



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE CONTABILIDAD

“LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RINCON CERVECERO S.A.C.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contador Público**

**Autor:**

Bryan Carpio Falcón

**Asesor:**

Mg. Lic. Carmen Cárdenas Escajadillo

Lima – Perú

2017

# INDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones .....	13
1.5. Objetivos .....	13
1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....	13
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	13
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes .....	14
2.2. Bases Teóricas .....	36
2.3. Definición de términos básicos .....	47
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....</b>	<b>52</b>
3.1. Formulación de la hipótesis .....	52
3.2. Operacionalización de variables .....	52
3.3. Cuadro de operacionalización de variables .....	523
<b>CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>54</b>
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	54
4.2. Material.....	54
4.2.1. <i>Unidad de estudio</i> .....	54
4.2.2. <i>Población</i> .....	54
4.2.3. <i>Muestra</i> .....	54
4.3. Métodos.....	54
4.3.1. <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</i> .....	54
4.3.2. <i>Procedimientos</i> .....	56
<b>CAPÍTULO 5. DESARROLLO.....</b>	<b>57</b>

<b>CAPÍTULO 6. RESULTADOS</b> .....	<b>81</b>
<b>CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN</b> .....	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>83</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>84</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>85</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>86</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 EERR 2015 .....	63
TABLA 2 EERR por Tienda 2015 .....	64
TABLA 3 Ajustes de Inventario en INFOREST .....	70
TABLA 4 MOD .....	70
TABLA 5 Gastos Generales .....	71
TABLA 6 Gastos Generales Identificables .....	72
TABLA 7 Gastos Generales por Driver .....	74
TABLA 8 Driver por Cantidad .....	74
TABLA 9 Gastos Generales Identificables por Driver .....	75
TABLA 10 Agrupación por Driver .....	75
TABLA 11 Distribución Gastos No identificables .....	76
TABLA 12 Distribución de Gastos Identificables .....	76
TABLA 13 Costos por Restaurantes .....	77
TABLA 14 Nuevo Estado de Resultados .....	78
TABLA 15 Ventas por Actividad .....	79
TABLA 16 Costos por Actividad .....	80
TABLA 17 EERR por Actividad .....	81
TABLA 18 Costo Operativo Unitario por Producto .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	57
FIGURA 2 Etapas del Sistema de Costos ABC.....	68
FIGURA 3 Grafica de Procedimientos 1 .....	69
FIGURA 4 Estructura de Costos Actual .....	73
FIGURA 5 Estructura de Costos Nueva .....	73
FIGURA 6 Grafica de Procedimientos 2 - Actividades .....	73

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental demostrar la importancia de llevar un sistema de costeo, cualquiera sea este, debido a que te ayuda a rentabilizar más en la empresa.

Para el presente trabajo, implementaremos el sistema de costos ABC adaptado a las necesidades de la empresa Rincón Cervecerero, y así demostrar si esta implementación incide favorablemente o por el contrario incide desfavorablemente.

La importancia del estudio, radica en la aplicación, control y seguimiento de un modelo de costos, donde se podrá trabajar cuatro objetos de costo: La empresa, Los restaurantes, Las actividades de la empresa y los productos que ofrece. Con esto poder tener conocimiento del costo real de cada uno de estos, y permita a la empresa tomar decisiones futuras respecto a su negocio, proyectar resultados, realizar presupuestos menos flexibles a los que existen, y por consecuencia a este buen manejo, tener mejores resultados futuros.

Este enfoque de costos se aplicará a la empresa Rincón Cervecerero, empresa del sector gastronómico, "Restaurantes", por ende el modelo de costos que aplicaremos a la empresa, será uno enfocado a Servicios.

## **ABSTRACT**

This research has as main purpose to demonstrate the importance of bringing a costing system, regardless of this, because it helps you to capitalize more on the company.

For this work, we will implement the ABC cost system tailored to the needs of the company Rincón Cervecerero, and thus demonstrate whether this implementation impacts favorably or otherwise adversely affects.

The importance of the study lies in the implementation, control and monitoring of a cost model, where you can work four cost objects: The company, restaurants, activities of the company and the products it offers. With this to have knowledge of the actual cost of each of these, and allow the company to make future decisions regarding your business, project results, make less flexible budgets that exist, and consequently this good management, have better results futures.

This approach applies to cost the company Rincon Cervecerero, a company of the hospitality industry, "Restaurants", therefore the cost model that will apply to the company, will be one focused on services.

## **NOTA DE ACCESO**

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.



## REFERENCIAS

- 1.- Requena Rodriguez, J.M (1995): "La empresa de servicios: una propuesta de estructuración orgánica y definición del producto de restauración en la industria hotelera"
- 2.-Univerdiad de ciencias biológicas (2002): "Determinación del costo de producción de truchas y su influencia en la rentabilidad del centro de investigación y producción pe sq ue rach uc.
- 3.-Elsa Esther Choy Zevallos Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Contables – UNMSM (2012) " El dilema de los costosa en una empresa de servicios)
- 4.-el comercio (2014) "Cinco pasos parafijar los precios en un restaurante"
- 5.-L. GAYLE RAYNBURN, 1999; Pág. 824- 846. "CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS; 6° Edición. Editorial Mc GrawHill México D.F.
- 6.-Giovana Rodrigues 2009 ""Implementación de un sistema informático de contabilidad de costos (software), para las pymes del sector textil del Cantón Antonio Ante".
- 7.-Benites Castro /Chavez Garcia (2014) El sistema de costos abc y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land s.a.c.
- 8.-Garardo Bajnara (2014) "Propuesta de un modelo estratégico de control de gestión aplicado a Deloitte"

