



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA DE MARCA PAÍS EN
EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LOS
PRODUCTOS DE CAFÉ ALTOMAYO EN ESTADOS
UNIDOS, 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

Autores:

Br. Karla Milagros Altamirano Vilela

Br. Lorena del Solar Villacorta

Asesor:

Ing. María Elena Vera Correa

Trujillo – Perú

2016