



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“CARACTERÍSTICAS DE LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR
LÁCTEO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO
2017.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Flor Margarita Villanueva Vásquez
Gicela Isamar Tacilla Ramírez

Asesor:

Dr. Walter Terán Ramírez

Cajamarca – Perú
2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u>	ii
<u>DEDICATORIA</u>	iii
<u>AGRADECIMIENTO</u>	iv
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u>	v
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	vi
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	vii
<u>RESUMEN</u>	ix
<u>ABSTRACT</u>	x
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	113
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	46
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	48
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n. ° 1: Competencia de un análisis interno y externo de la Competitividad.....	25
Tabla n. ° 2: Operalización de Variables.....	45
Tabla n. ° 3: Matriz de consistencia.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n. ° 1: La Competitividad Regional.	21
Figura n. ° 2: Los determinantes de la ventaja nacional: Competitividad de las naciones – modelo del Diamante.....	22
Figura n. ° 3: Medición de la competitividad.....	23
Figura n. ° 4: Estrategias de Porter.....	26
Figura n. ° 5: Calidad y rentabilidad.....	30
Figura n. ° 6: Estrategias, recursos, capacidades y competencias.....	34
Figura n. ° 7: Ubicación estratégica del local.....	47
Figura n. ° 8: Tipo de empresa.....	47
Figura n. ° 9: Abastecimiento de materia prima.....	47
Figura n. ° 10: Capacidad de producción mensual.....	48
Figura n. ° 11: Sujeto a préstamo.....	49
Figura n. ° 12: Pagos en efectivo.....	50
Figura n. ° 13: Préstamos para surgimiento.....	50
Figura n. ° 14: Elaboración del producto.....	51
Figura n. ° 15: Valor agregado.....	52
Figura n. ° 16: Frecuencia de valor agregado.....	52
Figura n. ° 17: Rotación de personal.....	53
Figura n. ° 18: Implementación de incentivo.....	54
Figura n. ° 19: Personal especializado.....	55

Figura n. ° 20: Grado de capacitación.....	55
Figura n. ° 21: Categoría de capacitaciones.....	55
Figura n. ° 22: Preferencia de los clientes.....	56
Figura n. ° 23: Marca posicionada en el mercado.....	57
Figura n. ° 24: Fallas en el producto.....	57
Figura n. ° 25: Publicidad en la empresa.....	59
Figura n. ° 26: Tipo de publicidad.....	59
Figura n. ° 27: Estrategia de diferenciación.....	60
Figura n. ° 28: Frecuencia de publicidad.....	61
Figura n. ° 29: Elección del cliente.....	61
Figura n. ° 30: Público objetivo.....	62
Figura n. ° 31: Capacitación del empleador.....	62
Figura n. ° 32: Planes estratégicos y financieros.....	63
Figura n. ° 33: Especialización del sector lácteo.....	63
Figura n. ° 34: Sistemas de contabilidad y finanzas.....	65
Figura n. ° 35: Registro de actividades.....	65
Figura n. ° 36: Software para control de procesos e inventarios.....	66

RESUMEN

En el ámbito de la competitividad empresarial se realiza análisis de los factores internos como externos, en la investigación se enfocó en la importancia del análisis de los factores internos para el sector empresarial lácteo de Cajamarca. Los factores internos están relacionados a valores de medida cualitativos los mismos que obedecen a características que están inmersas en cada dimensión de sus activos, estos son los recursos tangible, intangibles y sus capacidades; Cada dimensión necesita ser administrada o gestionada y posee sub-dimensiones claramente de valor cualitativo que ayudaron a identificar estas características que miden el nivel de competencia de cada empresas que forma parte de este sector, cada sub-dimensión se calificó haciendo uso de indicadores cualitativos recopilados mediante el método del censo, aplicado a todas las empresas que pertenecen al sector lácteo en Cajamarca; Por lo tanto las empresas que forman parte del sector lácteo en Cajamarca que analicen el comportamiento de estas características e indicadores con seguridad obtendrán su nivel de competitividad en dicho mercado.

ABSTRACT

In the field of business competitiveness, analysis of internal and external factors is carried out, in the research it focused on the importance of the analysis of internal factors for the dairy business sector of Cajamarca. The internal factors are related to qualitative measurement values, which are due to characteristics that are immersed in each dimension of their assets, these are the tangible, intangible resources and their capacities; Each dimension needs to be managed or managed and has sub-dimensions clearly of qualitative value that helped identify these characteristics that measure the level of competence of each company that is part of this sector, each sub-dimension was qualified using qualitative indicators collected through the census method, applied to all the companies that belong to the dairy sector in Cajamarca; Therefore, the companies that are part of the dairy sector in Cajamarca that analyze the behavior of these characteristics and indicators with certainty will obtain their level of competitiveness in said market.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Ávalo, L. (1998). "La sociedad del Conocimiento". Revista SIC.
- Boneto, T. y Garcia, M. (2005). "Modelos para el mejoramiento de la competitividad de las pequeñas empresas del sector confección". Revista Capaya, Segundo Semestre, vol. 5. N° 010 CIREA-Merida, Venezuela.99-113.
- Braidot, N. & Soto, E. (2000). "Las MYPES Latinoamericanas herramientas competitivas para un mundo globalizado". Ed. IFEMA.
- Chávez, J. (2004). "Competitividad de las empresas que exportan fresas a los estados Unidos"
- Coriat, B. (1994). "Globalización de la economía de la competitividad. Argentina".
- Díaz, E. García, J. Jiménez, F & Perañez, R. (2001). "Administración y Dirección". Ed. MGGraw Hill. España.
- Fernando A.D' Alessio Ipinza (2014) "Planeamiento Estratégico Razonado, aspectos conceptuales y aplicados" 1ª edición, Perú: 167-170
- Fernando A.D' Alessio Ipinza (2015) "Proceso Estratégico, un enfoque de gerencia". Tercera edición. Lima- Perú: 634-548
- Fernández, E. (2002). "Gestión del conocimiento en organizaciones geográficas dispersas". Revista Dirección y Organización, n°. 27. 14-24
- Fernández, R. Castresana, J. Y Fernández, N. (2006). "Los recursos humanos en las pymes": Análisis empírico de la formación, rotación y estructura de la propiedad. Cuaderno de Gestión. Vol. 6. N° 1. 63-80.
- Fred R. David (2013) "Administración Estratégica". Decimocuarta edición. México: 148 – 152
- Gerardo Guajardo Cantú y Nora E. Anajdrade de Guajardo (2014). "Contabilidad Financiera". Sexta Edición. México: 144
- Gareth R. Jones (2008) "Teoría Organizacional Diseño y Cambios en las Organizaciones". Quinta edición. México: 211, 213, 221 y 319.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly & Konopaske (2011) "Organizaciones comportamiento, estructura y procesos". Decimotercera edición. México: 486
- Hernández, M. (2001). "El nuevo Concepto de Marketing en las empresas". Revista colombiana de Marketing. Junio, N°2. Universidad de Bucaramanga. 1-15.
- Hill. Jones. Schilling (2015) "Administración Estratégica: Teoría y casos. Un enfoque integral". 11ª edición. México: 80-116

- Juan Francisco Álvarez Illanes (2011) "Gestión por resultados e indicadores de medición". Primera Edición. Instituto Pacífico: 84-319
- James R. Evans & William M. Lindsay (2015) "Administración y control de la calidad". Novena edición. México: 27-30.
- Koscofe, B. & López, A. (2000). "Cambios Organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresa": Representando el estilo de desarrollo Argentina. Editado por la revista de la escuela de la economía y negocio. N°, 4. 1-33.
- Kother, J. (1997). "El líder del cambio". Ed. MGGraw Hill. México.
- López. F. (2001). "Factores condicionantes de la ventaja competitiva y de los resultados de las agencias de viaje en España". Tesis Doctorado para la obtención de título de doctor en Economía Empresarial departamento de economía de la empresa, Universidad Autónoma de Barcelona. España
- Lopez, N. (2004). "Competitividad Sistemática en América Central. Ed. Friedrich Ebert Striftung". Managua. Nicaragua.
- Monteverde, A. (1992), "Estrategia para la competitividad intelectual". Ed. Macchi. Argentina.
- Morales, M. Pech, J, (2000). "Competitividad y estrategia del enfoque basdos en los recursos". Revista Cartaduría y Administración, abril.-Junio-N°. 197, 47-63-
- Nevado, D. & López, V. (2000). ¿Cómo medir el capital intelectual de las Empresas. Revista Partido Doble, N° 115, 42-53.
- Peña, D. Aguilar, M. Panyd, (2003). "Factores del cambio en los sistemas de información del sector bancario". Revista Venezolana de gerencia, Julio- Setiembre. Vol,8. N° 023. Universidad de Zulia Maracamba Venezuela. (480-496).
- Porter, M. (2000). "Estrategia Competitiva". Técnicas para el análisis de los sectores industriales y la competencia. Vigésima Edición. Ed. Continental. México.
- Porter, M. (2001). "La ventaja competitiva de las naciones". Ed. Vergara. Argentina. Idem.
- Porter, M. (2000). "Ser competitivo nuevas exportaciones y conclusiones". Ediciones Deustro S.A. España. Morales y Pech, OP. Cit, 44, P.20.
- Robbins Coulter (2014) "Administración". Decimosegunda edición. México: 243
- Rumelf, R. (1991). Hhow Much does industry matter, Vol. 14, N°, 33-46.