

CRIADERO DOMÉSTICO DE CODORNICES EN EL ASENTAMIENTO HUMANO TORRES DE SAN BORJA – MOCHE – TRUJILLO – PERÚ

DOMESTIC BORN OF CODORNICES IN THE HUMAN SETTLEMENT TORRES DE SAN BORJA - MOCHE - TRUJILLO – PERU

Marlies Alicia, Cueva Urra¹; María Paula, Alba Ferradas² Ana María, Ascoy Monsefú; Gianella, Castillo Cruz; Kathleen Patricia, Flores Lalangui; Dayana, Ganoza Florián; Sergio, Méndez Segura; Mayra, Noriega Torres; César, Reyes Padilla.

¹**Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú**

²**Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú**

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial se define como una contribución activa y voluntaria para la mejora de la comunidad. Es así que se decidió plantear varios proyectos que pudiesen ser de utilidad y auto sostenibles con el tiempo para los pobladores del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja.

Durante el proceso de selección, escogimos el proyecto de cornicultura debido a que vimos como una característica que sea viable.

Es así que después de la aprobación necesaria en el curso de “Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial” decidimos emprender con este proyecto. Antes de empezar la interacción con los pobladores de Torres de San Borja, decidimos empaparnos de la información necesaria para poder explicarles a ellos lo necesario para el trabajo.

Después, decidimos buscar familias interesadas en participar en este proyecto.

Encontramos varios interesados, sin embargo, decidimos aplicar un filtro necesario para ejecutar este plan. Posterior, se hizo capacitaciones a las familias seleccionadas donde se mostraba los requerimientos para la crianza de estas aves. Finalmente, se les hizo entrega de cuarenta y dos aves (42) y cuatro (4) jaulas a las familias seleccionadas, donde ellas también firmaron un acta de compromiso en las cuales se comprometían a hacer cuidado de estas aves y poner el 100% de su apoyo para que este plan sea un apoyo extra a sus actividades. Asimismo, se ha realizado dos inspecciones en los días siguientes donde se verificó el cuidado y alimentación de las aves así como si se presentó algún problema con estas.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad social empresarial, cornicultura, gestión estratégica.

ABSTRACT

Business Social Responsibility is defined as an active and voluntary contribution to get an improvement for the community. By having this knowledge, it was decided to present various projects that could be useful and self-sustainable during the time for the Asentamiento Humano Torres de San Borja's settlers.

During the selection process, we chose the corniculture project because we saw that it would be accesible for us in order our capacities.

Then, after we got the "Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social" class's learning we decided to launch this project. Before we started to interact with the locals, we decided to get some necessary information for explain what we need from them to make this happen.

After that, we looked for families that were interested to participate in this project. We found a lot of interested families, however we decided to apply a filter to execute this plan in the best way. Then, we made sessions to train the families and where it showed what they needed to raise this birds.

Finally, we gave them forty two birds and four cages to the selected families. Also, they signed a contract in which they compromised to take care of this animals and give all the energy necessary to made this project became reality.

INTRODUCCIÓN

Realizar un trabajo sobre Responsabilidad Social Empresarial implica un reto para cualquier persona que lo inicia, pues, aunque es una estrategia adicional para cualquier empresa, el curso dictado nos hizo ver que es una forma de apoyar a las personas que más lo necesitan.

Enfrentarnos a una realidad que tal vez no nos tocó vivir, nos hace poner una mano en el corazón para apoyar a los pobladores de este Asentamiento Humano. Existe un dicho "dale un pez a un hombre, y comerá por un día; pero, enséñale a pescar y comerá siempre". Es así como surgió la idea de la cornicultura: Criadero de codornices. Brindamos las herramientas y capacitaciones necesarias para la crianza de estas pequeñas aves en Torres de San Borja, y de esta forma las familias que están realizando el proyecto podrán saber cómo seguir el camino propuesto por nosotros para recibir un apoyo extra a su trabajo realizado y una mayor sostenibilidad familiar.

MATERIAL Y METODOS

Esta investigación tuvo como población objetiva a 4 familias pertenecientes al Asentamiento Humano Las Torres de San Borja, ubicado en el Distrito de Moche, en la provincia de Trujillo.

La ejecución del proyecto estuvo a cargo de 8 estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

El método utilizado para el desarrollo de este proyecto constó de tres partes. La primera

fue el Diagnóstico y Elaboración del Plan de Actividades, segundo, la Ejecución del Plan de Actividades y por último el Monitoreo.

Los instrumentos utilizados fueron, el programa Power Point, para la elaboración de las diapositivas para las capacitaciones a las familias, tablas en el programa Excel, donde se llevaban registro de las asistencias de las familias y los integrantes del equipo, también se tenía la programación de las actividades semana a semana. De igual manera, se hizo uso del programa Word, donde se realizaron las constancias de asistencias a las capacitaciones y las actas para la entrega final de las codornices.

Para la entrega final, se realizaron stickers, para el empadronamiento de las cuatro viviendas participantes del proyecto, estos stickers fueron colocados en las puertas de las casas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- El primer resultado obtenido fue que si existe la posibilidad de realizar el proyecto de crianza de codornices en Torres de San Borja a través de la disponibilidad de tiempo, espacio; es decir que exista un lugar adecuado para poner el criadero y de personas comprometidas; que asuman la responsabilidad de la alimentación y cuidado que este proyecto requiera y según la tesis "Proyecto De Grado Producción y Comercialización del huevo de codorniz " la cotornicultura es una actividad productiva alternativa especial para desarrollar en escalas

de pequeñas y medianas empresas, y de tipo familiar. Se trata de una explotación de negocio familiar, con una inversión inicial baja tanto en animales como en instalaciones; por lo tanto, es una alternativa Económica viable. "La cría de codornices se ha convertido en una de las ideas de negocio más rentable para desarrollar un buen negocio y formar una empresa donde el capital inicial no es tan alto y las ganancias se dan en muy poco tiempo después de comenzar el negocio". (Suarez, 2013).

- **El segundo resultado obtenido es que los pobladores asistentes a la clase comprenden y ejecutan los requerimientos y procedimientos necesarios para la crianza de codornices. Pues según Garza (2016) Hay que Diseñar las instalaciones dándoles el espacio adecuado codornicero o galpón, manejo del ave y la sanidad, hay que tener un control estricto de estos recursos para obtener resultados viables para una producción para obtener un retorno de la inversión. Además, "Cómo son pájaros de pequeño tamaño y muy callados no hay normas que prohíban su cría. Pueden criarse en jaulas basta que tenga mucha luz, comida, agua y se mantenga el lugar en perfectas condiciones de limpieza". (Rodríguez, 2016). Contrastando con la teoría existe una amplia información técnica, así como gran cantidad de experiencias realizadas**

por numerosos emprendedores e instituciones. Se trata entonces de conocerlas y utilizarlas para acortar caminos y evitar errores; por lo tanto, todas las familias de Torres de San Borja no solo con las capacitaciones que recibirán si no con el testimonio de otras personas y los diversos medios de comunicación que existen podrán encontrar formas de crianza adecuadas.

- El tercer resultado fue Compra de jaulas, codornices y alimento; por último, el cuarto resultado fue la correcta instalación e implementación del criadero de codornices y la entrega oficial de estas. Según la teoría obtenida por la tesis antes mencionada la producción y comercialización de los huevos de codorniz tienen diversos beneficios su elevada riqueza vitamínica mineral y proteica de alta digestibilidad y mínimo contenido de colesterol, resultan indicados para adultos, ancianos y convalecientes. Por su alto contenido de vitamina D y calcio se recomienda para el desarrollo infantil y periodo pos menopáusico. Tiene propiedades antialérgicas y por el bajo contenido de colesterol son indicados en dietas de personas arterioscleróticas e hipertensas. Concentraciones sorprendentes de vitamina A, D y C, indispensables para el desarrollo infantil. “Su calidad se debe fundamentalmente al alto contenido proteico el cual es muy

superior a la carne de pollo, sin desmeritarla, pero la codorniz posee excelentes cualidades nutritivas y su carne es muy tierna lo que la hace de fácil preparación culinaria” (Rodríguez, 2010). La cría de codornices es una actividad viable, puede hacerse con poco dinero, y a los dos meses de tener el criadero, este inicia la producción de huevos.

- **Con la cría de codornices los pobladores del asentamiento tienen una misión y compromiso, el de sacar adelante la venta de los huevos de codornices; con esto estarán demostrando que la superación necesita más que solo motivación, necesita trabajo en equipo y dedicación. Además, demostraran que en la ciudad si existe personas con espíritu emprendedor capaz de sacar adelante proyectos pequeños pero rentables. Ninahuaman (2014) afirma: Es rentable, el dinero invertido no es muy alto (en estos casos es siempre bueno manejar ahorros o préstamos) y los resultados se ven en poco tiempo. Los costos en alimentación es menor que en otras aves por ser el codorniz un ave pequeña.**

CONCLUSIONES

- ✓ A través de este proyecto, se pudo otorgar a las familias de Torres de San Borja, una contribución para que ellas mismas puedan independizarse económicamente, pudiendo esto convertirse en un emprendimiento de

aumento y reproducción de las aves para una futura comercialización de huevos, cabe destacar que todo esto depende del cuidado y compromiso que tengan las familias con el proyecto.

- ✓ “Llamamos sociedad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales (de fines o de valores) o también a una unión de intereses con igual motivación.” (Max Weber, 1964 p. 33). Así como Max Weber nosotros buscamos con los proyectos sociales en Torres de San Borja formar una sociedad fuerte con un mismo objetivo: salir adelante.
- ✓ “Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ven en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio”- Rosabeth Moss Kanter, **Harvard Business Review**. Así como Rosabeth lo describe creemos que UPN está rompiendo el molde, ya que no solo ha buscado la manera de realizar responsabilidad social como empresa sino que le da la oportunidad a los alumnos de

aprender mediante los proyectos sociales la importancia de realizar este tipo de acciones, acciones que muy pronto cambiarán al mundo.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es recomendable que solo una persona sea la encargada de recoger los huevos y de alimentar a los animales. Los productos que se puede aprovechar de las codornices van a ser rentables siempre y cuando se siga con todo lo dicho acerca de las jaulas, condiciones ambientales, higiene, etc.
- ✓ Se recomienda que las aves estén en un ambiente que sea cerrado, ya que estamos frente a la playa y necesitan de un cuidado más especial por vivir en un ambiente húmedo y con mucha brisa.
- ✓ Se recomienda alimentar a las aves con un alimento de marca que tenga alto contenido en proteínas en marcas tales como: contegral, purina, raza, itacol, solla, cresta roja.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

.....

- [Rodríguez, F. \(2010\). Cría de codornices para pequeños emprendedores. Manual teórico práctico para el manejo comercial de la codorniz. Buenos Aires:](#)

[Biblioteca Mausoleo, p. 1-85.](#)

- [Sociedad Coturnicola Colombiana. \(2010\). Información de la Asociación Coturnícola Avidamión. Bogotá, p. 1-10.](#)
- [Barbado, JL. \(2004\). Su empresa de cotornicultura. Buenos Aires: Albatros, p. 1-192.](#)
- [Empresa Coturnic Ltda. \(2009\). Estadísticas sobre la producción colombiana de huevos de codorniz y características del producto. Bogotá, p. 1-97.](#)
- Suarez, Ignacio(2013).El Negocio de la cría de codornices ,una idea muy rentable.
- Ninahuaman(2014).Criaderos de codornices :Un negocio Rentable.
- Garza, Bernabé(2016).El negocio de la codorniz.
- Rodríguez, Maura (2016). Cómo instalar

un criadero de codornices ponedoras.

- [Sánchez, Paulo\(2015\).Cría rentable de codornices.](#)

ANEXOS:



Figura 03: Fam. Pérez Villanueva Maria



Figura 04: Fam. Huamán Díaz Rosa



Figura 01: Inscripción de las familias



Figura 05: Fam. Polo Lezama Lidia



Figura 02: Capacitación de las familias



Figura 06: Fam. Huamán Díaz Silvia



Figura 07: Primer Monitoreo



Figura 08: Segundo Monitoreo

