



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“CARACTERÍSTICAS ASOCIATIVAS DE LOS PRODUCTORES DE YACÓN EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE YACÓN DE CHUQUIBAMBA (APYC), PARA LA EXPORTACIÓN DE HOJUELAS A LA CIUDAD DE TOKYO - JAPÓN EN EL 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Yessenia Yvi Atalaya Gamboa

Bach. Carmen Teresa Vásquez Cueva

Asesor:

Mg. Econ. Susana Mardeli Villanueva Pérez

Cajamarca – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Justificación	14
1.3.1. Justificación Teórica.....	14
1.3.2. Justificación Aplicativa o Práctica	14
1.4. Limitaciones.....	14
1.5. Objetivos	15
1.5.1. Objetivo General.....	15
1.5.2. Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. A nivel Internacional	16
2.1.2. A nivel Local	20
2.2. Bases Teóricas.....	21
2.2.1. Teoría de la Asociatividad	21
2.2.2. Teoría de la internacionalización:	27
2.2.3. Teorías de Exportación:	27
2.2.4. Fuerzas De Porter	32
2.2.5. Inversión.	33
2.2.6. Análisis Situacional –FODA	34
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	36
3.1. Operacionalización de variables.....	36
3.2. Tipo de diseño de investigación.	37
3.2.1. No Experimental: Transversal: descriptivo	37
3.3. Material.....	38
3.3.1. Unidad de estudio	38
3.3.2. Población	39
3.3.3. Muestra	39
3.4. Métodos.	40
3.4.1. Técnicas de recolección de datos y análisis de datos	40
3.5. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	40
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	41
4.1. Resultado 1	41
4.1.1. Desempeño y rendimiento de los Socios.....	42
4.1.2. Capacidades y Habilidades Organizaciones de los socios.	42
4.2.1. Características operativas de APYC	46
4.2.2. Procesos operativos y equipamiento del yacón	48
4.2.3. Tipos de cosecha de yacón de la APYC	49
4.2.4. Percepción de riesgos entre los productores de yacón de la APYC.....	50

4.2.5.	Calendario de producción de yacón	51
4.2.6.	Costos de producción	52
4.2.7.	Nivel de Control de Plagas y Enfermedades	53
4.3.	Resultado 3	
4.3.1.	Nivel de Comercialización.....	55
4.3.2.	Análisis Económico:	55
4.4.	Elaboración de plan de negocios para la exportación de hojuelas de yacón a la ciudad de Tokyo – Japón en el 2017	56
	MODELO DE PLAN DE NEGOCIO PARA EXPORTACIÓN.....	56
I.	IDEA DE NEGOCIO.....	56
1.1.	Identificación de la Idea de Negocio.....	56
1.2.	Evaluación de ideas planteadas	57
1.3.	Definición del negocio	62
1.4.	Descripción del producto.....	62
1.4.1.	Características del yacón	62
1.4.2.	Factor diferencial: Hojuelas de yacón.....	64
1.4.3.	Clasificación Arancelaria	64
II.	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	64
2.1.	Análisis del Ambiente Externo	64
2.1.1.	Análisis del mercado a nivel internacional:	64
2.1.2.	Comercio Internacional de Hojuelas de yacón:	69
2.2.	Análisis de la Industria.....	71
2.2.1.	Determinación del Entorno Específico	71
2.2.2.	Análisis de las Fuerzas de Porter	72
2.3.	Análisis del Ambiente Interno.....	77
2.3.1.	Análisis del Mercado a Nivel Nacional.....	77
2.3.2.	Análisis de la Competencia a Nivel Nacional	81
2.3.3.	Análisis de las Exportaciones peruanas de yacón.....	83
2.3.4.	Análisis Interno de la empresa exportadora.....	86
2.4.	Conclusión del Análisis del Entorno:.....	89
2.4.1.	Matriz FODA:	89
III.	ANÁLISIS DE MERCADO	90
3.1.	Estudio de Mercado	90
3.1.1.	Análisis de Atractividad de Mercados Internacionales.....	90
3.2.	Selección del país de Destino	92
3.3.	Análisis del País de Destino.....	95
3.3.1.	Organización Territorial.....	95
3.3.2.	Demografía	95
3.3.3.	Geografía	95
3.3.4.	Sociedad	95
3.3.5.	Gastronomía	96
3.3.6.	Relaciones Comerciales Perú - Japón	96
3.3.7.	Requisitos de Acceso Requisitos Arancelarios.....	97
3.4.	Elementos del macro entorno del país de Destino	100

3.4.1.	Cultura Japonesa y Contactos Comerciales	100
3.4.2.	Macroeconomía de Japón	101
3.4.3.	Política y Aspectos Legales en Japón	105
3.4.4.	Regulaciones Sanitarias	106
3.5.	Análisis del Consumidor de Japón	107
3.5.1.	Análisis del Cliente	107
IV.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	111
4.1.	Estructura del Plan Estratégico	111
4.1.1.	La Visión	111
4.1.2.	La Misión	111
4.1.3.	Objetivos Estratégicos	111
4.1.4.	La Estrategia Empresarial	112
4.2.	Políticas y Valores Empresariales	112
V.	ESTRUCTURA DE LA EMPRESA	114
1.1.	Organización de la Empresa	114
1.1.1.	Diseño de la Estructura Organizacional	114
1.1.2.	El Organigrama	114
VI.	PLAN DE MARKETING	116
1.1.	Objetivos del Plan de Marketing	116
1.2.	Definición de mercado	116
1.2.1.	Mercado Total	116
1.2.2.	Mercado Potencial	116
1.2.3.	Mercado Objetivo	117
1.3.	Segmentación del Mercado	117
1.4.	Posicionamiento del Producto	118
1.5.	Establecimiento de la Estrategia Competitiva en Marketing	119
1.6.	Mezcla de Marketing	120
1.6.1.	Producto	120
1.6.2.	Distribución	122
1.6.3.	Precio	122
1.6.4.	Promoción	123
VII.	PLAN DE OPERACIONES	125
7.1.	Definición del Plan de Operaciones	125
7.1.1.	Definición de Objetivos y la Estrategia Funcional del Plan de Operaciones	125
7.2.	Definición del Producto	125
7.3.	Mapa de procesos de BIO PERUVIAN	125
7.4.	Capacidad de Operaciones de la Empresa	129
7.6.	Plan Logístico de Exportación:	130
VIII.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	135
8.1.	Definición del Plan de Recursos Humanos	135
8.2.	Objetivos del Plan de Recursos Humanos	136
8.3.	Planeamiento Estratégico del Recursos Humanos	136
8.4.	Gestión de los Recursos Humanos	137

8.5. Motivación	144
IX. PLAN FINANCIERO	145
X. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	162
10.1. Definición de Responsabilidad Social Empresarial	162
10.2. Stakeholders.....	163
10.3. La Relación con los stakeholders	163
10.4. Las áreas principales de la Responsabilidad Social Empresarial.....	164
<i>CAPITULO 5: DISCUSIÓN</i>	<i>165</i>

INDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1. Variable 1 – Asociatividad	36
Tabla n.º 2. Variable 2 - Exportación de yacón	36
Tabla n.º 3. Socios integrantes de la Asociación de Productores de Yacón de Chuquibamba	41
Tabla n.º 4. Rendimiento de los socios	41
Tabla n.º 5. Caracterización operativa de la Asociación de productores de yacón de Chuquibamba.	46
Tabla n.º 6. Descripción técnica de los procesos operativos y disponibilidad de equipamiento de la APYC....	48
Tabla n.º 7. Calendario de actividades de producción de yacón de la Asociación de Productores de yacón de Chuquibamba	51
Tabla n.º 8. Costos de Producción de yacón en la Asociación de productores de yacón de Chuquibamba.	52
Tabla n.º 9. Indicadores económicos de la Asociación.....	56
Tabla n.º 10. Matriz 1 de evaluación de idea Jarabe de yacón.....	59
Tabla n.º 11. Matriz 2 evaluación de idea hojuelas de yacón.....	60
Tabla n.º 12. Matriz 3 de evaluación de idea harina de yacón	61
Tabla n.º 13. Composición de 100gr de yacón comestible.....	62
Tabla n.º 14. Beneficios potenciales del yacón	63
Tabla n.º 15. Clasificación Arancelaria del yacón	64
Tabla n.º 16. Principales Mercados del yacón peruano en el 2012 y 2013.	69
Tabla n.º 17. Principales países exportadores de yacón	70
Tabla n.º 18. Análisis del entorno específico	71
Tabla n.º 19. Análisis efectuado de las fuerzas que influyen en Bio Peruvian:	72
Tabla n.º 20. Principales características morfológicas de cuatro cultivares de yacón.....	77
Tabla n.º 21. Provincias, distritos y comunidades y/o caseríos productores de yacón en el corredor económico Criznejas	80
Tabla n.º 22. Empresas y/o marcas comerciales de derivados de yacón.....	81
Tabla n.º 23. Empresas peruanas exportadoras de yacón y cantidad exportada en dólares	82
Tabla n.º 24. Evolución de las exportaciones peruanas de yacón.....	83
Tabla n.º 25. Evolución de las exportaciones peruanas de yacón, por presentación (en Kgs)	85
Tabla n.º 26. Cadena de Valor	87
Tabla n.º 27. FODA.....	89
Tabla n.º 28. Identificación de los puntos clave a evaluar en cada país	92
Tabla n.º 29. Análisis de las oportunidades según la demanda.....	93
Tabla n.º 30. Análisis de las importaciones y competencia	93
Tabla n.º 31. Análisis de los aspectos comerciales y aduaneros.....	93
Tabla n.º 32. Análisis de la afinidad cultural y comercial	94
Tabla n.º 33. Conclusiones de puntos clave.....	94
Tabla n.º 34. Indicadores de crecimiento del país de destino	102
Tabla n.º 35. Repartición de la actividad económica por sector.....	103
Tabla n.º 36. Indicador de libertad económica	104
Tabla n.º 37. Clasificación del entorno empresarial	104
Tabla n.º 38. Legislación relacionada con la importación y comercialización de alimentos.	105
Tabla n.º 39. Hábitos de consumo	109
Tabla n.º 40. Estrategias de mercado.	112
Tabla n.º 41. Variables del mercado potencial	116
Tabla n.º 42. Población Total del Mercado Potencial	117
Tabla n.º 43. Segmentación de mercado	118
Tabla n.º 44. Aspectos a considerar para el posicionamiento de producto	118
Tabla n.º 45. Estrategia de posicionamiento	119
Tabla n.º 46. Precio.....	122
Tabla n.º 47. Capacidad Operativa	129
Tabla n.º 48. Líneas Navieras Callao – Tokyo	131
Tabla n.º 49. Diseño de los puestos	137
Tabla n.º 50. Perfil puesto 1: Administrador.....	138
Tabla n.º 51. Perfil Puesto 2: Inspector de calidad	139

Tabla n.° 52. Perfil de puesto 3: Encargado de envasado, etiquetado y embalaje.....	140
Tabla n.° 53. Perfil de puesto 4: Encargado del área logística	141
Tabla n.° 54. Perfil de puesto 5: Encargado de Recursos Humanos.....	142
Tabla n.° 55. Perfil de puesto 6: Contador	143
Tabla n.° 56. Activos Fijos Tangibles.....	145
Tabla n.° 57. Activos Fijos Intangibles	145
Tabla n.° 58. Capital de Trabajo	146
Tabla n.° 59. Consolidado de inversiones	147
Tabla n.° 60. Nivel de producción de Yacón de Proveedor.....	147
Tabla n.° 61. Costos de Insumos y servicios: Hojuelas de Yacón.....	148
Tabla n.° 62. Detalle del transporte de hojuelas de Yacón	149
Tabla n.° 63. Materiales para la Exportación	149
Tabla n.° 64. Costos Unitarios.....	150
Tabla n.° 65. Costos de nomina	150
Tabla n.° 66. Costos de Servicios Administrativos	151
Tabla n.° 67. Costos Totales.....	152
Tabla n.° 68. Depreciación y Amortización:.....	152
Tabla n.° 69. Bolsas de Hojuelas producidas	153
Tabla n.° 70. Estimación de Precio:	154
Tabla n.° 71. Punto de Equilibrio	155
Tabla n.° 72. Ingresos	156
Tabla n.° 73. Estructura de la inversión	156
Tabla n.° 74. Financiamiento.....	157
Tabla n.° 75. Estado de resultados	159
Tabla n.° 76. Flujo de Caja	160
Tabla n.° 77. Costo de capital y Costo del accionista.....	161
Tabla n.° 78. VAN Y TIR.....	161
Tabla n.° 79. Evaluación de Sensibilidad.....	162
Tabla n.° 80. Alcance de las Responsabilidad Social Empresarial.....	162
Tabla n.° 81. Áreas de la responsabilidad social empresarial.....	164

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura n.º 1. Reunión de la Asociación de productores de yacón de Chuquibamba (APYC).....</i>	<i>43</i>
<i>Figura n.º 2. Plantación de yacón por porciones de cepa.</i>	<i>43</i>
<i>Figura n.º 3. Saca de raíces utilizando barreta.</i>	<i>43</i>
<i>Figura n.º 4. Aplicación de guano de isla en forma fraccionada (4,5 meses después de la siembra).</i>	<i>44</i>
<i>Figura n.º 5. Abonamiento de cultivo de Yacón.</i>	<i>44</i>
<i>Figura n.º 6. Cosecha de yacón en Chuquibamba.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura n.º 7. Raíces clasificadas en categorías </i>	<i>45</i>
<i>Figura n.º 8. Forma de embalaje de raíces de yacón, estratificado por tamaño.</i>	<i>45</i>
<i>Figura n.º 9. Tipos de Cosecha.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura n.º 10. Percepción de riesgos entre los productores de yacón de la APYC.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura n.º 11. Mercado Mundial de los alimentos funcionales.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura n.º 12. Ubicación de las zonas de origen, producción y comercialización de yacón en la región de Cajamarca.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura n.º 13. Exportaciones peruanas de yacón (US\$).....</i>	<i>83</i>
<i>Figura n.º 14. Exportaciones peruanas de yacón (Kgs).....</i>	<i>84</i>
<i>Figura n.º 15. Destinos de las exportaciones peruanas de yacón en 2011.....</i>	<i>84</i>
<i>Figura n.º 16. Presentaciones de las exportaciones peruanas de yacón en 2011.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura n.º 17. Ventajas Estratégicas de Bio Peruvian.....</i>	<i>87</i>
<i>Figura n.º 18. Indicadores Macroeconómicos de Japón año 2016.</i>	<i>101</i>
<i>Figura n.º 19. Diseño de la estructura Organizacional de BIO PERUVIAN.....</i>	<i>114</i>
<i>Figura n.º 20. Organigrama de BIO PERUVIAN.....</i>	<i>115</i>
<i>Figura n.º 21. Estrategia competitiva.....</i>	<i>119</i>
<i>Figura n.º 22. Empaque.....</i>	<i>121</i>
<i>Figura n.º 23. Diseño de envase y etiqueta.....</i>	<i>121</i>
<i>Figura n.º 24. Diseño de Spot publicitario.....</i>	<i>123</i>
<i>Figura n.º 25. Mapa de procesos de BIO PRUVIAN.....</i>	<i>125</i>
<i>Figura n.º 26. Diagrama de Flujo del procesamiento del yacón para la obtención de hojuelas orgánicas ...</i>	<i>127</i>
<i>Figura n.º 27. Diseño de Pallet.....</i>	<i>132</i>
<i>Figura n.º 28. Unitarización de empaque.....</i>	<i>132</i>
<i>Figura n.º 29. Incoterms.....</i>	<i>133</i>
<i>Figura n.º 30. Contenido de Pallets.....</i>	<i>134</i>
<i>Figura n.º 31. Stakeholders de la empresa.....</i>	<i>163</i>

RESUMEN

La presente investigación consiste en el estudio e identificación sobre cuáles son las características de la asociación de productores de yacón de Chuquibamba, la cual está conformada por 17 productores en la región de Cajabamba. Para la realización y cumplimiento de los objetivos de esta investigación se hizo un estudio a la asociación, evaluando y analizando las principales características, dividiéndolas en: Características organizacionales, características operativas y características comerciales. Uno de los propósitos finales de la investigación era proponer un plan de negocio con visión internacional a base de un producto derivado de yacón.

Para cumplir con los objetivos de la investigación, se recopiló información directamente de las personas que integran la asociación a través de entrevistas a profundidad y Focus Group, quienes nos dieron alcances específicos de la realidad que hoy en día viven los asociados con respecto a las características de su organización.

Es así que se identifica que las características organizacionales de la asociación se sustentan en la existencia de una buena integración por parte de los socios y que cuentan con las habilidades y capacidades organizativas para proponer y desarrollar un manejo técnico adecuado del cultivo de yacón el cual puede ser orientado al mercado. En cuanto a las características operativas de la asociación, se resalta que, la filosofía de la empresa está enfocada en la reinversión, es decir, ampliar los procesos para tener mayor producción y abarcar más mercados. En cuanto a la disponibilidad de materiales y equipamiento, se puede evidenciar que la asociación cuenta con equipamiento básico para realizar sus procesos, pero son los suficientemente útiles y justos para realizarlos de manera adecuada. En cuanto a las características comerciales de la asociación, se obtiene que la asociación a lo largo de los años ha ido creciendo en su articulación comercial sobre todo en la región de Cajamarca.

Para concluir, se elaboró un Plan de Negocio; a fin de establecer un producto en específico de exportación que alcance un mercado en el extranjero.

Palabras clave: asociación, yacón, exportación, organización, operación, articulación comercial.

ABSTRACT

The present investigation consists in the study and identification about what are the characteristics of the association of producers of yacón of Chuquibamba, which was composed of 17 producers in the region of Cajabamba. For this purpose, a comprehensive study was conducted on the association, evaluating and analyzing the main characteristics, dividing them into: Organizational characteristics, operational characteristics and commercial characteristics. The purpose of the research was to propose a business plan with international vision based on a product derived from yacon.

To meet the objectives of the research, information was collected directly from the people who make up the association through in-depth interviews and Focus Group, who gave us very specific results of the reality that today the associates live with respect to the Characteristics of your organization.

Thus, we identify that the organizational characteristics of the association are based on a good integration by the partners and that they have the organizational skills and capacities to propose and develop an adequate technical management of the crop and oriented to the market. As for the operational characteristics of the association, it is emphasized that the philosophy of the company is focused on reinvestment, that is, expanding the processes to have more production and to cover more markets. Regarding the availability of materials and equipment, it can be shown that the association has basic equipment to carry out its processes, but they are sufficiently useful and fair enough to carry them out properly. As for the commercial characteristics of the association, it is obtained that the association over the years has been growing in its commercial articulation especially in the region of Cajamarca.

In conclusion, a Business Plan was drawn up; In order to establish a specific export product that reaches important markets abroad.

Keywords: association, yacon, export, organization, operation, commercial articulation.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alfaro, F., & Alfaro, M. (1999). *Diagnósticos de productividad por multimomentos*. Barcelona, España: Marcombo.
- Alonso, C. (s.f.). Primer Curso Nacional sobre Manejo de Proyectos de Desarrollo Rural Regional. *Primer Curso Nacional sobre Manejo de Proyectos de Desarrollo Rural Regional* (págs. 11-12). IICA Biblioteca Venezuela.
- Ammour, T., Imbach, A., Suman, D., & Windevoxhel, N. (1999). *Manejo Productivo de Manglares en América Central*. CATIE.
- Balussi, K. (2004). *Entrevistas: Agrobot.com*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web de Agrobot: <http://www.agrobot.com/Entrevistas/EN000014en.htm>
- Battese, G. E., & Coelli, T. (1992). Frontier production functions, Technical Efficiency and Panel Data: With Application to Paddy Farmers in India. *The Journal of Productivity Analysis*, 153-159.
- Bazán, M. (2003). Apicultura un negocio que crece. *Revista Tattersal*.
- Bradbear, N. (2005). *La apicultura y los medios de vida sostenibles*. Roma: Ediciones de la FAO.
- Carvajal, N., & Ortegón, H. (1979). *Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Industrial Apícola en el Departamento de Cundinamarca*. Bogotá: Ediciones de la Universidad "Francisco José de Caldas".
- Echazarreta, C., Arellano, J. A., & Pech, C. (2002). *Apicultura en Mesoamérica* (Vol. 75). Yucatán: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Fernandez, C. (23 de Febrero de 2001). *Sanidad: Polen*. Recuperado el Setiembre de 29 de 2015, de sitio web de Apicultura:Polen: <http://www.polen.cl/07sanidad/sanidad>
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gallardo, M. (2004). Estrategias de producción apícola en Chile. *Segundo Simposio Apícola Nacional*, (págs. 23-32). Concepción.
- Gil, Á. (2010). *Tratado de Nutrición* (Vol. II). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Grandjean, M., & O Campo, S. (2002). *Manual de Buenas Prácticas para la Apicultura*. Santiago de Chile, Chile: PROMER.
- Invernizzi, C. (2003). *Vida Apícola*. España: Montagud Editores.
- Isaacs, C., Pérez, P., Soto, M., Canales, A., & Escalona, G. (Agosto de 2004). *Descargas: Casa de la Apicultura*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web de Casa de la Apicultura: <http://www.casadelapicultura.cl/Descargas/estrategia%20competitiva%20industria%20apicola.pdf>

- Jean-Prost, P., & Le Conte, Y. (2007). *Apicultura: Conocimiento de la Abeja, Manejo de la Colmena*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Lema, D., & Delgado, G. (2001). *Publicaciones: Insituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2015, de sitio web del Insituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: <http://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-apicultura.pdf>
- Lesser, R. (1987). *Manejo y Crianza Práctica de las Abejas*. Santiago: Editorial Andrés Bello.
- Ministerio de Agricultura de Chile. (1 de Noviembre de 2004). *Files: Ministerio de Agricultura - Gobierno de Chile*. Recuperado el 29 de Setiembre de 2015, de sitio web del Ministerio de Agricultura de Chile: <http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/apicultura.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (8 de Junio de 2011). *Portal de Noticias: Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado el 28 de Setiembre de 2015, de sitio web del Ministerio de Agricultura y Riego: <http://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-antiores/notas-2011/5506-produccion-apicola-mueve-30-millones-anuales-en-el-pais>
- Neira, M. (2006). *Sanidad Apícola, principales enfermedades y enemigos de las abejas*. Valdivia: Univesidad Austral de Chile.
- Oyarzun, M., Figueroa, Á., & Tartanac, F. (2005). *Publicaciones: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)*. Recuperado el 28 de Setiembre de 2015, de sitio web de la FAO: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/AGSF_WD_10.pdf
- Pérez, G., Salcedo, D., & Aris, R. (2004). *El Salvador: Estrategia de Crecimiento Económico Rural y Reducción de la Pobreza*. San Salvador: Edición del Comité Interinstitucional.
- Vandame, R., Gänz, P., Garibay, S., & Reyes, T. (2012). *Manual de Apicultura Orgánica*. Chiapas: Ediciones del Colegio de la Frontera Sur (Ecosur).
- Williamson, O. (1979). “Transaction-Cost Economics: The Governance of Contractual Relations”. *Journal of Law and Economics*, no. 22.:233-61.
 - Nalebuff, J. Barry y Branderburguer, M Adam. *Coopetencia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 1996, Pág. 53.
 - Otero Gerardo Adrián (2003). Fortalecimiento de clusters productivos. Paper. Buenos Aires: abril de 2004.
 - Ramos, J. (1999); “Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clusters) en torno a los recursos naturales ¿Una estrategia prometedora?”, CEPAL, Santiago de Chile.

- Smith,A. (1776) “*The Wealth of Nations*”. Londres: W. Strahan & T. Cadell
- Ricardo, D (1817) “Principles of Political Economy”. Inglaterra: John Murray
- Pecina, M. (2007). Teorías del Comercio Internacional. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.html>
- Gonzales Blanco, R. (2011) Diferentes Teorías Del Comercio Internacional. Revistas ICE, 858, 103.
- John D. Daniels, L. H. (2004). Negocios internacionales. Prentice Hall.
- Bilkey, W.J. y Nes E. (1982). Country of Origin Effects on Products Evaluations. Journal of International Business Studies, 13, 89-99
- Porter, M.E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.
- Verlegh, P.W.J. y Steenkamp, J.B. (1999). A Review of Meta-analysis of country of origin research. Journal of Economic Psychology, 20, 521-546.
- Moenius, J. (2004). Information versus Product Adaptation: The Role of Standards in Trade. Kellogg International Business & Markets Research Center Working Paper, 1.
- Instituto Español de Comercio Exterior – ICEX (2009). www.apredendiendoaexportar.com.
- Secretaría de Economía de Proméxico (2010), Recuperado de: www.promexico.gob.mx
- Porter, M (1979). Análisis de las cinco fuerzas de Porter. Recuperado de: <http://www.5fuerzasdeporter.com/>

- Kim, C (1990) Estrategia del Océano Azul. Recuperado de: <http://labuhardilladelestratega.blogspot.pe/2012/02/breve-comentario-sobre-el-modelo-de-las.html>
- Ghemawat (1999). La sexta fuerza: los productos complementarios. Recuperado de: <http://labuhardilladelestratega.blogspot.pe/2012/02/breve-comentario-sobre-el-modelo-de-las.html>
- Case, Karl E. Y Ray C. Fair. (1997) Principios de macroeconomía. México. Pág. 198
- Horna (2004) Diccionario Emprendedor. Recuperado de: <http://www.loshornoslp.com.ar/capacitacion/diccionario.html>
- LÓPEZ, G. (2006), Cálculo Financiero Aplicado, un enfoque profesional, 2a edición, Editorial La Ley, Buenos Aires.
- Leal (2012). Medicion de productividad y eficiencia técnica en grupos de agricultores de la zona Norte y Sur de Chile. (Tesis de Grado). Universidad de Chile.