



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“EL MERCADO DE FRANCIA COMO OPORTUNIDAD
DE NEGOCIO PARA INCREMENTAR LA
EXPORTACIÓN DE CAFÉ PERUANO, 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Katia Miluska Guanilo Vásquez

Br. Yesenia María Paima Rafael

Asesora:

Lic. María Soledad Rodríguez Castillo

Trujillo – Perú
2016