



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE ACERO A BOLIVIA Y
SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
AMERICAN MINING ENGINEERING AND EQUIPMENT
CORPORATION S.A.C, TRUJILLO 2017-2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Guillen Domínguez, Brenda Loreli
Bach. Pesantes Robles, Olenka Carolina

Asesor:

Mg. Yzquierdo Pérez, Luis Enrique

Trujillo – Perú
2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACION DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRAC.....	xi
CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Justificación.....	14
1.4. Limitaciones.....	15
1.5. Objetivos	
1.5.1. Objetivo general.....	15
1.5.2. Objetivos específicos.....	15
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes.....	16
2.2. Bases teóricas	
2.2.1. Impacto económico Financiero.....	17
2.2.2. El Acero.....	19
2.2.3. El Comercio Internacional.....	21
2.2.4. Evaluación del Mercado Objetivo	23
2.2.5. Exportación.....	29
2.2.6. Rentabilidad.....	41
2.3. Hipótesis	
2.3.1. Hipótesis General.....	52
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	52

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables.....	53
3.2. Matriz de Consistencia.....	55
3.3. Diseño de investigación.....	57
3.4. Unidad de estudio.....	57
3.5. Población.....	57
3.6. Muestra (muestreo o selección).....	57
3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	57

CAPITULO 4: RESULTADOS.....	58
------------------------------------	-----------

CAPITULO 5: DISCUSION.....	74
-----------------------------------	-----------

CONCLUSIONES.....	76
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	79
-----------------------------	-----------

REFERENCIAS.....	80
-------------------------	-----------

ANEXOS.....	82
--------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Balanza Comercial Perú – Bolivia.....	28
Tabla 2: Exportaciones por sectores económicos a Bolivia.....	29
Tabla 3: Principales mercados de exportación del acero peruano.....	59
Tabla 4: Análisis actual Roa – Roe de la empresa AMEECS.A.C.....	68
Tabla 5: Análisis actual Dupont de la empresa AMEEC S.A.C.....	68
Tabla 6: Flujo de Caja Proyectado del 2018 al 2022.....	70
Tabla 7: Estado de Resultados Proyectados 2018 al 2022.....	71
Tabla 8: Estado de Situación Financiera Proyectada 2018 al 2022.....	72
Tabla 9: Análisis ROA 2017-2020.....	73
Tabla10 : Análisis ROE 2017-2020.....	73
Tabla11: Análisis Dupont 2017-2020.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Principales países que exportan a Bolivia.....	60
Figura 2: Consumo de acero 2016 vs 2015.....	61
Figura 3: Principales productos importados por Bolivia.....	61
Figura 4: Compra mensuales en toneladas.....	62
Figura 5: Pieza de acero requerido con más frecuencia.....	63
Figura 6: Aspecto considerado con más importancia para la adquisición del producto.....	63
Figura 7: Aceptación a la negociación directa.....	64
Figura 8: Disposición para la importación del acero peruano.....	64
Figura 9: Empresa peruana con mayores exportaciones de acero a Bolivia.....	65
Figura10: Disposición de las empresas bolivianas según las características del producto Ductilidad, Alta resistencia mecánica y Soldabilidad.....	66
Figura 11: Nivel de frecuencia de adquisición del producto.....	66
Figura 12 : Análisis del potencial Exportador.....	67

RESUMEN

El acero peruano es uno de los productos más exportados por las empresas Bolivianas para el sector construcción aumentando el nivel de participación dentro del sector Sidero-Metalúrgico en las exportaciones peruanas. Debido a la falta de producción que tiene dicho país en cuanto al acero, se ven obligados a realizar importaciones en gran cantidad lo que genera una gran demanda percibida en este mercado

La presente investigación de tesis plantea como problema general determinar la manera en que la exportación del acero hacia La Paz-Bolivia impacta económica y financieramente en la rentabilidad de la empresa AMERICAN MINING ENGINEERING AND EQUIPMENT CORPORATION SAC (AMEEC SAC). Sirviendo como ayuda a las empresas que deseen incursionar en el sector Sidero-Metalúrgico, fundamentando que el mercado de Bolivia es altamente atractivo para la exportación del acero peruano.

Con el fin de dar respuesta al problema planteado se realizó un estudio para la empresa AMEEC S.A. quien ya viene incursionando en el rubro de exportaciones al país de Venezuela como único mercado actual, de esta forma también acaparar el interés de seguir creciendo en el rubro de las exportaciones. Se realizó un estudio del mercado objetivo a través del análisis documental para referirnos al nivel de consumo y nivel de exportaciones del acero conjunto al tercer objetivo se realizó el análisis de los estados financieros actuales de la empresa y por último realizando un análisis del flujo de caja y estado de resultados proyectados se pudo determinar el impacto positivo que se genera con la exportación del acero en su rentabilidad.

Según lo obtenido, el proyecto demuestra ser rentable al mantener ratios positivos mayor a cero, afirmando que existen grandes ventajas de relación comercial con Bolivia y un alto nivel de competitividad se toma la oportunidad y se torna una gran ventaja competitiva para la mejora y el apoyo en el aumento de ventas para la empresa American Mining Engineering and Equipment Corporation S.A.C

ABSTRACT

Peruvian steel is one of the most exported products by Bolivian companies for the construction sector increasing the level of participation within the Sidero-Metallurgical sector in Peruvian exports. Due to the lack of production that this country has in terms of steel, they are forced to import in large quantities, which generates a great demand perceived in this market.

Therefore, in this thesis report we propose as a general problem to determine the way in which the export of steel to La Paz-Bolivia impacts economically and financially on the profitability of the company AMERICAN MINING ENGINEERING AND EQUIPMENT CORPORATION SAC (AMEEC SAC). Serving as help to companies wishing to venture into the Sidero-Metallurgical sector, basing that the Bolivian market is highly attractive for the export of Peruvian steel.

In order to respond to the problem raised, a study was carried out for the company AMEEC S.A. who is already venturing into the field of exports to the country of Venezuela as the only current market, thus also monopolize the interest to continue growing in the field of exports. By analyzing the cash flow and the projected results, it was possible to determine the positive impact generated by the export of steel in its joint profitability to the study of the target market through the documentary analysis and application of a questionnaire to entrepreneurs to refer to the level of competitiveness that exists in La Paz- Bolivia. As well as, the analysis of the current financial statements of the company was carried out.

According to the obtained, the project proves to be profitable to maintain a NPV greater than zero, affirming that there are great advantages of commercial relationship with Bolivia and a high level of competitiveness takes the opportunity and becomes a great competitive advantage for the improvement and support in the increase of sales for the company American Mining Engineering and Equipment Corporation SAC

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alacero (2016). Producción y consumo anual de acero. Recuperado https://www.alacero.org/sites/default/files/noticias/docs/pr_2017-02-23_produccion-comercio_ene-dic_2016.pdf
- Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional (ITC).(s.f). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Banegas,R. (11 de Noviembre de 2016). Pronostico Macroeconómico de corto y mediano plazo para Bolivia. En Blog: Pronostico económico para Bolivia. Recuperada de <https://alejandrobanegas.jimdo.com/pron%C3%B3stico-econ%C3%B3mico-para-bolivia/>
- De la Hoz Correa (2013). Generalidades de Comercio Internacional. Medellín. Centro Editorial Esumer.
- Exportación de barras de acero creció en 74% (23 de Abril del 2017). La Republica. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/868522-primer-bimestre-exportacion-de-barras-de-acero-crecio-en-74>
- Fondo Monetario Internacional (2018).Proyección de tasa de crecimiento Bolivia. En Revista El Deber. Bolivia. Recuperado de: <https://www.eldeber.com.bo/economia/Bolivia-crecera-el-42-segun-informe-del-FMI-20171010-0060.html>
- Gestión de procesos, Disponible en:
- Gitman, Lawrence (1997). Fundamentos de administración financiera. México Editorial OUP Harla México.
- Gitman, Lawrence (2003). Principios de Administración financiera. México. Décima edición.
- Guajardo, Gerardo (2002). Contabilidad financiera. México. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v02_n3/rentabilidad01.htm Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.
- [http://www.aiteco.com/web/index.php/gestion-de-procesos.html_\(aitecoconsultores\)](http://www.aiteco.com/web/index.php/gestion-de-procesos.html_(aitecoconsultores)). (24 noviembre, 2007.)
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2017). Principales productos importados al mundo Gestión 2016. Recuperado <http://ibce.org.bo/documentos/informacion-mercado/2016/Principales-productos%20importados-gestion-2016.pdf>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2017). Importaciones al mundo según países de origen gestión 2016. Recuperado <http://ibce.org.bo/documentos/informacion-mercado/2016/Bolivia-importacion-segun-pais-de-origen-gestion-2016.pdf>

- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2016). Estadísticas de Bolivia Importaciones y Exportaciones. Recuperado <http://ibce.org.bo/informacion-estadisticas-bolivia.php>
- Jaramillo, G. & Witker, J. (1991). Régimen jurídico del comercio exterior de México. Universidad nacional autónoma de México. Primera edición
- Lawrence J. (2012). Principios de administración financiera, décimo segunda edición
- Mauricio Pachas, Pablo “Gestión en el Tercer Milenio” (24/08/2013). Extraído de:
- Moreno, José María, (2000). Manual del Exportador - Teoría y práctica exportadora, Argentina.
- Polanco J. (2017). Consejero económico comercial de la Embajada de Perú. “*Las ventajas que tiene Perú atraen a empresa bolivianas*” [En línea] Recuperado de: <http://eju.tv/2017/07/las-ventajas-que-ofrece-peru-atraen-a-empresas-bolivianas/>
- PromPerú (2017). Informe mensual de exportaciones recuperado <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/104506851rad6B52F.pdf>
- Radebaugh y Sullivan (2013). Fundamentos de negocios internacionales. Décima edición
- Requena.R.R. (2015). Comercio Internacional, perspectivas y definiciones, un nuevo enfoque para el siglo XXI. (Ensayo). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Roncagliolo,R.(Marzo 2013), Mecanismo de Consulta y Coordinación entre Perú y Bolivia. Conferencia realizada en Santa Cruz. Bolivia.
- Van Horne, James y Wachowicz, John (2002). Fundamentos de administración financiera. México Undécima edición. Pearson Educación de México, S.A.
- Vivanco, J. (2013). Sunat: exportación definitiva. Perú
- Weston, F. y E. Brigham (1994). Fundamentos de Administración Financiera. Editorial McGraw Hill. 10ma Edición España
- Weston, J. (2013). Fundamentos de Administración Financiera. La Habana. Parte I. Página 25.