



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“EL MERCADO DE BOGOTA - COLOMBIA COMO
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN
DE CAFÉ, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Br. Kathy Stefany Chávez Mariños

Asesor:

Ing. José Roberto Huamán Tuesta

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Kathy Stefany Chávez Mariños**, denominada:

**“EL MERCADO DE BOGOTÁ - COLOMBIA COMO OPORTUNIDAD DE
NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ, 2017”**

Ing. José Roberto Huamán Tuesta
ASESOR

Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez
JURADO
PRESIDENTE

Mg. María Soledad Rodríguez Castillo
JURADO

Ing. Luis Mantilla Rodríguez
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
INDICE DETABLAS.....	vii
RESUMEN.....	iviii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones	13
1.5. Objetivos	13
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	13
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases Teóricas	19
2.2.22 Logística de Exportación.....	47
2.2.23 Definición de términos básicos	49
2.3. Formulación de la hipótesis	51
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	52
3.1 Operacionalización de variables	52
3.2 Diseño de la investigación.....	53
3.3 Unidad de estudio.	53
3.4 <i>Población</i>	53
3.5 <i>Muestra</i>	53
3.6 <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</i>	54
<i>Procedimientos</i>	54
CAPITULO 4. RESULTADOS.....	55
CAPITULO 5. DISCUSIÓN.....	62
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65

REFERENCIAS.....	66
ANEXO 1:.....	68
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	68
<i>Objetivo General</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

INDICE DETABLAS

Tabla 1: Matriz de selección de Mercado	10
Tabla 2: Principales Países importadores de café al Mundo	55
Tabla 3: Principales Países exportadores de café al Mundo	56
Tabla 4: Exportaciones de café del Perú hacia Colombia	57
Tabla 5: Principales Empresas Exportadoras Peruanas	58
Tabla 6: Principales Mercados	58
Tabla 7: Precios FOB referenciales en Kilogramos	59
Tabla 8: Aranceles preferenciales Perú – COLOMBIA	59
Tabla 9: Exportaciones de café por Departamento.....	59
Tabla 10: Exportaciones de café Por puerto de embarque	60
Tabla 11: Exportaciones de café por bloque económico	61
Tabla 12: Los indicadores, tasas y factores a considerar para este proyecto serán:	69
Tabla 13: Inversión en Mobiliario	70
Tabla 14: Inversión en Intangibles	71
Tabla 15: Tabla de Depreciación de Activos Fijos	72
Tabla 16: Costos anuales de materia prima - (En nuevos soles S/.).....	73
Tabla 17: Oferta exportable en TM	74
Tabla 18: Costos anuales de insumos y materiales.....	75
Tabla 19: Costo anual de comercialización. En nuevos soles (S/.)	76
Tabla 20: PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL Y SERVICIOS DE TERCEROS	77
Tabla 21: PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL Y SERVICIOS DE TERCEROS	78
Tabla 22: PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS.....	79
Tabla 23: Tabla: Costo Operativo Año 2015 - 2019.....	80
Tabla 24: Calculo de la Oferta Exportable de café Al Mercado de Colombia.....	81
Tabla 25: Estado de Pérdidas y Ganancias	82
Tabla 26: Inversión en Inmuebles, Maquinaria, Equipos	83
Tabla 27: Flujo De Efectivo Financiado Proyectado	84
Tabla 28: Balance Proyectado	85
Tabla 29: INVERSIÓN TOTAL	86
Tabla 30: RECUPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	87
Tabla 31: ESTRUCTURA DE CAPITAL.....	88
Tabla 32: ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO	89
Tabla 33: Modelo CAPM	90
Tabla 34: ESTRUCTURA DE CAPITAL.....	91
Tabla 35: PERFIL DEL PROYECTO REVISADO.....	93

RESUMEN

La presente investigación consistió en realizar un estudio de la ventana de oportunidad de negocio que ofrece el mercado de Bogotá - Colombia para el incremento de las exportaciones de Café, sustentando que el mercado de Colombia es muy atractivo para la venta del café.

Planteándose como hipótesis que el mercado de Colombia si constituirá una ventana de oportunidad para las exportaciones de Café.

Para contrastar la hipótesis se utilizó, como diseño de investigación, una investigación no experimental, transversal, correlacional, así como para la recolección de datos fuentes primarias como entrevistas, fuentes secundarias como información estadística de páginas web, estudios de mercado, etc. A lo largo de la investigación se pudo observar que el café conforma uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos años. Según (Exportaciones del Perú, 2016) “Las exportaciones enero - abril 2016, tuvieron su mejor expresión con el incremento del Café sin tostar, que aumentó en +94 % en valor FOB” representando así mayor potencial a futuro, puesto que este es un fruto muy distinguido ypreciado en los mercados extranjeros, especialmente en Colombia por el valor que éste producto goza respecto a sus propiedades y características complementándose con las tendencias favorables de consumo con que éste mercado cuenta.

En el estudio se resaltó que el Perú presenta ventajas competitivas en comparación con el resto del mundo. Perú no solo posee las tierras y la variedad climática que le propician una importante primacía a nivel global, sino que también cuenta con el adicional de su posición geográfica, contando con estaciones anuales inversas a muchos mercados del mundo.

Con lo mencionado anteriormente se constituyó que Colombia, es un país donde existen oportunidades para los productores peruanos de café, ya que tanto la demanda como las importaciones están en continuo crecimiento, es un territorio abierto al comercio que exige recibir productos de calidad.

Planteándose finalmente como propuesta un proyecto de exportación.

ABSTRACT

This research involved a study of the window business opportunity offered by the market of Colombia for increased coffee exports, supporting the Colombia market is very attractive for the sale of coffee.

It is considering the hypothesis that the market for Bogotá - Colombia if constitute a window of opportunity for coffee exports.

To test the hypothesis was used as research design, a non-experimental research – correlations and data collection for primary sources such as interviews, secondary sources such as statistical information from websites, market research, etc. During the investigation it was observed that coffee makes up one of the fastest growing products in recent years. According to (Exports of Peru, 2016) "The January exports - in April 2016, had its best with increasing Unroasted coffee, which increased by +94% in FOB value" thus representing the greatest potential for the future, since this is a fruit very distinguished and valued in foreign markets, especially in Colombia by the value that this product enjoys respect to its properties and characteristics complemented by favorable trends in consumption that this market account.

The study highlighted that Peru has competitive advantages compared to the rest of the world. Peru not only has the land and climate variety that will propitiate an important precedence globally, but also has the added of its geographical position, with reverse many markets worldwide annual seasons.

With the above was established that Colombia is a country where there are opportunities for Peruvian coffee producers, since both demand and imports are growing steadily it is open to trade that requires receiving quality products territory.

Finally considering as an export project proposal.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Arellano Cueva, R. (2002). *Comportamiento del Consumidor*.
- Bradley, F., & Calderon, H. (2006). *Marketing Internacional*.
- Cardoso, S. (2015). *El canal de distribución del café exportado desde México a Colombia*.
Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Daniels, J. D., & Sullivan, D. P. (2004). *Negocios Internacionales*.
- Exportaciones del Perú. (21 de Junio de 2016). *Exportaciones del Perú*. Recuperado el
2016 de abril de 10, de Exportaciones del Perú.:
<http://exportacionesdelperu.blogspot.pe/>
- Fisher, I., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*.
- G., A. G. (2011). *INIA*. Obtenido de <http://biblioteca.inia.cl/link.cgi/Catalogo/Boletines/>:
<http://www2.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR39075.pdf>
- Gestión. (19 de Octubre de 2015). *Gestión*. Recuperado el 21 de Febrero de 2016, de
[http://gestion.pe/economia/exportacion-cafe-alcanzara-us-70-millones-al-cierre-
2015-2145871](http://gestion.pe/economia/exportacion-cafe-alcanzara-us-70-millones-al-cierre-2015-2145871)
- Gough, I. (1991). *precondiciones para la satisfaccion de necesidades*. Reino Unido.
- Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ. (2014). *SIICEX*. Obtenido de Sistema
Integrado de Información y Comercio Exterior:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/89003529radF936F.pdf>
- Junta de café. (2016). *Junta de café*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de junta de café:
<http://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportacion>
- Kingdon. (1984). *La investigación Institución, innovación y regulación: Ventana de
oportunidad*.
- Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, Prentice Hall, (2004) en su libro "Marketing"
- Maxwell, M. (22 de Octubre de 2015). *America Fruit*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016,
de America Fruit: [http://www.fruitnet.com/americafruit/article/166864/peruvian-
blueberry-exports-keep-on-rising](http://www.fruitnet.com/americafruit/article/166864/peruvian-blueberry-exports-keep-on-rising)
- Neef, M. M. (1994). *Las necesidades en el desarrollo a escala humana*. España.
- Peruzzotti, P. A. (2008). *Exportar con éxito*.
- PROMPERU. (1997). *REGLAMENTO UE NRO 258/97 "NOVEL FOOD"*.

Reid, A. L. (1973). *Las técnicas modernas de venta y sus aplicaciones*.

Rosales, R. (1997). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*.

RPP Noticias. (20 de Febrero de 2015). *RPP Noticias*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de <http://rpp.pe/economia/economia/exportacion-de-cafe-peruanos-crecio-60-el-2014-noticia-771128>

Schortech, L. (2011). *Análisis Comparativos de la Políticas Públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Sen, A. K. (1984). *Desarrollo, capacidades y funcionamiento*. Oxford.

SIICEX. (2011). *SIICEX*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/679028340radE80FF.pdf>

Wilkinsonpc. (2015). *Wilkinsonpc*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de Wilkinsonpc: <http://dolar.wilkinsonpc.com.co/cafe.html>