



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA
OPTIMIZACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA
FRIGOSUR S.A DEL 2013 AL 2015”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Nilda Luisa Mayo Olivera

Asesor:

Dr. Andrade Caldas, Ricardo Hardy

Lima - Perú

2017

ACTA DE AUTORIZACION PARA PRESENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El **Asesor** Dr. Andrade Caldas, Ricardo Hardy, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, carrera Profesional de Economía y Administración de Empresa, a realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación de la estudiante:

Nilda Luisa Mayo Olivera

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EL LA OPTIMIZACION CONTABLE DE LA EMPRESA FRIGOSUR S.A DEL 2013 AL 2015. Para aspirar al grado de Bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** a al interesado para su presentación.



Dr. Andrade Caldas, Ricardo Hardy

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La *Dra.* *Giulliana del Pilar Cisneros Deza.*; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación de la estudiante *Nilda Luisa Mayo Olivera* para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: *INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO DN LA OPTIMIZACION ONTABLE DE LA EMPRESA FRIGOSUR S.A DEL 2013 AL 2015*

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: () Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

() Buena [13 - 14]

() Desaprobado





Giulliana del Pilar Cisneros Deza
Coordinadora de Contabilidad y
Finanzas

DEDICATORIA

A mi Hijo quien ha sido mi mayor estímulo en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él, a mis Padres hermanos quien siempre estuvieron ahí alentándome moralmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis maestros, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.....	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	11
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	13
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.	
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	
1.3. OBJETIVOS.	
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	15
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	20
CAPITULO IV CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	54

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	20
TABLA 2.....	21
TABLA 3.....	22
TABLA 4.....	23
TABLA 5.....	24
TABLA 6.....	25
TABLA 7.....	27
TABLA 8.....	28
TABLA 9.....	29
TABLA 10.....	30
TABLA 11.....	31
TABLA 12.....	32
TABLA 13.....	33
TABLA 14.....	34
TABLA 15.....	36
TABLA 16.....	37
TABLA 17.....	38

TABLA 18.....	39
TABLA 19.....	40
TABLA 20.....	41
TABLA 21.....	42
TABLA 22.....	43
TABLA 23.....	44
TABLA 24.....	45
TABLA 25.....	46
TABLA 26.....	47
TABLA 27.....	49
TABLA 28.....	50
TABLA 29.....	51
TABLA 30.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	20
FIGURA 2	21
FIGURA 3	23
FIGURA 4	24
FIGURA 5	25
FIGURA 6	26
FIGURA 7	27
FIGURA 8	28
FIGURA 9	29
FIGURA 10	31
FIGURA 11	32
FIGURA 12	33
FIGURA 13	34
FIGURA 14	35
FIGURA 15	36
FIGURA 16	37
FIGURA 17	38

FIGURA 18	39
FIGURA 19	41
FIGURA 20	42
FIGURA 21	43
FIGURA 22	44
FIGURA 23	45
FIGURA 24	46
FIGURA 25	47
FIGURA 26	48

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado a la evaluación del control interno en la empresa FRIGOSUR S.A por la dificultad que presenta la empresa al no tener individual calificada. El proceso del control interno involucra a todas las áreas de la empresa y a su vez a todas las personas que conforman cada una de ellas, y como incide la work que cada una realice dentro de su respectiva función.

La presente investigación nos permitirá tener una visión objetiva de la influencia del control interno en la optimización contable; asimismo nos permitirá conocer en leader medida el comportamiento de las factores y tener en cuenta las teorías en relación al control interno y poder contrastar su importancia en la optimización en una empresa y de esta forma encontrándose en relación inversamente proporciona

PALABRAS CLAVES:

OPTIMIZACION. - Es un verbo que designa a la acción de buscar la mejor forma de hacer algo. Quiere decir buscar mejores resultados, más eficacia o mayor eficiencia en el desempeño de alguna tarea.

MEJORA. - Es una herramienta de mejora para cualquier proceso o servicio, la cual permite un crecimiento y optimización de factores importantes de la empresa que mejoran el rendimiento.

EFICIENCIA. -Se refiere a la habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado, es la capacidad de lograr un objetivo.

EFICACIA. -Es la capacidad de lograr un efecto o resultado buscando a través de una acción específica.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En el Perú las PYMES y MYPES la mayoría de estas empresas no todas no tienen C.I, debido a que estas empresas son generalmente familiares y no cuentan con personal preparada que oriente como debe llevar el C.I dentro de la empresa.

Las dificultades que presenta la empresa FRIGOSUR S.A no contar con personal capaz, al no tener una preparación superior se le hace difícil la convivencia y la correcta comunicación entre compañeros.

No contar con un control de calidad adecuado.

No contar con condiciones cómodas para laborar, problemas de espacio.

No contar con buena ventilación en la época de verano.

En el área de producción de la empresa FRIGOSUR S.A no hay fidelidad la empresa tiene su propia marca y al realizar, al diseñar diferentes modelos de equipos el personal que trabaja en el área el que realiza el ensamblaje realizan trabajos para otros donde que el mismo diseño copia por ello la competencia tienen el mismo modelo y lo venden a menor precio.

Las dificultades que presenta en el área de venta no contar con un jefe de ventas.

No llevar un control de las páginas web y del Facebook.

Para los vendedores pérdida de clientes por las fallas que viene de producción en esta área de ventas falta de control interno para el seguimiento de los vendedores.

La falta de capacitación al vendedor en el producto que ofrecen.

La falta de motivación a los vendedores.

Para esto la empresa debería contratar personal capacitada, cambiar personal por falta de fidelidad contratar personal practicante, al personal que tenga noción en la empresa capacitarle y hacer su contrato de trabajo por unos años.

Falta de sistema para que lleve un control en los ingresos y salidas de materia prima.

En el área administrativa solo hay dos trabajadores el Gerente y el asistente contable,

Contratar un personal capacitada para la supervisión del área de producción para una mejoría control interno.

El proceso del C.I involucra a todas las áreas de la empresa y a su vez a todo el personal que conforman cada una de ellas, y como incide la labor que cada una realice dentro de su respectiva función.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera influye el C.I en la O.C. de la Empresa FRIGOSUR S.A en el distrito de Lima del 2013 al 2015?

1.2.2 Problema Específicos

- ¿Cómo el ambiente del C.I influye a la Ejecución de objetivo y metas de la Empresa?
- ¿De qué manera la O.C repercute en la obtención de productos de calidad?

1.3. OBJETIVO.

1.3.1 Objetivo General

Determinar la influencia del C.I en la O.C. de la empresa FRIGOSUR S.A del 2013 al 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el ambiente del C.I o que influye a la ejecución de objetivo y metas de la Empresa.
- Determinar la optimización contable que repercute en la obtención de productos de calidad.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

1.1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

.1.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO

Para Chacón (2011), sustenta la siguiente definición: “Tener un buen sistema de C.I en las organizaciones, se ha incrementado en los últimos años, esto debido a lo práctico que resulta al medir la eficacia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercador” (P. 35).

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1 Información financiera

Carrasco nos menciona que la información financiera es un conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros asignados a una institución. Es aquella información que muestra la relación entre los derechos y obligaciones de la dependencia o entidad, así como la composición y variación de su patrimonio en un periodo o momento determinado (2012, p. 89).

Dimensión 2 Proceso contable

Cubanillas nos menciona que el proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de los estados financieros las operaciones económicas de una entidad u organización. Dicho ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos,

y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía. (2013, p. 150)

Dimensión 3 Plan general de contabilidad

Martínez nos señala que es un grupo de principios que fijan los procedimientos y métodos a seguir en el registro de la actividad económica de la empresa. Su uso es de carácter obligatorio y de repercusión nacional e internacional, esto es aplicable a las empresas. En una economía globalizada la estandarización de la información contable se convierte en una prioridad

Siguiendo las instrucciones y filosofía marcada por los principales organismos internacionales. (2010, p. 90)

1.1.2 VARIABLE DEPENDIENTE: OPTIMIZACION CONTABLE

Guerra menciona que la optimización contable se refiere a la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizada, esto nos da a entender que la optimización de recursos es buscar la forma de mejorar el recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia. (2013, p. 96)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1 Eficiencia

Mendoza define la eficiencia como la muestra de profesionalidad de una persona competente que cumple con su deber de una forma asertiva realizando una labor impecable. Un trabajador

Eficiente aporta tranquilidad a cualquier jefe que siente que puede delegar y confiar en su trabajo bien hecho. Una empresa está formada por personas que suman valor a un equipo común. Basta con que una persona no sea eficiente para que el trabajo común se vea empañado por la ineficiencia concreta de una persona. (2014. p.234)

Dimensión 2 Eficacia

Valencia menciona que es la capacidad de lograr los objetivos y metas programadas con los recursos disponibles en un tiempo predeterminado. Capacidad para cumplir en el lugar, tiempo, calidad y cantidad las metas y objetivos establecidos. Es todo aquello que una empresa desea obtener para mejorar. (2012.p. 120)

Dimensión 3 Resultados

Chávez define los resultados como la consecuencia de una determinada situación o de un proceso. Para la contabilidad es el resultado de la variación de los recursos de una entidad en un cierto periodo, simplificado se puede decir que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo. (2011.p.345)

1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

No experimental - Hernández Sampieri, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.

Transversal - Hernández Sampier, Se utiliza cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo.

Descriptivo - El cual permite como su nombre lo indica describir las situaciones, los fenómenos o los eventos que nos interesan, midiéndolos, y evidenciando sus características. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Danhke, (1989 citado por y Hernández, Fernández y Baptista, 2004).

Correlacional - los cuales pretenden relacionar dos o más conceptos, variables o categorías. Una correlación entre dos o más variables o conceptos no implica una relación causal entre ellos, es decir sólo significa que dichos valores están relacionados ya sea de forma positiva (se elevan o disminuyen juntos) o en forma negativa (cuando uno se eleva el otro disminuye) y una relación causa implica necesariamente que un evento es consecuencia de otro que le antecede y que sin este el último no se presentará.

Los estudios Correlacionales miden cada variable para ver si existe o no relación entre ellas, este tipo de estudios son cuantitativos e intentan predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en la (s) variable(s) relacionada(s). Hernández, Fernández y Baptista (2004).

ii. Longitudinal o evolutivo: Diseño de tendencia / Diseño de análisis evolutivo de grupos / Diseño panel.

El diseño debe especificar el código de formalización que explica su contrastación (ver Manual de estadística).

1.3. POBLACIÓN.

La población estará conformada por 3 áreas, producción , ventas y administrativa de las cuales se aplicará a 30 personas, los cuales se encuentran relacionados con el manejo de la

empresa. Esta información ha sido obtenida de la base de datos de la empresa FRIGOSUR.SA Lima.

1.4. MUESTRA.

La muestra estará conformada por todas las áreas de 30 personas de la empresa FRIGOSUR SA.

1.5. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

La técnica utilizada en el labor será el cuestionario y según el autor Hernández Sampieri es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

La entrevista, según Buendía, Colás y Hernández citado por González (2009), es "la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar planteadas por el entrevistador"

1.6. MÉTODOS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

El presente trabajo de investigación utilizará el programa estadístico SPSS.

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1 Análisis de las variables

Tabla 1

Distribución numérica y porcentual de los Niveles de la Variable C.I

Niveles	Frecuencias	Porcentajes	Porcentaje Acumulado
Bajo	0	0,0%	0,0%
Medio	17	56,7%	56,7%
Alto	13	43,3%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

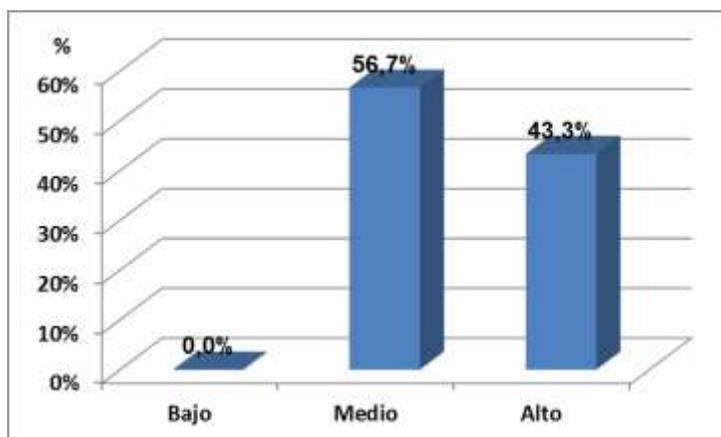


Figura 1. Distribución porcentual de los niveles de la variable control interno

Interpretación

Según la figura 1 y tabla 1, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a los niveles de la variable C.I se encontró que el 56,7 % indican nivel medio y el 43,3% indican nivel alto de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 2

Distribución numérica y porcentual de los niveles de la variable optimización contable

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	0	0,0%	0,0%
Medio	7	23,3%	23,3%
Alto	23	76,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

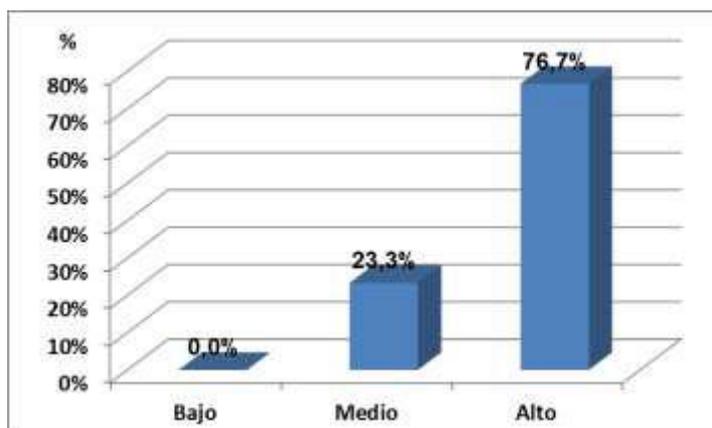


Figura 2. Distribución porcentual de los niveles de la variable optimización contable.

Interpretación

Según la figura 2 y tabla 2, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a los niveles de la variable C.I se encontró que el 76,7 % indicaron nivel alto y el 23,3% indicaron nivel medio de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

4.2 Interpretación de los resultados obtenidos por la encuesta

Tabla 3

¿Es apropiado los libros contables en la empresa donde trabaja?

Alternativas	Ca ntidad	Porc centaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0,0%	0,0%
Poco de acuerdo	0	0,0%	0,0%
De acuerdo	10	33,3%	33,3%
Muy de acuerdo	20	66,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

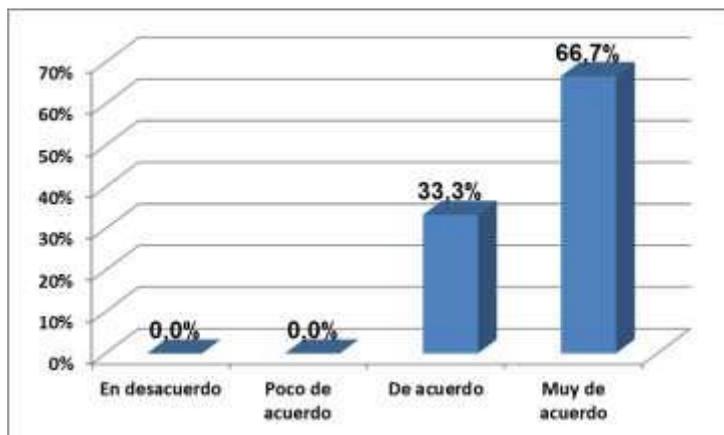


Figura 3 ¿Es apropiado los libros contables en la empresa donde trabaja?

Interpretación

Según la figura 3 y tabla 3, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 66,7 % indicaron muy de acuerdo y el 33,3% de acuerdo de la encuesta tomada al personal la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 4

¿Serán necesarios los libros contables en una empresa?			
Alternativas	Ca ntidad	Porce ntaje	Porcentaj e acumulado
En desacuerdo	0	0,0%	0,0%
Poco de acuerdo	0	0,0%	0,0%
De acuerdo	10	33,3%	33,3%
Muy de acuerdo	20	66,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

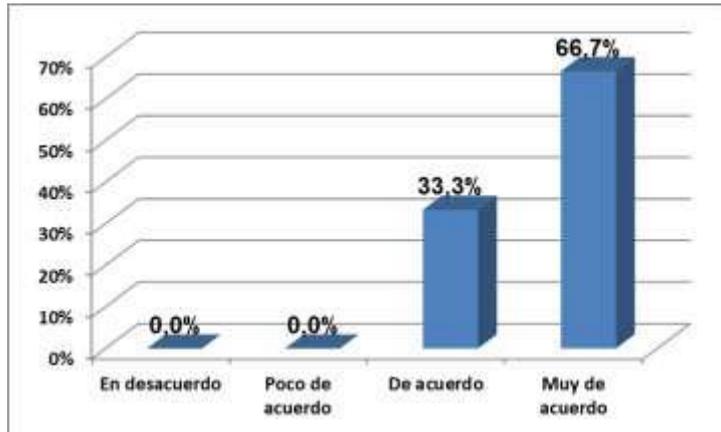


Figura 4. ¿Serán necesarios los libros contables en una empresa?

Interpretación

Según la figura 4 y tabla 4, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 66,7 % indicaron muy de acuerdo y el 33,3% de acuerdo de la encuesta tomada a la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 5

¿La interpretación de los estados de resultados se debe tener en cuenta en la empresa?

Alternativas	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0,0%	0,0%
Poco de acuerdo	1	3,3%	3,3%
De acuerdo	21	70,0%	73,3%
Muy de acuerdo	8	26,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

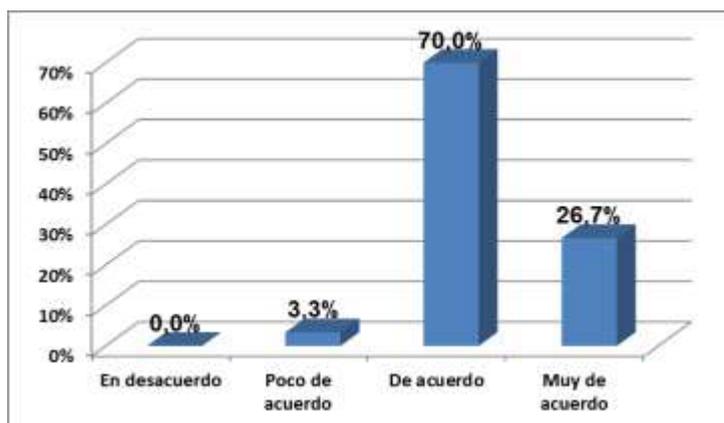


Figura 5. ¿La interpretación de los estados de resultados se debe tener en cuenta en la empresa?

Interpretación

Según la figura 5 y tabla 5, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 70,0 % indicaron de acuerdo, el 26,7% muy de acuerdo y el 3,3% poco de acuerdo de la encuesta tomada a la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 6

¿En su empresa existen usuarios que tienen acceso a su sistema de información contable?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No conozco	22	73,3%	73,3%
Muy poco	5	16,7%	90,0%
Regularmente	1	3,3%	93,3%
Si conozco	2	6,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

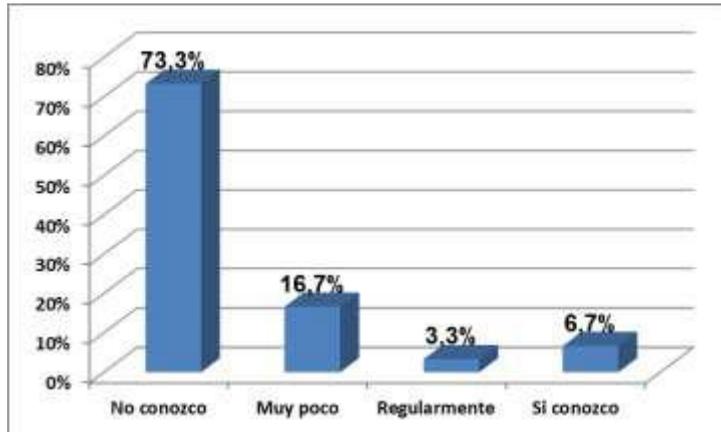


Figura 6. ¿En su empresa existen usuarios que tienen acceso a su sistema de información contable?

Interpretación

Según la figura 6 y tabla 6, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 73,3 % indicaron de no conozco, el 16,7% muy poco, el 6,7% si conozco y el 3,3% regularmente de la encuesta tomada a la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 7

¿Existe en su empresa una plantilla de cálculo?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No conozco	7	23,3%	23,3%
Muy poco	0	0,0%	23,3%
Regularmente	6	20,0%	43,3%
Si conozco	17	56,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

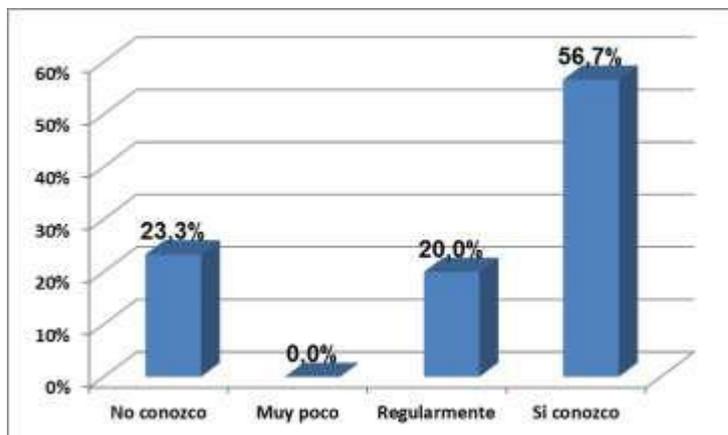


Figura 7. ¿Existe en su empresa una plantilla de cálculo?

Interpretación

Según la figura 7 y tabla 7, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 56,7 % indicaron de si conozco, el 23,3% no conozco y el 20,0 % indicaron regularmente de la encuesta tomada a la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 8

¿El proceso contable es óptimo en la información a largo plazo?

Escala	Cantidades	Porcentajes	Porcentajes acumulados
En desacuerdo	4	13,3%	13,3%
Poco de acuerdo	5	16,7%	30,0%
De acuerdo	11	36,7%	66,7%
Muy de acuerdo	10	33,3%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuentes: *Elaboración propia*

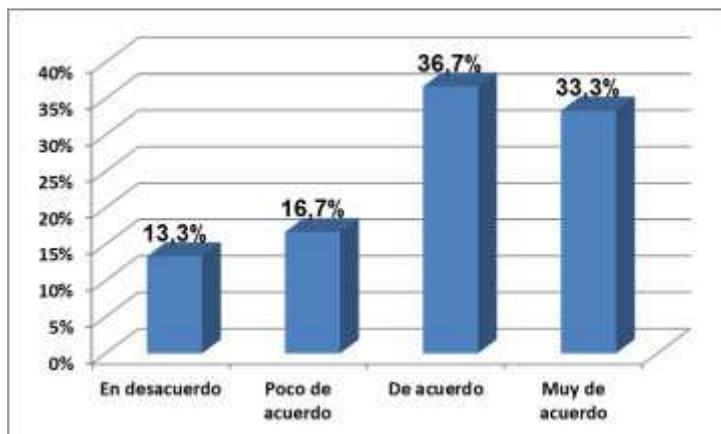


Figura 8. ¿El proceso contable es óptimo en la información a largo plazo?

Interpretación

Según la figura 8 y tabla 8, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 36,7 % indicaron de acuerdo, el 33,3% muy de acuerdo, el 16,7% poco de acuerdo y el 13,3 % indicaron en desacuerdo de la encuesta tomada a la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 9

¿Los procesos contables a mediano plazo son los más óptimos?

Escala	Cant idad	Porcen taje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	10,0%	10,0%
Poco de acuerdo	1	3,3%	13,3%
De acuerdo	18	60,0%	73,3%
Muy de acuerdo	8	26,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

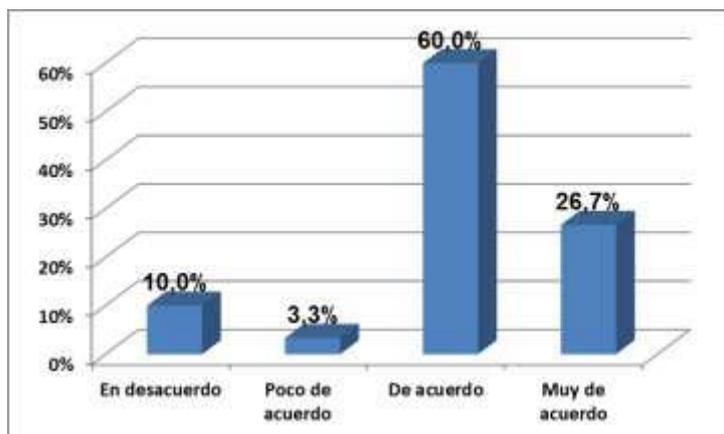


Figura 9. ¿Los procesos contables a mediano plazo son los más óptimos?

Interpretación

Según la figura 9 y tabla 9, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 60,0 % indicaron de acuerdo, el 26,7% muy de acuerdo, el 10,0% en desacuerdo y el 13,3 % indicaron poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 10

¿Los Procesos Contables a corto plazo son necesarios en la Empresa?

Escala	Cantidades	Porcentajes	Porcentajes acumulados
En desacuerdo	1	3,3%	3,3%
Poco de acuerdo	6	20,0%	23,3%
De acuerdo	20	66,7%	90,0%
Muy de acuerdo	3	10,0%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración prop

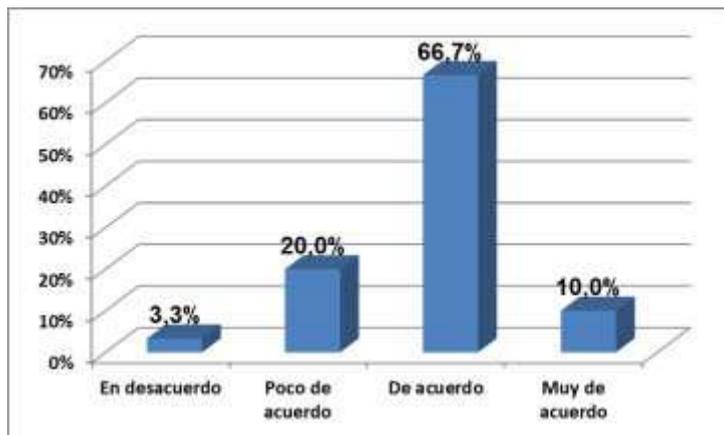


Figura 10. *¿Los procesos contables a corto plazo son necesarios en la empresa?*

Interpretación

Según la figura 10 y tabla 10, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 66,7 % indicaron de acuerdo, el 20,0% poco de acuerdo, el 10,0% muy de acuerdo y el 3,3 % indicaron en desacuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 11

¿Tienes conocimiento que son los activos circulantes?

Escalas	Cantidades	Porcentajes	Porcentajes acumulados
No conozco	15	50,0%	50,0%
Muy poco	2	6,7%	56,7%
Regularmente	8	26,7%	83,3%
Si conozco	5	16,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

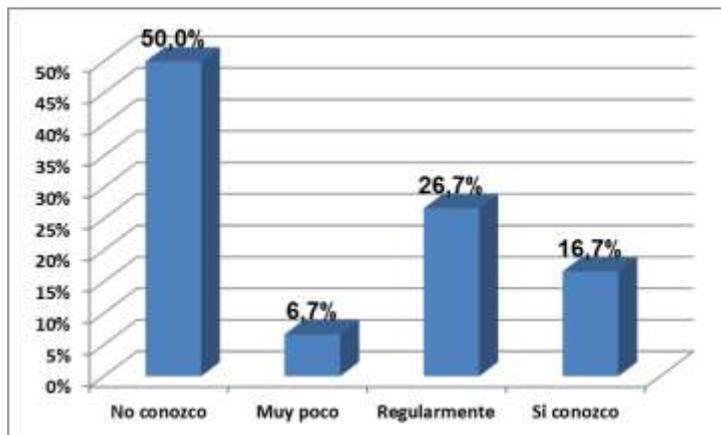


Figura 11. *¿Tienes conocimiento que son los activos circulantes?*

Interpretación

Según la figura 11 y tabla 11, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la interrogación encontramos que el 66,7 % indican de acuerdo, el 20,0% poco de acuerdo, el 10,0% muy de acuerdo y el 3,3 % indican en desacuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 12

¿El Plan General de Contabilidad es Fundamental en una Empresa?

Escala	Cantidades	Porcentajes	Porcentajes acumulados
En desacuerdo	0	0,0%	0,0%
Poco de acuerdo	0	0,0%	0,0%
De acuerdo	13	43,3%	43,3%
Muy de acuerdo	17	56,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

Fuentes: Elaboración propia

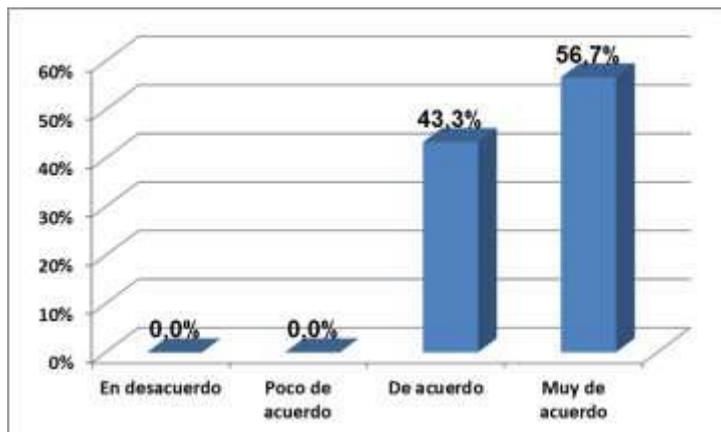


Figura 12. ¿El plan general de contabilidad es fundamental en una empresa?

Interpretación

Según la figura 12 y tabla 12, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 56,7 % indicaron muy de acuerdo, y el 43,3 % de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 13

¿Los logros de optimización en tu empresa buscan mejorar la calidad de servicio?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	0	10.0%	0.0%
De acuerdo	11	43.3%	36.7%
Muy de acuerdo	19	46.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

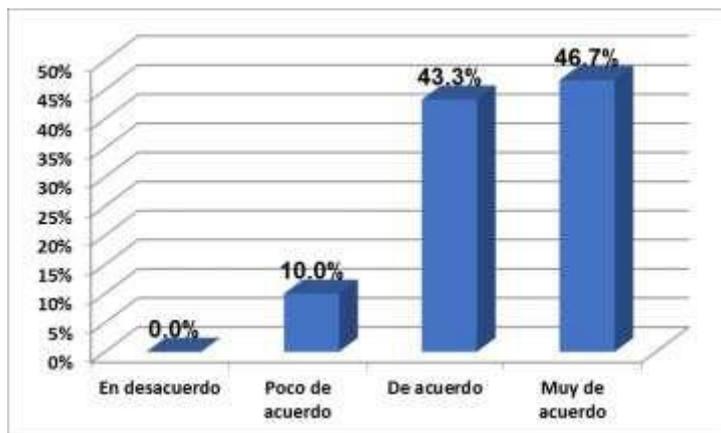


Figura 13. ¿Los logros de optimización en tu empresa buscan mejorar la calidad de servicio?

Interpretación

Según la figura 13 y tabla 13, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a lo formulado encontramos que el 46,7 % indican muy de acuerdo, el 43,3% de acuerdo y el 10,0% poco de acuerdo de la encuesta tomada al trabajador de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 14

¿Cada cuánto tiempo evalúa los resultados obtenidos por su empresa?

Escala	Cantidades	Porcentajes	Porcentajes acumulados
En ocasiones	0	0.0%	0.0%
Nunca	3	10.0%	10.0%
A veces	16	53.3%	63.3%
Siempre	11	36.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

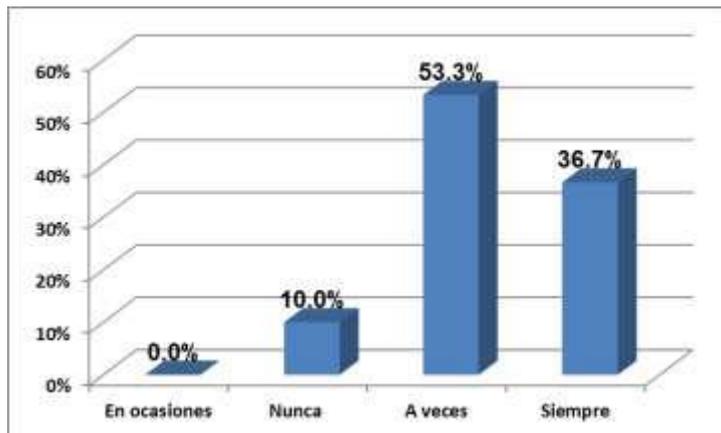


Figura 14. ¿Cada cuánto tiempo evalúa los resultados obtenidos por su empresa?

Interpretación

Según la figura 14 y tabla 14, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 56,3 % indicaron a veces, el 36,7% siempre y el 10,0% nunca de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 15

¿El nivel de eficiencia de las operaciones empresariales influye en la rentabilidad de las pequeñas empresas?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	3	10.0%	10.0%
De acuerdo	16	53.3%	63.3%
Muy de acuerdo	11	36.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

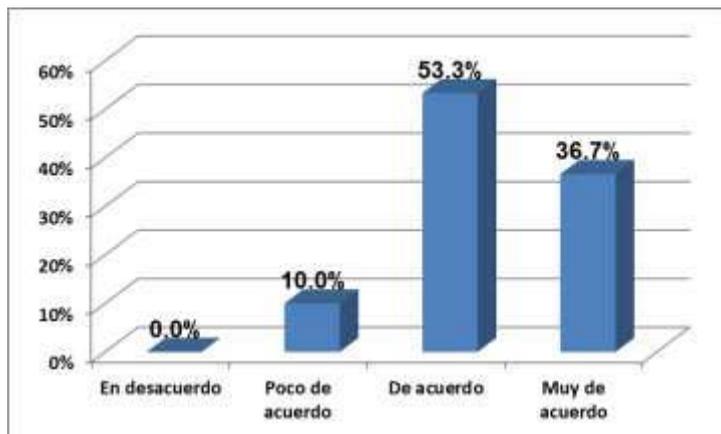


Figura 15. ¿El nivel de eficiencia de las operaciones empresariales influye en la rentabilidad de las pequeñas empresas?

Interpretación

Según la figura 15 y tabla 15, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 53,3 % indicaron de acuerdo, el 36,7% muy de acuerdo y el 10,0% poco de la encuesta tomada al personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 16

¿El nivel de eficiencia del personal es fundamental para lograr óptimos resultados?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	0	0.0%	0.0%
De acuerdo	17	56.7%	56.7%
Muy de acuerdo	13	43.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

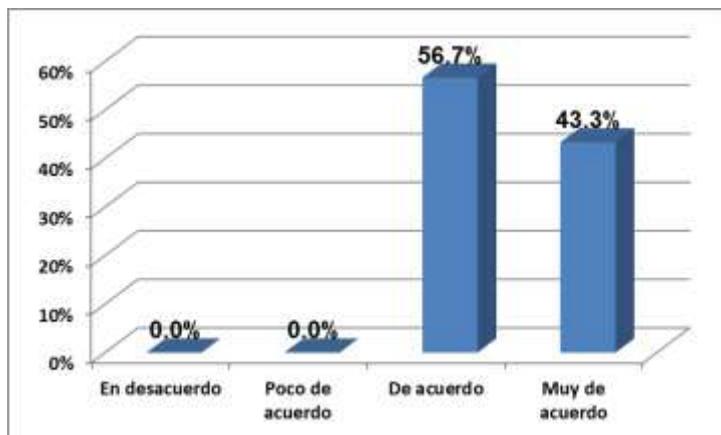


Figura 16. *¿El nivel de eficiencia del personal es fundamental para lograr óptimos resultados?*

Interpretación

Según la figura 16 y tabla 16, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 56,7 % indicaron de acuerdo y el 43,3% muy de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 17

¿Su centro de trabajo evalúa los niveles de confianza y preferencia de sus usuarios respecto a los servicios y resultados?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	7	23.3%	23.3%
De acuerdo	13	43.3%	66.7%
Muy de acuerdo	10	33.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

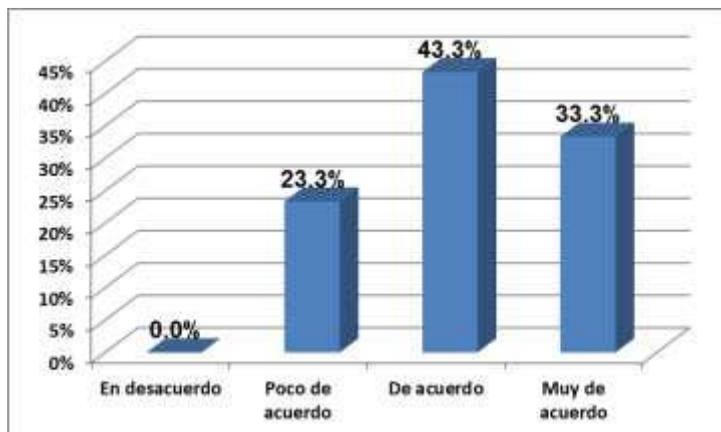


Figura 17. ¿Su centro de trabajo evalúa los niveles de confianza y preferencia de sus usuarios respecto a los servicios y resultados?

Interpretación

Según la figura 17 y tabla 17, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 43,3 % indicaron de acuerdo, el 33,3% muy de acuerdo y el 23,3% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 18

¿La capacidad de los alcances de resultados obtenidos en la empresa es necesarios para lograr la eficiencia?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	2	6.7%	6.7%
De acuerdo	18	60.0%	66.7%
Muy de acuerdo	10	33.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

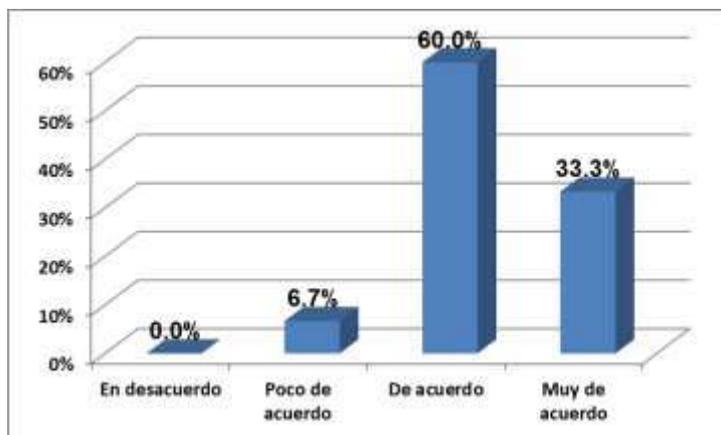


Figura 18. *¿La capacidad de los alcances de resultados obtenidos en la empresa es necesarios para lograr la eficiencia?*

Interpretación

Según la figura 18 y tabla 18, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 60,0 % indicaron de acuerdo, el 33,3% muy de acuerdo y el 6,7% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 19

¿La satisfacción de clientes es un indicador de que la empresa marcha correctamente?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	6	20.0%	20.0%
De acuerdo	10	33.3%	53.3%
Muy de acuerdo	14	46.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

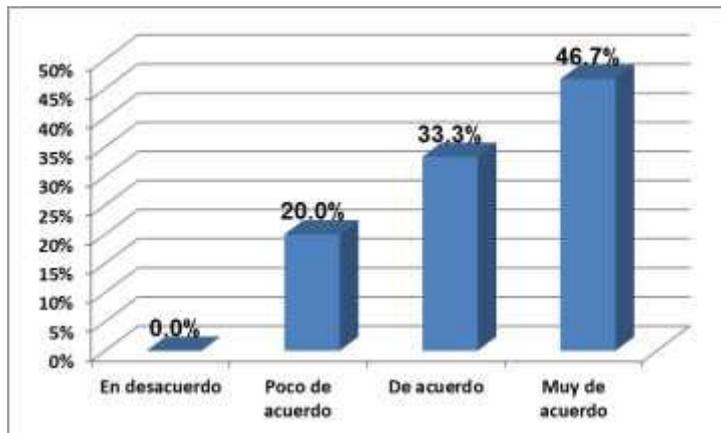


Figura 19. ¿La satisfacción de clientes es un indicador de que la empresa marcha correctamente?

Interpretación

Según la figura 19 y tabla 19, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 46,7 % indicaron muy de acuerdo, el 33,3% de acuerdo y el 20,0% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 20

¿En su empresa atienden los requerimientos detectados en las opiniones de sus usuarios para establecer mecanismo de mejora?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En ocasiones	0	0.0%	0.0%
Nunca	7	23.3%	23.3%
A veces	12	40.0%	63.3%
Siempre	11	36.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

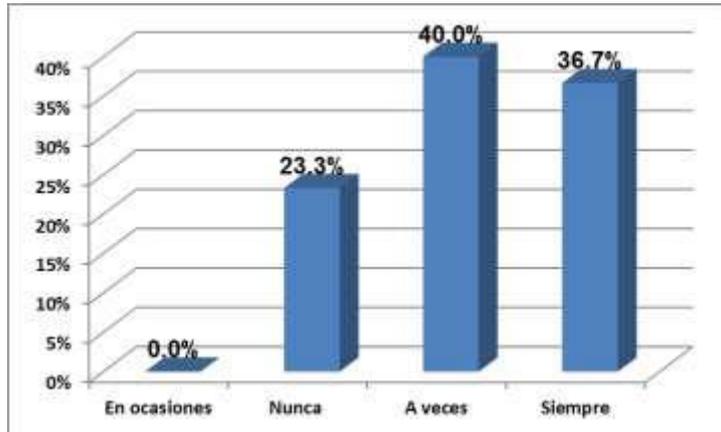


Figura 20. ¿En su empresa atienden los requerimientos detectados en las opiniones de sus usuarios para establecer mecanismo de mejora?

Interpretación

Según la figura 20 y tabla 20, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 40,0 % indicaron a veces, el 36,7% siempre y el 23,3% nunca de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 21

¿En su empresa existe el personal capacitado para tener rendimiento en su tarea asignada en el negocio?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En ocasiones	3	10.0%	10.0%
Nunca	4	13.3%	23.3%
A veces	4	13.3%	36.7%
Siempre	19	63.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

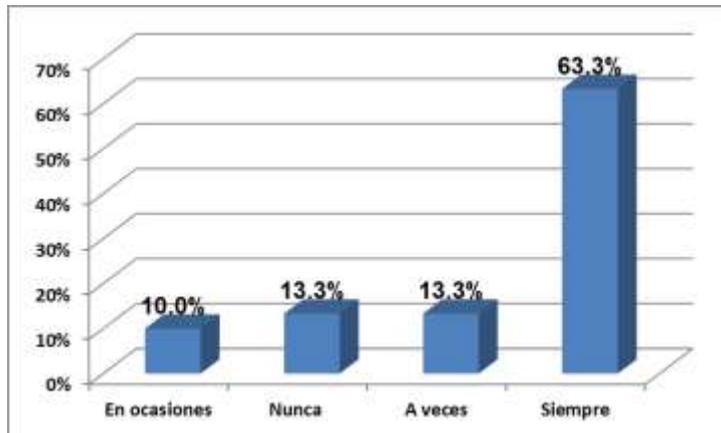


Figura 21. ¿En su empresa existe el personal capacitado para tener rendimiento en su tarea asignada en el negocio?

Interpretación

Según la figura 21 y tabla 21, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 63,3 % indicaron siempre, el 13,3% a veces, el 13,3% nunca y el 10,0 % indicaron en ocasiones de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 22

¿La toma de decisiones es fundamental en la empresa FRIGOSUR para realizar la optimización de recursos?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En ocasiones	0	0.0%	0.0%
Nunca	4	13.3%	13.3%
A veces	11	36.7%	50.0%
Siempre	15	50.0%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

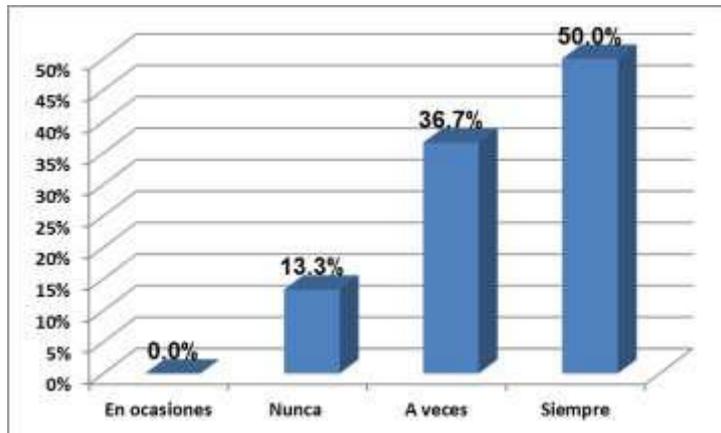


Figura 22. ¿La toma de decisiones es fundamental en la Empresa FRIGOSUR para realizar la optimización de recursos?

Interpretación

Según la figura 22 y tabla 22, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 50,0 % indicaron siempre, el 36,7% a veces y el 13,3% nunca de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 23

¿Es necesario la calidad técnica en la empresa FRIGOSUR para poder obtener buenos resultados?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	3	10.0%	10.0%
De acuerdo	14	46.7%	56.7%
Muy de acuerdo	13	43.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

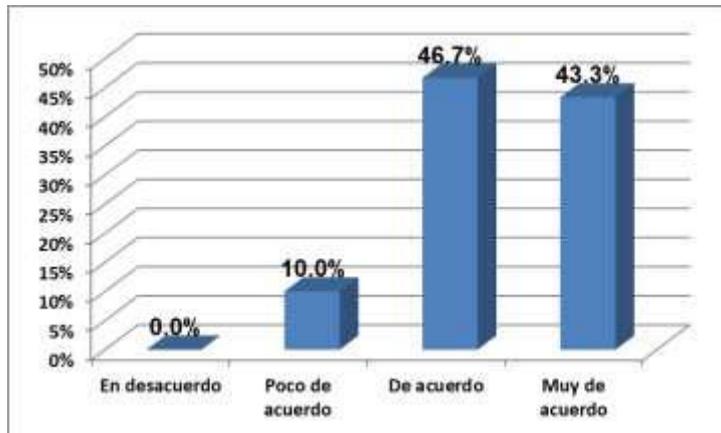


Figura 23. ¿Es necesaria la calidad técnica en la empresa FRIGOSUR para poder obtener buenos resultados?

Interpretación

Según la figura 23 y tabla 23, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 46,7 % indicaron de acuerdo, el 43,3% muy de acuerdo y el 10,0% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 24

¿La optimización de recursos es fundamental para lograr buenos resultados?

Escala	Cantid ad	Porcentaj e	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	3	10.0%	10.0%
De acuerdo	17	56.7%	66.7%
Muy de acuerdo	10	33.3%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

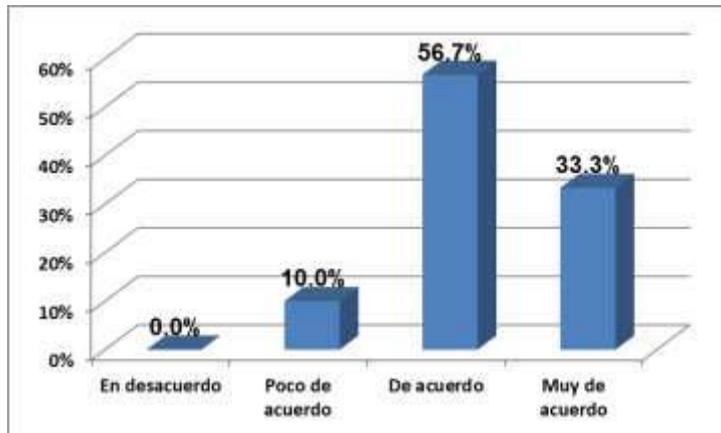


Figura 24. ¿La optimización de recursos es fundamental para obtener buenos resultados?

Interpretación

Según la figura 24 y tabla 24, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 56,7 % indicaron de acuerdo, el 33,3% muy de acuerdo y el 10,0% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 25

¿La capacidad de alcanzar los resultados depende de todos los miembros de la empresa?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En ocasiones	0	0.0%	0.0%
Nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	12	40.0%	40.0%
Siempre	18	60.0%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

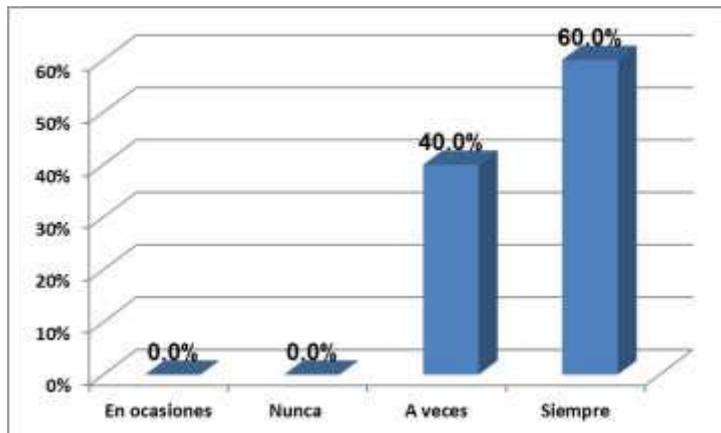


Figura 25. ¿La capacidad de alcanzar los resultados depende de todos los miembros de la empresa?

Interpretación

Según la figura 25 y tabla 25, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 60,0 % indicaron siempre y el 40,0% a veces de la encuesta tomada al personal de la Empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 26

¿La satisfacción de los clientes es necesarios para que la empresa FRIGOSUR continúe mejorando cada día?

Escala	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	0	0.0%	0.0%
Poco de acuerdo	3	10.0%	10.0%
De acuerdo	13	43.3%	53.3%
Muy de acuerdo	14	46.7%	100.0%
Total	30	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

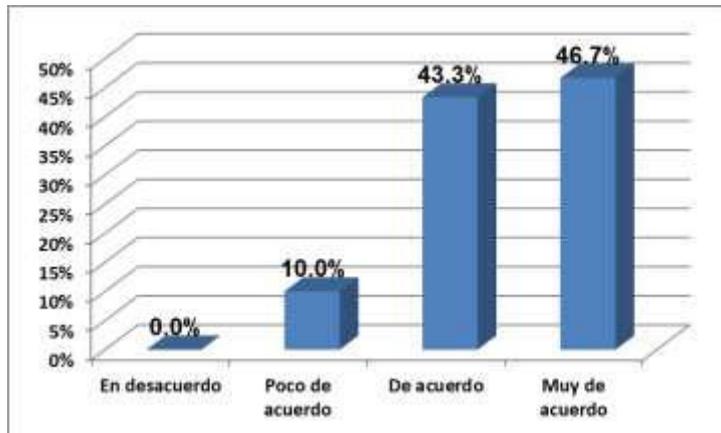


Figura 26. ¿La satisfacción de los clientes es necesaria para que la empresa FRIGOSUR continúe mejorando cada día?

Interpretación

Según la figura 26 y tabla 26, de un total de 30 encuestados (100%), de acuerdo a la pregunta encontramos que el 46,7 % indicaron muy de acuerdo, el 43,3% de acuerdo y el 10,0% poco de acuerdo de la encuesta tomada al personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

4.3 Contrastación de las hipótesis

Hipótesis general:

Ho: No existe influencia significativa entre el C.I y la O.C del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Ha: Existe influencia significativa entre el C.I y la O.C del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 27

Influencia entre el control interno y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima

		<i>control interno</i>	<i>optimización contable</i>
<i>Control interno</i>	Coeficiente de correlación	1,000	,897**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	30	30
O.C	Coeficiente de correlación	,897**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 27: dado que el valor de $p = 0,000$ es menor que $0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador), es decir, existe afinidad entre C.I y O.C del *personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima*; y dado el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman = $0,897$ de acuerdo a la escala de Carol Taylor Fitz – Gibbon y Lynn Lyons Morris dicha correlación es positiva alta.

Hipótesis específica 1:

H₀: No existe influencia significativa entre la dimensión información financiera del control interno y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

H_a: Existe influencia significativa entre la dimensión información financiera del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 28

Influencia entre la dimensión información financiera del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

		<i>información financiera</i>	<i>optimización contable</i>
<i>información financiera</i>	Coefficiente de correlación	1,000	,926**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,926**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 28: dado que el valor de $p = 0,000$ es menor que $0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador), es decir, existe relación entre la dimensión información financiera del C.I y optimización contable *del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima*; y dado el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman = $0,926$ de acuerdo a la escala de Carol Taylor Fitz – Gibbon y Lynn Lyons Morris dicha correlación es positiva alta.

Hipótesis específica 2:

Ho: No existe influencia significativa entre la dimensión proceso contable del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión proceso contable del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Tabla 29

Influencia entre la dimensión proceso contable del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima

			<i>Proceso contable</i>	<i>optimización contable</i>
<i>Proceso contable</i>	Coefficiente de correlación	de	1,000	,870**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		30	30
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	de	,870**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 29: dado que el valor de $p = 0,000$ es menor que $0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador), es decir, existe relación entre la dimensión proceso contable del C.I y optimización contable *del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima*; y dado el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman = $0,870$ de acuerdo a la escala de Carol Taylor Fitz – Gibbon y Lynn Lyons Morris dicha correlación es positiva alta.

Hipótesis específica 3:

Ho: No existe influencia significativa entre la dimensión plan general de contabilidad del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión plan general de contabilidad del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el Distrito de Lima

Tabla 30

Influencia entre la dimensión método del plan general de contabilidad del C.I y la optimización contable del personal de la empresa FRIGOSUR S.A. en el distrito de Lima.

			<i>Plan General de contabilidad</i>	<i>Optimización contable</i>
Rho de Spearman		Coeficiente correlación	de 1,000	,865**
	<i>P.G contabilidad</i>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
		Coeficiente correlación	de ,865**	1,000
O.C		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES

PRIMERO: Se demostró la influencia entre las variables obteniéndose una relación Rho de Spearman= 0,897 entre la variable C.I y optimización contable enfocados en el problema indicando que hay una relación positiva, con un nivel de correlación alta, además se obtuvo un nivel relevante de $p = ,000$ indica que es menor a $\alpha = ,05$; lo cual permite señalar que la relación es positiva, sustentado con los resultados que se encuentran en la Tabla 27.

SEGUNDO: Se demostró la influencia entre las variables obteniéndose una relación Rho de Spearman= 0,926 entre la variable información financiera del C.I y optimización contable enfocados en el problema indicando que hay una relación clara, con un nivel de correlación alta, además se obtuvo un nivel relevante de $p = ,000$ indica que es menor a $\alpha = ,05$; lo cual permite señalar que la relación es positiva, sustentado con los resultados que se encuentran en la Tabla 28.

TERCERO: Se demostró la influencia entre las variables obteniéndose una relación Rho de Spearman= 0,870 entre la variable proceso contable del C.I y O.C enfocados en el problema indicando que hay una relación positiva, con un nivel de correlación alta, además se obtuvo un nivel de significancia de $p = ,000$ indica que es menor a $\alpha = ,05$; lo cual permite señalar que la relación es significativa, sustentado con los resultados que se encuentran en la Tabla 29.

CUARTO: Se demostró la influencia entre las variables obteniéndose una relación Rho de Spearman= 0,865 entre la variable plan general de contabilidad del C.I y O.C enfocados en el problema indicando que hay una relación positiva, con un nivel de correlación alta, además se obtuvo un nivel relevante de $p = ,000$ indica que es menor a $\alpha = ,05$; lo cual permite señalar que la relación es significativa, sustentado con los resultados que se encuentran en la Tabla 30.

REFERENCIAS

Ávila y Tongo (2013). Incidencias del C.I en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo. Tesis de licenciado de Contabilidad. Universidad Antenor Orrego. Lima

Arévalo y Román (2016). El control interno en las empresas.

Editorial Lumbreras. Benites (2012). El control interno y su incidencia en la optimización de la gestión de la empresa comercial representativa Inafesac.

Campos (2014). Bases teóricas. **Universidad Católica del Perú.** Pág. 45

Camargo (2012). La optimización contable. Editorial San Marcos.

Castillo (2006). La optimización contable Tesis de contabilidad. Universidad de Maracaibo.

Cervini (2015). El secreto Bancario y la optimización contable. Editorial Montevideo.

Buenos Aires.

Gallardo (2015). Sistema de control interno en el área contable de la Empresa GCA S.A.C

Gutiérrez (2010) influencia del control interno en la gestión contable en una empresa de servicios de pre- prensa digital en lima-cercado.

Hidalgo ((2012) Influencia del control interno en la gestión contable en una empresa de servicios de pre- prensa digital en Lima- Cercado.

Olortegui (2012). Bases teóricas. Bogotá. Legis Fondo Editorial.

Ojeda (2013). El sistema de control interno y su incidencia en la información contable oportuna de la empresa el ranchito.

Samaniego (2011). Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las microempresas en el distrito de Chaclacayo.

Torres (2013). Bases teóricas. Universidad San Ignacio de Loyola.