



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
TURÍSTICOS

“COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL
DISTRITO DE TRUJILLO PARA LA CREACIÓN DE UN
PARQUE TEMÁTICO – 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Juan Carlos Loyola Salvador

Asesor:

Lic. Jamy M. Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú

2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **Juan Carlos Loyola Salvador** denominada:

“COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE TRUJILLO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO”

Lic. Jamy M. Hurtado Castañeda
ASESOR

Ing. Nombres y Apellidos
JURADO
PRESIDENTE

Ing. Nombres y Apellidos
JURADO

Ing. Nombres y Apellidos
JURADO

DEDICATORIA

Quiero dedicarle esta investigación a mi familia, a mis padres, quienes me han inculcado los valores y principios necesarios para nunca abandonar mis sueños, que con amor, honestidad, perseverancia, trabajo y tolerancia puedo llegar lejos.

También se lo dedico a todas esas personas que creen que los esfuerzos son al final recompensados con buenos resultados, que luchan por lograr sus metas y sueños, como en mi caso particular que hoy al mirar atrás y ver las pericias que tenía que afrontar diariamente durante estos los años de estudio, recompensan el logro que hoy presento sintiéndome satisfecho, agradecido y orgulloso de culminar mi etapa en la Universidad Privada del Norte.

Y por último se lo dedico a Dios, quien me ha guiado por el camino del bien durante toda mi vida. Me ha llenado de vida, salud y sabiduría para enfrentar las adversidades y aceptar aquellas cosas que no puedo cambiar.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecerle a Dios por guiarme e iluminar mi camino, dándome el entendimiento y la sabiduría para salir adelante.

A mis docentes universitarios, en especial a mi asesora de tesis, quiénes con paciencia nos han guiado para poder realizar nuestros proyectos e ideales, sin importar cuán fastidiosos nos pudimos poner para que saliera perfecto.

A la Universidad Privada del Norte, por inculcarnos los conocimientos necesarios para formarnos como profesionales.

Y por último a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) por el apoyo y las facilidades brindadas en la recolección de datos para la investigación

De verdad, Gracias!!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	39
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	41
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	65
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Cantidad de Población del distrito de Trujillo según género.....	41
Tabla N°02: Cantidad de Población urbana rural del distrito de Trujillo.....	41
Tabla N°03: Cantidad de Población estimada del distrito de Trujillo según rango de edad.....	42
Tabla N°04: Arribo de visitantes extranjeros y nacionales a establecimientos de hospedaje - La Libertad.....	42
Tabla N°05: Cantidad de Establecimientos de hospedaje del distrito de Trujillo según categorización.....	52
Tabla N° 06: Cantidad de Restaurantes Categorizados del distrito de Trujillo.....	52
Tabla N° 07: Cantidad de Atractivos del distrito de Trujillo según categorización.....	53
Tabla N° 08: Listado de los principales Centros Comerciales del distrito de Trujillo.....	53
Tabla N°09: Principales Centros de Convenciones del distrito de Trujillo y su frecuencia de uso.....	54
Tabla N° 10: Clasificación de las Festividades y Eventos del distrito de Trujillo.....	55
Tabla N° 11: Clasificación de las principales vías de acceso al distrito de Trujillo.....	57
Tabla N° 12: Organización Política de la Provincia de Trujillo.....	58
Tabla N° 13: Cantidad de Empresas de Transporte de Trujillo según tipo de Transporte.....	62
Tabla N°14: Cantidad de vehículos livianos y pesados la provincia de Trujillo en los cuatro últimos años.....	62
Tabla N°15: Cantidad de Empresas de Transporte de servicio público y privado en la provincia de Trujillo.....	63
Tabla N° 16: Cantidad de Agencias de viaje y turismo del distrito de Trujillo.....	63
Tabla N°17: Cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos con sello de calidad municipal.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01: Modelo del Sistema Turístico de Leiper.....	21
Figura N°02: Modelo del Sistema Turístico de Molina.....	22
Figura N°03: Funcionamiento del Sistema Turístico.....	23
Figura N°04: Evolución de los Parques Temáticos.....	28
Figura N°05: Mapa de ubicación del departamento de La Libertad.....	34
Figura N°06: Mapa de los Limites de la Provincia de Trujillo.....	34
Figura N°07: Datos del Mercado Trujillano como emisor de turismo interno en el país.....	42
Figura N°08: Datos del Vacacionista Trujillano.....	43
Figura N° 09: Tipo de Género de los encuestados.....	44
Figura N° 10: Rangos de edades de los encuestados.....	44
Figura N° 11: Gusto por los Parques Temáticos.....	44
Figura N° 12: Frecuencia de visita a algún centro de entretenimiento familiar.....	45
Figura N° 13: Frecuencia anual de visita a un Parque de Atracciones.....	45
Figura N° 14: Gusto por Dulces y Confites.....	46
Figura N° 15: Gusto por alimentos salados.....	46
Figura N° 16: Gasto aproximado que realiza en un centro de entretenimiento.....	47
Figura N° 17: Conocimiento de algún centro de entretenimiento familiar en la ciudad.....	47
Figura N° 18: Nivel de preferencia de atracciones.....	48
Figura N° 19: Nivel de preferencia en compañía.....	48
Figura N° 20: Calificación del servicio de los lugares preferidos para entretenerse.....	49
Figura N° 21: Tipo de transporte empleado para visitar algún centro de entretenimiento.....	49
Figura N° 22: Nivel de agrado por la idea de crear un Parque temático en la ciudad.....	50
Figura N° 23: Opinión de visitantes nacionales.....	50
Figura N° 24: Opinión de visitantes extranjeros.....	51
Figura N° 25: Opiniones respecto a que un Parque Temático fomentaría la llegada de más visitantes a la provincia de Trujillo.....	51
Figura N° 26: Mapa sectorial del distrito de Trujillo.....	56
Figura N° 27: Mapa de división política de la provincia de Trujillo.....	58
Figura N° 28: Porcentaje de visitas a los principales atractivos en la Libertad.....	60
Figura N° 29: Porcentajes de actividades realizadas por turistas extranjeros en La Libertad....	60

Figura N° 30: Porcentajes de aspectos y actividades que motivaron a los turistas extranjeros en La Libertad.....	61
--	----

RESUMEN

El propósito de esta investigación es conocer los componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo para la creación de un parque temático. Al exponer el tema se busca brindar conocimiento sobre el interés que existe entre los visitantes respecto a la creación de un parque temático fuera de la capital del país. La motivación para realizar el estudio surge de la necesidad de crear nuevas maneras de diversificar la oferta turística en la localidad y de esta manera contribuir con el desarrollo turístico y económico de la región.

La investigación es considerada de tipo Transversal – Descriptiva, se trabajó con una muestra establecida por los territorios vecinales del distrito de Trujillo.

En la investigación se destaca que los componentes del Sistema Turístico que posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático son: la Demanda Turística, la Oferta Turística, el Espacio Geográfico y los Operadores de Mercado, confirmando de este modo la hipótesis planteada en la investigación. Asimismo, la oferta turística y los operadores de mercado con la que cuenta el distrito de Trujillo es muy variada, contando con buena infraestructura hotelera, gran cantidad de restaurantes, agencias de viajes, medios de transporte y la presencia de manifestaciones culturales importantes a nivel nacional e internacional, permitiendo decir que existe el potencial para ofertar a los visitantes, pero si se relaciona con la calidad de servicio, pues aún hay mucho que recorrer y es necesario que las autoridades pertinentes y empresarios se enfoquen en continuar trabajando por mejorar los servicios brindados a los turistas y visitantes. La creación de un parque temático representará un atractivo nuevo y llamativo para los visitantes.

La investigación hace énfasis en la importancia que tiene el crear un nuevo atractivo turístico en el distrito de Trujillo, lo que representaría algo llamativo para el potencial visitante, tanto nacional como internacional y también los beneficios para la comunidad local, preservando y conservando la cultura y los valores tan característicos de nuestra tierra.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the components of the tourist system of the district of Trujillo for the creation of a theme park. In presenting the theme, it seeks to provide knowledge about the interest that exists among visitors regarding the creation of a theme park outside the capital of the country. The motivation to carry out the study arises from the need to create new ways to diversify the tourist offer in the locality and in this way contribute to the tourist and economic development of the region.

The research is considered of Transversal - Descriptive type, it was worked with a sample established by the neighboring territories of the district of Trujillo.

The research highlights that the components of the Tourist System in the district of Trujillo for the creation of a Theme Park are: Tourism Demand, Tourism Offer, Geographic Space and Market Operators, thus confirming the hypothesis raised on the research. Likewise, the tourist offer and the market operators that the district of Trujillo has is very varied, with a good hotel infrastructure, a large number of restaurants, travel agencies, means of transport and the presence of important cultural manifestations at national level and international, allowing to say that there is the potential to offer visitors, but if it is related to quality of service, there is still much to go and it is necessary that the relevant authorities and entrepreneurs focus on continuing to work to improve the services provided to tourists and visitors. The creation of a theme park will represent a new and attractive attraction for visitors.

The research emphasizes the importance of creating a new tourist attraction in the district of Trujillo, which would represent something striking for potential visitor, both nationally and internationally and also the benefits for the local community, preserving and preserving the culture and the values so characteristic of our land.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, las personas buscan actividades de entretenimiento que les permitan compartir y disfrutar momentos especiales con sus familiares y amigos. Una de esas alternativas se encuentra en los parques temáticos, los cuales emergen como espacios en donde no sólo se puede disfrutar de atracciones mecánicas y participar en dinámicas, sino también aprender, por medio de educación no formal, acerca de temáticas culturales, sociales y ambientales, en general, que hacen parte de nuestra comunidad y que demandan ser transmitidas a personas de cualquier edad.

A nivel mundial, la actividad del turismo ha evolucionado en los últimos años con gran fuerza y aceptación por parte del público, sin embargo, ha necesitado una estructura flexible a los cambios en los gustos de los consumidores y la ampliación de los destinos turísticos, entre otros. Por esto las empresas han tenido que adaptarse al entorno y al dinamismo que este presenta, creando políticas de cambio constante e incentivando la adaptabilidad; en consecuencia han surgido “subsectores” dentro del sector del turismo que han satisfecho necesidades de los consumidores que antes no se tenían en cuenta. Estos subsectores emergentes son: ecoturismo, turismo estético, turismo de aventura, parques de diversión y parques temáticos, entre otros.

El turismo en parques temáticos nació en Norteamérica, con uno de los íconos reconocidos a nivel mundial de animación, películas y diversos productos para el público infantil, Walt Disney, que abre en 1995 Disneyland en California, con un plan ambicioso que comprendía cerca de 100 acres de tierra y un sin número de atracciones y proyectos que fueron acogidos por una demanda inesperada de personas que sobrepasaba lo presupuestado y que suponía el claro comienzo de un nuevo nicho de mercado dentro del tradicional sector del turismo.

La industria de Disney siguió consolidándose y abriendo parques en otros países del mundo como Francia y Japón, además de crear una fuerte imagen de marca y fidelidad dentro de su público. Desde este momento la industria de los parques temáticos tuvo un crecimiento acelerado alrededor del mundo, y se han creado parques con todo tipo de temáticas en todos los continentes.

América Latina, por su parte, ha experimentado un crecimiento lento que ha involucrado en gran parte inversión extranjera, pero también el aporte de la cultura y las costumbres características de los países de origen. De esta forma se han promocionado parques temáticos que tratan materias tan diversas como el café, los deportes extremos, los dinosaurios, la historia, parques de atracciones.

A pesar de que se necesita una mayor creación de tecnología para poder competir de una manera más equilibrada internacionalmente, la promoción que se ha hecho en los parques sudamericanos no está basada en la tecnología, está enfocada en el tipo de experiencia adquirida al ir a un parque de este tipo, esto los hace únicos e irrepetibles.

Por otra parte, el desarrollo de este mercado ha sufrido el desgaste característico de todos los productos y luego de un comienzo fuerte se ha estabilizado y llegado a su fase de madurez (Camp, 1997, p. 5). El mercado estadounidense, por su tradición y antigüedad, se encuentra en una etapa más avanzada que los demás países porque lleva al menos 15 años de adelanto en cuanto a este tema, sin embargo, la competencia en el sector se ha intensificado, la tecnología y la creatividad se han convertido en un factor diferenciador, las más grandes empresas a nivel mundial han buscado la manera de eliminar debilidades dentro del negocio como son las largas filas, los extensos trayectos y la dificultad de interacción y personalización de los productos, pero también se han convertido en factores importantes la conciencia ambiental la identificación cultural y la adaptación de los parques al entorno en el que se mueven.

En el Perú, existe una escasa oferta de parques temáticos, tan solo se puede considerar 6 situados en la capital Lima (Parque Enrique Martinelli, Surco - Parque De La Amistad, Surco - Costa Park, Evenpro Park Magdalena del Mar, Lima - Circuito Mágico del Agua Cercado de Lima). En provincias es casi inexistente, de no ser por el muy conocido Play Land Park, el cual recorre por ciertas temporadas numerosas ciudades a nivel nacional.

Trujillo es una provincia privilegiada por tener restos arqueológicos, casonas coloniales y lugares atractivos que garantizan la visita de turistas, nacionales e internacionales. Estos visitantes aportan al comercio trujillano y por ende, a la economía de la ciudad.

La principal oferta turística es la histórica cultural. Dentro de ella destacan atractivos como Chan Chan (Patrimonio de la Humanidad UNESCO), Huaca de la Luna (Premio Reina Sofía), Huaca El Brujo, museos arqueológicos y temáticos; y el Centro Histórico de Trujillo, rodeado de casonas e iglesias coloniales que se mantienen intactas.

Sin embargo, Trujillo afronta el problema de la delincuencia; que se ha convertido en una constante y atenta contra el principal derecho de la persona humana, su bienestar. A diario, los medios de información publican noticias sobre asesinatos, extorsiones, asaltos, robos, etc. Y surge la incertidumbre por saber si el incremento de la inseguridad ciudadana, disminuye en gran medida el número de turistas.

Por otro lado, al turismo que se realiza en la ciudad se le ha denominado “turismo de corredor”. Este bajo índice de permanencia se debe principalmente a la pasividad de la ciudad de Trujillo, a su carencia de centros de diversión y esparcimiento (discotecas, pubs, entre otros) y a la escasa promoción de los pocos centros que existen.

Entre las infraestructuras construidas en los últimos años con el fin de fomentar la integración, diversión y sano esparcimiento en la ciudad y que simulan al concepto de parque temático se pueden mencionar al Centro Recreacional La Rinconada, concebido como un centro recreacional familiar, posee varias áreas de esparcimiento entre piscinas, juegos infantiles, canchas deportivas, áreas verdes y estacionamiento.

Se puede hacer mención al Parque Paseo de Aguas ubicado en el parque Las Flores en el distrito trujillano de Víctor Larco, el cual fue concebido como un nuevo atractivo que busca atraer a turistas locales, nacionales e internacionales en el circuito nocturno que ofrece el distrito.

Asimismo, se encuentra el Jardín Botánico, que se presenta como una alternativa verde y el único pulmón de la ciudad. Este parque de 2.500 metros cuadrados es en la actualidad uno de los lugares favoritos de los enamorados, universitarios, amantes de la naturaleza, estudiosos de las especies animales y vegetales, así como de quienes practican el yoga o buscan la inspiración para dedicarse a las actividades artísticas.

Por consiguiente, debido a la necesidad en la ciudad de Trujillo de contar con un espacio de sano esparcimiento y ocio, surge la idea de una alternativa de producto turístico que complemente la oferta turística local; considerando que la relación entre el turismo y los parques está totalmente ligada, pues algunos de los planes turísticos que actualmente se venden incluyen entradas a parques temáticos en aras de satisfacer los productos y servicios que la demanda exige.

En consecuencia, como proyección, los centros de entretenimiento y parques temáticos se vuelven una fuente generadora de empleo, principalmente en las temporadas altas, ya que se requiere de más personal de servicios para atender a la demanda en estas épocas del año; los colaboradores de los parques se incrementan en un 50 y 100%, y la mayoría son jóvenes entre 18 y 25 años. Más allá de la importancia cultural y educacional que los caracteriza, estos lugares de entretenimiento contribuyen en gran proporción a la atracción de visitantes y, por ende, al incremento del turismo en la ciudad.

Debido a lo antes mencionado y dada la escasez de lugares de sano esparcimiento familiar y que fomenten la inclusión en la cultura de la región, se plantea esta alternativa turística que ayude a satisfacer esta necesidad, aprovechando el actual crecimiento económico y, de tal manera, la apertura a nuevas alternativas de turismo en el país.

1.2. Formulación del problema

- ¿Qué componentes del Sistema Turístico posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático?

1.3. Justificación

La presente investigación se justifica debido a la escasez de trabajos académicos basados en el estudio de los componentes turísticos del distrito de Trujillo y enfocados a la creación de un parque temático, lo cual conlleva a una inadecuada gestión de ciertos lugares potenciales que pueden diversificar la oferta turística de la ciudad. En ese sentido, el aporte está delimitado en cubrir una necesidad de la población local, regional y nacional, asimismo impulsa el desarrollo turístico en el mismo ámbito, oportunidades de trabajo y aporta al crecimiento de la identidad cultural en las familias peruanas.

No obstante, los beneficiarios de esta tesis ampliarán sus conocimientos acerca del sistema turístico enfoca a una realidad local, asegurando una fuente de revisión previa para futuras investigación en el rubro del turismo.

1.4. Limitaciones

Durante la realización de la presente investigación existieron restricciones para el uso de información de algunas bibliotecas de otras casas de estudios. Por otro lado, los participantes en las encuestas estuvieron poco dispuestos a colaborar con el investigador, lo cual dificultó en cierta medida el estudio, aun así, las opiniones fueron recolectadas en su totalidad satisfactoriamente.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Determinar los componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático.

1.5.2. Objetivos específicos

- Estimar la demanda potencial para la creación de un parque temático en el distrito de Trujillo.
- Conocer la oferta turística con la que cuenta el distrito de Trujillo.
- Identificar el espacio geográfico del distrito de Trujillo.
- Describir los operadores de mercado del distrito de Trujillo.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En esta parte de la investigación, se revisaron diversos estudios sobre parques temáticos, complejos o esparcimientos recreacionales, los cuales tienen como finalidad proporcionar diversión y goce, enfocándose en una temática específica que es la que atrae la atención del visitante nacional o internacional, brindando la oportunidad de tener una experiencia diferente a la que regularmente es ofrecida en un determinado atractivo.

Constatando así, que existen una gran variedad de parques temáticos, distribuidos en los diferentes continentes, muchos de ellos con una larga trayectoria en la industria de la recreación y el esparcimiento.

Entre las investigaciones consultadas tanto a nivel nacional como internacional, se encontraron los siguientes artículos así como tesis:

En primera instancia Lardiés Bosque, Raúl (2005), en su artículo “UN NUEVO CONCEPTO DE PARQUE TEMÁTICO: ORIGEN E IMPACTOS DE DINÓPOLIS”, publicado en la revista Cuadernos de Turismo, Pág. 149 -157. Edición Nro. 15. España. Consejo Superior de Investigaciones Científicas; investiga como el parque temático de Dinópolis se ha convertido en uno de los principales atractivos de la provincia de Teruel.

En este artículo se analiza la puesta en marcha del proyecto y sus orígenes, así como la influencia socioeconómica que está teniendo a escala local.

El impacto de este Parque se midió a través de la evolución de determinadas variables de tipo social y económico. Para ello, se recurrió a datos proporcionados por IAF (Instituto Aragonés de Fomento) y de la Sociedad Gestora de Dinópolis; así mismo, a la aplicación de encuestas a los visitantes realizadas en la puerta de entrada y salida del recinto, para determinar un perfil y las motivaciones de los mismos.

Lo que concluyó el autor fue que gracias a Dinópolis, la ciudad de Teruel ha entrado en una nueva dinámica, a la que favorecen también otros proyectos que se están realizando en la ciudad o que se realizarán en el futuro. No sólo Dinópolis, sino el conjunto de todos estos y otros factores, están convirtiendo a Teruel en un reclamo de visitantes, y de cada vez más turista, complementándose así la oferta lúdica y de ocio, con la cultural.

En la investigación realizada por Martínez Z., Regina (2013). “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADA POR LOS PARQUES TEMÁTICOS”. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga. España; resalta la industria de los parques temáticos, un negocio ya maduro en el resto del mundo, pero que nació en España en el año 1995 con Port Aventura y desde aquel momento sufrió un rápido desarrollo en el país.

El objetivo de este trabajo fue conocer cuál es la situación de los parques temáticos en el mundo, describir la situación actual y las características de la oferta y demanda de los parques temáticos españoles, comparándolos entre sí y con la oferta sustitutiva más cercana.

La metodología abarca una descripción general de las características más importantes de los parques temáticos, se valora qué los diferencia de un parque de atracciones tradicional y se pone en relieve uno de los aspectos más importantes de la personalidad de los parques temáticos, la tematización de los mismos.

Concluye que el sector de parques temáticos ocupan casi la mitad de los ingresos generados por los parques de ocio, y el mayor ratio de ingresos por establecimiento, pero en los últimos años ha descendido su nivel de ingreso en detrimento de otros productos sustitutivos como zoológicos, parques de la naturaleza y parques acuáticos, que si han experimentado un crecimiento positivo. Sin embargo, esta situación no ha impedido que España siga resultando atractiva de cara a al sector de ocio.

Asimismo, Flores, Verónica (2012), en su tesis “CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO BASADO EN LA HISTORIA DE LA CIUDAD DE CARACAS, EN LA ÉPOCA 50-60, UBICADO EN EL MUNICIPIO DE HATILLO, CARACAS – VENEZUELA”. Escuela de Administración de Empresas Turísticas. Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Nueva Esparta.

La propuesta pretende ofrecer a los visitantes el disfrute y conocimiento de parte de la historia y cultura de Caracas a través de una forma novedosa e interactiva, así como contribuir como fuente de ingreso, a la comunidad vecina al parque por medio de la generación de empleos directos e indirectos.

La investigación es considerada de tipo descriptiva y el diseño documental y de campo. Se trabajó con tres tipos de muestras (vecinos, visitantes y autoridades) y se aplicaron encuestas y entrevistas a cada grupo para determinar el perfil del visitante y las expectativas con respecto a la ejecución de la propuesta de parque temático.

Entre las principales conclusiones se destaca la importancia que tiene crear un nuevo atractivo turístico en la ciudad capital y lo que representara para la comunidad local

hatillana, preservando y conservando los valores tan característicos del pasado caraqueño. La ejecución de un parque temático de carácter cultural – histórico, representará un atractivo nuevo y llamativo para los visitantes.

Finalmente, Amacifuen Huarhua, Milagros R. (2015), en su investigación “PARQUES TEMÁTICOS DE LIMA METROPOLITANA”. Escuela de Administración Hotelera y Ecoturismo. Universidad Peruana Simón Bolívar. Tiene la finalidad de crear conciencia ambiental en la población para lograr un equilibrio entre la urbanización y el medio ambiente.

El objetivo de la investigación es dar a conocer la importancia de los Parques Temáticos de Lima Metropolitano como producto turístico que le brinda a la sociedad beneficios ambientales y económicos.

En la investigación se describe la evolución desde áreas verdes urbanas y los parques hasta la actualidad, la mezcla de ambos conceptos brinda a la sociedad la nueva alternativa de parque temático para el sector del Turismo. Por ende este producto genera en el país ingresos económicos por medio del turismo, a través de las visitas a estos determinados parques por arte de los turistas internos o externos.

La conclusión principal es que los Parques Temáticos de Lima Metropolitana son la mejor opción para la población porque se desarrolla a nivel individual de sus distritos originando los beneficios antes mencionados, tanto individual como global a nivel de Lima Metropolitana, porque será un punto clave de visitas y por consiguiente ingresos económicos y no se podrá lograr este resultado sin la conciencia ambiental de la población.

Conforme a los antecedentes anteriormente citados se puede establecer que concuerdan en un concepto de parque temático, considerándolo como un espacio de uso recreativo basado en multi-atracciones, localizado en un lugar específicamente creado para ello y utilizando la tematización como soporte para crear experiencias únicas que cubran las expectativas de la demanda.

En definitiva, los parques temáticos son creaciones culturales que muestran como el ocio y el entretenimiento se han convertido en elementos fundamentales de desarrollo económico, social y territorial en las sociedades contemporáneas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. TURISMO:

2.2.1.1. Definición:

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) , el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (1930) define que “el turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”.

Según De La Torre Padilla (1980) sentencia la siguiente definición “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural”.

El turismo es una actividad recreativa que le permite al turista o visitante la oportunidad de ocupar su tiempo de ocio y descanso en conocer o visitar nuevos lugares o atractivos en una zona determinada.

2.2.2. SISTEMA TURÍSTICO:

2.2.2.1. Definición:

Existen muchas definiciones en cuanto al sistema turístico, de acuerdo a enfoques o modelos que le dan diversos autores en función al contexto en el que se desarrolla la actividad turística en sí.

Para entender adecuadamente el fenómeno turístico es preciso comenzar definiendo lo que es un Sistema, para ello es necesario recurrir a Bertalanfly (1968) “Teoría General de Sistemas”, denomina a sistema como:

Ampliamente a cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistemáticas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio.

Panosso (2012, p. 13) menciona la explicación de Vasconcellos (2002) que sostiene:

Bertalanffy reconoce que las leyes de la física no se pueden aplicar de la misma forma a la biología y a la sociedad humana, por lo que postula nuevas categorías de pensamiento científico con leyes que puedan ser aplicadas tanto en la física como a la biología y a las ciencias sociales. A partir de esto fue que, basado en la termodinámica clásica, que se ocupa de los sistemas en equilibrio, Bertalanffy postuló la creación de una termodinámica que se ocupara de los sistemas abiertos que no se encuentren en equilibrio.

Panosso (2012, p. 14) sostiene que:

Un sistema, para ser completo, debe tener medio (lugar en el que se encuentra el sistema), unidades (las partes del sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), *input* (lo que entra al sistema), *output* (lo que sale del sistema), *feedback* (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente) y modelo (un diseño que facilite su comprensión).

Asimismo, Panosso (2012, p. 14) describe la investigación de Getz (1986), quién hizo una revisión teórica de artículos y libros publicados en inglés y encontró cerca de 150 modelos de estudio del turismo. Sin embargo, no todos se basaban en la teoría general de sistemas. Según este autor, los modelos encontrados se dividen básicamente en tres grupos: 1. Modelos teóricos, 2. Procesos de planeación y gerenciamiento, y 3. Modelos de previsión.

En ese contexto, se puede citar diversos modelos o enfoques en los cuales se puede entender el sistema turístico.

Varisco (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Menciona que:

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. (p. 64).

Bouillon (2004) concibe el sistema turístico como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (p.31).

Mientras que para Leiper (1990) y para otros investigadores como Boniface y Cooper (1987) “El sistema turístico constituye básicamente una integración entre regiones generadoras de turistas y regiones destinatarias de turistas, conectadas por rutas de tránsito”.

Para Gunn (1976, 1987, 1994) sostuvo que:

El turismo es algo más amplio que la industria turística. El turismo, afirma el autor en el marco de un enfoque económico de oferta y demanda, es un sistema que incluye un mayor número de elementos integrados y relacionados de manera interdependiente e íntima. Dicho sistema se caracteriza por la interdependencia de sus componentes, por su permanente dinamismo, por su dificultad para ser gestionado (en gran medida por la existencia de multitud de stakeholders) y por el hecho de que cada componente y cada actor dependen de los procesos asociados al mercado.

Por otra parte, conforme al Sistema Turístico, según la OMT menciona: “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”.

Entonces se puede decir que el turismo no es un fenómeno simple y aislado sino que responde a un todo, a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas, fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno.

2.2.2.2. Componentes del Sistema turístico:

Como se ha mencionado anteriormente existen varios modelos respecto al sistema turístico, por ende para cada uno de ellos hay diferentes componentes. Entre los cuales se tiene:

Sistema Turístico de Leiper

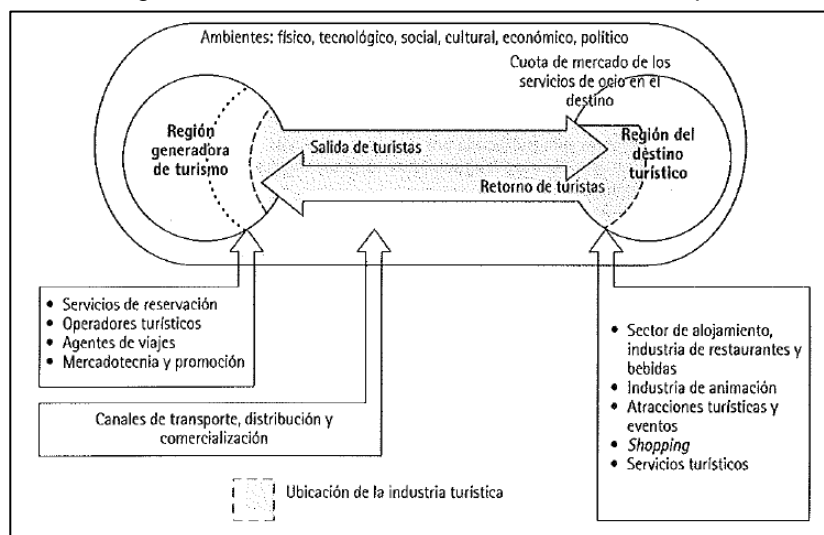
Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto por cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos:

- La región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante).
- Una región de tránsito, que intercomunica el origen con el destino.
- La región del destino turístico.
- El turista.

- La industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.).

De acuerdo con Leiper (1990), la interacción de estos cinco elementos es influida por los factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal, etc., e influye a medida que los viajeros pasan a través de la región de tránsito.

Figura N°01: Modelo del Sistema Turístico de Leiper



Fuente: Libro "Teoría del Turismo, Conceptos, Modelos y Sistemas". Panosso (2012, p. 18) - Adaptada de Leiper (1990)

En el sistema de Leiper, cada uno de los elementos no sólo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, sino también es impactado por el mismo. De acuerdo con Lohmann (2004, p. 12), "las principales ventajas que presenta el modelo de Leiper son su simplicidad y aplicabilidad general que proporciona una forma útil de *visualizar* el sistema turístico".

Por último, el modelo demuestra un principio importante para el estudio del turismo, que es la interacción entre sus diversos elementos.

Sistema Turístico de Molina

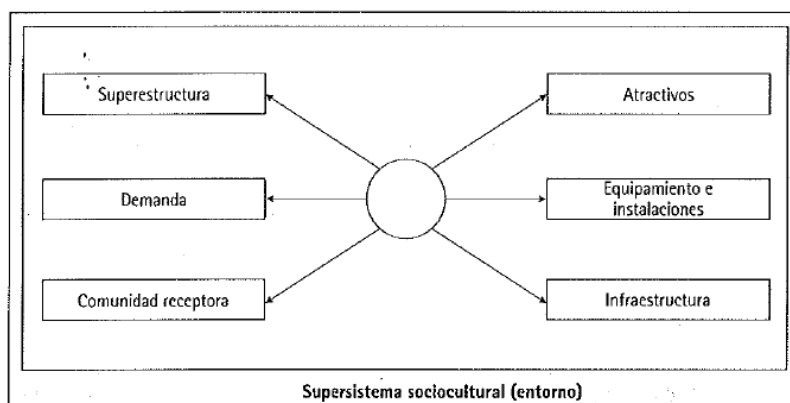
Sergio Molina considera que el estudio sistémico del turismo está poco desarrollado, especialmente en América Latina, según este autor, el turismo, visto como un sistema, está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo en común.

De acuerdo con la visión de Molina (1997), las partes o subsistemas que forman el sistema turístico son:

- La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.
- La demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero.

- La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc.
- Los atractivos: naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafés, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis, entre otros.
- La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Figura N°02: Modelo del Sistema Turístico de Molina



Fuente: Libro "Teoría del Turismo, Conceptos, Modelos y Sistemas". Panosso (2012, p. 28) - Molina (1991)

El sistema propuesto por este autor se clasifica como abierto, debido a que establece relaciones de *input* y *output* (entrada y salida) con el medio ambiente en el que se encuentra.

Teoría del Espacio Turístico de Boullón

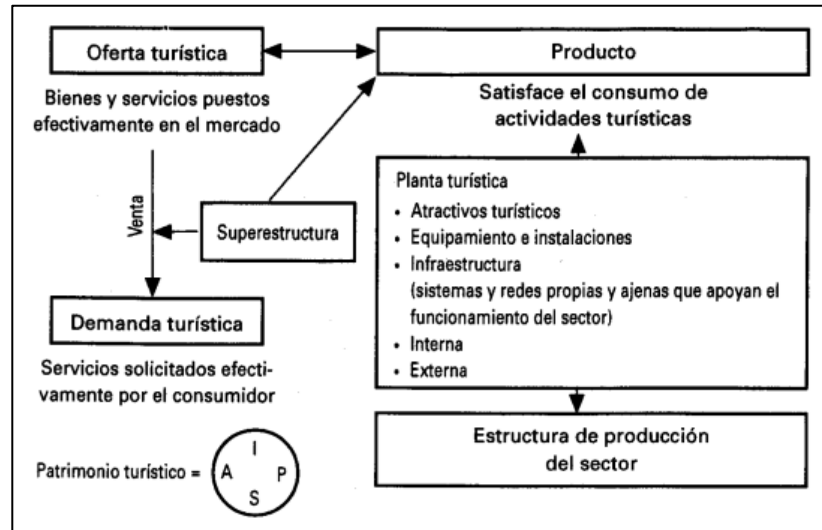
Roberto C. Boullón presentó su teoría del espacio turístico en el libro "Planificación del espacio turístico", publicado en 1985 por Editorial Trillas. Para este autor:

El espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país. (Boullón, 2001, p. 65).

Para Boullón no existen las regiones turísticas, ya que los atractivos turísticos difícilmente se tocan. Aun en un país con una gran densidad de atractivos turísticos, existen áreas grandes desprovistas de los mismos. De esta manera, no se puede recurrir a la técnica de la regionalización en la planificación turística, ya que de lo contrario se clasificaría como turísticas grandes áreas que no poseen

atractivos turísticos, lo que sería un error. En la búsqueda de reemplazar la idea de región turística, Boullón propone la teoría del espacio turístico.

Figura N°03: Funcionamiento del Sistema Turístico



Fuente: Roberto C. Boullón (2006, Cap. 2, p. 32) "Planificación del espacio turístico".

La teoría de Boullón es importante pues se convierte en una base para el ordenamiento de los flujos turísticos y para el establecimiento de las demás acciones del sector, toda vez que la planificación turística debe iniciarse a partir de la identificación de los aspectos físicos y geográficos del destino que se va a desarrollar.

Para el desarrollo de la investigación se consideró el enfoque del sistema turístico de la OMT, quien distingue concretamente cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- 4. Los operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.2.3. PARQUE TEMÁTICO

2.2.3.1. Definición:

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua define a la palabra parque en su primera acepción como “terreno o sito cerrado y con plantas, para caza o recreo, generalmente inmediato a un palacio o a una población”, por tanto en esta definición encontramos las claves del concepto parque. Primero es un recinto cerrado con linderos establecidos y cuantificables, en segundo lugar ese recinto tiene plantas, áreas verdes que incluyen o no animales y vida silvestre en cautiverio, y por último su finalidad es la recreación, bien sea con fines educativos o de esparcimiento.

Por otra parte, el “apellido” temático que acompaña al concepto de parque remite a una motivación o tema que hace homogéneo todo el conjunto del parque. Una temática que tiene doble componente, por un lado presenta un carácter emocional ya que se pretende que los visitantes, además de divertirse, se relajen y se sientan en otro espacio. Pero también presenta un contenido económico por cuanto se intenta con ella que el visitante aumente su gasto en el parque.

Otro sentido que adopta la palabra temático es el de la especialización. El parque temático es un lugar especializado en la satisfacción de una demanda de ocio y diversión, sobre la base de conseguir el aislamiento del visitante del entorno cotidiano haciéndole vivir durante unas horas un mundo mágico hecho realidad a través de todos los sentidos. Se trata en definitiva de conseguir que el visitante experimente la vivencia de un mundo irreal hecho realidad.

Clavé (2005), sostiene que:

Un parque temático es un entorno en el que, una vez conseguido el clima de inmersión en ese mundo de los sueños, se procura la diversión total de los visitantes así como una serie de emociones físicas mediante atracciones y juegos. Pero no es un sitio cualquiera, sino un lugar, que presenta una serie de características ineludibles para adquirir tal carácter de parque temático. Entre ellas, la belleza natural, la limpieza, el orden, la seguridad, el aislamiento, etc.; características que se complementan entre sí. Porque el aislamiento del exterior

se consigue con su cierre, que es lo que, además de dar la sensación de seguridad, facilita el cobro de entradas.

Por otro lado la oferta de diversión es válida para toda la familia por lo que debe tener la suficiente versatilidad de atracciones como para divertir a niños y a ancianos. Debe contar con atractivos para cualquier grupo de edad, y debe asimismo, satisfacer sus necesidades de alimentación y eventualmente de alojamiento en sus proximidades.

Finalmente, se puede decir que un parque temático es un recinto cerrado de gran extensión en el que se pretende fundamentalmente la diversión de sus visitantes, por medio de la vivencia de un mundo mágico y del disfrute de un conjunto de atracciones especialmente organizadas en torno a una o varias ideas o ejes temáticos que dan homogeneidad al conjunto.

2.2.3.2. Historia y Evolución de los Parques Temáticos:

Clavé (2005), remonta el inicio de la industria de los parques temáticos en 1955, que es el año de apertura de Disneyland en Anaheim, California. Según Clavé la industria de parques temáticos en los últimos años ha experimentado una importante expansión internacional. Debido a la saturación del mercado norteamericano de parques temáticos se ha ido internacionalizado.

Según indica Clavé (2005), en su libro los parques temáticos son la creación cultural de la sociedad occidental. Disneyland fue inaugurado en 1955, trajo un concepto nuevo, un parque temático que se encontraba dividido en áreas, con una ambientación especial adecuada a los mundos que se querrían representar. A partir de entonces la industria de parques de diversiones se ha convertido en un segmento de la industria turística lucrativo, competitivo y multimillonario.

La apertura de Disneyland en California, consolidó a Disney como un modelo recreativo de carácter comercial que ha sido emulado por numerosas corporaciones, a partir de los años 60 y 70 (Institute of Theme Parks Studies, 2005).

Brien (2003), indica que:

Disneyland fue una jugada maestra de la potente industria de los dibujos animados. Donde se les dio vida a los personajes de la compañía de Disney en un espacio cerrado donde se materializó un cuento de hadas. Esto se logró mediante: la belleza de un parque, limpieza del lugar, atracciones ambientadas y decoradas

con las películas de dibujos animados con exhibiciones y espectáculos de personas famosas todo establecido a un precio único por el disfrute del mismo durante todo el día. El éxito se volvió a repetir en los años 70 cuando Disney abrió el complejo de Orlando Florida.

Según Clavé (2005), a partir del año 1970 fue que se creó el concepto de atracción turística que implica: alojamiento, restauración, transporte y comercio. Con el transcurso del tiempo a Disney World, se le unió otros centros de ocio y diversión, se le unieron Sea World, el mayor parque acuático del mundo que ofrece diversas atracciones y espectáculos referentes al mundo marino y Universal Studios Florida, otro parque temático cuyas atracciones se basan en temas cinematográficos.

Rifkin (2000), indica que el conjunto de estos parques temáticos ha desarrollado el foco de atracción turística que los sitúa entre las 5 potencias turísticas mundiales, ya que atrae cada año a más de 30 millones de turistas mundialmente.

EVOLUCIÓN

Aunque se ha hecho una breve recapitulación histórica del origen de los parques de atracciones, el moderno concepto de parque temático procede de la evolución que han experimentado los parques de recreo y las diversiones colectivas en un proceso de creciente integración. Stynes (1997), estipula que “los parques de atracciones y las ferias han sido la respuesta recreativa a las necesidades de ocio y entretenimiento en las sociedades premodernas y modernas”.

Los parques temáticos de diversiones son la manifestación contemporánea de las ferias, carnavales y parques de atracciones. Según Clavé (2005), fue para el siglo XIX que se comenzó a privatizar el espacio de entretenimiento y se generalizó el pensamiento de que la recreación podía ser también objeto de consumo.

Samuelson y Yegoians (2001), en su libro sobre los parques de atracciones americanos afirman que:

Las raíces de la creación de parques modernos se encuentran en XVI europeo. Donde en los jardines públicos franceses se comenzaron a crear actividades deportivas y donde progresivamente comenzaron a incorporarse puestos de refrescos y de entretenimiento. Para la época industrial en el siglo XVIII en Gran Bretaña aparecieron los jardines donde se fueron desarrollando escenarios paisajísticos complejos en los cuales se crearon espectáculos teatrales, conciertos, fuegos artificiales e iluminaciones.

Lusignan (1993) afirma que “los parques de atracciones, aunque deben muchas de sus características a las ferias, tienen sus raíces en los jardines ingleses característicos del siglo XVIII”. Según Botterill (1997) menciona que:

Las ferias son sin duda las fórmulas espaciales y recreativas predecesoras de los parques de atracciones. Las ferias eran, en el siglo XVIII un espacio de concentración de comerciantes, establecimientos no permanentes de comidas, bebida y diversión. Donde el entretenimiento se conseguía en base a espectáculos que mostraban curiosidades animales y humanas, animales salvajes, juglares, magos, autómatas, acróbatas, cantantes, músicos, bailarines y obras de teatro.

Clavé (2005), señala que

A partir del siglo XIX los parques de diversiones se convirtieron en espacios de vivencia compartida. Como la llegada de ellos nace la filosofía de volumen que es la búsqueda de economías de escalas que permiten ajustar los costos de operación a la capacidad de gastos de la clase trabajadora. Indirectamente la necesidad de generar un producto para las masas ocasionó la consiguiente generalización de su demanda.

Adam (1991), estipula que: “El “boom” de los parques temáticos se debe a: el incremento progresivo de los ingresos, la transformación de la base productiva de grandes metrópolis, la disminución de tiempo de trabajo en beneficio de tiempo libre, la mejora de los sistemas públicos de transporte urbanos, la electricidad y la aparición de los sistemas de comunicación en masas”.

Clavé (2005), menciona que “en Estados Unidos los parques de atracciones consiguieron su máximo esplendor durante la primera década del siglo XX, siendo “Coney Island” una de las manifestaciones más estudiadas. “Coney Island” es un parque que fue construido en Nueva York para la diversión de los ciudadanos de la metrópoli”.

Boterill (1997), indica que:

En Europa la tradición americana de los parques de atracciones tiene su principal y primera manifestación en el “Blackpool Pleasure Beach”, fundado en 1896 por G. Bean, quien trajo la idea a Europa luego de haber estado en una etapa de residencia en Estados Unidos donde este observó el fenómeno de crecimiento. La nueva dimensión de los parques temáticos es la combinación del concepto de atracción y el de comunicación a través de la imagen.

Además el autor menciona que la principal contribución de Disney a la industria de lo recreativo a los parques temáticos, es la manera en que transformó el cine en formato de feria.

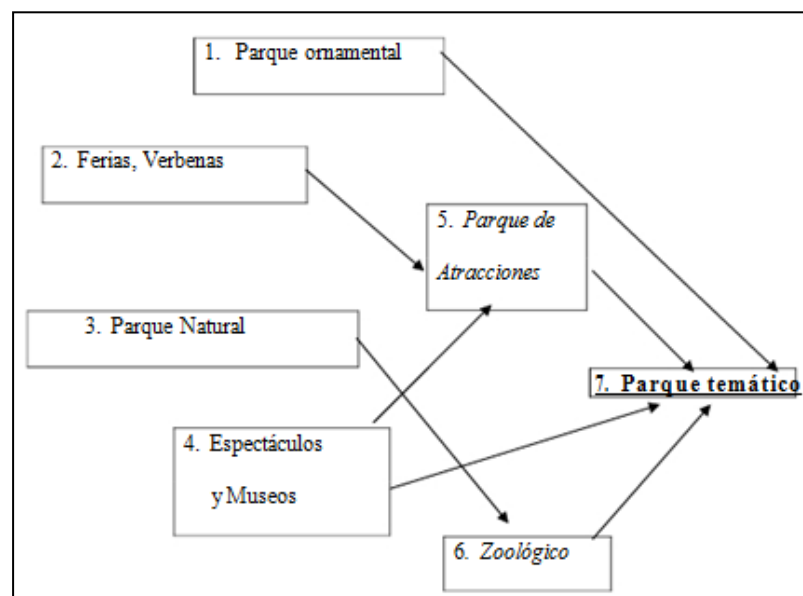
Clavé (2005), estipula que:

Hay que establecer la diferencia entre parque de atracciones y parque temático, el cual radica en el hecho de que en los parques de atracciones se presentan múltiples atracciones en una superficie relativamente pequeña cada una con un precio específico y los parques temáticos representan un pequeño número de atracciones en un entorno paisajístico que genera ingresos a nivel de un precio general único para el uso de las facilidades.

Nye (1981), indica que “el entorno de los parques temáticos debe ser meticulosamente diseñado para manipular a los visitantes para que se entretengan y gasten dinero en un ambiente ordenado, seguro y relajado”.

A continuación se presenta un diagrama que explica la evolución del concepto de parque temático actual creado, según Secall (2001). El autor, indica que según la existencia de numerosas combinaciones entre los elementos recreativos señalados en la gráfica se están creando nuevos modelos de atracciones.

Figura N°04: Evolución de los Parques Temáticos



Fuente: Secall (2001, p. 43)

Clavé (2005), estipula que:

Los parques temáticos de diversiones durante años han sido popularizados en todo el mundo tanto en países industrializados como en países en vías de

desarrollo. El gran atractivo de éstos, según el autor; se debe a que atraen a una gran población tanto infantil, juvenil como adulta. Es importante destacar que los parques temáticos están adentrados dentro de la industria cultural y de ocio por lo cual se consideran servicios culturales.

2.2.3.3. Características y Clasificación de los Parques Temáticos:

Según Clavé (2005), los parques temáticos son espacios recreativos en los cuales se observan las siguientes características:

- Tienen una identidad temática.
- Contienen una o más ambientes tematizados.
- Se organizan como espacios cerrados o de acceso controlado.
- Tienen gran capacidad de atracción entre la demanda familiar.
- Contienen suficientes atracciones, espectáculos y sistemas de movimiento para crear una visita de una duración media superior a entre 5 a 7 horas.
- Presentan formas de entretenimiento ambiental.
- De propósito comercial donde cuentan con tiendas y restaurantes.
- Presentan elevados niveles de inversión por unidad de atracción o de capacidad de espectáculo.
- Presentan elevados niveles de calidad de producto, de servicio, de mantenimiento y limpieza.
- Llevan de manera centralizada los procesos productivos y de consumo.
- Incorporan tecnología tanto en los procesos de producción como de consumo.
- Generalmente, aunque hay excepciones, tienen un sistema de precio de admisión único “pay-one-price”.

Según la Economic Research Associates (2007), existen unas características que hacen de los parques temáticos una actividad rentable y atractiva:

- En primer lugar los parques temáticos son atractivos porque son ideales para toda familia. El hecho de que existan diversos atractivos destinados a todos los grupos de edades lo hace multi-atractivos desde el punto de vista de la demanda.
- La segunda característica es el hecho de que contienen uno o más entornos temáticos. Donde cada entorno se suele centrar alrededor de un núcleo central de servicios. Este factor, desde el punto de vista económico; ofrece variedad de oferta para los consumidores. Como tercer elemento los parques temáticos implican un alto nivel de inversión por unidad de viaje o capacidad de acogida, lo que implica que a mayor inversión, mayor ganancia. Por lo cual solamente compañías

internacionales o grandes consorcios pueden tener la capacidad de trabajar con los fuertes volúmenes de inversión requeridos. Por último, suelen ser característicos de esto el costo de admisión al parque.

CLASIFICACIÓN

Cabe destacar que según Secall (2001), los parques temáticos se clasifican según el tamaño ya sea por dimensión física, el volumen de la inversión efectuado o por el número de visitantes. El autor destaca 4 niveles de clasificación estos son:

1. Mega parques:

Se destacan porque son de atracción turística mundial y son destinos turísticos en sí mismos. Cuentan con 1.5 a 2.5 millones de visitantes, con 800 empleados y directivos, con una superficie de 120 a 150 hectáreas y un costo de inversión de 600 a 800 millones de dólares. Ejemplo de esto son las compañías de: Disney y Universal ubicado en Orlando, Florida que atrae a unos 30 millones de turistas anualmente.

2. Parques de dimensión continental:

Están ubicados en áreas de alta densidad poblacional. Su demanda de participación cuenta con un promedio de 5 a 10 millones de visitas anualmente. Tienen unos 500 a 700 empleados y con una superficie de 100 hectáreas y con un costo de inversión de 100 a 200 millones dólares. Ejemplo de este tipo de parques son: Sea World y Ocean Park ubicado en Hong Kong.

3. Parques de dimensión internacional:

Cuya demanda de visitas anualmente es de 2 millones y medio a los 5 millones. Ejemplo de este tipo de parques es el Port Aventura ubicado en España.

4. Parque temático de dimensión nacional:

Su volumen anual esta entre el millón y dos millones de visitas. Ejemplo de esto es Isla Mágica en Sevilla. En regiones más pequeñas su volumen de visitantes es de 300 a 500 mil visitantes, con unos 100 a 250 empleados, una superficie de 75 hectáreas. Bajo esta categoría se encuentran como líderes la compañía de Six Flags.

Cabe destacar según el autor que los parques cuyo ámbito es menor a la de la dimensión de nación usualmente no se consideran parques temáticos y se consideran más bien parques de atracciones que no llegan al millón de visitas al año.

Clavé (2005), menciona que las principales razones que justifican la dinámica de integración de los parques como entornos de ocio y consumo son, en definitiva; de carácter operativo y financiero. Las razones son:

- a. El parque debe asegurar una larga duración de la estancia aproximadamente de 7 horas durante los 7 días de la semana.
- b. Desarrollar ventajas comparativas ampliando el mercado.
- c. Los parques deben inducir a la repetición de visitas.
- d. Incrementar el valor del sueldo.
- e. Generar ingresos a través del aprovechamiento de la demanda la atracción principal.

2.2.3.4. Impacto de los Parques Temáticos en la sociedad:

Los parques temáticos tienen un impacto sobre el territorio donde están insertados. Mckenzie (1996), estipula que:

Actualmente, los parques temáticos son instrumentos para ejecutar estrategias de crecimiento económico y diversificación productiva para los países. Como efectos secundarios, la creación de parques temático, aumenta los precios de las viviendas y del suelo, mejoras de accesibilidad en transporte público y ordenación territorial y urbana; esto debido a las expectativas de beneficio generadas por el parques.

Negrón (2007), indica que

Desde el aspecto de la economía local y regional los gobiernos ven la creación de parques como maquinarias para el desarrollo económico. Los parques generan puestos de trabajo y generan ingresos en las economías locales y regionales. Negrón también menciona que los parques tienen efectos sobre el consumo y añaden valor agregado a los servicios turísticos cercanos.

2.2.3.5. Efectos económicos de la creación de un Parque Temático

Según Rivera (2004), la creación de un parque temático implicaría los siguientes aspectos:

- Crearía valor agregado para el sector turístico a través de la generación de nuevos empleos relacionados a sectores del área del entretenimiento y ocio.
- Destaca que serviría de motor para la atracción de nuevas zonas de la Isla para el turismo como parte de las iniciativas de desarrollo turístico del país.

- Se lograría las siguientes expectativas desde el punto de vista de la demanda y oferta.

En el caso de la demanda menciona las siguientes:

- a. Incrementar el número de turistas que llegan anualmente.
- b. Mejorar o aliviar la decadencia de la industria hotelera del país.
- c. Aumentar el turismo interno, ya que como el autor destaca el turismo interno es el que ayuda a sustentar la mayor parte de la demanda de los parques temáticos.
- d. Crear mayor satisfacción de la demanda turística que se ofrece.

Desde el punto de vista de la oferta la creación del parque otorgaría lo siguiente:

- a. Diversificar los atractivos turísticos de la zona.
- b. Crear una estrategia de expansión hotelera.
- c. Inyectar la economía de los pueblos que se encuentran estancados.
- d. Crear una mejor distribución de la población.

2.2.3.6. Configuración de un Parque Temático

Según Jones, Robinett y Zito (1998), la capacidad de atracción turística que pueda tener un parque temático dependerá los siguientes requisitos:

- a. **La configuración del parque debe ser único.** Esto según los autores implica que la configuración del parque sea capaz de crear las suficientes expectativas para que los visitantes tengan la necesidad de visitar el parque.
- b. **Poseer grandes dimensiones y tener una gran cantidad de atracciones.** Esto debido a que los visitantes se trasladarán de lugares lejanos siempre y cuando el parque les ofrezca suficiente número de atracciones. De esta forma es satisfactoria la compensación de la distancia y costos para el visitante.
- c. **Contar con alta tecnología y niveles altos de calidad en servicios y la fuerza laboral.** Según Clavé (2005) Este elemento propicia el éxito turístico.
- d. **Fomentar y facilitar los servicios de hospedaría en las proximidades del parque,** ya el concepto “resort” es el que logra la experiencia vacacional completa. Jones, Robinett y Zito(1998) indican que “un viajero que no pernocta genera sólo un 20% de los ingresos de los que produce el turista que pernocta”.
- e. **Disponer de actividades complementarias en el destino.** Esto se refiere a: restaurantes, hoteles, áreas para convenciones o reuniones, centros comerciales, parques acuáticos, etc.
- f. **Disponibilidad de facilidades de interés cultural.** Esta última condición logra incrementar la capacidad de atracción turística de un parque. A modo de ejemplo

los autores hacen referencia a los eventos deportivos y eventos sociales de gran difusión que se dan en Francia y España, como lo es las competencias de ciclistas que suelen tener la salida o llegada desde un parque temático.

Clavé (2005), indica que estos requisitos expuestos por los autores Jones, Robinett y Zito deben tomarse en consideración a la hora de desarrollar un parque temático, ya que por una parque por sí sólo no podrá convertirse en un destino vacacional. Para lograrlo se requiere la combinación de estas combinaciones y que el parque se integre a la cultura del país donde esta ubicada.

Desarrollar un parque temático es un proceso complejo. Que implica el desarrollo creativo, diseño arquitectónico, estudios de mercadeo, la producción de atracciones, construcción, ingeniería y análisis financieros. Según Clavé (2005) un parque debe responder a las siguientes tres exigencias: satisfacer las expectativas de los clientes, cumplir con los requerimientos de funcionamiento y debe existir creatividad en el diseño y planificación del parque.

Clavé (2005), también indica que: “La industria de parques temáticos esta en constante transformación, por lo que la industria constituye un mercado emergente que ofrece buenas perspectivas”.

En base a lo estipulado por el autor podemos concluir que los cambios que han surgido producto de la globalización afectan a todos los países pero no de la misma forma debido a que existen lugares que están más preparados para los cambios obteniendo los máximos beneficios de la globalización. Es por esto que nuestro país necesita ir al par de las tendencias en la industria turística para lograr maximizar los beneficios de la globalización. Los parques temáticos constituyen un mercado emergente que ofrece buenas perspectivas futuras y conviene seguir activamente su evolución.

2.2.4. ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO

Ubicación:

Trujillo es la capital del departamento de La Libertad, ocupa la parte occidental y central del mismo en la zona noroccidental peruana, a 550 km. al norte de la ciudad de Lima.

Geográficamente se sitúa en las coordenadas 08°06'41" Latitud Sur y 79°01'30" Longitud Oeste, a una altitud de 34 msnm.

Figura N°05: Mapa de ubicación del departamento de La Libertad



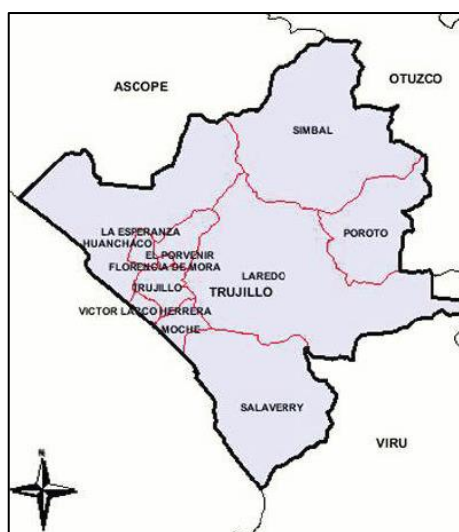
Fuente: website <http://www.perutoptours.com>

Límites:

Los límites de la provincia de Trujillo son:

- Norte: Provincia de Ascope.
- Sur: Provincia de Virú.
- Este: Provincia de Otuzco y Julcán.
- Oeste: Océano Pacífico.

Figura N°06: Mapa de los Límites de la Provincia de Trujillo



Fuente: website <http://www.entrujillo.com/mapas/mapa-trujillo>

Clima:

Trujillo cuenta con un clima templado, una temperatura media anual de unos 20°C, de ahí su sobrenombre “Ciudad de la Eterna Primavera”. Las temperaturas mínimas promedio oscilan en torno a los 10 – 13°C y las máximas en torno a los 29 – 32°C. La estación seca comprende de Junio a Agosto, mientras la húmeda de Enero a Marzo, alcanzando precipitaciones históricas durante la ocurrencia de fenómeno de El Niño, como aconteció durante el año 1998 y recientemente en el presente año 2017.

Relieve y Orografía:

Relieve variado, posee extensas llanuras costeras y parte de la cordillera de los andes hasta llanuras de la sierra. El suelo en la costa es arenoso, formando una explanada de suave pendiente. En Trujillo y bordeando el Valle de Santa Catalina, al norte se ubica el cerro Cabras y Campana, hacia el sur el cerro Blanco y Chipitur, al oeste el cerro Oreja, Viruela y Pesqueda.

Hidrografía:

La cuenca del río Moche, es la mayor presencia territorial y en la que se emplaza Trujillo, el cual nace en las cumbres de la cordillera occidental andina y se extiende a lo largo de 102 km. hasta desembocar en el Océano Pacífico. También están presentes las cuencas Chicama y Virú, el sector agrícola es el principal consumidor del agua.

División Política:

La provincia de Trujillo está conformada a su vez por once distritos.

- a) Trujillo Metropolitano:
 - Continuo Urbano: Distritos de Trujillo, Víctor Larco Herrera, El Porvenir, Florencia de Mora y La Esperanza.
 - Área integrada: Distritos de Huanchaco, Laredo, Moche y Salaverry.
- b) Distritos más alejados: Simbal y Poroto.

2.3. Definición de Términos Básicos:

Turista:

Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entre en el territorio de un Estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses en un período de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinación religiosa o negocios.

(Asamblea General de las Naciones Unidas, Convenio sobre facilidades aduaneras para el turismo, art. 1).

Turista Nacional:

Toda persona, cualquiera que sea su nacionalidad que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado.

(ACERENZA, 1995, p.41).

Visitante:

Cualquier persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en el mismo país.

(Ezagüi, 2000).

Viajante:

Dependiente comercial que hace viajes para negociar ventas o compras.

(Real Academia de la Lengua Española).

Desarrollo Sostenible:

El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades.

(Comisión Brundtland, 1987).

Esparcimiento:

Se entienden experiencias en que las personas viven significados (dimensiones) valorados que las hacen ser, crecer, trascender, expandirse, extenderse o esparcirse y por lo tanto gozar, saliendo de su cotidianidad.

(Molina G., 2006).

Actividad Turística:

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

(La Riva V., Legislación Turística Peruana, 2010).

Atractivo Turístico:

Una atracción turística o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

(MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo)

Producto Turístico:

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

(La Riva V., Legislación Turística Peruana, 2010).

Establecimiento:

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

(Boullon R.)

IAAPA (The International Association of Amusement Parks and Attractions):

Fundada en 1918, IAAPA es la mayor asociación de comercio internacional para instalaciones de diversión permanente situado en todo el mundo. La organización representa a más de 4.000 instalaciones, proveedores, y los miembros individuales de más de 93 países. IAAPA se esfuerza para ayudar a los miembros a mejorar su eficiencia, marketing, seguridad y rentabilidad, manteniendo los estándares profesionales más altos posibles en la industria.

(IAAPA 2011)

Planta Turística:

Lo conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestadores turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes). La diferencia con la infraestructura es que aquella consta de los servicios básicos, suministrados generalmente por el aparato estatal. Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propiamente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viajes, agencias emisoras.

(Quesada Castro, R. 2010)

Servicio Turístico:

Producto de la operación de la planta turística que permite el acceso y disfrute de los bienes y viviendas que procura el turismo.

(Boullón, 1998).

Parque:

Es un terreno situado en el interior de una población, que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos. Se conoce como parques también a recintos privados o protegidos, de diversas formas, donde se celebran actividades lúdicas.

Tematizar:

Ambientar un establecimiento (hotel, restaurante, parque de atracciones, etc.) siguiendo un tema. La tematización puede incluir la decoración, la comida y la bebida, la vestimenta de los empleados e incluso alguna representación teatral.

(Glosario de Turismo y Hostelería, 2011).

2.4. Hipótesis:

Los componentes del Sistema Turístico que posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático son: la Demanda Turística, la Oferta Turística, el Espacio Geográfico y los Operadores de Mercado.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

1.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DIMENSIONES	INDICADORES
SISTEMA TURÍSTICO	La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (OMT)	Demanda	Actual
			Potencial
		Oferta	Cantidad de Establecimientos de Hospedaje
			Cantidad de restaurantes
			Cantidad de atractivos naturales y culturales
			Actividades complementarias, festividades y eventos programados.
		Espacio geográfico	Espacio turístico
			Municipio Turístico
			Destino Turístico
		Operadores de mercado	Tipos de Transporte
Cantidad de Agencias de viajes			

1.2 Diseño de investigación:

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza el diseño No Experimental, puesto que no se pretende variar las variables en estudio, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto normal y así analizarlos posteriormente.

No obstante, la investigación es de tipo Transversal – Descriptiva, se pretende recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, permitiendo describir las variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado.

Esquema de Diseño:

X_1

Donde:

X_1 : Componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo.

1.3 Unidad de análisis:

Un territorio vecinal del distrito de Trujillo.

1.4 Población:

Los territorios vecinales de inclusión del distrito de Trujillo.

1.5 Muestra:

- **INCLUSIÓN:** Territorios vecinales que están dentro del radio de influencia: n°1 - Chicago, n°2 – Sta. María, n°5 – Torres Araujo, n°6 – El Recreo, n°10 – San Andrés, n°11 – Jorge Chávez, n°15 – Primavera, n°16 – Las Quintanas I y II etapa, n°18 – El Molino, n°23 – Palermo Norte, n°26 – Centro Histórico Sur, n°27 – Centro Histórico Norte, n°43 – San Nicolás, n°45 – Huerta Grande.
- **EXCLUSIÓN:** Territorios vecinales que no están dentro del radio de influencia: n°3, n°4, n°7, n°8, n°9, n°12, n°13, n°14, n°17, n°19, n°20, n°21, n°22, n°24, n°25, n°28, n°29, n°30, n°31, n°32, n°33, n°34, n°35, n°36, n°37, n°38, n°39, n°40, n°41, n°42, n°44, n°46, n°47, n°48, n°49, n°50, n°51, n°52, n°53, n°54, n°55, n°56, n°57, n°58, n°59.

1.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Técnica: Recopilación documental.

Instrumentos: Documentos escritos y Documentos estadísticos o numéricos

La recopilación de documentos escritos y estadísticos se realizó con el apoyo de varias instituciones públicas del distrito de Trujillo para obtener datos e información actual a partir de fuentes documentales verídicas, con el fin de ser utilizados en la interpretación y análisis dentro de los límites de la investigación en concreto.

1.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Se hace empleo de los programas de Microsoft Office: Excel , Word y Power Point para el diseño estructurado de la información obtenida de la recopilación documental a través de tablas de doble entrada con la finalidad de visualizar de la mejor manera los resultados, llegar a realizar una discusión concreta y plantear conclusiones que permitan contrastar la hipótesis planteada.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

COMPONENTES TURÍSTICOS:

DEMANDA:

- **Actual:** No existe.
- **Potencial:**

Tabla N°01: Cantidad de Población del distrito de Trujillo según género

POBLACIÓN TOTAL DISTRITO DE TRUJILLO					
			Censado	Estimado	Estimado
Ámbito	Indicador	Unidad	2007	2012	2017
TRUJILLO	Población censada masculina	Personas	139279	149452	159423
TRUJILLO	Población censada femenina	Personas	155620	166987	178127
TRUJILLO	Población total	Personas	294899	316439	337550

Fuente(s): Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Población y Vivienda.

De acuerdo a la población censada en el año 2007, se estima que la población total del distrito de Trujillo en el presente año 2017 será de 337550 habitantes, de los cuales el 47% representa a la población masculina y el 53% a la población femenina.

Tabla N°02: Cantidad de Población urbana rural del distrito de Trujillo

POBLACIÓN TOTAL DISTRITO DE TRUJILLO					
			Censado	Estimado	Estimado
Ámbito	Indicador	Unidad	2007	2012	2017
TRUJILLO	Población censada urbana	Personas	294730	316258	337356
TRUJILLO	Población censada rural	Personas	169	181	193
TRUJILLO	Población total	Personas	294899	316439	337550

Fuente(s): Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Población y Vivienda.

De acuerdo a la población censada en el año 2007, se estima que la población total del distrito de Trujillo en el presente año 2017 será de 337550 habitantes, de los cuales el 99,9% representa a la población urbana y el 0,1% a la población rural.

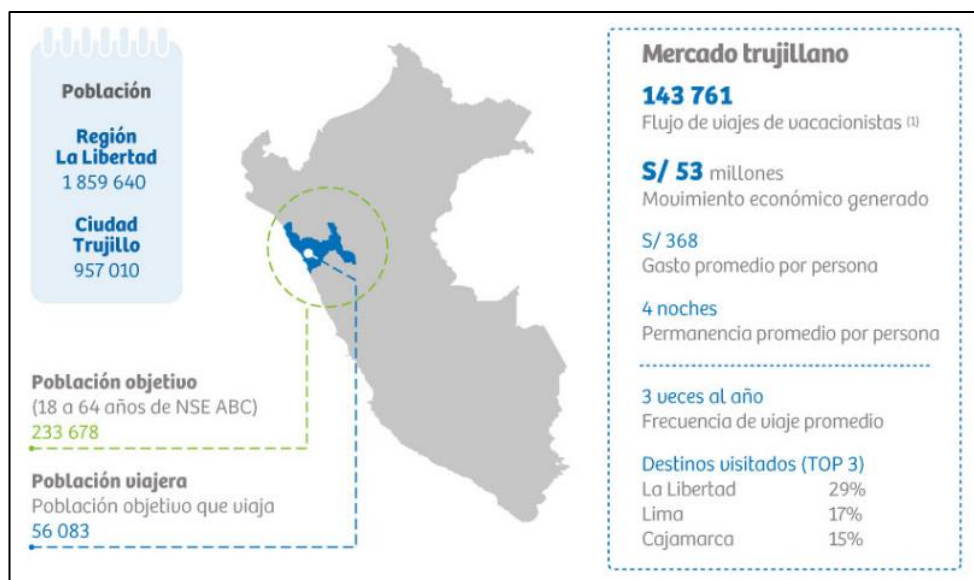
Tabla N°03: Cantidad de Población estimada del distrito de Trujillo según rango de edad.

POBLACIÓN ANUAL DEL DISTRITO DE TRUJILLO SEGÚN RANGO DE EDAD					
Ámbito	Indicador	Unidad	2015	2016	2017
TRUJILLO	15-19 años de edad	Personas	29689	30075	30466
TRUJILLO	20-24 años de edad	Personas	33491	33926	34367
TRUJILLO	25-29 años de edad	Personas	30101	30492	30889
TRUJILLO	30-34 años de edad	Personas	26016	26354	26697
TRUJILLO	35-39 años de edad	Personas	22157	22445	22737
TRUJILLO	40-44 años de edad	Personas	20642	20910	21182
TRUJILLO	45-49 años de edad	Personas	19205	19455	19708
TRUJILLO	50-54 años de edad	Personas	17924	18157	18393
TRUJILLO	55-59 años de edad	Personas	15325	15524	15726
				Total	220165

Fuente(s): Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población. Boletín Especial N° 21 y N° 22.

La población total proyectada para el año 2017 entre los rangos de edad de 15 a 59 años es de 220,165 habitantes en el distrito de Trujillo.

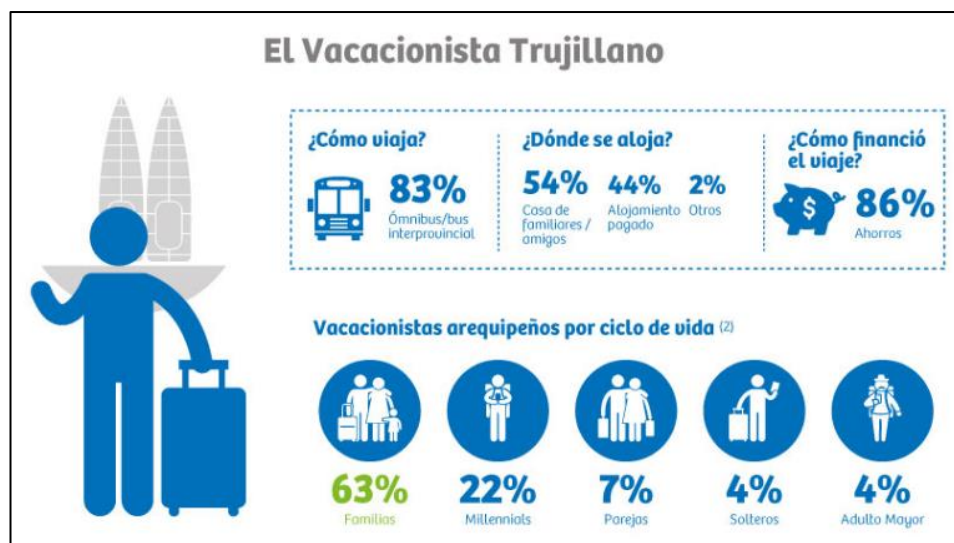
Figura N°07: Datos del Mercado Trujillano como emisor de turismo interno en el país.



Fuente: Promperu – Reporte de ciudad emisora: Trujillo 2015

Durante el 2015, un total de 143 761 viajes se iniciaron en Trujillo, lo que convierte a esta ciudad como el tercer mercado más importante para el turismo interno. Durante el viaje, los trujillanos permanecieron alrededor de 4 noches en el lugar visitado y realizaron un gasto aproximado de \$ 368 dólares por persona.

Figura N°08: Datos del Vacacionista Trujillano.



Fuente: Promperu – Reporte de ciudad emisora: Trujillo 2015

El 83% de los vacacionistas trujillanos utilizan bus interprovincial para realizar sus viajes, asimismo, el 54% se aloja en casa de familiares o amigos y el 86% financió su viaje con sus ahorros. Por otro lado, el 63% de los vacacionistas representan familias trujillanas.

Tabla N°04: Arribo de visitantes extranjeros y nacionales a establecimientos de hospedaje - La Libertad

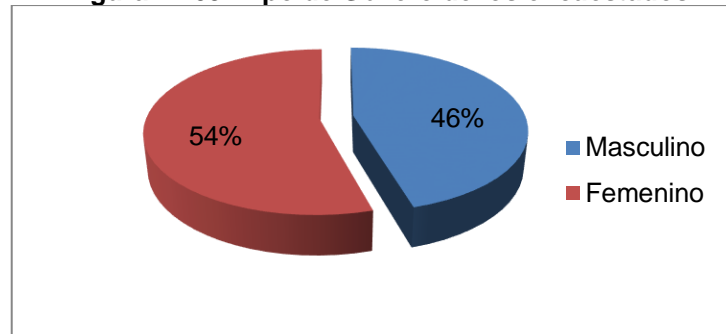
	2014	2015	2016	Acumulado Enero-Mayo 2016	Acumulado Enero-Mayo 2017	Variación % 2017/2016
Extranjeros	54 149	58 685	64 540	31 027	18 647	- 39.9%
Nacionales	1 870 909	1 938 670	1 870 889	692 571	759 381	9.6%
Totales	1 925 058	1 997 355	1 935 429			

Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

Hasta el año 2016 el total de visitantes que arribaron a la región La Libertad fue de 1, 935,429, de los cuales el 97% representa a los visitantes nacionales y el 3% a visitantes extranjeros. Asimismo, en el comparativo del acumulado de meses de Enero a Mayo entre los años 2016 y 2017, se tiene una variación negativa de 39,9% en los visitantes extranjeros y una variación positiva de 9,6% en los visitantes nacionales.

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO ENCUESTA

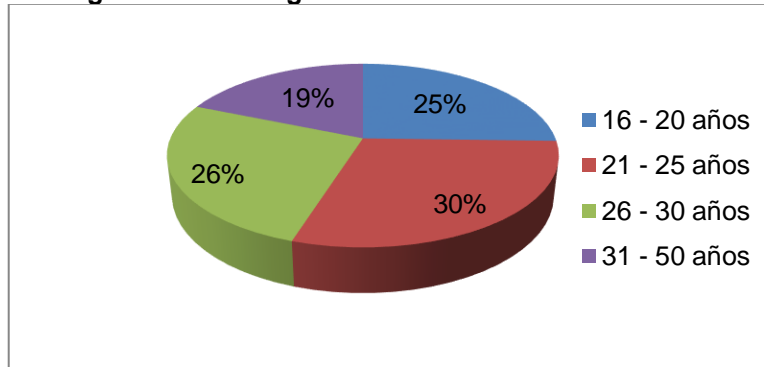
Figura N° 09: Tipo de Género de los encuestados



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

Del total de encuestados, el 54% fueron de sexo femenino y el 46% fueron de sexo masculino.

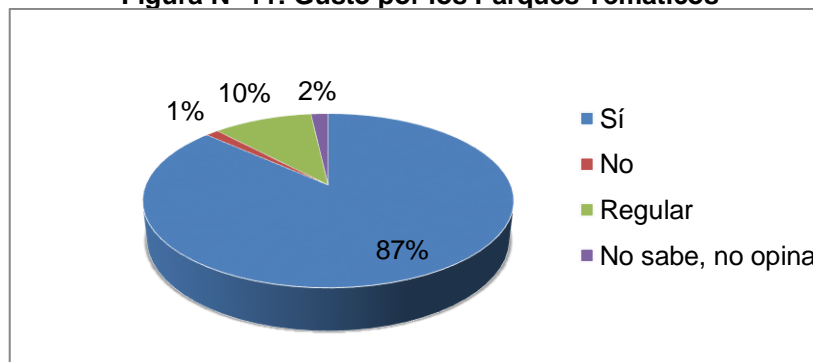
Figura N° 10: Rangos de edades de los encuestados



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

Del total de encuestados, el rango de edades de mayor porcentaje oscilaba entre 21 a 25 años con un 30%, seguido por el rango de 26 a 30 años con un 26%. Asimismo, el rango de 16 a 20 años represento un 25% y finalmente el rango de 31 a 50 años con un 19% del total.

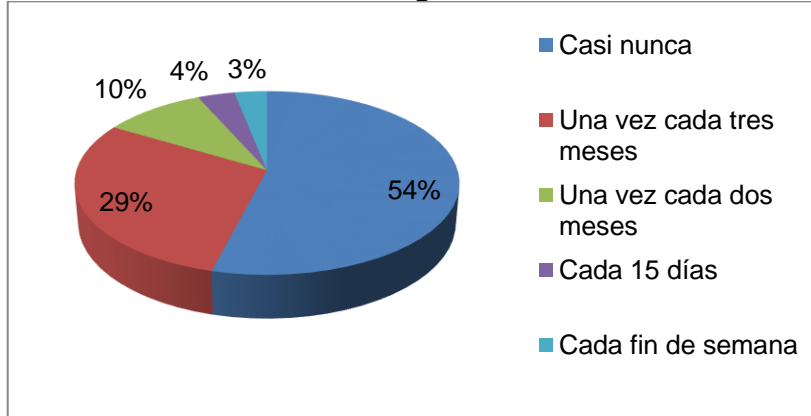
Figura N° 11: Gusto por los Parques Temáticos



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de encuestados tuvo como respuesta "SÍ", representando un 87% del total. Por otro lado, el 1% su respuesta fue "NO". Mientras tanto, el 10% dio respuesta "REGULAR" y un 2% mencionó que "NO SABE, NO OPINA".

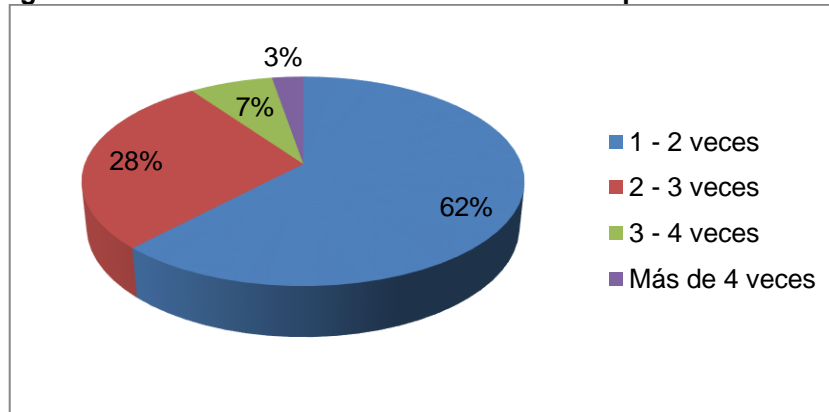
Figura N° 12: Frecuencia de visita a algún centro de entretenimiento familiar



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El 54% de los encuestados mencionó que “CASI NUNCA” visita algún centro de entretenimiento familiar y cultural. Por otro lado, el 29% respondió “UNA VEZ CADA TRES MESES”. Además, un 10% marcó “UNA VEZ CADA DOS MESES”, el 4% mencionó “CADA 15 DÍAS” y finalmente, un 3% respondió “CADA FIN DE SEMANA”.

Figura N° 13: Frecuencia anual de visita a un Parque de Atracciones

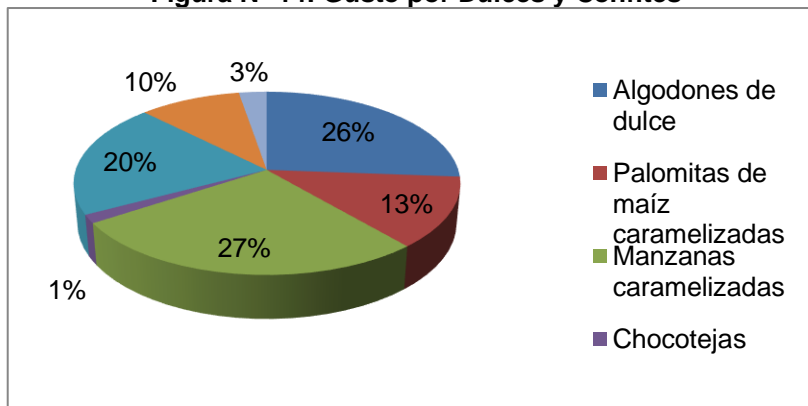


Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de los encuestados respondió de “1 A 2 VECES” representando el 62%. Un 28% mencionó de “2 A 3 VECES”. Asimismo, el 7% marcó de “3 A 4 VECES” y el menor porcentaje respondió “MÁS DE 4 VECES” representando el 3% de los encuestados.

CONSUMO DE ALIMENTOS DURANTE SU VISITA A UN PARQUE DE ATRACCIONES

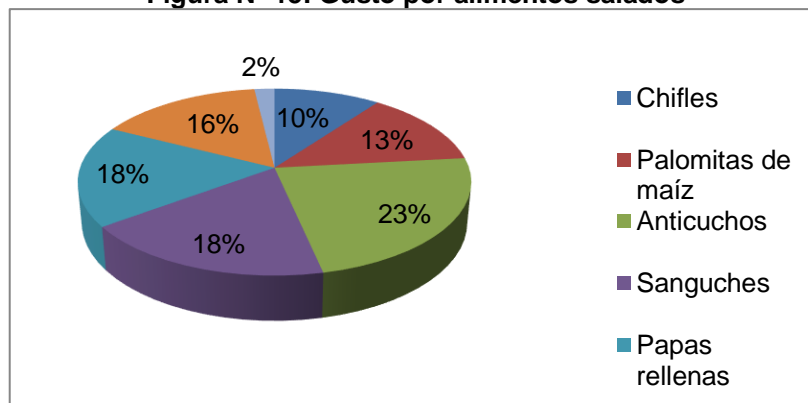
Figura N° 14: Gusto por Dulces y Confites



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El 27% de los encuestados mencionó que consume “MANZANAS CAMELIZADAS”. No obstante, el 26% consume “ALGODONES DE AZÚCAR”. Además, el 20% consume “PICARONES”. Un 13% consume “PALOMITAS DE MAIZ CAMELIZADAS”. Por otro lado, un 10% consume “MANÍ CONFITADO”. El 3% consume “NADA” y el 1% consume “CHOCOTEJAS”.

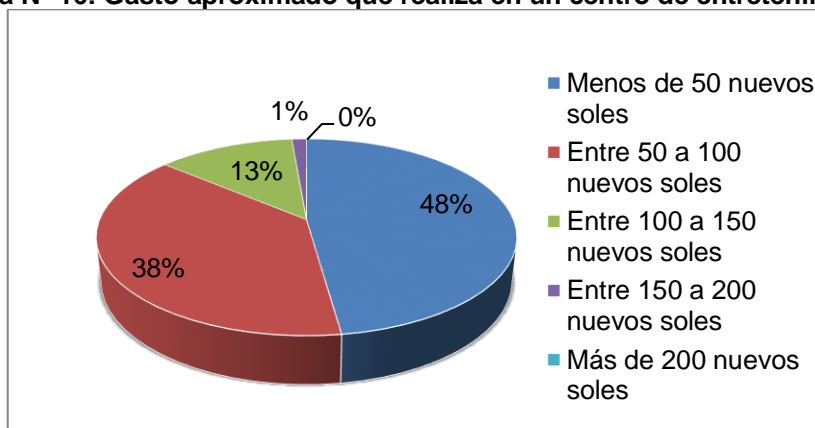
Figura N° 15: Gusto por alimentos salados



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de los encuestados consume “ANTICUCHOS” representando un 23%. Un 18% de los encuestados mencionó que consume “SANGUCHES”, mientras que otro 18% consume “PAPA RELLENA”. No obstante, un 16% consume “YUQUITAS”. Además, el 13% consume “PALOMITAS DE MAÍZ”. Un 10% consume “CHIFLES” y el 2% consume “NADA”.

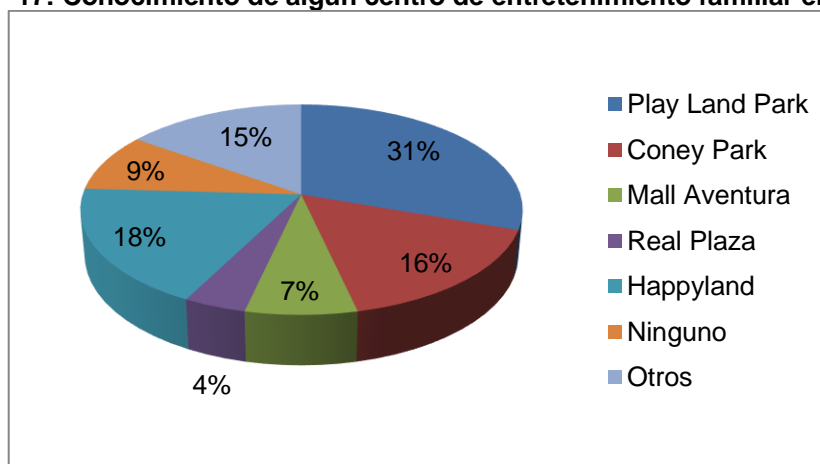
Figura N° 16: Gasto aproximado que realiza en un centro de entretenimiento.



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

Del total de encuestados, el rango de gasto aproximado de mayor porcentaje fue “MENOS DE 50 NUEVOS SOLES” con un 40%, seguido por el rango de “ENTRE 50 A 100 NUEVOS SOLES” con un 38%. Asimismo, el rango de “ENTRE 100 A 150 NUEVOS SOLES” representó un 13%. El rango de “ENTRE 150 A 200 NUEVOS SOLES” representa el 1% y “MÁS DE 200 NUEVOS SOLES” el 0%.

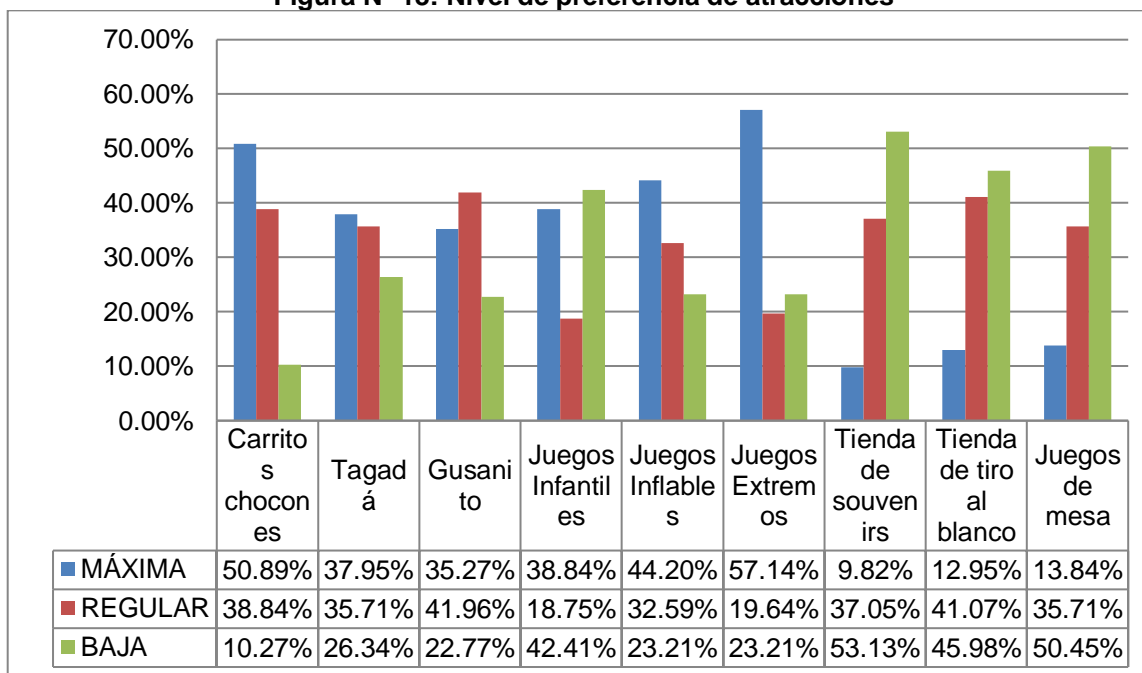
Figura N° 17: Conocimiento de algún centro de entretenimiento familiar en la ciudad



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de los encuestados mencionó “PLAY LAND PARK” representando un 31%. Un 18% de los encuestados mencionó “HAPPYLAND”, mientras que 16% mencionó “CONEY PARK”. No obstante, un 15% mencionó “OTROS”. Además, el 9% mencionó “NINGUNO”. Un 7% mencionó “MALL AVENTURA” y el 4% mencionó “REAL PLAZA”.

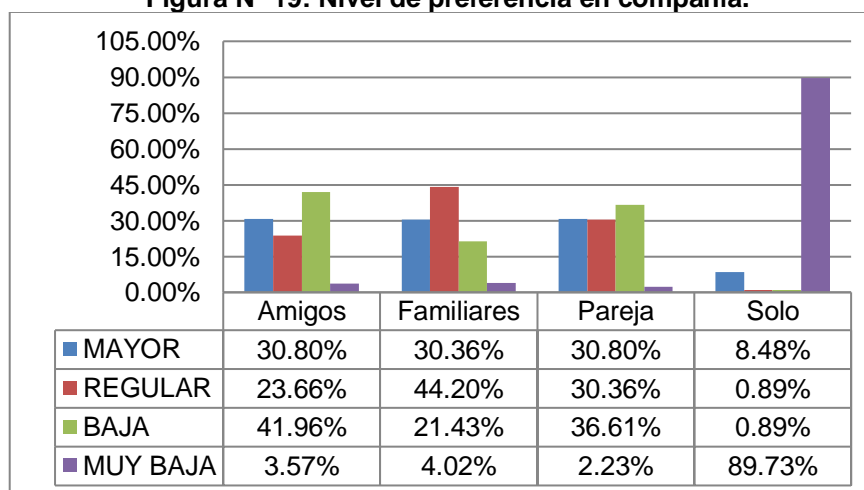
Figura N° 18: Nivel de preferencia de atracciones



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

De acuerdo a los resultados, la atracción con nivel MÁXIMO de preferencia es “JUEGOS EXTREMOS” con un 57,14%, siguiéndole “CARRITOS CHOCONES” con un 50.89%. Asimismo, con una nivel REGULAR, el mayor porcentaje lo tiene “GUSANITO” con un 41,96%, casi igualado con un 41,07% por “TIENDA DE TIRO AL BLANCO”. Por otro lado, la atracción con mayor porcentaje en preferencia BAJA lo ocupa “TIENDA DE SOUVENIRS” con un 53,13% y seguido por “JUEGOS DE MESA” con un 50,45%.

Figura N° 19: Nivel de preferencia en compañía.

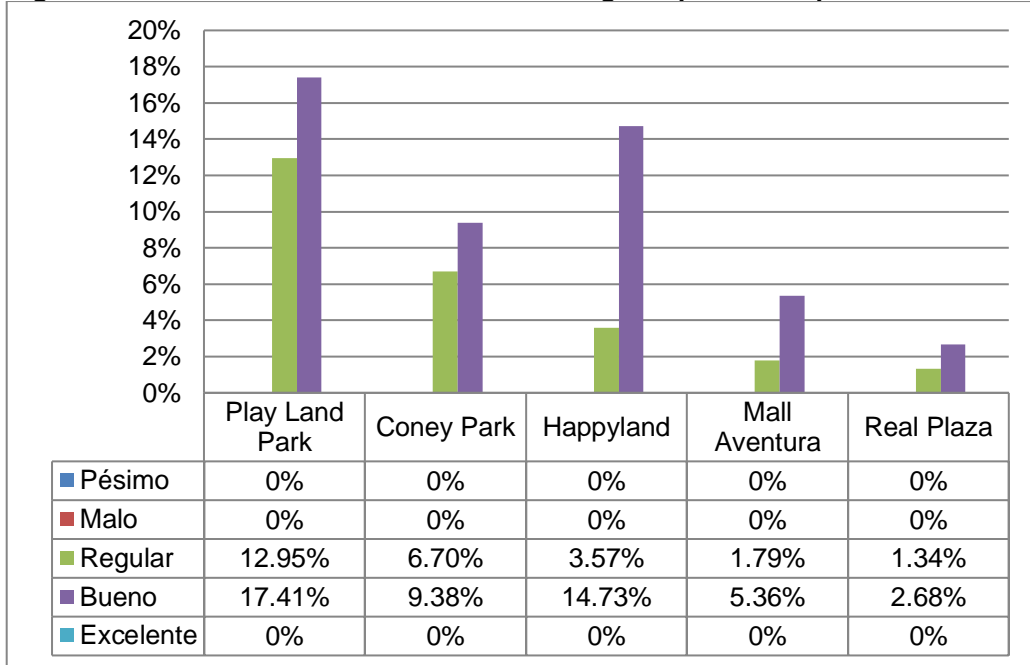


Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

Conforme a los resultados, la MAYOR elección en compañía es con “AMIGOS” y “FAMILIARES” ambos con 30,80% de preferencia. Además, con una preferencia REGULAR, se encuentra también “FAMILIARES” con un 44,20%, seguido por

“PAREJAS” con un 30,36% de preferencia. Por otro lado, la opción “SOLO” tiene un 89,73% de preferencia MUY BAJA.

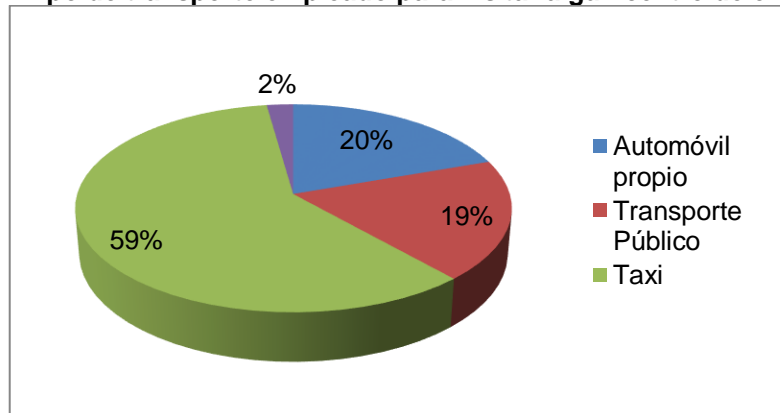
Figura N° 20: Calificación del servicio de los lugares preferidos para entretenerse



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

Conforme a los resultados, la calificación del servicio con respecto a las 5 opciones con mayor preferencia por parte de los encuestados fueron: “PLAY LAND PARK” y “HAPPYLAND” tienen una calificación BUENA con una 17,41% y 14,73% respectivamente. Asimismo, con una calificación REGULAR también se encuentra “PLAY LAND PARK” con un 12,95%. Por otro lado, no se obtuvo calificaciones en PÉSIMO, MALO Y EXCELENTE.

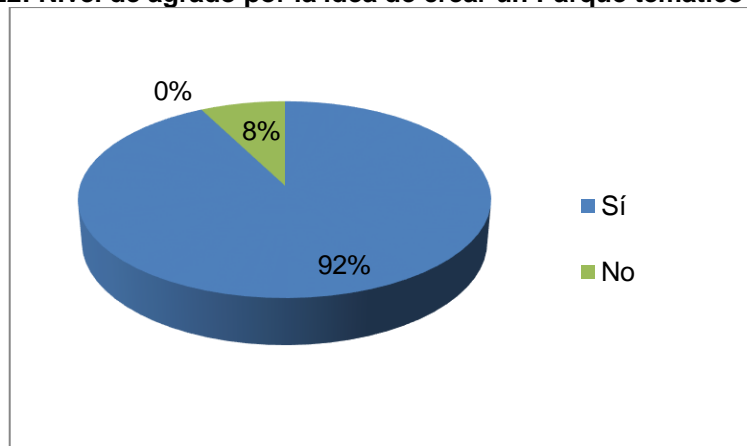
Figura N° 21: Tipo de transporte empleado para visitar algún centro de entretenimiento



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de los encuestados se traslada en “TAXI” representando un 59%. Un 20% se traslada en “AUTOMOVIL PROPIO”, mientras que un 19% se traslada en “TRANSPORTE PÚBLICO”. Finalmente, el 2% prefiere ir “CAMINANDO”.

Figura N° 22: Nivel de agrado por la idea de crear un Parque temático en la ciudad

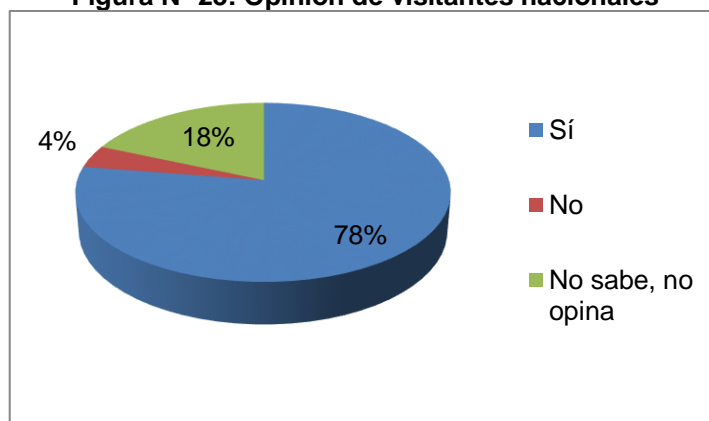


Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de encuestados tuvo como respuesta “Sí”, representando un 92% del total. Por otro lado, el 8% su respuesta fue “NO”. Mientras tanto, el 0% dio respuesta “ME DA IGUAL”.

OPINIONES RESPECTO A SI TRUJILLO TIENE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA OFERTAR UN PARQUE TEMÁTICO A LOS VISITANTES TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS

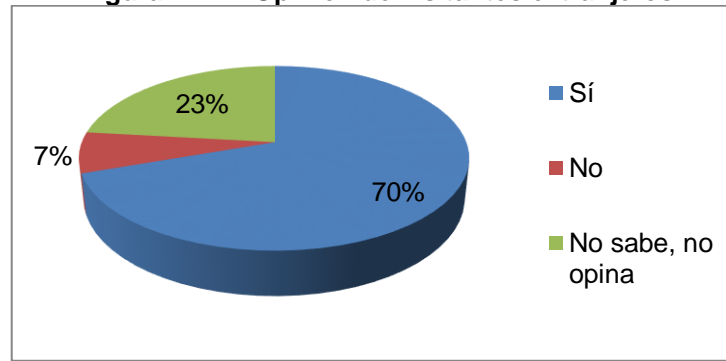
Figura N° 23: Opinión de visitantes nacionales



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El 78% de los encuestados tuvo como respuesta “Sí”, mientras que el 18% dio respuesta “NO”. Por otro lado, el 4% su respuesta fue “NO SABE, NO OPINA”.

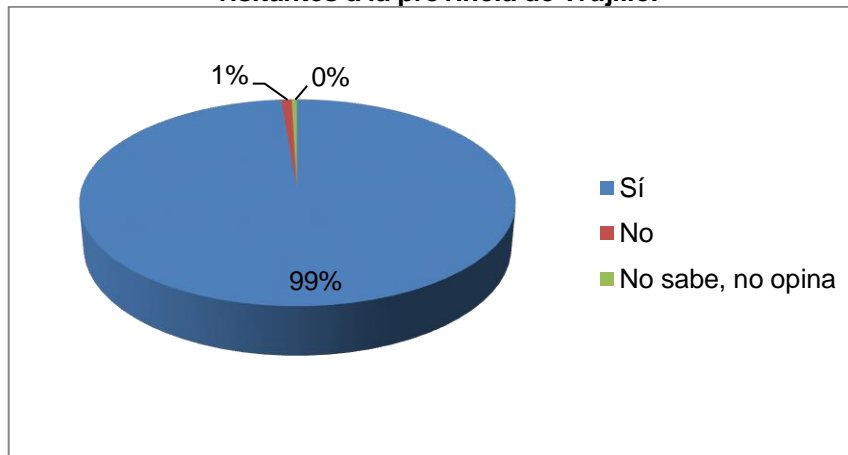
Figura N° 24: Opinión de visitantes extranjeros



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El 70% de los encuestados tuvo como respuesta “Sí”, mientras que el 7% dio respuesta “NO”. Por otro lado, el 23% su respuesta fue “NO SABE, NO OPINA”.

Figura N° 25: Opiniones respecto a que un Parque Temático fomentaría la llegada de más visitantes a la provincia de Trujillo.



Fuente: Matriz de Resultados de Encuesta - Elaboración Propia

El mayor porcentaje de encuestados tuvo como respuesta “Sí”, representando el 99% del total. Por otro lado, el 1% su respuesta fue “NO”. Mientras tanto, el 0% dio respuesta “NO SABE, NO OPINA”.

OFERTA:

- **ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE:**

Tabla N°05: Cantidad de Establecimientos de hospedaje del distrito de Trujillo según categorización

Establecimientos de hospedaje categorizados del distrito de Trujillo	
CATEGORIA	CANTIDAD
Hoteles 4 estrellas	01
Hoteles 3 estrellas	36
Hoteles 2 estrellas	13
Hostales 3 estrellas	50
Hostales 2 estrellas	76
Hostales 1 estrellas	02
Hostales 0 estrellas	04
TOTAL	182

Fuente: Elaboración propia

El distrito de Trujillo cuenta con una totalidad de 182 establecimientos de hospedaje categorizados entre hoteles y hostales, según el DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO. De los cuales, la categorías más representativas son las de Hostales 2 estrellas que representan el 42%, seguido por el 27% de los Hostales 3 estrellas y por el 20% de los Hoteles 3 estrellas. La relación de nombres se puede apreciar en el Anexo N°02

- **RESTAURANTES:**

Tabla N° 06: Cantidad de Restaurantes Categorizados del distrito de Trujillo

CATEGORIZACIÓN	CANTIDAD
1 Tenedor	82
2 Tenedores	121
3 Tenedores	29
5 Tenedores	02
TOTALES	236

Fuente: Elaboración propia

En la distrito de Trujillo, dentro del registro de restaurantes categorizados, existen 236 restaurantes; de los cuales el 1% son de cinco tenedores, el 12% son de tres tenedores, 52% son de dos tenedores y 35% son de un tenedor.

Además, según datos de AHORA (Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – La Libertad) tan solo hay 25 afiliados a dicha entidad y que se presentan en el Anexo N°03

- **ATRATIVOS:**

Tabla N° 07: Cantidad de Atractivos del distrito de Trujillo según categorización

CATEGORIZACIÓN	CANTIDAD
Manifestaciones culturales	34
Folclore	03
Acontecimientos Programados	03
TOTALES	40

Fuente: Elaboración propia

Se presentan los principales atractivos turísticos categorizados y ubicados en el distrito de Trujillo según MINCETUR, de los cuales, las manifestaciones culturales obtienen una cantidad significativa en relación a las otras categorías. Asimismo, la relación de atractivos turísticos se presenta en el Anexo N°04.

- **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

Centros Comerciales:

Tabla N° 08: Listado de los principales Centros Comerciales del distrito de Trujillo

#	NOMBRE	DIRECCIÓN
01	C.C. MALL PLAZA	s/n, Av America Oeste.
02	C.C. REAL PLAZA TRUJILLO	Fundo Las Casuarinas, Sub Lote predio A; Intersección & Av. Fátima, Prol Cesar Vallejo 1345
03	C.C. EL VIRREY	Jirón Gamarra 795
04	C.C. BOULEVARD PRIMAVERA	Jirón Diego De Almagro 849
05	C.C. ZONA FRANCA	Esq. Av. España Y Cl. Gonzáles Prada
06	C.C. PLAZA VEA EL CHACARERO	Prolongación Unión 2320
07	C.C. OPEN PLAZA LOS JARDINES	Av. América Norte. 1179
08	C.C. LA ALAMEDA DEL CALZADO	Av. España 2015
09	C.C. GALERIAS MINCHOLA	Jr Bolivar Nro 688
10	C.C. APIAT	Av. España 1800
11	C.C. PLAZA MALL	Av. España 2027
12	C.C. EL PROTECTOR	Av. España 2018
13	C.C. LAS MALVINAS	Av. América Norte 1252-1334
14	C.C. PLAZA DE TOROS	Sinchi Roca
15	C.C. ORO AZUL	Jirón Orbegoso
16	C.C. METRO OVALO PAPAL	Lote 1, Mz. J, Urb. Vista Hermoza
17	C.C. PENTA MALL	Av. Mansiche cda 17
18	C.C. PALACIO DE HIERRO	
19	C.C. GALERIAS ZAR ZAR	Jirón Bolívar, 634

20	C.C. DON CARLOS	Sinchi Roca
21	C.C. INVERSIONES LIMA	Miguel Grau 689

Fuente: Elaboración propia.

El distrito de Trujillo cuenta con 21 centros comerciales entre los que se derivan a los rubros de supermercados, calzado, textilera, accesorios informáticos, comercialización de ropa y accesorios y entretenimiento, etc.

Centros de convenciones o reuniones:

Tabla N°09: Principales Centros de Convenciones del distrito de Trujillo y su frecuencia de uso.

PRINCIPALES CENTROS DE CONVENCIONES DE TRUJILLO Y SU FRECUENCIA DE USO					
CENTRO DE CONVENCIONES	SALONES	ÁREA	CAPACIDAD	TIPO SALÓN	EVEN/ SEM.
“LOS CORREGIDORES” Jr. Independencia N° 543-547	SALÓN IMPERIAL	160.93 m ²	200 PERSONAS	SALÓN	2
	3 SALAS	80.00 m ²	90 PERSONAS	SALÓN	3
	3 SALAS	65.26 m ²	80 PERSONAS	SALÓN	1
	SALÓN MARBELLA	60.76 m ²	72 PERSONAS	SALÓN	3
“LOS TALLANES” San Martin N° 455	SALÓN	180.00 m ²	200 – 250 PERSONAS	AUDITORIO	4
“PULLMAN” Jr. Pizarro N° 879	SALA	300.00 m ²	350 PERSONAS	SALÓN	4
“AUDITORIO CESAR VALLEJO”	SALÓN	460.00 m ²	600 - 700 PERSONAS	AUDITORIO	5
“CENTRO DE CONVENCIONES LOS CONQUISTADORES” Jr. Almagro-N° 700-702 Jr. Ayacucho N°372	PATIO HISPANOAM	675.86 m ²	1 000 PERSONAS	PATIO	3
	SALÓN PIZARRO	371.64 m ²	500 PERSONAS	SALÓN	2
	SALÓN TRUJILLO	185.85 m ²	200 PERSONAS	SALÓN	4
	SALÓN ASTURIAS	82 62 m ²	130 PERSONAS	SALÓN	5
	SALÓN ALMAGRO	72.93 m ²	150 PERSONAS	SALÓN	5
	SALÓN TOLEDO	62.06 m ²	100 PERSONAS	SALÓN	3
“AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO” Jr. Junín N° 454	SALÓN	175.00 m ²	220 PERSONAS	SALÓN	4
	SALA	35.00 m ²	50 PERSONAS	SALA	4
“AUDIT. UNT” Campus UNT	SALA	300.00m ²	330 PERSONAS	SALA	5
AUDIT CIP. Jr Borja 250-La Merced	AUDITORIO PRINC.	165.00 m ²	220 PERSONAS	AUDITORIO	3
	AUDITORIO AUX.	71.00 m ²	120 PERSONAS	SALA	3

Fuente: Tesis FAUA-UPAO "CENTRO DE CONVENCIONES SANTO DOMINGO - C.H.T" 2009.

Existen 8 centros de convenciones con los que cuenta el distrito de Trujillo donde se pueden realizar exposiciones, ferias, congresos y demás reuniones públicas y privadas, en los cuales se puede desarrollar alguna temática de entretenimiento o de cualquier otro rubro.

- **FESTIVIDADES Y EVENTOS TURÍSTICOS:**

De acuerdo al portal ViveTrujillo.com, creado por la Municipalidad Provincial de Trujillo juntamente con la Subgerencia de Turismo, las principales festividades desarrolladas en el Distrito de Trujillo son:

Tabla N° 10: Clasificación de las Festividades y Eventos del distrito de Trujillo

FESTIVIDADES Y EVENTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO	
Tradicionales	Concurso Nacional de Marinera
	San Valentín
	Festival Internacional de la Primavera
	Aniversario de la Independencia de Trujillo
	Festival de Luces y colores
Nacionales generales	Semana Santa
	Fiestas Patrias
	Festividad del Señor de los Milagros
Actividades Programadas	Festival Aero deportivo FA - MPT
	Festival Gastronómico “Sabores de Trujillo”
	Festival de Marinera Cantada
	Festival Marinera para Todos
	Semana de Trujillo
	Día Mundial del Turismo
	Feria MUCHIK
	Día del Pisco Sour
Semana de los Museos	
TOTAL	17

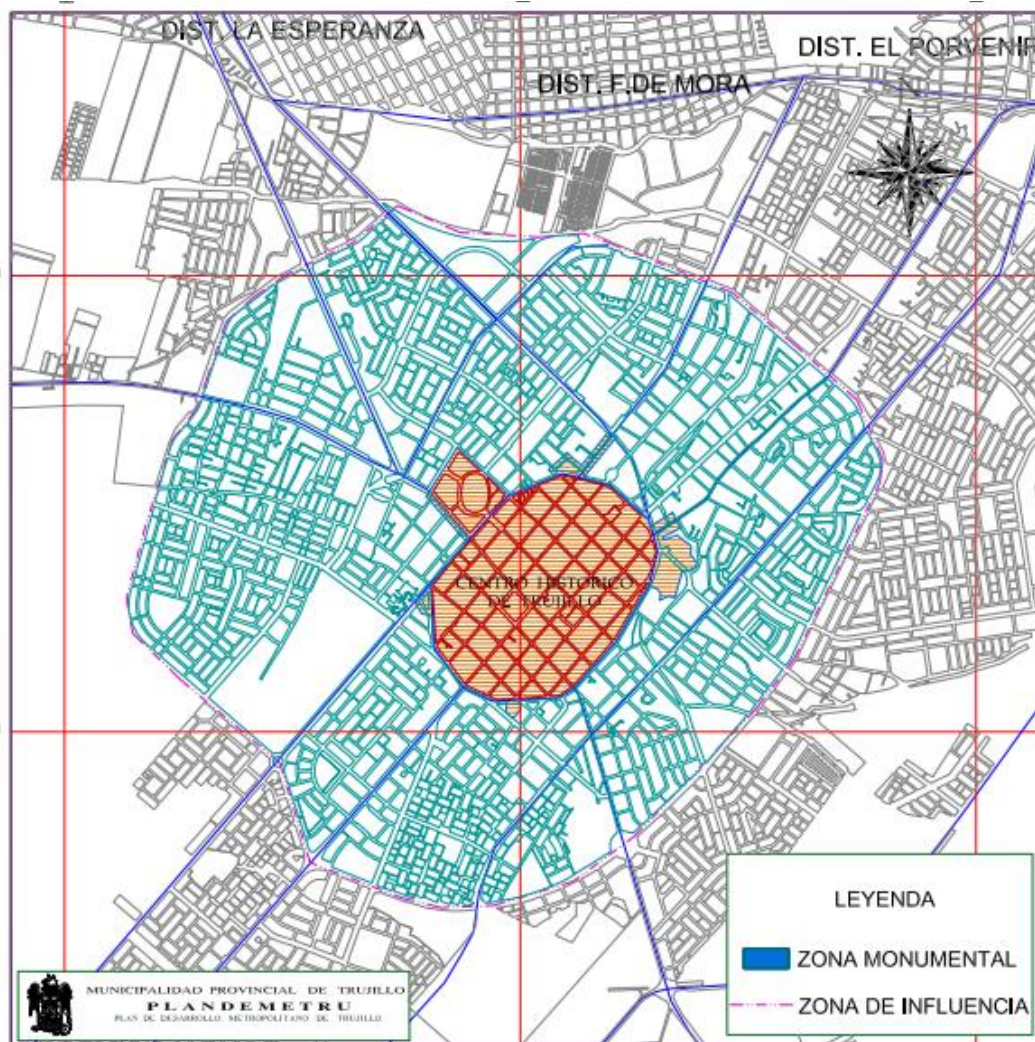
Fuente: Elaboración propia.

Hay una totalidad de 17 festividades y eventos que se realizan en el distrito de Trujillo, clasificadas en festividades tradicionales, nacionales y actividades programadas. Los detalles de cada uno de las festividades y eventos del distrito de Trujillo se describen en el Anexo N°14.

ESPACIO GEOGRÁFICO:

- **ESPACIO TURÍSTICO:**

Figura N° 26: MAPA SECTORIAL DEL DISTRITO DE TRUJILLO



Fuente: PLANDET.pe – PLANDEMTRU, Municipalidad Provincial de Trujillo.

El distrito de Trujillo comprende el centro histórico, el cual constituye el núcleo urbano más importante y característico de la ciudad, delimitado de color naranja en el centro de la figura N°26. Ocupa un área de 133.5 ha y está conformado por un total de 1,783 lotes, que agrupados en 72 manzanas, se ubican dentro de la zona que fue conocida como el “Cercado de Trujillo”, y que originalmente estuvo delimitada por la muralla de la ciudad. Asimismo, se encuentra integrada al centro histórico las 53 urbanizaciones y barrios que representan la zona de influencia siendo estas El Recreo, Monserrate, La Perla, Mansiche, San Salvador, El Alambre, Las Capullanas, Trupal, 20 de Abril, Covicorti, Santa Inés, San Fernando, Primavera, Las Quintanas, Los Naranjos, Huerta Grande, Miraflores, Los Jardines, Los Cedros, Mochica, El Molino, La Intendencia, Aranjuez, Palermo, Santa María, Chicago, El Sol, Las Casuarinas, Los Pinos, Vista Hermosa, La Arboleda, San Eloy,

Ingeniería, Pay Pay, Santa Teresa de Ávila, Daniel Hoyle, Los Granados, Chimú, La Rinconada, Rázuri, Vista Bella, Los Rosales de San Andrés, La Noria, El Bosque, Galeno, UPAO, La Esmeralda, San Isidro, San Luis, Santo Dominguito, El Golf. Conformando así la zona urbana de Trujillo.

En cuanto a la accesibilidad, entre las principales vías del distrito de Trujillo, se encuentra:

Tabla N° 11: Clasificación de las principales vías de acceso al distrito de Trujillo.

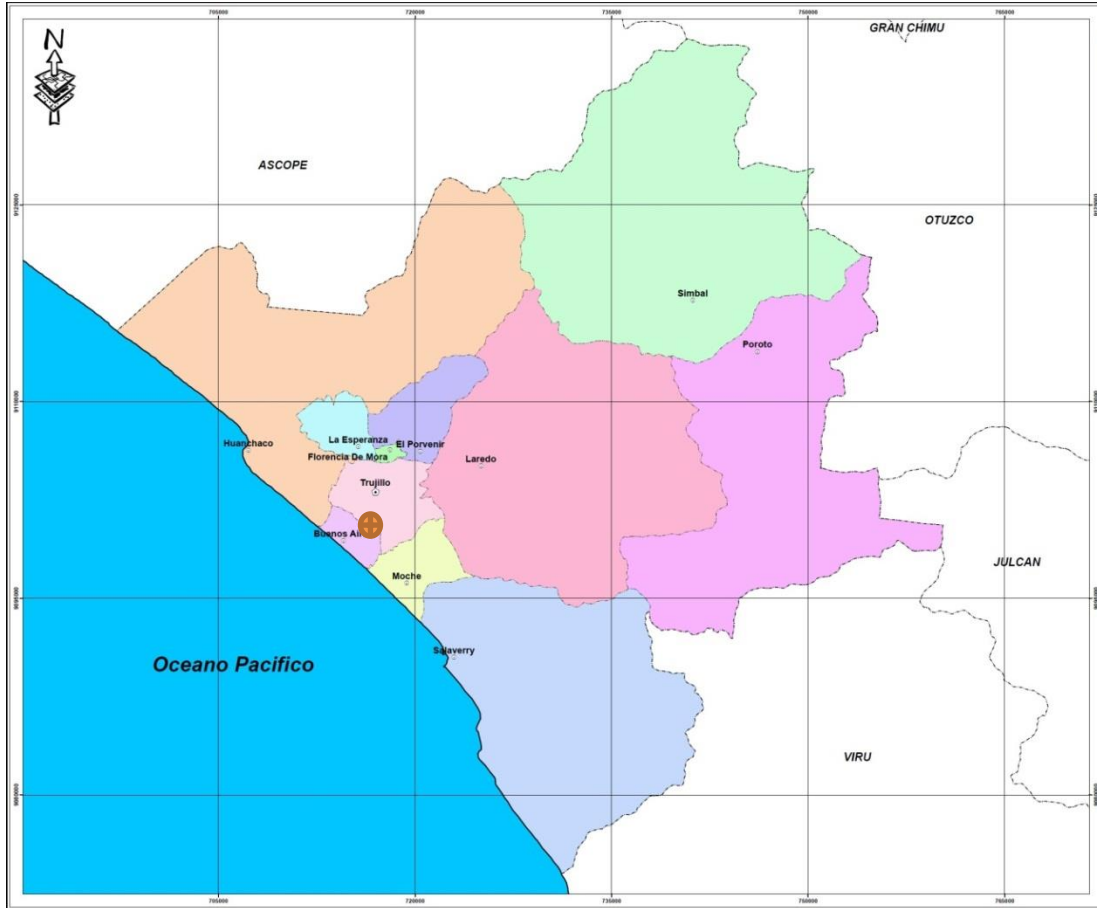
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL DISTRITO DE TRUJILLO		
Clasificación	Vía	Conectividad
Principal	Av. España.	Rodea todo el "Centro Histórico", y es una de las principales vías comerciales de la ciudad.
	Av. América.	Rodea a un gran número de urbanizaciones y barrios al igual que al "centro histórico". Se encuentra dividida en América Norte, América Sur y América Oeste.
Alternativa	Av. Nicolás de Piérola.	Comunica al distrito de Trujillo con el distrito de La Esperanza el cual es el segundo distrito más poblado de la provincia.
	Av. Mansiche	Comunica al centro histórico de Trujillo con el distrito de Huanchaco.
	Av. Víctor Larco	Comunica al distrito de Trujillo con el distrito de Víctor Larco Herrera, y constituye una de las vías más comerciales de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

• **MUNICIPIO TURÍSTICO:**

A continuación se presenta la división política de la Provincia de Trujillo y sus distritos.

Figura N° 27: MAPA DE DIVISIÓN POLITICA DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO



Fuente: Gobierno Regional La Libertad – Límites Políticos de la Provincia de Trujillo.

El distrito de Trujillo se ubica en la parte central de la provincia del mismo nombre y cuya extensión territorial es de 39.36 km². A continuación se presenta la tabla de organización política de la provincia de Trujillo.

Tabla N° 12: Organización Política de la Provincia de Trujillo

DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO							
Organización Político Administrativa	Nombre	Superf . km ²	Límites				
			Norte	Sur	Este	Oeste	
CONTINUO	Trujillo	39.36	Huanchaco y La Esperanza	Moche	El Porvenir, Florencia de Mora y Laredo	Víctor Larco	
	Victor Larco Herrera	18.02	Huanchaco	Moche	Trujillo	Océano Pacífico	

TRUJILLO METROPOLITANO	URBANO	El Porvenir	36.70	Huanchaco	Trujillo y Florencia de Mora	Laredo	La Esperanza y Florencia de Mora
		Florencia de Mora	1.99	El Porvenir	Trujillo	El Porvenir	La Esperanza
		La Esperanza	15.55	Huanchaco	Trujillo	Florencia de Mora	Huanchaco
	ÁREA INTEGRADA	Huanchaco	333.90	Ascope	Victor Larco Herrera, Trujillo, La Esperanza, El Porvenir, Laredo	Simbal	Océano Pacífico
		Laredo	335.44	Simbal, Huanchaco y El Porvenir	Salaverry	Poroto	Trujillo y Moche
		Moche	25.25	Trujillo y Víctor Larco H.	Salaverry	Laredo	Océano Pacífico
		Salaverry	295.88	Moche y Laredo	Virú	Virú y Laredo	Océano Pacífico
DISTRITOS MÁS ALEJADOS	Simbal	390.5	Chicama (provincia de Ascope)	Poroto y Laredo	La Cuesta, Paranda y Sinsicap (Provincia de Otuzco)	Huanchaco	
	Poroto	276.01	Simbal, Provincia de Otuzco	Laredo	Provincia de Otuzco	Laredo	

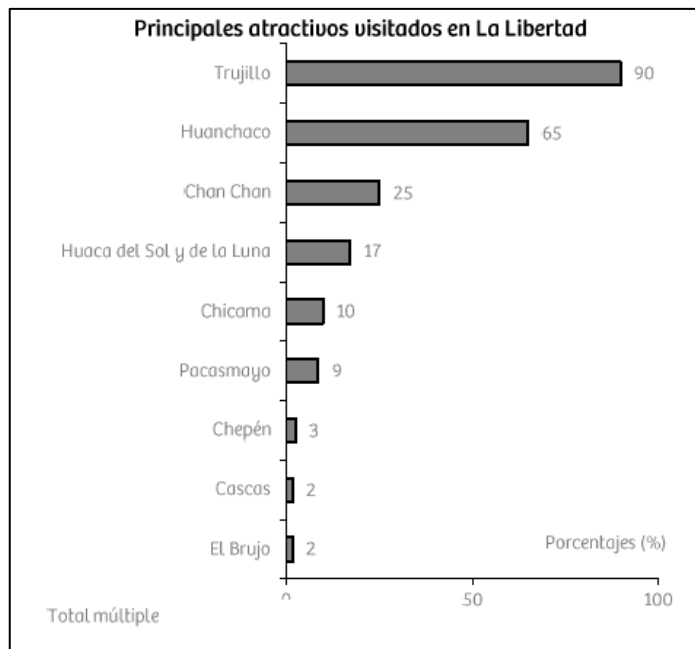
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, Equipo PDC – PLANDET, Evaluación probabilística de la peligrosidad y la vulnerabilidad frente a desastres naturales basados en proyecciones del cambio climático en el área metropolitana de Trujillo (Perú).

El distrito de Trujillo limita por el Norte con los distritos de Huanchaco y la Esperanza, por el Sur con el distrito de Moche, por el Este con los distritos de Florencia de Mora, El Porvenir y Laredo, y por el Oeste con el distrito de Víctor Larco.

• **DESTINO TURÍSTICO:**

PROMPERU tiene registrado en su base de datos el perfil del turista extranjero que visita La Libertad, que tiene las siguientes características:

Figura N° 28: Porcentaje de visitas a los principales atractivos en la Libertad



Fuente: Promperú – Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad 2015

De los principales atractivos visitados en La Libertad por los turistas extranjeros el 90% visita Trujillo, seguido por Huanchaco con un 65% y Chan Chan con un 25%.

Figura N° 29: Porcentajes de actividades realizadas por turistas extranjeros en La Libertad

Actividades realizadas en La Libertad	%
CULTURA	92%
Pasear, caminar por La ciudad	71%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	69%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	30%
Visitar sitios arqueológicos	30%
Visitar museos	21%
Visitar inmuebles históricos	17%
City tour guiado	5%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	1%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
NATURALEZA	13%
Observación de aves	7%
Observación de flora	6%
Visitar áreas y/o reservas naturales	5%
AVENTURA	17%
Surf / tabla hawaiana	13%
Trekking / Senderismo / Hiking	1%
Paseo en moto	1%
SOL Y PLAYA	63%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron La Libertad

Fuente: Promperú – Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad 2015.

Como dominante resultado de las actividades realizadas por los turistas extranjeros en La Libertad, el 92% prefiere la cultura y de ellos, principalmente eligen Pasear, caminar por la ciudad en un 71% y Visitar parques, plazuelas de la ciudad en un 69%.

Figura N° 30: Porcentajes de aspectos y actividades que motivaron a los turistas extranjeros en La Libertad

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	70%
Variedad de actividades	58%
Costo del viaje	40%
Idioma	19%
Distancia	17%
Sus playas	11%
Que esté de moda	10%
La naturaleza / sus paisajes	7%
Lugares turísticos	5%
Que no sea masivo	5%
El clima	4%
Total múltiple	
Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	53%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	45%
Descansar en la playa	44%
Observar paisajes	41%
Visitar comunidades nativas	18%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%
Practicar surf	15%
Hacer trekking	14%
Conocer la cultura	12%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc)	10%
Visitar iglesias	9%
Total múltiple	

Fuente: Promperú – Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad 2015

Respecto a los aspectos influyentes en la elección de La Libertad como destino turístico, el 70% determino Cultura diferente y también en mayor porcentaje Variedad de actividades con un 58%. Mientras que, de las actividades que más le motivaron a viajar a La Libertad fue de Visitar sitios arqueológicos con un representativo 53%.

OPERADORES DE MERCADO:

- **TRANSPORTE:**

Conforme al Plan Estratégico Regional de Turismo La Libertad (PERTUR) 2011 – 2021, respecto al transporte en general que se desarrolla principalmente en el distrito de Trujillo se menciona en la siguiente tabla:

Tabla N°13: Cantidad de Empresas de Transporte de Trujillo según tipo de Transporte

Principales Empresas de Transporte de Trujillo según tipo de Transporte		
Tipo de Transporte	Cobertura	Empresas
Terrestre	Norte y Sur del país.	08
	Sierra Liberteña	16
Aéreo	Lima - Trujillo	04
	Pataz y Tarapoto	01
Total		29

Fuente: Elaboración propia

La totalidad de empresas de transporte tanto terrestre como aéreo presentes en Trujillo son de 29 empresas quienes brindan sus servicios al público en general.

Transporte Público y Privado

Tabla N°14: Cantidad de vehículos livianos y pesados la provincia de Trujillo en los cuatro últimos años.

NÚMERO DE PLACAS POR TIPO DE VEHICULOS MENORES, LIVIANOS, PESADOS EN TRUJILLO						
TIPO DE VEHICULOS	TIPO DE USO	2013	2014	2015	2016	TOTAL GENERAL
Vehículos livianos	Particular	10,038	11,438	9,899	7,807	39,182
Vehículos livianos	Taxi	3,007	7,804	5,567	2,620	18,998
Vehículos pesados	Urbano/Interurbano	577	968	512	273	2,330
Vehículos pesados	Interprovincial	610	410	283	196	1,499
TOTAL GENERAL		14,232	20,620	16,261	10,896	62,009

Fuente: Transporte Metropolitano de Trujillo (TMT)
Elaborado por ASOCIACIÓN DE AUTOMOTRIZ DEL PERÚ (AAP)

Dentro del distrito de Trujillo interactúan una gran cantidad de vehículos tanto de servicio público como privado, siendo así los reportes obtenidos en la tabla N°14 de la oficina de Transporte Metropolitano de Trujillo (TMT) y de la Gerencia de Transportes, Transito y Seguridad Vial de Trujillo. En el año 2016, los vehículos livianos de uso particular y taxi representaron el 72% y 24% respectivamente, siendo estos los porcentajes más representativos en todo el año pasado.

Tabla N°15: Cantidad de Empresas de Transporte de servicio público y privado en la provincia de Trujillo.

EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO	
Modalidad	cantidad
Ómnibus	14
Camionetas rurales (combis)	23
Auto Colectivo	29
Operadores de Taxis autorizados	92
TOTAL	158

Fuente: Elaboración propia.

Existen 158 empresas de transporte que brindan sus servicios públicos y privados dentro de la provincia de Trujillo. Siendo, los operadores de taxis las empresas más representativas con un 58%, seguido por los autos colectivos y camionetas rurales con un 18% y 15% respectivamente. Detalles en el Anexo N°06.

- **AGENCIAS DE VIAJE:**

Tabla N°16: Cantidad de Agencias de viaje y turismo del distrito de Trujillo

AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO DEL DISTRITO DE TRUJILLO	
Categoría	Cantidad
Operador de Turismo	78
Minorista	31
Total	109

Fuente: Elaboración propia.

Según datos del DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO, existen 109 agencias de viaje y turismo tan solo en el distrito de Trujillo, el cual representa una oferta bastante diversa para la práctica de cualquier modalidad de turismo en la provincia. Asimismo, las empresas de categoría Operador de Turismo representan más del 50% de las agencias de viaje y de turismo. Detalles en el Anexo N°10.

NIVEL DE CALIDAD DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS:

La calidad de los servicios es un factor importante dentro del rubro turístico en la ciudad de Trujillo, es por ello que desde el año 2012 el Concejo de la Municipalidad Provincial de Trujillo, mediante la Ordenanza Municipal N° 014-2012-MPT, norma la calificación con el “Sello Municipal a la Calidad Turística” a los establecimientos de hospedaje, restaurantes y agencias de viajes y turismo y negocios afines.

Tabla N°17: Cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos con sello de calidad municipal.

Empresas prestadoras de servicios turísticos con Sello Municipal de Calidad Turística	
Servicio	Cantidad
Establecimiento de hospedaje	40
Restaurante	12
Agencias de viaje	12
Total	62

Fuente: Elaboración propia.

Existen 62 empresas prestadoras de servicios turísticos que cuentan con el sello municipal de calidad turística, de los cuales el más representativo es el servicio de Establecimiento de hospedaje con un 65% a comparación de los otros servicios. Detalles en el Anexo N°11.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

En conformidad a los resultados obtenidos y al contraste con los objetivos plantados en la investigación. Se puede establecer que sobre: Estimar la demanda potencial para la creación de un parque temático en el distrito de Trujillo. Se ha identificado a la población urbana y rural del Distrito de Trujillo de 337,550 habitantes, de acuerdo a información del INEI. De esta población, se ha tomado la muestra de 220,165 habitantes según grupo de edad entre los 15 a 59 años para el mercado en estudio, dividiéndolo por nivel socioeconómico, considerando el Nivel A/B al cual está dirigida la investigación representado en un 49%.

El promedio de edad de las personas encuestadas en su mayoría es de 21 a 30 años, lo que indica que las personas jóvenes les gusta realizar este tipo de turismo de entretenimiento, en esto juega un papel importante el buen estado anímico de que siempre la juventud goza, a esto se suma el deseo que tiene la juventud por vivir nuevas experiencias. La ciudad de Trujillo con sus atractivos turísticos atrae a éstas personas que buscan un momento de distracción, como lo manifiesta PROMPERÚ en los resultados del estudio del *“Perfil del Vacacionista que visita el departamento de La Libertad 2015”*, donde se evidencia un 58% en Variedad de Actividades al evaluar los aspectos que toman los visitantes al decidir su viaje.

Por consiguiente, para el Mercado Objetivo se ha tenido en cuenta la información consignada en el Perfil del Vacacionista Nacional que visita La Libertad, tomando el aspecto de Motivador de Viaje los ítems de Salir con la Familia (28%), Diversión (10%) y Conocer atractivos turísticos (5%).

Finalmente, para el Mercado Potencial se ha considerado como interesados en el servicio de un parque temático, el recuadro de Actividades Realizadas por los vacacionistas que visitan La Libertad, los aspectos de Pasear por parques/plazas (59%), Asistir a conciertos y festivales no folclóricos (2%) y Ir a parques de diversión (5%). Todos estos ítems son importantes para la estimación de la demanda que resulto ser de 30,616 visitantes para un parque temático en el distrito, lo cual demuestra que hay mercado para el desarrollo de este atractivo turístico.

Por otro lado con los resultados de la encuesta, se puede describir un potencial perfil de los visitantes de un parque de atracciones, a fin de conocer sus preferencias con respecto a la creación de un parque temático. Por ende, el porcentaje de visitantes y turistas es más alto en el género femenino, lo que demuestra que existe una mayor predisposición por parte de las mujeres en conocer los atractivos que ofrece la ciudad de Trujillo, compartiendo gratos momentos, disfrutando de un sano esparcimiento y adquiriendo nuevas experiencias.

Realizando una comparación entre la edad, género y en el porcentaje de conocimientos sobre parques temáticos, se puede apreciar que las personas con edades comprendidas entre 15 y 30 años son las que tienen un mayor conocimiento sobre parques temáticos, en gran parte se puede atribuir a su acceso permanente con la tecnología como el internet; el cual permite tener mayor conocimiento de los lugares turísticos que existen alrededor del mundo, sus características, su ubicación y su costo. Asimismo, tienen una mayor preferencia de compañía hacia estos lugares de

entretenimiento con familiares y amigos, tal cual se evidencia en los resultados de la encuesta y también una preferencia por atracciones que involucren juegos extremos.

Se puede observar que el tema de los Parques Temáticos no es un tema muy desconocido, pero al proporcionarles una breve información adicional despertó más el interés de los turistas y visitantes, por ser un tema novedoso, el cual no es común escucharlo en nuestro medio.

Al hablar de las preferencias en alimentos que debería tener el Parque Temático, las encuestas indican que las Manzanas Caramelizadas es la más puntuada en cuanto a productos “Dulces” y a los Anticuchos en los productos “Salados”, lo que demuestra que para el visitante, es de gran importancia que existan estos tipos de alimentos, debido quizás a los recuerdos de infancia y además a preferencia de productos tradicionales de la culinaria peruana. Tal cual se evidencia, por ejemplo, en la feria gastronómica MISTURA, donde el consumo de anticuchos aproximado fluctúa entre 1000 a 1500 porciones diarias entre los numerosos y variados ofertantes de la culinaria peruana, según manifiesta Grimanesa Vargas, anticuchera emblemática de la feria gastronómica. Sin embargo la preferencia de varios turistas y visitantes es muy variada, por lo cual, se debe considerar los productos necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas.

Concerniente a la frecuencia de visita a algún centro de entretenimiento familiar y/o parque de atracciones, los mayores porcentajes en los encuestados mencionaron que visitan 1 o 2 veces al año, esto debido a que una vez al año llega a la ciudad el conocido Play Land Park, el cual se asemeja bastante a un parque de atracciones y además, existen muy pocos lugares donde se oferten ese tipo de entretenimiento que está más concentrado en los grandes centros comerciales de la ciudad. Por lo que el gasto aproximado que realizan los visitantes es como máximo 100 nuevos soles, cubriendo comida, juegos y souvenirs.

En cuanto al analizar la oferta turística y describir los operadores de mercado con la que cuenta el distrito de Trujillo, se puede mencionar que es importante la diversificación de la oferta, lo cual atiende a los diferentes usuarios de servicios turísticos, existiendo un predominio de los hoteles y hostales de mediana categoría (3 y 2 estrellas), que en su mayoría están ubicados en el centro histórico y dirigidos hacia un tipo de turista que no pernocta más de 2 días en la ciudad.

En relación a los restaurantes la mayoría de estos son de 1 y 2 tenedores con 35% y 52% respectivamente, tan solo en el distrito de Trujillo; lo que demuestra que existe una gran demanda en la gastronomía de tipo económico, es decir de costos asequibles. Este tipo de restaurantes ofertan menús diarios y variados donde el ambiente suele ser pequeño y cotidiano como en casa. Los dueños no invierten demasiado en su negocios de restauración debido al cliente al cual van dirigidos que son oficinistas y turistas de paso por el centro histórico, además de considerar el coste de alquiler de un local en centro de la ciudad.

Por otro lado, la cantidad de agencias de viajes que ofertan sus servicios en el distrito sobrepasan a la demanda de turistas. Ésto se genera principalmente a que la ley no es estricta con sus requisitos.

En el transporte terrestre, los servicios más organizados y con atención acorde a estándares de calidad cubren las rutas costeras, corresponden esencialmente a empresas de transportes que

cuentan con el servicio a la ciudad de Lima. Ejemplo de éstas: Cruz del Sur, Oltursa, ITTSA, Línea, EMTRAFESA, TRC (Carranza), VIA, CIVA, que tienen servicios con categorías de buscama, Crucero ó Cama – Cama, e incluyen diversos tipos de atenciones a bordo (lectura, alimentación, bebidas, internet inalámbrico) y sin escalas (directo), además de otras empresas formales que brindan servicios cómodos y seguros en la modalidad de Crucero. Todas éstas tienen cobertura costa, sierra y selva del país. Cuentan con horarios diurnos y nocturnos para Lima-Trujillo-Lima; sin embargo, podemos destacar que algunas se especializan en rutas cortas, ofreciendo salidas cada media y una hora.

Por otro lado, se tiene a las empresas que cubren las zonas de sierra de La Libertad, las cuales aún requieren mejoras, tanto en el cuidado, limpieza y mantenimiento de sus vehículos, innovación en servicios, infraestructura de las agencias (sobretudo higiene, orden y comodidad de salas de espera), atención a bordo, puntualidad. Entre las empresas que cubren la ruta a sierra tenemos a Empresa de Transportes Multiservicios San Martín, Ramos, Turismo Negreiros, Señor de los Milagros, Royal Travel, Valencia, Estalin, Ramirez, Zevallos, Los Andes, Gran Turismo SAC, Negreiros S.A, Turismo Garrincha, Fuentes, Mercedes, Agreda e Hijos. Cada una de estas empresas cuenta con un terminal de pasajeros propio, en las primeras nombradas, los terminales tienen comodidades y servicios adecuados, decayendo en las siguientes. Esto genera una diversidad de terminales en diversos puntos de la ciudad que no ayuda a la comodidad del servicio.

El medio de transporte local que emplean los visitantes para desplazarse a lugares de entretenimiento familiar, la mayor preferencia de los encuestados es en “TAXI”, evidenciando un poco más la seguridad de emplear este medio de transporte privado. Asimismo, este indicador es el que cuenta con mayor cantidad de empresas que ofertan este servicio en la ciudad; se puede tomar en cuenta al momento de analizar la viabilidad de una playa de estacionamiento para el parque temático.

Hay un punto discutible al analizar la calidad de empresas prestadoras de servicios turísticos. La Municipalidad de Trujillo cuenta con el “Sello Municipal a la Calidad Turística”, que norma la calificación a los establecimientos de hospedaje, restaurantes y agencias de viajes y turismo y negocios afines. Este programa busca certificar la calidad de los servicios que prestan las empresas de servicios turísticos a fin de mejorar la calidad de la oferta, garantizando al consumidor que el producto y/o servicio que reciban cumpla con estándares de calidad establecidos.

De acuerdo a los datos obtenidos de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Trujillo, de los 182 establecimientos de hospedaje, solo 40 de los mismos cuentan con el sello de calidad municipal, es decir el 22% brinda servicios de calidad, lo cual evidencia la deficiente gestión por parte de los propietarios en mejorar sus negocios.

Del mismo modo con los restaurantes, del total de restaurantes categorizados 236, solo 12 cuentan con el sello municipal de calidad, es decir el 5%. Las agencias de viaje del mismo modo,

de las 109, solo 12 cumplen los estándares establecidos por la municipalidad. Y en cuanto al transporte no hay ninguna empresa que cuenta con dicha distinción.

Se demuestra que existe un gran problema de gestión en las empresas prestadoras de servicios turísticos y de transporte. En el mercado trujillano se oferta cantidad de servicios pero no de buena calidad, lo cual genera una insatisfacción en las expectativas tanto de los residentes del distrito como de los visitantes locales y extranjeros.

Si bien es cierto, Trujillo cuenta con diversas manifestaciones que reflejan el contraste entre las tradiciones locales y las españolas, costumbres que con el tiempo se han convertido en parte de la identidad cultural. Estas manifestaciones se transmiten de generación a generación, reflejando el sentir y el fervor de la población trujillana, festividades que se expresan a través de diferentes actividades programadas durante todo el año y que se detallan en el Anexo N°.... Además, se cuenta con variedad de centros comerciales y de eventos donde se pueden desarrollar actividades complementarias al turismo en la localidad.

Un Parque Temático tiene como lema educar y recrear al mismo tiempo, además ofrece una gran variedad de atractivos que divierten a grandes y chicos. Al momento de realizar las encuestas a los turistas se les explico brevemente los detalles de lo que contendría un Parque Temático. A excepción de un pequeño porcentaje los demás turistas y visitantes estuvieron de acuerdo en que la creación de este Parque Temático sí era un atractivo turístico para toda la familia. Constituyéndose en una fortaleza a la hora de desarrollarse éste proyecto logrando captar mayor número de visitantes.

La actividad turística siendo aprovechada en forma adecuada y con una óptima promoción produce grandes beneficios económicos, provocando un impacto positivo en la región en la que se desarrolla.

Concerniente a Identificar el espacio geográfico del distrito de Trujillo. Según se manifiesta en el PLAN DE DESARROLLO URBANO METROPOLITANO DE TRUJILLO 2012- 2022, una de las características principales de la ciudad es su fortaleza de contar con un patrimonio cultural significativo; por un lado, la ciudad se identifica con su centro histórico emblemático, cuya arquitectura refleja la importancia que ha tenido Trujillo en los siglos pasados, y; por otro lado, la ciudad se ha fundado y desarrollado en un territorio con vestigios de culturas prehispánicas, donde la modernidad se integra y pretende articular con un patrimonio arqueológico rico en historia e identidad.

El Centro Histórico constituye el núcleo urbano más importante y característico de la ciudad, tanto por el valioso patrimonio cultural, arquitectónico y urbanístico que conserva, como por las actividades rectoras y de carácter comunitario que se desarrollan en su ámbito desde la fundación de la ciudad: sede de gobierno y de las actividades cívicas, socioculturales y económicas de Trujillo, constituyendo la parte vital y representativa de la memoria histórica colectiva y de identidad local y regional.

Ocupa un área de 133.5 ha y está conformado por un total de 1,783 lotes, que agrupados en 72 manzanas, se ubican dentro de la zona que fue conocida como el “Cercado de Trujillo”, y que originalmente estuvo delimitada por la muralla de la ciudad. Asimismo, constituye y representa la suma de las culturas Chimú y la europea, y manifiesta una continuidad histórica y cultural.

Son todos estos aspectos que justifican y resaltan la importancia del Centro Histórico de Trujillo como corazón emblemático de la ciudad y componente fundamental de planeamiento metropolitano. El Centro Histórico tiene un alto significado para la ciudadanía pues constituye un espacio central y convergente de intereses y valores que son compartidos por todos los sectores sociales. Es de donde parte y hacia dónde llega la ciudad.

La implementación de un Parque Temático será un avance turístico para la ciudad. Demostrando que es necesario exista este tipo de atractivo turístico para generar otra actividad económica diferente a las tradicionales y los ciudadanos cuenten con fuentes de trabajo que mejoren su calidad de vida.

Al no existir atractivos turísticos de este tipo de parques en la ciudad y que sean del total interés del público, el crear un parque temático tendría una buena acogida por parte de visitantes y residentes, como se refleja en los resultados obtenidos con un 92% de aceptación. Ellos consideran que habría un adelanto en la actividad turística en ésta zona, conllevando por ende al progreso de sus habitantes, siendo además una fortaleza para la ciudad, porque al visitar el parque temático los turistas recibirían información acerca de otros lugares turísticos que posee la localidad.

La creación de un Parque Temático, no solo sería un adelanto para la ciudad de Trujillo en razón de turismo, sino que también beneficiaría a toda la provincia, porque los turistas nacionales estarían interesados en visitar otros centros turísticos y de igual forma ocurriría con los turistas internacionales.

CONCLUSIONES

Los componentes del Sistema Turístico que posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático son: la Demanda Turística, la Oferta Turística, el Espacio Geográfico y los Operadores de Mercado, confirmando de este modo la hipótesis planteada en la investigación. Asimismo, éstos son favorables para la creación de un parque temático, dado que, se cuenta con demanda potencial significativa para un nuevo atractivo, oferta turística y operadores de mercado muy numerosos compuesta por una variedad de atractivos y empresas prestadoras de servicios turísticos; y finalmente, un espacio geográfico importante en el que el centro histórico abarca los demás componentes en su mayoría.

La demanda potencial para la creación de un parque temático en el distrito de Trujillo es de 30,616 visitantes, considerando los ítems descritos en el Perfil del Vacacionista Nacional y las estimaciones poblacionales del distrito, aplicándose en un inicio la tasa de crecimiento anual según el INEI de 1.3% y posteriormente calcular los porcentajes continuos respecto a los ítems de Nivel socioeconómico, Motivador de viaje y Actividades realizadas por los vacacionistas que visitan la Libertad.

A través de las encuestas aplicadas se pudo determinar el perfil de los visitantes de un parque temático, el cual estuvo compuesto por una mayoría del género femenino entre las edades de 21 a 30 años de edad. En la mayoría de los participantes, el gasto aproximado que realizan en un centro de entretenimiento familiar es como máximo de S/. 100.00 nuevos soles. Su preferencia es en el disfrute de juegos extremos y el medio de transporte que mayormente emplea es el taxi. Asimismo, los encuestados han visitado en alguna oportunidad un parque temático o un parque de atracciones, por lo que conocen las características del mismo, mostrando interés en el desarrollo de proyectos que contribuyan con el desarrollo turístico de la provincia; gracias a esto, se puede mencionar la necesidad que existe de tener un nuevo atractivo turístico que permita interactuar, recrearse y al mismo tiempo de aprender.

La oferta turística y los operadores de mercado con la que cuenta el distrito de Trujillo es muy variada. Se cuenta con buena infraestructura hotelera en la que predominan los hostales y hoteles de 3 y 2 estrellas respectivamente, una numerosa cantidad de restaurantes de 1 y 2 tenedores, asimismo, la presencia de manifestaciones culturales importantes a nivel nacional e internacional.

En cuanto a agencias de viajes hay una gran variedad de empresas de las cuales más del 50% son operadores de turismo y se concentran en su gran mayoría en el centro histórico, sus instalaciones no son de grandes dimensiones y se ubican unas seguidas de otras, teniendo una competencia muy directa entre éstas. No obstante, en los medios de transporte, las empresas más organizadas son las de transporte interprovincial, quienes se encuentran bien equipadas y con instalaciones adecuadas y propias; por otro lado, las empresas que brindan

sus servicios al interior de la región y las empresas de servicio público local son numerosas pero aún requieren mejoras, tanto en el cuidado, limpieza y mantenimiento de sus vehículos, innovación en servicios e infraestructura de las agencias. Todo esto permiten decir que existe el potencial para ofertar a los visitantes, pero si se relaciona con la calidad de servicio, pues aún hay mucho que mejorar y es necesario que las autoridades pertinentes y empresarios se enfoquen en continuar trabajando por mejorar los servicios brindados a los turistas y visitantes.

El espacio geográfico del distrito de Trujillo lo comprende el Centro Histórico, que constituye el núcleo urbano más importante y característico de la ciudad y que tiene un alto significado para la ciudadanía pues constituye un espacio central y convergente de intereses y valores que son compartidos por todos los sectores sociales. Es de donde parte y hacia dónde llegan los visitantes de la ciudad; y por otro lado, están sus 53 urbanizaciones, cada una de ellas con sus características propias.

La investigación hace énfasis en la importancia que tiene el crear un nuevo atractivo turístico en el distrito de Trujillo, lo que representaría algo llamativo para el potencial visitante, tanto nacional como internacional y también los beneficios para la comunidad local, preservando y conservando la cultura y los valores tan característicos de nuestra tierra.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan algunas recomendaciones para las instituciones públicas y privadas del sector turismo a fin de mejorar los servicios brindados a los visitantes y poder en un futuro crear un parque temático en el distrito de Trujillo:

- Gestionar alianzas con organizaciones y/o instituciones que estén dispuestas a trabajar para la mejora de la infraestructura turística del distrito y de la provincia en general.
- Diseñar e implementar un programa de capacitaciones riguroso para las empresas prestadoras de servicios turísticos que permita mejorar la calidad del servicio a los visitantes y turistas.
- Incentivar la concientización turística a la población local y principalmente a los prestadores y operadores turísticos, a través de talleres, campañas y programas; a que tomen conciencia del potencial turístico con la que cuenta no solo el distrito de Trujillo sino toda la provincia para desarrollar ideas y proyectos innovadores en el rubro turístico.
- Realizar un estudio de impacto ambiental, a fin de determinar de qué manera se puede desarrollar y crear un parque temático en el distrito y causando el menor daño posible al medio ambiente.
- Establecer e implementar actividades de protección al medio ambiente, incentivando y haciendo partícipe con ideas innovadoras a la población trujillana.
- Desarrollar un sistema de mejora de las vías de acceso en el distrito de Trujillo con un adecuado mantenimiento de las vías y veredas de tránsito, a fin de brindarle a los potenciales visitantes la comodidad de llegar sin dificultades a sus destinos.

REFERENCIAS

- ACERENZA, Miguel. “Efectos económicos, socio-culturales y ambientales del turismo”. 2006.
- ACERENZA, Miguel, “Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo”, 1ºed. Editorial Trillas S.A. México. 2007.
- OROZCO ALVARADO, JAVIER. “Desarrollo Turístico y Sustentabilidad Social”. 2010.
- ANTON CLAVÉ, SALVADOR. “Parques Temáticos. Más allá del Ocio”. 2005.
- SANCHO, AMPARO. “Introducción al Turismo – OMT”.1998.
- Mincetur.gob.pe. (2017). Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3251>
- Mincetur.gob.pe. (2017). Productos turísticos del Perú. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Nulan.ar. (2011). Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Realmexico.com. (2013). Clasificación de la Oferta. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/09/clasificacion-de-la-oferta-turistica.html>
- Revistas.um. (2012). Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18461/17811>
- Turismo.gob. (2012). Información Parques Temáticos. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/tag/salvador-anton-clave/>
- Uhu.es. (2011). Parques Temáticos. Obtenido de <http://www.uhu.es/uhtur/documentos/npturisticos17%20Turismo%20de%20parques%20de%20ocio.pdf>
- Uma.es.mx. (2010). Obtenido de <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5872/TFG%20-%20Regino%20Mart%C3%ADnez%20Zorita.pdf?sequence=6>
- Unlp.ar. (2011). Sistemas Turísticos. Obtenido de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/_sistematuristico_.pdf
- Unlp.ar. (2012). Sistema turístico según autores. Obtenido de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/_sistema_turistico_segun_autores_.pdf
- ViveTrujillo.com (2017). Festividades y eventos programados del distrito de Trujillo. Obtenido de <http://vivetrujillo.com/es/programas/eventos/>
- Regiónlalibertad.gob.pe. (2107). PERTUR 2020. Obtenido de:<http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>
- Plandet.gob.pe. Planos Normativos del Centro Histórico de Trujillo. Obtenido de: http://www.plandet.gob.pe/images/PLANOS_NORMATIVOS/LIMITES_DEL_CENTRO_HISTORICO_DE_TRUJILLO-AREA_DE_INFLUENCIA.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DISTRITO DE TRUJILLO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLE	MUESTRA Y DISEÑO	INSTRUMENTO
¿Qué componentes del Sistema Turístico posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático?	Determinar los componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático.	Los componentes del Sistema Turístico que posee el distrito de Trujillo para la creación de un Parque Temático son: la Demanda Turística, la Oferta Turística, el Espacio Geográfico y los Operadores de Mercado.	Variable 1: Componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo.	MUESTRA: INCLUSIÓN: Territorios vecinales n°1, n°2, n°5, n°6, n°10, n°11, n°15, n°16, n°18, n°23, n°26, n°27, n°43, n°45. EXCLUSIÓN: Territorios vecinales n°3, n°4, n°7, n°8, n°9, n°12, n°13, n°14, n°17, n°19, n°20, n°21, n°22, n°24, n°25, n°28, n°29, n°30, n°31, n°32, n°33, n°34, n°35, n°36, n°37, n°38, n°39, n°40, n°41, n°42, n°44, n°46, n°47, n°48, n°49, n°50, n°51, n°52, n°53, n°54, n°55, n°56, n°57, n°58, n°59. TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: TRANSVERSAL DESCRIPTIVA DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: NO EXPERIMENTAL	Instrumento: Recopilación documental.

ANEXO 02: RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CATEGORIZADOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO.

Tabla N° 18: Establecimientos de hospedaje categorizados del distrito de Trujillo

NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	HAB.	PLAZAS	CATEGORIA
Aries	Pj. Primavera Mz. A Lt. 16 - Res. La Encalada Del Golf	12	0	Hostal 3 Estrellas
Hotel Casa del Parque	Clle Felipe Pinglo Nro. 617 - Urb. Primavera ()	6	12	Hostal 3 Estrellas
Los Herlados de la Merced	Clle Fernando De La Carrera Nro. 1026 - Urb. La Merced li Etapa (Al Lado Del Jardin Botanico)	7	12	Hostal 3 Estrellas
Acuario´S	Av. Primavera S/N - Urb. La Encalada	12	24	Hostal 3 Estrellas
Alameda	Jr. Union Nro. 373 -	26	35	Hostal 2 Estrellas
Almagro	Jr. Diego De Almagro Nro. 748	16	19	Hostal 3 Estrellas
Amado´S	Via - Mz. A Lt. 12 - Urb. Covicorti	12	24	Hostal 2 Estrellas
Amarelo	Av. America Sur Nro. 1888 - Ba. Chicago	9	15	Hostal 2 Estrellas
Amarillys	Av. Tahuantinsuyo Nro. 1242 - P.J. La Esperanza	8	12	Hostal 2 Estrellas
Amarys	Clle El Cortijo Mz. B3 Lt. 29 - Up. El Cortijo	6	0	Hostal 2 Estrellas
Amoretto	Av. Antenor Orrego Mz-K; Lt 36, 37, 38 - Urb. Covicorti	33	45	Hotel 3 Estrellas
Ariana	Via - Mz. B Lt. 16 - Urb. Nueva Marqueza	20	29	Hostal 3 Estrellas
Atahualpa	Clle Atahualpa Nro. 256 -	6	0	Hostal 1 Estrella
Atlantica	Clle Huascar Nro. 385 - Urb. Santa Maria	13	16	Hostal 2 Estrellas
Ayacucho	Jr. Ayacucho Nro. 222 -	6	12	Hostal 2 Estrellas
Belen	Jr. Jose Santos Chocano Nro. 573	23	40	Hotel 2 Estrellas
Bella Italia	Via - Mz. D Lt. 9 - Urb. La Alameda	6	12	Hostal 2 Estrellas
Bona Nit	Clle Colon Nro. 257 259 -	8	16	Hostal 3 Estrellas
Carolina	Pj. Americ Mz. C Lt. 2ºB - Up. Las Americas	6	10	Hostal 0
Casa Blanca De Las Quintanas	Jr. Cavero Y Muñoz Nro. 390 - Urb. Las Quintanas	14	20	Hostal 2 Estrellas
Casa Muchik	Jr. Bolognesi Nro. 752-754	12	20	Hostal 3 Estrellas
Cesar´S	Clle Diaz De Cienfuegos Nro. 198a - Urb. La Merced li Etapa	25	36	Hotel 3 Estrellas
Cesar´S	Clle Daniel Alcides Carrion Nro. 369a - Urb. San Nicolas	27	42	Hotel 3 Estrellas
Chicama	Via Mza. L5 Lote. 22 - Urb. Los Rosales De San Andres	20	36	Hostal 3 Estrellas
Chimu	Via - Mz. H Lt. 8 - Urb. Vista Hermosa	23	30	Hotel 3 Estrellas
Clarita´S	Av. Mansiche Nro. 2367 - Zn. Ciro Alegria	20	40	Hotel 2 Estrellas
Colmena	Jr. Colon Nro. 407 -	13	26	Hostal 2 Estrellas
Colon	Clle Colon Nro. 407 -	20	34	Hotel 2 Estrellas
Colonial	Jr. Independencia Nro. 618	45	72	Hotel 3 Estrellas
Continental	Jr. Gamarra Nro. 663 -	51	87	Hotel 3 Estrellas
Costa Azul	Prlg Prolongacion Vallejo Nro. 1793 - Urb. La Rinconada	25	40	Hotel 2 Estrellas
Cz	Clle Bolognesi Nro. 816 -	6	10	Hostal 2 Estrellas

Dolche	Clle San Antonio Manzana-F; Lote-13	18	26	Hostal 2 Estrellas
Dubai	Av. America Sur Nro. 332 - Urb. Aranjuez	6	10	Hostal 3 Estrellas
Due	Av. Los Cerezos Nro. 131 - Urb. La Arboleda	6	12	Hostal 3 Estrellas
D´Laiss	Clle Inca Paulo Nro. 347 - Urb. Santa Maria	27	54	Hostal 2 Estrellas
D´Seos	Av. Antenor Orrego Mz. K Lt. 40 - Urb. Covicorti	20	30	Hotel 3 Estrellas
Ejecutivo San Diego	Clle Delfin Corcuera Nro. 235 - Urb. Santa Maria I Etapa	9	15	Hostal 3 Estrellas
El Brujo	Clle Santa Teresa De Jesus Nro. 170 - Urb. La Merced	47	93	Hotel 3 Estrellas
El Cazador	Av. Pesquedamza Mz. N Lt. 1 - Urb. Los Portales	12	24	Hostal 2 Estrellas
El Centurion	Clle Paraguay Nro. 304 - Urb. El Recreo	12	18	Hostal 3 Estrellas
El Cortijo	Pj. La Merced Nro. 148	40	80	Hostal 2 Estrellas
El Eden	Clle Sinchi Roca Nro. 882 - Urb. Chicago	12	20	Hostal 2 Estrellas
El Embajador	Jr. Diego De Almagro Nro. 653 - Cc. Centro Civico Trujillo	13	18	Hostal 3 Estrellas
El Embrujo Del Sol	Av. Metropolitana Mza. C1 Lote. 22 - Urb. San Isidro (A 1 Cdra. Hostal Girasoles)	20	40	Hotel 2 Estrellas
El Encuentro	Clle Jorge Hegel Nro. 607 - Urb. Andres Razuri li Etapa	11	18	Hostal 2 Estrellas
El Errante	Clle Francisco De Zela Nro. 221 - Ag. Chicago	7	7	Hostal 2 Estrellas
El Galeno	Via - Mz. A Lt. 2 - Urb. El Galeno	6	10	Hostal 3 Estrellas
El Inca	Pj. Aguaitia Nro. 199 - Ag. El Molino (Tercera Cuadra De Av.Peru)	27	48	Hostal 2 Estrellas
El Pillkay	Jr. Pizarro 911-913 Nro. 915 -	19	26	Hostal 3 Estrellas
El Principe	Av. De Los Incas Nro. 256 - Urb. Santa Maria I li	6	8	Hostal 2 Estrellas
El Rey	Av. Miraflores Nro. 969 - Urb. Miraflores	14	28	Hostal 2 Estrellas
El Tulipan	Clle Camilo Brent Nro. 583 - Urb. Santo Dominguito	18	24	Hostal 2 Estrellas
El Turines	Av. Salvador Lara Nro. 527 Int. 2pi - Urb. Las Quintanas ()	13	27	Hostal 2 Estrellas
El Turista	Av. José Maria Eguren Nro. 196 - Urb. Palermo	23	40	Hostal 2 Estrellas
Elite	Av. Manco Capac Nro. 779 - Urb. Santa Maria	27	37	Hotel 2 Estrellas
Eros Bungalows	Car. Industrial - Zn. Primavera	18	36	Hostal 2 Estrellas
Fantasy	Via - Mz. 29 Lt. 7 - Urb. La Rinconada	0	0	Hostal 3 Estrellas
Golden Green	Av. Manuel Vera Enriquez Nro. 669 - Urb. Primavera	6	12	Hostal 3 Estrellas
Gran America Hotel	Av. America Norte Nro. 1421 - Urb. Las Quintanas	23	42	Hotel 2 Estrellas
Gran Bolivar	Jr. Bolivar Nro. 967	28	55	Hotel 3 Estrellas
Gran Chimu	Clle Marcial Acharan Nro. 519 - Urb. Las Quintanas	13	26	Hostal 2 Estrellas
Gran Miraflores	Jr. Cecilio C. Doray Nro. 451 - Urb. El Molino	17	34	Hostal 2 Estrellas
Gran Real	Av. Prolongacion Union Nro. 1814 - Urb. El Palomar	20	36	Hostal 3 Estrellas
Hospedaje Alondra	- Urb. Los Portales 2	18	36	Hostal 3 Estrellas

Hostal Bolognesi	Jr. Francisco Bolognesi Nro. 737 - Ci. Cercado De Trujillo (2 Y 3 Piso)	6	10	Hostal 2 Estrellas
Hostal El Condado	Av. Cesar Vallejo Nro. 672 - Urb. Palermo	11	17	Hostal 2 Estrellas
Hostal Estrella	Jr. Prolongacion Union Nro. 2136 Int. A - Urb. La Rinconada	30	60	Hostal 2 Estrellas
Hostal Los Claveles	- Urb. Los Claveles	6	6	Hostal 2 Estrellas
Hostal Los Reyes	Clle Sinchi Roca Nro. 1236 - Urb. Palermo	18	25	Hostal 2 Estrellas
Hostal Mansiche	Av. Mansiche Nro. 335 Int. 2pso - Ag. Sec Jorge Chavez (Frente Al Estadio)	16	30	Hostal 2 Estrellas
Hostal Polo	Pj. Las Palmeras Nro. 115 - A.H. Mampuesto B Semi- Rustica	26	46	Hostal 2 Estrellas
Hostal Risco	Clle La Constancia Nro. 268 - Urb. Huerta Grande (A Espaldas Del Colegio San Juan)	6	10	Hostal 2 Estrellas
Hostal San Remo	Jr. Ilo Nro. 162	12	18	Hostal 2 Estrellas
Hostal Suarez	Jr. Suarez Nro. 315 - Ag. Chicago (2do Piso)	7	9	Hostal 2 Estrellas
Hostal Takaynamo	Mza J Lote 20 - Urb. Miraflores (Altura Cdra 9 Av Miraflores)	18	24	Hostal 3 Estrellas
Hotel Presidente	Jr. Bolognesi Nro. 368 - Ag. Cercado (Cerca A El Correo)	20	30	Hotel 3 Estrellas
Huaca Brava Inn	Av. Salvador Lara (Ex-Av.9 De Octubre) Nro. 998 - Urb. Miraflores	13	13	Hostal 2 Estrellas
Imperio	Clle Parcela Nro. 11314 - Up. La Encalada	6	0	Hostal 0
Imperio	Via Parcela 11314-A - Zn. La Encantada	6	10	Hostal 2 Estrellas
Inversiones Bassy Y Servicios Generales Srl	Mz. C Lt. 3 - Fu. Las Animas	6	10	Hostal 2 Estrellas
Inversiones El Frayle S.A.C.	Clle Argentina Nro. 289 Int. A-1 - Urb. El Recreo	20	36	Hotel 3 Estrellas
Isis	Via - Mz. K Lt. 30 - Urb. San Isidro	6	12	Hostal 3 Estrellas
Jasmin'S Malibu Drive Inn	Jr. 9 De Octubre Mza-C, Lt- 10-11 - A.H. La Molina	6	12	Hostal 2 Estrellas
Jc	Av. America Norte Nro. 683 - Urb. El Molino	6	10	Hostal 2 Estrellas
Jorge Chavez	Clle Jorge Chavez Nro. 167 -	17	30	Hostal 2 Estrellas
Jr	Jr. Union Nro. 324 Int. 330 -	25	41	Hostal 2 Estrellas
Junior	Mza I Lote 16 - Urb. Huerta Grande (Espaldas Colegio San Juan)	16	32	Hostal 2 Estrellas
Junior II	Clle Sebastian Lorente Nro. 443-447 - Urb. Los Fresnos	6	6	Hostal 3 Estrellas
Kallpa	Lt. 8 Mz. M Lt. 8 - Urb. Vista Hermosa	28	36	Hostal 3 Estrellas
Korianka	Jr. Independencia Nro. 808 - Ag. Centro	20	36	Hotel 3 Estrellas
Korona	Jr. Junin Nro. 293 - Ag. Cercado	7	12	Hostal 2 Estrellas
La Casona Plaza Trujillo	Jr. San Martin Nro. 587 -	8	16	Hostal 3 Estrellas
La Dulce Vida	Via Mza. 17 Lote. 24 - Urb. La Rinconada V Etapa	11	13	Hostal 2 Estrellas
La Fortuna	Clle Diego De Almagro Nro. 126 -	12	23	Hostal 2 Estrellas
La Hacienda	Jr. San Martin Nro. 780 -	6	12	Hostal 3 Estrellas
La Joya	Av. Prolongacion Miraflores Nro. 2031 - Urb. Mampuesto	12	24	Hostal 3 Estrellas

La Marina	Av. La Marina Nro. 333 - Urb. Santa Maria V Etapa	13	24	Hostal 2 Estrellas
La Merced	Av. Cesar Vallejo Nro. 465 - Urb. Palermo	12	0	Hostal 0
La Moneda	Clle Los Portales Mz. M Lt. 7 - Urb. Los Portales	6	0	Hostal 1 Estrella
La Noche	Av. Ricardo Palma Nro. 745 - Urb. Palermo	6	12	Hostal 2 Estrellas
La Posada	Av. America Sur Y Cusi Yupanqui 487-489 Nro. 2119 Int. 803 - Urb. Santa Maria 4ta. Etapa	26	52	Hotel 3 Estrellas
La Posada Del Rey	Jr. Jose Antonio De Andueza Nro. 289 - Urb. La Merced li	21	36	Hotel 3 Estrellas
Las Americas	Av. America Sur Nro. 2215 - Urb. Santa Maria ()	20	36	Hotel 2 Estrellas
Las Begonias	Clle Las Begonias Nro. 228 - Urb. San Andres 5ta. Etapa	8	15	Hostal 3 Estrellas
Las Condes	Clle Isabel De Bobadilla Nro. 440 - Urb. Monserrate	16	28	Hostal 3 Estrellas
Las Mercedes	Jr. Colon Nro. 525 -	20	30	Hostal 3 Estrellas
Las Palmeras Inn	Clle Paraguay Nro. 319 - Urb. El Recreo ()	6	10	Hostal 3 Estrellas
Las Terrazas	Av. Manuel Vera Henriquez Nro. 847 - Urb. Primavera	23	44	Hotel 3 Estrellas
Le Mans	Clle Marcial Acharan Nro. 590 - Urb. Las Quintanas	0	0	Hotel 3 Estrellas
Libertad Hotel	Jr. Amazonas (Segundo Piso) Nro. 450 - Ag. El Molino Frente A Cruz Del Sur	22	40	Hotel 3 Estrellas
Libertador Plaza Mayor Trujillo	Jr. Independencia Nro. 485	78	141	Hotel 4 Estrellas
Loanka	Pj. Los Paujiles Nro. 184 Mz. B Lt. 4 - Urb. Los Pinos	15	27	Hostal 3 Estrellas
Los Angeles	Av. America Sur Nro. 1313 - Urb. Santo Domingo	28	61	Hostal 3 Estrellas
Los Conquistadores	Jr. Diego De Almagro Nro. 586 -	50	94	Hotel 3 Estrellas
Los Delfines De Los Portales	Via - Mz. E Lt. 23 - Urb. Los Portales	16	20	Hostal 2 Estrellas
Los Delfines De Los Portales	Car. Industrial Km. 3.5 - Z.I. Quevedo-Santa Rosa	6	0	Hostal 3 Estrellas
Los Espejos De Aladino	Av. America Norte Nro. 533 - Zn. El Molino Esquina Con Santa	12	20	Hostal 2 Estrellas
Los Girasoles	Jr. Antonio Raymondi Nro. 318 - Ag. Mansiche	6	6	Hostal 2 Estrellas
Los Jardines Inn	Av. America Norte Nro. 1317 - Urb. Las Quintanas	12	18	Hostal 2 Estrellas
Los Pinos	Av. America Norte Nro. 2365 Int. Ub - Urb. Las Quintanas	28	47	Hostal 2 Estrellas
Lunarossa Suites	Clle Las Amatistas Mzna. B Lote 17 - Urb. San Jose De Santa Ines	8	16	Hostal 2 Estrellas
Malibu	Av. Larco N° 1471 Nro. 1461 - Urb. La Merced	19	38	Hostal 3 Estrellas
Mapi	Jr. Grau Nro. 615 -	6	10	Hostal 2 Estrellas
Maria Elena	Av. America Norte Nro. 1551	20	32	Hotel 2 Estrellas
Mariest	Via - Mz. I Lt. 1 - Urb. Galeno	20	30	Hotel 3 Estrellas
Mattias	Jr. San Martin Nro. 707 -	6	6	Hostal 2 Estrellas
Mega	Clle 2 De Mayo Nro. 40 Int. 5 -	10	0	Hostal 2 Estrellas
Mega	Av. Pesqueda-Lado Sur Nro. 215 Mz. N Lt.	12	24	Hostal 2 Estrellas

	16a - Urb. Los Portales			
Melody´S	Av. Beethoven Nro. 339 - Urb. Primavera	9	16	Hostal 2 Estrellas
Miami Inn	Clle 37 - Urb. Semi Rustica El Bosque	30	60	Hostal 2 Estrellas
Miraflores	Av. Santa Nro. 544 -	18	24	Hotel 2 Estrellas
Mochica	Clle Federico Gekdes Nro. 362 - Urb. Mochica	20	40	Hotel 2 Estrellas
Mochicas Inn	Clle La Arboleda Nro. 19 Mz. E Lt. 19 - Urb. La Arboleda	6	10	Hostal 2 Estrellas
Monserate	Mza N-2 Lote 2	6	10	Hostal 2 Estrellas
Nuevo Amanecer	Clle Fdo. De Montesinos Mz. H Lt. 26 - Urb. Las Casuarinas	12	18	Hostal 2 Estrellas
Oasis	Clle San Antonio Mz. I Lt. 16 - Urb. Natsha Alta	8	10	Hostal 2 Estrellas
Olimpos	Av. Larco Nro. 1256 - Urb. Los Portales	10		Hostal 0
Olympo	Via Mza. O1 Lote. 17 - Urb. San Isidro li Etapa	7	12	Hostal 2 Estrellas
Pacasmayo Beach Sac	Clle 2 De Mayo Nro. 40 -	18	34	Hostal 2 Estrellas
Palmas Reales	Av. Manuel Vera Enriquez Nro. 136 - Urb. Huerta Grande	22	40	Hostal 3 Estrellas
Paraiso_Trujillo	Jr. San Martin Nro. 240 - Cc. Centro Civico	52	107	Hotel 3 Estrellas
Passiones	Via - Mz. Q Lt. 10 - Urb. Santa Teresa De Avila	6	12	Hostal 3 Estrellas
Pay Pay	Via -- Mz. C Lt. 5 - Urb. Santa Teresa De Avila	20	29	Hostal 2 Estrellas
Plaza Grau	Jr. Grau Nro. 722 - Ag. Centro Cercado ()	20	36	Hotel 3 Estrellas
Plaza Real Hotel	Via - - Urb. Upao li	30	60	Hotel 3 Estrellas
Portada Del Sol	Av. 28 De Julio Nro. 140 - Urb. El Recreo	20	36	Hotel 3 Estrellas
Pucara	Av. Pucara Mza. E Lote. 11a - Urb. Mampuesto	26	37	Hotel 2 Estrellas
Pullman	Jr. Francisco Pizarro N° 879 Nro. 871 - Ci. (Pje Peatonal Plazuela El Recreo)	20	40	Hotel 3 Estrellas
Punto G	Jr. Sacopec Nro. 2191 - Urb. Santa Teresa De Avila	8	12	Hostal 2 Estrellas
Qollana Business Hotel	Clle Miguel Iglesias Nro. 296 - Urb. Santa Maria	30	60	Hotel 3 Estrellas
Raymi	Lt. Manzana T5 Lote 5 - Urb. Los Rosales De San Andres	10	0	Hostal 2 Estrellas
Real Hotel Pizarro	Jr. Pizarro Nro. 651 - Ag. Cercado	32	57	Hotel 3 Estrellas
Recreo	Jr. Estete Nro. 647	26	49	Hotel 3 Estrellas
Regent´S	Ps. Paganini Nro. 1019 - Urb. Urb.Primavera	20	42	Hotel 3 Estrellas
Residencial Ruta Del Sol	Clle Cavero Y Muñoz Nro. 803 - Urb. Las Quintanas	6	12	Hostal 3 Estrellas
Residencial Sol Y Luna House	Clle Sor Isabel De Bobadilla Nro. 512 - Urb. Monserate-Covicip	12	22	Hostal 3 Estrellas
Rodiasa	Mza. G Lote. 15 Nro. S/N - Urb. Los Naranjos (A Cuad.Y Media De Paiza Saliendo A Santa)	6	12	Hostal 3 Estrellas
Romance	Clle La Constancia Nro. 228 - Urb. Huerta Grande	8	12	Hostal 2 Estrellas
Roswal	Av. Larco Nro. 924 Int. 2 - Urb. San Andres	20	40	Hotel 3 Estrellas
Saint Germain	Jr. Junin Nro. 585	20	30	Hotel 3 Estrellas
San Camilo	Clle Jose Sabogal Nro. 331 - Urb. Palermo	17	26	Hostal 2 Estrellas

San Diego	Clle Ortega Y Gasset Nro. 637 - Urb. Andres Razuri	11	16	Hostal 3 Estrellas
San Isidro	Av. America Norte Nro. 2250 - Urb. Primavera	22	33	Hostal 3 Estrellas
San Martin	Clle San Martin Nro. 749 -	153	188	Hotel 3 Estrellas
Sarita	Av. America Norte Nro. 1629 - Urb. Las Quintanas (A 1 Cdra De La Caja Trujillo)	16	28	Hostal 2 Estrellas
Secretos	Pj. Los Rubies Mz. 2 Lt. 23 - Urb. La Rinconada	6	10	Hostal 3 Estrellas
Silver Cadosac	Av. Manco Inca Nro. 101	8	16	Hostal 2 Estrellas
Sol De Primavera	Clle Zepita Nro. 362 366 - Centro Civivo	11	18	Hostal 3 Estrellas
Solari	Jr. Diego De Almagro Nro. 715	17	35	Hostal 3 Estrellas
Sueños	Av. Nro. Mz F Int. Lt 35 - Urb. Covicorti	22	30	Hostal 2 Estrellas
Suite Plaza	Jr. Bolognesi Nro. 358 360 -	20	35	Hotel 3 Estrellas
Taymi Hostel & Suites	Clle Los Cerezos Nro. 131 Mz. I Lt. 9 - Urb. La Arboleda	9	12	Hostal 3 Estrellas
The Roke'S Plaza Hotel	- Urb. San Isidro	31	60	Hotel 3 Estrellas
Tiffani'S	Clle San Salvador Nro. 258 - Urb. El Recreo	0	0	Hostal 3 Estrellas
Torre Norte	Av. Miraflores Nro. 551 - Zn. El Molino	23	36	Hotel 3 Estrellas
Turismo	Jr. Gamarra Nro. 747 -	117	209	Hotel 3 Estrellas
Vesubio	Clle Amazonas Nro. 265 -	6	10	Hostal 3 Estrellas
Victoria Suite	Jr. Diego De Almagro Nro. 327 -	21	42	Hotel 3 Estrellas
Vista Hermosa	Lt. Vista Hermosa Nro. D Int. 14 - Urb. Urb. Vista Hermosa (Frente Al Limonero)	20	30	Hotel 2 Estrellas
Xcaret Suite & Hostal	Via -- Mz. C1 Lt. 16 - Urb. San Isidro	6	12	Hostal 3 Estrellas

Fuente: DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO - Directorio de Establecimientos de Hospedaje Clasificados y/o Categorizados
Elaboración: MINCETUR

ANEXO N°03: RELACIÓN DE RESTAURANTES CATEGORIZADOS ASOCIADOS A AHORA.

Tabla N° 19: Restaurantes categorizados asociados a AHORA.

#	RESTAURANTES AFILIADOS	DIRECCIÓN	WEB - MAIL
1	Ajos y Maní	Av. El Ejército 168, Urb. El Molino	ajosymanirestante@hotmail.com
2	Cafetería Etnia	Av. Los Ángeles 453, Urb. California	julissa97@hotmail.com www.etniaarte.com
3	D´Tradición	Jr. Pizarro 255, Trujillo Centro	silfran1-2@hotmail.com
4	Restaurant Café Bar Lounge El Kero	Av. La Rivera 612, Huanchaco	info@huanchakero.com www.elkero.com
5	Restaurant Cavia	Av. Teodoro Valcarcel 639, Urb Primavera	caviarestaurant@hotmail.com
6	Sandwichería Jano´s	Av. España 195, Trujillo Centro	www.janosperu.com
7	Restaurant La Casona	Jr. San Martin 677, Trujillo Centro	
8	Restaurant La Strada	Jr. Pizarro 644, Trujillo Centro	carlos_aguiarlopez@hotmail.com
9	Restaurant Los Herrajes	Av. Salvador Lara 893, Urb. Las Quintanas	alcides17@hotmail.com www.losherrajes.com
10	Restaurant Marino Criollo El Marisco del Amor	Av. Jesús de Nazareth 510, Urb. San Nicolas	juanyvalverde@terra.com.pe juanavalg@gmail.com
11	Restaurant Turístico El Paisa	Mz. L Lt. 2 Urb. Santa Teresa de Ávila	elpaisa_trujillo@hotmail.com
12	Restaurant Cevichería Puerto Mori	Jr. Estete 482, Trujillo Centro	svanema@hotmail.com
13	Litos Anticuchos	Av. Larco 1196	litos_anticuchos@hotmail.com
14	Mi Corral	Av. Sánchez Carrión 1076	edu_alayo@hotmail.com
15	Búffalo Beef	Francisco Borja 141 Urb. La Merced	marthaprentice63@hotmail.com
16	Restaurante Festiva	Av. Manuel Vera Enriquez 566	restaurante_festiva@hotmail.com
17	Restaurante Coquito	Av. América Sur 2763 (Costado de Transportes Linea Av. Honorio Delgado Mz. Q Lt. 2 Urb. El Bosque	www.cebicheriacoquito.com manuela2451@hotmail.com
18	Restaurante Eliot	Joaquín Olmedi 211 - B, Palermo	tania26_elio@hotmail.com
19	Restaurante El Mochica	Jr. Bolívar 462, Centro Histórico	elmochica.com.pe administraciongeneral@elmochica.com.pe
20	Restaurante El Mordisco	Av. Jesús de Nazareth 802 Urb. San Nicolás	soleleo@hotmail.com
21	Restaurante La Martinera	Calle J. J. Ganoza 177 Urb. Fátima	lamartinerabistro@hotmail.com
22	Restaurante El Norteño	Mz. U Lte. 09 , Urb. El Bosque 400	enunezcalificador@hotmail.com
23	Chifa Hao Mei	Jr. San Mar´tn 529, Centro Histórico	cajus@hotmail.com
24	Restaurante El Olivar	Brasil 300, Urb. El Recreo - Trujillo	antoliro@hotmail.com
25	Restaurante El Galeón	Av. Larrea 2154	galeonpescadosymariscos@gmail.com

**ANEXO N°04: RELACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE
TRUJILLO SEGÚN CATEGORIA.**

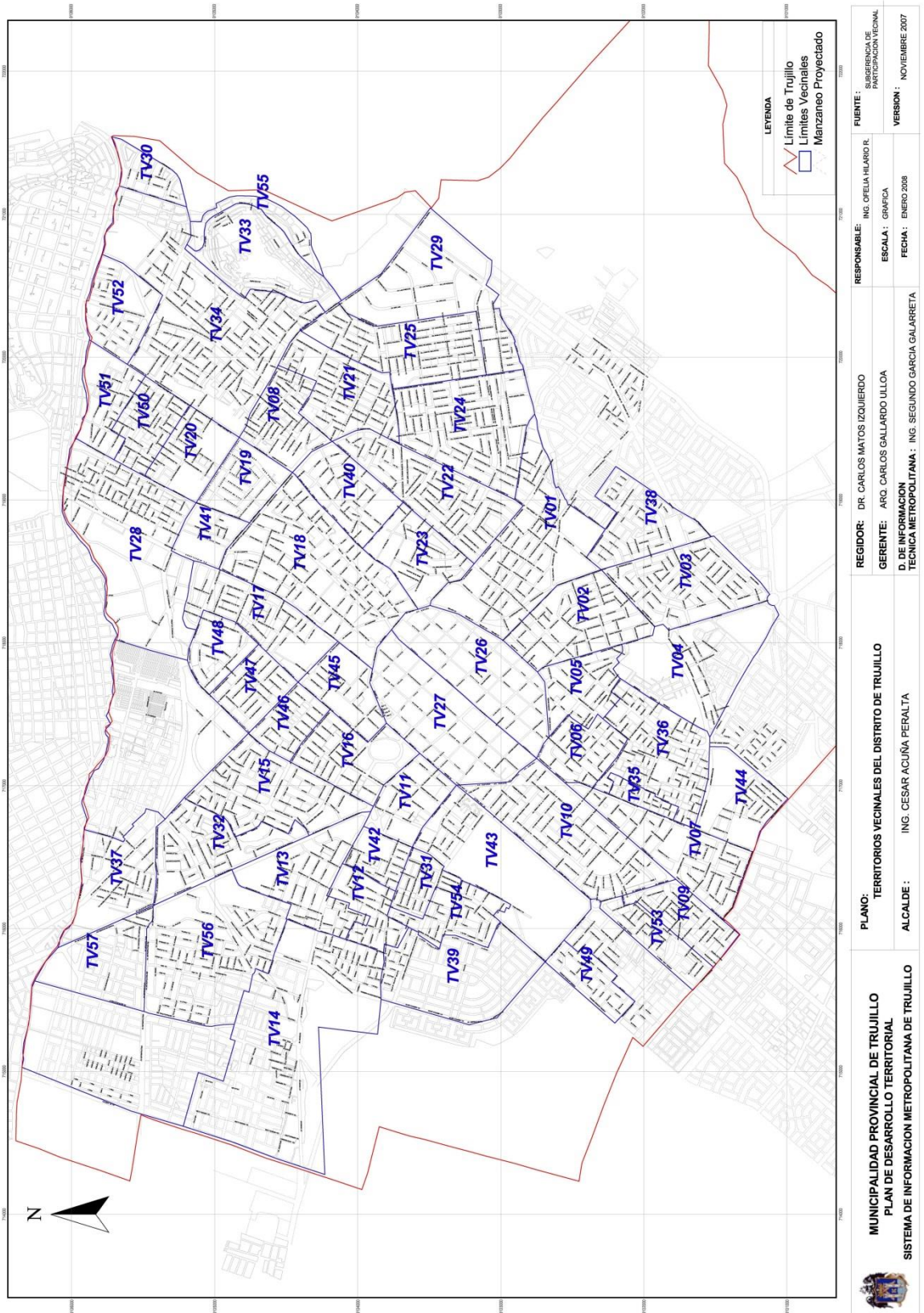
Tabla N° 20: Atractivos turísticos del distrito de Trujillo

N°	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Catedral De Trujillo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
2	Iglesia Y Convento Del Carmen	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
3	Iglesia San Francisco	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
4	Iglesia De La Merced	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
5	Iglesia Belen	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
6	Iglesia Y Convento De La Compañía De Jesús	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
7	Casa Calonge O Urquiaga	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
8	Muralla Militar De Trujillo Colonial	2. Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Edificaciones (Casas, Balcones, Cuartos, Ventanas, Patios, Murallas, Puentes...)
9	Plaza Mayor De Trujillo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Plazas
10	Plazuela El Recreo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Plazas
11	Museo De Arqueología, Antropología E Historia De La Universidad Nacional De Trujillo (Casa Risco)	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
12	Museo De Arqueología Privado Jose Cassinelli Mazzei	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
13	Museo Catedralicio	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
14	Huaca La Esmeralda	2. Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios...)
15	Casa Del Mariscal De Orbegoso	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
16	Casa Mayorazgo De Facalá	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
17	Casa Bracamonte O Lizarzaburú	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
18	Casa Ramírez Y Laredo O Ganoza Chopitea	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
19	Casa De La Emancipación	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
20	Iglesia San Lorenzo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
21	Iglesia De Santo Domingo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)

22	La Casa Ganoza Orbegoso	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
23	Shambar	3. Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
24	Causa En Lapa	3. Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
25	Museo De Arte Moderno	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
26	Museo De Historia Natural	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
27	Marinera Norteña	3. Folclore	Músicas Y Danzas	Música Y Danza
28	Concurso Nacional De Caballo De Paso Peruano	5. Acontecimientos Programados	Eventos	Concursos
29	Centro Histórico De Trujillo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Otros (Monumento, Pileta, Etc)
30	Festival De La Primavera De Trujillo	5. Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales
31	Museo Del Juguete	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
32	Museo De Zoología	2. Manifestaciones Culturales	Museo Y Otros (Pinacoteca)	Museo Y Otros (Pinacoteca)
33	Palacio Iturregui	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
34	Casa Risco O Casa José De La Vega Y Bocardo	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
35	Casa García Holguín O Lynch	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Casa De Valor Arquitectónico
36	Iglesia Santa Rosa De Santa María	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
37	Iglesia De San Agustín	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
38	Concurso Nacional De Marinera	5. Acontecimientos Programados	Eventos	Concursos
39	Iglesia Santa Ana	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)
40	Iglesia Santa Clara	2. Manifestaciones Culturales	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)

Fuente: SIGMINCETUR (Mapa de ubicación de Recursos Turísticos y Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario)

ANEXO 05: MAPA DE LOS TERRITORIOS VECINALES DEL DISTRITO DE TRUJILLO.



**ANEXO N°06: RELACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LA
MODALIDAD: OMNIBUS**

Tabla N° 21: Registro de las empresas de transporte público en la modalidad: ómnibus

#	Razón Social	Nro. Expediente	Flota Autorizada	Rutas	Letras de Ruta
01	E.T. CALIFORNIA S.A.	8586-2012-MPT	125	M-01- M-02 – M-03	C – A – B
02	E.T. CESAR VALLEJO S.A.	7995-2012-MPT	45	M-27	AB
03	E.T. EL CORTIJO S.A.	8449-2012-MPT	131	M-13 – M-14 – M-15	C1 – C3 – C2
04	E.T. EL ICARO INVERSIONISTAS S.A.	8452-2012-MPT	54	M-35	D
05	E.T. ESPERANZA EXPRESS S.A.	8176-2012-MPT	70	M-33 – M-34	B – A
06	E.T. HUANCHACO S.A.	8453-2012-MPT	123	M-04 – M-05 – M-06	A – H – B
07	E.T. NUEVO CALIFORNIA S.A.	8589-2012-MPT	235	M-07 – M-08 – M-09 – M-10 – M-11 – M-12	V – A – BC – B1 – D – C
08	E.T. SALAVERRY EXPRESS S.A.	8022-2012-MPT	106	M-20 – M-21 – M-22	C – A – F
09	E.T. SERVICIOS LIBERTAD S.A.	8295-2012-MPT	109	M-17 – M-18 – M-19	C2 – C1 – A
10	E.T. URBANO VIRGEN DE LA PUERTA S.A.	8578-2012-MPT	58	M-23 – M-24	B – A
11	E.T. Y MULTIS. RAMIRO PRIALE S.A.	8427-2012-MPT	45	M-28 – M-29	A – B
12	E.T. Y SERVICIOS MULTIPLES ALTO TRUJILLO S.A.	8047-2012-MPT	44	M-25 – M-26	A – B
13	E.T. Y SERVICIOS MULTIPLES MODERNO CIELO AZUL S.A.	8095-2012-MPT	36	M-16	C
14	E.T. Y SERVICIOS SEÑOR DE LOS MILAGROS S.A.	8358-2012-MPT	113	M-30 – M31 – M32A1 – M32B1	D – A – A1 – B1
TOTAL			1294		

Fuente: Municipalidad Provincial de Trujillo – Gerencia de Transportes, Transito y Seguridad Vial

**ANEXO N°07: REGISTRO DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LA
MODALIDAD: CAMIONETAS RURALES.**

Tabla N° 22: Registro de las empresas de transporte público en la modalidad: Camionetas rurales

#	Razón Social	Nro. Expediente	Flota Autorizada	Rutas	Letras de Ruta
01	E.T. ARCO IRIS S.A.	8592-2012-MPT/GTTSV	91	C-09 – C-41	E – Z2
02	E.T. DE SERV. RAPIDO CORAZON DE JESUS S.A.C.	8600-2012-MPT/GTTSV	48	C-38	S4
03	E.T. EXPRESO POROTO S.A.	8588-2012-MPT/GTTSV	30	C-15 – C-33	P1 - P
04	E.T. LOS GIRASOLES SERVICE S.R.L.	8598-2012-MPT/GTTSV	104	C-34 – C-42	G – B2
05	E.T. LUZ DIVINA S.A.	8599-2012-MPT/GTTSV	105	C-20 – C-21 – C-22	UI – R - M
06	E.T. MIRAMAR S.A.	8470-2012-MPT/GTTSV	76	C-39 – C-40 – C-44	S – W – T2
07	E.T. MODERNO GIRASOLES EXPRESS S.A.	8468-2012-MPT/GTTSV	68	C-05	B1
08	E.T. S.M. EL AGUILA S.A.	8463-2012-MPT/GTTSV	74	C-25 – C-26	S2 – U
09	E.T. SAN ISIDRO LABRADOR S.A.	8583-2012-MPT/GTTSV	54	C-11 – C-39	T1 – S
10	E.T. SANTA LUCIA DE MOCHE S.R.L.	8591-2012-MPT/GTTSV	54	C-12	B
11	E.T. SEÑOR DE LA MISERICORDIA S.A.	8415-2012-MPT/GTTSV	136	C-35 – C-36 – C-37	S3 – Y – R
12	E.T. Y SERV. MULT. NUEVOS GIRASOLES S.A.	8581-2012-MPT/GTTSV	140	C-01 – C-02 – C-03 – C-04	B – H – JJ – XS
13	E.T. SOL Y LUNA S.A.	8597-2012-MPT/GTTSV	10	C-14	S
14	E.T. TITANIC EXPRESS S.A.	8422-2012-MPT/GTTSV	108	C-06 – C-07 – C-08	K – Z1 – O
15	E.T. TURISMO Y SERV. EXPRESO BELLO HORIZONTE S.A.	8459-2012-MPT/GTTSV	52	C-30 – C-31 – C-32	C - P – S
16	E.T. VIRGEN DEL ARCO S.A.	8456-2012-MPT/GTTSV	78	C-16 – C-17 – C-18	I – F – P
17	E.T. Y SERV. MULT. CABALLITO DE TOTORA S.A.	8601-2012-MPT/GTTSV	104	C-27 – C-28 – C-29	B – C – A
18	E.T. Y SERVICIOS MENSAJEROS DEL SEÑOR S.A.	8446-2012-MPT/GTTSV	39	C-19	NN
19	E.T. Y TURISMO LOS DIAMANTES S.R.L.	8554-2012-MPT/GTTSV	81	C-43 – C-45	A – C
20	E.T. Y TURISMO MOCHICA S.A.	8457-2012-MPT/GTTSV	98	C-13 – C-45	D – C
21	E.T. Y TURISMO SANTA CATALINA S.A.	8596-2012-MPT/GTTSV	107	C-23 – C-24	S1 – H
22	E. TRANSPORTISTAS DE MOCHICA CHIMU S.R.L.	8451-2012-MPT/GTTSV	20	C-10	M
23	E. TRANSPORTISTAS SANTA ROSA S.R.L.	8367-2012-MPT/GTTSV	25	C-15 – C-33	P1
TOTAL			1702		

Fuente: Municipalidad Provincial de Trujillo – Gerencia de Transportes, Transito y Seguridad Vial.

**ANEXO N° 8: DIRECTORIO DE OPERADORES DE TRANSPORTE DE AUTO
COLECTIVOS DE LA PROV. DE TRUJILLO.**

Tabla N° 23: Directorio de operadores de transporte de auto colectivos de la prov. de
Trujillo

#	RAZON SOCIAL
01	20 DE JUNIO S.A.
02	ALFA Y OMEGA S.A.C.
03	AMIGOS UNIDOS S.A.C.
04	COVISA S.A.C.
05	EMP. TRANS. WICHANZAO S.A.
06	EMPRESA DE TRASPORTES HORIZONTE ECOLOGICO S.A.
07	ESPERANZA TOURS S.R.L.
08	EXPRESO BUENOS AIRES S.A.C.
09	HERMELINDA EXPRESS S.R.L.
10	HURACAN S.A.C.
11	INTIMOS AMIGOS TRABAJADORES S.A.C.
12	JOSE EMILIO LEFEBVRE S.A.
13	LARCO EXPRESS S.A.
14	LOS HALCONES S.A.
15	N° 1 FLORENCIA EXPRESS S.A.
16	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE S.A.
17	NUEVA HERMELINDA S.A.C.
18	REYNA DE LA PAZ S.A.C.
19	RIO SECO S.A.
20	SAN PEDRO DEL AMOR S.A.
21	SERV. E INDUSTRIA VISTA ALEGRE S.A.
22	SERV. GENERALES LIDER EXPRESS S.A.
23	SERV. GENERALES SALAVERY S.R.L.
24	SERV. MULTIPLES MODERNO EXPRESS S.A.
25	SERV. GENERALES NUEVO GRAN CHIMU S.A.
26	TURISMO DIOS ES MI GUIA S.R.L.
27	TURISMO Y SERV. LOS PINOS S.A.C.
28	VICTOR LARCO S.A.
29	VICTORIA EXPRESS S.A.C.

ANEXO N° 9: DIRECTORIO DE OPERADORES DE TRANSPORTE DE TAXIS AUTORIZADOS EN LA PROV. DE TRUJILLO

Tabla N° 24: Directorio de operadores de transporte de taxis autorizados en la prov. de Trujillo

#	EMPRESA / ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE
01	Empresa de Taxis Censer Comunicaciones S.A.C.
02	Empresa de Taxi Open Plaza Los Jardines S.A.C.
03	Empresa de Taxi Sonrisas Premium S.A.C.
04	Empresa de Taxi Mall Service S.A.C.
05	Nuevo New Taxi Real Plaza S.A.C.
06	Multiservicios Mall Gran Marquez Open Plaza E.I.R.L.
07	Asociación de Taxi Luis Albrecht
08	EMPRESA CONSORCIO FAQUIAN S.A.C.
09	Empresa de Taxi Taxi Club S.A.C.
10	Empresa de Transportes Tele Taxi S.A.C.
11	Empresa de Taxi Nuevo Taxi Tour Evaristo E.I.R.L.
12	Empresa de Taxi Especial América E.I.R.L.
13	Empresa de Taxi E5s Service S.R.L.
14	Asociación de Taxistas Turismo Plaza
15	Empresa de Taxi Nuevo Mundo S.R.L.
16	Empresa de Taxi Service Luis Albrecht E.I.R.L.
17	Empresa de Taxi Tico Taxi S.A.C.
18	Empresa de Taxi Ejecutivos del Golf S.A.C.
19	Empresa de Taxi Tours Aquarelas E.I.R.L.
20	Empresa de Taxis Multiservis Casa Blanca E.I.R.L.
21	Empresa de Taxi Servicios Ejecutivos Cadillac E.I.R.L.
22	Asociación de Taxis Ovalo La Marina
23	Empresa de Taxis Inversiones y Turismo El Americano E.I.R.L.
24	Empresa de Servicio La Libertad E.I.R.L.
25	Empresa de Transportes New Etl Taxi S.R.L.
26	Empresa de Taxi Taxi Turismo S.R.L.
27	Servicio Multiples Nuevo Sonrisas E.I.R.L.
28	Empresa de Taxi Royal Car S.R.L.
29	Empresa de Transportes y Servicios Generales Turismo Moche S.R.L.
30	Empresa de Taxi Tour California E.I.R.L.
31	Empresa de Taxi Tour San Antonio S.A.C.
32	Empresa de Taxi Inversiones Centauro S.A.C.
33	Empresa de Taxi Alo Taxi Trujillo S.A.C.
34	Empresa de Taxi Turismo Trujillo S.A.C.
35	Multiservis Kunturwassi E.I.R.L.
36	Empresa de Transporte y Taxi El Paraiso E.I.R.L.
37	Asociación de Taxi UCV
38	Multiservicios Security S.A.C.
39	Empresa de Transportistas Independientes S.R.L.
40	Empresa de Transporte Publico y de Servicio Libertad City S.R.L.
41	Empresa de Taxi Las Ámericas Mundo Taxi
42	Empresa de Taxi ETADC A-1-Elegant Socios del Futuro S.A.C.
43	Empresa de Taxi Tour Perú Express E.I.R.L.
44	Asociación de Taxi Aventura Service
45	Empresa de Transporte Clase A S.A.C.
46	Empresa de Transportes Service Estrella S.R.L.
47	Empresa de Transportes y Servicios City Tours S.A.C.
48	Empresa de Taxi Service Hospital Regional S.A.C.
49	Empresa de Taxi Inversiones y Negocio Virgen del Carmen S.A.C.

50	Empresa de Transportes Felices Siempre Amigos S.R.L.
51	Asociación de Taxistas Santa Cruz
52	Empresa de Taxi Tours Thalia E.I.R.L.
53	Taxi Tour Nuevo Nazareno S.A.C.
54	Empresa de Taxi Service Virgen de la Puerta S.R.L.
55	Taxi Servis Exclusivo S.A.
56	Empresa de Transportes Internacional E.I.R.L.
57	Empresa Tours Trujillo S.A.C.
58	Empresa de Transporte Turismo Aeropuerto S.A.
59	Taxi Service Angeles del Golf S.A.C.
60	Empresa de Taxi San Juan 3:16 S.A.C.
61	Asociación de Taxis Express América
62	Empresa de Taxi Tour Bendiciones E.I.R.L.
63	Nuevo Taxi Service Alegría S.A.C.
64	Empresa Inversión Primavera S.R.L.
65	Asociación de Taxis Tour Linea
66	Asociación de Taxistas Emergencia Hospital Lazarte
67	Grupo New Sudamerica S.R.L.
68	Empresa de Taxi Agape Clave 4 S.A.C.
69	Multiservis Amigos por Siempre Santos S.A.C.
70	Empresa de Taxi Jhonatan y Jordan E.I.R.L.
71	Empresa de Taxis Libero S.R.L.
72	Empresa de Transportes Las Quintanas S.A.C.
73	Asociación de Taxis Emtrafesa
74	Empresa de Transportes y Servicios Multiples Inkawork S.A.C.
75	Nuevos Amigos Transportista Mall Aventura Plaza S.A.
76	Taxi Especial Santa Clara Premium S.A.C.
77	Servicios Empresariales El Golf de Trujillo S.A.C.
78	Empresa de Comercialización, Transporte y Servicio Lenin S.R.L.
79	Empresa de Transporte Guiame Señor de la Misericordia S.R.L.
80	Taxi Tours Nuevo Sol del Golf E.I.R.L.
81	Empresa de Transporte, Turismo, Taxi y Servicio El Empresario S.A.C.
82	Empresa de Taxi Tour Los Jardines E.I.R.L.
83	Empresa de Taxi El Countri S.A.C.
84	Empresa de Taxi Trujillo Service E.I.R.L.
85	Empresa de Taxi Resomag Service S.A.C.
86	Empresa de Taxi Radio Taxi On line S.A.C.
87	Asociación de Taxistas Victor Lazarte Echegaray
88	Empresa Tours Chan Chan E.I.R.L.
89	EMPRESA TAXI DIGITAL TRUJILLO S.A.
90	Asociación de Taxis “TURISMO SETIT”
91	Asociación de Taxis ASETIT N° 4 JUAN PABLO II”
92	Asociación de Taxistas SETIT N° 2 CHACARERO

ANEXO N°10: RELACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO DEL DISTRITO DE TRUJILLO
Tabla N° 25: Agencias de viaje y turismo del distrito de Trujillo

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	GRUPO	CLASE	TIPO	CATEGORIA
Mendocilla Sevillano Maribel	-	Clle L. Valle Goycochea Nro. 413 - Urb. Palermo ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
American Reps Sociedad Anonima Cerrada	-	Jr. Pizarro Nro. 478 Int. 303 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Yasumy Travel Y Servicios S.A.C._Yts S.A.C.	-	Av. Victor Larco Nro. 990 - Urb. San Andres Iii Etapa ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Agencia De Viajes Y Turismo Perumoche Tours Y Servicios Generales E.I.R.L.	-	Clj, Block A Mza. Z' Dpto. 103 - Urb. Monserrate V Etapa ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Tourismperu E.I.R.L.	-	Clle Los Cerezos Nro. 181 - Urb. La Arboleda ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Boutique Travel Peru E.I.R.L.	-	Jr. Pizarro Nro. 340 - Ag. Cent Cercado Trujillo ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Servicios Turisticos Viajes Del Chimor S.A.C.	-	Pj. Tumi Nro. 164 - Ag. Ciro Alegria/Nuevo Peru (Cdra 23 Av Mansiche Fte Al Moll)	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Turismo Carolina Travel S.A.C.	-	Jr. Francisco Pizarro Nro. 536 - Ag. Cercado ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Consort. Turist. Del Norte Trujillo Eirl.	A.V.T. Contunor	Jr. Francisco Pizarro Nro. 478 Int. 101 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros	Minorista - Turismo Ecologico -

					(Cultural)	Otros (Cultural)
American Tours Srltda	Agencia De Viaje Y Turismo	Jr. Bolivar Nro. 685 Int. Oficina 30	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Agencia De Viajes Real Tours S R L	Agencia De Viajes Real Tours S R L	Jr. Francisco Pizarro Nro. 651 Int. 101 - Cc. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Místico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Místico
Ama Tours Agen De Viajes Y Turismo Srl	Ama Tours	Jr. Bolivar Nro. 535 Int. 103 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Cultural)
Ama Tours Agen De Viajes Y Turismo Srl	Ama Tours	Jr. Orbegoso Nro. 381 Int. 1 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Cuba Pool Representaciones E.I.R.L.	American Viajes	Jr. Francisco Pizarro Nro. 470 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
American Reps Sociedad Anonima Cerrada	American Reps	Jr. Francisco Pizarro Nro. 478 Int. 303 - Cc. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico
Medina Mendoza Ana Rosa	Any Travel	Jr. Grau Nro. 500 Int. 1115 - Ag. Centro ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Urquiza Flores Jesus Orlando	Arco Iris Travel	Jr. Francisco Pizarro Nro. 575 Int. A - Ag. Centro (Oficina A)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Atenea Viajes Y Turismo Eirl	Atenea	Clle Los Sauces Nro. 792 - Urb. California	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Cultural)
Servicios Generales De Transporte Y Turismo Ai-Apaec	Avt Ai - Apaec	Clle La Mar Nro. 651 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico -	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico -

S.A.C.					Turismo Rural Y/O Vivencial	Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Boutique Travel Peru E.I.R.L.	Avt Boutique Travel Peru	Jr. Pizarro Nro. 340 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Br Corporation Sac	Avt Br Corporation	Cille Alfonso Ugarte Nro. 310 - Ag. Cercado De Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Ecoturismo- Historico)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Ecoturismo- Historico)
Gold Lands Travel Eirl	Avt G.L Travel	Av. Larco 706 - Urb. Victor Larco	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Lam:Turismo Y Servicios	Avt Lam	Av. España Nro. 2350 Int. Q-5 - Ce. Boulevard	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Consortio Turistico Los Conquistadores S.A.C.	Avt Los Conquistadores Tours	Jr. Almagro 586 Nro. 6 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Campos Garcia, David Jesus	Avt Nor Travel Tours	Jr. Independencia Nro. 592	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Mistico - Otros (Arqueologico)	Minorista - Turismo Mistico - Otros (Arqueologico)
Peru Travel Sac	Avt Peru Travel	Av. España Nro. 250 Int. 101 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Princess Travel Service E.I.R.L.	Avt Princess Travel Service	Jr. Grau 400 Nro. 2 Int. C - Ce. Boulevard	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo	Minorista - Turismo De Aventura -

					Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Formatur Center S.A.C	Avt Shariany Tours Peru	Av. 29 De Diciembre 113 - Ci. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Paredes Medina, Sonia Patricia	Avt Totoritas Tours Inn	Jr. Pizarro 575 Int. C -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Torres Del Aguila Dennis Manuel	Avt. Denis	Jr. Bolognesi Nro. 366 Int. 12 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Cultural)
Enigma Tours Sac	Avt. Enigma Tours	Jr. Francisco De Zela Nro. 607 - Ag. Chicago ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Historico Cultural)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Historico Cultural)
Peru Travel Sac	Avt. Peru Travel	Jr. Independencia Nro. 467 Int. 107 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Historico Cultural)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Historico Cultural)
Travelers Tours Peru E.I.R.L.	Avt. Travelers Tours Peru	Clle Pizarro Nro. 561 Int. 101 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Vip Tours S.R. Ltda.	Avt.Vip Tours	Clle República Argentina Nro.	Agencias De Viajes	Minorista	- Turismo Ecologico -	Minorista - Turismo

		159 - Urb. El Recreo	Y Turismo		Otros (Cultural)	Ecologico - Otros (Cultural)
Ayni Explorers Turismo Y Servicios Generales S.R.L. - Ayni Explorers S.R.L.	Ayni Explorers	Jr. Pizarro Nro. 545 Int. Of 2 - Cc. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico - Otros (Turismo Escolar)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico - Otros (Turismo Escolar)
Murga Miranda De Picon, Graciela Elena	Bettos Tours	Av. El Golf 1181 Int. Dpto 201 - Urb. El Golf	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico
Servicios Turisticos Caminos Del Inca S.A.C	Caminos Del Inca	Calle Jose Inclan Nro. 277 - Urb. San Vicente	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico
Carty Travel E.I.R.L.	Carty Travel	Jr. Grau Nro. 500 Int. C212 - Ag. Centro (Centro Comercial Oro Azul)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo De Aventura - Otros (Histórico - Cultural)
Castro Espejo, Pepe Roberto	Castro	Jr. Pizarro Nro. 509 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Historico Cultural)	Minorista - Otros (Historico Cultural)
Chacon Lavado, Ivan Rafael	Chacon	Jr. Pizarro Nro. 318 Int. Ofic 104 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Universidad Cesar Vallejo Sac	Conoce Mas Viajes Y Turismo	Av. Larco Nro. 393 - Urb. San Andres	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico
Country Travel S.R.L.	Country Travel	Calle Ecuador Nro. 122 Int. 1	Agencias De Viajes	Minorista	- Turismo Ecologico -	Minorista - Turismo

		- Urb. El Recreo	Y Turismo		Turismo Rural Y/O Vivencial	Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Empresa De Transportes Turisticos Y Servicios Generales Cruz De Reyes	Cruz De Reyez	Lt. Mza. 34 Int. Viv2 Lote. 10 Int. Viv2 - Urb. La Rinconada ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Santiesteban Yopez, Elio Enrique	Destinos Tours	Jr. Francisco Pizarro Nro. 567 Int. Ofic. 7 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Historico Cultural)	Minorista - Otros (Historico Cultural)
Destinos Travel & Services Sac	Destinos Travel	Av. America Sur Nro. 4025 - Urb. Los Pinos	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Histórico - Cultural)
Domiruth Travel Service S.A.C	Domiruth Travel Service Trujillo	Jr. Diego De Almagro Nro. 539 Int. Ofi - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Ecotur Trujillo S.R.L.	Ecotur	Jr. Pizarro Nro. 551 Int. 103 - Ag. Cercado ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
El Despertar Sac	El Despertar Sac	Jr. Independencia Nro. 630 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Emp Transp Y Serv Mult Sol Naciente Srl	Emp Transp Y Serv Mult Sol Naciente Srl	Cille Humbolt Nro. 260 - Urb. Urb. Daniel Hoyle	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Historico Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Historico Cultural)
Emp. De Transp. Panchita Tours Srl	Emp. De Transp. Panchita Tours Srl	Lt. 1 Mz - A - Cap Santa Rosa	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Emp. De Transp. Y Turismo Gitano Eirl	Emp. De Transp. Y Turismo Gitano Eirl	Jr. Orbegoso Nro. 311 Int. 23 - Ag. Cercado	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Empresa De Transportes Velmaj E.I.R.L.	Empresa De Transportes Velmaj E.I.R.L.	Cille Ignacio Merino Nro. 733 - Urb. Palermo	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)

Empresa De Transportes Vigo Sa	Empresa De Transportes Vigo Sa	Jr. Nicolas Rebaza Nro. 802 Int. 2do Piso - Urb. Las Quintanas	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Historico Cultural)	Minorista - Otros (Historico Cultural)
Fenicia Tours	Fenicia Tours	Jr. Ayacucho Nro. 455 Int. 308 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Cultural)
Fernandez Asmat, Keyder Alexander	Full Travel Tours	Jr. Diego De Almagro Nro. 849 - Ce. Primavera	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Gamero Travel S.A.C	Gamero Travel	Clle San Eloy Mz. E Lt. 6 - Urb. San Eloy	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Gamero Travel S.A.C	Gamero Travel	Esq. San Eloy Mz. E Lt. 6 - Urb. San Eloy	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Huaroc Loayza Rosy Liliana	Global Aventura Tours	Jr. Francisco Bolognesi Nro. 473 Int. - - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Kosillajta Tours S.A.C.	Global Kosillajta Tours	Jr. San Martin Nro. 791 Int. 102 - Ag. Cercado ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Golden Tours S.R.L.	Golden Tours	Av. España Nro. 305 Int. 201 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Cultural)
Gran Piloto Eirl	Gran Piloto Eirl	Av. Moche Nro. 524 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
History Travel E.I.R.L.	History Travel	Av. España 2do Nivel Nro. 2350 Int. S3 - Ag. C.C. Boulevard	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)

		(Stand S-3)				
Aguilar Rivera Evelyn Mylene	Kelush Tours	Av. España Nro. 2350 Int. Stand 2/3 - Ce. Boulevard	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Agencia De Viajes Y Turismo Killa Inti Tour Operador E.I.R.L.	Killa Inti Tour	Jr. Pizarro Nro. 575 Int. Of B - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Agencia De Viajes Y Turismo Killa Inti Tour Operador E.I.R.L.	Killa Inti Tours	Jr. Grau Nro. 500 Int. B- 107 - Ce. Oro Azul	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Viajes Klm Srl	Klm	Jr. Diego De Almagro Nro. 545 Int. 205 - Ag. C. Emp. La Marquesa (C. Emp. La Marquesa Ofc. 205 2do Piso)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Turístico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Turístico)
Bravo Diaz Clara Luz	La Casa De Clara	Jr. Cahuide Nro. 495 - Urb. Santa Maria	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Libertravel E.I.R.L.	Liber Travel	Jr. Independencia Nro. 592 - Cc. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Macahe Asociados Sac	Macahe Asociados Sac	Jr. Mariano Melgar Nro. 525 - Urb. Santo Domimguito	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Martin Perú Tours E.I.R.L.	Martin Perú Tours	Cille Luciano Codina Mz. G Lt. 3 - Urb. Vista Hermosa	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico - Otros (Turismo Arqueologico)	Minorista - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico - Otros (Turismo Arqueologico)
Espinola Gonzales, Manuel	Meg Tours Empresarial	Av. España Nro. 2419 Int. 309 - Urb.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros	Minorista - Turismo Ecologico -

		Torres Araujo			(Histórico)	Otros (Histórico)
Arteaga Valdez, Luz Anita	Megatours	Jr. Independencia Nro. 587 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Muchik Tours S.A.C.	Muchik Tours	Av. Ca. Santa Teresa De Jesus Nro. 146 Int. Oficina 203 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Garcia Ramos Moises Mijamin	Mundo Cultural Travel	Jr. Pizarro Nro. 575 Int. 05 - Ag. --- ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Mundo Viajes S.R.L.	Mundo Viajes	Jr. Francisco Nro. 545 Int. Ofi 101 - Ag. Cercado (Frente A La Corte)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Nautica Viajes Y Turismo E.I.R.L.	Nautica Viajes	Jr. Diego De Almagro Nro. 545 Int. 313 - Cc. Cercado (3er Piso Edificio La Marqueza)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo De Aventura - Otros (Histórico - Cultural)
North Peru Tours S.A.C.	North Peru Tours	Cille Marcelo Corne Nro. 369 Int. 102 - Urb. San Andres ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Emp De Transp Y Turimo 4 Marias Sac	Nuevo Pakatnamu Sa.	Av. Nicolas De Pierola Nro. 1092 - Urb. San Fernando	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Ottus Sac	Ottus Sac	Jr. Zepita - 3er. Piso Nro. 576 Int. A - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Arteaga Valdez Cesar Guvi	Pablo ^o S Tours	Jr. Pizarro Nro. 575 Int. Oficina 4 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Manosalva Escobar Saul	Peru Condor Travel	Jr. Pizarro Nro. 562 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Peru Routes S.A.C.	Peru Routes	Jr. San Martin Nro. 0455 Int. Ofic 5	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Operador De Turismo - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Aparicio Garcia Daniel Giovanni	Peru Services Travel	Jr. Ayacucho Nro. 625 Int.	Agencias De Viajes	Minorista	- Turismo Ecologico -	Minorista - Turismo

		72 - Ce. Shopping Center	Y Turismo		Otros (Cultural)	Ecologico - Otros (Cultural)
Peruana Tours S.R.L.	Peruana Tours	Jr. Pizarro Nro. 478 Int. 103 - Ag. Cercado (Plaza De Armas)	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Agencia De Viajes Y Turismo Perumoche Tours Y Servicios Generales E.I.R.L.	Perumoche Tours	Prlg Cesar Vallejo Mz. Z Lt. 11 - Urb.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Bracamonte Ganoza Gloria Florencia	Prom. Turist. Y Cult. Jiam Rem	Clle Tupac Yupanqui Nro. 197	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Cultural)	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Otros (Cultural)
Prosperity Viajes Y Turismo E.I.R.L.	Prosperity Viajes Y Turismo	Jr. Pizarro Nro. 575 Int. 6 - Ag. Centro Civico (Costado De La Sunat)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Diaz Azañedo, Emma Elga	Samara Tours	Jr. Pizarro Nro. 575 Int. D -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
San Blas Tours Sociedad Anonima Cerrada	San Blas Tours	Av. España Nro. 2350 Int. 1 - Ce. Boulevard	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Serv. Generales Turismo Pacifico Sac	Serv. Generales Turismo Pacifico Sac	Av. Prolongacion Santa Nro. 1981 - Zn. Sector La Marqueza	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Historico Cultural)	Minorista - Otros (Historico Cultural)
Star Tours E.I.R.L.	Star Tours	Jr. Pizarro Nro. 524 - Ag. Cercado	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico -

						Cultural)
Zussel Gabriel Avril Tours Sac	Sugav Tours	Jr. Pizarro Nro. 478 Int. 103 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Agencia De Viajes Y Servicios Turisticos Gilberth Tours E.I.R.L.	Ticket Bus Peru	Jr. Orbegoso Nro. 576 - Ag. Centro ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Gerald Manuel Torres Rodriguez	Torres Tours	Jr. Bolognesi Nro. 368 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Tran Y Serv Gen El Señorial Otuzcano Sac	Tran Y Serv Gen El Señorial Otuzcano Sac	Prlg Union Nro. 1887 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)
Tranp. Y Serv.Gene Huarish Usquil Srl	Tranp. Y Serv.Gene Huarish Usquil Srl	Km. Las Americas I - A.H. A.H. Las Americas I	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Historico Cultural)	Minorista - Otros (Historico Cultural)
Servicios Y Consultorias Turisticas S.A.C.	Travel Life Perú	Clle Baquijano Y Carrillo Nro. 278 - Urb. Andres Razuri	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Vejarano Pinillos, Eva Maria	Travel Planners	Av. America Sur Nro. 3805 Int. 304 - Urb. La Merced	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Travelers Tours Peru Eirl	Travelers Tours Peru	Jr. Pizarro Nro. 561 Int. 102 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico	Operador De Turismo - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Mistico
Trujillo Trading Travel Eirl	Trujillo Trading Travel Eirl	Jr. Independencia Nro. 326 Int. Ofi A -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Otros (Histórico - Cultural)

Servicios Generales De Transporte Y Turismo Ai-Apaec S.A.C.	Turismo Ai-Apaec S.A.C.	Jr. La Mar Nro. 691 Int. 2º Piso - Ba. Chicago	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Historico Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Historico Cultural)
Vanestours S.A.C.	Vanes Tours Sac	Jr. Diego De Almagro Nro. 545 Int. 120 - Ag. Cercado (Edificio La Marqueza)	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico)
Vao Travel Agencia De Viajes Y Turismo E.I.R.L.	Vao Travel Agencia De Viajes Y Turismo E.I.R.L.	Jr. Pizarro Nro. 911 Int. 102 -	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Vek@ Travel Tours E.I.R.L	Vek@ Travel Tours E.I.R.L	Jr. Cahuide Nro. 669 - Urb. Santa Maria	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial	Minorista - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial
Torres Velasquez, Anthony Jordan Lowlis	Viajero Tours	Jr. Grau 500 Nro. 500 Int. Of 208 - Cc. Trujillo	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico	Minorista - Turismo De Aventura - Turismo Ecologico - Turismo Rural Y/O Vivencial - Turismo Místico
Viajes Falabella S.A.	Viajes Falabella	Av. America Oeste - Lote A, Stand A Nro. 750 - Mall Aventura	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico	Minorista - Turismo Ecologico
Ive Tours S.A.C	Vigo Sa	Jr. Mza. H Lote. 6 - Urb. Los Laureles (Costado Del Colegio Guadalupe)	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)
Vision Viajes S.R.L.	Vision Viajes	Jr. Grau Nro. 500 Int. E106 - Ag. Cercado De Trujillo ()	Agencias De Viajes Y Turismo	Minorista	- Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)	Minorista - Turismo Ecologico - Otros (Histórico - Cultural)
Zussel Gabriel Avril Tours Sac	Zugav Tours	Jr. Pizarro Nro. 318 Int. Oficina 104 - Cc.	Agencias De Viajes Y Turismo	Operador De Turismo	- Otros (Histórico - Cultural)	Operador De Turismo - Otros (Histórico - Cultural)

Fuente: DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO - Directorio de Agencias de Viaje y Turismo

Elaboración: MINCETUR

ANEXO N°11: RELACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE CON EL SELLO MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO

Tabla N° 26: AGENCIAS DE VIAJE CON EL SELLO MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO

N°	RUBRO	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
1	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	CRISTHIAN TOURS PERU E.I.R.L.	CRISTHIAN TOURS PERU	JR. PIZARRO N° 318 INT. 103
2	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	NORTH PERU TOURS S.A.C.	NORTH PERÚ TOURS	JR. FRANCISCO PIZARRO N° 478 INT. 201 CERCADO
3	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	MANOSALVA ESCOBAR SAUL	PERÚ TOGETHER TRAVEL	JR. PIZARRO N° 562 CERCADO
4	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	AYNI EXPLORERS TURISMO Y SERVICIOS GENERALES S.R.L.	AYNI EXPLORERS	JR. PIZARRO N° 545 OF. 2 1ER PISO
5	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	PERU COSTA TRAVEL S.A.C.	PERÚ COSTA TRAVEL	JR. DIEGO DE ALMAGRO N° 801 INT. D1 C.C. BOULEVARD 2DO NIVEL
6	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	PERU TRAVEL S.A.C.	PERÚ TRAVEL	JR. INDEPENDENCIA N° 467 OFICINA 103
7	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	MARBELL TRAVEL S.A.C.	MARBELL TRAVEL	JR. INDEPENDENCIA N° 431 INT. A1
8	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES Y SERVICIOS TURISTICOS GILBERTH TOURS E.I.R.L.	GILBERTH TOURS	CA. COLOMBIA N° 111 DPTO. 100 URB. EL RECREO I ETAPA
9	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	CHACON TOURS S.A.C.	CHACON TOURS	AV. ESPAÑA N° 106 CENTRO HISTÓRICO
10	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	GUIA TOURS S.R.L.	GUÍA TOURS	AV. NICOLÁS DE PIÉROLA N° 1208 URB. SAN FERNANDO
11	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	CONSORC.TURIST. DEL NORTE TRUJILLO EIRL.	CONTUNOR	JR. PIZARRO N° 478 OF. 101
12	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	DESTINOS TRAVEL & SERVICES S.A.C.	DESTINOS TRAVEL	AV. ESPAÑA N° 2350 INT. 2DO PISO – STAND H-1 CC. BOULEVARD

Fuente: MINCETUR

**ANEXO N° 12: RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON EL
SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO**
**Tabla N° 27: ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON EL SELLO DE CALIDAD
TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO**

N°	RUBRO	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
1	HOSPEDAJE	ESPINOZA DE LESCOANO TERESA	RECREO HOTEL	JR. ESTETE N° 647
2	HOSPEDAJE	VARGAS TERAN GUILLERMO SAMIR	HOSTAL EL PILLKAY	JR. PIZARRO N° 915
3	HOSPEDAJE	POEMAS E.I.R.L.	HOTEL PRESIDENTE	JR. BOLOGNESI N° 368
4	HOSPEDAJE	INVERSIONES JULTOM S.A.C.	HOSTAL & SUITES JULTOM INN	JR. SAN MARTÍN N° 258
5	HOSPEDAJE	HOSTAL LAS MERCEDES S.A.C.	HOSTAL LAS MERCEDES	JR. COLÓN N° 525
6	HOSPEDAJE	ROJAS MARIN CARLOS ENRIQUEIN	HOTEL COLONIAL	JR. INDEPENDENCIA N° 618
7	HOSPEDAJE	SERVICIOS ANDREA E.I.R.L.	HOTEL KORIANKA	JR. INDEPENDENCIA N° 808
8	HOSPEDAJE	HOTEL PLAZA GRAU S.A.C.	HOTEL PLAZA GRAU	JR. GRAU N° 722
9	HOSPEDAJE	INVERSIONES EL FRAYLE S.A.C.	HOTEL EL FRAYLE	CA. ARGENTINA N° 289 URB. EL RECREO
10	HOSPEDAJE	INVERSIONES TURISTICAS DEL NORTE S.R.L.	HOTEL PORTADA DEL SOL	AV. 28 DE JULIO N° 140 URB. EL RECREO
11	HOSPEDAJE	PEÑA DE DAVILA NORA ANTONIETA	HOSTAL LAS PALMERAS INN	CA. PARAGUAY N° 319 URB. EL RECREO
12	HOSPEDAJE	SERVICIOS D'CANO S.A.C.	EL ESCUDERO LODGE	CA. PUERTO RICO N° 361 URB. EL RECREO
13	HOSPEDAJE	LOS HERALDOS DE LA MERCED E.I.R.L.	LOS HERALDOS DE LA MERCED	CA. FERNANDO DE LA CARRERA N° 1026 URB. LA MERCED II ETAPA
14	HOSPEDAJE	HOSTAL SOLARI S.R.L.	HOSTAL SOLARI	JR. ALMAGRO N° 715
15	HOSPEDAJE	INVERSIONES CONTINENTAL S.A.	HOTEL CONTINENTAL	JR. GAMARRA N° 663
16	HOSPEDAJE	GRAN BOLIVAR HOTEL S.A.	GRAN BOLÍVAR HOTEL	JR. BOLÍVAR N° 957
17	HOSPEDAJE	INVERSIONES J & S S.A.C.	HOTEL PULLMAN	JR. PIZARRO N° 879
18	HOSPEDAJE	INVERSIONES SERRANO ARRIBASPLATA E.I.R.L.	HOSTAL BONA NIT	JR. COLÓN N° 257 CENTRO HISTÓRICO
19	HOSPEDAJE	INVERSIONES TANG S.A.C.	HOTEL TANG	AV. JUAN PABLO II MZ. W-3 LT. 8

				URB. SAN ANDRÉS 5TA ETAPA
20	HOSPEDAJE	SUCESION INDIVISA SUJI DE SABOGAL SUSANA	HOTEL LAS TERRAZAS	AV. MANUEL VERA ENRIQUEZ N° 874 URB. PRIMAVERA
21	HOSPEDAJE	SERVICIOS TURISTICOS FELIPE S.A.C.	HOTEL SAN ANDRÉS	AV. JUAN PABLO II N° 155 - 157 URB. SAN ANDRÉS
22	HOSPEDAJE	INVERSIONES TURISTICAS LIBERTAD S.A.C.	CESAR'S HOTEL	CA. DÍAZ DE CIENFUEGOS N° 198 A LA MERCED
23	HOSPEDAJE	HOTEL MARIEST E.I.R.L.	HOTEL MARIEST	AV. PROLONGACIÓN C. VALLEJO MZ. I - LT. 1 URB. GALENO I
24	HOSPEDAJE	INVERSIONES TURISTICAS LEO E.I.R.L.	KALLPA CLASSIC HOTEL	CA. DÍAZ DE LAS HERAS MZ. M LT. 8 URB. VISTA HERMOSA
25	HOSPEDAJE	S & G INVESTMENTS S.A.C.	THE ROKES PLAZA HOTEL	CA. CRISTAL N° 280 URB. SAN ISIDRO
26	HOSPEDAJE	INVERSIONES TURISTICAS LEO E.I.R.L.	HOSTAL TAKAYNAMO	CA. FLOR DE SAUCO MZ. J LT. 20 URB. MIRAFLORES 2DA ETAPA
27	HOSPEDAJE	CONSORCIO EMPRESARIAL CENTURION S.R.L	HOSTAL EL CENTURIÓN	CA. PARAGUAY N° 304 - URB. EL RECREO
28	HOSPEDAJE	HOTEL CHAVIN SENORIAL S.R.L	HOTEL CHAVIN SEÑORIAL	AV. VÍCTOR LARCO N° 1249 URB. SAN ANDRÉS - LA MERCED
29	HOSPEDAJE	SERVICIOS TURISTICOS POSAL S.A.C.	HOTEL CHIMOR	JR. DIEGO DE ALMAGRO N° 631 - CERCADO
30	HOSPEDAJE	SERVICIOS TURISTICOS CHIMU E.I.R.L.	HOTEL CHIMÚ	MZ. H LT. 8 URB. VISTA HERMOSA
31	HOSPEDAJE	INVERSIONES INMOBILIARIAS MAR S.A.C.	HOTEL EL GRAN MARQUÉS	CA. DÍAZ DE CIENFUEGOS N° 145-147 URB. LA MERCED
32	HOSPEDAJE	HOTEL PARAISO S.A.C.	HOTEL PARAÍSO	CA. SAN MARTÍN N° 240 CENTRO CÍVICO
33	HOSPEDAJE	EMPRESA HOTELERA LIBERTAD S.A.C.	HOTEL LIBERTAD TRUJILLO	CA. AMAZONAS N° 450 URB. EL MOLINO
34	HOSPEDAJE	INVERSIONES	HOTEL LIBERTADOR	JR.

		NACIONALES DE TURISMO S.A.	TRUJILLO	INDEPENDENCIA N° 485 PLAZA DE ARMAS
35	HOSPEDAJE	EMPRESA HOTELERA SANTA LAURA S.A.C.	PLAZA REAL HOTEL	MZ. A LT. 11-A URB. UPAO II (PROL. VALLEJO)
36	HOSPEDAJE	INVERSIONES SAINT GERMAIN S.A.C.	HOTEL SAINT GERMAIN	JR. JUNÍN N° 585
37	HOSPEDAJE	CONSORCIO B Y C S.A.C.	HOTEL TORRE NORTE	AV. MIRAFLORES N° 551 URB. EL MOLINO
38	HOSPEDAJE	SUITE PLAZA S.R.L	SUITE PLAZA HOTEL RESIDENCIAL	JR. BOLOGNESI N° 360 CENTRO DE TRUJILLO
39	HOSPEDAJE	EMPRESA DE TURISMO Y ADMINISTRACION HOTELERA MAGIC TOURS S.A.C.	HOTEL LA POSADA DEL REY	JR. ANTONIO DE ANDUEZA N° 289 URB. LA MERCED
40	HOSPEDAJE	TANK'S 105 SERVICIOS GENERALES S.R.L	VICTORIA'S SUITE HOTEL	CA. DIEGO DE ALMAGRO N° 327 CENTRO

Fuente: MINCETUR

**ANEXO N° 13: RELACIÓN DE RESTAURANTES CON EL SELLO DE CALIDAD
TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO**
**Tabla N° 28: RESTAURANTES CON EL SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE TRUJILLO**

N°	RUBRO	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
1	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	CONSORCIO B Y C S.A.C.	RESTAURANTE TORRE NORTE	AV. MIRAFLORES N° 551
2	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	NORTE MARINO S.A.C.	EL MARISCO DEL AMOR	AV. JESÚS DE NAZARET N° 510
3	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INVERSIONES TURISTICAS SANTA INES S.A.C.	RESTAURANT TURÍSTICO EL PAISA	URB. SANTA TERESA DE ÁVILA MZ. LL. LT. 12
4	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	NEGOCIOS GASTRONOMICOS DEL PERU E.I.R.L.	EL PAISA INTERNACIONAL	CA. FRAY PEDRO URRACA N° 515 URB. SAN ANDRÉS II ETAPA
5	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INVERSIONES MILAGRITOS S.A.C.	RESTAURANTE EL PAISA INTERNACIONAL	CA. LAS GEMAS N° 418
6	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	CRUZ DE GOICOCHEA LUZGARDIZ EMERITA	LOS HERRAJES	AV. SALVADOR LARA N° 893 URB. LAS QUINTANAS
7	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INVERSIONES & SERVICIOS MULTIPLES COQUITO S.A.C.	CEVICHERÍA COQUITO	AV. AMÉRICA SUR N° 2763 URB. LA PERLA
8	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INVERSIONES INMOBILIARIAS MAR S.A.C.	LOS PRÍNCIPES	CA. DÍAZ DE CIENFUEGOS N° 145-147 URB. LA MERCED
9	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INVERSIONES Y NEGOCIOS MEDINA VELASQUEZ E.I.R.L.	ESTANCIA MUCHIK	AV. VÍCTOR LARCO N° 499 URB. LA MERCED I ETAPA
10	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	SQUALO'S S.R.L.	SQUALO'S	CALLE DÍAZ DE CIENFUEGOS N° 256 – URB. LA MERCED
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	ROMANO RINCON CRIOLLO S.R.L.	ROMANO RINCÓN CRIOLLO	CALLE ESTADOS UNIDOS N° 162 – URB. EL RECREO
12	RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES	INNOVACIÓN TURÍSTICA S.A.C.	EL MOCHICA DE DOÑA FRESIA	CALLE STA. MARINA 146 URB. LA MERCED

Fuente: MINCETUR

ANEXO N° 14: DESCRIPCIÓN DE FESTIVIDADES Y EVENTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO.

CONCURSO NACIONAL DE MARINERA

FECHA: Segunda quincena del mes de Enero.

ORGANIZA: Club Libertad.

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad se remonta al año 1960, cuando en las instalaciones del Club Libertad, su presidente Juan Ganoza Vargas sugirió una serie de tómbolas y un concurso de marinera para poder sanear la grave crisis financiera de la institución.

El Concurso Nacional de la Marinera es un evento pleno de color y belleza, donde las parejas participantes lucen lo mejor de su talento en la pista de baile y engalanan esta danza peruana con una gracia majestuosa e inolvidable.



FESTIVIDAD DE SAN VALENTÍN

FECHA: 14 de Febrero

ORGANIZA: Arzobispado de Trujillo.

DESCRIPCIÓN:

Hace 398 años, un 14 de febrero se produjo el primer terremoto de la historia de nuestra ciudad, una violenta embestida de la naturaleza que redujo a escombros a Trujillo y sus comarcas aledañas.

Como consecuencia perecieron 350 personas sin que se les pudiese brindar auxilio; esta catástrofe dio lugar a una especial devoción a San Valentín, en cuyo día santoral ocurrió el seísmo y desde entonces la ciudad se puso en advocación del Santo en su condición de Protector y Santo Patrón de Trujillo.

San Valentín fue un sacerdote del siglo III que ejercía su ministerio en Roma, quien celebraba en secreto matrimonios para jóvenes enamorados, pues se había prohibido estas celebraciones para que los hombres sean soldados sin ataduras.



SEMANA SANTA

FECHA: Marzo – Abril

ORGANIZA: Arzobispado de Trujillo

DESCRIPCIÓN:

Esta festividad religiosa se celebra a nivel nacional. En la provincia de Trujillo se celebra en los distritos de Moche, Huanchaco, Salaverry y Trujillo. En Moche, el Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación la Semana Santa de Moche, por ser una importante celebración religiosa, donde se ponen en manifiesto elementos tradicionales propios de la cultura local, la cual constituye un referente de identidad para esta población, heredera de una importante tradición de ritualidad.



FIESTAS PATRIAS

FECHA: 28 y 29 de julio

ORGANIZA: Instituciones Gubernamentales (Gobierno Regional, Municipio Provincial y Ejército)

DESCRIPCIÓN:

El 28 de julio de todos los años, se conmemora el día en que el Perú obtuvo su Independencia.

El libertador José de San Martín proclamó la Independencia del Perú en esta fecha. El amanecer del 28 es saludado con una salva de veintiún cañonazos, como preámbulo de la ceremonia.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA PRIMAVERA

FECHA: 3º Semana de setiembre

ORGANIZA: Club de Leones de Trujillo

DESCRIPCIÓN:

Este festival alusivo a la primavera es considerado como uno de los más representativos de la ciudad de Trujillo y que hace honor al apodo que lleva consigo de Ciudad de la eterna Primavera.

El festival es asimismo uno de los más importantes del país y que concita la asistencia de miles de turistas de diversas partes del planeta.

El principal atractivo de este festival es un tradicional corso o desfile de primavera, en el que participan reinas de belleza principalmente de los clubes de leones de diferentes partes del continente; y el desfile alegórico en el que desfilan en carros alegóricos que compiten en la decoración de los mismos por el galardón al mejor carro alegórico.



FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS

FECHA: Mes de Octubre

ORGANIZA: Hermandad del Señor de los Milagros de Trujillo y la Comunidad de Padres Dominicanos.

DESCRIPCIÓN:

En la ciudad de Trujillo, la imagen oficial del Cristo Moreno se encuentra en el templo Santo Domingo y cada mes de octubre recorre las calles de la urbe norteña, rodeada de incienso y velas, acompañada también de vendedores del turrón de Doña Pepa.

Desde hace 21 años, el Señor de los Milagros es también considerado como Patrón Jurado y Protector de la ciudad de Trujillo, título conferido gracias a la impresionante cantidad de fieles que acompañan las manifestaciones religiosas. En cada esquina, la ciudad vive su fiesta.

Los adornos morados recuerdan el color característico de una festividad que no tiene fronteras y que se expresa con indefinible pasión.

Por eso, durante las procesiones, cada quien rinde homenaje a su manera: unos con silenciosas oraciones, otros con enjundiosos cánticos y los más audaces al ritmo de una salerosa marinera ejecutada con donaire para beneplácito de los presentes.



ANIVERSARIO DE LA INDEPENDENCIA DE TRUJILLO

FECHA: 29 de diciembre

ORGANIZA: Municipalidad Provincial de Trujillo

DESCRIPCIÓN:

Trujillo se convirtió en la primera ciudad independiente del norte peruano. Desde el 22 de diciembre de 1820, la ciudad se encontraba libre del poder realista y acordó celebrarla el día 29 con el izamiento del pabellón nacional y la placidez del pueblo.

Sin embargo, unos cuantos insurgentes de Lambayeque, ansiando la prioridad, adelantaron su proclama la noche del 27, siendo ésta en secreto y en casa privada, cuando aún la amenazada los realistas estaban al acecho.

Asimismo, la proclamación de Lambayeque, por no contar con el consentimiento popular, fue ratificada, por separado, dos veces el 31 de diciembre, y esta vez de forma pública; pero recién el 14 de enero las autoridades ediles tomaron posesión de sus nuevos cargos.

Así queda claro que el cabildo de Trujillo fue el primero en proclamar oficial y públicamente su independencia en el norte, sin que existan trabas para su legitimidad.



FESTIVAL DE LUCES Y COLORES

FECHA: Del 15 de diciembre al 6 de enero

ORGANIZA: Arzobispado de Trujillo, Hidrandina, Municipalidad Provincial de Trujillo y Empresas Privadas

DESCRIPCIÓN:

Como se recuerda, desde hace 19 años la festividad se ha vuelto una tradición para las familias que celebran la llegada de la Navidad.

Además, el año pasado mediante Resolución de Alcaldía N° 1314 – 2015 – MPT, se declaró al ‘Festival de Luces y Colores’ como actividad de interés cultural y artístico de la ciudad y lo incorpora en la Agenda Turística Cultural de la comuna.



Asimismo, en la localidad de Trujillo se desarrollan una serie de Eventos Turísticos complementarios que permiten incrementar la actividad turística y que son las siguientes:

FESTIVAL AERODEPORTIVO FAP – MPT

La Municipalidad Provincial de Trujillo junto con la Fuerza Aérea del Perú, han logrado consolidar este evento con el objetivo de diversificar la oferta turística de Trujillo y Huanchaco, e incrementar la estadía de los turistas en nuestra ciudad y brindar un espacio de esparcimiento a las familias trujillanas.

Durante el festival se muestran aviones militares pertenecientes a la Base Aérea de Chiclayo y naves procedentes de Piura, Lima e Iquitos, además se presentan exhibiciones de tecnología militar, armamento, exposiciones fotográficas, demostraciones de incursiones mar-tierra, paracaidismo, así como ferias con lo más variado de la gastronomía y artesanía trujillana.



FESTIVAL GASTRONÓMICO “SABORES DE TRUJILLO”

La Municipalidad Provincial de Trujillo, a través de la Sub Gerencia de Turismo, tiene como uno de sus objetivos la revaloración de la gastronomía trujillana entre ciudadanos y turistas, con la realización de la Feria Gastronómica “Sabores de Trujillo” en donde los asistentes podrán disfrutar de los mejores potajes y platos típicos de Trujillo, a precios cómodos y preparados por los mejores restaurantes locales.

Revalorar la gastronomía trujillana, por medio de la participación de establecimientos de restauración de la Provincia de Trujillo, genera el dinamismo de los espacios públicos para fomentar la diversificación de la oferta turística y contribuir el fortalecimiento de la identidad.



FESTIVAL DE MARINERA CANTADA

El Festival promueve y revaloriza nuestro patrimonio nacional expresado en las tradiciones y costumbres que permiten identificar las raíces de nuestra marinera.

Refuerza e incentiva la cultura tradicional trujillana entre la niñez y la juventud de la ciudad, en el marco de un evento en donde los participantes podrán investigar y aprender la letra de las canciones, así como la música y el mensaje de cada una de las letras.



FESTIVAL MARINERA PARA TODOS

Debido al éxito del programa cultural Marinera para Todos, la Municipalidad Provincial de Trujillo a través de la Sub Gerencia de Turismo, organiza una vez al año el “Festival Marinera para Todos”, evento que se lleva a cabo en las instalaciones del Coliseo Inca y que reúne a las principales academias y agrupaciones de marinera, además de reconocidos campeones mundiales de esta danza. El sábado 11 de febrero se realizó la tercera edición que contó con casi 160 artistas que brindaron un show de 4 horas a aproximadamente 2000 asistentes.



SEMANA DE TRUJILLO

Trujillo es la primera ciudad que se independizó de la Corona Española, convirtiéndose así en el punto de partida para el movimiento libertador de nuestro país, es por este motivo que la Municipalidad Provincial de Trujillo organiza una serie de actividades, que conmemoran este hecho histórico mediante la “Semana de Trujillo”. Dentro de la programación están incluidos: exhibiciones de marinera, pasacalles, concierto gratuitos, escenificaciones, conferencias magistrales, etc.



DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

Institucionalizado por la Organización Mundial del Turismo para celebrarse el 27 de setiembre de todos los años. Es sin duda el día más importante para todas aquellas personas, empresas e instituciones ligadas a este sector, por tal motivo la Sub Gerencia lleva a cabo una programación especial para conmemorar esta fecha con actividades que incluyen desde conferencias hasta un pasacalle, donde participan todas los actores del turismo local.



FERIA MUCHIK

La Feria Internacional de Turismo Muchik es un evento coorganizado con la Cámara de las Organizaciones de Turismo de La Libertad y que busca estrechar las relaciones de las empresas e instituciones del sector turismo en la macro región norte del Perú.



DÍA DEL PISCO SOUR

Organizado por la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (CCPLL), a través de su Comité Gremial de Turismo con el apoyo de la Sub Gerencia de Turismo de la

Municipalidad Provincial de Trujillo. En este evento participan las empresas trujillanas más representativas del sector turismo, entre restaurantes, cevicherías, cafeterías, dulcerías, escuelas gastronómicas, bares y afines; los cuales hacen uso de stands para ofrecer al público los mejores platillos de la gastronomía local y las diferentes variedades del pisco sour.



SEMANA DE LOS MUSEOS

Como parte de la celebración del Día Internacional del Museo (18 de mayo), la Sub Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial organiza de manera conjunta con los diferentes museos de nuestra ciudad la “Semana de los Museos”, que incluyen diversas actividades gratuitas como conferencias, visitas guiadas, pasacalles, exhibición de marinera, entre otros, con el fin de incentivar al público en general a visitar dichos locales.



ANEXO N° 15: ENCUESTA

El presente documento servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de proyectos de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte.

Favor de llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

Lugar de Procedencia:

Género: Masculino Femenino

Edad:

- 16 – 20 años
 21 – 25 años
 26 – 30 años
 31 – 50 años

1.- ¿Le gustan los Parques Temáticos?

- Sí
 No
 Regular
 No sabe, no opina.

2.- ¿Con que frecuencia visita algún centro de entretenimiento familiar y cultural?

- Casi nunca.
 Una vez cada tres meses.
 Una vez cada dos meses.
 Cada 15 días.
 Cada fin de semana.

3.- Al año ¿Cuántas veces vas a un parque de atracciones?

- 1 - 2
 2 - 3
 3 - 4
 Más de 4 veces.

4.- ¿Qué alimentos son los que más consume durante su visita?

DULCES Y CONFITES		SALADOS	
<input type="checkbox"/>	Algodones de dulce.	<input type="checkbox"/>	Chifles

<input type="checkbox"/>	Palomitas de maíz caramelizadas.	<input type="checkbox"/>	Palomitas de maíz.
<input type="checkbox"/>	Manzanas caramelizadas.	<input type="checkbox"/>	Anticuchos.
<input type="checkbox"/>	Chocotejas	<input type="checkbox"/>	Sanguches.
<input type="checkbox"/>	Picarones	<input type="checkbox"/>	Papas rellenas
<input type="checkbox"/>	Maní confitado.	<input type="checkbox"/>	Yuquitas.
<input type="checkbox"/>	Nada.	<input type="checkbox"/>	Nada.

5.- ¿Cuál es su nivel de preferencia de las siguientes atracciones? Califique del 1 al 9 de mayor a menor respectivamente.

<input type="checkbox"/>	Carritos chocones
<input type="checkbox"/>	Tagadá
<input type="checkbox"/>	Gusanito
<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles
<input type="checkbox"/>	Juegos inflables
<input type="checkbox"/>	Juegos extremos (Sping out, El pulpo, Montaña rusa, Crazy Chopper, etc.)
<input type="checkbox"/>	Tienda de souvenirs
<input type="checkbox"/>	Tiendas de tiro al blanco
<input type="checkbox"/>	Juegos de mesa.

6.- ¿Con quiénes prefieres ir acompañado? Priorice del 1 al 4 de mayor a menor respectivamente.

<input type="checkbox"/>	Amigos
<input type="checkbox"/>	Familiares
<input type="checkbox"/>	Pareja
<input type="checkbox"/>	Solo.

7.- Su gasto aproximado que realiza en un centro de entretenimiento es:

- Menos de 50 nuevos soles.
 Entre 50 a 100 nuevos soles.
 Entre 100 a 150 nuevos soles.
 Entre 150 a 200 nuevos soles.
 Más de 200 nuevos soles.

8.- ¿Conoce algún centro de entretenimiento familiar en la ciudad?
Menciónelo:

9.- ¿Cómo calificaría su servicio?

Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

10.- ¿Cuál es el medio de transporte que suele utilizar para visitar algún centro de entretenimiento familiar?.

- Automóvil propio.
 Transporte público.
 Taxi.
 Caminando.

11.- ¿Le agradaría la idea de un Parque Temático Cultural en la ciudad de Trujillo?

- Sí.
 No.
 Me da igual.

12.- ¿Cree usted que Trujillo tiene la infraestructura necesaria para ofertar un parque temático a los turistas tanto nacionales como extranjeros?

NACIONALES		EXTRANJEROS	
<input type="checkbox"/>	Sí.	<input type="checkbox"/>	Sí.

<input type="checkbox"/>	No.	<input type="checkbox"/>	No.
<input type="checkbox"/>	No sabe, no opina.	<input type="checkbox"/>	No sabe, no opina.

13.- ¿Cree Ud. que un Parque Temático Cultural fomentaría la llegada de más visitantes a la provincia de Trujillo?

- Si.
 No.
 No sabe/ no opina

ANEXO N° 16: Formato de Constancia de Validación de Encuesta

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, identificado con DNI N° _____ ,
GRADO Y/O ESPECIALIDAD: _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: _____ elaborado por _____, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: _____ - que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se le informa al estudiante que el instrumento revisado, tiene coherencia, pertinencia con el trabajo de investigación.

Trujillo, _____ del 2017

NOMBRE Y APELLIDOS DEL VALIDADOR
(A)
DNI

ANEXO N° 17: FICHA DE EVALUACIÓN DE:.....

AUTOR (A): _____

VALORACIÓN: Se debe evaluar la Redacción, Amplitud de contenido, Pertinencia con los objetivos y Congruencia entre los ítems utilizando la siguiente escala:

**E= Excelente (16 - 20) / B= Bueno (11 - 15) / M= Mejorar (06 - 10) /
C= Cambiar (01 - 05) / X= Eliminar (0)**

ÍTEMS							OBSERVACIONES
N°	Valoración		Alternativas de respuesta				
	Cualitativa	Cuantitativa	a	b	c	d	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							

Evaluado por: (Lic.) (Mg.) (Dr.) NOMBRES Y APELLIDOS

FIRMA

DNI: