



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“MERCADO DE CALIFORNIA, EE.UU. OPORTUNIDAD
DE NEGOCIO PARA INCREMENTAR LAS
EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE
EUCALIPTO - PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE
OTUZCO - PERIODO 2017 – 2021.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Br. Edil Oscar Paredes Ravelo

Asesor:

MBA. Aldo Cotrina Villar

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el Bachiller **Edil Oscar Paredes Ravelo**, denominada:

**“MERCADO DE CALIFORNIA, EE.UU. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA
INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE
EUCALIPTO - PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE OTUZCO - PERIODO
2017 – 2021.”**

MBA. Aldo, Cotrina Villar

ASESOR

Mg. José Antonio, Rodríguez Palacios

JURADO

PRESIDENTE

Mg. María Elena, Vera Correa

JURADO

Mg. Alan, García Gutti

JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Nacionales	17
2.1.2. Internacionales.....	17
2.2. Bases teóricas	18
2.2.1. Oportunidad de Negocio	18
2.2.2. Exportación	27
2.2.3. Definición del producto: Aceite esencial de Eucalipto.....	35
2.2.4. Estados Unidos.....	40
2.3. Hipótesis.....	49
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	50
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	54
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	146
CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES.....	156
REFERENCIAS	157
ANEXOS	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Taxonomía del Eucalipto	36
Tabla N° 2: Clasificación arancelaria de aceite esencial de eucalipto	38
Tabla N° 3: Partida arancelaria Perú.....	40
Tabla N° 4: Partida arancelaria Estados Unidos	40
Tabla N° 5: Los 50 Estados de EE. UU.....	42
Tabla N° 6: Operacionalización de Variables	51
Tabla N° 7: Población de EE.UU.- periodo 2011 - 2015.....	55
Tabla N° 8: Evolución anual PBI Estados Unidos - periodo 2011 - 2015.....	55
Tabla N° 9: Población 5 estados más poblados de Estados Unidos - periodo 2011 - 2015	56
Tabla N° 10: PBI per cápita – Estado de California periodo 2010 - 2014	57
Tabla N° 11: Estimación población de California - mujeres de 18 a más edad.....	57
Tabla N° 12: Balanza Comercial Perú - Estados Unidos - Producto: 330129	58
Tabla N° 13: Importaciones de Estados Unidos de América – Producto: 330129: los demás aceites esenciales, excepto los de agro, periodo 2011 – 2015	59
Tabla N° 14: Importaciones de Estados Unidos de América de Producto: 3301291000: ESSENTIAL OILS OF EUCALYPTUS - Periodo 2011 – 2015.....	61
Tabla N° 15: Exportaciones de Estados Unidos de América de Producto: 330129 los demás aceites esenciales, excepto los de agro, periodo 2011 – 2015	63
Tabla N° 16: Lista de los productos exportados por Estados Unidos de América del mismo nivel de 330129, periodo 2011 – 2015.....	65
Tabla N° 17: Facilidad para hacer negocios – puntuación para Estados Unidos.....	67
Tabla N° 18: Lista de las empresas importadoras en Estados Unidos de América - categoría de productos: Aceite esencial de eucalipto y de alcanfor	68
Tabla N° 19: Perfil del consumidor de aceites esenciales en Estados Unidos.....	69
Tabla N° 20: Exportaciones de Perú a Estados Unidos de América.....	72
Tabla N° 21: Lista de los productos exportados por Perú a EE.UU, del mismo nivel de la subpartida 330129, periodo 2011 – 2015.....	74
Tabla N° 22: Subpartida arancelaria de aceite esencial de eucalipto en Estados Unidos de América.	76
Tabla N° 23: Requisitos previos a la exportación	76
Tabla N° 24: Total de árboles Provincia de Otuzco	82
Tabla N° 25: Temporada de corte del árbol de Eucalipto	83
Tabla N° 26: Total de Producción anual de Hojas de Eucalipto en la Provincia de Otuzco	85
Tabla N° 27: Rendimiento de aceite esencial de eucalipto por 5Kg. De materia prima	86
Tabla N° 28: Producción anual de aceite esencial de eucalipto de la Provincia de Otuzco	86
Tabla N° 29: Demanda anual en el mercado de California.....	87
Tabla N° 30: Capacidad de abastecimiento anual al mercado de California	87
Tabla N° 31: Resultados de la extracción de aceite esencial de eucalipto.	106
Tabla N° 32: Costos de materiales y accesorios para construir el sistema de extracción	107
Tabla N° 33: Valor total costos directos para construir el sistema de extracción	107
Tabla N° 34: Valor total costos indirectos para construir el sistema de extracción	108
Tabla N° 35: Costos totales para construir el sistema de extracción	108
Tabla N° 36: Costos por operación y mantenimiento del sistema de extracción.....	109
Tabla N° 37: Salvamento de la máquina (sistema de extracción).....	110
Tabla N° 38: Depreciación del sistema de extracción	111
Tabla N° 39: Producción mínima mensual y anual de extracción de aceite esencial.....	111
Tabla N° 40: Ingreso mensual y anual de la planta (sistema de extracción).....	112

Tabla N° 41: Capital de trabajo para el sistema de extracción	112
Tabla N° 42: Aporte propio y deuda	113
Tabla N° 43: Tasas de interés activas en moneda nacional	113
Tabla N° 44: Estructura de financiación para el proyecto	114
Tabla N° 45: Flujo de caja proyectado a 5 años – Sistema de extracción	115
Tabla N° 46: Determinación del CPPC y Tasa de Descuento del sistema de extracción	116
Tabla N° 47: Resultados del objetivo 5; Capacidad de abastecimiento anual al mercado de California	119
Tabla N° 48: Calculo de oferta exportable anual de aceite esencial de eucalipto	120
Tabla N° 49: Envío trimestral de aceite esencial de eucalipto	120
Tabla N° 50: Capacidad de contenedor 40 pies	121
Tabla N° 51: Frasco de 10 ml.	123
Tabla N° 52: Caja para empaque.....	123
Tabla N° 53: Caja de cartón para embalaje	124
Tabla N° 54: Inversión del proyecto – Consorcio de Exportación	128
Tabla N° 55: Detalle de activos no corrientes.....	129
Tabla N° 56: Equipo de computación.....	129
Tabla N° 57: Muebles y enseres	130
Tabla N° 58: Vehículos	130
Tabla N° 59: Activos intangibles.....	130
Tabla N° 60: Gastos de constitución del consorcio	131
Tabla N° 61: Capital de trabajo	131
Tabla N° 62: Costo de materia prima	132
Tabla N° 63: Costo de materiales directos de fabricación anual.....	132
Tabla N° 64: Mano de obra directa	133
Tabla N° 65: Sueldos y salarios administrativos.....	133
Tabla N° 66: Alquiler de local	134
Tabla N° 67: Gastos generales	134
Tabla N° 68: Suministros de oficina	134
Tabla N° 69: Gastos de comercialización y exportación.....	135
Tabla N° 70: Gastos de publicidad.....	135
Tabla N° 71: Depreciación de activos fijos tangibles	136
Tabla N° 72: Depreciación de muebles y enseres.....	136
Tabla N° 73: Depreciación de equipos de computación.....	137
Tabla N° 74: Depreciación de vehículos	138
Tabla N° 75: Amortización de activos intangibles.....	138
Tabla N° 76: Precios de aceite esencial de eucalipto en frasco de 10 ml – tiendas online EE.UU.	139
Tabla N° 77: Determinación del precio de venta FOB	140
Tabla N° 78: Ventas proyectadas del aceite esencial de eucalipto.....	141
Tabla N° 79: Aporte propio y deuda del consorcio de exportacion	141
Tabla N° 80: Tasas de interés activas en moneda nacional	142
Tabla N° 81: Estructura de financiación para el consorcio de exportación	142
Tabla N° 82: Flujo de caja proyectado a 5 años – Consorcio de Exportación.....	143
Tabla N° 83: CPPC y Tasa de Descuento del consorcio de exportación.....	144

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Importaciones de Estados Unidos de América – Producto: 330129, periodo 2011 – 2015.....	60
Gráfico N° 2: Importaciones de Estados Unidos de América de Producto: 33012910 - ESSENTIAL OILS OF EUCALYPTUS Periodo 2011 – 2015.....	62
Gráfico N° 3: Exportaciones de Estados Unidos de América de Producto: 330129 los demás aceites esenciales, excepto los de agrío, periodo 2011 – 2015	64
Gráfico N° 4: Lista de los productos exportados por Estados Unidos de América del mismo nivel de 330129, periodo 2011 – 2015.....	66
Gráfico N° 5: Proyección de las exportaciones peruanas de aceites esenciales al mercado de EE.UU., periodo 2017 - 2021	72
Gráfico N° 6: Hectáreas de eucalipto Provincia de Otuzco.....	81
Gráfico N° 7: Temporada de corte del árbol de Eucalipto.....	83
Gráfico N° 8: Proceso realizado por el consorcio	122

RESUMEN

La presente investigación consistió en realizar un estudio denominado MERCADO DE CALIFORNIA, EE.UU., OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE ACEITE ESENCIAL DE EUCALIPTO - PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE OTUZCO - PERIODO 2017 - 2021, afirmando que el mercado de California, EE.UU. es muy atractivo para la venta de Aceite Esencial de Eucalipto.

Planteándose como hipótesis, el mercado de California, EE.UU. es una oportunidad de negocio SIGNIFICATIVA para incrementar la exportación de aceite esencial de eucalipto de los productores de la provincia de Otuzco – periodo 2017 – 2021.

Para contrastar la hipótesis se utilizó, como diseño de investigación, una investigación no experimental - longitudinal, así como para la recolección de datos, entrevista, información estadística de páginas web, estudios de mercado, fichas bibliográficas, etc. A lo largo de la investigación se pudo observar que el Aceite Esencial de Eucalipto, conforma uno de los productos con mayor potencial a futuro, puesto que éste es un producto distinguido ypreciado en los mercados extranjeros, especialmente en Estados Unidos por el valor que este producto goza respecto a sus propiedades y características complementándose con las tendencias favorables de consumo con que este mercado cuenta.

En el estudio se resaltó que el Perú presenta ventajas competitivas en comparación con el resto del mundo. Perú no solo posee las tierras y la variedad climática que le propician una importante primacía a nivel global, sino que también posee una inimaginable variación forestal. El país posee 39 millones de hectáreas de bosques aptos para su aprovechamiento sostenible, presentando grandes posibilidades sociales, económicas y ambientales.

Con lo mencionado anteriormente se constituyó que California, es un estado donde existen oportunidades para los productores peruanos de Aceite Esencial de Eucalipto, ya que tanto la demanda como las importaciones están en continuo crecimiento, es un territorio abierto al comercio que exige recibir productos de calidad.

Planteándose finalmente promover la exportación de Aceite Esencial de Eucalipto.

ABSTRACT

This research conducted a study called MARKET OF CALIFORNIA, USA, BUSINESS OPPORTUNITY TO INCREASE TO EXPORTS OF EUCALYPTUS ESSENTIAL OIL - PRODUCERS OF THE PROVINCE OF OTUZCO - PERIOD 2017 - 2021, claiming that the market California, USA It is very attractive for the sale of essential oil of eucalyptus.

It is considering the hypothesis Market California, USA is a significant business opportunity to increase export of eucalyptus essential oil producers the province of Otuzco - period 2017-2021.

To test the hypothesis was used as research design, non-experimental longitudinal research, as well as data collection, interviews, statistical information from web pages, market research, index cards, etc. Throughout the investigation it was observed that the essential oil of eucalyptus, forms one of the most promising products in the future, since this is a distinguished product and prized in foreign markets, especially in the United States by the value this product enjoys respect to its properties and characteristics complemented by favorable trends in consumption this market account.

The study highlighted that Peru has competitive advantages compared with the rest of the world. Peru not only has the land and climate variability that will foster an important global primacy, it also has an unimaginable forest variation. The country has about 39 million ha of forests suitable for sustainable use, presenting major social, economic and environmental potential.

With the above was established that California is a state where there are opportunities for Peruvian producers of eucalyptus oil, since both demand and imports are growing steadily it is open to trade territory that demands to receive quality products.

Considering finally promote the export of essential oil of eucalyptus.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- 100 negocios. (2013). *100 Negocios*. Recuperado el 01 de julio de 2016, de <http://www.100negocios.com/oportunidades-de-negocios-internacionales>
- Alvarez, M. (2014). *GUIA PRACTICA DE EXPORTACIONES: Tratamiento operativo y normativo*. Lima, Perú: Editorila Pacifico.
- Andrade, J. I. (2012). *Distribución Física Internacional*. Lima, Perú: INSTITUTO PASIFICO.
- BCRP. (s.f.). *BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ*. Recuperado el 26 de agosto de 2016, de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayaguez. (2006). (J. Vega, Ed.) Recuperado el 2 de julio de 2016, de http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf
- Chirinos, L., & Parciano, V. (1994). *Extracción de aceite de eucalipto e identificación de sus grupos funcionales.*, (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- CONSORCIO RECURSOS SAC- ECER SAC. (213). *ESTUDIO DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE PARA EL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES COSMÉTICOS Y DE CUIDADO PERSONAL*. Lima, Perú.
- Daniels, J., Radelbaugh, L., & Sullivan, D. (2010). *NEGOCIOS INTERNACIONALES* (12^o ed.). México.
- Descuadrando*, [en línea]. (s.f.). Recuperado el 06 de julio de 2016, de http://descuadrando.com/Capacidad_productiva
- ECOALDEA. (s.f.). *Los aceites esenciales uno a uno*. Recuperado el 07 de julio de 2016, de <http://www.ecoaldea.com/aromaterapia/aaee.htm>
- ECOOSFERA. (2014). *ECOOSFERA*. Recuperado el 16 de junio de 2016, de <http://ecoosfera.com/2014/02/breve-introduccion-a-los-aceites-esenciales/>
- EMBI Latam. (2016). <http://gestion.pe/>. Recuperado el 1 de setiembre de 2016, de <http://gestion.pe/economia/riesgo-pais-peru-baja-14-puntos-basicos-209-puntos-porcentuales-2164431>
- Empresaexterior.com. (2014). *10 criterios en la selección de un país para la internacionalización de tu empresa*, [en línea]. (J. L. Martín, Editor) Recuperado el

- 02 de julio de 2016, de <http://empresaexterior.com/not/47739/10-criterios-en-la-seleccion-de-un-pais-para-la-internacionalizacion-de-tu-empresa>
- GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN AMBIENTAL. (2011). Plan Regional de Reforestación La Libertad.
- GERENCIE. (s.f.). Recuperado el 3 de setiembre de 2016, de <http://www.gerencie.com/depreciacion.html>
- Grupo Agronegocios. (2013). Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.agronegocios.pe/regionales/item/804-junin-realizara-iii-festival-de-la-leche-y-sus-derivados>
- López, F. (2011). *MODULO DE GESTIÓN INTERNACIONAL. Marketing Internacional. Escuela de Organización Industrial*. Recuperado el 2 de julio de 2016, de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75133/componente75131.pdf
- Luzar, J. (2007). *a ecología política de una "transición Bosque": Eucalyptus Forestal en los Andes del sur del Perú*. Estados Unidos: Universidad de Hawai en Manoa.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *GUIA DE COMERCIO EXTERIOR PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. Ciencias Sociales - Educacion para el trabajo, Manual Docente*. Lima, Perú: Kinko's Impresores.
- Ministerio de comercio Exterior y Turismo. (2010). Asociatividad.
- Moreno, J., Lopez, G., & Siche, R. (2010). Modelación y optimización del proceso de extracción de aceite esencial de eucalipto (*Eucalyptus globulus*).
- Oficina Comercial del Ecuador en Nueva York - EEUU. (2011). perfil de aceites esenciales en Estados Unidos. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado el 05 de Junio de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-PM2011L-ACEITES-ESENCIALES-EEUU.pdf>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL. (s.f.). Guía de los consorcios de exportación.
- Paredes, D., & Quinatoa, F. (2010). DESARROLLO DE UN SISTEMA DE EXTRACCIÓN DE ACEITES. *DESARROLLO DE UN SISTEMA DE EXTRACCIÓN DE ACEITES*, (Tesis de Grado). ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, Ecuador.
- PROMPEX. (2005). *LA CLAVE DEL COMERCIO: Libro de respuestas para pymes exportadoras* (2º ed.). Lima, Perú.

Robalino, C., & Valencia, D. (2013). PROGRAMA DE EXPORTACIÓN DE ACEITE ESENCIAL DE EUCALIPTO AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS, PERÍODO 2013. (Tesis de Grado). UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil- Ecuador.

Rodriguez, F., & Moreno, J. (2000). Manual para la identificación de oportunidades de negocio.

TECNOVA. (s.f.). Recuperado el 17 de junio de 2016, de <http://www.retse.com/admin/uploads/docs/20130326142150-1.pdf>

Universidad Del Pacifico. (s.f.). Seminario de Agro Negocios Eucalipto. Recuperado el 07 de julio de 2016, de www.upbusiness.net

Wikipedia. (2015). *Estados Unidos*. Recuperado el 7 de julio de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos

Wikipedia. (2016). *Eucalyptus*. Recuperado el 03 de Julio de 2016, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Eucalyptus>