



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE EXPORTACION DE MARACUYA AL MERCADO HOLANDES POR LOS PRODUCTORES DEL VALLE SANTA CATALINA, LA LIBERTAD 2017.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Geraldine Steffany Leyva Castro

Asesor:

Dr. Zelada Zegarra, Alberto

Trujillo - Perú

2017

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Alberto Zelada Zegarra, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- Geraldine Steffany Leyva Castro

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE EXPORTACION DE MARACUYA AL MERCADO HOLANDES POR LOS PRODUCTORES DEL VALLE SANTA CATALINA, LA LIBERTAD 2017". para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual **AUTORIZA** su presentación.



Dr. Alberto Zelada Zegarra

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) *MBA. Mario Mendocilla Meregildo.*; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Geraldine Steffany Leyva Castro* para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: "Asociatividad como estrategia de Exportación de Maracuyá al mercado holandés por los productores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: () Excelente [18 -20]

() Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

() Desaprobado



MBA. Mario Mendocilla Meregildo

Director de Carrera

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen María por darme todo y por estar siempre a mi lado a pesar de todo, por guiar mi camino y por darme fortaleza para seguir adelante.

A mis padres por ser mi ejemplo a seguir, a mi padre Alejandro Leyva Loyola y a mi madre Ida Castro Barbarán que siempre me brindaron su apoyo incondicional, me acompañaron a lo largo de mi vida, cada esfuerzo de ustedes ha hecho posible que culmine esta etapa de mi vida.

Gracias padres por estar siempre conmigo, los adoro demasiado.

Leyva Castro Geraldine Steffany

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien es digno de todo honor y gloria y a
mis padres que son el motor y motivo de mi vida.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos	12
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Determinar las dimensiones de la asociatividad para la exportación de Maracuyá al Mercado Holandés, Trujillo 2017.*

Tabla 2. *Diagrama de Gantt de actividades a realizar en el Valle Santa Catalina, al Mercado Holandés, La Libertad 2017.*

Tabla 3. *Conocimiento de asociatividad de los productores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017*

Tabla 4. *Cantidad de agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.*

Tabla 5. *Análisis de selección de Mercado Objetivo – Viabilidad de Mercado.*

Tabla 6. *Análisis de la Oferta Exportable de los productores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.*

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

En la presente tesis se identifican los diversos tipos de asociatividad, las características y los procesos los cuales servirán a los agricultores del Valle Santa Catalina como una guía para su futura implementación, logrando la comercialización de su producto Maracuyá en el extranjero, se determinó el acceso a nuevos mercados y la oferta exportable.

Se analiza la asociatividad y la exportación para tomarla como una oportunidad de mejora, generar ventaja competitiva e incrementar los ingresos de los agricultores. Como hipótesis general se determinó que la asociatividad de los productores del Valle Santa Catalina permite la exportación de Maracuyá al mercado holandés, La Libertad 2017.

Se aplicaron instrumentos de recopilación de datos en base a las variables de estudio, con lo que se validó la hipótesis general. Identificándose que los agricultores del Valle Santa Catalina tienen la disposición para asociarse y trabajar juntamente con el fin de generar mayores ingresos. Asimismo, se determinó el Valle Santa Catalina cuenta con 345 productores, siendo esta una gran oportunidad debido a que tendrían la cantidad necesaria de producción para satisfacer un mercado internacional.

La tesis finaliza con la recomendación de formar una asociación para poder comercializar su maracuyá con mayor rapidez y a mejores precios, buscar el apoyo de diversas instituciones para la mejora de sus productos y de su comercialización.

PALABRAS CLAVES: Asociatividad, exportación y maracuyá.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Asociatividad, es un mecanismo de cooperación en la que la empresa o personas se integran manteniendo su autonomía y decidiendo voluntariamente. Exportación, es un proceso por el cual bienes o servicios que son producidos en un país se consumen en otro país.

La asociatividad entre empresas o personas de un mismo sector o sectores complementarios constituye una valiosa herramienta de gestión para lograr la exportación, logrando contrarrestar limitaciones presentadas.

En Italia – Manzano se desarrolla un modelo de asociatividad llamado “Triángulo de la silla” la cual alcanza 80% de la exportación de sillas. Constituye aproximadamente el 50% de la producción de sillas en Europa y entorno al 30% de todo el mundo, con una producción total de 44 millones de sillas al año. El “Triángulo de la silla” está formado por un conjunto de empresas pequeñas y medianas que se integran formando una empresa industrial pequeña con autonomía donde cada una de ellas desarrolla una actividad específica.

Por otro lado, el Perú no es ajeno a modelos asociativos, un claro ejemplo de ello es CEPIBO – La Central Piurana de Asociaciones de Pequeños productores de Banano Orgánico, la cual cuenta con 12 asociaciones que reúnen cerca de 1200 pequeños productores de banano orgánico en el Perú, produciendo y exportando de 16 a 18 contenedores por semana y siendo su mercado principal Francia, Italia, Alemania y EE. UU.

Así mismo, en Trujillo tenemos a la ahora llamada COOP CERPASC la cual era una asociación hasta octubre del 2015, cuenta con 171 socios productores y cuya producción principal es la palta y el maracuyá orgánico para exportación.

Según, Mincetur (2013), en el país y en el mundo se operan importantes cambios en el modelo económico y en la base empresarial. Existe una mayor concentración de empresas, donde las fusiones y adquisiciones ayudan a consolidar a diferentes grupos empresariales. Así mismo, los altos niveles de desarrollo tecnológico, el alto grado de inversión y la intensificación de la competencia mundial están afectando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Por ello, es muy importante que estas identifiquen nuevas estrategias y alternativas para adaptarse a este nuevo entorno.

Según Liendo & Martínez (2001), en la actualidad se torna cada vez más difícil para las Pymes actuar de manera individual, dado su insuficiente tamaño y sus dificultades operativas, poder alcanzar resultados exitosos. En este contexto, el término asociación surge como uno de los

mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización. La asociatividad permite, a través de la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor envergadura.

Según Sela (2015), una de las debilidades fundamentales que presentan las PYMES, lo que paradójicamente le brinda al mismo tiempo la flexibilidad y agilidad necesaria para responder a las demandas cambiantes del mercado, es el reducido tamaño de las mismas o la imposibilidad de generar una economía de escala que le permita ser competitivo en los mercados mundiales.

Es por esto que una de las formas para solventar ésta y diversas necesidades en las PYMES es recurrir a modelos asociativos. La asociatividad no es más que un mecanismo de cooperación para el desarrollo de alianzas entre dos o más actores, sean públicos o privados, determinado por la necesidad y la intención de lograr un objetivo colectivo. En este sentido los modelos asociativos constituyen una estrategia que permite lograr el desarrollo sustentable de las organizaciones.

Por ello, la presente investigación pretende: Determinar la influencia de la asociatividad como estrategia de exportación de maracuyá al mercado holandés por los agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017. Y también se generan objetivos específicos como:

Identificar asociaciones, agricultores y/o cooperativas que produzca maracuyá en el Valle Santa Catalina que permita la exportación al mercado de holandés, La Libertad 2017.

Invitar a las asociaciones, agricultores y/o cooperativas con hectáreas libres y actas a producir maracuyá en el Valle Santa Catalina que permita la exportación al mercado de holandés, La Libertad 2017.; Promover acciones asociativas de los agricultores, asociaciones y/o cooperativa del Valle Santa Catalina que producen Maracuyá que permita la exportación al mercado holandés, La Libertad 2017.; Promover acciones asociativas de los agricultores, asociaciones y/o cooperativa que no producen Maracuyá que permita mayor producción para la exportación al mercado holandés en el Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.

Así, ante lo expuesto, se responde la siguiente pregunta ¿De qué manera la asociatividad como estrategia permite la exportación de Maracuyá al mercado holandés a través de los agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017?

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la asociatividad como estrategia permite la exportación de Maracuyá al mercado holandés a través de los agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la influencia de la asociatividad como estrategia para la exportación de Maracuyá al mercado holandés a través de los agricultores del Valle Santa Catalina, Trujillo 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar las dimensiones de la asociatividad de los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, Trujillo 2017.
- Analizar la disposición para la organización de los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, Trujillo 2017.
- Determinar el grado de conocimiento de asociatividad que tienen los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, Trujillo 2017.
- Analizar la permanencia de los agricultores del Valle Santa Catalina en un régimen asociado asociados que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, Trujillo 2017.
- Determinar el acceso a nuevos mercados para la colocación de la Maracuyá al mercado holandés de los agricultores del Valle Santa Catalina, Trujillo 2017.
- Determinar la oferta exportable de Maracuyá por los productores del Valle Santa Catalina al mercado holandés, Trujillo 2017.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

1.1. Diseño de investigación

- **Según la finalidad:** Teórica, básica o pura

- **Según su carácter:**

Correlacional

La investigación a su vez será correlacional ya que esta modalidad investigativa tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más variables, lo que nos servirá para ver la relación entre la asociatividad y la exportación.

- **Según su naturaleza:** cualitativa

- **Según su alcance temporal:**

Transversal

La investigación será transversal porque vamos a recopilar datos en un solo momento, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado ya que un estudio transversal toma una instantánea de una población en un momento determinado, lo que permite extraer conclusiones acerca de los fenómenos a través de una amplia población.

La investigación transversal implica la recogida de datos una vez durante una cantidad de tiempo limitada y suele ser descriptiva más que experimental. Estos tipos de estudios son útiles para describir un efecto particular en una población en particular en un momento determinado en el tiempo.

Diseño Transversal:

M: Muestra

O: Observación

- **Según su orientación que asume:**

No Experimental

Se realizará una investigación no experimental donde se analiza la variable Asociatividad y Exportación donde prácticamente no existe ningún tipo de control. No existe la manipulación de la variable ni se utiliza grupo de control

puesto que se observará el fenómeno analizado en condiciones naturales sin modificarlo o alterarlo

1.2. Unidad de estudio

Aproximadamente 365 productores pertenecientes al Valle Santa Catalina de La Libertad.

1.3. Población

Aproximadamente 200 productores de Maracuyá pertenecientes al Valle Santa Catalina de La Libertad.

1.4. Muestra

Muestra no Probabilística de 20 Productores

1.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Encuesta: aplicado en la variable asociatividad, específicamente en la dimensión de conocimiento de la asociatividad y utilizado para medir el indicador de objetivos comunes. Asimismo, se utiliza este instrumento en la variable exportación, específicamente en la dimensión oferta exportable y utilizado para medir el indicador capacidad de producción y calidad de producto.
- Análisis documental: aplicado en la variable exportación, específicamente en la dimensión accesos a nuevos mercados y utilizado para medir el indicador de viabilidad de mercado, barreras arancelarias, logística y transporte.

1.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Elaboración de técnicas: En esta primera parte del proceso, se procedió a diseñar la encuesta, elaborando las preguntas más adecuadas de manera concreta y específica para la obtención de información necesaria.

Aplicación de instrumentos: Para la aplicación de la encuesta, se coordinó con cada los presidentes de cada sector del valle santa catalina, programando con ellos el día y la hora de visita a los productores.

Procesamiento de la Información: Una vez aplicado el instrumento, realizamos la tabulación de datos utilizando la herramienta del Excel, la cual nos permite ingresar los datos obtenidos y poder insertar tablas y gráficos que nos faciliten la interpretación.

Interpretación: Se procedió a interpretar los datos tabulados, a partir de lo cual se procede a realizar la discusión de resultados.

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1. Variable independiente: Asociatividad

3.1.1. Objetivo 1

Determinar las dimensiones de la asociatividad de los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado Holandés, La Libertad 2017.

El objetivo mencionado está basado en la siguiente tabla:

Tabla 1

Determinar las dimensiones de la asociatividad para la exportación de Maracuyá al Mercado Holandés, Trujillo 2017.

<i>ASOCIATIVIDAD</i>		
<i>Mincetur (2013)</i>	<i>Centro de exportaciones e inversiones de Nicaragua (2010)</i>	<i>Liendo y Martínez (2010)</i>
<i>Cooperación</i>	<i>Redes de cooperación</i>	<i>Proyecto común</i>
<i>Organización</i>	<i>Articulación comercial</i>	
<i>Permanencia</i>	<i>Alianza en cadenas productivas.</i>	<i>Compromiso mutuo</i>
<i>Decisión voluntaria</i>	<i>Clúster</i>	
<i>Objetivos comunes</i>	<i>Joint Venture</i>	<i>Objetivos comunes.</i>
	<i>Consortios</i>	
<i>DIMENSIONES</i>		
<i>Organización</i>	<i>Conocimiento de asociatividad</i>	<i>Mantenimiento de asociados</i>

Según el análisis de la bibliografía revisada y para fines del presente proyecto, podemos identificar la asociatividad y sus características lo cual lo sustentan los autores Mincetur, en su repositorio: La Asociatividad para el Comercio Exterior, el cual menciona las características de la asociatividad como cooperación, organización, permanencia, decisión voluntaria y objetivos comunes. A su vez, El centro de exportaciones e inversiones de Nicaragua autor de la guía de Asociatividad, menciona los tipos de asociatividad como redes de cooperación, articulación comercial, alianza en cadenas productivas, clúster, Joint Venture y consorcios. Y, por último, Liendo & Martínez, en su libro Asociatividad, una alternativa para el desarrollo, nos detallan las características de la asociatividad como proyecto común, compromiso mutuo y objetivos comunes.

3.1.2. Objetivo 2

Analizar la disposición para la organización de los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado Holandés, La Libertad 2017

Tabla 2

Diagrama de Gantt de actividades a realizar en el Valle Santa Catalina, al Mercado Holandés, La Libertad 2017.

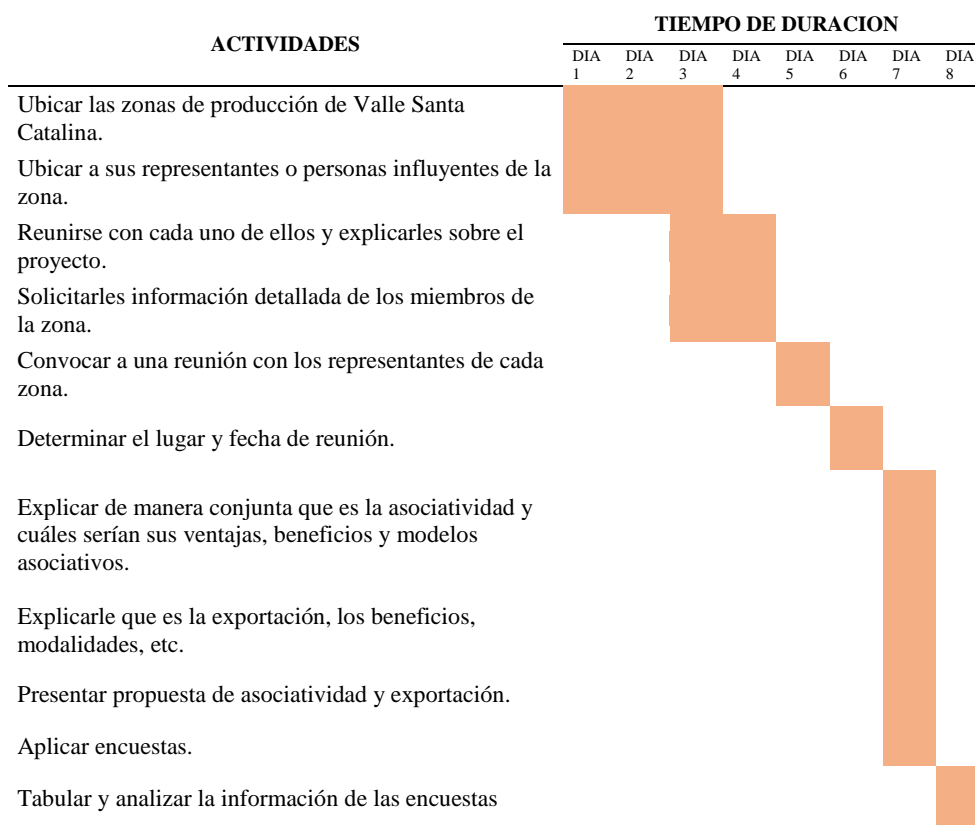


Diagrama de Gantt de actividades a realizar en el Valle Santa Catalina muestra la disposición para la organización por parte de los productores del Valle Santa Catalina, que desde un inicio mostraron interés para desarrollar el proyecto de investigación y colaboraron con las actividades programadas y asistieron a las reuniones programadas. Las actividades se realizaron en plazo de ocho días, las cuales constan de las siguientes actividades: ubicar las zonas de producción de Valle Santa Catalina y ubicar a sus representantes o personas influyentes de la zona, las cuales tuvieron una duración de 3 días; las siguientes actividades fueron reunirse con cada uno de los representantes y explicarles sobre el proyecto y solicitarles información detallada de los miembros de la zona, los cuales tuvieron 2 días de duración; otra actividad fue convocar a una reunión con los representantes de cada zona, el cual tuvo una duración de un día; también se determinó el lugar y fecha de reunión, el cual tuvo una duración de un día; las siguientes actividades fueron explicar de manera conjunta que es la asociatividad y cuáles serían sus ventajas, beneficios y modelos asociativos, explicarle que es la exportación, los beneficios, modalidades, etc., presentar propuesta de asociatividad y exportación y aplicar encuestas, las cuales tuvieron una duración de un día; y por último, tabular y analizar la información de las encuestas la cual tuvo una duración de un día.

3.1.3. Objetivo 3

Determinar el grado de conocimiento de asociatividad que tienen los agricultores del Valle Santa Catalina que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, La Libertad 2017.

El objetivo mencionado está basado en la siguiente tabla:

Tabla 3

Conocimiento de asociatividad de los productores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.

De la pregunta	Rspta.
Forma de venta de productos	
Individual	3
Grupal	17
Lugar de venta de Producto	
Mercado Mayorista	5
Mercado La Hermelinda	10
Un acopiador	4
Otros	1
Clientes frecuentes	
Si	4
No	16
Asociatividad para venta de productos	
Si	19
Tal vez	1
No	0
Integra alguna asociación y/o cooperativa	
Si	3
No	17
Tiempo de permanencia (asociación y/o cooperativa)	
Más de un año	19
Hace más de 2 años	1
Desde que se formó	0
Conocimiento de las ventajas de la asociatividad	
Si	19
No	1
Beneficio de la asociatividad	
Mayores ingresos	11
Mayor productividad	3

Mayor conocimiento en cosechas	2
Mejorar el producto	4
Disposición para reunirse	
Si	20
No	0
Disposición para asociarse	
Si	20
Tal vez	0
No	0

En la tabla se muestran los resultados de las encuestas realizadas a los 20 agricultores del Valle Santa Catalina; de los 20 encuestados 17 de ellos venden sus productos de manera grupal, y su primera opción para comercializar su producto es el mercado la Hermelinda ubicado en el Distrito de Trujillo; la totalidad de encuestados solo 4 tiene clientes fijos y la diferencia tiene clientes esporádicos; asimismo los agricultores del Valle Santa Catalina tienen claro que si se asocian tendrían mayores ventajas, y ellos consideran que el mayor beneficio de asociarse es el incremento de ingresos; es por ello que en el gráfico que todos estarían dispuestos a asociarse.

3.1.4. Objetivo 4

Analizar la permanencia de los agricultores del Valle Santa Catalina en un régimen asociado asociados que permitan la exportación de Maracuyá al mercado holandés, La Libertad 2017.

El objetivo mencionado está basado en la siguiente tabla:

Tabla 4

Cantidad de agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.

Sector	Nº de agricultores
SANTO DOMINGO	29
BELLO H.	16
CAMBARRA	9
CAMPIÑA LA MERCED	20
CERRO BLANCO	32
CHUAL	8
CON CON	23
EL ARQUITO	6
MOCHAL	15
NUEVO AMANECER	13
PAMPAS SAN JUAN	30
PEDREGAL	19
PLATANAR	14
PLAZAPAMPA	12
POROTO	21
QUIRIHUAC	19
RAYAMPAMPA	12
SAMNE	13
SHIRAN	9
SOL NACIENTE	25
TOTAL	345

La tabla muestra la cantidad de agricultores del Valle Santa Catalina, los cuales están conformado por 20 sectores como: Santo Domingo con 29 agricultores, Bello Horizonte con 16 agricultores, Cambarra con 9 agricultores, Campiña La Merced con 20 agricultores, Cerro Blanco con 32 agricultores, Chual con 8 agricultores, Con Con con 23 agricultores, el Arquito con 6 agricultores, Mochal con 15 agricultores, Nuevo Amanecer con 13 agricultores, Pampas de San Juan con 30 agricultores, Pedregal con 19 agricultores, Platanar con 14 agricultores, Plazapampa con 12 agricultores, Poroto con 21 agricultores, Quirihuac con 19 agricultores, Rayampampa con 12 agricultores, Samne con 13 agricultores, Shiran con 9 agricultores y Sol Naciente con 25 agricultores haciendo una totalidad de 345 agricultores del Valle Santa Catalina.

3.1.5. Objetivo 5

Determinar el acceso a nuevos mercados para la colocación de la Maracuyá al mercado holandés de los agricultores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.

El objetivo mencionado está basado en la siguiente tabla:

Tabla 5

Análisis de selección de Mercado Objetivo – Viabilidad de Mercado.

FACTORES	PONDERADO (%)	PAISES BAJOS		CHILE		AUSTRALIA	
		PUNTUACION	TOTAL	PUNTUACION	TOTAL	PUNTUACION	TOTAL
Entorno político	0.25	5	1.25	4	1	3	0.75
Entorno sociocultural	0.2	3	0.6	4	0.8	5	1
Entorno económico	0.15	5	0.75	4	0.6	5	0.75
Entorno legal	0.2	5	1	4	0.8	3	0.6
Entorno tecnológico	0.07	5	0.35	4	0.28	5	0.35
Entorno medio ambiental	0.13	4	0.52	4	0.52	4	0.52
Total	1		4.47		4		3.97

Análisis de selección de Mercado Objetivo – Viabilidad de Mercado muestra el análisis del entorno político, sociocultural, económico, legal, tecnológico y medio ambiental de los países de Chile, Australia y Países Bajos; dentro del análisis del entorno político se analizó el riesgo país de cada uno de los países seleccionados previamente; en el entorno sociocultural se consideró la población por rango etario entre las edades de 0 a 14 años y de 15 a 65 años; en el entorno socioeconómico se consideró el PBI, PBI per cápita, tasa de inflación y balanza de transacciones corrientes; en el entorno legal se analizó los tratados de libre comercio y los acuerdos comerciales, así como aranceles y mediadas pararancelarias; en el entorno tecnológico se analizó la cantidad de ordenadores usados, la cantidad de líneas telefónicas, los usuarios de internet y el acceso a energía eléctrica por habitantes en los cada uno de los países analizados; siendo Países Bajos el país seleccionado con una puntuación mayor en comparación a Australia y a Chile.

3.1.6. Objetivo 6

Determinar la oferta exportable de Maracuyá por los productores del Valle Santa Catalina al mercado holandés, La Libertad 2017.

El objetivo mencionado está basado en la siguiente tabla:

Tabla 6

Análisis de la Oferta Exportable de los productores del Valle Santa Catalina, La Libertad 2017.

De la pregunta	Rspsta.
Área de extensión de chacra	
Menos de 1 hectárea	9
De 2 a 4 hectáreas	7
De 5 hectáreas a mas	4
Área destinada al maracuyá	
Menos del 50% del área	2
50% del área	6
Más del 50% del área	10
En su totalidad	2
Área sin cultivar	
Menos de 1 hectárea	12
2 hectáreas	6
Más 3 hectáreas	2
Motivo por el cual está sin cultivar	
Por falta de dinero	8
Falta mano de obra	6
Falta de conocimiento	5
Otros	1
Volumen de producción por hectárea	
Menos de 200 kg.	8
De 300 a 500 kg.	7
De 500 kilogramos a más.	5
Costo de Siembra	
Menos de 500 soles	1
De 500 a 1001	15
De 1001 a mas	4
Tiempo de cosecha de la Maracuyá	
Mensual	1
Bimestral	1
Trimestral	1

Semestral	17
Meses de Mayor producción	
Enero - Marzo	8
Abril - Junio	6
Julio - Septiembre	3
Octubre - Diciembre	3
Mano de obra	
Contratada	9
Propia	11
Precio promedio (Kg.)	
Menos de 1 sol	3
Entre 1 y 1.50 soles	14
Más de 1.50 soles	3

La tabla muestran los resultados de las encuestas realizadas a los 20 agricultores del Valle Santa Catalina; obteniendo muestra que 9 de los 20 encuestados cuenta con una extensión de chacra menor a una hectárea y más del 50% del área está destinada a la maracuyá; asimismo se muestra que 12 encuestados tienen menos de una hectárea sin cultivar y la totalidad de encuestados su volumen de producción por hectárea es menos de 200 kilogramos y que el costo promedio de sembrar una hectárea de maracuyá es de 500 a 1000 soles; siendo la cosecha se da de manera semestral y que los meses con mayor producción son de enero a marzo, y por último la mano de obra utilizada para la producción en su gran mayoría es propia y que el precio de venta de su maracuyá es de 1 a 1.50 soles.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se concluye que las características de la asociatividad son cooperación, organización, permanencia, decisión voluntaria y objetivos comunes; sustentada con la bibliografía adecuada.

Así mismo es importante mencionar que los agricultores del Valle Santa Catalina tienen una extensión amplia de tierras conformadas por 20 sectores, y cuentan con 345 agricultores que estarían dispuestos a formarse asociativamente.

A su vez al analizar a los productores del Valle Santa Catalina se concluye que los agricultores del Valle tienen la disposición para asociarse, identifican las ventajas de la asociatividad, y consideran que el trabajo en grupo es lo primordial para generar mayores ingresos.

Por otro lado, los agricultores tienen una amplia extensión de chacras libres que pueden servir para producción de maracuyá, y también cuentan con gran cantidad de áreas implementadas para el cultivo de este fruto, logrando así incrementar la producción para poder satisfacer al mercado extranjero.

Es importante también concluir que los agricultores tienen la disposición para la asociatividad y cuentan con la cantidad necesaria de chacras para el cultivo y producción de maracuyá, resolviendo así la hipótesis que la asociatividad de los productores del Valle Santa Catalina permitirá la exportación de Maracuyá al mercado extranjero.

REFERENCIAS

- Alvarez, E. (2010). *GUIA TECNICA DEL CULTIVO DE MARACUYA*. Obtenido de GUIA TECNICA DEL CULTIVO DE MARACUYA: centa.gob.sv/docs/guias/frutales/GUIA%20MARACUYA%202011.pdf
- BANCOMEX. (2005). *Guia Basica del Exportador*. Obtenido de Guia Basica del Exportador: <http://issuu.com/luisdidierhernandezjimenez/docs/guiabasicadelexportador>
- CCI. (2017). *Identificando las medidas no arancelarias*. Obtenido de Identificando las medidas no arancelarias: <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>
- CENPROMYPE. (2010). *Cómo exportar a la Unión Europea*. Obtenido de Cómo exportar a la Unión Europea: <http://www.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/AccesoEEUU-UE/GUIAS%20BID/Guia%20practica%20para%20PYMES%20para%20Exportar%20a%20la%20UE.pdf>
- Centro de Exportaciones de Nicaragua. (Agosto de 2010). *Asociatividad*. Obtenido de Asociatividad: http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- CIDELI. (Mayo de 2016). *La Asociación, La Fundación Y El Comité En El Código Civil*. Obtenido de La Asociación, La Fundación Y El Comité En El Código Civil: <http://unlugarjuridico.blogspot.pe/2012/03/la-asociacion-la-fundacion-y-el-comite.html>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. (A. Mues Zepeda, & O. Madrigal Muñoz, Trads.) Mexico: PEARSON.
- DePeru.com. (2017). *Exportacion Peruana*. Obtenido de Exportacion Peruana: <http://www.deperu.com/abc/exportacion/262/exportacion-peruana>
- Gerencia Regional Agraria de La Libertad. (2010). *Cultivo de la Maracuya*. Obtenido de Cultivo de la Maracuya: www.agrolalibertad.gob.pe/.../MANUAL%20DEL%20CULTIVO%20DE%20MARA
- Gerencia Regional de Agricultura. (2009). *REPORTE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS*. Obtenido de Maracuyá peruana, producto bandera de Perú: www.agrolalibertad.gob.pe/sites/.../informe_inteligencia_de_mercado_maracuya.pdf

- Gestiopolis. (2017). *¿Qué es un acuerdo comercial?* Obtenido de *¿Qué es un acuerdo comercial?*:
<https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Liendo, M., & Martínez, A. (Noviembre de 2001). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y*. Obtenido de *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y*:
http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- MEF. (2017). *Política Arancelaria*. Obtenido de *Política Arancelaria*:
<https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>
- MINCETUR. (2010). *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea*. Obtenido de *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea*:
www.siicex.gob.pe/siicex/resources/.../Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf
- MINCETUR. (2013). *La Asociatividad para el Comercio Exterior*. Obtenido de *La Asociatividad para el Comercio Exterior*:
http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/176/Guia_12_A_sociatividad_Comercio_Exterior_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Naranjo, K. (2015). *Estrategia de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur de la ciudad de Loja*. Obtenido de *bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10527/1/CD-6227.pdf*
- OIT. (2016). *Creación y gestión de modelos asociativos*. Obtenido de *www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_536567.pdf*
- PROMEXICO. (2015). *Decidete a Exportar: Guía Básica*. Obtenido de *Decidete a Exportar: Guía Básica*:
<http://www.promexico.mx/documentos/pdf/guia-basica-del-exportador-promexico.pdf>
- SELA. (Octubre de 2015). *Los consorcios de exportación*. Obtenido de *Instrumento estratégico para la inserción internacional de las PYMES*: <http://www.sela.org/media/1998312/consorcios-de-exportacion-instrumento-estrategico-para-la-insercion-internacional-de-las-pymes.pdf>
- SUNAT. (2017). *EXPORTACION*. Obtenido de *EXPORTACION*:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Valdez, G., & Vega, T. (2016). *Propuesta de implementación de una cadena productiva de sandía fresca que permita la exportación al mercado de Antofagasta - Chile a través de la asociación de productores agropecuarios pampa hermosa de nuevo Chimbote, Trujillo 2017.*

ANEXOS

Anexo N° 1: Formato de encuesta a productores

NOMBRE DE PROYECTO: ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE EXPORTACION DE MARACUYA AL MERCADO HOLANDES POR LOS PRODUCTORES DEL VALLE SANTA CATALINA, LA LIBERTAD 2017.

NOMBRE DEL PARTICIPANTE: _____

SECTOR AL QUE PERTENECE: _____

CANTIDAD DE INTEGRANTES EN EL SECTOR: _____

ASOCIATIVIDAD

1. **Al vender usted sus productos lo hace de manera:**
 - a. Individual
 - b. Grupal
2. **Actualmente, ¿usted donde vende sus productos?**
 - a. Mercado Mayorista
 - b. Mercado La Hermelinda
 - c. O un acopiador
 - d. Otros _____
3. **¿Usted tiene clientes frecuentes para la venta de sus productos?**
 - a. Si
 - b. No
4. **¿Usted considera que asociarse o unirse con los miembros de su localidad para vender un mismo producto tendría mayores ventajas?**
 - a. Si
 - b. Tal vez
 - c. No
5. **Actualmente, usted es integrante de una asociación y/o cooperativa.**
 - c. Si
 - d. No
6. **Si su respuesta es "SI". ¿desde cuándo forma parte de la asociación y/o cooperativa?**
 - a. Menos de un año
 - b. Hace más de 2 años
 - c. Desde que se formo
7. **¿Conoce las ventajas de trabajar asociativamente?**
 - a. Si
 - b. No

8. **¿Cuál considera usted el principal beneficio de una asociatividad?**
 - a. Mayores ingresos
 - b. Mayor productividad
 - c. Mayor conocimiento en cosechas
 - d. Mejorar el producto
9. **¿Estaría dispuesto a participar en reuniones para organizarse por comunidades para facilitar la comercialización de su producto?**
 - a. Si
 - b. No
10. **¿Estaría usted dispuesto a formar parte de una asociación y/o cooperativa con el objetivo de comercializar su producto a mejores precios?**
 - a. Si
 - b. Tal vez
 - c. No

EXPORTACION

11. **Indique usted el área de extensión de su chacra**
 - a. Menos de 1 hectárea
 - b. De 2 a 4 hectáreas
 - c. De 5 hectáreas a mas
12. **¿Cuántas áreas de esta propiedad lo destina al cultivo de maracuyá?**
 - a. Menos del 50% del área
 - b. 50% del área
 - c. Más del 50% del área
 - d. En su totalidad
13. **¿Cuántas hectáreas tiene sin cultivar?**
 - a. Menos de 1 hectárea
 - b. 2 hectáreas
 - c. Más de 3 hectáreas
14. **Señale el motivo por el cual está sin cultivar:**
 - a. Por falta de dinero
 - b. Por falta de mano de obra
 - c. Por falta de conocimiento
 - d. Otros _____
15. **¿Cuál es el volumen de producción por hectárea?**
 - a. Menos de 200 kilogramos
 - b. De 300 a 500 Kilogramos
 - c. De 500 kilogramos a más.
16. **¿Cuál es el costo de sembrar una hectárea de maracuyá?**
 - a. Menos de 500 soles
 - b. De 500 a 1000 soles
 - c. De 1001 a mas
17. **¿Cada cuánto tiempo cosecha el maracuyá?**
 - a. Mensual
 - b. Bimestral
 - c. Trimestral
 - d. Semestral
18. **¿En qué meses tiene mayor producción?**
 - a. Enero – marzo
 - b. Abril – junio

- c. Julio – septiembre
- d. Octubre – diciembre

19. ¿Con que tipo de mano de obra trabaja?

- a. Contratada
- b. Propia

20. ¿Cuál es el precio promedio de venta de su maracuyá?

- a. Menos de 1 sol
- b. Entre 1 y 1.50 soles
- c. Más de 1.50 soles

Anexo N° 2: Lista de agricultores del Sector Santo Domingo

SECTOR	NOMBRE	DNI
SANTO DOMINGO	ALAYO AURORA ODAR RUFINO	18008282
SANTO DOMINGO	ALAYO MURGA HILARIO CESAR	18001657
SANTO DOMINGO	ALAYO REYES FLOR FRANCISCA	18227237
SANTO DOMINGO	ALAYO REYES OLGA LIDIA	18154486
SANTO DOMINGO	ARAUJO CRUZ TEOFILO ALAN	42991423
SANTO DOMINGO	ARAUJO DE SANCHEZ ROSA ELVIRA	18002155
SANTO DOMINGO	ARAUJO INFANTE YERALDO GREGORIO	46497181
SANTO DOMINGO	AVALOS LLARO SANTIAGO	18000457
SANTO DOMINGO	CALDERON PEREZ JUSTINA	18002244
SANTO DOMINGO	CASTILLO DE LA CRUZ BENITO ALBERTO	18008478
SANTO DOMINGO	CASTILLO GONZALES AURO ERMAN	18005699
SANTO DOMINGO	CASTILLO GONZALES SERAPIO ANTENOR	17996409
SANTO DOMINGO	CASTILLO REYES OSCAR ANDRES	18008621
SANTO DOMINGO	CHAVEZ ARAUJO ROCIO ISABEL	18215486
SANTO DOMINGO	GAMERO GONZALES VIGIL JUAN JAVIER	18101685
SANTO DOMINGO	GANOZA JACKSON ANA CAROLINA	40167966
SANTO DOMINGO	GRANDEZ IBERICO JOSE HUMBERTO	00865129
SANTO DOMINGO	GRANDEZ MELENDEZ FILIBERTO	17836820
SANTO DOMINGO	GUTIERREZ AYALA JULIA ELIZABETH	18007954
SANTO DOMINGO	HERRERA ZARATE JUAN JOSE	18003434
SANTO DOMINGO	INFANTE SILVA MARIA NICOLAZA	19097534
SANTO DOMINGO	REYES RUEDA ROBERTO	17998201
SANTO DOMINGO	RODRIGUEZ DE AVALOS MARIA DOMITILA	18000003
SANTO DOMINGO	VEGA CARDENAS CARLOS ALBERTO	17998749
SANTO DOMINGO	VERA AVALOS CARLOS	42539037
SANTO DOMINGO	ZAVALETA MENDOZA DE RUIZ JOVANA ERNESTINA	18227432
SANTO DOMINGO	ZAVALETA RODRIGUEZ JOSE ALEJANDRINO	18002479

SANTO DOMINGO	AVALOS RODRIGUEZ RICARDO SANTIAGO	18008744
SANTO DOMINGO	LOYOLA OBANDO EULOGIO TEODULFO	18003234

Elaboración: Propia

Anexo N° 3: Lista de agricultores del Sector La Merced

SECTOR	NOMBRE	DNI
CAMPIÑA LA MERCED	BENITES ACOSTA GRACIA	17846917
CAMPIÑA LA MERCED	BLAS RODRIGUEZ JORGUE LUIS	17933095
CAMPIÑA LA MERCED	CASTRO GONZALEZ JAVIER	18059376
CAMPIÑA LA MERCED	CASTRO GONZALEZ NELLY	17855528
CAMPIÑA LA MERCED	CHAVEZ GARCIA ISIDORO	17862923
CAMPIÑA LA MERCED	GOMEZ RODRIGUEZ MANUEL	18225567
CAMPIÑA LA MERCED	INCA VILLACORTA JORGE	17932694
CAMPIÑA LA MERCED	OLORTEGUI LOZANO FAUSTO ALFREDO	18114324
CAMPIÑA LA MERCED	OLORTEGUI MENDIETA ANNTONY FAUSTO	72019421
CAMPIÑA LA MERCED	PUGA FLORES SIMON GILBERTO	43320804
CAMPIÑA LA MERCED	REYNA ASMA VDA. DE URBANO JULIA MARGARITA	18004280
CAMPIÑA LA MERCED	SANCHEZ AVALOS CONSTANTINO	43554448
CAMPIÑA LA MERCED	SILVA SANTISTEBAN ACEVEDO CARLOS ENRIQUE	17866247
CAMPIÑA LA MERCED	VERDE DE VILLACORTA SARA	18000402
CAMPIÑA LA MERCED	VIGO RIVERA SUIBERTO	17824578
CAMPIÑA LA MERCED	VILLAR RODRIGUEZ ROGELIO TITO	40343362
CAMPIÑA LA MERCED	VILLAR TORRES JOSE DIONISIO	18170616
CAMPIÑA LA MERCED	ZAVALETA CASTILLO MARIBEL	18227174
CAMPIÑA LA MERCED	ZAVALETA CRUZ FRANCISCO EMILIANO	18005248
CAMPIÑA LA MERCED	FLORES GARCIA ANA MARIA	18127371

Elaboración: Propia

Anexo N° 4: Lista de agricultores del Sector Sol Naciente

SECTOR	NOMBRE	DNI
SOL NACIENTE	ALFARO LLAJARUNA KATHERIN PAMELA	46639535
SOL NACIENTE	ALFARO PEREZ JACINTO DIOMEDES	17943098
SOL NACIENTE	ALFARO DE SANCHEZ SANTOS YSABEL	17957656
SOL NACIENTE	ALFARO DE MONTENEGRO LUISA	17942527
SOL NACIENTE	ANDRADE SOTO ELVA ELICEL	17964765
SOL NACIENTE	AGUILERA RODRIGUEZ LILIANA ADELA	17882827
SOL NACIENTE	CABRERA BUENO JOSE FIDENCIO	17880761

SOL NACIENTE	CONTRERAS MORENO ROSALIA	17956499
SOL NACIENTE	LEON MOSTACERO JOSE AURELIO	17945999
SOL NACIENTE	LLAJARUNA LIZARRAGA DE ALFARO SANDRA DALI	18073744
SOL NACIENTE	SANCHEZ ALFARO RICHARD GUSTAVO	42137739
SOL NACIENTE	SANCHEZ ANDRADE DAVID STALIN	18174877
SOL NACIENTE	VENTURA PESANTES LORENZA YUNET	80181087
SOL NACIENTE	VIDAL AGUILERA GIULIANA MADELEY	70300420
SOL NACIENTE	VIDAL BENITES CESAR AUGUSTO	17941198
SOL NACIENTE	VENTURA MENDOZA ANDRES	44900047
SOL NACIENTE	ESPINOZA VARAS ELMER	41763102
SOL NACIENTE	PRADO SALINAS DORIS ELIZABETH	41050259
SOL NACIENTE	FERNANDEZ RONDON VERONICA NATIVIDAD	40816845
SOL NACIENTE	VENTURA MENDOZA EVER	42370764
SOL NACIENTE	VALENCIA VELASQUEZ ALVARO	17845645
SOL NACIENTE	VILLACORTA MENDOZA FILIBERTO	18020098
SOL NACIENTE	CARRANZA VARAS MERCEDES	18154620
SOL NACIENTE	MINCHOLA VARAS PAULINA TERESA	19040531
SOL NACIENTE	AGUIRRE CONTRERAS ELAR JAVIER	41391832

Elaboración: Propia

Anexo N° 5: Lista de agricultores del Sector Pampas de San Juan

SECTOR	NOMBRE	DNI
PAMPAS SAN JUAN	ALVAREZ CASTAÑEDA NELIDA ORFELINDA	19024387
PAMPAS SAN JUAN	ASUNCION POLO JOSE VICENTE	17999769
PAMPAS SAN JUAN	CARRERA MENDOZA JOSE FELIX	17817931
PAMPAS SAN JUAN	CASTREJON TERAN DALINDA LUZFERINDA	80288476
PAMPAS SAN JUAN	CAYETANO SALINAS SEGUNDO ENRIQUE	17826058
PAMPAS SAN JUAN	CORCUERA BURGOS PAUL MIKI	18155148
PAMPAS SAN JUAN	CORCUERA VISITACION OCTAVIO	19682896
PAMPAS SAN JUAN	ESCOBAR PEZO NORA	05611098
PAMPAS SAN JUAN	GAMBOA VASQUEZ ANIBAL LUCAS	17945690
PAMPAS SAN JUAN	GARCIA DE CHAVEZ GADDI SOLEDAD	17904565
PAMPAS SAN JUAN	GUZMAN NORIEGA RUBEN JAIMITO	70156889
PAMPAS SAN JUAN	JAHUIRA CAMAHUIRI DOMINGO	07015984
PAMPAS SAN JUAN	LAUREANO ROJAS HECTOR NICANOR	17996769
PAMPAS SAN JUAN	LLAVE ARMAS PEDRO FLORENCIO	27921535
PAMPAS SAN JUAN	LUJAN BURGOS JUAN JULIO	17810732
PAMPAS SAN JUAN	MARIÑOS VALENCIA FREDESBINDA	17955898

PAMPAS SAN JUAN	MINCHOLA VARAS ELISA	48084627
PAMPAS SAN JUAN	MORA VILLEGAS DOMINGO JUAN	17929724
PAMPAS SAN JUAN	NORIEGA ARTEAGA ADITA	17813754
PAMPAS SAN JUAN	RODRIGUEZ CUEVA LEYLA TERESA	08474536
PAMPAS SAN JUAN	RODRIGUEZ MEREGILDO SANTOS AQUININO	19101074
PAMPAS SAN JUAN	RODRIGUEZ SIFUENTES ANA MARIA	26673913
PAMPAS SAN JUAN	URIOL JULCA SEFERINO	19421812
PAMPAS SAN JUAN	VASQUEZ MARIN PELAYO	17980797
PAMPAS SAN JUAN	VASQUEZ MIÑANO REYNALDO	17943574
PAMPAS SAN JUAN	VEGA AVALOS MARIA FLOR	17840074
PAMPAS SAN JUAN	VILCHEZ VERA LEONARDO	18001979
PAMPAS SAN JUAN	VILLENA RUIZ MERCEDES GERARDO	17958234
PAMPAS SAN JUAN	ZAVALETA GOMEZ FLORENCIO	19031685
PAMPAS SAN JUAN	ZAVALETA MINCHOLA CELINDA ELIA	44715363

Elaboración: Propia

Anexo Nº 6: Lista de agricultores del Sector Pampas de Quirihuac

SECTOR	NOMBRE	DNI
QUIRIHUAC	CAIPO PAREDES DE HUAMAN LIDIA ELIZABETH	19560223
QUIRIHUAC	CARRANZA DE AGUILAR TERESA	17997440
QUIRIHUAC	CASTAÑEDA SALDAÑA DE FUJIKI AUREA EMILIANA	32853388
QUIRIHUAC	CASTAÑEDA SALDAÑA JOSE ARTURO	18091308
QUIRIHUAC	FUJIKI SAKAMOTO RICARDO	32859279
QUIRIHUAC	GUEVARA MACHADO SENOVIA	18173009
QUIRIHUAC	PONCE URTECHO JUAN HILDEBRANDO	18184759
QUIRIHUAC	PONCE SANCHEZ SANTOS ELADIO	17940593
QUIRIHUAC	TORRES BACILIO LUISA MARYLU	46443772
QUIRIHUAC	SEGURA NEIRA BACILIA ASUNCION	18002507
QUIRIHUAC	VILLALOBOS ILDEFONSO MARCIANO AQUILES	17999894
QUIRIHUAC	VILLALOBOS ILDEFONZO MARIA ANITA	18001574
QUIRIHUAC	VILLALOBOS ILDEFONSO JULIA NAZARIA	17999647
QUIRIHUAC	ZAPATA VENEROS ELI	17939012
QUIRIHUAC	ARQUEROS DE LA CRUZ GREGORIO DE LA CRUZ	19048667
QUIRIHUAC	REYES VILLALOBOS ANGEL RONALD	18158133
QUIRIHUAC	VILLALOBOS IDELFONSO ARTIDORO	18193282
QUIRIHUAC	MUÑOZ SALDAÑA VERONICA YOLANDA	41645538
QUIRIHUAC	VALDEZ ANGULO MARIA ESPERANZA	18006102

Elaboración: Propia

Anexo Nº 7: Lista de agricultores del Sector Cerro Blanco

SECTOR	NOMBRE	DNI
CERRO BLANCO	GARCIA VELA ALEJANDRO AUSBERTO	17999121
CERRO BLANCO	ZAVALETA LEON ANDY RUDBER	43082356
CERRO BLANCO	ARAUJO MONTERO MAXMINA	19419278
CERRO BLANCO	BACILIO GARCIA DE ZAVALETA EUGENIA FREDESVINDA	17997765
CERRO BLANCO	CASTILLO VARE ROSELI	19068832
CERRO BLANCO	GARCIA AURORA ESTANISLAO	19066128
CERRO BLANCO	GARCIA LUJAN ANA MARIA	42756981
CERRO BLANCO	GONZALES REYES IRMA DECIRE	43920726
CERRO BLANCO	GUTIERREZ QUIROZ JAIME ROBERT	18200619
CERRO BLANCO	GUTIERREZ SIFUENTES JAIME	17878405
CERRO BLANCO	FLOREANO PONCE JOSE MINIANO	18170742
CERRO BLANCO	FLOREANO PONCE JOSE SALAZAR	18003773
CERRO BLANCO	LEONARDO RODRIGUEZ JUSTO GERMAN	18032005
CERRO BLANCO	MACHUCA RODRIGUEZ LIBORIO SANTOS	17963077
CERRO BLANCO	VARGAS CUBAS MANUEL	17821741
CERRO BLANCO	MURGA ARTEAGA MAYDA AIDA	17997430
CERRO BLANCO	PESANTES URBINA GERARDO VALMES	17884165
CERRO BLANCO	BRICEÑO DE FLORES PIEDAD AURORA	17998953
CERRO BLANCO	REYES QUEZADA SEGUNDA	18004167
CERRO BLANCO	RODRIGUEZ REBAZA SANTOS NELLY	18004386
CERRO BLANCO	RUBIO VILLALOBOS TEODULO	18006116
CERRO BLANCO	SANCHEZ PAJUELO LUZ AMADA	18127222
CERRO BLANCO	GARCIA LUJAN SANTOS DOLORES	18154692
CERRO BLANCO	SANTOS NELLY RODRIGUEZ REBAZA	18004386
CERRO BLANCO	FLORIANO PONCE SANTOS SELSA	18000075
CERRO BLANCO	CRUZ ZAVALETA SILVINO	19067415
CERRO BLANCO	PERPETUA ZAVALETA DE GUTIERREZ TEOFILA	18001961
CERRO BLANCO	VELASQUEZ CIPRA FLORCITA OLINDA	17939898
CERRO BLANCO	VILLALOBOS IDELFONSO MARCIANO AQUILES	17999894
CERRO BLANCO	VILLALOBOS ILDEFONSO MARIA ANITA	18001574
CERRO BLANCO	MAURICIO SUYON YESENIA IRENE	40845918
CERRO BLANCO	GARCIA VELA ZACARIAS PORFIRIO	17999752

Elaboración: Propia

Anexo N° 8: Lista de agricultores del Sector Plazapampa

SECTOR	NOMBRE	DNI
PLAZAPAMPA	ESPINOLA CARHUACHIN PEDRO JOSE	17908246
PLAZAPAMPA	GOMEZ PEREZ RICARDO JESUS	19020044
PLAZAPAMPA	GOMEZ ZAVALA NANDI ROLI	40665730
PLAZAPAMPA	GOMEZ ZAVALA FRANCISCO COSME	19075187
PLAZAPAMPA	GUTIERREZ CASTILLO JOSE LUIS	41504124
PLAZAPAMPA	LOYAGA BURGOS AQUILINO	19026613
PLAZAPAMPA	LOYAGA SALINAS CESAR WILSON	19088903
PLAZAPAMPA	QUIPUSCOA GAMBOA NICOLASA ANGELICA	19024921
PLAZAPAMPA	ROMERO VALDIVIEZO LIZARDO ALEJANDRO	19032450
PLAZAPAMPA	SEBASTIAN ARROYO SEGUNDO JOSE	19058224
PLAZAPAMPA	AYALA PRENTICE HAYDEE ELESTINA	18021447
PLAZAPAMPA	AYALA PRETINCE ALEJANDRO TOMAS	17866699

Elaboración: Propia

Anexo N° 9: Lista de agricultores del Sector Poroto

SECTOR	NOMBRE	DNI
POROTO	AGUILAR MORENO LISSETTE VERONICA	46431537
POROTO	GUTIERREZ CASTRO MARTI ALCIDES	80177968
POROTO	VALDIVIESO SANCHEZ CARMEN ROSA	18195611
POROTO	AGUILAR NOLASCO JOSE GREGORIO	18020690
POROTO	ARANGURI ARTEAGA DE CORCUERA ROSARIO DEL PILAR	18021018
POROTO	CASTILLO TALAVERA ROCIO DEL PILAR	18020969
POROTO	CHAVEZ CRUZ SEGUNDO INOCENTE	18020827
POROTO	CHAVEZ MOYA MARLON	41080237
POROTO	CHAVEZ ZAVALA JOSE JAVIER	18020473
POROTO	EUSTAQUIO PEREZ ALFREDO HENRY	18078482
POROTO	GONZALES FERRER ALICIA GENARA	18020647
POROTO	GUTIERREZ ALFARO MARTI ALCIDES	80177968
POROTO	RAMIREZ CARRANZA CONCESA ELENICITA	17888237
POROTO	RIVERA CHAVEZ ELIZABETH NOEMI	18020682
POROTO	SANCHEZ CARRANZA SABINA	18020835
POROTO	TALAVERA PESANTES DELICIA	18020881
POROTO	USHIÑAHUA REATEGUI PILAR	00080400
POROTO	VALDEZ CORCUERA ARQUIMIDES SINDULFO	18021076
POROTO	SALGADO MOYA EDUARDO GUILLERMO	18020321
POROTO	SALGADO MOYA OSCAR EDUARDO	42191794



POROTO	SANCHEZ IBAÑEZ SEGUNDO JOSE	18020477
--------	-----------------------------	----------

Elaboración: Propia

Anexo Nº 10: Lista de agricultores del Sector Con Con

SECTOR	NOMBRE	DNI
CON CON	AGUSTIN REYES MARIA LUCIA	18020036
CON CON	ARANGURI ARTEAGA ALEXIS ANTONIO	18195705
CON CON	ARTEAGA AVALOS KAREN LILIANA	43729923
CON CON	AVALOS ROBLES YRMA YARNELI	18020247
CON CON	CASANATAN CONTRERAS LUIS JUNIOR	70056090
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN BERARDO MARCELO	18020145
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN EUGENIO MARTIN	18129437
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN MARIA BERNABITA	18021050
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN MARIANO RODRIGO	44080421
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN MILI ROCIO	18129488
CON CON	CONTRERAS AGUSTIN SANTOS MOISES	40583849
CON CON	CONTRERAS RUBIO PRUDENCIO	18020035
CON CON	CRUZ RODRIGUEZ FELIPE	19081293
CON CON	DIESTRA CARRANZA PACIFICO PABLO	40752599
CON CON	GUTIERREZ IBAÑEZ EDILBERTO JAVIER	18020913
CON CON	GUTIERREZ IBAÑEZ WILFREDO	18020463
CON CON	HILARIO LUCAS PEDRO ANTONIO	18129574
CON CON	LEIVA ANGULO ESPERANZA IRMA	18892719
CON CON	NERI HERRERA YESSENIA KATHERINE	47999450
CON CON	REYNA RODRIGUEZ MIGUEL ANGEL	46925092
CON CON	RONDON AZAÑERO MAXIMINA	18020600
CON CON	SAAVEDRA GAMBOA DIDI	18021004
CON CON	SOLANO DE SILVESTRE MARIA JESUS	19027299

Elaboración: Propia

Anexo Nº 11: Lista de agricultores del Sector Samne

SECTOR	NOMBRE	DNI
SAMNE	CABANILLAS CHUSHO JORGE LUIS	17964442
SAMNE	GONZALES ANGULO ROBERTO HERMITANIO	42698950
SAMNE	LOPEZ DE SALGADO ROSA INES	17915766
SAMNE	LUNA SALINAS NANCY	18020987
SAMNE	MUÑOZ EVANGELISTA LORENZO JUSTINIANO	18020807
SAMNE	MUÑOZ VENTURA MANFREDO SAUL	18131856



SAMNE	SALGADO MOYA FRANCISCO	18084656
SAMNE	SALGADO MOYA GRACIELA	18020945
SAMNE	SALGADO LOPEZ OSCAR EDUARDO	42191794
SAMNE	SALGADO MOYA EDUARDO GUILLERMO	18020321
SAMNE	VENTURA MOYA HILDA	18020806
SAMNE	AURORA ZAVALA ELVIS MIGUEL	19037928
SAMNE	VENTURA ESPINOLA SONIA DOMITILA	18021026

Elaboración: Propia

Anexo N° 12: Lista de agricultores del Sector Rayampampa

SECTOR	NOMBRE	DNI
RAYAMPAMPA	ESPINOLA MINCHOLA FRANCKLIN ALEX	45119562
RAYAMPAMPA	GARCIA MARIÑOS SEGUNDO JENARO	19030080
RAYAMPAMPA	GERMAN CABRERA BERTHA SILVIA	19058005
RAYAMPAMPA	LUCAS GUEVARA ERIBERTO ABRAHAM	19057573
RAYAMPAMPA	GUTIERREZ GONZALES FLOR IRMA	19036976
RAYAMPAMPA	GUTIERREZ GONZALES CARLOS ALBERTO	19090371
RAYAMPAMPA	RIVERA BLAS AUGUSTO	19058871
RAYAMPAMPA	RIVERA FLORES ELIO USBERTO	18220064
RAYAMPAMPA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ HUMBERTO ALEJANDRO	19026123
RAYAMPAMPA	HARO SEBASTIAN CICILIO YGNACIO	19023212
RAYAMPAMPA	RIVERA PELAEZ LOVER ALEX	46949888
RAYAMPAMPA	LEON RAFAEL ANIBAL ALBERTO	45370049

Elaboración: Propia

Anexo N° 13: Lista de agricultores del Sector Platanar

SECTOR	NOMBRE	DNI
PLATANAR	AYALA ARANGURI ROBERTO	19029408
PLATANAR	CARANZA LIÑAN MANOLO RICHARD	41654496
PLATANAR	FERREL ARAUJO EDWING MANUEL	18021135
PLATANAR	GARCIA SALGADO JOSE MIGUEL	40414603
PLATANAR	LUNA GUZMAN OSWALDO	19028711
PLATANAR	MOREY CARDENAS ROCIO DEL PILAR	00081810
PLATANAR	SALINAS DE LUNA BERTA	18020317
PLATANAR	SANCHEZ SARA LUZ SUSI JAQUELINE	16705823
PLATANAR	VASQUEZ CAMPOS ROSA ISABEL	18021169
PLATANAR	VENTURA ESPINOLA DE SANCHEZ HERENIE HAYDEE	17956679

PLATANAR	VENTURA REYES JAVIER	16666969
PLATANAR	VENTURA REYES JULIO CESAR	19101904
PLATANAR	VENTURA REYES KARIN LILIANA	16725645
PLATANAR	VENTURA REYES OSCAR SANTIAGO	16701782

Elaboración: Propia

Anexo Nº 14: Lista de agricultores del Sector Pedregal

SECTOR	NOMBRE	DNI
PEDREGAL	CHAVEZ ASCON LINDA EDITH	17921841
PEDREGAL	GUTIERREZ CHAVEZ RAFAEL GUSTAVO	40780113
PEDREGAL	GAGO CACERES GABRIELA ESTHER	*09146322
PEDREGAL	PEREDA FERNANDEZ ANDRES	10192959
PEDREGAL	CACERES SIFUENTES JUAN JOSE	18005026
PEDREGAL	CONTRERAS ONOFRE MARIA MAFALDA	18031165
PEDREGAL	CONTRERAS ONOFRE ELIAS RAFAEL	18031026
PEDREGAL	OLIVARES CHAVEZ RUTH ISABEL	18114932
PEDREGAL	MORA DE CACERES MARIA NOLBERTA	18005229
PEDREGAL	URIOL GARCIA NELSON ESANIEL	17846426
PEDREGAL	ZORRILLA FERNANDEZ REINALDO	18030917
PEDREGAL	CONTRERAS GUZMAN MERCEDES OLIVIA	40823619
PEDREGAL	GARCIA PELAEZ NERY ENRIQUETA	18020791
PEDREGAL	LA TORRE RODRIGUEZ MILAGRITOS CONSUELO	18127364
PEDREGAL	RODRIGUEZ ANGELES DE ROJAS DOMITILA	18031370
PEDREGAL	ROJAS DUCLOS MANUEL HIPOLITO	17911496
PEDREGAL	CACERES MORA MIRIAM PILAR	17840074
PEDREGAL	MELEDEZ LARREATIGUE JOSE ARNALDO	41994110
PEDREGAL	ROMERO CHIMBOR ANDRES WAYMER	18065518

Elaboración: Propia

Anexo Nº 15: Lista de agricultores del Sector Nuevo Amanecer

SECTOR	NOMBRE	DNI
NUEVO AMANECER	AGREDA FERNANDEZ MAURA ANTONIA	80356194
NUEVO AMANECER	AGUILERA RODRIGUEZ HAMILTON RUBENS	18076616
NUEVO AMANECER	BARRIOS AGUIRRE HECTOR NANDO	41606524
NUEVO AMANECER	MIGUEL RODRIGUEZ ALCIRA CONSUELO	18006567
NUEVO AMANECER	MIGUEL RODRIGUEZ VIOLETA SOLEDAD	18005842
NUEVO AMANECER	OBESO RODRIGUEZ ESTEBAN	19031382
NUEVO AMANECER	OLIVA SUNCION GUILLERMO JUAN	17942610

NUEVO AMANECER	ROBLES RIVERA BLADIMIR SANTIAGO	18190962
NUEVO AMANECER	ROBLES RIVERA SULMA ELDA	18154755
NUEVO AMANECER	TERRONES AGREDA ROSA SOLEDAD	18151153
NUEVO AMANECER	CASTILLO TALAVERA ROCIO DEL PILAR	18020690
NUEVO AMANECER	RIVERA MONTALVO, BENITA FILOMENA	48662947
NUEVO AMANECER	ORTIZ GARCIA RODRIGO SALOMON	18007917

Elaboración: Propia

Anexo N° 16: Lista de agricultores del Sector Mochal

SECTOR	NOMBRE	DNI
MOCHAL	AGUILAR ZAVALA CARMEN LUCILA	17838269
MOCHAL	COLLAVE DIAZ PASCUAL ADRIANO	18020420
MOCHAL	COLLAVE MENDEZ HERNAN ARSENIO	18021100
MOCHAL	GARCIA DE HUAMAN ANGELITA	17893285
MOCHAL	MACHADO CORDOVA LORENZO	17863420
MOCHAL	MORENO LOYOLA ALFONSO MANUEL	18020218
MOCHAL	MORENO RODRIGUEZ ESMERALDA INES	18021157
MOCHAL	LAZARO COLLAVE ANTONIO	18020182
MOCHAL	LAZARO RODRIGUEZ MARTINA ROSALIA	41691337
MOCHAL	RAMIREZ AGUILAR SEGUNDO HERIBERTO	17921272
MOCHAL	RODRIGUEZ BEJARANO TEOFILO	17948469
MOCHAL	RODRIGUEZ LAZARO DE RAMIREZ MONICA HAYDEE	17843562
MOCHAL	RODRIGUEZ LAZARO JAVIER MARTIN	17832145
MOCHAL	ROSAS VALENCIA CARLOS ALIPIO	17999914
MOCHAL	RAMIREZ CRUZ HERIBERTO	17829555

Elaboración: Propia

Anexo N° 17: Lista de agricultores del Sector Bello Horizonte

SECTOR	NOMBRE	DNI
BELLO H.	ALVARADO GUZMAN MIRIA ELIZABETH	40744822
BELLO H.	AQUINO ALVAREZ MARIA SILVERIA	18005602
BELLO H.	BAZAN AQUINO ROCIO	18009993
BELLO H.	CARRANZA GARCIA PABLO ROBERTO	18164609
BELLO H.	CERNA VIDAL HILARIO	17999581
BELLO H.	ESPINOLA DE CALVANAPON TERESA MARGARITA	18006226
BELLO H.	ESPINOLA ZAVALA MARIA CRUZ	17859209
BELLO H.	GARCIA RODRIGUEZ ESTANISLAO	18005093



BELLO H.	GARCIA VDA.DE CARRANZA MARIA ELENA	18004149
BELLO H.	GUZMAN ROMERO FLORIPES	18000212
BELLO H.	GUZMAN ROMERO TEONILA ESPERANZA	17999927
BELLO H.	LAYZA ROBLES ROSA ALEJANDRINA	18191142
BELLO H.	MENDEZ CAYETANO NORMA ESTHER	19083861
BELLO H.	RODRIGUEZ AGUILAR MARGARITA SIMONA	19029311
BELLO H.	RODRIGUEZ ZAVALA FLOR	40066372
BELLO H.	VALDIVIEZO PASTOR MARIBEL	41794478

Elaboración: Propia

Anexo N° 18: Lista de agricultores del Sector Shiran

SECTOR	NOMBRE	DNI
SHIRAN	GUZMAN MAQUI SANTOS VICTORIA	19033798
SHIRAN	FLORES ZAVALA DONATILA EVERILDES	43213764
SHIRAN	FLORIANO GAITAN TEODORO	18020421
SHIRAN	GRAOS ZAVALA CRISTIAN SIMON	18020918
SHIRAN	RODRIGUEZ NOLASCO FRANCISCO	18020049
SHIRAN	SILVESTRE RODRIGUEZ HUMBERTO MEDARDO	19026591
SHIRAN	SILVESTRE SOLANO GLADIS ANITA	40775619
SHIRAN	TAPIA ARGOMEDO ROBERT WILLIAM	18129418
SHIRAN	ZAVALA CARRANZA JOSE ERMITANIO	18195603

Elaboración: Propia

Anexo N° 19: Lista de agricultores del Sector Cambarra

SECTOR	NOMBRE	DNI
CAMBARRA	AURORA GALLARDO FABIO	18020199
CAMBARRA	AURORA GALLARDO JUAN GILBERTO	18020113
CAMBARRA	CARRANZA BLAS RAFAHIEL RUPERTO	40737541
CAMBARRA	CARRANZA PONCE EDILBERTO JAIME	19037420
CAMBARRA	CARRANZA LUJAN MANUEL MARCELO	18129558
CAMBARRA	GOMEZ CARRANZA CARLOS ROGER	80635024
CAMBARRA	MENDEZ SANTILLAN MARTA FLORENCIA	18020623
CAMBARRA	PONCE ZAVALA ELSA CORINA	18020935
CAMBARRA	RODRIGUEZ DE LA CRUZ MAXIMINO	19025220

Elaboración: Propia

Anexo N° 20: Lista de agricultores del Sector Chual

SECTOR	NOMBRE	DNI
CHUAL	AGUIRRE URBINA GEROGRIO RAFAEL	18162607
CHUAL	AGUIRRE MARINES DEYSI GABI	46345490
CHUAL	VENEROS SANTIAGO JOSE ANTONIO	43025950
CHUAL	MARINES BACILIO JORGE ENRIQUE	42498192
CHUAL	BASILIO GUZMAN ESMELDA LUZMILA	18031744
CHUAL	TABOADA VARGAS QUELVIN ORLANDI	18030640
CHAUL	ESCOBAR PELAEZ PEDRO	17917619
CHUAL	URIOL MARINES ROLAND POLL	44379750

Elaboración: Propia

Anexo N° 21: Lista de agricultores del Sector El arquito

SECTOR	NOMBRE	DNI
EL ARQUITO	CIPRA CABRERA TEONALDO AMERICO	18173081
EL ARQUITO	CRIPA LOYOLA FRELICIDAD MARGARITA	18129586
EL ARQUITO	QUIROZ VILLARRUEL DONALD GONZALO	43620534
EL ARQUITO	SERIN CHAVEZ LUIS JHONY	18145584
EL ARQUITO	SUYON PARIMANGO NILDA IVONNE	18073881
EL ARQUITO	VERGARA GUTIERREZ HERNANDO LARRY	18021193

Elaboración: Propia

Anexo N° 22: Riesgo país




Fuente: CESCE

Anexo N° 23: entorno sociocultural – Población

Nombre del país	2011	2015	
Australia	22.340.024	23.789.752	
Chile	17.201.305	17.948.141	
Países Bajos	16.693.074	16.939.923	

Fuente: Banco Mundial

Anexo N° 24: entorno sociocultural – crecimiento de la población anual

Nombre del país	2011	2015	
Australia	1,4	1,4	
Chile	1,1	1,0	
Países Bajos	0,5	0,4	

Fuente: Banco Mundial

Anexo N° 25: entorno sociocultural – Población entre 15 y 64 años (% del total)

Nombre del país	2011	2015	
Australia	67	66	
Chile	69	69	
Países Bajos	67	65	

Fuente: Banco Mundial

Anexo N° 26: entorno sociocultural – Población de 65 años y más (% del total)

Nombre del país	2011	2015	
Australia	14	15	
Chile	10	11	
Países Bajos	16	18	

Fuente: Banco Mundial

Anexo N° 27: entorno sociocultural – Población entre 0 y 14 años (% del total)

Nombre del país	2011	2015	
Australia	19	19	
Chile	21	20	
Países Bajos	17	17	

Fuente: Banco Mundial

Anexo N° 28: entorno socio económico – Chile

Indicadores de crecimiento	2013	2014	2015	2016	2017 (e)
PIB (miles de millones de USD)	277,07	258,71	240,23	234,90e	242,64
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	4,0	1,8	2,3	1,7e	2,0
PIB per cápita (USD)	15.714	14.519	13.342e	12.910e	13.196
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-1,0	-1,5	-2,0	-2,5e	-1,8
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	12,8	15,1	17,5	20,4e	23,3
Tasa de inflación (%)	1,9	4,4	4,3	4,0e	3,0
Tasa de paro (% de la población activa)	5,9	6,4	6,2	7,0	7,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-10,31	-3,32	-4,77	4,55e	-5,90
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-3,7	-1,3	-2,0	-1,9e	-2,4

Fuente: Santander

Anexo N° 28: entorno socio económico –Países bajos

Indicadores de crecimiento	2013	2014	2015	2016	2017 (e)
PIB (miles de millones de USD)	866,95	881,03	750,70	769,93e	799,85
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	-0,2	1,4	2,0	1,7e	1,6
PIB per cápita (USD)	51.592	52.240	44.323	45.210e	46.829
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-1,1	-1,2	-1,2	-0,7e	-0,4
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	67,7	67,9	65,1	63,5e	61,8
Tasa de inflación (%)	2,6	0,3	0,2	0,1e	0,9
Tasa de paro (% de la población activa)	7,3	7,4	6,9	6,7	6,5
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	85,09	78,17	64,42	69,82e	65,47
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	9,8	8,9	8,6	9,1e	8,2

Fuente: Santander

Anexo N° 29: entorno socio económico –Australia

Indicadores de crecimiento	2013	2014	2015	2016	2017 (e)
PIB (miles de millones de USD)	1.505,76	1.444,38	1.225,29	1.256,64e	1.343,61
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	2,0	2,7	2,4	2,9e	2,7
PIB per cápita (USD)	64.664	61.166	51.181	51.593e	54.236
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,4	-2,4	-2,3	-2,4e	-2,1
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	30,8	34,3	37,6	40,9e	43,2
Tasa de inflación (%)	2,5	2,5	1,5	1,3e	2,1
Tasa de paro (% de la población activa)	5,7	6,1	6,1	5,7	5,7
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	50,77	-42,61	-57,98	-43,85e	-52,91
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-3,4	3,0	-4,7	3,5e	-3,9

Fuente: Santander


Anexo N° 30: entorno legal - aranceles

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFEREN	% LIBERADO ADV
PAISES BAJ	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	01/03/2013-31/12/9999	17%	100%
CHILE	815 - PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL	01/05/2016-31/12/9999	11%/0%	

Fuente: Sunat


Anexo N° 31: Entorno legal – certificaciones Australia


28 standards correspond to the chosen criteria.

 **Pacific Organic Standard Crop**
*The Pacific Organic Standard1 (POS) was developed under a project financed by the International Fund for Agricultural Development (IFAD) and implemented by the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) in cooperation with the Secretariat of the Pacific Community (SPC) and the predecessor of POETCom. The Standard covers organic production and processing and is appropriate for the unique social, cultural, and economic conditions of the Pacific region.

Production & Extraction
Processing & Manufacturing
Trading & Retailing


Information last updated in the Standards Map database: 24.02.2014

 **GLOBALG.A.P. Crops**
Information last updated in the Standards Map database: October 2013

 **Fairtrade International - Hired Labour**
Fairtrade International is an independent, non governmental, not-for-profit organization that promotes sustainable development and poverty alleviation and sets the Fairtrade standards. Nineteen national organizations, called Fairtrade Labelling Initiatives, market the Fairtrade products in 24 countries in Europe, North America, Australia, New Zealand. One organization - FLO-CERT - is responsible for auditing and certification of compliance against the Fairtrade standards.

Production & Extraction
Processing & Manufacturing
Trading & Retailing


Information last updated in the Standards Map database: December 2014

 **SAI Platform -- Farm Sustainability Assessment**

Fuente: Trademap


Anexo N° 32: Entorno legal – certificaciones Países Bajos

29 standards correspond to the chosen criteria.



GLOBALG.A.P. Crops

Information last updated in the Standards Map database: October 2013




MPS-ABC

MPS-A, B and C are environmental certificates. The qualifications MPS-A, -B and -C are awarded to MPS participants who register their usage of crop protection agents, fertilizers, energy, waste and in some countries water over four-week period. Participants are awarded a qualification four times a year namely MPS-A, B or C based on the comparison of their usage with standards. MPS-A is the highest certificate for the most environmental

Production & Extraction

Information last updated in the Standards Map database: 10.01.2014




Small Producers Symbol

The Symbol is an initiative of the Latin American and Caribbean Network of Small fair trade Producers (CLAC), as part of its efforts to promote the vision, values and principles of Small Producers' Organizations. The Symbol is a non-governmental, not-for-profit organisation to safeguard the sustainable future of small producers, local communities, culture and projects and inclusive market, based on values and principles of sustainability.

Processing & Manufacturing

Trading & Retailing

Information last updated in the Standards Map database: 13.01.2014




MPS-Socially Qualified (SQ)

MPS is a Dutch private association manages various certificates, with the aim of promoting sustainability in the horticultural sector. It has developed an

Fuente: Trademap


Anexo N° 33: Entorno legal – certificaciones Chile

30 standards correspond to the chosen criteria.



GLOBALG.A.P. Crops

Information last updated in the Standards Map database: October 2013




MPS-ABC

MPS-A, B and C are environmental certificates. The qualifications MPS-A, -B and -C are awarded to MPS participants who register their usage of crop protection agents, fertilizers, energy, waste and in some countries water over four-week period. Participants are awarded a qualification four times a year namely MPS-A, B or C based on the comparison of their usage with standards. MPS-A is the highest certificate for the most environmental

Production & Extraction

Information last updated in the Standards Map database: 10.01.2014




LIFE Certification

Lasting Initiative For Earth (LIFE) Institute is a not-for profit, non-governmental Brazilian institution which was created in 2009 in a joint effort by Fundación AVINA, O Boticário Foundation for Nature Protection, Posigraf and SPVS (Society for Wildlife Research and Environmental Education). Currently other institutions have also come on board, further strengthening our initiative. LIFE Institute is responsible for managing LIFE Certification

Production & Extraction

Processing & Manufacturing

Information last updated in the Standards Map database: Feb 2016



Fairtrade International - Hired Labour

Fuente: Trademap

Anexo N° 34: Entorno tecnológico- Australia

Ordenadores: 68,9 por 100 habitantes
Líneas telefónicas: 45,7 por 100 habitantes
Usuarios de Internet: 82,3 por 100 habitantes
Acceso a la energía eléctrica: 100% de la población

Fuente: Santander

Anexo N° 35: Entorno tecnológico- Chile

Ordenadores: 14,1 por 100 habitantes
Líneas telefónicas: 18,8 por 100 habitantes
Usuarios de Internet: 61,4 por 100 habitantes
Acceso a la energía eléctrica: 99.6% de la población

Fuente: Santander

Anexo N° 36: Entorno tecnológico- Países bajos

Ordenadores: 91,2 por 100 habitantes
Líneas telefónicas: 42,4 por 100 habitantes
Usuarios de Internet: 93,0 por 100 habitantes
Acceso a la energía eléctrica: 100% de la población

Fuente: Santander

Anexo N° 36: Entorno medio ambiental – Australia



Fuente: Santander

Anexo N° 37: Entorno medio ambiental – Chile



Fuente: Santander

Anexo N° 36: Entorno medio ambiental – Países Bajos



Fuente: Santander

