C.	122

RESUMEN

El conocimiento de las características de la cadena productiva, es de vital importancia para el éxito de cualquier negocio y en especial con fines de exportación; en tal sentido la presente investigación constituye, un aporte para la empresa Viveros Andinos S.A.C. dedicada a la producción de plantines, cuyo fruto es de un gran impacto para su comercialización, especialmente orientado a la exportación del mercado estadounidense.

Se realiza una prospección de los productores de Frambuesa, asociados a esta empresa, con el fin de conocer la situación de sus cultivos, conocimientos agronómicos y la percepción que se tiene sobre Viveros Andinos S.A.C. Encontrándose que hay 30 hectáreas cultivadas de Frambueso y, que la falta de agua y el surgimiento de plagas han causado estragos en su producción.

La comercialización de Frambuesas, resulta ser una oportunidad de negocio altamente rentable, para demostrar su sostenibilidad y para conocer su efectividad, se ha realizado un horizonte de evaluación económica, con rendimientos productivos al 50% de la producción actual, obteniéndose un VANE de S/. 172,236.30 y una TIRE de 21.90% durante un horizonte productivo de 5 años; frente a una rentabilidad K_e de 11,57%, con lo cual se confirma la rentabilidad positiva de la actividad productiva de frambuesa.

Se realizó el cálculo de VANF S/. 229,751.34 y TIRF de 27.85%, encontrándose un escudo fiscal de en promedio 7% durante el horizonte productivo de cinco años, asimismo el riesgo de pérdida de capital es el 60% de la inversión total asumiendo un financiamiento bancario del 40% del total invertido. Además, el W_{aac} de 9,57% frente al TIRF hay una diferencia de 18,28% lo que demuestra la rentabilidad del negocio.

Se plantea un desarrollo de la cadena productiva de Frambuesa, coherente con la realidad productiva actual, enfatizando sus procesos productivos y de comercialización internacional, que permitan cumplir con los compromisos adquiridos por Viveros Andinos S.A.C.

Se consiguió como uno de los principales aportes del trabajo de investigación el compromiso de compra de KHI International Trade Inc., cuya sede está ubicada en la ciudad de Portland en el estado de Oregón, para cumplir con este compromiso se debe optimizar y afianzar los procesos involucrados con la cadena productiva y el conocimiento del mercado internacional.

Además, se ha aprobado un proyecto para obtener un cofinanciamiento y sembrar dos hectáreas de frambuesa en el distrito de Namora cofinanciado por el Programa De Innovación Agraria (PNIA).

ABSTRACT

Knowledge of the characteristics of the production chain is of vital importance for the success of any business and especially for export purposes; In this sense the present research constitutes, a contribution for the company Viveros Andinos S.A.C. Dedicated to the production of seedlings, whose fruit is of great impact for its commercialization, especially oriented to the export of the American market.

A prospection of the producers of answer, associated with this company, is carried out to know the situation of their crops, agronomic knowledge and the perception that is had about Viveros Andinos S.A.C. Finding that there are 30 hectares of cultivated Raspberry and that the lack of water and the emergence of pests have wreaked havoc on their production.

The commercialization of raspberries, proves to be a highly profitable business opportunity, to demonstrate its sustainability and to know its effectiveness, has realized a horizon of economic evaluation, with productive yields to 50% of the current production, obtaining a VANE de S / . 172,236.30 and a TIER of 21.90% over a productive horizon of 5 years; Compared to a profit of Ke of 11.57%, which confirms the positive profitability of the productive activity of raspberry.

The calculation of VANF S / . 229,751.34 and TIRF of 27.85%, with a fiscal shield of 7% on average over the productive horizon of five years. Likewise, the risk of capital loss is 60% of the total investment, assuming a bank financing of 40% of the total invested. In addition, the Waac of 9.57% against the TIRF there is a difference of 18.28% which demonstrates the profitability of the business.

It is proposed a development of the Raspuesa production chain, consistent with the current productive reality, emphasizing its production processes and international marketing, which will allow to fulfill the commitments acquired by Viveros Andinos S.A.C.

One of the main contributions of the research work was the purchase commitment of KHI International Trade Inc., whose headquarters are in the city of Portland in the state of Oregon, to fulfill this commitment should be optimized and strengthen processes Involved with the production chain and knowledge of the international market.

In addition, a project has been approved to obtain co-financing and to plant two hectares of raspberry in the district of Namora co-financed by the Agricultural Innovation Program (PNIA).

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguirre, A., & Tucto, G. (2015). *Cultura Exportadora en la Asociación de Productores Micro Cuenca Mashcón, Baños Del Inca - Cajamarca, para la Exportación de Frambuesa Congelada al Mercado de Vancouver - Canadá, 2015*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 25 de Enero de 2017
- Alarcón Aguirre, S. (2012). *Sistema de Manejo Postcosecha de las Berries: Mora, Fresa Y Frambuesa*. Ibarra: Universidad Técnica Nacional.
- Amhed, Z., Akhter, F., Haque, S., Banu, H., M., R., & Faruquzzaman, M. (2001). Novel Micropropagation System. *Journal of Biological Sciences*, págs. 1106-1111. Recuperado el 19 de 10 de 2016, de <http://www.docsdrive.com/pdfs/ansinet/jbs/2001/1106-1111.pdf>
- Cabezas Miranda, F. J., & Campos Riquelme, T. A. (2008). *Demanda de Frambuesas Congeladas chilenas desde Estados Unidos*. Talca: Universidad de Talca.
- Castro Figueroa, A. M. (2008). *Manual de Exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogota: Universidad del Rosario.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (24 de 10 de 2016). *PromPeru*. Obtenido de Sitio web de PromPeru: <http://www.promperu.gob.pe/>
- Correa, P. (2010). *Estudio de la configuración del precio de exportación de las frambuesas congeladas chilenas*. Santiago de Chile.
- Daga, W. (2015). *VALIDACION DE LA PRODUCCION DE LA FRAMBUESA EN EL PERU*. Lima: Sierra Exportadora.
- Daga, W. (s.f.). *Cosecha y Post cosecha de Frambuesa*. Lima: Sierra Exportadora.
- Davis, J. H., & Golberg, R. A. (1957). *concept of agribusiness*.
- De las Heras, J., Fabeiro, C., & Meco, R. (2003). *FUNDAMENTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA: Realidad actual y perspectivas*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Dreyer, M. S., Timpanaro, H., García, D., & Laureano, R. A. (1989). *Belgrano : semblanza, enfermedades, obra*. Monte Grande: Edición de los autores.
- Durufilé, F., & Young. (1993). *Nota Metodológica General Sobre el Análisis de Cadenas*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2016
- Espinoza, M. (2009). *Estudio de Pre-Factibilidad para la Exportación de Fresa Congelada al Mercado de Estados Unidos*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ingeniería. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5709>

- FAO. (23 de noviembre de 2006). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura sitio web: <http://www.fao.org/Newsroom/es/news/2006/1000448/index.html>
- Franco, P. (2014). *Planes de Negocios: Una Metodología Alternativa*. Lima: Universidad del Pacífico.
- FUMIAF. (2005). *Cultivo de Berries (Frambuesa y Zarzamora) en México*. México D.F.: SAGARPA.
- Galindo Reyes, M. A., González Hernández, V. A., López Jiménez, A., Sánchez García, P., Soto Hernández, R. M., & Muratalla Lúa, A. (2011). Concentración y Acumulación De N, P Y K en Frambuesa Roja (*Rubus Idaeus L.*) Manejada a dos Cosechas Anuales. *Terra Latinoamericana*, 143-151. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/573/57321257004.pdf>
- García Rubio, J. C., García González, G., & Ciordia Ara, M. (2009). La producción de frambuesa fuera de época. Una alternativa agrícola interesante para Asturias. *Tecnología Agroalimentaria*, 19-22. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://www.serida.org/pdfs/3832.pdf>
- Garrido Valero, S. (s.f.). *Interpretación de Análisis De Suelos*. Madrid: Rivadeneyra, S. A.
- Gomes de Castro, A. M., Valle Lima, S. M., & Pedroso Neves Cristo, C. M. (2002). Cadena Productiva: Marco Conceptual Para Apoyar La Prospección Tecnológica. *Espacios*, 11-26.
- Gómez Hernández, L. D. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. *Estudios Agrarios*, 133-144.
- Guerra Espinel, G., & Aguilar Vadés, A. (1994). *Manual Práctico para la Administración de Agronegocios*. México D.F.: Limusa S.A. de C.V.
- Guerra Martínez, A. (26 de Octubre de 2015). Los berries frente a una temporada de ensueño. *El Mercurio*, págs. 1-4.
- Guzmán, E., García, R., Muratalla, A., García, G., & Mora, J. (2004). Análisis de Precios De la Frambuesa Roja (*Rubus Idaeus L.*) Producida En Valle De Bravo, México. *Agrociencia*, 1-9. Recuperado el 25 de Enero de 2016, de www.redalyc.org/pdf/302/30238511.pdf
- Handschuch, C., Wollni, M., & Villalobos, P. (2013). *Adoption of food safety and quality standards among Chilean raspberry producers – Do smallholders benefit?* *Journal Economics*. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodpol.2013.02.002>
- Harvard Business School. (2009). *Crear un plan de negocios*. Santiago de Chile: Harvard Business Press.
- Howson, C. (2008). *BUSINESS INTELLIGENCE Estrategias para una implementación exitosa*. México, D.F.: McGRAW-HILL.

- Instituto de desarrollo agropecuario. (s.f.). *Estrategias Regionales de Competitividad por Rubro: Producción y Mercado de la Frambuesa*. Santiago de Chile. Obtenido de sitio web <http://www.indap.gob.cl/>: http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/7frambuesas-produccion_mercado.pdf?sfvrsn=0
- Instituto Tecnológico de Piedras Negras. (s.f.). *Sistemas de negocio y niveles de aplicación en las organizaciones*. Coahuila de Zaragoza: Instituto Tecnológico de Piedras Negras.
- Jerez, Ó. (s.f.). *VOCABULARIO DE TÉRMINOS GEOGRÁFICOS*.
- Kasahara, H., & Lapham, B. (2012). *Productivity and the decision to import and export: Theory and evidence*. Vancouver: Journal of International Economics. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jinteco.2012.08.005>
- Kyte, L., & Kleyn, J. (1996). *Plants from test tubes: An introduction to Micropropagation*. Portland, Oregon, Estados Unidos: Timber Press EUA.
- La Torre Osterling, G. (2008). *CONCEPTO DE ASISTENCIA TECNICA*. Lima: Jornadas Nacionales de Derecho Tributario.
- LawInfo. (s.f.). *LawInfo*. Obtenido de Sitio web Abogados.LawInfo: <http://abogados.lawinfo.com/recursos/negocios-de-franquicias/qu-es-una-oportunidad-de-negocios.html>
- McCubbin, G. (2017). *El Mercado de Alemania Como Oportunidad de Negocios para Incentivar la Exportación de Frambuesa Peruana, Periodo 2017-2021*. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 15 de Febrero de 2017, de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9623>
- Mercado, S. (2004). Comercio Internacional I: Mecadotecnia Internacional Importación - Exportación. En S. Mercado, *Definición de exportación* (págs. 27-29). México D.F.: Limusa S.A. de C.V.
- MINCETUR. (2013). EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR: Guía Práctica del Exportador. En MINCETUR, *Aspectos Generales de Exportación* (págs. 1-10). Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Moncada, N. (2014). *Micropropagacion Proyecto Frambuesa*. Cajamarca.
- Montiguad, J. C. (1992). L'analyse des filieres agroalimentaires: méthodes et premiers resultants. In economie agroalimentaire, concepts et methods. Economies et sociétés. *Serie Developpement agroalimentaire*(6).
- Morales, C. G. (2009). *Principales Variedades en Chile*. Santiago de Chile: INIA Raihuén.
- Mosquera, H. A., Betancourt, B., Castellanos, J., & Perdomo, L. E. (2011). *Vigilancia comercial de la cadena productiva de la Pitaya Amarilla*. Cali: Universidad del Valle.

- Muñoz, E. A. (2008). *PROCESO INDIVIDUAL QUICK FREEZING*. Santiago de Chile: Universidad Santiago de Chile. Recuperado el 8 de Enero de 2017
- Parodi, G. J. (2013). *Estudio de Prefactibilidad para el Desarrollo de Frambuesa*. Lima: Sierra Exportadora.
- Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México D.F.: PATRIA, S.A.
- PROMPERÚ. (2011). *Guía de Mercado Estados Unidos*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Promperú. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 26 de Octubre de 2016
- Ramírez, R. (6 de Febrero de 2007). La frambuesa peruana: Una oportunidad prometedor. *Agro Enfoque*, 151-162. Recuperado el 23 de Diciembre de 2016, de http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/616
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Red Raspberries. (2015). *The U.S. Market for Processed Raspberries*. Presentación, Talca. Recuperado el 27 de Octubre de 2016
- Ruiz, K. (2014). *Oportunidades de Negocio en el Mercado De Canadá para Incrementar las Exportaciones Peruanas de Aguaymanto Deshidratado de la Región de Cajamarca en el Período 2014-2018*. Oportunidades de Negocio en el Mercado De Canadá para Incrementar las Exportaciones Peruanas de Aguaymanto Deshidratado de la Región de Cajamarca en el Período 2014-2018, Facultad de Negocios. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 25 de Enero de 2017, de <http://hdl.handle.net/11537/6405>
- Salazar, K. (2014). *Oportunidades de Negocio en el Mercado de Estados Unidos para las Exportaciones Peruanas de Arándanos Frescos Provenientes de la Región la Libertad*. Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 23 de Enero de 2017
- Soriano, J., & Carbajal, G. (2014). *Desarrollo de la Asociatividad para la Implementación de una Empresa de Producción y Comercialización de Aguaymanto Deshidratado al Mercado de Canadá*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de <http://hdl.handle.net/11537/4939>
- Stephens, J. M., Alspach, P. A., & Beatson, R. A. (2012). *A Method for Breeding New Cultivars of Machine-harvested Raspberries with High Yield*. Wasington D.C.: Journal of the American Society for Horticultural Science.

- Stojanović, Z., & Radosavljević, K. (2013). *Food Chain, Agricultural Competitiveness And Industrial Policy: A Case Study Of The Serbian Raspberry Production And Export*. Berlin: Ekonomika Preduzeća. doi:658.86/.87:634.711
- SUDZUKI, F. (1981). *La frambuesa*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Thiele, G., & Bernet, T. (Edits.). (2005). *Conceptos, Pautas y Herramientas: Enfoque Participativo en Cadenas Productivas y Plataformas de Concentración*. Lima, Perú. Recuperado el 2017 de Enero de 22
- Toledano, J. (1978). À propos des filières industrielles. *Revue d'économie industrielle*, 149-158.
- Trade Map. (9 de Octubre de 2016). *Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de Sitio Web Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas: <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Travadelo, M., Sordo, M. D., Favaro, J. C., Pernuzzi, C., Perren, R., Gariglio, N., . . . Carboni, A. (2012). Diversificación con frambuesa: el impacto de su introducción en sistemas hortícolas de Coronda, Santa Fe, Argentina: análisis de un caso de estudio. *FCA UNCUYO*, 255-262.
- Vidal P., I. (s.f.). *FERTIRRIEGO EN BERRIES*. Región del Bio Bio: Universidad de Concepción.
- Viveros Andinos S.A.C. (2016). *PROTOCOLO PARA PRODUCCIÓN DE FRAMBUESA*. Cajamarca.
- Viveros Santa Fe S.A.C. (Julio de 2015). Recuperado el 3 de Enero de 2017, de Sitio web de Viveros Santa Fe: <http://www.viverosantafe.pe/index.html>
- Zaric, V., Vasiljevic, Z., Vlahovic, B., & Andric, J. (2013). *Basic Characteristics Of The Raspberry Marketing Chain And Position Of The Small Farmers In Serbia*. Belgrade: European Association of Agricultural Economists. Recuperado el 23 de Enero de 2017, de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/160517/2/24-Zaric,%20Vasiljevic,%20Vlahovic,%20Andric%20-%20EAAE%20135.pdf>
- Zuñiga Lara, M. (2016). *POTENCIAL DE LA FRAMBUESA EN PERU*. Santiago de Chile: Viveros Sunnyridge.