



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“AGENCIA PERSONAL Y SATISFACCIÓN VITAL EN
ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS DE LA
CIUDAD DE TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autora:

Br. Yuri Lizeth Segura Avalos

Asesora:

Ps. Lorena Maribel Frías Saavedra

Trujillo – Perú

2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

La Asesora y los Miembros del Jurado Evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Yuri Lizeth Segura Avalos**, denominada:

“AGENCIA PERSONAL Y SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”

Ps. Lorena Frías Saavedra
ASESORA

Ps. Tania Valdivia Morales
**JURADO
PRESIDENTE**

Ps. Yrina Roldan López
JURADO

Ps. David Aranaga Zavaleta
JURADO

DEDICATORIA

A Dios,

Por guiar mis pasos y darme fuerzas para esperar siempre lo mejor.

A mis padres Wilmer Segura y Janet Avalos,

Por siempre esforzarse, por la motivación constante y por ser ejemplos de perseverancia y apoyarme en la trayectoria de la universidad.

A mi hermano Leandro Segura,

Quien es el motivo que impulsa a cumplir mis metas y objetivos.

A mis abuelos Lilia Vargas y Domingo Segura,

Por su cariño y amor sincero y sobre todo por mostrarse pendientes en toda mi formación personal y profesional.

A mis amigas,

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos manteniendo ese lazo de amistad: María Moya, Belén Martel, Vanessa Ruíz y Agueda Yarrow.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi asesora Lorena Frías Saavedra y a Gina Chávez, mi asesora del curso de tesis, por su tiempo para resolver mis dudas, por sus indicaciones, por haberme motivado y orientarme en todo el proceso, y sobre todo por su paciencia y amabilidad. Y por haber sido increíbles durante ese tiempo.

También, agradecer a María, Belén y Vanessa por colaborar en mi investigación.

A Susan Pick, la autora de una de mis pruebas, por sus sugerencias que me ayudaron a enriquecer mi investigación.

Finalmente, a los directivos(as) de las instituciones y a los estudiantes que participaron en este estudio, gracias por brindarme su tiempo e información.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPITULO 3. METODOLOGÍA.....	39
CAPITULO 4. RESULTADOS	49
CAPITULO 5. DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Distribución de estudiantes de dos academias preuniversitarias según área de estudio en la ciudad de Trujillo</i>	44
Tabla 2: <i>Distribución de estudiantes preuniversitarios según área de estudio y sexo</i>	45
Tabla 3: <i>Correlación entre satisfacción vital con agencia personal y sus dimensiones</i>	49
Tabla 4: <i>Niveles de agencia personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo</i>	50
Tabla 5: <i>Niveles de las dimensiones (Autonomía, Autoeficacia y Control) de agencia personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo</i>	51
Tabla 6: <i>Niveles de Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo</i>	52
Tabla 7: <i>Prueba de normalidad de kolmogorov – smirnov para aplicar el método de Spearman</i>	78
Tabla 8: <i>Matriz de componentes rotados de la Subescala de Agencia Personal en estudiantes preuniversitarios</i>	79
Tabla 9: <i>Consistencia interna de la Subescala de Agencia Personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo</i>	82
Tabla 10: <i>Consistencia interna de la Escala de Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo</i>	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estrategias para favorecer la autonomía.....	23
Figura 2: Modelo de la Teoría de la Autoeficacia de Albert Bandura.....	25
Figura 3: Relación entre los conceptos de calidad de vida, bienestar subjetivo, satisfacción vital y felicidad.....	34

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación entre la Agencia Personal y la Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo. La muestra estuvo conformada por 280 estudiantes entre edades de 16 y 19 años, siendo el tipo de estudio no experimental con diseño correlacional. Se utilizó la subescala de Agencia Personal de la prueba de ESAGE (Pick et al., 2007) y la Escala de Satisfacción Vital (SWLS) (Huebner, 1991). Dentro de los hallazgos se encontró la existencia de una correlación moderada y altamente significativa entre ambas variables ($.424^{**}$). Además, se encontraron relaciones bajas, sin embargo altamente significativas entre la Satisfacción Vital y las dimensiones de la agencia personal (Autoeficacia, autonomía y control). Asimismo, la mayoría de estudiantes muestran un porcentaje promedio de 27,1% y el 50% un nivel alto de Agencia Personal. En cuanto a Satisfacción Vital, el 27,5% se ubican en un nivel relativamente alto y el 43,9% en un nivel muy alto.

Con respecto a la confiabilidad de las escalas, ESAGE obtuvo un Alfa de Cronbach de .83 y SWLS .80, indicando en ambas una confiabilidad buena.

Palabras claves: Agencia Personal y Satisfacción Vital.

ABSTRACT

The main objective of this research was to establish the relationship between the Personal Agency and Life Satisfaction in pre-university students in the city of Trujillo. The sample consisted of 280 students between the ages of 16 and 19, being the type of non-experimental study with correlational design. The Personal Agency subscale of the ESAGE test (Pick et al., 2007) and the Life Satisfaction Scale (SWLS) (Huebner, 1991) was used. Among the findings, the existence of a moderate and highly significant correlation between both variables was found ($r = .424^{**}$). In addition, low, yet highly significant, relationships were found between Life Satisfaction and the dimensions of the personal agency (Self-efficacy, autonomy and control). Likewise, the majority of students show an average percentage of 27.1% and 50% a high level of Personal Agency. Regarding Life Satisfaction, 27.5% are located at a relatively high level and 43.9% at a very high level.

With respect to the reliability of the scales, ESAGE obtained a Cronbach's Alpha of .83 and SWLS .80, indicating good reliability in both.

Key words: Personal Agency and Vital Satisfaction.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En cada etapa se presentan diferentes necesidades sociales, que implican atravesar situaciones que suelen ser difíciles de resolver dependiendo del contexto y realidad en que la persona se desarrolle (Heller, 1996). Según la Organización Mundial de la Salud, una de las etapas que generan un proceso de conflictos y de readaptación es la tercera y última fase de la adolescencia, que ocurre aproximadamente entre los 15 y los 19 años, siendo el paso de la adolescencia hacia la edad adulta (Fierro, Martí, Onrubia, García-Miláa, 2005).

A la vez, esta es una etapa donde el adolescente empieza a asumir nuevas responsabilidades, nuevos roles, nuevas sensaciones de independencia y empieza a tomar decisiones con conocimiento de causa y a entender cómo afectarán a sus vidas las opciones que tomen (Perinat, 2003). Evidenciándose que cuando los adolescentes terminan el colegio se encuentran en un proceso difícil, ya que a medida que avanzan hacia la adultez, a menudo sienten la presión de tener demasiados cambios en muy poco tiempo por las decisiones en cuanto a su futuro, entre ellas; la elección de una carrera profesional, institución donde prepararse, universidad a elegir, las relaciones interpersonales, entre otras (Robert, 1988). Como menciona Papalia, Wendkos y Duskin (2009) muchos factores están implicados, incluyendo la capacidad y personalidad del individuo, la escolaridad, los antecedentes socioeconómicos y étnicos, las experiencias de vida y los valores sociales.

Es así que surge la necesidad de investigar que tan desarrollado tienen la autonomía, autoeficacia y control, siendo éstas las características que enmarcan la agencia personal de cada uno (Pick et al., 2007).

El desarrollo de estas capacidades resulta importante, como bien lo dice Pick et al., (2007), al estar relacionado con el progreso propio de la persona y lograr cambios significativos acorde a sus necesidades y metas. Así, también, lo evidencia un estudio realizado por Rodríguez y Daset (2007), en el cual se evaluó a un grupo de adolescentes uruguayos donde la mayoría alcanzó un nivel normal de autocontrol y aquellos que manejan mejor el autoconocimiento son capaces de responder saludablemente frente a las adversidades de su entorno.

Asimismo, Bandura (2000) añade que la agencia es un entrenamiento y control personal y un ejercicio que dirige a las personas hacia la producción de logros. Como bien lo explica Monterroso (2015), en un estudio realizado en Guatemala, determinó que la aplicación de estrategias autorreguladoras de planificación, esfuerzo y tiempo, las adolescentes mujeres

evidencian tener un mayor índice de motivación y ánimo, lo cual es evidencia que la importancia que se le brinde a la motivación y esfuerzo es trascendental para una buena planificación en la ejecución de tareas y por ende esto repercutirá en el rendimiento académico.

En este sentido Betz y Hackett (1981), afirman que las creencias de eficacia influyen significativamente en la capacidad de decisión de la elección profesional y en la misma línea, la teoría de la autoeficacia planteada por Bandura (1977), sustenta que las creencias de autoeficacia que una persona tenga de sí misma son importantes predictores para planificar y tomar decisiones. Lo que indica que las creencias de eficacia determinan que los adolescentes establezcan una lista de actividades e intereses profesionales de acuerdo a su autoeficacia percibida (Bandura, 1997). En lo investigado por Asbún y Ferreira (2004), en Bolivia, con adolescentes, concluyeron que la autoeficacia de hombres y mujeres es similar para el estudio de carreras dentro la mayoría de las áreas y en las fuentes experiencia anterior y vicaria y esto viene a ser el resultado del tipo de experiencias que van teniendo a lo largo de sus vidas, posiblemente siguiendo los roles de género donde los hombres son “aptos” para cierto tipo de actividades o tareas y las mujeres son “aptas” para otras distintas.

Otro factor involucrado en la agencia personal, es el control, que está definido como las expectativas que tiene una persona respecto al éxito o las recompensas (o la falta de recompensas) que logra en la vida (Rotter, 1966). En una investigación realizada por Carrillo y Díaz (2016), en México, con adolescentes, encontraron que a medida que se avanza en las etapas de la adolescencia van disminuyendo cada uno de los factores que integran el locus de control y que en esta etapa confían en el valor de la amistad más que en la suerte a través de los amigos, por ende se da menor peso a factores como la suerte, el azar, entre otros.

Así, también, existe otro aspecto importante en esta etapa de la adolescencia tardía que es el bienestar subjetivo, se trata de un área general que comprende aspectos cognitivos y afectivos, se refiere a lo que las personas piensan y sienten en diferentes ámbitos de su vida (familia, los amigos, proyecto de vida, etc.) (Diener et al., 2009). Sin embargo, un componente más específico para conocer en qué medida los adolescentes evalúan de manera global las condiciones que hacen de su propia vida, es la Satisfacción Vital (Antaranim y Huebner, 2009), que se refiere a las conclusiones cognoscitivas (pensamientos y creencias) que ellos realizan cuando evalúan su existencia. Así, por ejemplo Huebner y Diener (2008) reportan que aquellos adolescentes que tienen niveles altos de satisfacción vital tienden a evidenciar mejores niveles de funcionamiento en las áreas intra personal, interpersonal y en el área escolar. Por el contrario, aquellos que se muestran insatisfechos con sus vidas, muestran dificultades en su conducta como agresión, pensamientos de ideación suicida, conductas de

consumo de drogas, problemas físicos y de alimentación, e incluso reflejan inactividad física (Huebner y Diener, 2008).

Asimismo, Chavarría y Barra (2014) comprobaron que la satisfacción vital y la autoeficacia se relacionan, donde hallaron que la evaluación global que los adolescentes chilenos realizan de sí mismo para actuar efectivamente se encuentra íntimamente relacionada con la valoración que realizan de su vida, de modo que un mayor sentido de autoeficacia se asociaría con mayores índices de satisfacción vital.

De igual modo, la teoría de autodeterminación plantea que para el crecimiento personal, la integridad y el bienestar duradero, la auténtica agencia necesita de la autonomía, afirmando que la competencia, la conectividad y la autonomía son fundamentales (Deci y Ryan, 2002). Por lo que Huebner y Diener (2008), refieren que el ajuste psicológico influye en áreas importantes del desarrollo de los jóvenes.

También, estudios con adolescentes han demostrado que las características relacionadas al sentido de valor personal, control ambiental y competencia social se asocian a mayores niveles de satisfacción (Proctor, et al., 2009). Así lo evidencia un estudio en Chile realizado por San Martín (2011) donde los adolescentes reflejan que el tener una valoración positiva de sí mismo influye en el hecho de considerarse poseedores de los recursos cognitivos y motivacionales, lo cual termina influyendo en el logro de metas.

Tomando en cuenta que no se ha realizado estudios locales, nacionales e internacionales que sustenten a ambas variables; agencia personal y satisfacción vital, existe una necesidad por indagar y descubrir la relación de éstas. Sin embargo, cabe mencionar, que se ha encontrado investigaciones en relación a satisfacción vital con características de agencia personal.

Por ello, siendo la Satisfacción Vital un elemento que podría estar relacionado con la agencia personal, así como de sus características, resulta importante y necesario investigar la relación entre Agencia Personal y Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios en la ciudad de Trujillo.

1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre la Agencia Personal y la Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo?

1.3. Justificación

Esta investigación brinda un apoyo teórico, puesto que sirve de base para investigaciones futuras, brindando conocimientos científicos relacionados con la Agencia Personal y la Satisfacción Vital, ambas consideradas relevantes para explicar el ajuste psicológico de los individuos frente a demandas del medio, por ende, facilita la recopilación y verosimilitud para otros autores en futuras investigaciones.

Asimismo, tiene una importancia en el aspecto social pues esta investigación, teniendo en cuenta que los estudios sobre la relación entre estas variables son escasos, se aporta una investigación para llenar un vacío en cuanto a conocimientos en el campo de la psicología positiva y de la felicidad en contextos educativos, respaldando la intervención y abordaje de los jóvenes para prevenir desajustes, haciendo referencia en el desarrollo de capacidades y crecimiento personal, elementos necesarios para un funcionamiento positivo.

En referencia a las implicancias prácticas la investigación sustenta su justificación aplicativa, ya que los resultados constituyen una contribución importante para complementar la creación de estrategias de prevención e intervención en los jóvenes para que desarrollen habilidades o capacidades para enfrentar situaciones estresantes y demandas en el contexto educativo.

En cuanto al desarrollo del estudio mantiene utilidad metodológica, dado que permite la validación de los instrumentos psicométricos empleados para la medición de las variables en la investigación.

Cabe señalar que los temas pertenecientes al campo de la psicología positiva y especialmente la Agencia Personal siguen siendo poco desarrollados en nuestro contexto, se busca que esta investigación genere nuevas posibilidades de mantener una mirada positiva del ser humano, de aprender y estudiar sus potencialidades y su relación con la Satisfacción Vital.

1.4. Limitaciones

Entre las limitaciones, se encontró que esta investigación corresponde a una muestra específica, por ello no debe considerarse generalizar en futuras investigaciones que deseen tomar como base a este proyecto.

Otra de las limitantes de la investigación, fue el horario de estudio establecido por las academias, lo que dificulta el ingreso y el tiempo suficiente para que los jóvenes no se sientan presionados a continuar con sus clases y estar con disposición para el momento en el que se recolectó la información, pudiendo haber influido en los resultados de la misma.

Por último, a pesar de la investigación exhaustiva, la falta de información respecto a las variables estudiadas, genera una dificultad para la discusión de resultados y también para un mayor sustento teórico.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Establecer una relación entre la Agencia Personal y la Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las dimensiones de la Agencia Personal (Autonomía, Autoeficacia y de Control) y Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.
- Identificar los niveles de Agencia Personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.
- Identificar los niveles de Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

a) Antecedentes

Carrillo y Díaz (2016), en Guadalajara – México, realizaron un estudio sobre el desarrollo del locus de control durante las distintas fases de la adolescencia. El objetivo principal fue analizar cómo se desarrolla el locus de control durante estas fases, donde se utilizó un diseño descriptivo, analizando diferencias entre grupos. Participaron 416 adolescentes de entre 10 y 22 años, a quienes se les aplicó la Escala de Locus de Control de Reyes-Lagunes (1995), en Cervantes, 2000), adaptada para esta población por Díaz y Morales (2015), en la cual se encontraron cuatro factores, locus de control interno, locus de control interno afiliativo, locus de control externo y locus de control externo afiliativo. Se encontró que a medida que se avanza en las etapas de la adolescencia van disminuyendo cada uno de los factores que integran el locus de control. También se evidenció que en la adolescencia propiamente tal (15-17 años) los adolescentes se ubicaron en un nivel alto, ya que en esta etapa confían en el valor de la amistad más que en la suerte a través de los amigos. Es importante señalar que la población evaluada muestra características de un mayor Locus de Control Interno en relación con los otros tres (Locus de Control Externo, Interno Afiliativo y Externo Afiliativo), lo que confirma que en esta población se da menor peso a factores como la suerte, el azar, entre otros.

Barcelata-Eguiarte y Rivas-Miranda (2016), en México, investigaron sobre Bienestar psicológico y satisfacción vital en adolescentes mexicanos tempranos y medios. Con base en la perspectiva del Desarrollo Positivo del Adolescente, el objetivo de este estudio fue analizar la contribución de las dimensiones del bienestar psicológico sobre la satisfacción vital en adolescentes mexicanos tempranos y medios. Participaron de manera voluntaria 572 estudiantes de 13 a 18 años de edad de escuelas secundarias y bachilleratos públicos de la Zona Metropolitana. Se aplicó una Cédula Sociodemográfica del Adolescente y su Familia, la Escala del Bienestar Psicológico para Adolescentes y la Escala de Evaluación Afectivo-Cognitiva de la Vida. Los adolescentes presentaron valores por arriba de la media en el bienestar psicológico y la satisfacción vital. Se encontraron relaciones significativas entre las dimensiones del bienestar psicológico y la satisfacción vital. La autoaceptación y el autocontrol predicen la satisfacción tanto en adolescentes tempranos como medios, aunque las relaciones positivas y el propósito de vida fueron predictores significativos en los primeros y los planes a futuro en los segundos. Estos hallazgos podrían orientar el diseño de programas para promover el bienestar psicológico y la satisfacción vital considerando las etapas del desarrollo de la adolescencia

Monterroso (2015), en Guatemala, realizó una investigación sobre la aplicación de estrategias de autorregulación y rendimiento académico, donde el principal objetivo fue determinar la relación de ambas variables en el curso de estudios sociales. La muestra se conformó de 58 estudiantes del cuarto bachillerato de la Escuela Experimental, 30 de sexo masculino y 28 de sexo femenino con edades entre 14 y 16 años. El instrumento que se eligió fue el Cuestionario de Autorregulación para el Aprendizaje Académico, adaptado por Torre (2007). En tal estudio se identificó diferencias significativas entre varones y mujeres, en la aplicación de estrategias autorreguladoras concerniente a la planificación, esfuerzo y tiempo, donde se obtuvo que el 16.67% de varones indican que saben con precisión lo que pretenden estudiar, mientras que el 39.29 % de las mujeres denotan mayor claridad de lo que tienen que estudiar en casa, es decir que las mujeres poseen mejor diálogo interno que los varones. En cuanto a la motivación y al ánimo para mantener la energía y esfuerzo, el 53.57% de las mujeres están totalmente de acuerdo que la motivación y animo son importantes; mientras que el 23.33% de los hombres están totalmente de acuerdo; por lo cual existe diferencia en la motivación interna entre géneros. Es así que se establece una correlación entre ambas variables, sin embargo, cuando se desglosan los diferentes tipos de estrategias se encuentra que hay debilidad en las estrategias de constancia metacognitiva, de control y verificación de esfuerzo diario.

Chavarría y Barra (2014), en Chile, realizaron una investigación sobre satisfacción Vital en Adolescentes donde lo relacionaron con la Autoeficacia y el Apoyo Social Percibido. El objetivo de tal investigación fue examinar la relación de las variables autoeficacia y apoyo social percibido con la satisfacción vital en adolescentes. La muestra se conformó de estudiantes de 2° año medio de cada uno de los 13 colegios municipales de la comuna de Concepción - Chile, con lo cual la muestra final estuvo constituida por 358 adolescentes, 173 hombres y 185 mujeres, con edades entre 14 y 19 años. Los resultados mostraron altos niveles de autoeficacia y apoyo social percibido, así como un nivel relativamente alto de satisfacción vital. Los resultados obtenidos revelan niveles altos en las variables de autoeficacia y apoyo social percibido, con promedios grupales sobre el 80% del máximo posible. La satisfacción vital mostró relaciones significativas tanto con la autoeficacia como con el apoyo social, siendo algo mayor la relación con la autoeficacia. Esta relación se puede explicar porque la evaluación global que un individuo, en este caso adolescente, realiza de sí mismo en términos de su capacidad para actuar efectivamente se encontraría íntimamente relacionada con la valoración que realiza de su vida, de modo que un mayor sentido de autoeficacia se asociaría con mayores índices de satisfacción vital.

San Martín (2011), en Concepción – Chile, realizó una investigación sobre Bienestar Subjetivo en Adolescentes: Relación entre Satisfacción Vital, Autoestima, Esperanza y Apoyo Social. El objetivo fue examinar las relaciones entre las variables mencionadas en una muestra de 512

estudiantes secundarios, donde 502 informaron su sexo (285 hombres y 215 mujeres). La edad de los participantes varió entre 15 y 19 años. Para esta investigación se utilizaron las siguientes escalas: Escala Multidimensional de Satisfacción Vital para Estudiantes (Huebner, 2001), Escala de Esperanza para Niños (Childrens Hope Scale, Snyders et al., 1997), y Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido desarrollada por Zimet. El análisis de correlación reveló que la satisfacción vital mostró asociaciones positivas significativas con la autoestima, la esperanza y el apoyo social percibido. Se evidencia que existe relación entre autoestima y satisfacción vital, donde refieren que es posible que aquellas personas que tengan una valoración positiva de sí mismos, también se perciban como poseedores de los recursos cognitivos y motivacionales, y contribuyen al logro de metas. Cabe señalar además que no se detectaron diferencias importantes entre ambos sexos en las correlaciones entre las variables estudiadas, lo que indicaría que tanto en hombres como en mujeres las variables relacionadas con la satisfacción vital son similares.

Reina, Oliva y Parra (2010), en Andalucía – España, realizaron un estudio titulado; Percepciones de autoevaluación: Autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en la adolescencia, donde el objetivo principal fue analizar las relaciones entre las variables de autoestima, autoeficacia y satisfacción vital. Seleccionaron 20 centros educativos de Andalucía Occidental. La muestra se constituyó por 2400 adolescentes que cursaban estudios de 2º, 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de grado medio de edades entre 12 y 17 años. Se utilizó la Escala de Autoestima, Escala de Autoeficacia Generalizada, Escala para la evaluación de la satisfacción vital y la Escala para la evaluación del estilo parental. Los resultados indicaron correlaciones significativas entre las variables de autoevaluación, lo cual pone de manifiesto que aunque se trata de aspectos relativos a la autoevaluación del adolescente, son facetas diferenciadas que tiene sentido mantener independientes. Asimismo, aparecieron importantes diferencias de género en las trayectorias que la autoestima, la autoeficacia y la satisfacción vital siguen durante la adolescencia, ya que mientras que en los chicos se observaron pocos cambios, en las chicas la tendencia fue descendente, de forma que las adolescentes de más edad mostraron autovaloraciones más bajas.

Rodríguez y Daset (2007), en Montevideo - Uruguay, realizaron un estudio de tipo exploratorio y transversal sobre el tema Autocontrol. El objetivo fue realizar un análisis de diferentes dimensiones del autocontrol con adolescentes Uruguayos, de acuerdo al sexo y al grado de escolarización. La muestra se conformó de 215 alumnos de ambos sexos de 1º a 4º grado de enseñanza secundaria de un Instituto Privado de la ciudad de Montevideo y las edades estuvieron comprendidas entre los 12 y los 18 años. El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Los autores a través del

cuestionario concluyeron que la mayoría de la población se ubicó dentro de lo normal, con excepción de las mujeres de 3º y 4º grado y los varones de 2º grado. En el caso de las mujeres, se encontró un índice significativamente alto en Retroalimentación Personal, lo que significa que poseen una alta capacidad de auto-conocimiento y un buen discernimiento de las consecuencias de los propios actos. Asimismo, muestran un puntaje significativamente bajo en Auto-Control Criterial, lo cual demuestra una baja resistencia al estrés y situaciones amenazantes. En el segundo caso, los varones manifiestan índices significativamente bajos en Retraso de la Recompensa, indicando errores en la forma en cómo se organizan y estructuran sus tareas, revelando un mal hábito de trabajo e impulsividad. Entonces se deduce que aquellos que manejan mejor auto-conocimiento son capaces de responder son capaces de responder saludablemente frente a las adversidades de su entorno.

Asbún y Ferreira (2004), en La Paz – Bolivia, realizaron una investigación descriptiva sobre autoeficacia profesional y género en adolescentes de cuarto de secundaria de la zona sur de la ciudad de la paz. El propósito fue determinar las diferencias y similitudes en la autoeficacia, entre hombres y mujeres, para diferentes carreras profesionales. La muestra se conformó por estudiantes de cuarto de secundaria de colegios privados, en un rango de edad de entre 16 y 19 años. Para medir la eficacia profesional utilizaron la Escala de Autoeficacia Profesional (Betz y Hackett, 1981) y para obtener información acerca de las fuentes que determinan la autoeficacia percibida (experiencia anterior de dominio, experiencia vicaria, persuasión social o verbal) elaboraron un cuestionario. Los resultados mostraron que la autoeficacia de hombres y mujeres es similar para el estudio de carreras dentro la mayoría de las áreas y en las fuentes experiencia anterior y vicaria. Se torna diferente para el estudio de Ciencias Políticas y Jurídicas, Ciencias de la Información e Ingenierías, donde los hombres se consideran más eficaces, mientras que para el área social y la fuente de persuasión social, parece tener mayor importancia en mujeres que en hombres. A modo de conclusión podemos decir que lo mencionado es el resultado del tipo de experiencias que van teniendo a lo largo de sus vidas tanto hombres como mujeres respectivamente, posiblemente siguiendo los roles de género donde los hombres son “aptos” para cierto tipo de actividades o tareas y las mujeres son “aptas” para otras distintas.

Olaz, (2001), en Argentina, realizó un estudio sobre La Teoría Social Cognitiva de la Autoeficacia. Contribuciones a la Explicación del Comportamiento Vocacional. Se realizó un estudio exploratorio, utilizando como método la revisión bibliográfica. El objetivo general fue determinar los principales aportes de la teoría de la Autoeficacia a la comprensión del comportamiento vocacional. Se llevó a cabo una búsqueda en profundidad de información en libros y revistas especializadas, Internet y bases de datos informatizadas (Psicodoc, Current Contents, ERIC). Con ese propósito, se revisaron las principales investigaciones realizadas por

los teóricos socialcognitivos dentro de cinco áreas: investigaciones de autoeficacia y diferencias de género, investigaciones sobre Autoeficacia y variables académicas (elección, persistencia y rendimiento), modelos explicativos del proceso de desarrollo de la autoeficacia, investigación empírica de las relaciones teóricas propuestas (destacándose el Meta-análisis como uno de los procedimientos más novedosos y precisos) y escalas de evaluación de la autoeficacia en el campo de la Orientación Vocacional. La investigación en torno a las elecciones de carrera de varones y mujeres concluye que los estudiantes de sexo masculino tienden a percibirse más autoeficaces y a elegir áreas académicas relacionadas a las matemáticas y las ciencias, mientras que las mujeres se perciben más autoeficaces y tienden a elegir áreas relacionadas con el lenguaje y las relaciones sociales (Lent, López y Bieschke, 1991; Pajares, Miller y Johnson, 1999). Estos resultados confirman la importancia de la autoeficacia como factor mediador y predictor de las elecciones de carrera y de las consideraciones ocupacionales (Zeldin, 2000).

Por otro lado, Orihuela (2015), en Lima – Perú, realizó una investigación sobre bienestar y afrontamiento en adolescentes, el objetivo de tal estudio fue comparar el bienestar y afrontamiento entre adolescentes participantes de un programa de empoderamiento juvenil y adolescentes escolares que no lo hacen, además de determinar la relación de ambas variables. La muestra se formó de 150 adolescentes, en la que 75 participaron del programa de empoderamiento Prolíder de la YMCA del distrito de Pueblo Libre - Lima, y 75 estudiaban en un colegio particular y cursaban del 3° al 5° año de secundaria. En cada grupo participaron 43 mujeres y 32 hombres. Se eligieron los siguientes instrumentos: BIEPS-J (Escala de bienestar psicológico para adolescentes) y ACS (Adolescents Coping Scale). En relación al primer objetivo planteado los resultados muestran que los adolescentes participantes manifiestan un mayor nivel de bienestar general que los adolescentes que no participan en el programa, es decir que este programa fortalece las capacidades de los adolescentes. En este sentido, los resultados señalan que los adolescentes que participan en el programa tienden a utilizar más los estilos, resolver el problema y referencia a los otros, que los adolescentes que no participan. En cuanto a las estrategias de afrontamiento, los resultados evidencian que los adolescentes participantes tienen una tendencia a hacer mayor uso de las estrategias concentrarse en solucionar el problema, esforzarse y tener éxito, buscar apoyo social, buscar apoyo espiritual y preocuparse.

Rojas, M. (2013), en San Pablo – Cajamarca, realizaron una investigación Descriptivo-Correlacional tomando las variables Bienestar psicológico y estrategias de afrontamiento. Con una muestra de 235 alumnos de secundaria (1°, 2°, 3°, 4° y 5°). Utilizaron la Escala de afrontamiento para adolescentes (ACS) y la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J). El objetivo principal fue determinar una relación entre las variables mencionadas anteriormente.

Hallaron la existencia de una relación entre las variables, donde refieren que los adolescentes al tener una perspectiva respecto a su sistema de valores que ha heredado de su contexto y a la vez ha escogido durante su desarrollo se relaciona con el estilo de afrontamiento que utilizan, las cuales les permiten hacer frente a todas aquellas situaciones estresantes. En conclusión los adolescentes frente a circunstancias de estrés o demandas externas evidencian sus recursos personales o estrategias, donde al tener éxito hará que repita el mismo estilo en una situación similar.

Mikkelsen (2009), en Lima - Perú, realizó un estudio denominado Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en un grupo de adolescentes universitarios de Lima. La muestra estuvo constituida por 392 estudiantes, hombres y mujeres de una universidad privada de Lima, que cursaban los primeros dos años de estudio y cuyas edades se encontraban entre los 16 y 22 años. Se empleó la escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) (Pavot y Diener, 1993) y la escala de Afrontamiento para adolescentes (ACS) (Frydenberg y Lewis, 1997). El presente estudio fue no experimental de tipo correlacional igualmente, corresponde a un diseño de tipo transeccional o transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Se halló correlaciones significativas entre Satisfacción con la vida y los Estilos y Estrategias de afrontamiento. En relación a la Satisfacción con la vida, los estudiantes reportaron un nivel promedio de satisfacción, el área familiar y amical fueron las de mayor satisfacción. En cuanto al afrontamiento, hubo un mayor empleo del estilo Resolver el problema y Referencia a los otros y se encontraron diferencias significativas según el género de los participantes.

b) Bases teóricas

2.2. Agencia Personal

2.2.1. Delimitación Conceptual

El concepto de agencia personal es estudiado para explicar aspectos de la capacidad autónoma de las personas frente a diversas situaciones como tomar decisiones y ser protagonistas de sus propias vidas y creadores de sus propios éxitos (Bandura, 2001).

Cabe mencionar que la agencia personal es un concepto extenso que abarca diversas características que aluden a un funcionamiento autónomo como la autonomía, el autoconocimiento, la percepción de autoeficacia, el autocontrol, la conciencia de oportunidades y recursos que ofrece el contexto y la identificación de la necesidad de cambio (Bandura, 2000, 2001; Kagitcibasi, 2005; Pick, et al., 2007).

Para Muñoz (2006), la agencia es la capacidad que tienen los jóvenes para crear sus propias realidades como autores de sus vidas, donde se construyen así mismos a partir de su propia experiencia y conocimiento, más allá de las prescripciones de la sociedad.

Asimismo, la agencia personal es constantemente influenciada por aspectos como las características personales, las exigencias del entorno y las experiencias positivas o negativas que vivencia la persona (Little et al., 2006; Sen, 2000; Trujillo, 2005).

En la agencia influyen los recursos de las personas y sus capacidades individuales (autoestima, autoconfianza, imaginar y aspirar un mejor futuro) o colectivas (sentido de pertenencia, identidad, organización, representación) (Ibrahim y Alkire, 2007).

Por otro lado, se tiende a relacionar agencia personal con empoderamiento, por lo que Pick et al. (2007), las diferencian señalando que la primera muestra una trascendencia internamente en la persona, mientras que el segundo la muestra externamente, es decir en el contexto en que se mueve. De acuerdo con Pick et al. (2007), una vez que la agencia comienza a impactar en los amigos, la familia, los grupos y la comunidad, se convierte en empoderamiento. Por ello el empoderamiento es también entendido como la expansión de la agencia, referido principalmente a aquella que incide en el bienestar y en el logro de objetivos que las personas valoran (Drydyk, 2008).

(Kabeer, 1999), refiere que el resultado del proceso de empoderamiento sucede cuando una persona desarrolla una *conciencia crítica*, es decir cuando se vuelve crítico de las reglas sociales que había aprobado previamente sin debatir.

2.2.2. Características de la Agencia Personal

La agencia se manifiesta de diferentes formas, es por eso que se torna difícil medirla. Puede estar encuadrada por formas como: el tomar decisiones, negociar, asertividad y otros procesos cognitivos (Kabeer, 1999).

Agencia continuamente se relaciona con diferentes conceptos psicológicos, es por eso que Pick et al. (2007) destaca tres características de la agencia personal:

2.2.2.1. Autonomía

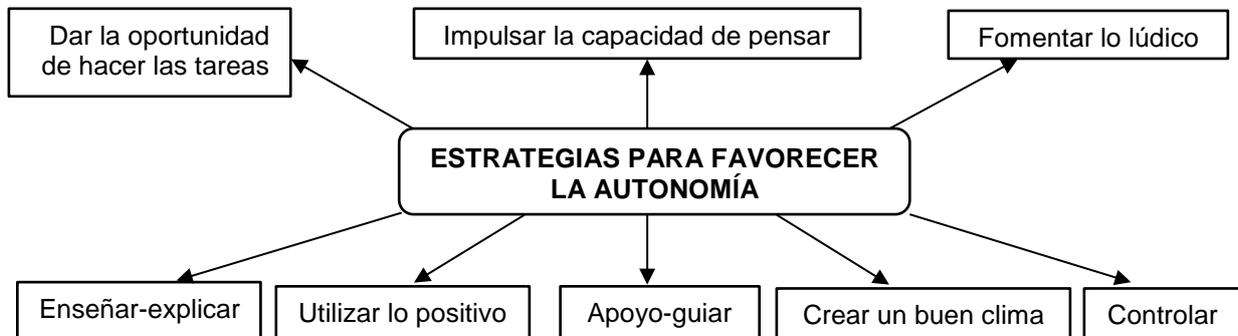
Kagiticbasi (2005) considera la agencia y la autonomía como sinónimos: *Autonomía es ser agente y al mismo tiempo actuar con voluntad propia, sin un sentido de coerción*. Además, refiere que cuando la autonomía es baja, las personas sienten la presión de demandas, estándares, reglas y expectativas externas y de expectativas internas como sentimientos de culpa y ansiedad (Pick et al., 2007). Entonces la agencia y la autonomía son difíciles de alcanzar para aquellos que están bajo el control externo y suelen depender del mismo para su autoestima (Kagiticbasi, 2005), por lo que es importante generar hábitos donde se realicen actividades cotidianas en ausencia del control externo (Comellas, 2001)

Autonomía es la capacidad que tienen las personas para elegir y dirigir las propias acciones y se aprende en la medida en que se ofrece las oportunidades para pensar, colaborar, ser responsable y buscar soluciones por uno mismo (Aviran y Assor, 2010).

También se considera importante que apoyar o darles libertad para pensar por sí mismo no debe confundirse con permisividad y que el control es necesario, proporcionando límites de referencia y explicaciones de las consecuencias de sus acciones (Savard, Joussemet, Pelletier y Mageau, 2013; Sonens et al., 2007; citados por Caba-Collado y Lopez-Atxurra, 2015).

Asimismo, en contraste con Ibrahim y Alkire (2005), una persona es autónoma cuando sus acciones son voluntarias y comprometidas con sus propios valores; entre más actúe conforme a sus valores y deseos auténticos, más autonomía expresará esta persona.

Figura 1: Estrategias para favorecer la autonomía. Revista de Educación 370. Octubre-Diciembre 2015 pp. 160



2.2.2.2. Autoeficacia

Bandura (1998, 2001) ha relacionado agencia con esta característica, ya que considera que las personas poseen un sistema propio que les permite ejercer cierto grado de control sobre el modo de pensar, sentir y accionar. Asimismo, refiere que este sistema les facilita aprender del entorno, siendo capaz de planear estrategias y regular sus acciones para beneficio propio (Bandura, 1998).

Bandura (1986) definió la autoeficacia como la valoración que realiza una persona de sí mismo en base a sus propios recursos, permitiéndole actuar efectivamente, de manera, que logre conseguir lo que desea. Es decir, mientras una persona posea las cualidades y confíe en que puede utilizarlas y lograr lo que desea, su rendimiento será adecuado (Bandura, 1986).

La teoría social cognitiva plantea nuevos conceptos de la autoeficacia, como el control percibido sobre la conducta a seguir, o las creencias que tienen las personas para llevar a cabo un plan con éxito (Bandura 1986). Dentro de las creencias de control están tres tipos de expectativas: La primera, denominada expectativas de situación-resultado (resultados producidos por factores ambientales), la segunda, expectativas de acción-resultado (los resultados son consecuencias de la acción personal) y por último, la autoeficacia percibida (confianza de la persona en sus capacidades para realizar actividades para alcanzar un resultado deseado) (Bandura, 1986).

De las expectativas planteadas la que desempeña un papel importante en la adquisición de conductas saludables y en el mantenimiento de dichos cambios son las expectativas de acción-resultado y las creencias de autoeficacia. Las expectativas que se tenga de auto-eficacia influirán sobre la intención de modificar cualquier conducta de riesgo, pero también sobre la cantidad de esfuerzo que se pondrá para lograr o persistir en una meta propuesta (Bandura 1977).

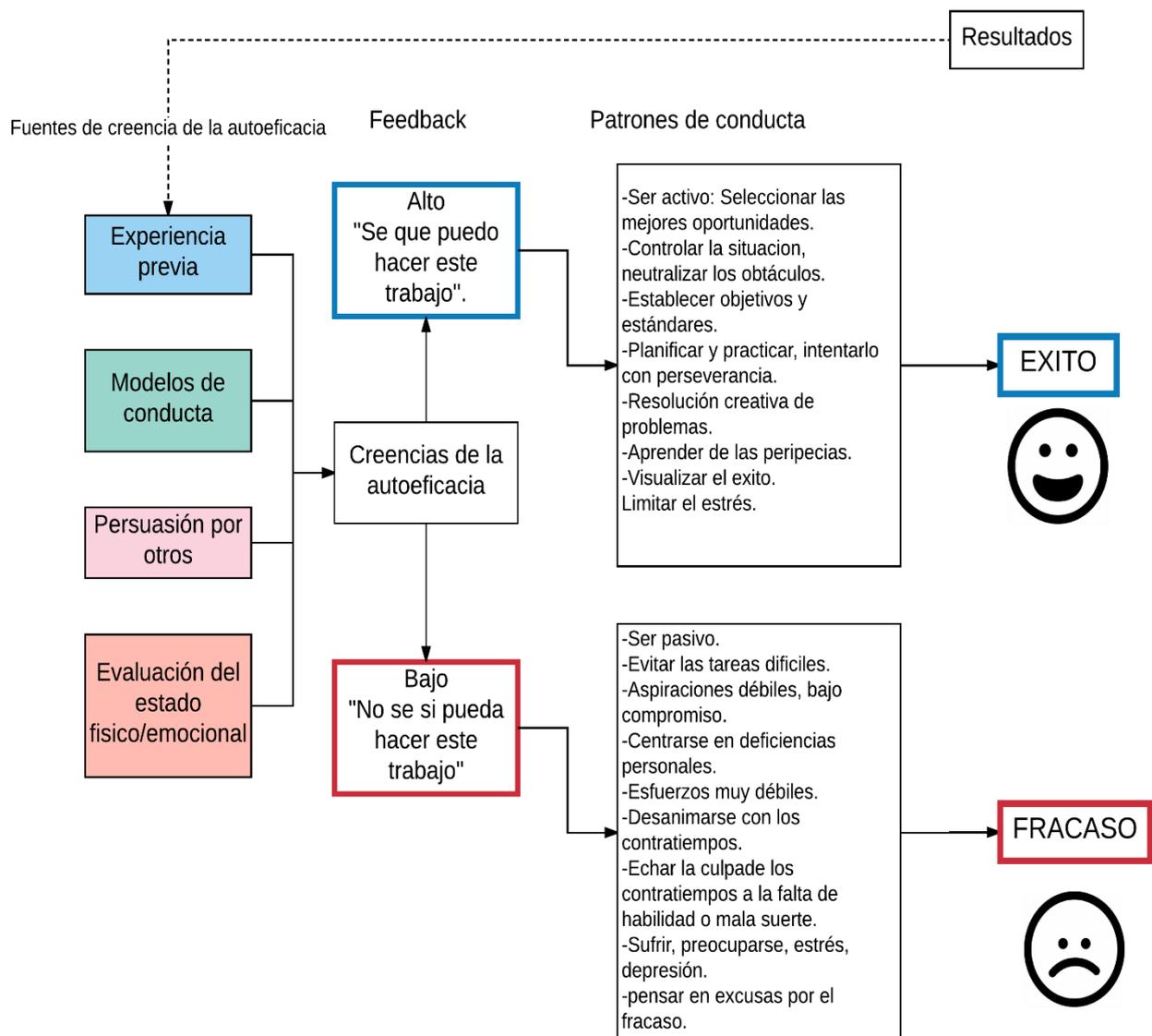
Las creencias de eficacia influyen en el accionar, es por eso que mientras las personas perciben que sus acciones pueden ser eficaces su conducta estará motivada (Bandura, 1977). Es importante mencionar que las creencias de autoeficacia se desarrollan en edades tempranas de la infancia, sin embargo no termina en ella sino que continúa su progreso a lo largo de la vida mientras las personas van adquiriendo nuevos recursos, conocimientos, o vive nuevas experiencias (Bandura, 1997).

Bandura (1977) plantea que los juicios de autoeficacia emanan de la interacción, principalmente de cuatro fuentes de información, que eventualmente son valoradas por el individuo:

- a. **Experiencia propia:** La información sobre las experiencias pasadas proporcionan una fuente muy importante para las personas, puesto que cada éxito obtenido en actividades/tareas realizada aumenta las evaluaciones positivas de autoeficacia, por el contrario la existencia de fracasos las disminuyen (Bandura, 1977).
- b. **Persuasión social:** Sucede cuando las personas construyen su autoeficacia a partir de lo que otros (maestros, padres y compañeros) les dicen y es utilizada para inducir al sujeto en el dogma de que posee la suficiente capacidad para lograr lo que desea (Bandura, 1977). De acuerdo con Maddux (1995), la efectividad de la persuasión verbal depende de cómo se perciba el individuo a sí mismo, es decir si la persona que intenta ejercer la persuasión verbal no es un especialista para el sujeto, el intento de convencer no surtirá efecto alguno. Asimismo, la retroalimentación positiva de otros hacia el individuo aumenta la autoeficacia, sin embargo, si a pesar de sus esfuerzos no logra tener éxito este incremento puede ser sólo temporal (Strauss, 2002).
- c. **Experiencia vicaria:** Esta fuente de información se da cuando una persona observa o imagina a otras realizando tareas que tienen éxito, esto incrementa la autopercepción de eficacia, llevando a la persona a pensar que él también puede conseguir el éxito en sus actividades/tareas (Bandura, 1982). En las experiencias vicarias las personas observan a otras como la semejanza y su modelo (Bandura y Schunk, 1981).
- d. **Estado fisiológico y afectivo:** Ocurre cuando las personas reciben información respecto a las reacciones fisiológicas (ansiedad, el estrés o fatiga) que presentan cuando realizan actividades/tareas, lo cual influye sobre el desempeño, llevando esto a las personas a interpretar los estados elevados de ansiedad como signos de vulnerabilidad (Schunk, 1982). De las fuentes ya mencionadas, la información que se recibe no influyen automáticamente en la propia autoeficacia, sino que se realiza una valoración de los hechos, esto quiere decir, según Schunk (1982) para apreciar su autoeficacia, el sujeto tiene que balancear y adecuar las percepciones acerca de sus habilidades, de la dificultad de la tarea/actividad, de la cantidad de ayuda externa recibida, de la cantidad de esfuerzo

empleado, del número y las características de las experiencias de éxito o de fracaso que tiene la persona que pretende persuadir.

Figura 2: Modelo de la Teoría de la Autoeficacia de Albert Bandura



FUENTE: Modelo tomado de Bandura (1989, a y b) y de Kreitner y Kinicki (1997) adaptado por Méndez Benavides para la investigación.

2.2.2.3. Control

El concepto de control se suele relacionar con “locus de control”, las personas que tiene un locus de control interno fuerte consideran que sus acciones determinan los resultados externos, considerando que son ellos quienes controlan sus vidas y suelen ser quienes aprecian positivamente su esfuerzo y habilidad personal (Rotter, 1966). En contraste, el control externo atribuye que el éxito o fracaso son controladas por la suerte, el azar u otras personas que son poderosas, lo que significa que la gente con un alto control externo ve poco impacto de su dedicación y propio esfuerzo (Rotter, 1966).

El locus de control es un rasgo de personalidad y es definido como el grado en que un individuo percibe el origen de las situaciones y de su propio comportamiento, ya sea interna o externa a él (Rotter, 1966).

En síntesis, para Rotter (1966) control es conceptualizado como las expectativas que tiene un individuo en cuanto al éxito o las recompensas (o la falta de recompensas) que obtiene en la vida.

2.2.3. Modelo Teórico de la psicología positiva

La teoría en la que esta investigación se centra y que también se interesó por el constructo de agencia personal es la psicología positiva, que focaliza su análisis en la individualidad y el área saludable del ser humano, tomando en cuenta sus virtudes y fortalezas, rescatando la capacidad de éstos para desenvolverse como agentes activos (Casullo, 2006).

La Psicología Positiva nace en el año 1998 con la participación de Martin Seligman como presidente de la American Psychological Association (APA) (Paludo y Koller, 2007).

Pick et al., (2007), por su parte, sustenta que poseer agencia personal hace mención a: “la competencia personal, enfocándose principalmente en el individuo como un actor que opera en un contexto social (...) implica la capacidad de predicción y control que la persona tiene sobre las elecciones, decisiones y acciones de las cuales es responsable” (p. 295). Asimismo, esta teoría plantea que la agencia personal es la capacidad de planear y tomar decisiones óptimas tomando en cuenta los recursos que poseen, los cuales pueden ser psicológicos, sociales o humanos para alcanzar sus metas individuales o colectivas (Pick et al., 2007).

Además, la teoría social cognitiva de Albert Bandura (2001), plantea que la agencia es un entrenamiento individual, así como un sistema que dirige el comportamiento para la obtención de logros que considera importantes. Del mismo modo, menciona que estas conductas están guiadas

por un régimen de creencias, la capacidad de auto-regulación y el sentido de autoeficacia, lo que significa que ser un agente es hacer que las cosas sucedan intencionalmente (Bandura, 2000, 2001). Asimismo, refiere que investigar sobre la agencia humana se ha limitado esencialmente a la agencia personal ejercitado individualmente y, sin embargo, esta no es la única forma en que las personas traen sus influencias para influir en los eventos que afectan la forma en que viven sus vidas (Bandura, 1989).

También, Bandura (2006) agrega que la característica prominente de las personas que alcanzan el éxito en actividades desafiantes es una sensación inquebrantable de eficacia. La autoeficacia resiliente proporciona el poder de permanencia necesario para resistir una gran cantidad de frustraciones y anular los rechazos tempranos repetidos. Los seres humanos tienen una capacidad sin paralelo para influir en el curso y la calidad de sus vidas y por ello la psicología positiva acentúa en las habilidades de una persona que tiene, más allá de insistir en las fallas y disfunciones humanas (Bandura, 1989). Las vidas que las personas llevan están enraizadas en los sistemas sociales, ya que en ella se cultivan competencias y se construyen la creencia de las personas en su eficacia para influir en los eventos que afectan sus vidas, y van generando estructuras de oportunidad, proporcionan recursos de ayuda y permiten el margen de autodirección, aumentan los cambios que las personas se darán cuenta de lo que desean llegar a ser y así las personas van obteniendo una sensación de plenitud en lo que hacen de sus vidas (Bandura, 2006).

Por ello, Bandura (2001) define agencia en tres partes: “agencia personal, agencia por delegación, en la que se depende de otros para actuar a instancias propias con el fin de obtener los resultados deseados, y agencia colectiva, la cual se ejerce a través de un esfuerzo socialmente coordinador e interdependiente”, y admite la agencia como algo que ocurre dentro de un contexto donde “las personas son los productores además de los productos de sistemas sociales”.

Para Bandura (2001) existen tres características principales de la agencia personal que abordan el problema de lo que significa ser humano:

- Intencionalidad: Alusiva a que la agencia se refiere a actos hechos intencionalmente. Así por ejemplo, las personas pueden elegir comportarse de manera acomodativo o, por medio de la auto-influencia, comportarse de otra manera (Bandura, 1986). Una intención es una representación de un futuro curso de acción a realizar, es decir que no es simplemente una expectativa o predicción de acciones futuras, sino también un compromiso proactivo para lograrlos (Bandura, 1986). Por lo tanto, es significativo hablar de intenciones basadas en automotivadores que afectan la probabilidad de acciones en un punto futuro en el tiempo (Bandura, 1986).

- **Autorregulación:** Una persona no solo es un planificador y pensador, sino también adopta una intención y un plan de acción, por lo que la Agencia involucra no solo la capacidad para tomar decisiones, sino que tiene la capacidad de dar forma a los cursos apropiados de acción y para motivar y regular su ejecución (Bandura, 1991). Estas incluir el automonitoreo, la auto orientación del desempeño a través de estándares personales, y la corrección autorreacciones (Bandura, 1986, 1991).
- **Autorreflexión:** Las personas no son solo son agentes de acción, sino autoevaluadores de su propio funcionamiento, lo que significa que tenemos la capacidad metacognitiva para reflexionar sobre uno mismo y la adecuación de los propios pensamientos y acciones (es otra característica humana distintiva de la agencia) (Bandura, 1986). A través de la autorreflexión, la gente evalúa su motivación, valores y el significado de su vida (Bandura, 1986).

Así, también, este concepto es trabajado por diversos campos, como la Teoría de Capacidades y Desarrollo Humano, propuesta por Sen (2000). En marco de la teoría planteada por Sen (2000) manifiesta que agencia personal refiere a la habilidad para definir e incorporar metas, objetivos, acuerdos, obligaciones, actuar a parir de ellos, en base a unos valores específicos y a una idea del bien común. "aquello que una persona tiene la libertad de hacer y lograr en búsqueda de las metas o valores que él o ella considere importantes" (Sen, 1985). Es decir, la expresión de la agencia es en última instancia más que una conducta o decisión, ya que incorpora metas, objetivos, acuerdos, obligaciones y – en un sentido más amplio – la idea que tiene la persona sobre el bien (Sen, 1985) por lo tanto, agencia implica la capacidad de predicción y control que la persona tiene sobre las elecciones, decisiones y acciones de las cuales es responsable.

Cabe resaltar que la agencia personal juega un rol importante en la psicología positiva: como bien lo dice Lyubomirsky (2008), el 40% de nuestra felicidad no depende de nuestros genes ni de nuestras circunstancias, sino de lo que decidimos hacer en nuestras vidas. Por lo que la falta de agencia personal está en la base de la desesperanza aprendida, propuesta por Seligman como uno de los mecanismos que provocan la depresión, y, por el contrario, tener un sentido de agencia personal promueve el optimismo y la resiliencia y le da a la persona la sensación de que es capaz y competente (Walsh, 2006).

También, Michael White (2007) refiere que el sentido de agencia personal va de la mano con la intencionalidad y en sus trabajos se enfocó sobre los "estados intencionales" que tienen que ver con nuestros propósitos, valores y compromisos, lo que le llevó a escribir lo siguiente: "Las personas viven sus vidas de acuerdo a las intenciones que tienen al perseguir lo que valoran y activamente le dan forma a su existencia en sus esfuerzos por alcanzar las metas que anhelan".

Cabe mencionar, que los psicólogos positivos no niegan los problemas que vivencian las personas, lo que significa que el intentar comprender lo que significa vivir bien, no implica ignorar lo negativo, como las adversidades (Park y Peterson, 2003).

En la psicología, agencia se ha definido como “el grado de funcionamiento autónomo” (Kagitcibasi, 2005, p. 404), añadiendo que la agencia es el control deliberado que subyace la autonomía. La autora también señala que sin importar qué término se use, el “empuje general es de crucial importancia para la autonomía y la agencia en general” (Kagitcibasi, 2005, p. 403).

Además, la agencia personal se ha relacionado con el establecimiento de metas, donde se considera importante las creencias de las capacidades personales, ya que se piensa que éstas afectan el tipo de objetivos que los individuos seleccionan y su compromiso con ellos (Zimmerman, 1995). Por ejemplo, cuando las personas se sienten capaces de realizar una tarea en particular, son más probables de establecer objetivos desafiantes y específicos (Bandura, 1986). El establecimiento de metas influye en las percepciones de autoeficacia porque permite a los estudiantes evaluar el progreso del objetivo y el dominio personal sobre las tareas (Schunk y Miller, 2002). Varios estudios experimentales que utilizan tareas académicas y atléticas tienen demostrado que los tipos de metas que los estudiantes establecen para sí mismos influyen directamente su autoeficacia y logro (Schunk y Rice, 1991).

2.2.4. Factores que afectan la agencia personal en los adolescentes

La etapa de la adolescencia tardía se torna un tanto estresante, a que es durante estos años que los adolescentes ingresan en el mundo del trabajo o de la educación superior, donde establecen su propia identidad y cosmovisión y comienzan a participar más activamente en su comunidad y todo lo que les rodea (Fierro et al., 2005).

La autonomía está directamente relacionada con la agencia personal, lo que indica que al no ser desarrollada se vuelve difícil de conseguir para personas que están dirigidas por el control externo (expectativas de otros), por lo tanto dependen del mismo para su autoestima, conllevándolas a tener una baja autoestima (Kagitcibasi 2005).

También, se encontró que la autonomía está enlazada con el bienestar, lo que significa que si una persona no ha desarrollado autonomía no se percibirá psicológicamente bien (Ryan y Deci, 2000).

Otro factor que afecta la agencia personal es el desarrollo de la autoeficacia, por ejemplo en un contexto educativo el rendimiento adecuado de los adolescentes requiere tanto de la existencia de habilidades como de la creencia por parte del sujeto de que dispone de la capacidad para lograrlo, por lo que en muchas ocasiones la falta de creencias de autoeficacia impide el rendimiento

adecuado (Bandura, 1977). Bandura (1986) menciona que cuando las personas confían en sus propias capacidades para resolver situaciones de toma de decisiones complejas, se establecen retos, usan un buen pensamiento analítico y consiguen logros en la ejecución, en contraste a las personas que cuentan con un nivel de autoeficacia bajo cometen más errores, reducen sus aspiraciones y disminuyen la calidad de sus ejecuciones.

Asimismo, Little et al. (2006), refiere que frente a las adversidades de la vida, las personas utilizan de su agencia para actuar, para pensar, crear aspiraciones, para afrontarlos y el locus de control interno. Entonces, frente a las dificultades, un individuo con un nivel bajo de agencia no logra desarrollar fácilmente sus aspiraciones y metas, por lo que no tendrá herramientas de afrontamiento, se encontrará oprimido, se mostrará pasivo o dependiente del contexto y no logrará hacer uso de su libertad (Pick et al., 2007; Little et al., 2006; Santos, Samman y Yalonzky, 2009; Trujillo, 2005).

Una primera investigación empírica con fines de examinar las diferencias entre las elecciones de carrera de hombres y mujeres y su relación con la autoeficacia percibida fue realizada por Hackett y Betz (1981), donde evaluaron la autoeficacia de 235 participantes de la muestra total (mujeres y hombres). Los participantes debían responder sí o no a cada título ocupacional, lo cual representaba su nivel de autoeficacia. La fortaleza de las creencias de autoeficacia se evaluó pidiendo a los participantes que estimen su confianza para completar los requisitos de cada ocupación a la cual hubiesen respondido inicialmente con un sí, utilizando para ello una escala de 10 puntos. En los resultados se encontraron diferencias significativas de género, donde las mujeres poseen percepciones mucho más bajas para aquellas ocupaciones tradicionalmente masculinas que para aquellas tradicionalmente femeninas, a diferencia de los hombres que demostraron una notable consistencia en sus estimaciones de autoeficacia.

Otro factor involucrado es el locus de control, Smith (1989) refiere que aquellos con un locus de control interno mostrarán más comportamiento autodirigido que las personas con un locus de control externo. Como vemos, el comportamiento autodirigido está relacionado con la agencia, es decir a medida que damos control a nuestra vida sabiendo que al aplicar nuestros esfuerzos y habilidades obtendremos resultados positivos estaremos haciendo uso de un locus de control interno (Smith, 1989).

2.3. Satisfacción Vital

2.3.1. Delimitación Conceptual

Diener, Scollon y Lucas, 2009; Vera-Villaruel, Urzúa, Pavez, Celis-Atenas y Silva (2012) definen satisfacción vital como la valoración o juicio cognitivo que realiza una persona sobre las condiciones que hace de su propia vida en el aquí y ahora.

De acuerdo a Huebner y Diener (2008), aquellos jóvenes que tienden a mostrar mejores niveles de funcionamiento en las áreas intrapersonal, interpersonal y en el área académica son quienes reflejan mejores niveles de satisfacción vital. Por el contrario, quienes se hallan extremadamente insatisfechos con sus vidas, muestran dificultades en su conducta como agresión, pensamientos de ideación suicida, consumo de alcohol o drogas, problemas físicos y de alimentación, e incluso reflejan inactividad física (Huebner y Diener, 2008).

Según lo reportado por Huebner y Diener (2008), las variables demográficas demuestran que la satisfacción vital global de niños y adolescentes no evidencian efectos significativos sobre esta variable. En relación a la edad Huebner y Diener (2008) indican que no se observan diferencias en los reportes de satisfacción vital relacionadas con la edad después de los ocho años. Asimismo, según Proctor et al., (2009) tanto hombres como mujeres reportarían niveles similares de satisfacción vital global, existiendo en algunos estudios diferencias en favor de los hombres.

También, estudios con adolescentes han demostrado que las variables relacionadas al sentido de valor personal, control ambiental y competencia social se asocian a mayores niveles de satisfacción (Proctor, et al., 2009).

2.3.2. Modelo de la psicología positiva

Durante los últimos años ha aumentado el interés de los investigadores por los aspectos positivos de la adaptación psicológica de los adolescentes y más específico por la Psicología Positiva, lo cual ha llevado a investigar temas como la calidad de vida (Avendaño y Barra, 2008) y el bienestar subjetivo (Castellá et al., 2012; Dinisman, Monserrat y Casas, 2012; Tomy y Cummins, 2011). Seligman y Csikszentmihalyi (2000) mencionan que el énfasis de la psicología clásica en la enfermedad ha hecho descuidar aspectos positivos, tales como el bienestar, el contento, la satisfacción, la esperanza, el optimismo, el flujo y la felicidad, ignorándose los beneficios que estos presentan para las personas. Es en este contexto que surge la Psicología Positiva, con el objetivo de investigar acerca de las fortalezas y virtudes humanas y los efectos que estas tienen en las vidas de las personas y en las sociedades en que viven Seligman y Csikszentmihalyi (2000). Podemos ver que en el nivel individual, indaga en rasgo tales como la capacidad para el amor y la vocación,

el valor, las habilidades interpersonales, la sensibilidad estética, la perseverancia, el perdón, la originalidad, la espiritualidad, el talento y la sabiduría Seligman y Csikszentmihalyi (2000). En el nivel social explora las virtudes ciudadanas y las instituciones que instan a los individuos a ser mejores ciudadanos: la responsabilidad, el altruismo, la civilidad, la tolerancia y el trabajo ético Seligman y Csikszentmihalyi (2000).

En el enfoque teórico psicología positiva, son característicos los conceptos de calidad de vida, bienestar subjetivo, satisfacción vital y felicidad (Diener, 1994; Diener, 1998, Barrientos 2005). Se considera la calidad de vida como un constructo multidimensional, que incluye componentes objetivos y subjetivos, relativos a diversos ámbitos de la vida (Cummins y Cahill, 2000).

Ardila (2003) define calidad de vida como "un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos objetivos y subjetivos, donde la parte objetiva está relacionado con el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico, social y con la comunidad, y salud física y la parte subjetiva incluye aspectos relacionados a la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud percibida" (Ardila 2003). Es decir que su dimensión objetiva está referida a disponibilidad de bienes y servicios para cada quién, mientras la subjetiva refiere a la valoración de aquello en relación a la propia vida (Ardila 2003).

Asimismo, algunos autores plantean que la calidad de vida incluye al bienestar como componente subjetivo del concepto (Liberalesso, 2002, García-Viniegras y González, 2000), Diener (2000) menciona que el bienestar subjetivo (BS) o hedónico, representa un constructo multidimensional que incluye dos componentes: un componente afectivo, que se divide en afecto positivo y afecto negativo, y un componente cognitivo denominado satisfacción con la vida. Este último componente, también denominado satisfacción vital el que a su vez estaría conformado por aspectos cognitivos y afectivos (Diener, 1994; Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999). El componente cognitivo del bienestar sería la satisfacción vital, ya sea de manera global o por dominios específicos, y el componente afectivo refiere a la presencia de sentimiento positivos, lo que algunos autores denominan felicidad (Arita, 2005). En una dirección distinta a la precedente, hay quienes postulan a la felicidad como concepto mayor, inclusivo del bienestar y la satisfacción (Cuadra y Florenzano, 2003).

El concepto de satisfacción vital como componente cognitivo del Bienestar subjetivo ha sido definido como la valoración positiva que la persona hace de su vida en general, o de aspectos particulares de ésta (familia, estudios, trabajo, salud, amigos, tiempo libre) (Diener, 1994; García, 2002; Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999, García-Viniegras y González, 2000; Liberalesso, 2002), siendo los dominios de funcionamiento más cercanos e inmediatos a la vida personal de los individuos los que tendrían mayor influencia sobre el bienestar personal. Así, las personas evalúan su estado actual

con las expectativas de futuro que tienen para sí mismas dónde la satisfacción es la discrepancia percibida entre sus aspiraciones y sus logros (García-Viniegras y González, 2000; Veenhoven, 1994). La satisfacción sería un estado psicológico resultante de la transacción entre el individuo (personalidad), y su entorno micro social (estado civil, familia, participación social, satisfacción laboral, apoyo social), y macro social (ingresos, cultura) (Díaz, 2001; García-Viniegras y González, 2000).

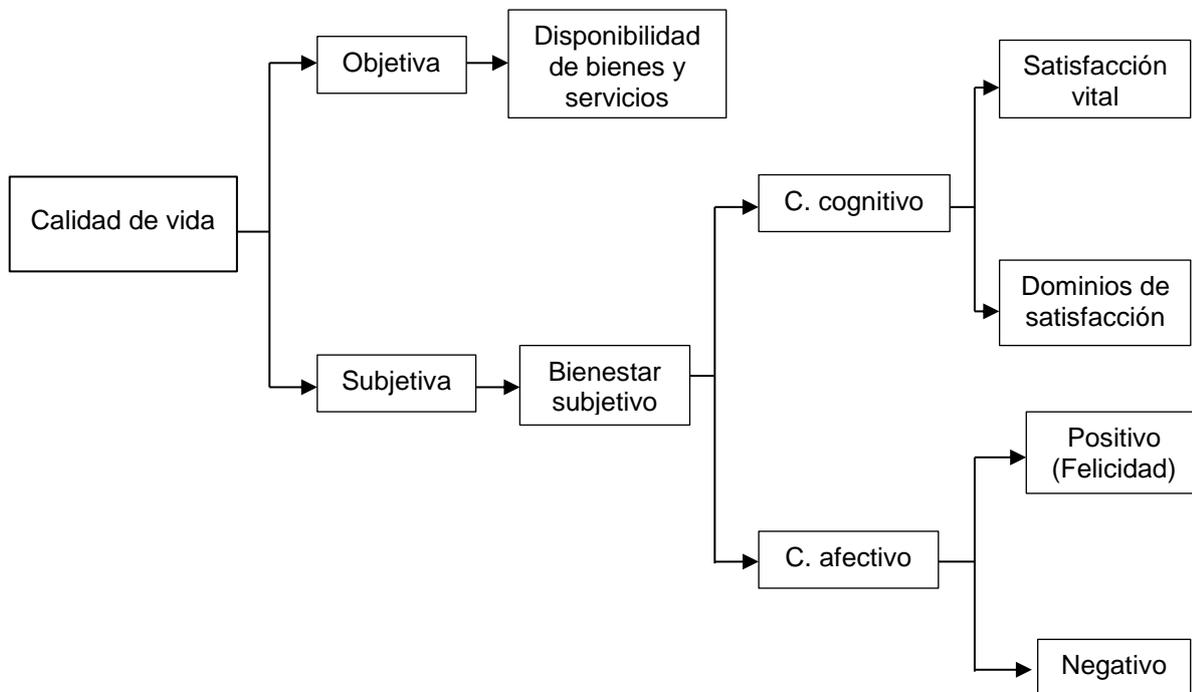
Existe evidencia empírica de que los aspectos cognitivos y afectivos del bienestar están relacionados (Diener, 1994; Michalos, 1986), donde el aspecto afectivo del bienestar subjetivo ha sido estudiado por la presencia o ausencia de afectos (positivos y negativos). Sin embargo, existen dificultades para evaluar esta relación dividiéndose las posiciones entre quienes sostienen que son componentes independientes de quienes afirman que son aspectos relacionados (Diener, 1994).

En lo que concierne al concepto de felicidad, se ha propuesto que se trata de un estado psicológico de tipo emocional y cognitivo de las personas, que se encuentra distribuido en las poblaciones de los países independientemente del nivel de desarrollo alcanzado por éstos (Argyle, 1992). Así, tanto en países muy ricos como muy pobres se encuentra gente feliz y además, al interior de ellos hay gente feliz independientemente de su nivel educacional e ingresos económicos (Argyle, 1992). Es discutible alentar la felicidad y bienestar en las personas porque ambos estados están asociados a salud física y mental, a creatividad, y, muy principalmente, porque se tornan factores protectores de depresión y de suicidio, entre otros fenómenos psicopatológicos (Argyle, 1992).

Entonces, el bienestar subjetivo cuenta con diversos componentes y la satisfacción vital es el elemento más cognitivo y corresponde a la evaluación global respecto a la totalidad de la propia vida (Antaramian y Huebner, 2009; Diener, Scollon y Lucas, 2009). Siendo la satisfacción vital el componente relativamente estable del bienestar (Antaranim y Huebner, 2009) y compone un indicador clave para conocer en qué medida los adolescentes consideran que se están cumpliendo sus metas personales.

Con el fin de organizar estos conceptos Moyano y Ramos, (2007) reproduce un modelo en su trabajo preliminar (ver Figura 3).

Figura 3: Relación entre los conceptos de calidad de vida, bienestar subjetivo, satisfacción vital y felicidad (Moyano y Ramos, 2007)



2.3.3. Satisfacción vital en la adolescencia

La adolescencia suele ser caracterizado como una etapa difícil debido a muchos cambios, dependiendo de la fase en la que se encuentran (biológicos, psicológicos y sociales) (en Hernangómez, Vázquez y Hervás, 2009). En el aspecto cognitivo, a medida que los adolescentes avanzan hacia la edad adulta aumenta su capacidad para evaluar de forma crítica su satisfacción con determinados aspectos vitales, mientras que a nivel afectivo e interpersonal, se inicia una etapa de búsqueda de autonomía (en Hernangómez, Vázquez y Hervás, 2009).

Algunos estudios con adolescentes sobre satisfacción vital evidencian que la mayoría evalúan sus vidas globalmente de forma positiva (Gilman y Huebner, 2004), e incluso se observan una estabilidad en esta evaluación a través del tiempo (Ehrhardt et al., 2000; Fujita y Diener, 2005). También, algunos estudios han investigado y referido cambios en los niveles de satisfacción vital durante la adolescencia, donde hay autores que defienden que la satisfacción vital decrece (Goldbeck et al., 2007), mientras que otros aciertan un incremento durante la transición de la

educación secundaria obligatoria a los estudios de bachillerato o de formación vocacional (Salmela-Aro y Touminen- Soini, 2010).

Evaluar el bienestar en niños y adolescentes es un campo emergente de estudio y discusión por lo que respecta al desarrollo de nuevas herramientas de medición, más adecuados a la edad de las personas (Casas et al., 2000). Gilman y Huebner (2000) llevan a cabo una revisión de las medidas de satisfacción vital utilizadas con adolescentes, donde distinguen la aproximación unidimensional y la multidimensional. En la aproximación unidimensional, existen dos modelos similares, ya que ambos toman una única puntuación global para reflejar con precisión los diferentes niveles de satisfacción con la vida. El modelo global asume que la satisfacción con la vida se evalúa mejor por uno o más indicadores que están libres de contexto, refiriendo que las escalas basadas en este modelo contienen ítems sin hacer referencia a algún ámbito vital específico. Así, los juicios de satisfacción vital están determinados por un criterio individual personal. Por el contrario, en el modelo general, la satisfacción vital es conceptualizada como una suma de las respuestas que se obtiene a través de diferentes ámbitos vitales específicos, como la satisfacción con la escuela, la familia o los amigos Gilman y Huebner (2000).

Cummins, (1997) han argumentado que la relación entre la evaluación global y la evaluación de los ámbitos específicos debe ser en base a lo que cada individuo otorga a cada ámbito, refiriendo que para cada etapa es diferente, por ejemplo para un adolescente las experiencias escolares positivas pueden ser importantes para sentirse satisfechos con la vida considerada globalmente, mientras que la satisfacción con la salud física pueden estimarlo de menor importancia.

En relación a la satisfacción vital y los resultados académicos estudios realizados por Gilman y Huebner (2006) hallaron que los jóvenes con elevadas puntuaciones de satisfacción vital muestran puntuaciones significativamente más elevadas en el área académico, a diferencia de los jóvenes con baja satisfacción. Por lo que concluyeron que niveles elevados de satisfacción vital de los estudiantes está asociado con experiencias académicas positivas. Así, también, son consistentes con estudios previos (Gilman y Huebner, 2003) donde los adolescentes que reflejaron baja satisfacción vital comunicaban altos niveles de angustia intrapersonal e interpersonal y menos experiencias positivas en relación a área académica que los jóvenes con elevados niveles de satisfacción vital.

En relación a experiencias vitales, McCullough et al. (2000) en un estudio con adolescentes evidenciaron la existencia de correlaciones positivas y significativas entre la satisfacción vital y las experiencias positivas diarias, y también, encontraron correlaciones negativas entre la satisfacción vital y las experiencias vitales negativas diarias (por ej. pelearse con los amigos o realizar mal un examen). McKnight, Huebner y Suldo (2002) en una muestra de 1.201 adolescentes, hallaron que los acontecimientos estresantes están moderadamente relacionados con la satisfacción vital, donde aquellos estudiantes que indicaron un mayor número de situaciones vitales estresantes, los niveles

de satisfacción eran bajos. Asimismo, demostraron que a mayor cantidad de eventos vitales estresantes se relaciona con un incremento de los niveles de problemas de desajuste, manifestando que quienes perciben eventos estresantes en sus vidas es más probable que desarrollen conductas de desajuste interno (por ej. ansiedad, depresión o dolencias somáticas) y externo (por ej. conducta delictiva y conducta agresiva). Así también, a partir de los resultados del estudio refieren que las cogniciones (pensamientos e ideas) que los adolescentes realizan sobre su satisfacción vital, juegan un papel importante, ya que se relaciona los eventos estresantes vitales y las conductas de ajuste interno y externo. Finalmente, cabe resaltar que una mayor satisfacción vital amortigua los efectos negativos del estrés y el desarrollo de desórdenes psicológicos (Suldo y Huebner, 2004b).

2.3.4. Satisfacción vital y aspectos demográficos: edad y género

Los resultados empíricos de la gran mayoría de estudios (Dolan, Peasgood y White, 2008) han corroborado que se experimentan momentos de mayor felicidad en la etapa de la juventud (Wilson, 1967) y es en la edad adulta, etapa más proclive a presentar índices de felicidad más bajos. Sin embargo, los resultados obtenidos no se pueden generalizar, ya que también están condicionados por variables que condicionarán las vidas individuales en las distintas etapas de la vida (Dolan et al., 2008). No obstante, estudios evidencian que en la edad media (Dolan et al., 2008), suelen presentar una relación generalmente negativa con los índices de bienestar percibido. Además, el análisis del género como determinante de la satisfacción vital parte de una situación crónica y desigual, por lo que resulta un factor arraigado en la historia y que no ha permitido evaluar al hombre y a la mujer en igualdad de condiciones. A su vez, la cuestión del género tendrá notables relaciones con aspectos sociales y personales, que podrán ubicar a la mujer en una situación más débil, o con mayor capacidad de empoderamiento, según los diferentes contextos y realidades (Dolan et al., 2008). Asimismo, en términos generales las mujeres tienden a mostrar índices de felicidad más elevados que los hombres (Alesina et al., 2004), la tendencia al estudiar el género, es que éste no presenta diferencias sustanciales en términos de satisfacción vital percibida (Shmotkin, 1990). Otro factor considerado relevante dentro de los criterios demográficos es el factor étnicos, lo que, tal y como en el caso del género, sitúa a las personas en desiguales relaciones de poder entre unas y otras etnias (Neff, 2007). El concepto de etnicidad englobaría no solo la etnia de los individuos, sino circunstancias específicas asociada al colectivo al que pertenecen, las cuales podrían determinar unas y otras conductas en las sociedades (Neff, 2007). Es así que resultado de estas posibles relaciones, surgen algunos estudios (Thoits y Hewitt, 2001), que apuntan a cómo en los Estados Unidos, las personas de raza blanca evidencian mayores índices de felicidad que los afroamericanos. No obstante, si bien para el caso estadounidense podría encontrarse una justificación histórica y tangible sobre el hecho de que la raza blanca mayoritariamente dominante

sea más feliz, parece que hay etnias más felices que otras. A pesar de todo ello, la etnicidad no resulta un valor a analizar en caso alguno de manera independiente, ya que su comprensión podrá estar afectada por numerosos contextos (Thoits y Hewitt, 2001).

2.4. Relación entre Agencia Personal y Satisfacción Vital

Tomando en cuenta que no se evidencian investigaciones de satisfacción vital y agencia personal, sin embargo se encontró la relación con características de agencia personal. Cantor et al., (1987) refieren que el éxito de las personas para conseguir sus metas dependen de las estrategias utilizadas y de cómo pueden afrontar los inconvenientes que les plantea el entorno en el que se desenvuelven. Al mismo tiempo, no todas las estrategias son igualmente útiles para todas las personas y para todos los ambientes (Cantor et al., 1987).

La agencia personal es relevante en el desarrollo de la autonomía de los jóvenes (Beyers, Goossens, Vansant, y Moors, 2003), y por lo tanto repercute en el bienestar propio (Gilbert, Brown, Pinel, y Wilson, 2000).

Además, Deci y Ryan, 2002; Ryan y Deci, (2000) refieren las necesidades psicológicas básicas como la autonomía, competencia y relación son un aspecto natural de los seres humanos, y en la medida en que éstas son continuamente satisfechas, las personas funcionarán efectivamente y se desempeñarán de manera saludable, sin embargo si no se consiguen dichas necesidades, las personas evidenciarán un funcionamiento no óptimo.

Asimismo, las variables ligadas al sentido de valor personal, control ambiental y competencia social se asocian a mayores niveles de satisfacción (Proctor et al., 2009).

Si bien es cierto no se han hallado estudios de las variables investigadas, sin embargo existe evidencia teórica con respecto a la autoeficacia y satisfacción vital. La autoeficacia está relacionada con la creencia personal en lo que uno puede hacer o está posibilitado para hacer, es un determinante para llevar a cabo una acción, y es importante e influyente en cómo las personas perseveran ante los obstáculos y desafíos de la vida (Maddux, 2002 y Proctor, Linley y Maltby, 2009). La autoeficacia social es un indicador de autopercepción positiva que se refiere al juicio que realiza un individuo sobre si es capaz de abordar o desarrollar con eficacia o éxito las tareas sociales en el futuro. Asimismo, tener un sentido de eficacia cuando los individuos se encuentran en situaciones sociales es crucial en la promoción de la competencia social y para evaluar su vida de manera positiva (Weissberg et al., 1991).

Entonces podemos decir que la presencia de un alto nivel de agencia personal es una muestra de logro y desarrollo personal, así como de bienestar subjetivo, es por eso que Trujillo (2005) describe que la ausencia de agenciamiento suele traer consigo la alteración de la calidad de vida. Es así que, de acuerdo a Pick et al., (2011) como consecuencia de promover o fortalecer la agencia personal las personas generan mejoras y cambios positivos en diversas áreas de la vida, ya sea en la salud, en el entorno y calidad de vida.

c) Hipótesis

Hipótesis General

H_{i1}: Existe relación directa entre la Agencia Personal y la Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios en la ciudad de Trujillo.

Hipótesis específicas

H_{i2}: Existe relación entre las dimensiones de Agencia Personal (Autonomía, Autoeficacia y control) y Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios en la ciudad de Trujillo.

CAPITULO 3. METODOLOGÍA

3.1 Operacionalización de variables

Variable N° 1: Agencia Personal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	NIVEL DE MEDICIÓN	DIMENSIONES	ITEMS
Agencia Personal	Capacidad que tiene una persona para tomar decisiones y actuar de manera autónoma en diferentes situaciones (Pick et al, 2007).	Puntajes y niveles obtenidos con la aplicación de la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE) que involucra conceptos como autoeficacia, autonomía, autodeterminación, control y autorregulación.	Ordinal	Autoeficacia Valoración que realiza una persona de sí mismo en base a sus propios recursos, permitiéndole actuar efectivamente, de manera, que logre conseguir lo que desea. (Bandura, 1986)	<p>5.-Me da vergüenza cobrar lo que me deben. 11.-Me es difícil saber con quién cuento. 13.-Me es difícil saber qué esperar de la vida. 15.-Me da pena hablar en público. 21.-Me desespero ante situaciones difíciles. 22.-Tengo que aguantarme la vida que me tocó. 24.-Me da vergüenza que me elogien. 29.-Hago lo que creo que es mejor para mí sin importar lo que otros crean. 35.-Lo que ocurre en mi vida está bajo mi control. 37.-Tapo mis errores para que nadie se dé cuenta.</p> <p>2.-Me gusta ser el primero en hacer cosas nuevas. 4.-Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay.</p>

				<p>Autonomía: Capacidad para elegir y dirigir las propias acciones (Aviran y Assor, 2010).</p>	<p>9.-Me gusta tener responsabilidades. 12.-Sé por qué me pasan las cosas. 19.-Pienso que este mundo lo dirigen aquellos que tienen poder. 23.-Le doy demasiada importancia a las opiniones de los demás. 25.-Cuando tengo un problema, sé lo que necesito para solucionarlo. 26.-Tengo iniciativa para hacer las cosas. 27.-Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa. 30.-Conozco las leyes de mi país. 34.-Me quejo con las autoridades cuando hay un abuso. 36.-Encuentro soluciones novedosas a problemas difíciles. 41.-Dejo que las cosas sucedan en vez de planearlas. 42.-Exijo mis derechos aunque otros no estén de acuerdo.</p>
				<p>Control: Expectativas que tiene un individuo en cuanto al éxito o las recompensas (o la falta de recompensas) que obtiene en la vida (Rotter, 1966).</p>	<p>1.-Me cuesta trabajo terminar lo que estoy haciendo. 3.-Dejo las cosas a medias. 7.-Cumplir con mis planes está fuera de mi control. 10.-Hago menos cosas de las que soy capaz. 14.-Me es fácil tomar decisiones. 16.-Sólo empiezo con ganas cuando me parece fácil de hacer. 17.-Siento que tengo poco control sobre lo que me pasa.</p>

					<p>20.-Me siento incapaz de cumplir lo que me propongo.</p> <p>28.-Me siento inseguro con mis decisiones.</p> <p>31.-Me es difícil expresar mi opinión públicamente.</p> <p>33.-Me da pena equivocarme.</p>
--	--	--	--	--	---

Escala de Agencia Personal, sus escalas valorativas: casi nunca, pocas veces, muchas veces y casi siempre. Se puntúa del 3 al 0 si los ítems son positivos y del 0 al 3 si son negativos.

Variable Nº 2: Satisfacción Vital

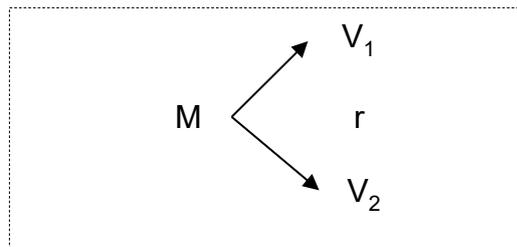
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	NIVEL DE MEDICIÓN	ITEMS
Satisfacción Vital	Diener, Scollon y Lucas, 2009; Vera-Villaruel, Urzúa, Pavez, Celis-Atenas y Silva (2012) definen satisfacción vital como la valoración o juicio cognitivo que realiza una persona sobre las condiciones que hace de su propia vida en el aquí y ahora.	Puntajes y niveles obtenidos con la aplicación de la Escala de Bienestar Psicológico en adolescentes (BIEPS-J) que contiene dimensiones tales como vínculos psicosociales, control de las situaciones, proyectos y aceptación.	Ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi vida va bien. 2. Mi vida no es demasiado buena. 3. Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida. 4. Ojalá tuviera una vida distinta. 5. Llevo una buena vida. 6. Tengo lo que quiero en la vida 7. Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad.

Escala de Satisfacción Vital, sus escalas valorativas: Totalmente en desacuerdo, bastante en desacuerdo, algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se puntúa del 7 al 1 si los ítems son positivos y del 1 al 7 si son negativos.

3.2. Diseño de investigación

No Experimental: Es aquella donde no se manipula variables, es decir no se hace variar intencionalmente las variables independientes (Hernández et al., 2014).

Correlacional: Establece la relación o asociación entre dos o más variables en una misma población (Hernández et al., 2014)



Dónde:

M: 280 estudiantes preuniversitarios

V1: Agencia Personal

V2: Satisfacción Vital

r: Relación de ambas variables: Agencia Personal y Satisfacción Vital

3.3. Unidad de estudio

Un Estudiante Preuniversitario de una academia en la ciudad de Trujillo.

3.4. Población

Estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo, pertenecientes a 2 academias preuniversitarias, siendo un total de 990.

3.5. Muestra (muestreo o selección)

Se determinó un tamaño de muestra con un nivel de confianza de 95%, un margen de error de 5% y una distribución de las respuestas en las constantes (p y q); siendo un total de 280 estudiantes de nivel secundario. Se planeó una muestra no probabilística por conveniencia correspondiente a población finita que fue evaluada acorde a la formula descrita a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

N : Tamaño de población

- Z : Valor obtenido de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza
- E : Error de muestreo
- $1-\alpha$: Nivel de confianza
- P : Proporción de elementos que poseen la característica de interés
- Q : Proporción de elementos que no poseen la característica de interés
- n : Tamaño de muestra

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que cursan las áreas de ciencias o letras.
- Estudiantes matriculados en academias preuniversitarias de la ciudad de Trujillo en el año 2016 - 2.
- Estudiantes entre edades de 16 a 19 años.
- Estudiantes que residen en el distrito de Trujillo.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no desean colaborar con la aplicación de las pruebas psicológicas.
- Estudiantes que marquen de manera inadecuada los ítems de los instrumentos.

Características de los participantes

- Ambos sexos.
- Cualquier estado civil.

Tabla 1

Distribución de estudiantes de dos academias preuniversitarias según área de estudio en la ciudad de Trujillo.

Área de estudio	Academia A y B	
	n	%
Ciencias	130	46.42%
Letras	150	53.57%
TOTAL	280	100%

Como lo muestra la tabla 1, el 46.42% de los estudiantes pertenecen al área de Ciencias tanto de la academia A como B. Con respecto al área de Letras el 53,57% optaron por tal área. Esto indica que los jóvenes pertenecientes a estas dos academias, en su mayoría, eligieron el área de Letras.

Tabla 2

Distribución de estudiantes preuniversitarios según área de estudio y sexo.

Área de Estudio	Sexo	f	%
Ciencias	Masculino	66	24%
	Femenino	44	16%
Letras	Masculino	33	11.80%
	Femenino	91	32.50%
Total		280	100

Como muestra la tabla 2, el 24% de los estudiantes del sexo masculino eligieron el área de estudios de Ciencias. Mientras que el 32% del sexo femenino optaron por el área de estudio de Letras. Lo que significa que la mayoría de las mujeres eligieron de manera diferente en cuanto al área de estudio de los varones.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La encuesta: Es un cuestionario previamente elaborado para recoger información de interés, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración de las personas seleccionadas en una muestra (Hernández et al., 2014).

3.6.2. Instrumentos psicológicos

Instrumento 1: Agencia Personal

El instrumento que se utilizó para la variable de Agencia Personal es la escala de agencia personal y empoderamiento, la cual fue construida por el Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP) a partir de las evaluaciones de proceso e impacto de programas de salud, equidad de género y desarrollo económico (Pick et al., 2007). Además fue adaptada por Pick et al. (2007) a la realidad mexicana. El objetivo principal de ESAGE es medir el nivel de agencia personal y empoderamiento, ambos relacionados al funcionamiento autónomo.

Fue aplicada a una población adolescente y preuniversitaria, la cual se aplicó y fue respondida en grupo dentro del horario escolar a 1125 personas entre las edades de 15 a 22, de las cuales 601 eran hombres y 516 mujeres. Se conformó por dos subescalas; agencia personal con 35 reactivos y empoderamiento con 7. La primera mide el grado de funcionamiento autónomo de las personas y la segunda la capacidad de utilizar los propios recursos de tal manera que influya

en el entorno. Ambas cuentan con valores de consistencia interna (alphas de Cronbach de .718 y .749 respectivamente). Puede ser auto-aplicable y cada reactivo puede ser respondido en una escala tipo Likert de frecuencia con cuatro opciones: “Casi nunca”, “Pocas veces”, “Muchas veces”, “Casi siempre”.

Validez y Confiabilidad:

En cuanto a su validez, se confirmó la relación entre las dimensiones al encontrar que los factores se encontraban levemente correlacionados de manera significativa ($r=-0.131$, $p<0.01$), donde se utilizó la validez de constructo, utilizando el análisis factorial. Asimismo, se analizaron los niveles de confiabilidad, a través del Coeficiente Alpha de Cronbach para ambas subescalas obteniendo valores de consistencia interna de .718 y .749 respectivamente.

En el contexto peruano, la prueba fue utilizada por Padilla (2011) en un grupo de mujeres microempresarias. La muestra de microempresarias se conformó por 100 mujeres entre 20 y 55 años. El 29% de las mujeres se ubica entre los 20 y los 30 años, el 32% entre los 31 y 40 años y finalmente 39% entre los 41 y 55 años. El objetivo del estudio fue describir la agencia personal y los estereotipos de roles de género, así como la posible relación entre estas variables de la ciudad de Lima Metropolitana. Con asistencia y recomendación de la autora de la prueba, la investigadora optó por modificar las opciones de respuestas y algunos de los ítems (5, 10, 11, 15, 16, 24 y 41), por considerarlos más precisos que los originales para la población peruana. Con relación a las opciones de respuestas se modificaron “Siempre”, “Casi siempre”, “Casi nunca” y “Nunca” por “Casi siempre”, “Muchas veces”, “Pocas veces” y “Casi nunca”. Ambas modificaciones fueron sometidas a análisis de validez de contenido por criterio de jueces, donde se obtuvo el 100% de aprobación para las adaptaciones realizadas. En este estudio Padilla (2011) obtuvo, un índice de confiabilidad buena, en ambas áreas de la Escala de Agencia personal y Empoderamiento, donde el Alfa de Cronbach fue de .88 y de .84 respectivamente.

Instrumento 2: Satisfacción Vital

La escala de satisfacción vital se utilizó para la segunda variable, creada por Huebner (1991) Student's life satisfaction scale. Esta escala sirve para evaluar la satisfacción vital de los adolescentes. La muestra se conformó por 2377 adolescentes entre 12 y 17 años. Se puede aplicar de forma individual o colectiva. El objetivo de tal investigación fue evaluar la satisfacción vital del adolescente. Está compuesta por siete ítems que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (Totalmente en desacuerdo) y 7 (Totalmente de acuerdo). No dispone de subescalas, por lo que contempla tan sólo una puntuación global.

Validez y Confiabilidad

El coeficiente de fiabilidad, alfa de Cronbach, para esta escala fue de .81. Se trata de una escala que nos informa sobre la valoración subjetiva que nuestros adolescentes hacen de su propia vida en términos generales, la cual está relacionada con el bienestar psicológico que experimentan. En primer lugar deben invertirse las puntuaciones de los ítems 2, 3 y 4. Para ello, se cambiarán las puntuaciones de esta manera (1 = 7), (2 = 6), (3 = 5), (4 = 4), (5 = 3), (6 = 2) y (7 = 1). A continuación, han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen la escala. La puntuación mínima y máxima que puede obtenerse es de 7 y 49.

Algunas investigaciones han verificado que la satisfacción vital no puede ser explicada exclusivamente por variables de tipo socioeconómico, el sexo o la edad (Quiroga y Sánchez López, 1997; Sánchez-López y Quiroga, 1995; Schumutte y Ryff, 1997). Los sujetos con una alta satisfacción vital suelen mostrar un mayor bienestar psicológico, el cual les permite afrontar los retos vitales con mayor energía y optimismo. Aquellos individuos que puntúen bajo en satisfacción vital pueden experimentar sentimientos de ansiedad y depresión al no verse alcanzados sus objetivos vitales (Huebner y Dew, 1996).

3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Para realizar la investigación, se contactó con la autora de la escala agencia personal y empoderamiento para obtener su consentimiento para el uso de ésta. A partir de sus aportes y sugerencias se realizó las modificaciones pertinentes. Antes de aplicar la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento se ejecutó un piloto con 50 estudiantes preuniversitarios, que corresponden a las mismas características que corresponden a edades entre 16 y 19. Al final de la escala se realizó 2 preguntas en relación a la claridad de los enunciados formulados y sugerencias para agregar o quitar ítems. De esta manera se intentó asegurar que los ítems del test sean entendidos en términos de lenguaje y contenido por la población participante.

Como primer análisis del grupo piloto, se ejecutó análisis estadísticos de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach en el programa SPSS. Donde la dimensión de agencia personal consiguió un valor de 0.88 y empoderamiento obtuvo 0.51.

Luego, para el análisis previo se completó un total de 106 estudiantes evaluados y se tomó ambas dimensiones de la escala. Se encontró que los ítems cumplen con el requisito de asimetría y curtosis. Asimismo, las correlaciones entre ítems son menores a 0.90, lo cual evidencia que no existe multicolinealidad. En cuanto al Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) obtuvo un promedio aceptable, lo que indica que es significativo.

Al proceder al análisis factorial, se decidió separar los resultados de ambas subescalas de la prueba de ESAGE. En la subescala de agencia personal se utilizó la matriz policórica, el método óptimo y una rotación oblicua. Primeramente, se realizó un análisis con 3 factores, como recomendación del análisis previo; si bien es cierto Pick, et. Al (2007) no dividen por factores a esta dimensión, sin embargo indicaron que los ítems de agencia personal están redactadas en base a 3 características: autonomía, autoeficacia y control. Debido a que en dos ocasiones la matriz de componentes rotados obtuvo cargas factoriales vacías se decidió eliminar los ítems que le corresponden. En este último análisis se trabajó con 30 ítems donde la varianza explicada que se obtuvo fue de 41.0%. El factor 1 se le denominó Autonomía, Factor 2 autoeficacia y factor 3 control.

En cuanto a la escala de satisfacción vital en el grupo piloto obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.85, indicando una fiabilidad buena, por lo que se procedió a seguir aplicando.

En el análisis previo con 100 estudiantes preuniversitarios alcanzó el requisito de asimetría y curtosis. Asimismo, dadas las correlaciones obtenidas se evidencia la inexistencia de multicolinealidad. En cuanto al Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) obtuvo un promedio aceptable, lo que indica que es significativo.

Finalmente, el análisis factorial se realizó en base a la sugerencia del análisis previo y también de estudios de Huebner (1991) que indica que la escala es unidimensional y se califica a nivel global. Se realizó el análisis con 1 factor, el cual obtuvo una varianza explicada de 40.9%. También, se utilizó la matriz policórica, el método óptimo y una rotación oblicua.

Seguidamente se tomó contacto con dos academias preuniversitarias del distrito de Trujillo y se solicitó el permiso correspondiente a través de un oficio. Una vez seleccionado los 280 integrantes de la muestra se les entregó un consentimiento informado donde autorizaron su participación en la investigación. Luego, se procedió a la aplicación de las fichas sociodemográficas y de las escalas, las cuales se administró de manera colectiva.

Como primer análisis, se ejecutó los análisis estadísticos de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, donde agencia personal consiguió un valor de 0.83 y satisfacción vital 0.80, lo cual indica que ambas pruebas tienen una confiabilidad buena. Asimismo, se utilizó el método de Spearman, puesto que la distribución de la muestra no es normal ($p > 0.05$). La media de las edades corresponde a 17.20.

Posteriormente, se efectuó las correlaciones entre las variables y los resultados descriptivos.

CAPITULO 4. RESULTADOS

Tabla 3

Correlación entre satisfacción vital con agencia personal y sus dimensiones en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

		Agencia Personal	Autonomía	Autoeficacia	Control
Satisfacción Vital	r_s	,424**	,275**	,368**	,337**
	IC 95%	[,322 - ,515]	[,163 - ,379]	[,262 - ,465]	[,228 - ,436]
	p	,000	,000	,000	,000
	n	280	280	280	280

*Nota: r_s : grado de correlación entre las variables y dimensiones, IC: Intervalos de confianza de las correlaciones, ** $p < 0.01$.*

La tabla 3 muestra que la Satisfacción Vital tiene una relación moderada con Agencia Personal, con un valor de 0.424** y además es altamente significativo.

En cuanto a satisfacción vital y las dimensiones; autonomía, autoeficacia y control las puntuaciones muestran una correlación baja, obteniendo 0.275**, 0.368** y 0.337**. Además, cabe mencionar que estas dimensiones y satisfacción vital son altamente significativas.

Tabla 4

Niveles de agencia personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

	Niveles	f	%
Agencia Personal	Alto	140	50,0
	Promedio	76	27,1
	Bajo	64	22,9
Total		280	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los niveles de agencia personal, el 50% de los estudiantes preuniversitarios se ubican en un nivel alto, indicando que aquellos que muestran una agencia elevada poseen la capacidad para tomar decisiones y actuar de manera autónoma en diferentes situaciones. A diferencia del 22.9% que se ubican en un nivel bajo.

Tabla 5

Niveles de las dimensiones de Agencia Personal: Autonomía, Autoeficacia y Control en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

	Niveles	f	%
Autonomía	Alto	117	41,8
	Promedio	99	35,4
	Bajo	64	22,9
Autoeficacia	Alto	120	42,9
	Promedio	80	28,6
	Bajo	80	28,6
Control	Alto	135	48,2
	Promedio	72	25,7
	Bajo	73	26,1
Total		280	100,0

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la dimensión autonomía, el 41% alcanzó un nivel alto y el 22.9% un nivel bajo. Aquellos que tienen autonomía muestran una capacidad para elegir y dirigir sus propias acciones, logrando responder de manera óptima frente a las demandas del ambiente.

En cuanto, a la dimensión autoeficacia, el 42, 2% de los estudiantes se ubican en un nivel alto y el 28,6% un nivel bajo.

Asimismo, la dimensión control, el 48,2% consiguió un nivel alto, lo que significa que la gran mayoría de estudiantes consideran que el éxito de sus metas se deben a sus propias capacidades. A diferencia del 26,6% que piensan lo contrario, ubicándose en un nivel bajo.

Tabla 6

Niveles de Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

	Niveles	f	%
Satisfacción Vital	Muy Alto	123	43,9
	Relativamente Alto	77	27,5
	Relativamente Bajo	78	27,9
	Muy Bajo	2	,7
	Total	280	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Según muestra la tabla 5, el 43,9% de los estudiantes preuniversitarios consiguieron un nivel muy alto, lo que indica que estas personas son quienes muestran una valoración positiva respecto las condiciones de su propia vida en el aquí y ahora y afrontan los retos vitales con mayor energía y optimismo. De lo contrario, quienes se encuentran en un nivel muy bajo son aquellos que no se encuentran cómodos con sus vidas, en este caso solo el 0.7% alcanzó un nivel muy bajo, que viene a ser una mínima cantidad de la muestra.

CAPITULO 5. DISCUSIÓN

En este capítulo se discutirán los principales hallazgos de la investigación. En primer lugar se examinará la relación entre las variables; Agencia Personal y Satisfacción Vital. Luego, se redactarán los resultados con respecto a los niveles obtenidos de cada variable y sus dimensiones. Finalmente, se analizará cómo han funcionado los instrumentos aplicados en el estudio.

Con respecto a la hipótesis general se encontró que Agencia Personal y Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios muestran una correlación moderada, lo que nos permite determinar lo planteado en el marco conceptual acerca de que la obtención de Agencia Personal se relaciona con la valoración total que realiza una persona respecto a su Satisfacción Vital, es decir a medida que los estudiantes incrementen su capacidad de accionar con autonomía favorece una mayor Satisfacción Vital o viceversa (Pick et al., 2007). Asimismo, esto coincide con lo investigado por Deci y Ryan, (2002); Ryan y Deci, (2000), quienes refieren que en la medida que las necesidades psicológicas básicas como la autonomía, competencia y relación están continuamente satisfechas, las personas funcionarán efectivamente y se desempeñarán de manera saludable; sin embargo, si no se consiguen dichas necesidades las personas evidenciarán un funcionamiento no óptimo. Asimismo, Little et al. (2006), plantea que frente a los problemas o dificultades las personas utilizan su agencia para actuar, para pensar, crear aspiraciones, para afrontarlos y desarrollar locus de control interno. Es así que frente a las dificultades los estudiantes con un nivel bajo de agencia no logran desarrollar fácilmente sus aspiraciones y metas, por lo que no tendrán herramientas de afrontamiento y se mostrarán insatisfechos y oprimidos (Pick et al., 2007; Little et al., 2006; Santos, Samman y Yalonetzky, 2009; Trujillo, 2005). Además, la satisfacción vital es considerado el componente relativamente estable del bienestar subjetivo y un indicador importante para conocer en qué medida los adolescentes valoran que se están cumpliendo sus metas personales (Antaranim y Huebner, 2009) y del mismo modo observar el uso de sus capacidades y recursos para hacer frente las decisiones en cuanto a su futuro, los cuales son desarrollados por la agencia (Robert, 1988).

También, se evidenció que existe una relación baja entre Satisfacción Vital y las dimensiones de Agencia Personal; autonomía, autoeficacia y control, lo que significa que en cierta medida hay una relación, sin embargo no es un factor determinante para establecerla.

Referente a la primera hipótesis específica, se halló que existe una relación baja y significativa entre Satisfacción Vital y Autonomía, lo que indica que hay una relación entre ambas, sin embargo se da en menor intensidad. Esto se confirma en lo que planteado por Beyers, Goossens, Vansant, y Moors, (2003) donde refiere que es relevante el desarrollo de la autonomía en los jóvenes, ya que repercute en el bienestar propio. Así mismo, autores como Gilbert, Brown, Pinel, y Wilson, (2000) relacionan la autonomía con elección profesional, donde manifiestan que poseer autonomía en la elección de

una carrera profesional aporta en su bienestar, ya que estos jóvenes consideran importante y se sienten satisfechos al hacer una buena elección respecto a lo que les gustaría estudiar y dedicarse en un futuro.

Por lo que corresponde a la segunda hipótesis específica, se corrobora la existencia de una relación baja y significativa entre Satisfacción Vital y Autoeficacia, lo cual demuestra que hay una relación, aunque de menor intensidad. Este hallazgo concuerda en lo investigado por Chavarría y Barra (2014) quienes encontraron que la evaluación global que realiza un adolescente de sí mismo en términos de su capacidad para actuar efectivamente se encontraría relacionada con la valoración que realiza de su vida, de modo que un mayor sentido de autoeficacia se asociaría con mayores índices de satisfacción vital. A pesar del grado de relación, existe una asociación altamente significativa, lo que representa que de alguna manera aspectos propios de la autoeficacia como la confianza en sí mismo y la autonomía se constituirían en pilares fundamentales de la mayor o menor satisfacción con la vida de los jóvenes (Giménez et al., 2010). De igual modo se concuerda con lo investigado por Reina, Oliva y Parra (2010), donde encontraron correlaciones significativas entre las variables de autoevaluación como autoestima, autoeficacia y satisfacción vital, lo cual pone en manifiesto que aunque se trata de aspectos relativos a la autoevaluación del adolescente, a pesar de ello los autores consideraron que son facetas diferenciadas que tiene sentido mantener independientes, es decir llegan a la conclusión que hay relación entre estas variables, sin embargo consideran pertinente mantenerlas separadas.

En lo concerniente a la tercera hipótesis específica, se evidencia que hay una relación baja y significativa entre la Satisfacción Vital y la dimensión Control, lo que indica la existencia de una relación entre ambas, sin embargo de menor intensidad. Lo que comprueba en lo planteado por Rotter (1966) donde menciona que los jóvenes que tienen mayor control son quienes reflexionan que sus decisiones y acciones determinan los resultados que esperan conseguir y además son quienes aprecian positivamente su esfuerzo y sus capacidades, es decir que mientras más control tengan de sus decisiones tienden a tener mayor satisfacción en sus vidas. Así, también Smith (1989) refiere que aquellos con un locus de control interno muestran más un comportamiento autodirigido que las personas con un locus de control externo, donde al dirigir este comportamiento las personas notan que son sus esfuerzos y habilidades las que conducen a la consecución de resultados positivos en las tareas, entonces a medida que los jóvenes evalúan y obtienen resultados esperados tienden a valorar más positivamente su vida.

Asimismo, al ser la agencia personal un concepto abarcador de constructos relacionados al autogestionamiento (Pick et al., 2007), los resultados denotan que la mayoría de estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo evidencian un nivel alto y un nivel promedio de agencia personal, lo que indica que cada vez que tienen éxito se retroalimentarán positivamente mejorando su autopercepción y sentido de autoeficacia, influyendo así en un mayor control de sus acciones y

por ende en un mayor autogestionamiento. Además, tener una evaluación positiva de sus acciones favorece a que posean en mayor medida locus de control interno que externo (Bandura, 2000, 2001), lo cual también está relacionado con la agencia personal. Por otro lado, el atribuirse a sí mismos el resultado de sus acciones les permitirá tener un mejor control sobre sus conductas direccionadas a metas, incrementando su motivación y mejorando su nivel de pro actividad y toma de iniciativa (Snyder, et al., 2000; Snyder, et al., 2003).

En relación a los niveles de satisfacción vital hallados en los estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo, la mayoría evidencian un nivel muy alto y relativamente alto, lo que significa que los jóvenes realizan una valoración positiva sobre las condiciones de su vida (Diener, Scollon y Lucas, 2009; Vera-Villaruel, Urzúa, Pavez, Celis-Atenas y Silva, 2012). De acuerdo a Huebner y Diener (2008), aquellos jóvenes que evidencian altos niveles de satisfacción vital tienden a mostrar mejores niveles de funcionamiento en las áreas intrapersonal, interpersonal y en el área académica. Esto advierte que estos jóvenes buscan aprovechar mejor las oportunidades que tienen para desarrollarse con autonomía, obteniendo recompensas en base a sus propios esfuerzos y por ende se hallan satisfechos con su vida (Huebner y Diener, 2008). De igual forma, en lo investigado por Barcelata-Eguiarte y Rivas-Miranda (2016), encontraron que los adolescentes consideran y dan mayor valor a los planes a futuro en cuanto a su educación, por lo que si sus conductas van de acuerdo a lo que ellos desean lograr sentirán satisfacción, entonces a medida que los jóvenes planean y llevan a cabo sus objetivos en el ámbito académico hace que consideren que su vida se va desarrollando de manera positiva.

Cabe mencionar que en esta investigación no se presentaron diferencias significativas en la Satisfacción vital con respecto al género y edad corroborándose lo encontrado por estudios previos, según lo obtenido por Huebner y Diener (2008) indican que no se observan diferencias en los reportes de satisfacción vital relacionadas con la edad después de los ocho años. Asimismo, según Proctor et al., (2009) tanto hombres como mujeres reportarían niveles similares de satisfacción vital, sin embargo también existen algunos estudios que hacen diferencias en favor de los hombres.

Por otro lado, se observó que la mayoría de estudiantes del sexo masculino optaron por el área de Ciencias, por otro lado el sexo femenino se decidió por el área de Letras, lo que nos indica que existe una relación en concordancia a la elección de áreas académicas, lo cual hace contraste con un estudio de Olaz (2001) donde refiere que los varones tienden a percibirse más autoeficaces y a elegir áreas académicas relacionadas a las matemáticas y las ciencias, mientras que las mujeres se perciben más autoeficaces y tienden a elegir áreas relacionadas con el lenguaje y las relaciones sociales (Lent, López y Bieschke, 1991; Pajares, Miller y Johnson, 1999). Asimismo, los resultados de tales estudios confirman la importancia de la autoeficacia como factor mediador y predictor de las elecciones de área de estudio y de las consideraciones ocupacionales (Zeldin, 2000).

Entre los límites que deja esta investigación se hace referencia a que los resultados que se obtienen corresponde a una muestra específica, por ello no debe considerarse generalizar en futuras investigaciones que deseen tomar como base a este proyecto y solo podrán ser usados como referencia a poblaciones con características similares. También, se considera que sería interesante realizar investigaciones longitudinales a un futuro, donde se podría analizar la estabilidad temporal de las relaciones establecidas en este trabajo, así como utilizar otras fuentes de información tales como profesores o padres, como bien lo explica Loeber y Farrington (1999) al referir que los estudios longitudinales constituyen una alternativa metodológica efectiva para conocer la evolución en los comportamientos de las personas a lo largo del tiempo, y de esta manera permiten demostrar que determinado comportamiento no ocurre antes o después de edades específicas. Asimismo, la poca información encontrada respecto a las variables estudiadas en cierta medida generó una dificultad para la descripción y mayor sustento teórico en la discusión de resultados. No obstante, se considera que los resultados de este estudio contribuyen a un mejor conocimiento de la relación entre las variables. Por otro lado, esta investigación corresponde a un contexto específico, por lo que se recomienda no considerar generalizar en futuras investigaciones. Por último, otra limitación del trabajo fue el horario de estudio, si bien es cierto las academias establecen un horario que corresponde a la preparación y los jóvenes llevan tres cursos en un turno con una carga horaria de 2 horas para cada uno, lo que dificulta en el poder tomarse el tiempo suficiente, ya que los jóvenes se sienten presionados a continuar y aprovechar sus clases.

CONCLUSIONES

1. Se estableció que la Agencia Personal y la Satisfacción Vital tienen una relación moderada de ,424 y a la vez es altamente significativa, lo que indica que el actuar con autonomía se encuentra relacionada con la valoración total que realizan de su vida en términos de satisfacción.
2. Además se determinó una relación baja de ,275 entre satisfacción vital y la dimensión autonomía en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.
3. Asimismo se determinó una relación baja de ,368 entre satisfacción vital y la dimensión autoeficacia en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.
4. También se determinó una relación baja de ,337 entre satisfacción vital y la dimensión control en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.
5. Además se identificó que la mayoría de estudiantes preuniversitarios indican un nivel alto y un nivel promedio de Agencia Personal, lo que indica que los jóvenes evidencian habilidades de predicción y control sobre sus elecciones, decisiones y acciones lo que les permiten aspirar y plantearse metas, a partir de propósitos u objetivos que ellos consideran importantes para su vida.
6. Con respecto a los niveles de satisfacción vital, el mayor porcentaje de estudiantes preuniversitarios manifiestan un nivel muy alto y relativamente alto, lo que significa que la mayoría evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva, es decir se sienten bien con la vida que llevan.

RECOMENDACIONES

1. Promover la aplicación de programas a centros educativos de educación secundaria tanto privados como públicos e instituciones preuniversitarios, que tengan como objetivo fortalecer características como autonomía, autoeficacia y control. Tomando como base al modelo constructivista, donde los adolescentes generen su propio conocimiento y sean ellos quienes planteen lo que desean y de la misma manera trabajar en base a sus propósitos, valores y aspiraciones. Asimismo, un programa donde se involucre la participación de los adolescentes, padres y docentes.
2. Así también, dados los resultados encontrados en cuanto a la variable satisfacción vital, se recomienda a los directivos de los centros preuniversitarios impulsar la aplicación de talleres en base al modelo constructivista, donde el objetivo principal sea el desarrollo de potencialidades cognitivas autónomas con el fin de generar que ellos se sientan satisfechos con los que conocen de sí mismos (habilidades, recursos, relación con su entorno, etc.).
3. Se recomienda para futuras investigaciones aplicar un proyecto de investigación en poblaciones de jóvenes en zonas rurales, con el fin de evaluar la relación de su nivel socioeconómico y las variables de estudio, tomando como referente a una de las autoras de las escalas, quien realizó su investigación tomando en cuenta Agencia personal y el factor socioeconómico para luego realizar programas de desarrollo de habilidades y competencias.
4. Asimismo, se sugiere a las futuras investigaciones realizar un estudio comparativo en cuanto a mujeres y varones, así como también por sexo y edad, y de esta manera averiguar la posible existencia de diferencias significativas en los datos sociodemográficos.
5. Además, se recomienda a los investigadores profundizar y reforzar la teoría de agencia personal relacionada con la psicología positiva en la Libertad y con diferentes poblaciones, puesto que aún sigue siendo escasa la información respecto a esta variable lo cual dificulta para una mejor descripción de resultados. Igualmente profundizar la variable satisfacción vital, de manera que se extienda en las áreas educativas, sociales, clínicas y organizacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alesina, A., Tella, R. y Macculloch, R. (2004): “Inequality and happiness: are European and Americans different?”, *Journal of Public Economics*, 88, 2009-2042, Disponible en: http://www.nber.org/papers/w8198.pdf?new_window=1.
- Alkire, S. (2005). Subjective quantitative studies of human agency. *Social Indicators Research*, 74, 217-260.
- Antaramian, S., y Huebner, S. (2009). Stability of adolescents' multidimensional life satisfaction reports. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 27, 421-425.
- Avendaño, M. J., y Barra, E. (2008). Autoeficacia, apoyo social y calidad de vida en adolescentes con enfermedades crónicas. *Terapia Psicológica*, 26, 165-172.
- Aviran, A. y Assor, A. (2010). In defence of personal autonomy as a fundamental educational aim in liberal democracies: a response ton Hand. *Oxford Review of education*, 36, 1, 111-126.
- Ardila, R. (2003). "Calidad de vida: una visión integradora", *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35 (2), 161-164.
- Arita, B. (2005). "Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar", *Psicología y Salud*, 15 (1), 121-126.
- Argyle, M. (1992). La psicología de la felicidad. *Alianza Editorial*, Madrid.
- Asbún. C. y Ferreira. Y. (2004). Autoeficacia profesional y género en adolescentes de cuarto de secundaria de la zona sur de la ciudad de la paz. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 2(1), 12-20. Recuperado en 29 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612004000100002&lng=es&tlng=es.
- Bandura, A. (1977). Teoría del aprendizaje social. Englewood cliffs, nj: prenticehall.
- Bandura, A. y Schunk, D. (1981). Cultivating competence, self-efficacy, and intrinsic interest through proximal self-motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41, 586–598.
- Bandura, A. (1982). Mecanismo de auto-eficacia en la acción humana. *American psychologist*, 37, 122-147.

- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hill.
- Bandura, A. (1989). Human Agency in Social Cognitive Theory. *American Psychologist*, 44, 1175-1184.
- Bandura, A (1997). *La auto-eficacia: el ejercicio del control*. Nueva york: w. H. Freeman.
- Bandura, A. (1998). Promoción de la salud desde la perspectiva de la teoría cognitiva social. *Psicología y Salud*, 13, 623-649.
- Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. *Current Directions in Psychological Science*, 9(3), 75-78.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26.
- Bandura, A. (2006b). Going global with social cognitive theory: From prospect to paydirt. In S. I. Donaldson, D. E. Berger, & K. Pezdek (Eds.). *Applied psychology: New frontiers and rewarding careers* (pp. 53-79). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Barcelata-Eguiarte, B., y Rivas-Miranda, D. (2016). Bienestar psicológico y satisfacción vital en adolescentes mexicanos tempranos y medios / Psychological well-being and life satisfaction in Mexicans at early and mid-adolescence. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(2), 119-137. <http://dx.doi.org/10.22544/rcps.v35i2.84>
- Barrientos, J. (2005). *Calidad de vida, bienestar subjetivo: una mirada psicosocial*. Universidad Diego Portales, Santiago, Chile.
- Beyers, W, Goossens, L, Vansant, I, y Moors, E. (2003). Structural Model of Autonomy in Middle and Late Adolescence: Connectedness, Separation, Detachment, and Agency. *Journal of Youth and Adolescence*, 32(5), 351-365.
- Betz, N., y Hackett, G. (1981). The relationship of career-related self-efficacy expectations to perceived career options in college women and men. *Journal of Counseling Psychology*, 28, 399-410.
- Caba-Collado, M. y Lopez-Atxurra, R. (2015). *Autonomía: Las voces de madres y padres*. Revista de educación 370. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=KuEyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Cantor, N., Norem, J., Niedenthal, P., Langston, C. y Brower, A. (1987). "Lifetasks, selfconcept ideals and cognitive strategies in a life transition". *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 1178-1191.
- Carrillo. C y Diaz. D. (2016). Desarrollo del locus de control en las etapas de la adolescencia. *Revista de Educación y Desarrollo RED*, 39, pp. 27-33. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/39/39_Carrillo.pdf
- Casullo, M. (2002). Relación entre estilos y estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en adolescentes. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=733>
- Casullo, M. (2006). El Capital Psíquico. Aportes de la Psicología Positiva. *Psicod debate, Psicología Cultura y Sociedad*, 6, 59-72.
- Castellá, J., Saforcada, E., Tonon, G., Rodríguez, L., Mozobancyk, S., y Bedin, L. (2012). Bienestar subjetivo de los adolescentes: un estudio comparativo entre Argentina y Brasil. *Psychosocial Intervention*, 21, 273-280.
- Casas, F., Alsinet, C., Rosich, M., Huebner, E.S. y Laughlin, J.E. (2000). Cross-cultural Investigation of the multidimensional life satisfaction scale with Spanish Adolescents', en F.Casas y C. Saurina (Eds.), *Proceedings of the Third Conference of the International Society for Quality of Life Studies(ISQOLS)* (pp.359-366), *Diversitas*, 14(Universitat de Girona), Girona.
- Comellas, M. (2001). *Los hábitos de autonomía*. Proceso de adquisición. Hitos evolutivos y metodología. Barcelona: CEAC.
- Chavarría, M. y Barra, E. (2014). Satisfacción Vital en Adolescentes: Relación con la Autoeficacia y el Apoyo Social Percibido. *Terapia psicológica*, 32(1), 41-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082014000100004>
- Cummins, R. y Cahill, J. (2000). "Avances en la comprensión de la calidad de vida subjetiva". *Intervención psicosocial*, 9 (2), 185-198.
- Cummins, R. (1997b), *Manual for the Comprehensive Quality of Life Scale- Student (Grades 7-12):Comqol-S5 (5th ed.)*. Melbourne: Deakin University. School of Psychology.
- Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003)."El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva", *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12 (1), 83-96.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (Eds.), (2002). *Handbook of self-determination research*. Rochester, NY: University of Rochester Press.

- Diener, E., Scollon, C. y Lucas, R. (2009). The evolving concept of subjective well-being. En E. Diener (Ed.). *Assesing well-being. The collected works of Ed Diener* (pp. 67-100). Nueva York: Springer.
- Diener, E. "El bienestar subjetivo". (1994). *Intervención psicosocial. Revista sobre igualdad y calidad de vida*, 3(8), 67-113.
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. (1999)."Subjetive well-being: three decades of progress", *Psychological Bulletin*, 125 (2), 276-302.
- Diener, E y Lucas, R. (2000). *Personality and subjective well-being*. Russell Sage Foundation: Nueva York.
- Diener E., Such E., y Oishi, S. (1998). Recent Findings on Subjetive well Being. En Línea. Indian Journal of Clinical Psychology.
- Diener, E., Scollon, C. N., y Lucas, R. E. (2009). The evolving concept of Subjective Well-Being. En E. Diener (Ed.). *Assesing well-being. The collected works of Ed Diener* (pp. 67-100). Nueva York: Springer.
- Dinisman, T., Monserrat, C., y Casas, F. (2012). The subjective well-being of Spanish adolescents: Variations according to different living arrangements. *Children and Youth Services Review*, 34, 2374-2380.
- Drydyk, J. (2008). How to Distinguish Empowerment from Agency. Ottawa: Carleton University.
- Feinberg, J. (1986). Harm to self. Oxford: Oxford University Press.
- Dolan, P., Peasgood, T. y White, M. (2008): Do We Really Know What Makes Us Happy? A Review of the Economic Literature on the Factors Associated with the Subjective Well-Being", *Journal of Economic Psychology*, 29, pp. 94-122, Disponible en: <https://www.iei.liu.se/program/shk/internationalisering-i-samhallsvetenskaperna-91-105-hp/filarkiv-internat-i-samhallsvet/2011/artiklar-nek/1.247436/happinesswhatmakesus.pdf>
- Ehrenberg, M., Cox, D. y Koopman, R. (1991). The relationship between self- efficacy and depression in adolescents'. *Adolescence*, 26, 361-374.
- Fierro, A., Martí, E., Onrubia, J., García-Miláa, M. (2005). *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente*. Barcelona: Horsori.
- Fujita, F. y Diener, E. (2005). Life satisfaction set point stability and change. *Journal of Personality and Social Psychology*, 88, 158-164.

- García-Viniegras, C. y González, I. (2000) "La categoría bienestar psicológico, su relación con otras categorías sociales", *Revista Cubana de Medicina Integral*, 16 (6), 586-592.
- García, M. (2002). Desde el concepto de felicidad al abordaje de las variables implicadas en el bienestar subjetivo: un análisis conceptual. Universidad de Málaga: Málaga.
- García, M. (2002). Desde el concepto de felicidad al abordaje de las variables implicadas en el bienestar subjetivo: un análisis conceptual. Universidad de Málaga: Málaga.
- Gilbert, D., Brown, R., Pinel, E., y Wilson, T., (2000). The illusion of external agency. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 690-700.
- Giménez, M., Vázquez, C., y Hervás, G. (2010). El análisis de las fortalezas psicológicas en la adolescencia: Más allá de los modelos de vulnerabilidad. *Psychology, Society y Education*, 2, 97-116.
- Gilman, R. y Huebner, E. (2000). Review of life satisfaction measures for adolescents. *Behaviour Change*, 17(2), 178-183.
- Gilman, R. y Huebner, E. (2003). A review of life satisfaction research with children and adolescents. *School Psychology Quarterly*, 18, 192-205.
- Gilman, R. y Huebner, E. (2006). Characteristics of Adolescents Who Report Very High Life Satisfaction. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(3), 311-319.
- Goldbeck, L., Schmitz, T., Besier, T., Herschbach, P. y Henrich, G. (2007). Life satisfaction decrease during adolescence. *Quality Life Research*, 16, 969-979.
- Hackett, G. y Betz, N. (1981). A self-efficacy approach to the career development of women. *Journal of Vocational Behavior*. 18, pp.326-339.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernangómez, L., Vázquez, C. y Hervás, G. (2009). El paisaje emocional a lo largo de la vida. En C. Vázquez y G. Hervás (Eds.), *La ciencia del bienestar: Fundamentos de una psicología positiva* (pp. 143-176). Madrid: Alianza Editorial.
- Heller, A. (1996). Una revisión de la Teoría de las Necesidades. Barcelona: Paidós.

- Huebner, E. S., y Diener, C. (2008). Research on life satisfaction of children and youth: Implications for the delivery of school-related services. En M. Eid y R. Larsen (Eds.), *The science of subjective well-being* (pp. 376-392). Nueva York: Guilford Press.
- Huebner, E. S., y Dew, T. (1996). The interrelationships among life satisfaction, positive affect, and negative affect in an adolescent sample. *Social Indicators Research*, 38, 129-137.
- Huebner, E. (1991). Satisfacción vital.
- Ibrahim, S. y S. Alkire. (2007). Agency and Empowerment: A Proposal for Internationally Comparable Indicators. *Oxford Development Studies*, 35(4): 379 – 403.
- Lent, R.; López, F. y Bieschke, K. (1991). Mathematics self-efficacy: Sources and relation to science-based career choice. *Journal of Counseling Psychology*, 38, 424-430.
- Little, T. Snyder, C. y Wehmeyer, M. (2006). The agentic self. On the nature and origins of personal agency across the lifespan. En D. Mroczek y T. Little (Eds.). *Handbook of Personality Development* (pp. 61-80). New Jersey: Lawrence Earlbaum Associates Publishers.
- Liberalesso, A. (2002). "Bienestar subjetivo en la vida adulta y la vejez: hacia una psicología positiva en América Latina", *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34 (1-2), 55-74.
- Loeber y Farrington (1999). *Serious and violent juvenil offenders, risk factor and successful intervention*. London: Sage publication.
- Lyubomirsky, S. (2008). *La ciencia de la felicidad*. México, DF: Urano.
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30, 435-464.
- Kagiticbasi, C. (2005). Autonomy and Relatedness in Cultural Context: Implications for Self and Family. *Journal of CrossCultural Psychology*, 36(4), 403-422
- Little, T. Snyder, C. y Wehmeyer, M. (2006). The agentic self. On the nature and origins of personal agency across the lifespan. En D. Mroczek y T. Little (Eds.). *Handbook of Personality Development* (pp. 61-80). New Jersey: Lawrence Earlbaum Associates Publishers.
- Marbell, K. y Grolnick, W. (2013, citados por Caba-Collado y Lopez-Atxurra, 2015). Autonomía: Las voces de madres y padres. *Revista de educación* 370. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulos370/06delacabaesp.pdf?documentId=0901e72b81ea0891>

- Maddux, E. (1995). *Self-efficacy, adaptation, and adjustment: Theory, research, and application*. New York: Plenum Press.
- Maddux, E. (2002). *Self-efficacy: The power of believing you can*. En C.R. Snyder y S.J. Lopez (Eds.), *Handbook of positive psychology* (pp. 277-287). New York: Oxford University Press.
- Mikkelsen, F. (2009) *Satisfacción con la vida y Estrategias de afrontamiento en un grupo de adolescentes universitarios de Lima*. (Tesis de licenciatura), PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ, Lima, Perú.
- Michalos, A. C. (1986). "An application of Multiple Discrepante Theory (TDM) to seniors", *Social Indicator Research*, 18, 349-373.
- Monterroso, S. (2015). "*Aprendizaje autorregulado y su incidencia en el rendimiento académico de los adolescentes*". (Tesis posgrado), URL, Guatemala: Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Monterroso-Susy.pdf>
- Moyano, E. y Ramos, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. *Universum (Talca)*, 22(2), 177-193.
- Muñoz, G. (2006). *La comunicación en los mundos de vida juveniles: Hacia una ciudadanía comunicativa*. Tesis doctoral. Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Universidad de Manizales, Colombia.
- McMahon, D. M. (2006). *Una historia de la felicidad*. Madrid: Taurus.
- McCullough, G., Huebner, E. y Laughlin, J. (2000). Life events, self-concept, adolescents' positive subjective well-being. *Psychology in the Schools*, 37, 281-290.
- Mcknight, C., Huebner, E. y Suldo, S. (2002). Relationship among stressful life events, temperament, problem behavior, and global life satisfaction in adolescents. *Psychology in the Schools*, 39(6), 677-687.
- Neff, D. (2007). "Subjective well-being, poverty and ethnicity in South Africa: insights from an exploratory analysis", *Social Indicators Research* (2007), 80, 313-341, Disponible en: http://www.artsrn.ualberta.ca/amcdouga/Hist446_2013/Readings/well%20being,%20poverty,%20ethnicity.pdf
- Nie, Y. y Lau, S. (2009), citados por Caba-Collado y Lopez-Atxurra, (2015). Autonomía: Las voces de madres y padres. *Revista de educación* 370. Recuperado de

<http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulos370/06delacabaesp.pdf?documentId=0901e72b81ea0891>

Olaz, F. (2001). *La Teoría Social Cognitiva de la Autoeficacia. Contribuciones a la Explicación del Comportamiento Vocacional.* (Tesis de licenciatura) U.N.C. Argentina.

Orihuela, S. (2015). *“Bienestar y afrontamiento en adolescentes participantes de un programa de empoderamiento juvenil”* (Tesis de licenciatura), PUCP, Lima, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6551/ORIHUELA_OTAROLA_STEPHANY_BIENESTAR_AFRONTAMIENTO.pdf?sequence=1

Padilla, K. (2011). *Agencia personal y estereotipos de género en un grupo de mujeres microempresarias.* (Tesis de Licenciada), Psicología Clínica. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4631>

Park, N., y Peterson, C. (2003). *Virtues and organizations.* In K. S. Cameron, J. E. Dutton y R. E. Quinn (Eds.), *Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline* (pp. 33-47). San Francisco: Berrett-Koehler.

Paludo, S. y Koller, S. (2007). *Psicología Positiva: uma nova abordagem para antigas questões.* *Paideia*, 17(36), 9-20.

Pajares, F.; Miller, M.D. y Johnson, M.J. (1999). *Gender differences in writing self-beliefs of elementary school students.* *Journal of Educational Psychology*, 91, 50-61.

Pavot, W. y Diener, E. (1993). *Review of the Satisfaction With Life Scale.* *Psychological Assessment*, 5(2), 164-172.

Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia.* (11ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

Perinat, A. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI.* Barcelona: UOC.

Pick, S., Sirkin, J., Ortega, I., Osorio P., Martínez, R., Xocolotzin, U. y Givaudan, M. (2007). *“Escala para medir agencia personal y empoderamiento”.* Versión electrónica, *Revista Interamericana / Interamerican journal of psycholy* Num.3 pp 295-304. Recuperado el 15 de abril del 2001 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28441304>

Proctor, C. L., Linley, P. A., y Maltby, J. (2009). *Youth life satisfaction: A review of the literature.* *Journal of Happiness Studies*, 10, 583-630.

- Quiroga, M. y Sánchez-López, M. (1997). *Análisis de la satisfacción familiar*. *Psichotema*, 9(1), 69-82.
- Reina, M., Oliva, A. y Parra, A. (2010). Percepciones de autoevaluación: Autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en la adolescencia. *Depósito de investigación, Universidad de Sevilla (IDUS)*, 2(1), pp. 55-69. Recuperado el 27 de octubre de 2017, de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30518>
- Rodríguez, M. y Daset L. (2007). *Autocontrol: un estudio exploratorio en adolescentes uruguayos*. Universidad Católica del Uruguay, Buenos Aires. Recuperado de <http://www.aacademica.org/000-073/170.pdf>
- Robert, G (1988). El Nuevo Reto: La toma de decisión para la elección de carrera universitaria. Información tomada de <http://www.monografias.com/trabajos23/nuevo-reto/nuevo-reto.shtml#ixzz4QDCZKO2B>
- Rojas, M. (2013). *Bienestar psicológico y estrategias de afrontamiento en adolescentes de secundaria en una provincia de San Pablo - Cajamarca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Ryan M. y Deci E. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. American Psychological Association, Vol. 55, No. 1, 68-78. Recuperado de http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsyh.pdf
- Rodríguez M. y Daset L. (2007). *Autocontrol: un estudio exploratorio en adolescentes uruguayos*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <http://www.aacademica.org/000-073/170.pdf>
- Rotter, J B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Review*, 80, 1-28.
- Tomyn, A. J., y Cummins, R. A. (2011). The subjective wellbeing of high-school students: Validating the Personal Wellbeing Index—School Children. *Social Indicators Research* 101, 405-418.
- San Martín, J. (2011). Bienestar Subjetivo en Adolescentes: Relación entre Satisfacción Vital, Autoestima, Esperanza y Apoyo Social. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/1779/tesis_Bienestar_Subjetivo_en_Adolescentes.Image.Marked.pdf?sequence=1

- Sanchez-López, M. y Quiroga Estévez, M. (1995). Relaciones entre satisfacción familiar y laboral: variables moduladoras. *Anales de Psicología*, 11(1), 65-78.
- Santos, M., Samman, E. y Yalonetzky, G. (2009). Agencia de los padres y logros de los hijos: Explorando el caso de América Latina.
- Salmela-Aro, K. y Touminen-Soini, H. (2010). Adolescents' life satisfaction during the transition to post-comprehensive education: Antecedents and consequences. *Journal of Happiness Studies*, 11(6), 687-701.
- Smith, R. (1989). Effects of coping skills training on generalized self-efficacy and locus of control. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 228-233.
- Schunk, D. y Miller, S. (2002). Self-efficacy and adolescents' motivation. In F. Pajares & T. Urdan (Eds.), *Academic motivation of adolescents* (pp. 29-52). Greenwich, CT: Information Age.
- Schunk, D. y Rice, J. (1991). Learning goals and progress feedback during.
- Suldo, S. y Huebner, E. (2004b). Does life satisfaction moderate the effects of stressful events on psychopathological behavior during adolescence? *School Psychology Quarterly*, 19, 93-105.
- Schunk, D. (1982). Effects of effort-attributional feedback on children's perceived self-efficacy and achievement. *Journal of Educational Psychology*, 74, 548-556.
- Schmutte, P. y Ryff, C. (1997). Personality and well-being: Reexamining methods and meanings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73 (3), 549-559.
- Snyder, C.; Ilardi, S.; Cheavens, J.; Michael, S.; Yambure, L.; Sympson, S. (2000). The role of hope in cognitive-behavior therapies. *Cognitive Therapy and Research* 24 (6) 747-762. Department of psychology, University of Kansas.
- Snyder, C.; Lopez, S.; Shorey, H.; Rand, K.; Feldman, D. (2003). Hope theory, measurements, and applications to school psychology. *Psychology Quarterly*. 18 (2), 122-130 New yor.
- Strauss, B. (2002). Social facilitation in motor tasks: a review of research and Theory. *Psychology of Sport and Exercise*, 3, 237- 256.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- Sen, A. (1985). Well-Being, Agency and Freedom: The Dewey Lectures 1984. *The Journal of Philosophy*, 82(4), 169-221.

- Seligman, M. Y Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive Psychology. An Introduction. American Psychologist. January 2000 Vol. 55, N° 1, 5-14.
- Shmotkin, D. (1990):“Subjective well-being as a function of age and gender: a multivariate look for differentiated trends”, Social Indicators Research 1990, Vol. 23, p 201-230
- Thoits, P and Hewitt, L (2001). “Volunteer work and well-being”, Vanderbilt University, Journal of Health and Social Behavior, 2001, Vol.42 p 115-131, Disponible en: <http://oarhmlh.asanet.org/images/members/docs/pdf/featured/volunteer.pdf>
- Trujillo, S. (2005). Agenciamiento individual y condiciones de vida. Universitas Psychologica 4 (2): 221-229, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Veenhoven, R. (1994). "El estudio de la satisfacción con la vida", *Intervención Psicosocial*, 3, 87-116.
- Vera-Villarroel, P., Urzúa, A., Pavez, P., Celis-Atenas, K., y Silva, J. (2012). Evaluation of subjective well-being: Analysis of the Satisfaction with Life Scale in Chilean population. Universitas Psychologica, 11, 719-727.
- Walsh, F. (2006). *Strengthening family resilience* (2 ed.). New York, NY, USA: Guilford Publications.
- Weissberg, R., Caplan, M. y Sivo, P. (1989). A new conceptual framework for establishing school based social competence promotion programs. En L. Bond y B. Compas (Eds.), Primary Prevention and Promotion in the Schools (pp. 255-296). Sage Publications, Newbury Park.
- Wilson, W. (1967): “Correlates of avowed happiness”, Psychological Bulletin 1967, Vol. 67, N° 4, p 294-306.
- White, M. (2007). *Maps of narrative practice*. New York: Norton. New York, NY, USA: Norton.
- Zeldin, A. (2000). Review of Career Self-efficacy Literature. Disertación Doctoral. Universidad de Emory, Atlanta (Inédita).
- Zimmerman, B. (1995). Self-efficacy and educational development. In A. Bandura (Ed.), Self-efficacy in changing societies (pp. 202-231). New York: Cambridge University Press.

ANEXOS

ANEXO n.º 1

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO

- **Nombre:** Escala de Agencia Personal y Empoderamiento.
- **Autor:** Pick et al., (2007)
- **Procedencia:** Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP).
- **Objetivo:** Medir el nivel de agencia personal y empoderamiento, ambos relacionados al funcionamiento autónomo.
- **Nº de ítems:** 42
- **Subescalas:** Agencia personal (35) y Empoderamiento (7).
- **Aplicación:** Individual o colectiva.
- **Ámbito de aplicación:** Adolescentes a partir de los 15 - 22 años.
- **Tiempo:** Aprox. 20 minutos.

ANEXO n.º 2

ESAGE

Sexo: _____

Edad: _____

INSTRUCCIONES: Para cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una “X” la respuesta que mejor lo caracterice: casi nunca, pocas veces, muchas veces o casi siempre. Es muy importante que sea honesto/a al responder, es decir, que conteste con base en lo que usted realmente hace, piensa y siente, y no en lo que cree que sería lo mejor o en lo que otras personas harían.

ENUNCIADOS	CASI NUNCA	POCAS VECES	MUCHAS VECES	CASI SIEMPRE
1. Me cuesta trabajo terminar lo que estoy haciendo				
2. Me gusta ser el primero en hacer cosas nuevas				
3. Dejo las cosas a medias				
4. Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay				
5. Me da vergüenza cobrar lo que me deben				
6. Opino sobre lo que debe hacerse para mejorar mi colonia/comunidad				
7. Cumplir con los planes que tengo, está fuera de mi control				
8. En mi colonia/comunidad conozco a las autoridades que me representan				
9. Me gusta tener responsabilidades				
10. Hago menos cosas de las que soy capaz de hacer				
11. Me es difícil saber con quién cuento cuando me ocurre algo negativo				
12. Sé por qué pasan las cosas				
13. Me es difícil saber qué esperar de la vida				
14. Me es fácil tomar decisiones				
15. Me da vergüenza hablar en público				
16. Sólo empiezo con ganas algo cuando me parece fácil de hacer				
17. Siento que tengo poco control sobre lo que me pasa				
18. En mi colonia/comunidad ayudo a resolver los conflictos que se presentan				
19. Pienso que este mundo lo dirigen aquellos que tienen poder				

20. Me siento incapaz de cumplir lo que me propongo				
21. Me desespero ante situaciones difíciles				
22. Tengo que aguantarme la vida que me tocó				
23. Le doy demasiada importancia a las opiniones de los demás				
24. Me da vergüenza que me elogien				
25. Cuando tengo un problema, sé lo que necesito para solucionarlo				
26. Tengo iniciativa para hacer las cosas				
27. Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa				
28. Me siento inseguro cuando tomo decisiones				
29. Hago lo que creo que es mejor para mí, sin importar lo que otros crean				
30. Conozco las leyes de mi país				
31. Me es difícil expresar mi opinión públicamente				
32. Quiero lograr cambios en mi colonia/comunidad				
33. Me da miedo equivocarme				
34. Me quejo con las autoridades cuando hay abuso				
35. Lo que ocurre en mi vida está bajo mi control				
36. Encuentro soluciones novedosas a los problemas difíciles				
37. Tapo mis errores para que nadie se dé cuenta				
38. Estoy enterado de los planes que el gobierno tiene para mi colonia/comunidad				
39. En mi colonia/comunidad participo en las asambleas o juntas vecinales				
40. Sé cuáles son los problemas de mi colonia/comunidad				
41. Dejo que las cosas sucedan en vez de planearlas				
42. Exijo mis derechos aunque otros no estén de acuerdo				

ANEXO n.º 3

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE SATISFACCIÓN VITAL

- **Nombre:** Student´s life satisfaction scale.
- **Autor:** Huebner, E.S. (1991)
- **Objetivo:** Evaluar la satisfacción vital del adolescente.
- **Nº de ítems:** 7
- **Aplicación:** Individual o colectiva.
- **Ámbito de aplicación:** Adolescentes a partir de los 12 años.
- **Tiempo:** 10 minutos.

ANEXO n.º 4

SWLS

Sexo: _____

Edad: _____

Le pedimos que lea con atención las frases siguientes. Marque su respuesta en cada una de ellas sobre la base de lo que pensó y sintió durante el último mes. Las alternativas de respuesta son:

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Recuerda: No hay respuestas buenas o malas. Marque su respuesta con una cruz (X) en uno de los siete espacios.

ENUNCIADOS	1	2	3	4	5	6	7
1. Mi vida va bien							
2. Mi vida no es demasiado buena							
3. Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida							
4. Ojalá tuviera una vida distinta							
5. Llevo una buena vida							
6. Tengo lo que quiero en la vida							
7. Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad							

ANEXO n.º 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Yuri Segura Avalos, estudiante de la Universidad Privada del Norte del Perú, para el curso “Tesis de Investigación”. La meta de este estudio es establecer la relación entre Agencia Personal y Satisfacción Vital en Estudiantes Preuniversitarios de la Ciudad de Trujillo.

Se pedirá a los participantes responder a las 49 preguntas/enunciados presentes en los cuestionarios. Se calcula que esto tomará aproximadamente 20 minutos. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Asimismo, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas en todos los casos.

Accedemos la participación en esta investigación, conducida por Yuri Segura Avalos. Se reconoce que la información recolectada por la investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. Para esto, puedo contactar a Yuri Segura Avalos al mail: yuriseguraavalos@gmail.com.

Firma del Estudiante

Firma del investigador

Fecha:

ANEXO n.º 6

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Edad: _____

Área de estudio: _____

Lugar de nacimiento:

Provincia: _____

Distrito: _____

(Solo para las personas que han nacido en una provincia diferente a Trujillo) Desde que edad vive en Trujillo: _____

¿Con quienes convives?

Padres Tíos Abuelos Otros: _____

Lugar que ocupa entre hermanos: _____

Religión: _____

¿Pertenece a alguna comunidad o asociación?

Sí Cuál _____ No

Rol en la comunidad _____

ANEXO n.º 7

Tabla 7

Prueba de normalidad de kolmogorov – smirnov para aplicar el método de Spearman.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Agencia Personal	,038	280	,200*	,993	280	,186
Autonomía	,071	280	,002	,986	280	,009
Autoeficacia	,066	280	,005	,989	280	,035
Control	,061	280	,014	,989	280	,028
Satisfacción Vital	,063	280	,009	,987	280	,013

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO n.º 8

Análisis factoriales

Tabla 8

Matriz de componentes rotados de la Subescala de Agencia Personal en estudiantes preuniversitarios.

ENUNCIADOS	COMPONENTES		
	AUTONOMÍA	AUTOEFICACIA	CONTROL
1. Me cuesta trabajo terminar lo que estoy haciendo.			0.67
2. Me gusta ser el primero en hacer cosas nuevas.	0.400		
3. Dejo las cosas a medias.			0.69
4. Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay.	0.418		
5. Me da vergüenza cobrar lo que me deben.		0.427	
7. Cumplir con los planes tengo, está fuera de mi control.			0.593
10. Hago menos cosas de las que soy capaz de hacer.			0.628
11. Me es difícil saber con quién cuento cuando me ocurre algo negativo.		0.814	
12. Sé por qué pasan las cosas.	0.62		
14. Me es fácil tomar decisiones.			0.329
15. Me da vergüenza hablar en público.		0.6	
16. Sólo empiezo con ganas algo cuando me parece fácil de hacer.			0.452
17. Siento que tengo poco control sobre lo que me pasa.			0.555
20. Me siento incapaz de cumplir lo que me propongo.			0.739
21. Me desespero ante situaciones difíciles.		0.55	
22. Tengo que aguantarme la vida que me tocó.		0.303	
23. Le doy demasiada importancia a las opiniones de los demás.		0.639	
24. Me da vergüenza que me elogien.		0.548	

25. Cuando tengo un problema, sé lo que necesito para solucionarlo.	0.469			
26. Tengo iniciativa para hacer las cosas.	0.68			
27. Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa.	0.455			
28. Me siento inseguro cuando tomo decisiones.				0.449
29. Hago lo que creo que es mejor para mí, sin importar lo que otros crean.		0.353		
30. Conozco las leyes de mi país.	0.346			
31. Me es difícil expresar mi opinión públicamente.		0.384		
33. Me da miedo equivocarme.				0.408
34. Me quejo con las autoridades cuando hay abuso.	0.552			
36. Encuentro soluciones novedosas a los problemas difíciles.	0.625			
37. Tapo mis errores para que nadie se dé cuenta (29)		0.345		
42. Exijo mis derechos aunque otros no estén de acuerdo.	0.531			
<hr/>				
% DE VARIANZA EXPLICADA	41.0%	23.90%	9.63%	7.5%

Nota

Tabla 8: Análisis factorial con 3 factores de la dimensión agencia personal

% DE VARIANZA EXPLICADA: Porcentaje de varianza que explica de la dimensión de agencia personal.

Factor Autonomía: 2, 4, 12, 25, 26, 27, 30, 34, 36 y 42.

Factor Autoeficacia: 5, 11, 15, 21, 22, 23, 24, 29, 31 y 37. Solo el ítem 23 salió en autoeficacia y en la subescala original corresponde al factor autonomía.

Factor Control: 1, 3, 7, 10, 14, 16, 17, 20, 28 y 33.

ANEXO n.º 9

Análisis de confiabilidad

La subescala de Agencia Personal ha demostrado ser válida, ya que coincide con las teorías expuestas por los autores. En el Análisis de fiabilidad en la muestra aplicada, obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.83 mostrando una confiabilidad buena.

La escala de Satisfacción Vital de igual manera ha evidenciado ser válida, coincidiendo lo expuesto por el autor. En cuanto a la fiabilidad, obtuvo un valor de 0.80, lo que significa que posee una confiabilidad buena.

ANEXO n.º 10

Tabla 9

Consistencia interna de la Subescala de Agencia Personal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 1	0.368	0.831
Item 2	0.200	0.835
Item 3	0.389	0.831
Item 4	0.269	0.833
Item 5	0.221	0.836
Item 7	0.197	0.835
Item 9	0.363	0.831
Item 10	0.378	0.831
Item 11	0.379	0.830
Item 12	0.338	0.832
Item 13	0.477	0.827
Item 14	0.078	0.839
Item 15	0.452	0.828
Item 16	0.277	0.833
Item 17	0.437	0.829
Item 19	0.161	0.838
Item 20	0.392	0.830
Item 21	0.527	0.826
Item 22	0.411	0.829
Item 23	0.182	0.836
Item 24	0.397	0.830
Item 25	0.414	0.830
Item 26	0.446	0.829
Item 27	0.355	0.831
Item 28	0.489	0.828
Item 29	0.075	0.840
Item 30	0.325	0.832
Item 31	0.476	0.827
Item 33	0.476	0.827
Item 34	0.169	0.837
Item 35	0.394	0.830
Item 36	0.452	0.829
Item 37	0.265	0.834
Item 41	0.157	0.837
Item 42	0.273	0.834

La escala obtuvo 7 ítems con puntuaciones bajas en consistencia interna, sin embargo no afectó a la confiabilidad de ésta.

ANEXO n.º 11

Tabla 10

Consistencia interna de la Escala de Satisfacción Vital en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Trujillo.

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Items 1	0.581	0.766
Items 2	0.461	0.786
Items 3	0.441	0.792
Items 4	0.581	0.766
Items 5	0.682	0.750
Items 6	0.597	0.762
Items 7	0.419	0.793

En la correlación total de elementos corregida indica que los ítems obtuvieron puntuaciones mayores a 0.20, mostrando la inexistencia de ítems que afecten la confiabilidad de la escala.