



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS AL MERCADO ESTADOUNIDENSE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS AGRICULTORES DE LA REGIÓN LA LIBERTAD, 2017”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Estephany Lisset Ale Cruz

Asesor:

Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

Al llegar a esta primera etapa quiero agradecer y expresar mi respeto a mis padres que han luchado junto a mí dándome las fuerzas que día a día necesite, entiendo los momentos de frustración que se presentaron en el camino, a mi hermana que desde el cielo es mi guía en todo los propósitos que tengo y a todos los que confiaron en mí.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ser mi guía y fortaleza diaria, por darme la capacidad de vencer retos y dificultades de la misma manera a la Universidad Privada del Norte ya que sus enseñanzas lograron enriquecer mis conocimientos.

Gracias al Dr. Franco Araujo Chávez que en todo momento me acompañó en mi tema de investigación y fue complemento de fuerzas cuando quería darme por vencida y gracias a mi jefe el Sr. Marco García Montalvo que sin su apoyo no hubiera podido seguir de pie para lograr terminar mi carrera.

Gracias a los señores agricultores por su apoyo.

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del estudiante:

- Estephany Lisset Ale Cruz

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: Exportación de Arándanos al mercado estadounidense y su relación con la Rentabilidad de los Agricultores de la Región la Libertad, Perú 2017. para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual **AUTORIZA** su presentación.



Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) **MBA Paola Verónica Valdivia Rodríguez;** ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): **Estephany Lisset Ale Cruz;** para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: Exportación de Arándanos al mercado estadounidense y su relación con la Rentabilidad de los Agricultores de la Región la Libertad, Perú 2017.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

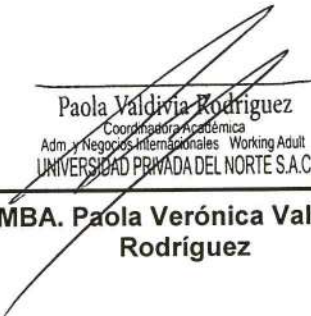
Aprobado

Calificativo: () Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

() Buena [13 - 14]

() Desaprobado


Paola Valdivia Rodríguez
Coordinadora Académica
Adm. y Negocios Internacionales Working Adult
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C

**MBA. Paola Verónica Valdivia
Rodríguez**

TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA	1
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos.....	19
METODOLOGÍA II	21
Población muestra	21
Técnicas instrumentos procedimientos.....	21
RESULTADOS III	22
Confiability de instrumento.....	22
Estadístico de Fiabilidad.....	22
Estadístico de Prueba Bimodal.....	23
Distribución de Datos	24
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES	27
Conclusiones.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	31

INDICE DE TABLAS

Tabla nº 1: Operacionalización de Variables.....	20
Tabla nº 2: Resumen de procesamiento de los casos de nivel de confiabilidad.....	22
Tabla nº 3: Estadístico de Fiabilidad.....	22
Tabla nº 4: Validez del Instrumento.....	23
Tabla nº 5: ¿Estaría dispuesto a proveer a la empresa exportadora de arándanos de manera sostenida por medio de un convenio de mutuo beneficio?.....	24
Tabla nº 6: ¿La cantidad de ventas realizadas en el año son las que tenía como objetivo?.....	25
Tabla nº 7: ¿La inversión que ha realizado le ha resultado muy beneficioso?.....	26
Tabla nº 8: ¿El contenedor Reffer es utilizado para el transporte de frutas?.....	31
Tabla nº 9: Estados Unidos es uno de los países que importa mayor cantidad de arándanos?.....	32
Tabla nº 10: ¿Chile es nuestro mayor competidor en producción de arándano?.....	33
Tabla nº 11: El precio del arándano en país destino es de \$12 el kilo.....	34
Tabla nº 12: Principales beneficios de consumo de arándano es que previene el Alzheimer?.....	35
Tabla nº 13: ¿Cómo califica la calidad de su producto?.....	36
Tabla nº 14: ¿Los arándanos se clasifican por tamaño y color con el fin de darle uniformidad al producto?.....	37
Tabla nº 15: ¿La salida del producto de territorio son costosas?.....	38
Tabla nº 16: ¿La exportación de frutas está libre de aranceles?.....	39
Tabla nº 17: ¿La documentación a presentar para la salida de mercancía es de fácil comprensión?.....	40
Tabla nº 18: ¿Los pagos de impuesto solo se realizan en importaciones?.....	41
Tabla nº 19: Septiembre, octubre y noviembre son los meses de temporada de los arándanos...	42
Tabla nº 20: ¿El monto total en las ventas que realiza hace que su negocio sea muy rentable?...	43
Tabla nº 21: ¿El uso de los recursos en el área de trabajos se realiza de manera adecuada?...	44
Tabla nº 22: ¿Se debe tener en cuenta el tiempo de cosecha de arándano?.....	45
Tabla nº 23: ¿La cantidad de mano de obra que emplea es efectiva para la obtención de sus metas de producción?.....	46
Tabla nº 24: ¿La experiencia es un factor clave para la efectividad en su proceso de cosecha?.....	47
Tabla nº 25: ¿El clima de la Región Libertad hace que sean los mayores productores de arándanos del Perú?.....	48
Tabla nº 26: ¿Se debe contar con una asesoría para la preparación de tierras para el cultivo de arándanos?.....	49
Tabla nº 27: ¿Los frutos nos seleccionados para la exportación van para agroindustria (mercado local)?	50
Tabla nº 28: ¿El aspecto sanitario de la plantación de arándano merece una atención especial?.....	51
Tabla nº 29: Matriz de Consistencia.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n°1: ¿Estaría dispuesto a proveer a la empresa exportadora de arándanos de manera sostenida por medio de un convenio de mutuo beneficio?.....	24
Figura n°2: ¿La cantidad de ventas realizadas en el año son las que tenía como objetivo?.....	25
Figura n°3: ¿La inversión que ha realizado le ha resultado muy beneficioso?.....	26
Figura n°4: ¿El contenedor Reffer es utilizado para el transporte de frutas?.....	31
Figura n°5: ¿Estados Unidos es un país que importa mayor cantidad de arándanos?.....	32
Figura n°6: ¿Chile es nuestro mayor competidor en producción de arándano?.....	33
Figura n° 7: ¿El precio del arándano en el país destino es de \$12 el kilo?.....	34
Figura n° 8: Principales beneficios de consumo de arándano es que previene el Alzheimer?.....	35
Figura n° 9: ¿Cómo califica la calidad de su producto?.....	36
Figura n° 10: ¿Los arándanos se clasifican por tamaño y color con el fin de darle uniformidad al producto?.....	37
Figura n° 11: ¿La salida del producto de territorio son costosas?.....	38
Figura n° 12: ¿Las exportaciones de frutas está libre de aranceles?.....	39
Figura n° 13: ¿La documentación a presentar para la salida de mercancía es de fácil comprensión?.....	40
Figura n° 14: ¿Los pagos de impuesto solo se realizan en importaciones?.....	41
Figura n° 15: ¿Septiembre, octubre y noviembre son los meses de temporada de los arándanos?...	42
Figura n° 16: ¿El monto total en las ventas que realiza hace que su negocio sea muy rentable?...	43
Figura n° 17: ¿El uso de los recursos en el área de trabajos se realiza de manera adecuada?...	44
Figura n° 18: ¿Se debe de tener en cuenta el tiempo de cosecha de arándano?.....	45
Figura n° 19: ¿La cantidad de la mano de obra que emplea es efectiva para la obtención de sus metas de producción?.....	46
Figura n° 20: ¿La experiencia es un factor clave para la efectividad en su proceso de cosecha?.....	47
Figura n° 21: ¿El clima de la Región Libertad hace que sean los mayores productores de arándanos del Perú?.....	48
Tabla n° 22: ¿Se debe contar con una asesoría para la preparación de tierras para el cultivo de arándanos?.....	49
Figura n° 23: ¿Los frutos son seleccionados para la exportación van para agroindustria (mercado local)?	50
Figura n° 24: ¿El aspecto sanitario de la plantación de arándano merece una atención especial?.....	51

RESUMEN

La presente investigación se basa en la exportación y rentabilidad de los arándanos al mercado estadounidense que ejercen los agricultores de la región la Libertad en el periodo 2017, con la finalidad de que se pueda evaluar si la exportación proporciona una rentabilidad satisfactoria mediante un análisis sistemático y adecuado, para lo cual se aplicó los métodos no experimental, se logró una inducción para la recopilación de información para lo cual fue necesario aplicar las encuestas dirigidas a los agricultores, del cual se obtuvo información necesaria para la preparación del trabajo de investigación y se pudo encontrar las siguientes falencias: La no existencia de un control contable adecuado a su producción de arándanos. Frente a esta realidad, fue necesario proporcionar sugerencias de apoyo a los agricultores, y así ellos logren una rentabilidad que genere más ingresos económicos como exportadores. Los resultados obtenidos según Sierra exportador indica que los meses de setiembre a noviembre resulta favorable para la exportación, así mismo la investigación demuestra que la exportación del arándano y el crecimiento de la producción en el Perú es una alternativa rentable para que cultivar, producir y exportar sea viable y rentable dentro del sector agropecuario, el cual incrementa la exportación.

Palabras clave: Exportación; rentabilidad; incremento de exportación.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según José Fernández Calderón (Ministro de Agricultura y Riego) El arándano, presenta altas perspectivas de crecimiento en el mercado internacional, debido a sus características nutricionales, pues contiene una gran cantidad de antioxidantes. Este fruto pertenece a la familia de los berries, cuyo mercado es altamente competitivo y se enfoca en lograr un abastecimiento global durante todo el año. Este mercado es versátil, los berries pueden ser utilizados no sólo como frutas frescas, sino también como productos secos, extractos, alimentos procesados (helados, postres, dulces), jugos y bebidas, aceites e ingredientes para productos altamente especializados. Estos atributos incentivan el consumo de arándanos en Estados Unidos, Europa y Asia. La oportunidad que enfrenta la nueva oferta exportable peruana de arándanos es convertirse en importante proveedor de Estados Unidos y Europa, en períodos de contra estación (agosto-setiembre y abril-mayo) en los que desciende el abastecimiento local. Pese a que se inició su cultivo en el Perú recién entre los años 2007-2008, las áreas cultivadas al 2015 se estiman en alrededor de 2,5 mil hectáreas y una producción de 10,3 mil toneladas, que casi en su totalidad es exportado. Estimaciones del MINAGRI, a través de Sierra Exportadora señalan que a finales del 2016 se podría alcanzar una producción superior a 20 mil toneladas.

Es importante mencionar que La Libertad es la ciudad con más potencial en el cultivo de arándanos siendo así muy beneficioso para los agricultores de dicha Región.

En la ciudad de Trujillo- Perú 2014 la Sra. SALAZAR CHAVEZ, KAROL MILENA desarrollo el tema de "OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS

FRESCOS PROVENIENTES DE LA REGIÓN LA LIBERTAD", para el grado de Licenciada en Negocios Internacionales, con el objetivo general de Demostrar que en Estados Unidos existen oportunidades potenciales de negocio para las exportaciones peruanas de arándanos frescos de la región la Libertad, así como sus objetivos específicos de definir los factores que determinan la viabilidad de la exportación de arándanos frescos a Estados Unidos Según el diseño de investigación Se realizó una investigación Longitudinal – Exploratoria

Teniendo como conclusión que: 1. Estados Unidos presenta un entorno atractivo para las exportaciones del arándano peruano, debido a las características económicas y de consumo de sus habitantes, el alto potencial de crecimiento del segmento súper Premium y el marco favorable para el libre comercio con Estados Unidos. Por eso se afirma que es un potencial mercado para incrementar las exportaciones peruanas de arándanos frescos de la región la Libertad

En la ciudad de Lima- Perú 2016 la Sra. LA ROSA DUARTE, CYNTHIA y CAMAIORA CASTAÑEDA, GIANFRANCO desarrollaron el tema de "EXPORTACION DE BANANO ORGANICO A CANADA", para el grado de Licenciada en Negocios Internacionales, con el objetivo general de Desarrollar un Plan de Negocios viable para la exportación de un producto nutritivo, exótico y de calidad, que es el banano orgánico, al mercado canadiense, así como sus objetivos específicos de 1. Analizar las fluctuaciones de la demanda histórica y diagnosticar la demanda proyectada canadiense de banano en comparación a la oferta histórica y proyectada de banano orgánico de Perú, 2. Evaluar los principales factores que afectan la exportación del producto a Canadá, a través del análisis del diamante de competitividad de Porter

En la ciudad de Trujillo- Perú 2012 el Sr. PEREZ CERRON DAVID FREYRI desarrollo el tema de "EXPORTACION DE CAMU CAMU COMO PRODUCTO NO TRADICIONAL", para el grado de Licenciado en Economía, con el objetivo general de realizar un Estudio de mercado Internacional, de los dos principales compradores de este producto que tiene el Perú para determinar la viabilidad comercial de la Exportación de Camu Camu como producto no tradicional y elegir el país destino, así como sus objetivos específicos de 1. Elaborar un marco teórico que sirva de guía a la presente investigación y a futuros desarrollos temáticos al respecto.

En la ciudad de Valdivia- Chile 2013 el Sr. BARICHIVICH MONTERO, JOSE desarrollo el tema de "CANAL DE DISTRIBUCIÓN DEL ARÁNDANO EN FRESCO EXPORTADO DESDE CHILE A LOS ESTADOS UNIDOS", para el grado de Licenciado en Agronomía, con el objetivo general de analizar el canal de distribución del arándano exportado a los Estados Unidos, así como sus objetivo específico de describir en detalle el flujo del arándano desde la cosecha hasta su llegada al puerto de embarque, para su posterior envío a los Estados Unidos, teniendo como hipótesis que se debe de considerar un buen Canales de distribución para la exportación de arándano a los Estados Unidos. El estudio se concentrará exportadores y consumidores de Arándano fresco. Según el diseño de investigación Se realizó una investigación no experimental – transversal. Se tiene como conclusión lo siguiente: 1.El arándano es cosechado y embalado por los productores, quienes entregan el Fruto a las exportadoras. Estas acopian el arándano en sus centros de operaciones, para que se realicen controles de calidad, almacenajes, muestreos SAG-USDA, aplicaciones de tecnología de conservación y despachos a puertos de embarque. La fruta en los puertos de embarque es

fiscalizada por aduana y por el SAG, para posteriormente ser exportada a los Estados Unidos, 2.El arándano al desembarcar en los puertos de entrada de los Estados Unidos es fiscalizado por APHIS, FDA y aduana.

Posteriormente a esto la fruta se envía a los centros de operaciones de los recibidores, para que se efectúen controles de calidad, monitoreo de gases, almacenajes y despachos a diferentes minoristas de este país.

En la ciudad de Santiago Chile 2008 el Sr. ASTETE BADILLA, FELIPE ALEJANDRO, desarrollo el tema de "EVALUACION TECNICO Y ECONOMICA DE LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE ARANDANOS FRESCOS A ESTADOS UNIDOS", para el grado de Ingeniero Civil Industrial, con el objetivo general de evaluar la factibilidad técnica y económica de producir y comercializar la producción de frutas de 150 hectáreas de arándanos, en su estado natural, para exportar a Estados Unidos, así como sus objetivo específico Realizar una evaluación económica y calcular indicadores financieros, teniendo como hipótesis que la caída en los precios de la última temporada se debió a factores distintos al aumento de Producción. El muestreo de las frutas o productos agrícolas para la exportación y que necesiten una inspección fitosanitaria del SAG, se hará a través de lotes, definidas como unidades de iguales características de una sola especie. La metodología a desarrollar será la que se usa generalmente para evaluar proyectos, un diseño de investigación No experimental – Transversal. Se tiene las siguientes conclusiones: El presente trabajo contiene el estudio de pre factibilidad técnica y económica para la producción y desarrollo de 150 hectáreas de arándanos para exportar en estado fresco a Estados Unidos.

En la ciudad de La Mana- Ecuador 2013 la Sra. DIAS TIPAN MARTHA MARLENE, desarrollo el tema de "PRODUCCION, COMERCIALIZACION Y RENTABILIDAD DE NARANJA (CITRUS AURANTIUM) Y SU RELACION CON LA ECONOMIA DEL CANTON LA MANA Y SU ZONA DE INFLUENCIA, AÑO 2011", para el grado de Ingeniera Comercial, con el objetivo general de desarrollar adecuadamente la investigación de la producción comercialización y rentabilidad de la naranja en el Cantón La Maná por medios de la exploración de los indicadores financieros, análisis de los estados financieros y el flujo comercial de la naranja, para poder identificar sus ingresos y egresos reales de la producción y la rentabilidad de la naranja, así como sus objetivo específico de elaborar los estados financieros y los indicadores de rentabilidad para determinar la economía de la producción de la naranja, ejecutar el análisis de los indicadores financieros proyectados, para evaluar la economía y rentabilidad de la producción en estudio, medir impacto en la economía del Cantón La Maná y los medios de comercialización del producto en estudio, teniendo como hipótesis que los productores de naranja de la región utilizan el sistema tradicional de comercialización (venta en árbol), lo cual revoca un alto grado de intermediación en la economía de dichos productores. La población universo inmersa en la investigación, está compuesta por los productores, consumidores y distribuidores del cantón de La Maná.

La fórmula se aplicara a los consumidores y el censo se utilizara a los 135 productores como también a 35 intermediarios ya que existen un número mínimo de existentes en la población. El estudio fue de tipo transversal, descriptivo y correlacional. se empleo un diseño de muestreo estratificado a los productores de naranja y uno probabilístico entre 4 intermediarios. Se tiene como conclusión que:

1. Luego de realizar las respectivas investigaciones orientados a la producción

cítrica en el Cantón ha tenido mejores condiciones físicas y climáticas, pero la falta de asesoramiento técnico y la escasa oferta en los mercados influye que la actividad de producción se desarrolle lentamente pese a la gran demanda, siendo uno de los productos que inevitablemente existe en cada finca de los productores. 2. Luego de los resultados obtenidos en las encuestas se dio a conocer que es necesario realizar un análisis de producción, comercialización y rentabilidad de la naranja el mismo que permite conocer la rentabilidad y los canales de comercialización de la naranja y las formas de expender el producto.

En la ciudad de Chiclayo - Perú 2016 la Sras. CHAFLOQUE GONZALES LEYLA JENNIFER y RIOS PINTADO DIANA AMELIA desarrollaron el tema de "EVALUACION DE UNA ESTRUCTURA DE CAPITAL QUE CONTRIBUYA AL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD Y EL VALOR ACCION DE LOS AGRICULTORES DEL CASERIO ALTO PERU – CAJAMARCA- PERIODO 2014", para el grado de Contador Público, con el objetivo general de presentar una evaluación de estructura de capital que contribuya al incremento de la rentabilidad y el valor acción de los agricultores del caserío Alto Perú - Cajamarca, sus objetivo específico de incrementar su liquidez y solvencia para una mejor producción, elaborar la adaptación de un estado de situación y estado de resultados de las familias agricultoras, con la realidad económica que presentan actualmente, teniendo como hipótesis que en la actualidad el acceso de los pequeños agricultores a servicios financieros adecuados ha sido una de las cuestiones más debatidas durante los últimos años en el sector de las finanzas. El muestreo utilizado en el trabajo de investigación, es el no probabilístico juicio conveniencia, que implica el empleo de una muestra integrada por las personas o los objetos cuya

disponibilidad, como sujeto de estudio es más conveniente. Para efectos de la investigación, el diseño de investigación es no experimental transaccional descriptivo simple.

Se tiene como conclusión lo siguiente: 1. Al realizar la estructura de costos y los estados financieros que se adecuaron por familias para ser analizados de manera individual, se determinó que incurre mayor costos en la recolecta del fruto y se pierde mucho la calidad del producto por no tener maquinaria. 2. El diagnóstico financiero efectuado a los agricultores, se obtuvo un indicador de liquidez más alto y bajo, los cuales son 0.95 y 0.00 respectivamente. En cuanto a los índices financieros de solvencia, el promedio común de las familias es 0.50 y con respecto al índice de rentabilidad no se generó la capacidad de utilidades, ya que no se deduce los costos y gastos.

Justificación teórica. La información de la presente investigación será un antecedente para próximos estudios de diversas empresas o agricultores que busquen incrementar su rentabilidad mediante el cultivo y comercialización de arándanos ya que brindan información acerca de negocios internacionales y el mercado en el cual se tiene mayor oportunidad.

Justificación científica. La presente investigación se basa en diferentes antecedentes, teorías de diferentes autores, para que así en adelante sirva también para futuras investigaciones.

Justificación valorativa. El objetivo de este estudio es aumentar la producción de arándanos de la región La Libertad ya que se cuenta con experiencia y tecnología para el desarrollo del producto. Se tuvo una participación considerable dentro de ese mercado y teniendo oportunidades de crecimiento con el aumento de producción en dicho mercado.

Justificación académica. Hoy en día se debe de incentivar y promover las exportaciones ya que se cuenta con ventaja competitiva, de igual manera se tiene que motivar a las empresas y agricultores a seguir produciendo para que se logre estar a la vanguardia con las exigencias del mercado exterior.

1.2 Formulación del problema

¿Es rentable la producción de arándanos para exportar al mercado Estadounidense?

1.3 Objetivos

1.3.1 1Objetivo general

Se analizará las condiciones de producción de arándano y se determinará las posibilidades de exportación. Para medir su relación con la rentabilidad de los agricultores de la región la libertad, para el año 2017

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Se realizará un diagnóstico del sector, zona y la población que se dedica a la producción de la Región La Libertad.
- ✓ Se analizará las condiciones de las economías externas para que se detecten las oportunidades comerciales y así seleccionar un país de destino el cual nos permita verificar la rentabilidad.



VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: EXPORTACION	Alejandro E., Lerma Kirchner (2010) manifiesta que la exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales, la cual consiste en comercializar los productos y/o servicios fuera del territorio aduanero.	La explotación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede a un país a clientes que residen otro país.	Negocios Internacionales Producto Territorio Aduanero	Clientes Transporte Oportunidad Competitividad Precio Beneficio Calidad Clasificación Tramites Barreras Arancelarias Documentación Impuesto Temporada Ventas totales Inversión Ganancias Recursos Tiempo Decisión Experiencia Clima Terreno Merma Plagas y enfermedades
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	(Estupiñan, 2012) capacidad de la empresa de generar utilidades la cual depende de la efectividad y eficiencia en sus operaciones.	La rentabilidad tiene como variable clave la participación en la toma de decisiones para invertir y lograr comprar ganancias actuales o que se esperan de inversiones.	Utilidades Efectividad Eficiencia	Ganancias Recursos Tiempo Decisión Experiencia Clima Terreno Merma Plagas y enfermedades

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

1.1 Población y Muestra

Según Valderrama (2015) "también existe lo que se llama población estadística, que es el conjunto de la totalidad de la medida de las variables en estudio, en cada uno de las unidades del universo.

La población en la presente investigación son los (64) agricultores de arándanos de la Región La Libertad.

1.3 Técnicas e instrumentos de recolección y procedimiento de análisis de datos

1.2.1 Para recolección de datos: se ha utilizado como fuente primaria las encuestas a los agricultores de arándano de la Región La Libertad

Como fuente secundaria se utilizó: Información estadística de sitios web internacionales y nacionales, informes comerciales de exportación e importación, estudios de mercado, estudios del sector agrícola de la Región La Libertad.

1.2.2 Encuestas-Cuestionario: Con el propósito de saber que tan satisfechos se encuentran los agricultores de la Región La Libertad en el cultivo de arándanos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Confiabilidad de Instrumentos

El cuestionario se validó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach obteniéndose como resultado de los 24 elementos un 0.707 de fiabilidad del instrumento de recolección de datos, denominándolo en el rango de alta fiabilidad. La encuesta se elaboró en base a 24 preguntas, bajo la escala de Likert. Se aplicó una encuesta dirigida a las 64 personas.

Tabla 2 Resumen de procesamiento de los casos de nivel de confiabilidad

		N	%
Casos	Válidos	64	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	64	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3 Estadístico de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,707	24

3.2 Validez del Instrumento

Tabla 4 Estadístico de Prueba bimodal

Prueba binomial ^{a,b,c,d,e,f,g,h,i}						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
¿Uno de los principales beneficios de consumo de arándano es que previene el Alzheimer?	Grupo 1	Muy importante	61	,95	,50	,000
	Grupo 2	Importante	3	,05		
	Total		64	1,00		
¿Cómo califica la calidad de su producto?	Grupo 1	Alta Calidad	61	,95	,50	,000
	Grupo 2	Buena Calidad	3	,05		
	Total		64	1,00		
¿La cantidad de ventas realizadas en el año son las que tenía como objetivo?	Grupo 1	Satisfecho	11	,17	,50	,000
	Grupo 2	Muy satisfecho	53	,83		
	Total		64	1,00		

3.3 Distribución de Datos

Tabla 5 ¿Estaría dispuesto a proveer a la empresa exportadora de arándanos de manera sostenida por medio de un convenio de mutuo beneficio?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	50	78,1
De acuerdo	2	3,1
Indeciso	1	1,6
En Desacuerdo	10	15,6
Totalmente en desacuerdo	1	1,6
Válidos	64	100,0

Según los datos obtenidos el 78.1% de agricultores está totalmente de acuerdo en firmar un convenio de mutuo acuerdo con alguna empresa exportadora ya que ven mayor beneficio con una producción y venta asegurada. También tenemos el 15.6% de agricultores que se muestran en Desacuerdo ya que obtienen mayor beneficio siendo ellos mismo quienes lo comercializan.

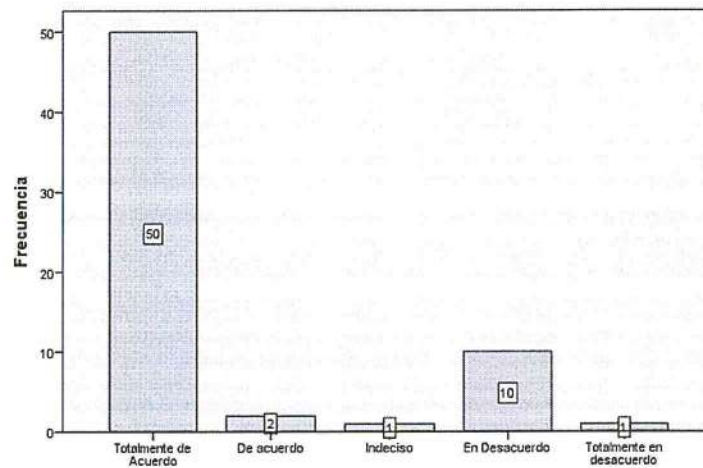


Figura 1 ¿Estaría dispuesto a proveer a la empresa exportadora de arándanos de manera sostenida por medio de un convenio de mutuo beneficio?

Tabla 6 ¿La cantidad de ventas realizadas en el año son las que tenía como objetivo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy satisfecho	53	82,8
	Satisfecho	11	17,2
	Total	64	100,0

El porcentaje de agricultores que se encuentran muy satisfechos es de 82,8% ya que su margen de ventas ha superado sus expectativas al ser un producto en vías de expansión, ya que no solo se distribuye a nivel nacional sino también a nivel internacional.

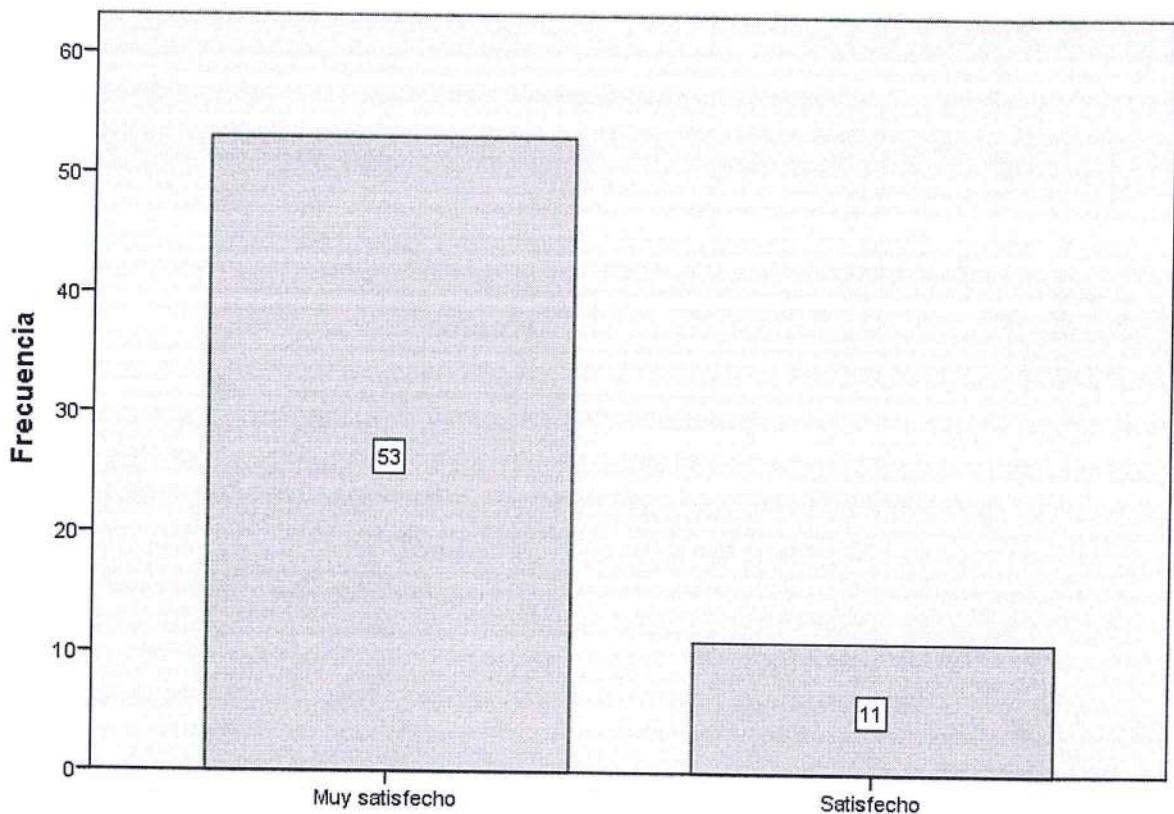


Figura 2 ¿La cantidad de ventas realizadas en el año son las que tenía como objetivo?

Tabla 7 ¿Considera usted que la inversión que ha realizado para producción de arándano le ha resultado muy beneficioso?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de Acuerdo	53	82,8
	De acuerdo	11	17,2
	Total	64	100,0

El 82,8% de agricultores se muestran totalmente de acuerdo con la inversión que han realizado ya que les ha resultado muy beneficioso. Y el 17,2% se muestran de acuerdo con la inversión realizada.

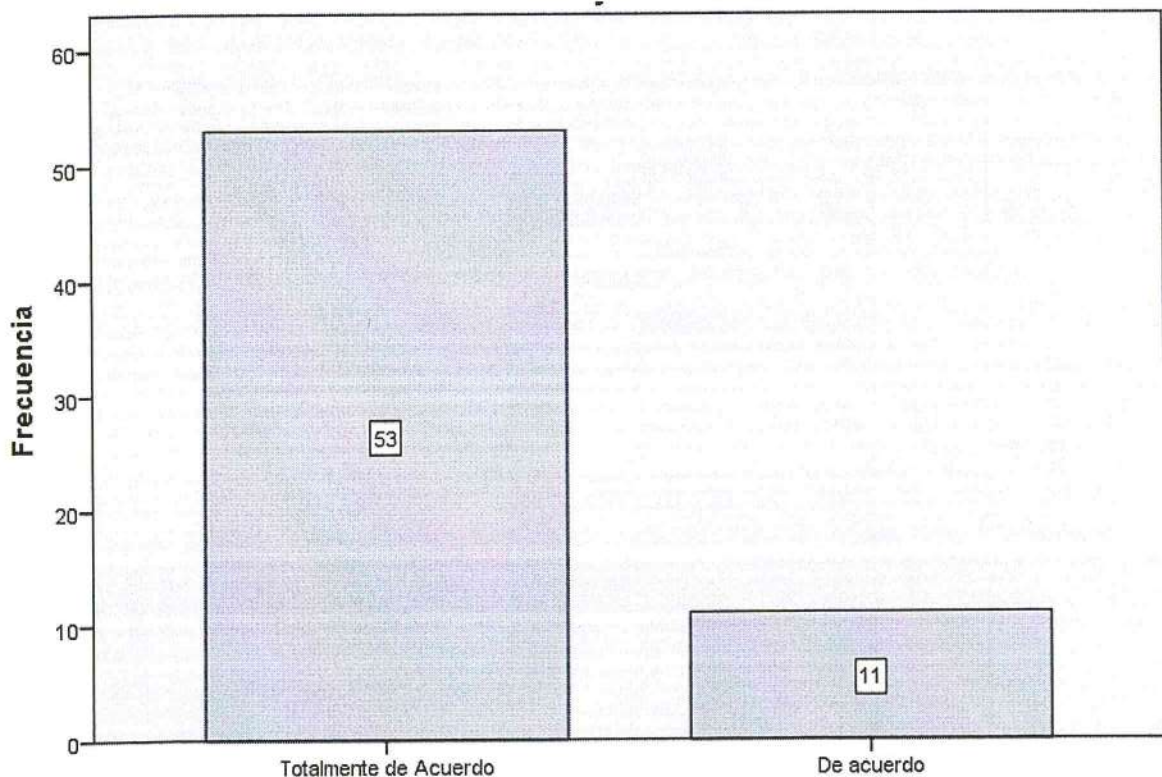


Figura 3 ¿Considera usted que la inversión que ha realizado para producción de arándano le ha resultado muy beneficioso?

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES

4.2 Conclusiones

4.2.1 A nivel de rentabilidad es positivo el exportar arándanos al mercado estadounidense, inclusive aún sigue siendo interesante en los meses donde hay contra estación, sumando al crecimiento del consumo mundial y los precios aún altos este estudio es rentable ya que el consumo de arándanos está formando parte de la alimentación de todos los interesados por llevar una vida saludable.

4.2.2 Los mercados nacionales e internacionales siguen creciendo y como resultado del estudio de investigación demuestra que la región de la Libertad tiene la capacidad de cosechar, producir y seguir creciendo en exportación de arándanos, ya que la demanda actual de arándanos que tienen los agricultores de la región la Libertad se irán incrementando años tras año hasta lograr la meta de 95000 TM al 2019.

4.2.3 Para los agricultores el conseguir a corto y mediano plazo una asesoría por parte de una entidad habilitada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) es muy importante ya que ellos así lograrían incrementar las oportunidades para seguir ingresando a nuevos mercados, así mismo indicaron que gracias a los Centros de Innovación Tecnológica (CITES) han logrado contar con tecnología que está permitiendo memorizar tiempo en sus cosechas y su rentabilidad está siendo positiva.

REFERENCIAS

- Acuña Morales, L. (2015). *Estudio de pre-factibilidad para determinar la viabilidad de la instalación de una planta procesadora de arándano fresco tipo blueberry para la exportación*. Lima.
- Albujar Arang, M., & Huaman Irrazabal, S. (2014). *ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON S.A.C.* Lima.
- Alejandro Eugenio, L. K. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Mexico: Cengage Learning.
- Astete Badilla, F. A. (2008). *Evaluación Técnico y Económico de la producción y exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos*. Santiago de Chile.
- Bejarano Gallardo, G. (2014). *SISTEMA DE COSTEO PARA LA PIÑA TIPO NACIONAL Y SU AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD PARA EL PEQUEÑO AGRICULTOR EN EL RECINTO EL CONGOMA, SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, 2013*. Ecuador.
- Bonilla Arriola, C., & Rivera Delgado, E. (2014). *Proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de arándano en Chóchope - Lambayeque para su exportación a EE UU*. Lima.
- Castañeda, G. C. (2016). *Exportación de Banano Organico a Canada*. Peru.
- Cesar Armando Romero, M. -D.-D. (2016). www.minagri.gob.pe. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego - El Arandano en el Peru y el Mundo: www.minagri.gob.pe
- Chile, P. (2017). Sustraberry y Maceta especial para arándanos Protekta fortalece su línea de productos. *Red Agrícola*, 6.
- Forbes, P., Mangas Ramis, E., & Pagano, N. (2009). *Diseño y Evaluación de Proyectos Agroindustriales - Produccion de Arandanos*. Argentina.
- Gaitán, R. E. (2012). *Estados Financieros Básicos bajo NIC / NIFF*. Colombia: ECOE EDICIONES.
- Gonzales Chafloque, L. (2016). *EVALUACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE CAPITAL QUE CONTRIBUYA AL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD Y EL VALOR ACCIÓN DE LOS AGRICULTORES DEL CASERÍO ALTO PERÚ- CAJAMARCA, PERIODO 2014*. Chiclayo.
- Guasch, J. L. (Noviembre de 2011). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de IDB Inter American Development Bank: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5091/La%20log%C3%ADstica%20como%20motor%20de%20la%20competitividad%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Mc. Graw Hill Interamericana.
- Isabel, G. L., Ana Isabel, M. S., Carmen, O. N., & Encarnación, G. V. (2011). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. España: Esic Editorial.
- John, D., & Radebaugh Lee, S. D. (2010). *Negocios Internacionales*. Mexico: Pearson Educacion.
- Jose, B. M. (2010). *El canal de distribución del arándano en fresco*. Chile.
- Leyton Muñoz, M. A., & Rodriguez Rodriguez, A. (2012). *Prospección y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense*. Chile.
- Libelula Comunicacion, a. y. (2011). *Diagnostico de la Agricultura en el Perú - PERU OPPORTUNITY FUND*. Lima.
- Michael, P., & Loria, E. (2015). *Microeconomia*. Mexico: Pearson Educación.
- MINAGRI. (2015). *Formas de Exportación*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <http://www.minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Monje Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Hualpa, España.

- (2014). *Oportunidades de Negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región La Libertad*. Perú.
- Pablo, A. D., Fermin, L. D., Santiago, S. A., & Rodriguez, M. C. (2012). *Estados Contables*. Madrid: Piramide.
- Perez Cerrón, D. (2012). *Investigación de mercado para exportación de Camu Camu como producto no tradicional*. Peru.
- Peru, S. (2012). *El glosario de terminos de Comercio Exterior*. Obtenido de www.siicex.gob.pe: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=E&pNumPagina=3&_portletid_=SGlosario&_page_=155.00000
- Peruanos, P. (01 de 2017). *Proyectos Peruanos*. Obtenido de http://proyectosperuanos.com/cultivo_de_arandanos/
- (2013). *PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA NARANJA Y SU RELACION CON LA ECONOMIA DE CANTON LA MANA Y SU ZONA DE INFLUENCIA, AÑO 2011*. Ecuador.
- PROMPERU. (20 de 4 de 2012). www.promperu.gob.pe. Obtenido de EXPORTANDO PASO A PASO: <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=43D61416-5DB3-46B7-B92E-C2DD97C2F75B.PDF>
- PROMPERU. (2014). *Perfil Producto Mercado - Arándanos en Alemania*. Lima: Promperu-Servicios al exportador.
- REDACCION, A. (28 de 04 de 2017). *Buscan obtener nueva variedad peruana de arándano*. Obtenido de Agraria Agencia de Noticias: <http://agraria.pe/noticia.php?url=buscan-obtener-nueva-variedad-peruana-de-arandano&id=13731>
- Republica, C. N.-D. (06 de 01 de 2014). *Berries peruanos: una fruta de moda*. Obtenido de Diario La Republica: <http://larepublica.pe/economia/763174-berries-peruanos-una-fruta-de-moda>
- Ruiz, D. A. (9 de 10 de 2013). *Diario Gestión*. Obtenido de ¿Qué significa hacer trading?: <http://blogs.gestion.pe/analizandotusinversiones/2013/10/que-significa-hacer-trading.html>
- Shismay, C. H. (27 de 01 de 2013). *Turismo, Huanuco Peru: Casa Hacienda Shismay*. Obtenido de La gongapa de Shismay (*Vaccinium meridionalis*) el blueberry mas codiciado de los Andes: <http://shismay.blogspot.pe/2013/01/la-gongapa-de-shismay-vaccinium.html>
- Sikma, T. (2017). *Informe del 3er Congreso Internacional de Frutos Rojos*. España: Frutos Rojos de Huelva.
- Terrones Leon, U. Y. (2015). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano organico para mejorar la rentabilidad de la asociacion de pequeños agricultores y ganaderos el Algarrobal de Moro*. Trujillo.
- Vaca Vaca, O. C. (2013). *CONTROL INTERNO A LOS PROCESOS DE PRODUCCION DE LA CAJA DE BANANO PARA EXPORTACION Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRICOLA BANANERA LUCILA, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013*. Ecuador.
- WTO, O. M. (2014). *World Trade Report 2014*. CH - 1211 Ginebra 21 Suiza: Publicaciones de la OMC.
- Yahia, D. E. (2016). *INTAGRI*. Obtenido de Manejo Postcosecha de Berries: <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/manejo-y-tecnolog%C3%ADa-postcosecha-de-berries>
- Fracchia, E. (4 de setiembre de 2013). *Ambito Financiero*. Obtenido de <http://www.ambito.com/diario/noticia.asp?id=705229>
- Fresh Plaza. (Octubre de 2013). *Fresh Plaza*. Recuperado el 2014, de <http://www.freshplaza.es/article/77714/2013,-a%C3%B1o-de-p%C3%A9rdidas-para-los-ar%C3%A1ndanos-de-Argentina>

- Fruit Logistica. (2013). *Fruit Logistica Berlin*. Obtenido de <http://www.virtualmarket.fruitlogistica.de/index.php5?id=249725&Action=showCompany#products>
- Geisler, M. (Marzo de 2013). *Agricultural marketing resource center*. Recuperado el 2014, de http://www.agmrc.org/commodities_products/fruits/blueberries-profile/
- Gomez, J. (2014). Implementar 400 hectáreas de arándanos generará 4000 puestos de trabajo. *Peru Exporta*, 40.
- Gomez, J. A. (2012). *Berry Congress*. Recuperado el 2013, de http://www.berrycongress.com/resources/documents/1367241455Jose_Antonio_Gomez.pdf
- Gonzales, C. (2013). *Alternativas para el cultivo de arándanos*. Santiago.
- Gough, R., & Shutak, V. (1994). The Highbush Blueberry and Its Management. *Food Product Press*, 272.
- Hernani, C. L. (2012). *Agencia Agraria de noticias*. Recuperado el Octubre de 2013, de <http://www.agraria.pe/blogs/agro-exportaciones-peruanas-analisis-de-la-dinamica-comercial>
- Hitchcock, C. H. (1984). En *Ericaceae through Campanulaceae* (págs. 14-36). Seattle: University of Washington Press.
- INCOTERMS. (2013). *EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR*, 27-28.
- Jara, G. (2010). *Características de los arándanos cultivados en Perú*. Santiago.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia*. Estados Unidos: Pearson Educación.
- Kuryla, J. (2013). *Agencia Agraria de Noticias*. Obtenido de <http://agraria.pe/noticias/puerto-de-miami-esta-listo-para-recibir-uva-de-mesa-y-arandanos-de-peru>
- Latinberries.Net. (Noviembre de 2013). *Latin Berries*. Recuperado el 2014, de <http://latinberries.blogspot.com/2009/11/gran-caida-en-las-exportaciones-de.html>

ANEXOS

Anexo n°1

Tabla 8 ¿El contenedor Reffer (contenedor refrigerado) es utilizado para el transporte de frutas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy importante	33	51,6
	Importante	31	48,4
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 33% considera muy importante el saber cómo se transporta los arándanos a mercados internacionales, así como también un 31% considera que es importante.

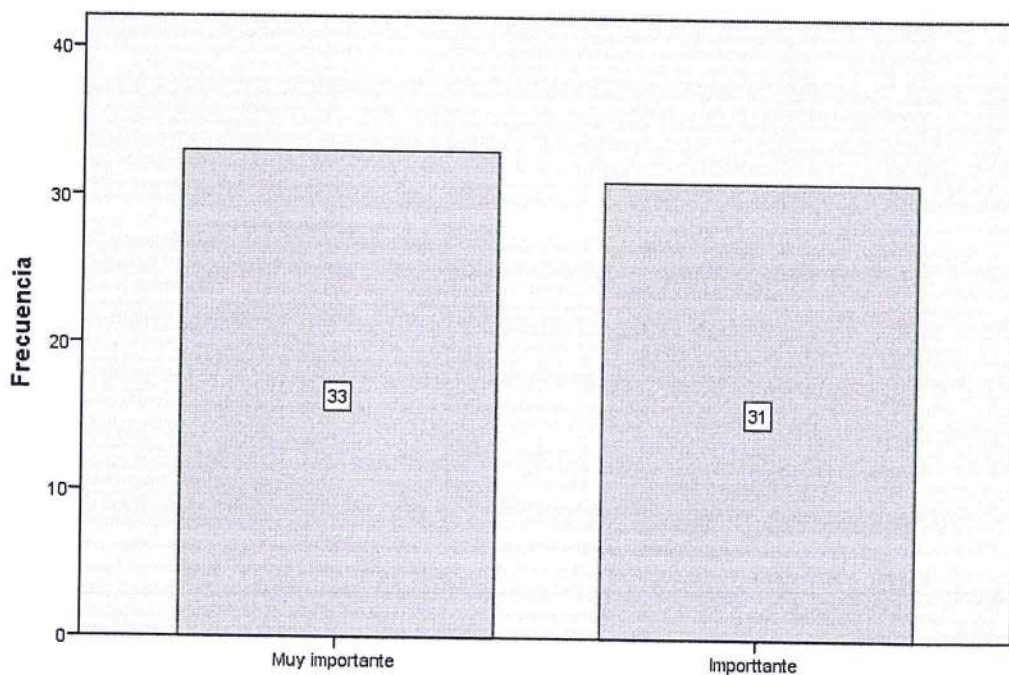


Figura 4 ¿El contenedor Reffer (contenedor refrigerado) es utilizado para el transporte de frutas?

Anexo n° 2

Tabla 9 ¿Sabe usted que Estados Unidos es uno de los países que importa mayor cantidad de arándanos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de Acuerdo	30	46,9
	De acuerdo	34	53,1
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 30% está informado y totalmente de acuerdo que Estados Unidos es el país que más importa arándanos, así como también un 34% considera estar de acuerdo con la afirmación.

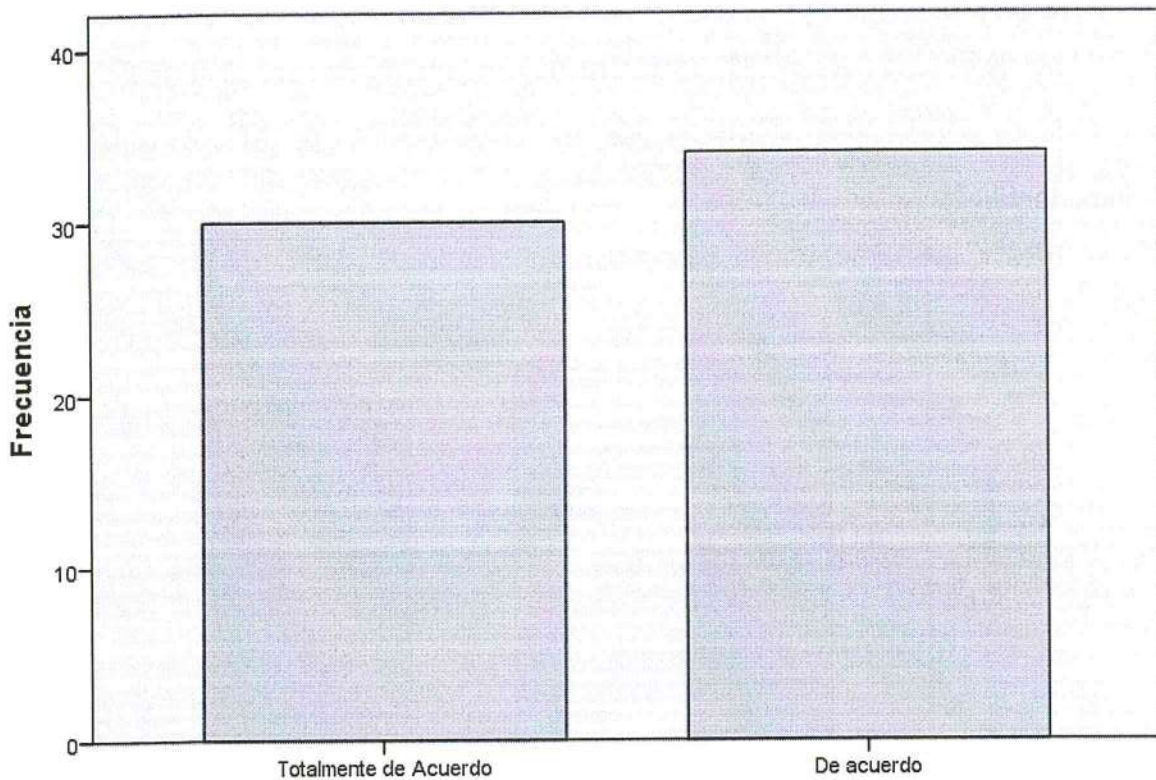


Figura 5 ¿Sabe usted que Estados Unidos es uno de los países que importa mayor cantidad de arándanos?

Anexo n° 3

Tabla 10 ¿Chile es nuestro mayor competidor en producción de arándano?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de Acuerdo	22	34,4
	De acuerdo	40	62,5
	Indeciso	2	3,1
Total		64	100,0

Del total de encuestados el 22% está informado y totalmente de acuerdo que Chile es el país que compite con la exportación de arándanos, el 40% considera estar de acuerdo con la afirmación y el 2% se muestra indeciso.

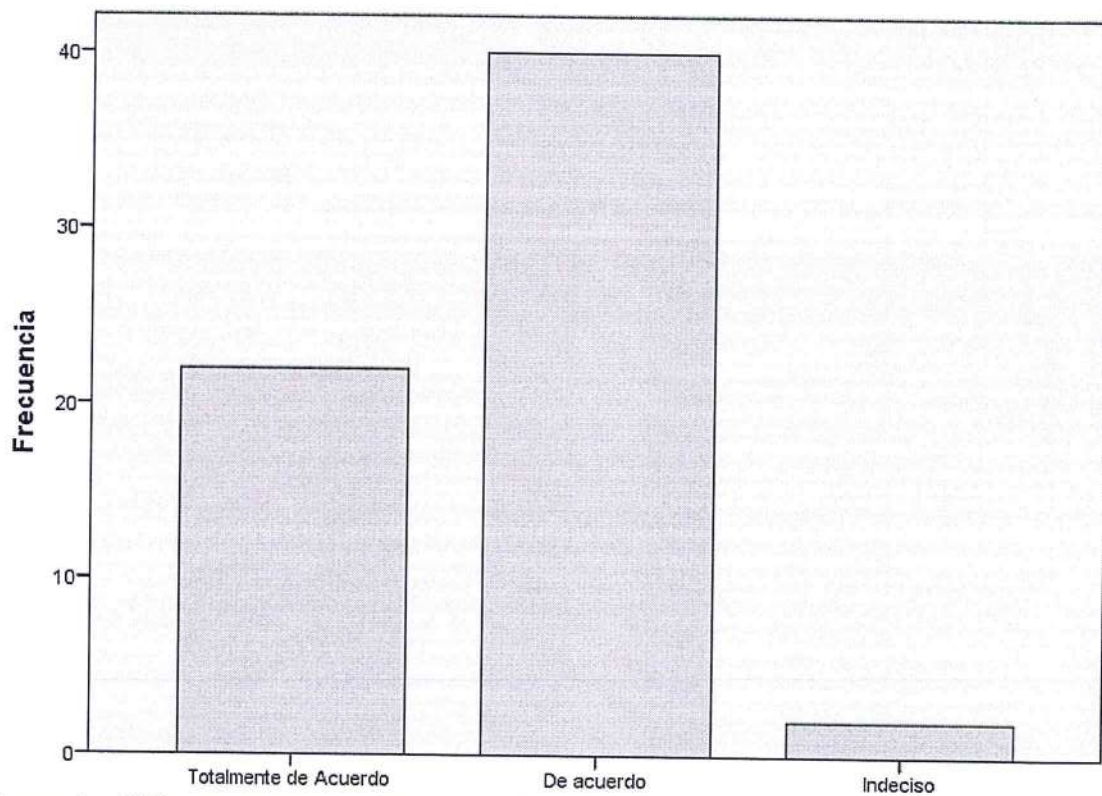


Figura 6 ¿Chile es nuestro mayor competidor en producción de arándano?

Anexo n°4

Tabla 11 El precio del arándano en país destino es de \$12 el kilo

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	31	48,4
Importante	31	48,4
Válidos Moderadamente importante	2	3,1
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 31% nos dice que es importante estar informado del precio del arándano en el país destino, el 31% considera que es importante y el 2% considera que es importante.

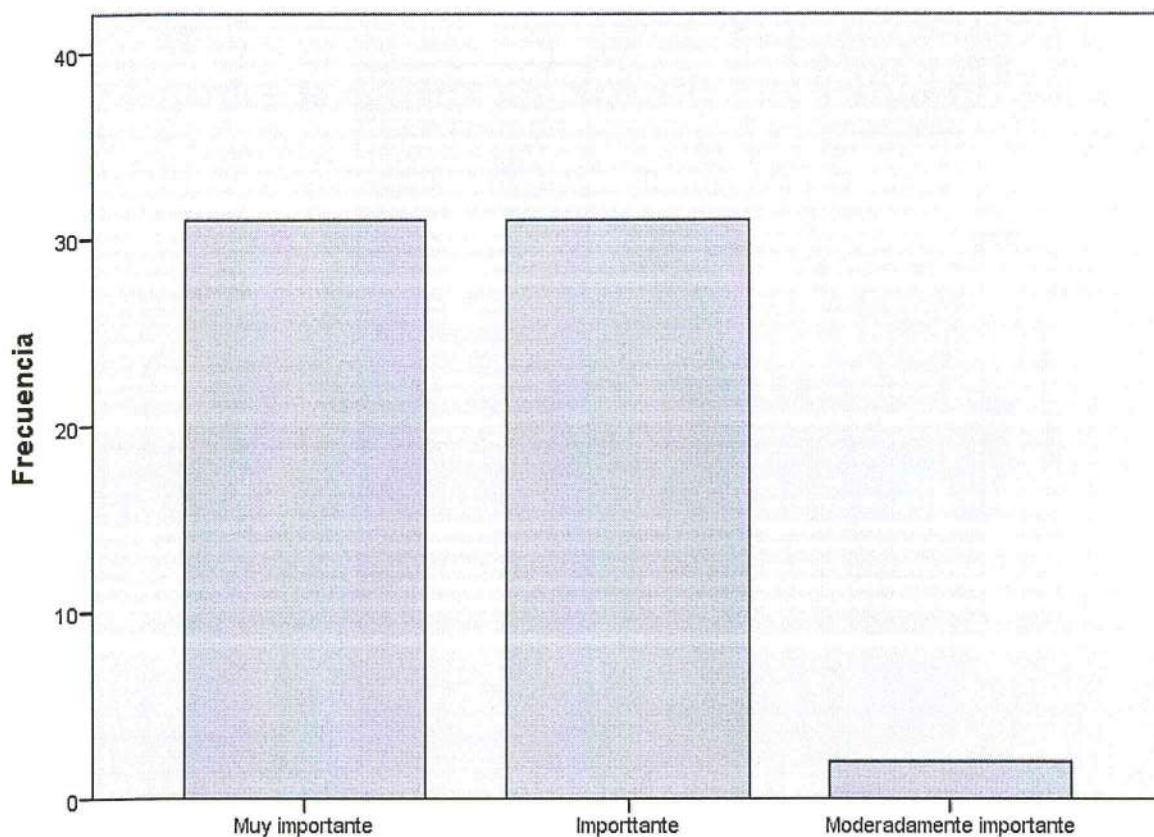


Figura 7 El precio del arándano en país destino es de \$12 el kilo

Anexo n°5

Tabla 12 ¿Uno de los principales beneficios de consumo de arándano es que previene el Alzheimer?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	61	95,3
Válidos Importante	3	4,7
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 61% que es importante estar informado sobre los beneficios del producto que se vende, el 31% considera que es importante.

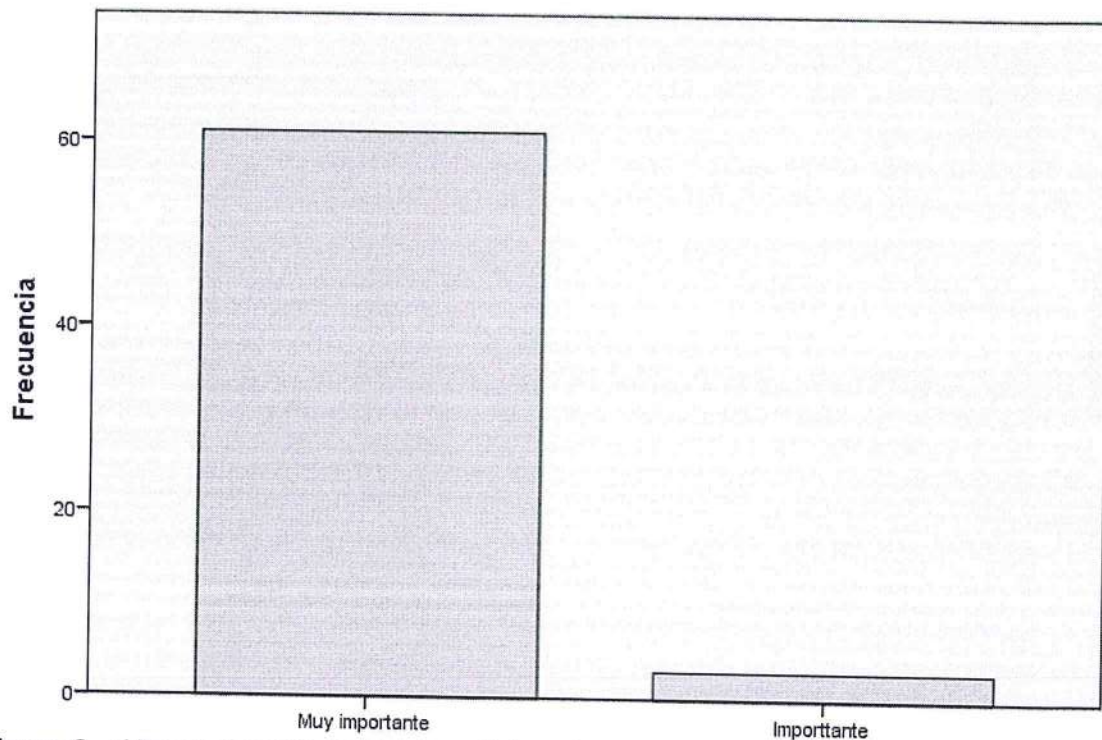


Figura 8 ¿Uno de los principales beneficios de consumo de arándano es que previene el Alzheimer?

Anexo n°6

Tabla 13 ¿Cómo califica la calidad de su producto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Buena Calidad	3	4,7
	Alta Calidad	61	95,3
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 61% afirma que su producto es de alta calidad ya que lo utilizan para la exportación, sin embargo el 3% informa que es de buena calidad.

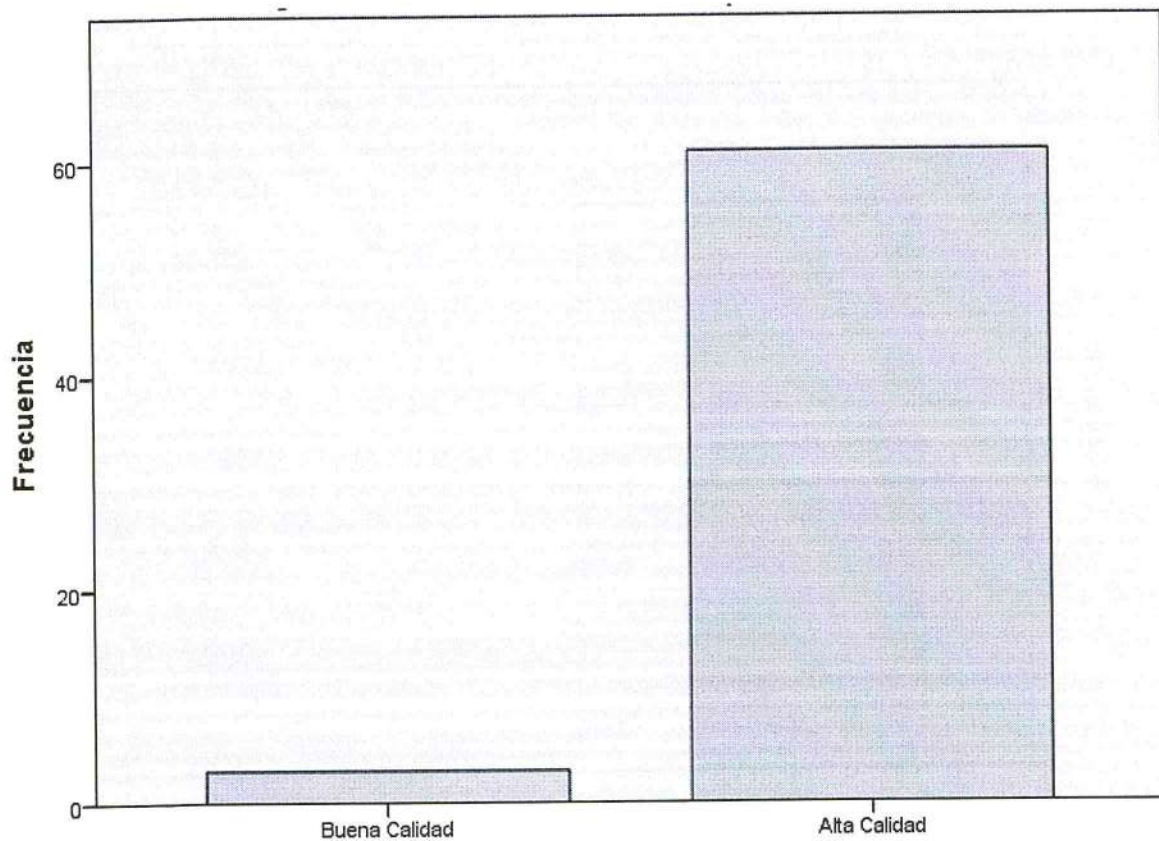


Figura 9 ¿Cómo califica la calidad de su producto?

Anexo n°7

Tabla 14 ¿Los arándanos se clasifican por tamaño y color con el fin de darle uniformidad al producto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy importante	56	87,5
	Importante	7	10,9
	Moderadamente importante	1	1,6
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 56% nos afirma que los arándanos se clasifican por color y tamaño mientras que el 7% considera que es solo importante.

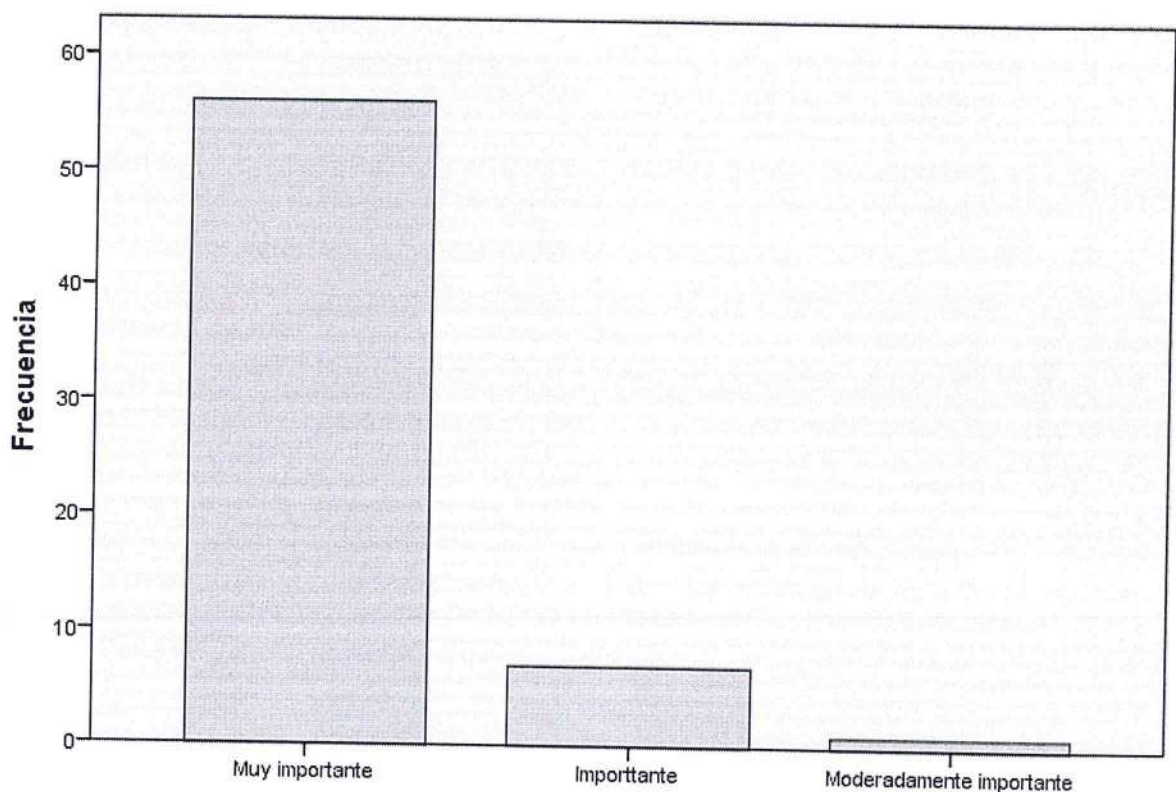


Figura 10 ¿Los arándanos se clasifican por tamaño y color con el fin de darle uniformidad al producto?

Anexo n°8

Tabla 15 ¿La salida del producto de territorio son costosas?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	14	21,9
Importante	40	62,5
Válidos Moderadamente importante	10	15,6
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 14% considera importante la información sobre los costos a los que se infiere para la salida de producto nacional, un 40% indica que es importante y un 10% moderadamente importante.

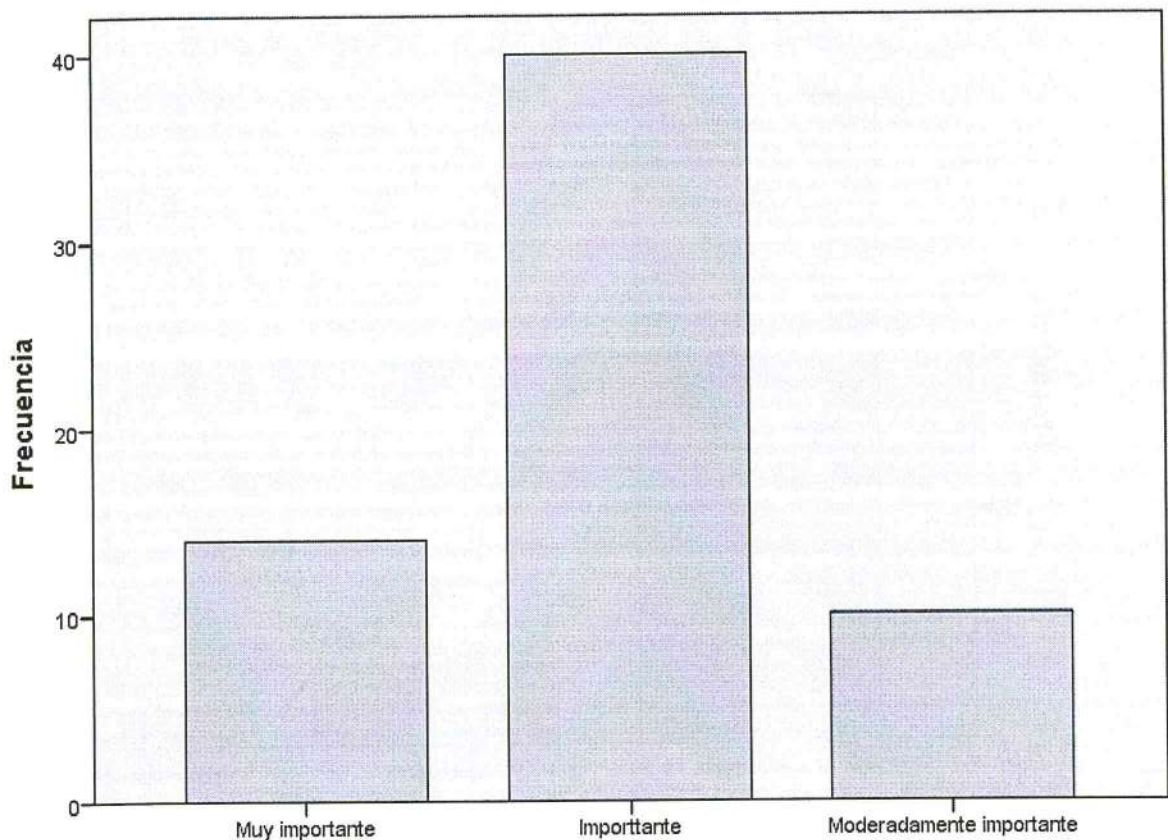


Figura 11 ¿La salida del producto de territorio son costosas?

Anexo n°9

Tabla 16 ¿La exportación de frutas está libre de aranceles?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	17	26,6
Importante	41	64,1
Válidos Moderadamente importante	6	9,4
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 17% nos indica que es muy importante saber que las frutas están libre de aranceles, un 41% importante y un 6% moderadamente importante.

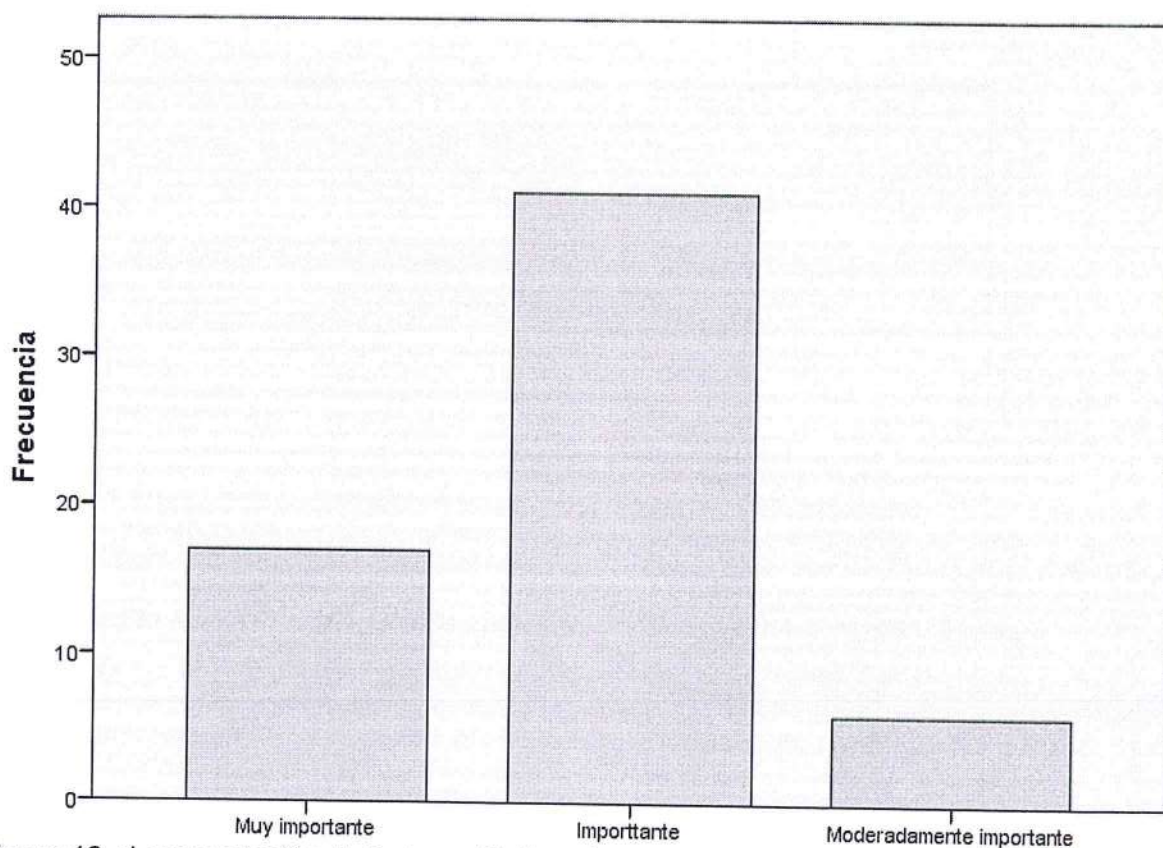


Figura 12 ¿La exportación de frutas está libre de aranceles?

Anexo n° 10

Tabla 17 ¿La documentación a presentar para la salida de mercancía es de fácil comprensión?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	20	31,3
Importante	39	60,9
Válidos Moderadamente importante	5	7,8
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 20% nos afirma que es muy importante la comprensión de la documentación para la salida de mercancía ya que en algún momento piensan ser exportadores directos, un 39% indica que es importante y un 5% considera que es moderadamente importante.

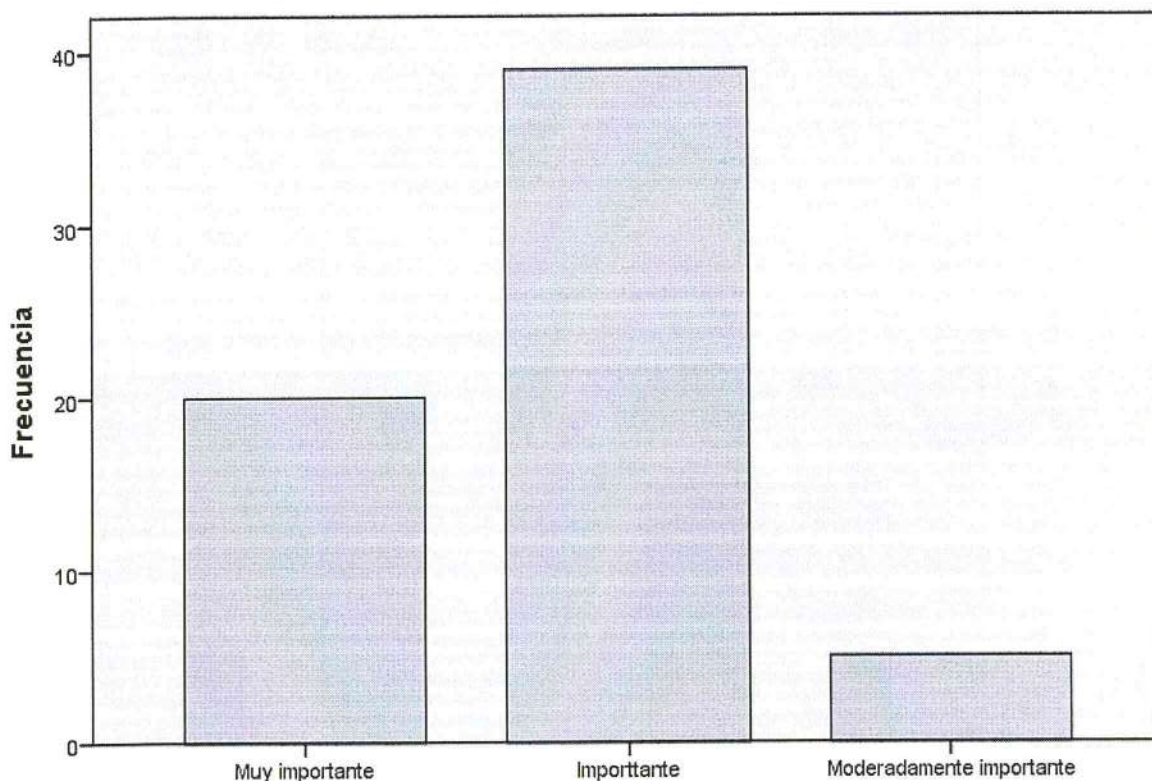


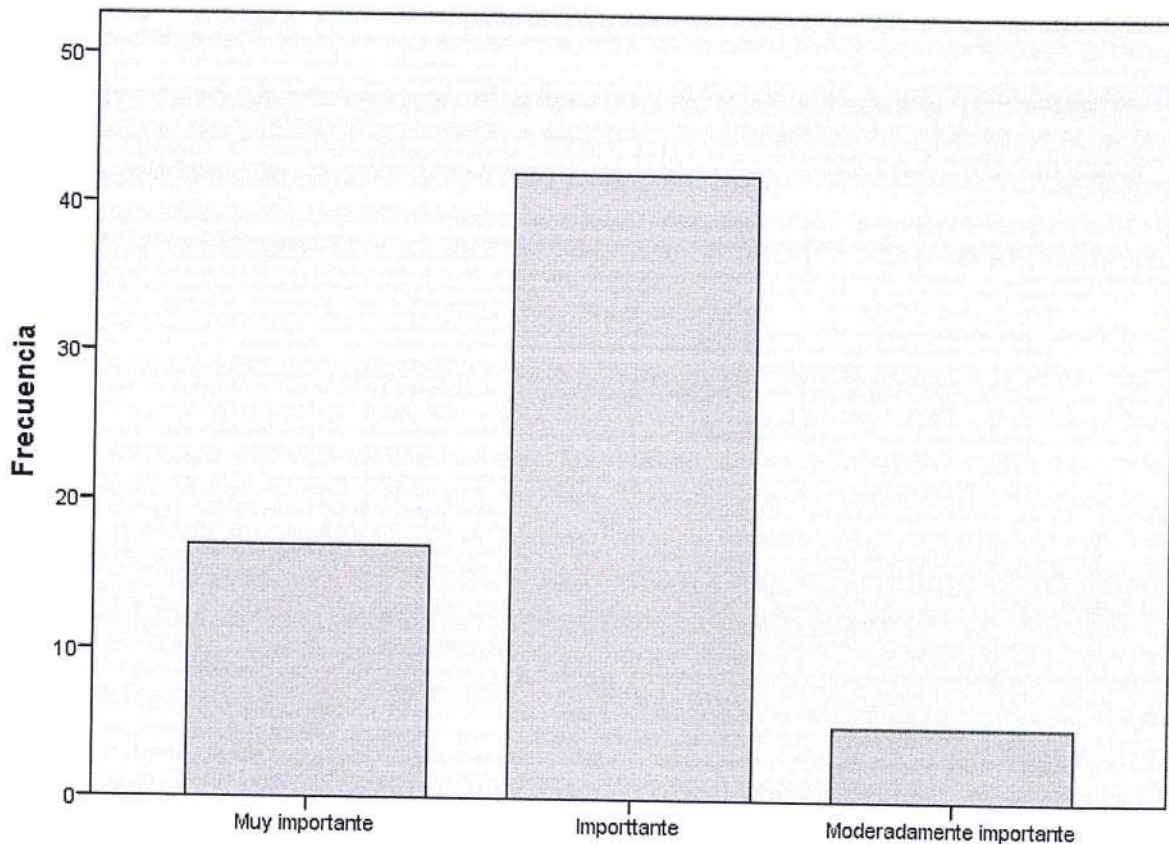
Figura 13 ¿La documentación a presentar para la salida de mercancía es de fácil comprensión?

Anexo n°11

Tabla 18 ¿Los pagos de impuesto solo se realizan en importaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	17	26,6
Importante	42	65,6
Válidos Moderadamente importante	5	7,8
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 17% indica que es muy importante la información que el pago



¿Los pagos de impuesto solo se realiza en importaciones?

de impuestos solo se realiza en las importaciones, un 42% indica que es importante y un 5% considera que es moderadamente importante.

Figura 14 ¿Los pagos de impuesto solo se realizan en importaciones?

Anexo n°12

Tabla 19 Septiembre, octubre y noviembre son los meses de temporada de los arándanos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casi siempre es verdad	62	96,9
	Usualmente es verdad	1	1,6
	Ocasionalmente es verdad	1	1,6
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 62% nos afirma que casi siempre es verdad que los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre son los meses de mayor producción de arándano, el 1% indica que usualmente es verdad y el otro 1% que Ocasionalmente es verdad.

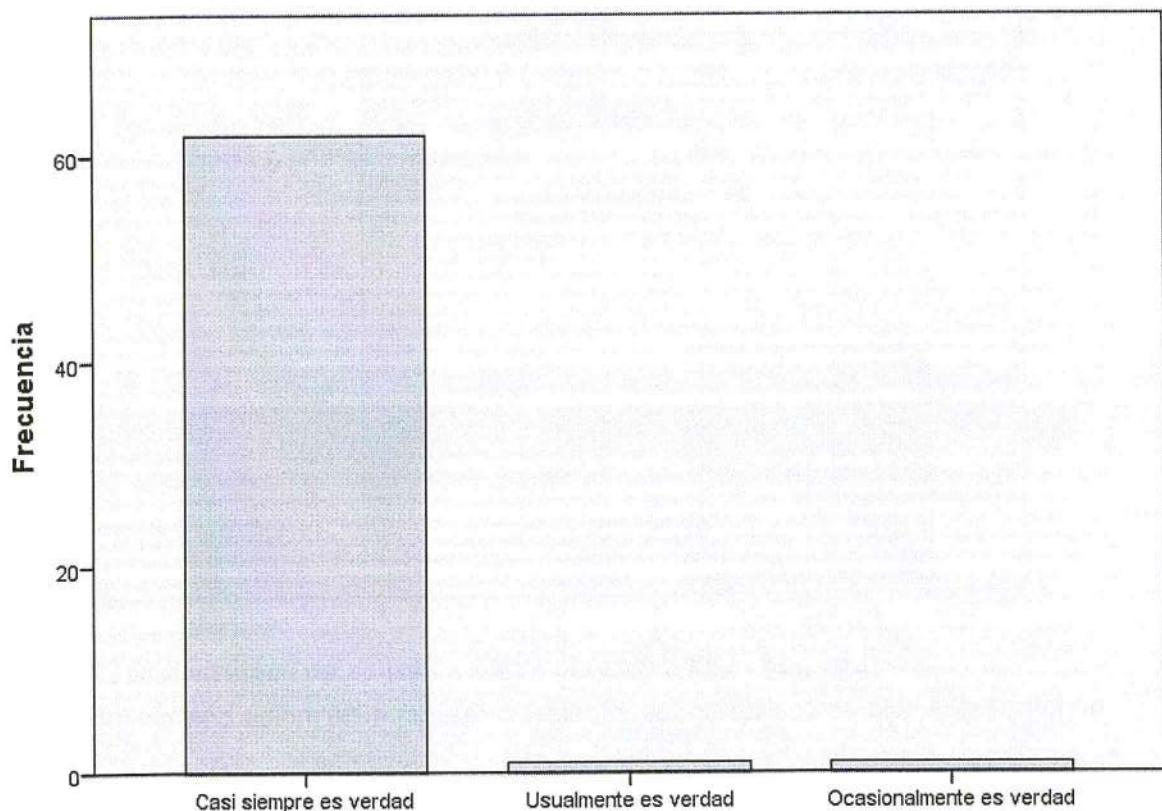


Figura 15 Septiembre, octubre y noviembre son los meses de temporada de los arándanos

Anexo n°13

Tabla 20 ¿El monto total en las ventas que realiza hace que su negocio sea muy rentable?

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre es verdad	61	95,3
Válidos Usualmente es verdad	3	4,7
Total	64	100,0

De los 64 agricultores encuestados el 61% nos indica que casi siempre su negocio es rentable ya que tiene un buen indicador de ventas, el 3% manifiesta que Usualmente es verdad.

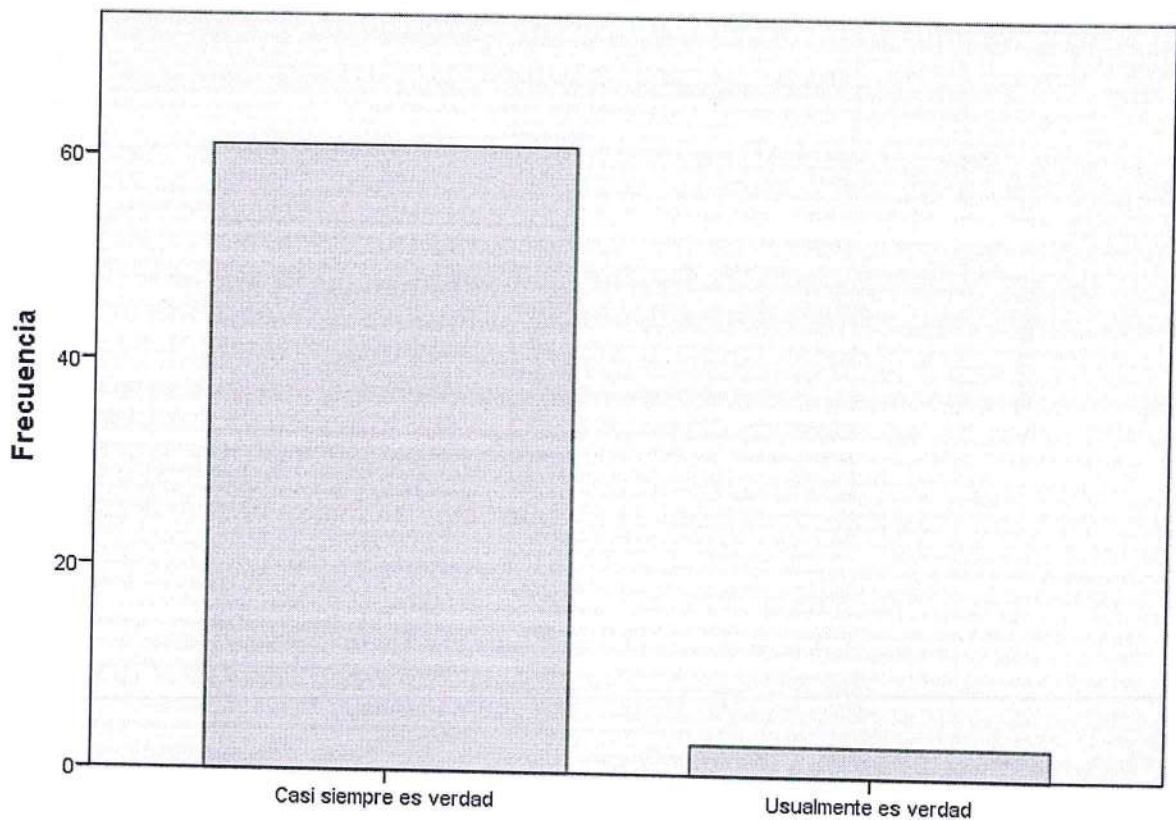


Figura 16 ¿El monto total en las ventas que realiza hace que su negocio sea muy rentable?

Anexo n° 14

Tabla 21 ¿El uso de los recursos en el área de trabajos se realiza de manera adecuada?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy frecuentemente	55	85,9
	Frecuentemente	9	14,1
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 55% indica que es muy frecuente que el uso de los recursos para producción de arándano se realiza de manera adecuada, el 9% nos dice que es frecuente.

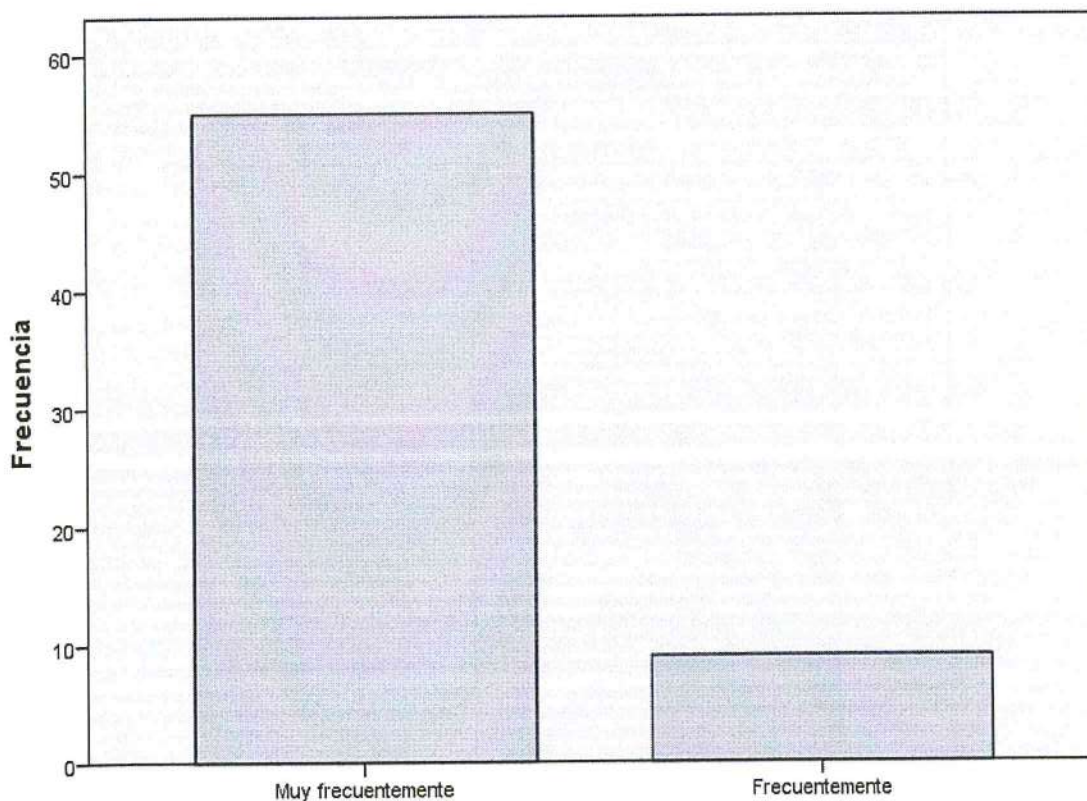


Figura 17 ¿El uso de los recursos en el area de trabajos se realiza de manera adecuada?

Anexo n°15

Tabla 22 ¿Se debe de tener en cuenta el tiempo de cosecha de arándano?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy importante	54	84,4
	Importante	10	15,6
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 54% nos afirma que es muy importante considerar el tiempo de cosecha ya que por ello se sabrá si se llegó a la meta de producción, un 10% lo considera importante.

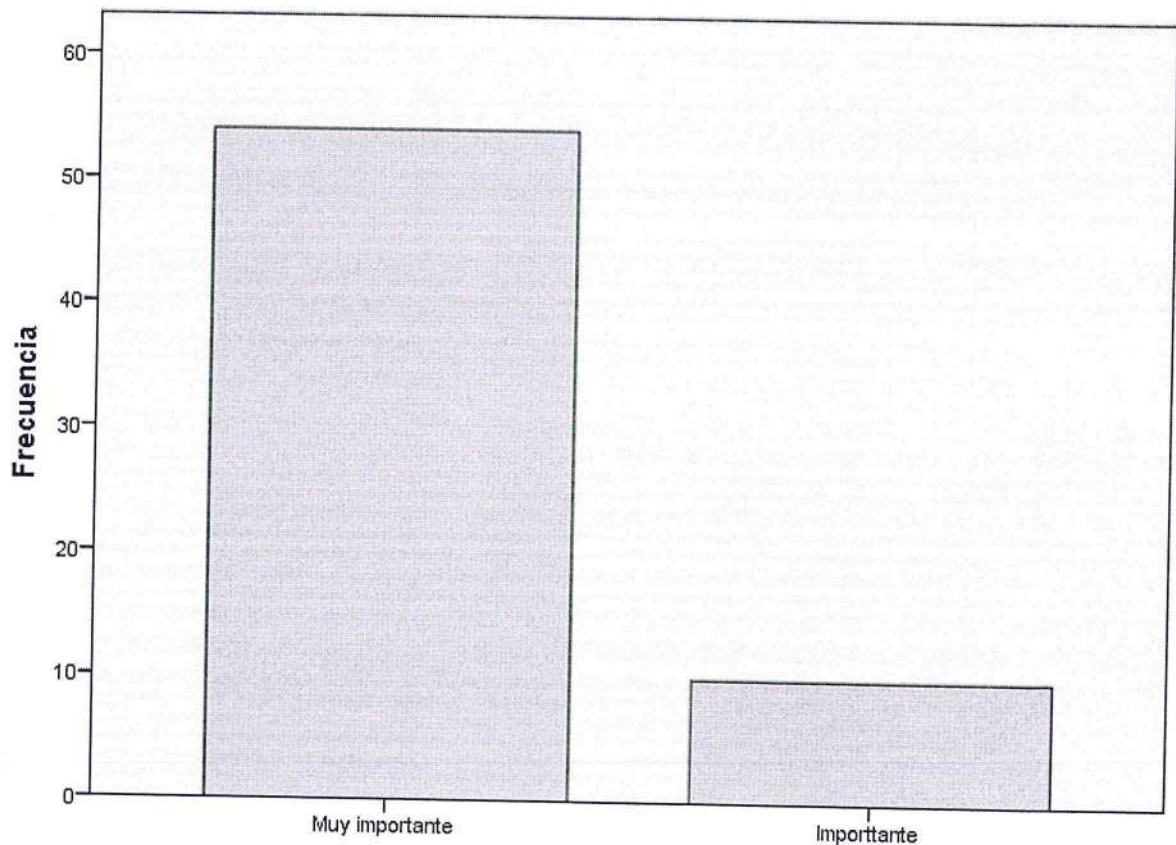


Figura 18 ¿Se debe de tener en cuenta el tiempo de cosecha de arándano?

Anexo n° 16

Tabla 23 ¿La cantidad de mano de obra que emplea es efectiva para la obtención de sus metas de producción?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy frecuentemente	56	87,5
	Frecuentemente	8	12,5
Total		64	100,0

Del total de encuestados el 56% nos afirma que la cantidad de mano de obra que emplea es efectiva para el logro de sus objetivos de manera muy frecuente, un 8% indica que es de manera frecuente.

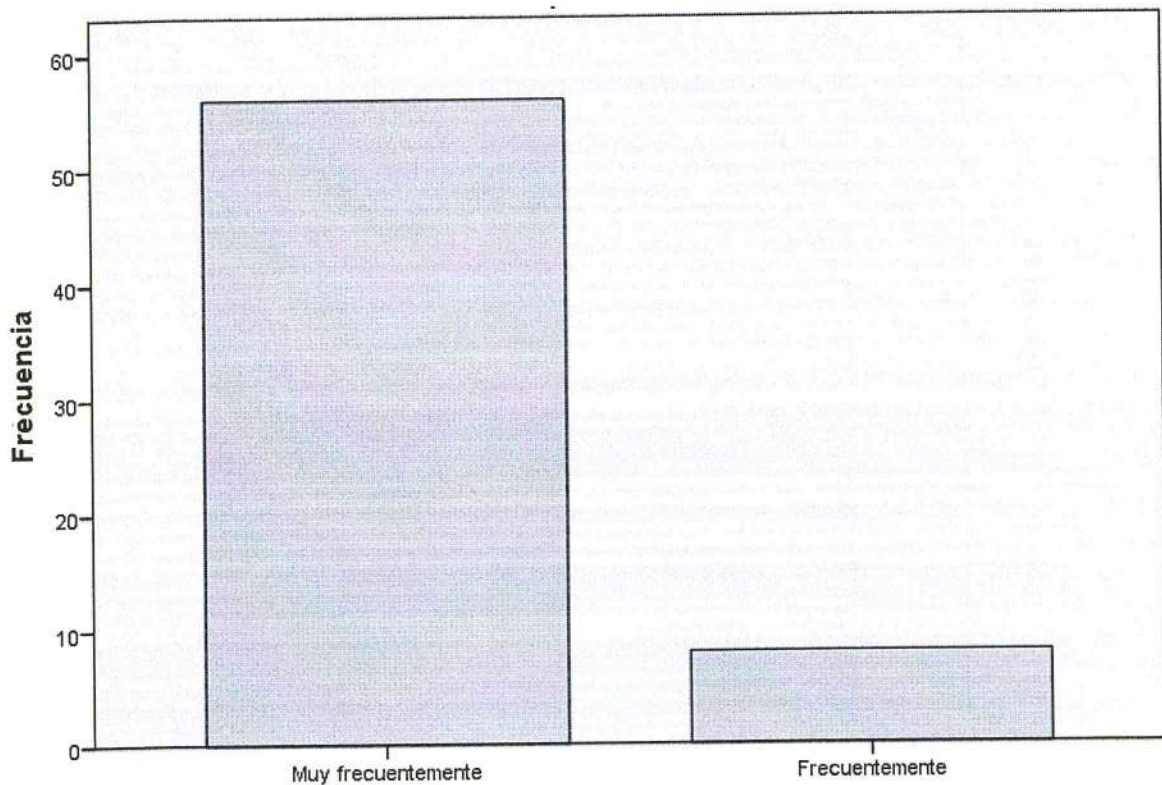


Figura 19 ¿La cantidad de mano de obra que emplea es efectiva para la obtención de sus metas de producción?

Anexo 17

Tabla 24 ¿La experiencia es un factor clave para la efectividad en su proceso de cosecha?

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre es verdad	54	84,4
Válidos Usualmente es verdad	10	15,6
Total	64	100,0

Del total de encuestados el 20% nos afirma que casi siempre es verdad que la experiencia es un factor clave para la efectividad en el proceso de cosecha, un 10% indica que usualmente es verdad.

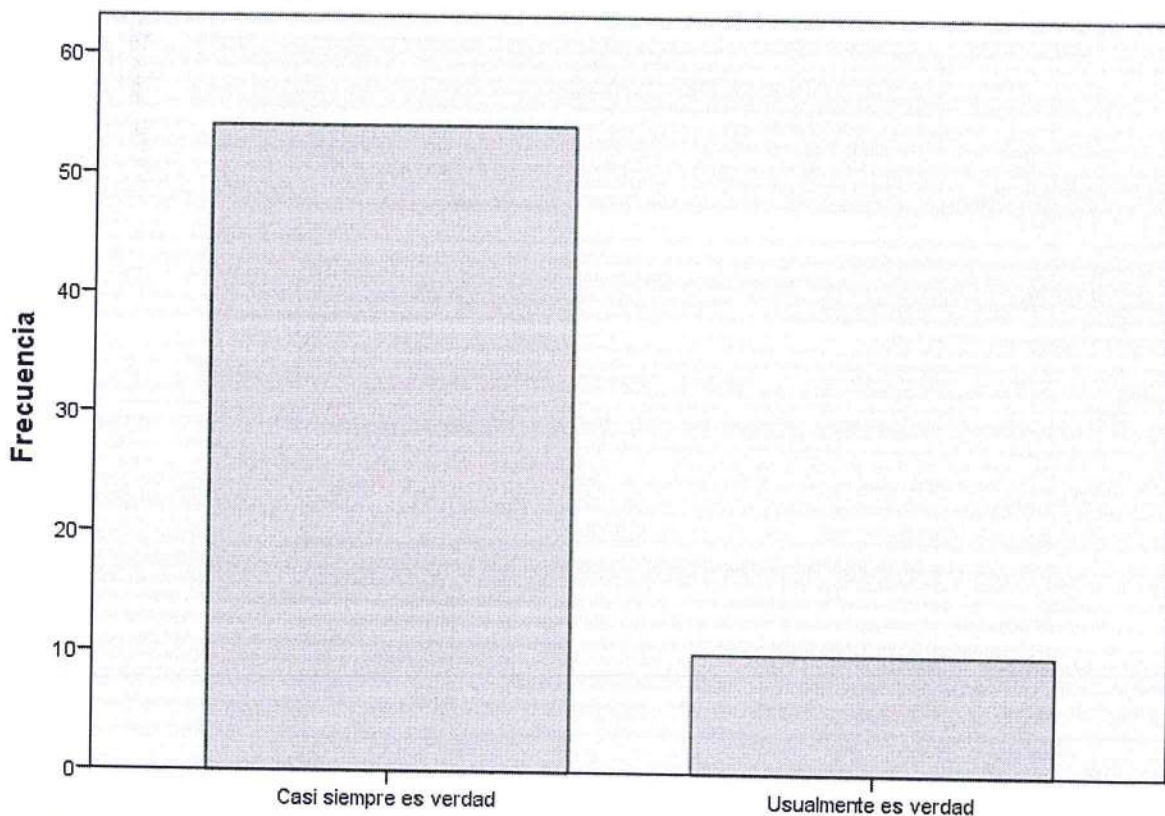


Figura 20 ¿La experiencia es un factor clave para la efectividad en su proceso de cosecha?

Anexo n°18

Tabla 25 ¿El clima de la Región Libertad hace que sean los mayores productores de arándanos del Perú?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de Acuerdo	50	78,1
	De acuerdo	14	21,9
	Total	64	100,0

De los 64 agricultores encuestados el 50% indica estar totalmente de acuerdo que el clima de la Región Libertad juega un papel muy importante en cuanto a la producción de arándano, ya que esto hace que uno de los mayores productores del Perú, un 14% indica estar de acuerdo.

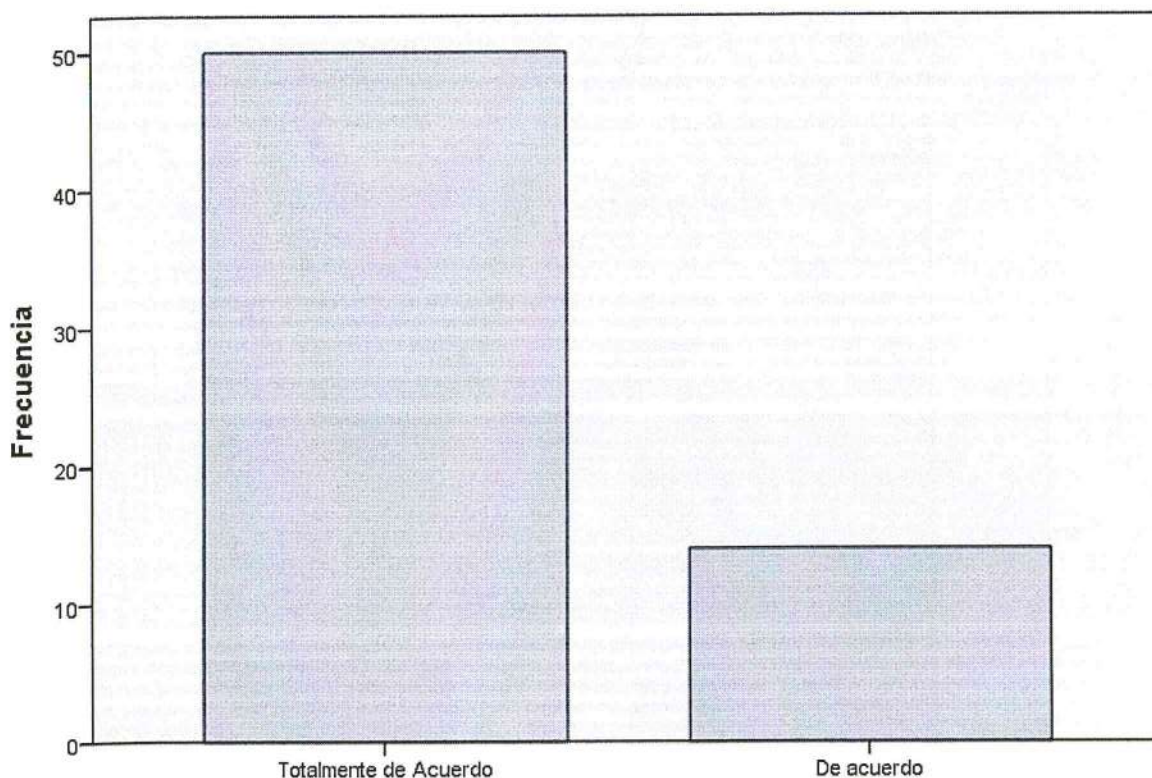


Figura 21 ¿El clima de la Región Libertad hace que sean los mayores productores de arándanos del Perú?

Anexo n°19

Tabla 26 ¿Se debe contar con una asesoría para la preparación de tierras para el cultivo de arándanos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de Acuerdo	45	70,3
	De acuerdo	19	29,7
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 45% está totalmente de acuerdo en que se debe contar con una asesoría para el cultivo de tierras para el arándano, un 19% está de acuerdo.

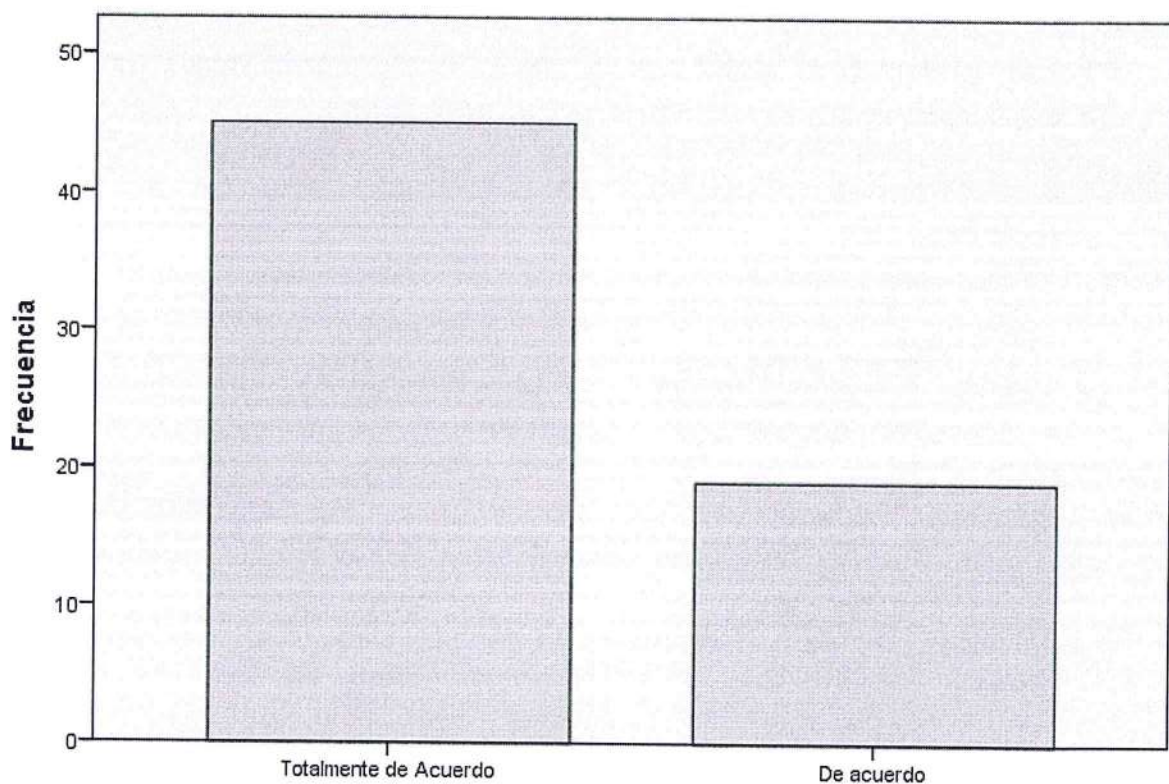


Figura 22 ¿Se debe contar con una asesoría para la preparación de tierras para el cultivo de arándanos?

Anexo n°20

Tabla 27 ¿Los frutos nos seleccionados para la exportación van para agroindustria (mercado local)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casi siempre es verdad	43	67,2
	Usualmente es verdad	20	31,3
	Ocasionalmente es verdad	1	1,6
Total		64	100,0

Del total de encuestados el 43% nos afirma que casi siempre es verdad que los frutos no seleccionados para la exportación se va a la agroindustria para ser procesados, un 20% indica que usualmente es verdad y un 1% que ocasionalmente es verdad. Esto hace que el fruto sea aprovechado en todo momento para evitar pérdidas.

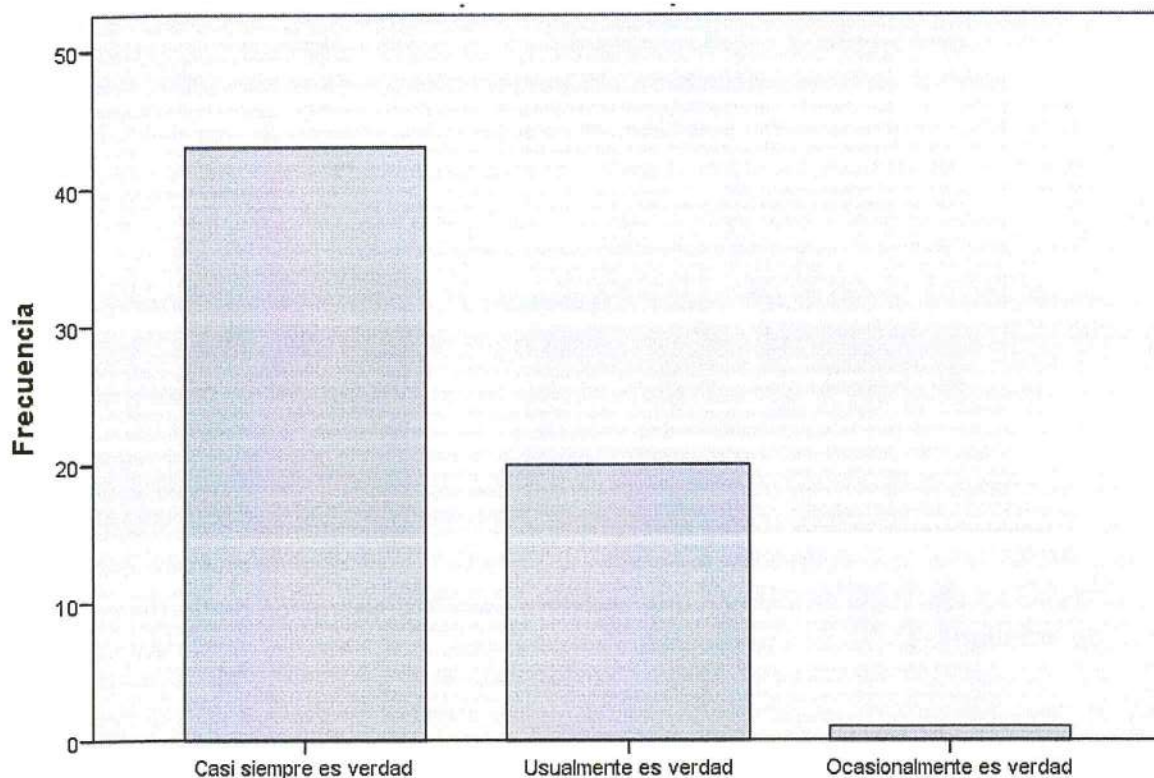


Figura 23 ¿Los frutos nos seleccionados para la exportación van para agroindustria (mercado local)?

Anexo n°21

Tabla 28 ¿El aspecto sanitario de la plantación de arándano merece una atención especial?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casi siempre es verdad	53	82,8
	Usualmente es verdad	11	17,2
	Total	64	100,0

Del total de encuestados el 53% considera que casi siempre es verdad que la plantación de arándano merece una atención especial, un 11% indica que usualmente es verdad.

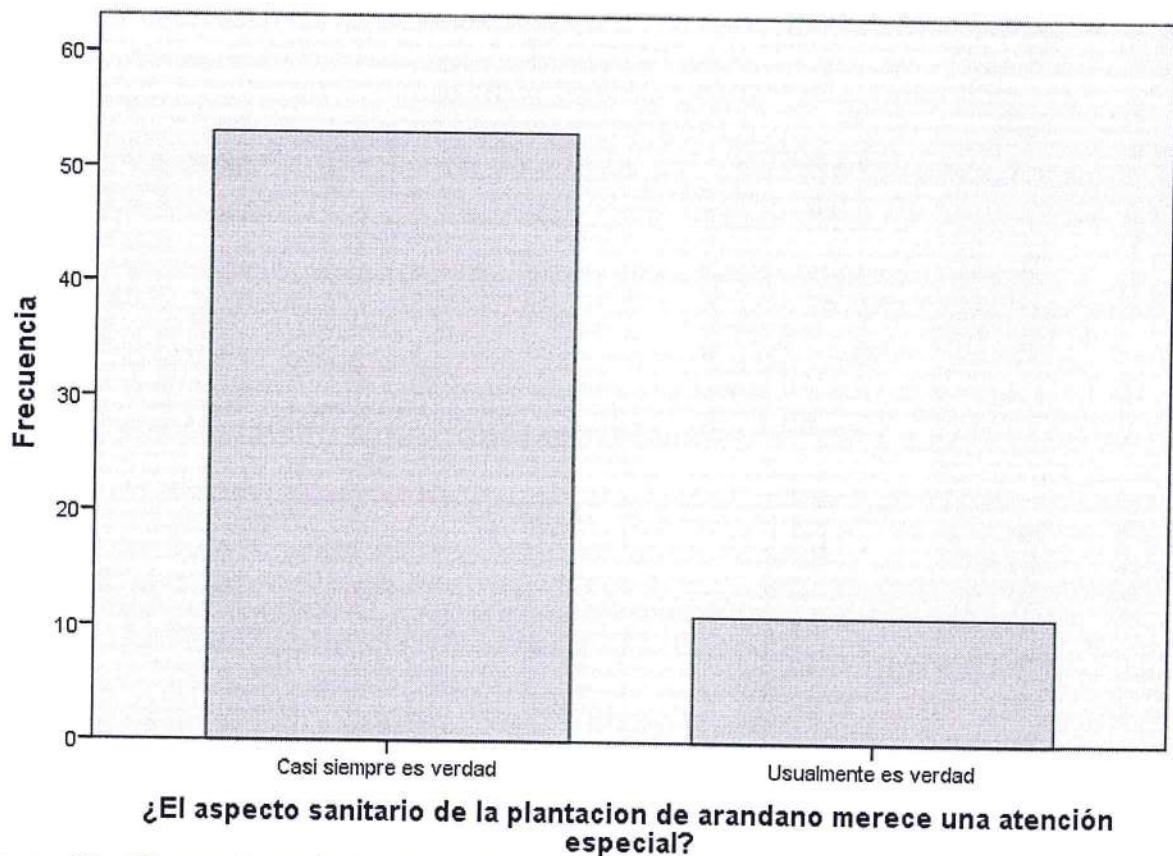


Figura 24 ¿El aspecto sanitario de la plantación de arándano merece una atención especial?



PROBLEMA	OBJETIVOS		HIPOTESIS		VARIABLES		INDICADORES	METODOLOGIA
	GENERAL	GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE		
<p>GENERAL</p> <p>¿Es rentable la producción de arándanos para la exportación al mercado Estadounidense?</p>	<p>General</p> <p>Mostrar que la exportación de arándanos es rentable para los agricultores de la región La Libertad.</p>	<p>General</p> <p>La determinación de los ingresos y egresos junto con la efectividad y eficiencia demostraran que la exportación de arándanos es rentable para los agricultores de la Región La Libertad.</p>	<p>Independiente</p> <p>Exportación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Transporte • Oportunidad • Competitividad • Precio • Beneficio • Calidad • Clasificación • Trámites • Barreras • Arancelarias • Documentación • Impuesto 	<p>Dependiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Temporada • Ventas totales • Inversión • Ganancias • Recursos • Tiempo • Mano de Obra • Experiencia • Clima • Terreno • Merma • Plagas y enfermedades 	<p>Tipo de Estudio: Descriptivo – Básico</p> <p>Diseño de Estudio: No experimental – Transversal</p> <p>Población: 64 agricultores</p> <p>Método de Investigación: Cualitativo- No experimental</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Método de análisis de datos: SPSS</p>	
<p>ESPECIFICOS</p> <p>¿De qué manera influye la capacidad productiva para la exportación de arándanos al mercado estadounidense?</p>	<p>Especificos</p> <p>Realizar un diagnóstico del sector, zona y la población que se dedica a la producción de arándanos de la región la Libertad</p>	<p>Especificos</p> <p>Realizar un análisis de economías hará que podamos ampliar el mercado de exportación de arándano</p>	<p>Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>					
<p>¿Son las ventas un factor clave para determinar si la exportación de arándano es rentable</p>	<p>Especificos</p> <p>Analizar las condiciones de las economías externas para detectar las oportunidades comerciales y seleccionar un país de destino el cual nos permita verificar la rentabilidad</p>	<p>Especificos</p> <p>Un análisis de las condiciones de producción nos ayudara a definir cuanto es la rentabilidad en el cultivo de arándano.</p>						

Tabla n° 29: Matriz de Consistencia