

TERCERA ESCUELA DE VOLUNTARIADO UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

TRUJILLO - LA LIBERTAD

Cueva Urra, Marlies Alicia¹; Carlos Gonzáles, Josselyn Alexandra²; Escalante Quispe, Natali Corín³; Loyaga Soto, Ani Aitiana⁴; Rosell Vergara, Kevin Martín⁵; Trigoso Trigoso, Sofía⁶, Toribio Reyes, Sheyla Nataly⁷, Zamudio Llapo, Shessira Elizabeth⁸

¹Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

²⁻⁸Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

RESUMEN

El presente artículo científico tiene como finalidad dar a conocer el proyecto de convocatoria y certificación de voluntarios en la Universidad Privada del Norte en la ciudad de Trujillo. Este proyecto buscaba reclutar estudiantes de distintas carreras profesionales dispuestos a ayudar y con vocación de servicio para así unirse y formar parte del equipo de voluntarios y del Proyecto Uniones.

Para la realización del proyecto, se inició con la elaboración del plan de acción en donde se especificaron las actividades a realizar, siendo primero la difusión e inscripción de manera general en los campus de San Isidro y El Molino, tanto en lugares visibles, como también por aulas. Se utilizó volantes y fichas de registro, así como también por redes sociales. Posteriormente, se adjuntaron las fichas en una base de datos y se procedió a efectuar las llamadas telefónicas y envío de correos para la

confirmación de asistencia a los talleres, que se dictaron en cuatro fechas, turnos mañana y tarde. Además, cada aspirante a voluntario elaboró y ejecutó una propuesta de trabajo. Este proceso culminó con la ceremonia de certificación, teniendo como resultado a 55 voluntarios graduados, los cuales estuvieron agrupados en seis tipos de voluntariado: acción y cooperación, educación y cultura, ambiental, emergencia, salud y deporte.

Palabras clave: Voluntarios, Voluntariado, Certificación

ABSTRACT

This scientific article aims to make known the project for the call and volunteers certification at the Private University of the North in Trujillo city. This project sought to recruit students from different careers willing to help and vocation of service to join and be part of the team of volunteers and the Unions Project.

For the realization of the project, began with the development of the action plan where specified activities to be carried out, the first being the diffusion and registration in a general way in the San Isidro and El Molino campuses, in visible places, as well as by classrooms. Flyers and registration, as well as social networking chips were used. Subsequently, joined the tiles in a database and proceeded to make phone calls and mailing to confirm attendance at the workshops, which were held on four dates, morning and afternoon shifts. In addition, each volunteer candidate prepared and executed a work proposal. This process culminated with the certification ceremony resulting in 55 graduate volunteers, which were grouped into six types of volunteering: action and cooperation, education and culture, environmental, emergency, health and sport.

Keywords: Volunteers, Volunteering, Certification

INTRODUCCIÓN

En el año 2017, la pobreza afectó al 21,7% de la población del país, informó el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú) al dar a conocer los Resultados de la Pobreza Monetaria en el Perú. Asimismo, dio a conocer que tal condición en el decenio (2007-2017) disminuyó en 5 millones 180 mil personas y en el quinquenio (2013-

2017) lo hizo en 872 mil personas, la pobreza monetaria se redujo en 20,7 puntos porcentuales en la última década y 4,1 puntos porcentuales en los últimos cinco años.

Por otro lado, se observa que hay personas que buscan la igualdad de oportunidades para todos, es por ello que velan por el surgimiento de poblaciones que persiguen un sueño de progreso pero que no son escuchadas ni apoyadas, estas personas son los voluntarios. Estos grupos de ciudadanos dan respuesta a las diversas necesidades sociales de manera organizada y oportuna, crecen articulando un amplio movimiento basado en una apuesta libre, desinteresado y solidario que busca el apoyo a zonas vulnerables sin esperar nada a cambio tenemos ciertos autores profundizan este concepto. Según (Berzosa, G., 2010), remarca que “el voluntariado está comprometido con el desarrollo humano y social, requiere que el voluntariado actúe en equipo y de forma organizada. El voluntariado es un nuevo estilo de actuación en la comunidad y es un campo privilegiado para impulsar la participación de los ciudadanos, para fomentar valores, alternativas, cosmovisiones, dinámicas positivas transformadoras: fomentar valores de disponibilidad, de sentir con el otro, con el que sufre, con el compañero.

Además (Espinoza, M., 2008), define la acción voluntaria como “un medio de acción social solidario mediante el cual personas plenamente conscientes de su responsabilidad para con la sociedad en que viven, realizan durante su tiempo libre algún tipo de servicio a la comunidad, concebida como un medio de interrelación o diálogo cuyo objetivo esencial es despertar y generar la propia capacidad de las personas para movilizarse en la solución de sus problemas”.

A la vez, (Ariño, A., 2000), define al voluntario como “aquella persona que se compromete (noción de compromiso), por iniciativa propia (noción de libertad), de manera desinteresada (noción de acto sin finalidad lucrativa) en una acción organizada (noción de pertenencia a un grupo o una estructura) al servicio de la comunidad (noción de interés común).

También, (Rodríguez, E., 2000) menciona que “el voluntariado juvenil aparece como una excelente opción para transformar sufrimientos colectivos en solidaridad y apoyo mutuo, con el fin de contribuir a que la comunidad perciba que es posible mejorar la calidad de vida desde el desarrollo de prácticas en las que todos pueden y deben involucrarse, creativa y protagónicamente, a través de modalidades proactivas”.

(Instituto Nacional de Estadística de Chile, 2002), informó que “son los jóvenes quienes cumplen un rol protagónico en el desarrollo de acciones de voluntariado; en Chile, representan a más de 17% de la población – entre 19 y 29 años – y están concentrados principalmente en las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso, de acuerdo al censo del año 2002”.

Por otro lado, (Thompson, A, & Toro, O., 2000), a nivel latinoamericano, los programas extracurriculares de las universidades, públicas y privadas, han sido un espacio importante de desarrollo del voluntariado; esto, en países como Brasil y Argentina, es incentivado por políticas gubernamentales que lo fomentan, mientras que en otras naciones surge desde las propias iniciativas estudiantiles.

Además, (Urzúa, R, 2001), indica que el trabajo voluntario constituye una conducta pro social que, independientemente de las motivaciones altruistas o egoístas y de la responsabilidad personal que se ejerza, permite crear conciencia social sobre la realidad en la que se inserta, ya que se desarrolla una relación de intercambio que provoca conciencia de que existen desigualdades sociales. Es en este proceso donde se encuentra el origen de la búsqueda de equidad en nuestra sociedad.

(Vallaey, F., 2008), denomina a la responsabilidad social como un desarrollo equitativo, es necesario que las personas tomen conciencia de sí mismas, de su entorno y de su papel en ese entorno, por lo tanto, presupone una visión más allá del egocentrismo.

(Zurdo, A., 2007), destaca que el término voluntario no sólo se refiere a la presencia de sujetos y trabajo no remunerado enmarcado en organizaciones de heteroayuda y de beneficio público, sino a aspectos más volitivos ligados a comportamientos asociativos, una voluntad que surge de iniciativas cívicas.

(Aguayo, F., 2003), define al voluntariado debiera ser una práctica de concientización, tanto para la comunidad como para quienes lo ejercen. Se piensa que en el diálogo de experiencias, saberes y conocimientos de los voluntarios y la comunidad se pueden elaborar nuevas formas de comprensión de las formas de participación. Se trata de un proceso psicológico, actualizado y sufrido por las personas, donde se va forjando una nueva conciencia de la propia realidad.

(Jiménez, M., 2002), indica que “al desarrollar voluntariado formal al interior de una institución social, ejecutando una conducta pro social en beneficio de terceros y poniendo al servicio de otros sus conocimientos y habilidades, los

jóvenes desarrollarían mayor conciencia social, lo que les permitiría incrementar su responsabilidad social”.

(Sánchez, J., 2006), se infiere que el ejercicio del voluntariado es consecuencia de una alta responsabilidad social y que esta experiencia ayuda a reafirmarla y potenciarla, por lo cual, es un desafío – para las instituciones sociales que convocan a jóvenes voluntarios y para las instituciones de educación superior crear instancias formativas que inviten a la generación de aprendizajes significativos a partir del voluntariado, tal y como lo plantea John Dewey en los fundamentos del aprendizaje-servicio.

(Tavazza, L., 2000), define la acción voluntaria como la “acción de un ciudadano que, una vez cumplidos sus deberes de estado (estudios, familia, profesión) y civiles (vida administrativa, política o sindical) se pone a disposición desinteresada de la comunidad, promoviendo la solidaridad. Para ello ofrece energías capacidades de su tiempo y, eventualmente, los medios de que dispone, como respuesta creativa a las necesidades emergentes del territorio y prioritariamente a aquellas que corresponden a los marginados. Todo ello, preferiblemente, mediante la acción de un grupo que suministre la formación permanente y la continuidad del servicio en colaboración con las

instituciones públicas y las fuerzas sociales”.

(Allen, K., 2001), especifica que el “voluntariado es cualquier actividad que beneficie al prójimo, realizado libremente y sin esperar ninguna recompensa financiera inmediata”.

(Estrada, 2007), remarca que “la acción voluntaria puede ser realizada por individuos que actúan solos o personas que trabajan colectivamente de manera informal en la comunidad o por medio de una organización legalmente constituida o una agencia del Estado”.

(Jara, K. & Vidal, D., 2010), definen “El voluntariado juvenil aparece como una excelente opción para transformar sufrimientos colectivos en solidaridad y apoyo mutuo con el fin de contribuir a que la comunidad perciba que es posible mejorar la calidad de vida desde el desarrollo de prácticas en las que todos pueden y deben involucrarse, creativa y protagónicamente, a través de modalidades proactivas”.

(Jara, A, 2013), recalca que “El trabajo voluntario constituye una conducta pro social que, independientemente de las motivaciones altruistas o egoístas y de la responsabilidad personal que se ejerza, permite crear conciencia social sobre la realidad en la que se inserta, ya que se desarrolla una relación de intercambio que provoca conciencia de que existen desigualdades sociales”.

(Vásquez, B., 2009), “El voluntariado como movimiento organizado y apoyado internacionalmente, se creó después de la II Guerra Mundial. Fue promovido por las Naciones Unidas a través de la UNESCO, quien coordinó la Primera Conferencia Internacional del Servicio Voluntario, impulsó la creación del Servicio Voluntario Internacional y del Programa de Voluntariado de las Naciones Unidas (VNU) que reúne los esfuerzos de aproximadamente 150 países en la lucha por la paz, el desarrollo, la justicia social y la protección del medio ambiente”.

(Organización de las Naciones Unidas, 2013), define al voluntariado como: “una acción profundamente arraigada en el espíritu humano, con repercusiones sociales y culturales de largo alcance. Escuchar las necesidades de los demás, interesarse por ellas y darles respuesta son actitudes que ponen de manifiesto las más altas motivaciones humanas, entrando en juego los propios valores y la calidad de seres humanos: somos lo que damos”.

(Gaete, R., 2015), menciona que, la experiencia de los estudiantes relativa al voluntariado universitario descrita en este trabajo identifica importantes posibilidades de interacción con el aprendizaje servicio, específicamente como expresión de servicio en beneficio de la comunidad lo que les permite a los alumnos fortalecer sus conocimientos y

desarrollar competencias de prosocialidad y compromiso ciudadano. Lamentablemente, las universidades a las que pertenecen los jóvenes voluntarios del caso estudiado no ofrecen espacios de validación institucional/académica a estas actividades, traducida por ejemplo en el reconocimiento de créditos dentro de su formación como resultado del desarrollo de actividades complementarias, o que se concrete en un apoyo económico para el desarrollo de dichas acciones de voluntariado.

(Ruiz de Olabuenarga, J, 2001), se trata de una revisión y puesta al día de una obra publicada por la Fundación BBVA en el año 2000, que surge de la necesidad de llevar a cabo un análisis del sector no lucrativo (o tercer sector) en España, que canaliza la dinámica de la solidaridad voluntaria, más allá de una mera descripción cuantitativa narrativa, abordando su presencia social (tamaño y estructura), su dinámica interna de funcionamiento (gestión corporativa y financiera) y su significado institucional (relación con el Gobierno e impacto social). Estructurada en cinco bloques temáticos, en el primero de ellos se lleva cabo una revisión general de la estructura y el tamaño de todo el sector, y una descripción particularizada de las principales modalidades: organizaciones no lucrativas de acción social (ONLAS); organizaciones no

gubernamentales de cooperación al desarrollo (ONGD); empresas de inserción (E.I) y fundaciones.

El objetivo del presente proyecto es convocar a los estudiantes de nuestra casa de estudios superior, Universidad Privada del Norte, en las sedes de Trujillo; que realmente sientan el deseo de lograr el cambio en la sociedad, apoyando a las zonas vulnerables con la finalidad de formar un equipo compacto que deje huella.

MÉTODOS Y MATERIALES.

Métodos empleados.

Para la realización de la tercera convocatoria y formación de voluntarios de la Universidad Privada del Norte se dio inicio a la misma con las siguientes actividades establecidas cada semana y programadas durante un mes entre las fechas 26 de mayo hasta el 23 de junio, con la finalidad de dar a conocer el voluntariado. "Un voluntario se puede entender como una persona que elige libremente prestar ayuda a otros, en principio desconocidos, sin recibir recompensa económica alguna y que trabaja en el contexto de una organización formalmente constituida sin ánimo de lucro." (Chacón, F. & Vecina, M., 2002). Por ese mismo motivo es que se buscó concientizar a todos los interesados de pertenecer al voluntariado acerca del compromiso y la

gran labor que harían con la comunidad beneficiada que recibiría su ayuda.

El cronograma de actividades de difusión fue el siguiente:

1° Semana: Difusión por sedes.

2° Semana: Difusión por aulas en ambas sedes de la universidad.

3° Semana: Difusión por redes sociales.

4° Semana: Reclutamiento y procesamiento de datos de los estudiantes inscritos.

Obteniendo un total de 288 inscritos pertenecientes a las diferentes carreras, tal como se muestra la siguiente tabla:

TABLA N°1: Inscritos por Carrera Profesional

CARRERAS PROFESIONALES	CANTIDAD	%
Adm. Negocios Internacionales	96	33.33%
Adm. Gestión Comercial	1	0.35%
Administración	36	12.50%
Administración y Marketing	8	2.78%
Arq. Urbanismo	1	0.35%
Comunicación y Periodismo	2	0.69%
Derecho	3	1.04%
Gestión Comercial	1	0.35%
Ing. Agroindustrial	4	1.39%
Ing. Ambiental	3	1.04%
Ing. Civil	18	6.25%
Ing. De Sistemas	1	0.35%
Ing. Empresarial	12	4.17%
Ing. Industrial	47	16.32%
Psicología	37	12.85%
Vacías	18	6.25%
TOTAL	288	100.00%

Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

Posteriormente a la inscripción de los estudiantes, se dio inicio a los talleres

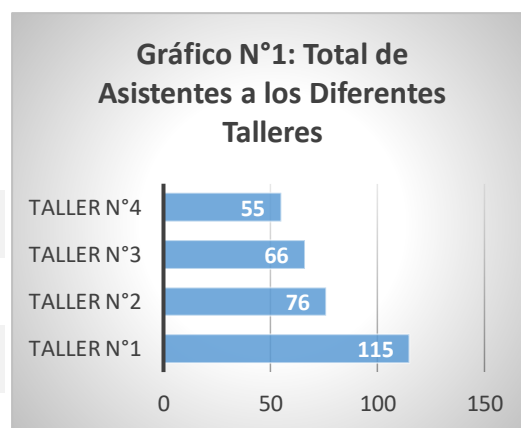
para todo el voluntariado programadas de igual manera con una duración de mes. Las sesiones a tratar fueron las siguientes:

1° Taller: “Introducción al Voluntariado y ley del voluntariado”

2° Taller: “Reforzando las Habilidades Soft del Voluntariado UPN”

3° Taller: “Indicadores e Impacto de la Responsabilidad Social”

4° Taller: “Planeación y Ejecución de Propuestas Voluntariado UPN 2018”



Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

Se aprecia el total de participantes a cada taller, donde el Taller N°1 conto con un total de 115 asistentes, mientras que el Taller N°2 reunió un total de 76 personas, disminuyendo la cifra para el Taller N°3 con un total de 66 participantes en dichos eventos realizados y en el Taller N°4 con un total de 55 participantes.

Tabla N°2: Participantes según taller

Sesión	Total de Participantes
--------	------------------------

1. "Introducción al Voluntariado y ley del voluntariado"	115
2. "Reforzando las Habilidades Soft del Voluntariado UPN"	76
3. "Indicadores e Impacto de la Responsabilidad Social"–	66
4. "Planeación y Ejecución de Propuestas Voluntariado UPN 2018"	55

Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

Procedimiento de los talleres:

El desarrollo de cada uno de los talleres tuvo la finalidad de poder despertar la sensibilidad y el lado más humano de cada uno de los estudiantes. Así también, de informar y concientizar sobre la labor que cada uno de ellos cumpliría.

La fecha de los talleres se estableció durante cuatro sábados seguidos en dos turnos: turno mañana y turno tarde en las diferentes sedes de la Universidad Privada del Norte (Sede Molino – Sede San Isidro). A partir del tercer taller, el grupo asistente se dividió por tipos de voluntariados a elección personal para poder realizar una propuesta con su grupo de trabajo y plan de ejecución en la zona o lugar determinado, contando con un

encargado y guía perteneciente al equipo formador.

Los tipos de voluntariados se dividieron en: Acción y Cooperación, Ambiental, Deporte, Educación y Cultural, Emergencia y Salud.

Una vez concluido lo establecido en el programa del voluntariado y contando con la asistencia permanente de los cuatro talleres, se procedió a la certificación de los estudiantes que cumplieron con estos requisitos.

Materiales.

Desde el inicio de las actividades programadas por el equipo de trabajo ya sea las difusiones, las inscripciones, los diferentes talleres y la ceremonia de certificación; se emplearon los siguientes materiales en distintas fechas.

Tabla N°3: Materiales

MATERIAL	ACTIVIDAD
Volantes	Difusión
Banner	Difusión y talleres
Fichas de inscripción	Reclutamiento
Hojas de registro	Talleres
Break	I, II, III y IV Taller
Certificados	Ceremonia de Certificación

Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

RESULTADOS

Se culminó con éxito los cuatro talleres, logrando la certificación de 55 voluntarios, asimismo, se formó grupos por líneas de voluntariado, las cuales son: Acción y Cooperación, Ambiental, Salud, Educación y Cultura, Deporte y Emergencia. Obteniendo así los siguientes resultados:



Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos por cada tipo de voluntariado son: Acción y Cooperación: 17 graduados; Ambiental: 16 graduados; Educación y Cultura: 17 graduados; Deporte: 01 graduado; Emergencia: 02 graduados y Salud: 02 graduados.



Fuente: Base de Datos

Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos por cada carrera profesional son: Administración: 06 graduados; Administración y Marketing: 01 graduado; Administración y Negocios Internacionales: 23 graduados; Contabilidad: 01 graduado; Ing. Agrónoma: 01 graduado; Ing. Civil: 05 graduados; Ing. Minas: 01 graduado; Ing. Sistemas: 01 graduado; Ing. Electrónica: 01 graduado; Ing. Industrial: 14 graduados y Docente: 01 graduada.

IMAGEN N° 01: Sábado 23 de junio del 2018.

Día de Certificación



DISCUSIÓN

Se cumplió con el programa social de la Universidad Privada del Norte, teniendo como iniciativa promover a sus estudiantes a conocer otras realidades. Durante el desarrollo del curso de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial, se conoció el verdadero significado de ser voluntario.

En Latinoamérica son varias las instituciones que se han interesado en promover la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas. El caso de Chile que ha asumido el reto de “concientizar a los empresarios de obtener beneficios creando valor económico, medioambiental y social” (Vincular, 2006, p. 1).

El World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) o Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible es una red de 160 empresas internacionales de más de 30 países. Las une el propósito de avanzar hacia el desarrollo sostenible a través de sus tres puntos fundamentales: crecimiento económico, equilibrio ecológico y progreso social. Sus miembros pertenecen a 20 grandes sectores industriales y agrupa alrededor de 1.000 líderes empresariales de todo el mundo. Considera que la RSE es un elemento clave para un futuro sostenible y desde 1997 ha querido contribuir en torno al debate de la RSE, ofreciendo una

perspectiva empresarial sobre el tema. Para ello ha impulsado una serie de diálogos de Stakeholders o partes interesadas en todos los continentes. Franch, et al (2007).

Así mismo la Fundación Empresa y Sociedad, el socio español de CSR Europe, define la RSE como “el operar una empresa de una forma que excede las expectativas generales que la sociedad tiene con relación a las empresas” (Franch et al, 2007, p. 41). La RSE es más que una colección de prácticas específicas o iniciativas ocasionales motivadas por razones de marketing, relaciones públicas u otros beneficios para la empresa. Debe ser vista como una serie completa de políticas, prácticas y programas que están integrados en todas las operaciones y políticas de la empresas”. Franch, et al (2007).

Por otro lado el Fondo Multilateral de Inversiones miembro del Grupo BID19, en mayo de 2011 presenta la publicación titulada “La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina”, es un compendio de varios autores llevado a cabo por Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara. Esta publicación recoge el pensamiento de varios investigadores, sobre la evolución e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto Latinoamericano.

De acuerdo con el estudio, Latinoamérica ha evolucionado de una

tradición filantrópica hacia prácticas de RSE más específicas, dirigidas tanto al interior como al exterior de las organizaciones. Gran parte de estas prácticas que las empresas del sector privado emprenden se han basado en creencias religiosas y morales, que corresponde en gran manera al gran peso que tienen las empresas familiares en el sector productivo. Los recursos que estas empresas emplean son pocos y tienden a favorecer solamente a unos grupos específicos. "Las consecuencias de estas actividades, por lo general, no repercuten más allá de adquirir cierta buena reputación e imagen, y siempre y cuando se logren comunicar convenientemente." (Peinado-Vara 2006, p 66).

El estudio realizado en América Latina, muestra también que desde el punto de vista de la gestión, se han desarrollado herramientas e indicadores de RSE que argumentan la práctica empresarial en tu totalidad. Sin embargo demostrar la relación de causalidad entre las prácticas responsables y los beneficios es difícil aun de establecer. Más aún la idea de que este tipo de prácticas se ve más como un gasto y no como una inversión, han llevado a muchos empresarios a no ponderar de mejor manera la RSE. Pero a pesar de esto, en algunos países se han adoptado metodologías que han permitido adaptar la RSE en muchas de sus empresas. El caso del Instituto Ethos de Brasil, que ha

desarrollado indicadores de RSE; en Costa Rica el Manual de Indicadores de RSE de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED); modelos de Gestión de RSE para Pymes desarrollados por la Red Foro Empresa en Uruguay; " Sin embargo, la aplicación práctica es todavía limitada " (Peinado-Vara 2006, p 69).

El equipo monitor y los aspirantes a voluntarios, descubrieron a través del desarrollo de 4 talleres, lograr potenciar y mejorar sus actitudes para formar parte de Proyecto Uniones. El día 23 de Junio del 2018, se certificó a 55 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Privada del Norte como voluntarios oficiales – Proyecto Uniones "Creando un mejor lugar para vivir" divididos en las seis líneas del voluntariado: Acción y Cooperación, Ambiental, Educación y Cultura, Deporte, Emergencia y Salud. (Gráfico N° 03). Mediante todas las actividades (reclutamiento de la tercera promoción de voluntarios), se organizó toda la documentación que sirve como constancia para seguir dentro del grupo del voluntariado, como los test sobre las charlas realizadas, testimonios y base de datos de los voluntarios participantes.

Según la Universidad Católica del Perú (2014) El Voluntariado es un fenómeno que traduce en mayor burocracia, corrupción y en una escasa cohesión social, elemento esencial para creación

de capital social y para un desarrollo social sostenible y equitativo.⁸ Como país en vías de desarrollo, el Perú adolece de estas taras sociales a la vez que lleva en la memoria episodios de una historia que han contribuido a separar a los peruanos antes que a unirlos. La exclusión y desconfianza reinantes se traducen en bajas tasas de participación ciudadana lo que frena el desarrollo de nuestra sociedad. Hoy en día, se conocen y siguen descubriendo las ventajas que ofrece el trabajo voluntario, no solo en cuanto a la promoción de la participación de las personas sino en cuanto a la creación de capital humano y social, por citar solo algunas. De ahí el gran interés que se ha mostrado en nuestro país por desarrollar tareas que permitan institucionalizar el voluntariado. Esta tarea deberá ser hecha a todos los niveles de la sociedad, desde el Estado hasta la sociedad civil, y para ello uno de los ámbitos clave es el ambiente universitario. Allí, por definición, llegan las mentes jóvenes en busca de conocimiento y de formación, no solo profesional sino humana.

Así mismo los voluntarios UPN presentaron y sustentaron sus propuestas finales de responsabilidad social a realizar, a la vez, los voluntarios graduados sugirieron que Proyecto Uniones debería tener más impacto y darse a conocer cada vez más sobre el

Voluntariado UPN y sus acciones a realizar.

Sin embargo el panorama del Voluntariado Universitario en el Perú está aún en construcción. Si bien ya existían esfuerzos que se llevaban a cabo en diversas universidades, estos eran aislados y no existía coordinación entre las redes universitarias que permitieran la difusión de programas de voluntariados y cooperación de las universidades. A este fin tampoco parece ayudar el poco consenso que aún existe en cuanto a la adopción de la corriente de gestión orientada a la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey, 2008) en dicho medio y por ende una falta de “visión única” respecto a la relación entre voluntariado y universidad. La Ley General del Voluntariado, que conformó la Comisión Nacional de Voluntariado, hizo un esfuerzo por coordinar las acciones en el tema. Asimismo, la creación del Proyecto “Soy Voluntario” consistió en un esfuerzo concreto por institucionalizar el voluntariado en el ámbito universitario (y en la sociedad en general) que parece haberse diluido luego de su desactivación programada en Julio del 2013 y ser transferido completamente a la Dirección de Beneficencias Públicas y Voluntariado, dentro de la cual está el Sistema Nacional de Voluntariado. La falta de financiamiento, que era provisto por la

cooperación internacional ha afectado la capacidad de acción del proyecto.

Las características del voluntariado que hasta ahora se han descrito también corresponden a la definición del Voluntariado que hace Felipe Portocarrero, autor de varios de los pocos estudios que existen en el Perú sobre el fenómeno del trabajo voluntario, al cual definió como “el trabajo organizado y no pagado, realizado en beneficio de otros o de la sociedad en su conjunto a través de alguna organización social” (Portocarrero 2001: 7). En realidad ser voluntario es eso, es ‘dar lo que tú puedes dar’. Entonces, ¿qué es lo que puede dar un universitario? Sus conocimientos.” (María Teresa Mendel, URP).

Por los resultados obtenidos se logró que los estudiantes se identifiquen con la Universidad, así también pusimos en práctica las estrategias de marketing, donde el equipo organizador fomentó y publicitó los talleres a través de redes sociales y volantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego del análisis de la información recabada a través de los diversos instrumentos de recolección de información presentados en este estudio y de la posterior contrastación de lo visto en el cuerpo del trabajo de

investigación se llegó a la conclusión que voluntariado como programa social de la Universidad Privada del Norte, es una buena iniciativa para buscar promover a sus estudiantes a conocer otras realidades. Durante el desarrollo del curso de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial, conocimos el verdadero significado de ser voluntario. El equipo monitor y los aspirantes a voluntarios, logramos descubrir que puede ser parte de uno mismo.

A través del desarrollo de los talleres, conocimos la ley del voluntariado, las habilidades blandas o soft que debe poseer todo voluntario, como medir el impacto de la responsabilidad social empresarial y la elaboración de propuestas con impacto social; recopilando la información sustentadora de dicho proceso.

No cabe duda que estas actividades son vitales para el desarrollo completo del estudiante, pero además, es un eje fundamental de la vida universitaria. Por ello, se recomienda seguir impulsando el voluntariado de la Universidad Privada del Norte, al mismo tiempo, siendo este un pilar fundamental de la acreditación institucional y de carreras.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguayo, F. (2003). Voluntariado y Transformación Social. Revista Centro de Investigación Social, (pág. 3). Santiago de Chile.

- Allen, K. (2001). Acción voluntaria y voluntariado: construyendo un movimiento para el cambio social y económico. Ponencia de la 4° Asamblea Mundial de Cívicos.
- Ariño, A. (2000). La rosa de las solidaridades. Necesidades sociales y voluntariado en la Comunidad Valenciana. Bancaja, Valencia.
- Berzosa, G. (2010). Conferencia "Voluntariado, iniciativa social e iniciativa pública" en las I Jornadas de voluntariado organizadas por el Ayuntamiento de Majadahonda. Madrid.
- Chacón, F. & Vecina, M. (2002). Gestión del voluntariado. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Espinoza, M. (2008). Teoría y práctica del servicio voluntario. Buenos Aires, Argentina: Editorial Humanitas.
- Estrada, M. (2007). El Voluntariado en Colombia. Trabajo de Grado para optar el Título de Magister. Tesis, Universidad de los Andes, Colombia, Antropología.
- Gaete, R. (2015). El voluntariado universitario como ámbito de aprendizaje, servicio y emprendimiento social. Caso de estudio. (págs. 235-260). Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362015000200009>
- Instituto Nacional de Estadística de Chile. (2002). Recuperado el 05 de Mayo de 2010, de http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/censos_poblacion_vivienda/censo_pobl_vivi.php
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (2017). Informe de la Pobreza Monetaria en el Perú. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/inei-375-mil-peruanos-pasaron-pobreza-ano-232189>
- Jara, A. (2013). voluntariado: Por un Sistema Nacional. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (Octava ed.). Perú.
- Jara, K. & Vidal, D. (2010). Voluntariado y Responsabilidad Social en Jóvenes Estudiantes de Educación Superior de la Universidad de Concepción (Primera ed.). Provincia de Concepción, Chile.
- Jiménez, M. (2002). Educar para la responsabilidad social. Universidad de Santiago de Chile.
- Organización de las Naciones Unidas. (2013). Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador: Imaginar un nuevo país y hacerlo posible. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rodríguez, E. (2000). Voluntariado, participación, equidad y ciudadanía: Los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo, notas presentadas en "Prácticas óptimas en torno al voluntariado juvenil". Recuperado el 18 de Agosto al 1 de Septiembre
- Ruiz de Olabuenarga, J. (2001). El sector no lucrativo en España. Fundación BBVA.
- Sánchez, J. (2006). El aprendizaje-servicio un instrumento de la educación para la ciudadanía. Recuperado el 10 de Junio de 2010, de <http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article742>.
- Tavazza, L. (2000). El nuevo rol del voluntariado social. Lumen, Madrid.
- Thompson, A, & Toro, O. (2000). El voluntariado social en América Latina: tendencias, influencias, espacios y lecciones aprendidas en La Sociedad Civil (Vol. III). México: Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.
- Urzúa, R. (2001). La responsabilidad social de las universidades: una guía para la discusión, documento presentado en el taller: "Elaboración de estrategia para la expansión de la responsabilidad social en las universidades chilenas". Santiago de Chile, Chile.

Vallaes, F. (2008). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado el 15 de Mayo de 2010, de <http://www.deres.org.uy/archivos/docs/manual.pdf>

VALLAEYS, Francois 2008 ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Lima: PUCP.

Vásquez, B. (2009). El voluntariado nos une. (Segunda ed.). (C. d. ASCUN, Ed.) Colombia.

Zurdo, A. (2007). La dimensión corporativa del tercer sector. Los tipos de organizativos del voluntariado. En Revista Internacional de Sociología (Vol. LXV, págs. 117-143). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Acción_RSE / UAI (2004). Primera Serie de Casos Académicos de RSE

Vincular (2006). Responsabilidad Social Empresarial. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Asociación Chilena de Seguridad, Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos y Centro para el Ciudadano Corporativo del Boston College. <http://www.vincular.cl/Publicaciones>

Peinado-Vara, E. (2006) "Corporate Social Responsibility in Latin America", Journal of Corporate Citizenship, Issue 21, Spring, Greenleaf Publishing

Franch, María Rosario Balaguer; Izquierdo, María Ángeles Fernández, & Torres, María Jesús Muñoz. (2007). La Responsabilidad Social de la Empresa Relaciones entre la performance social, financiera y bursátil. Generalitat Valenciana.

Ponifica Universidad Católica del Perú (2014)

[Chttp://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5886/CAVE](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5886/CAVE)
RO_SIBILLI_EDUARDO_HECTOR_VO

LUNTARIADO%20%28%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y

PORTOCARRERO, Felipe, James, LOVEDAY y Armando, MILLÁN 2001 Donaciones y trabajo voluntario: los jóvenes de Lima Metropolitana. Lima: Universidad del Pacífico.