



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Miranda Guzmán, Dayssi.
Vásquez Valdivia, Katherine J.

Asesor:

Mg. Chichón Mendoza, Oscar

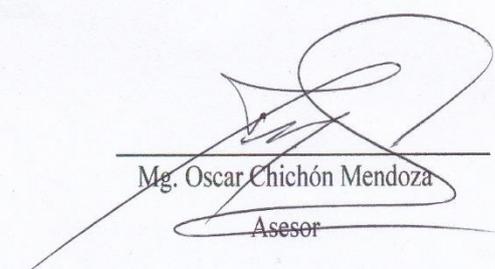
Lima – Perú
2017

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Oscar Chicchón Mendoza, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(los) estudiante(s):

- Miranda Guzman, Dayssi
- Vásquez, Valdivia, Katherine J.

Por cuanto, CONSIDERA que el trabajo de investigación titulado: “La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2017” para optar el grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual AUTORIZA su presentación.


Mg. Oscar Chicchón Mendoza

Asesor

ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Dra. Guilliana Cisneros Deza.; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): Miranda Guzman, Dayssi y Vasquez Valdivia, Katherine Johana.; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: “La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2017”

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

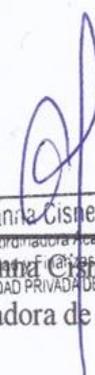
Aprobado

Calificativo: () Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

() Buena [13 - 14]

() Desaprobado



Giulliana Cisneros Deza
COORDINADORA ACADÉMICA

Dra. Guilliana Cisneros Deza
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.
Coordinadora de carrera

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, por darnos la fuerza, sabiduría y mantenernos firmes en este proceso de aprendizaje, para llevar a cabo este trabajo, así como también a nuestros Padres, familiares por el apoyo moral y a nuestros Docentes por los conocimientos brindados en el trayecto de nuestra vida universitaria, permitiéndonos así lograr nuestros objetivos y metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento especial a Dios a nuestros Padres y familiares que contribuyeron hasta el día de hoy para llevar a cabo este trabajo, a nuestros docentes por el incentivo, la paciencia y apoyo constante hasta el final y a todas las personas de nuestro entorno por las palabras de aliento que siempre nos han brindado.

No ha sido fácil el camino hasta aquí, pero gracias a todas estas personas que contribuyeron con su granito de arena podemos decir trabajo concluido.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	II
ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	IX
CAPITULO I INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	23
1.2.1 Problema General	23
1.2.2 Problemas Específicos	23
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos Específicos.....	23
CAPITULO II METODOLOGÍA	24
2.1 Diseño de Investigación.....	25
2.2 Matriz Operacional	50
2.3 Población y Muestra.....	26
2.3.1 Población.....	26
2.3.2 Muestra.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28

2.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento	28
CAPITULO III RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS	46
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 - PREGUNTA ITEMS N°1	30
TABLA N° 2 - PREGUNTA ITEMS N°2	32
TABLA N° 3 - PREGUNTA ITEMS N°3	33
TABLA N° 4 - PREGUNTA ITEMS N°4	34
TABLA N° 5 - PREGUNTA ITEMS N°5	35
TABLA N° 6 - PREGUNTA ITEMS N°6	36
TABLA N° 7 - PREGUNTA ITEMS N°7	37
TABLA N° 8 - PREGUNTA ITEMS N°8	38
TABLA N° 9 - PREGUNTA ITEMS N°9	39
TABLA N° 10 - PREGUNTA ITEMS N°10	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Resultados de la tabla 1	30
Figura 2 - Resultado de la tabla 2	32
Figura 3 - Resultados de la tabla 3	33
Figura 4 - Resultados de la tabla 4	34
Figura 5 - Resultado de la tabla 5	35
Figura 6 - Resultados de la tabla 6	36
Figura 7 - Resultados de la tabla 7	37
Figura 8 - Resultado de la tabla 8	38
Figura 9 - Resultado de la tabla 9	39
Figura 10 - Resultado de la tabla 10	40

RESUMEN

El presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo, no experimental, con diseño descriptivo – explicativo, lleva por título **“La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017”**. Cuyo objetivo es determinar de qué manera la liquidez influye en la empresa Gas Peruano S.A.C. Para esta investigación se emplearon las teorías de liquidez siendo este de vital importancia debido a que permite tener el proceso comercial activo sin necesidad de acudir al financiamiento, así como también permite a la empresa contar con el disponible suficiente para asumir sus obligaciones en el corto, mediano y largo plazo, sobre todo lograr mantener la sostenibilidad de la empresa y su posicionamiento en el mercado. Para este propósito, los datos recolectados fueron analizados y procesados, donde se evidenciaron que el 80% considera que la disminución de liquidez afecta la rentabilidad de la empresa mientras que el 6% no están seguros y el 14% considera que no. Por ello se llegó a la conclusión que la liquidez desempeña un papel importante ya que influye de manera positiva en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017.

Palabras Claves: Liquidez, Financiamiento, Sostenibilidad, Posicionamiento y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research project is quantitative, not experimental, with a descriptive - explanatory design, entitled "Liquidity and its influence in the company Gas Peruano S.A.C. Independence, 2017 ". Whose objective is to determine how liquidity influences the company Gas Peruano S.A.C. For this research, the theories of liquidity were used, this being of vital importance because it allows to have the commercial process active without having to resort to financing, as well as it allows the company to have enough available to assume its obligations in the short term, medium and long term, above all to maintain the sustainability of the company and its positioning in the market. For this purpose, the data collected was analyzed and processed, where it was evident that 80% considered that the decrease in liquidity affected the profitability of the company while 6% were not sure and 14% considered that it was not. Therefore, it was concluded that liquidity plays an important role since it has a positive influence on Gas Peruano S.A.C. Independence, 2017.

Key Words: Liquidity, Financing, Sustainability, Positioning and Profitability.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la historia financiera y económica mundial encontraremos diversas situaciones, en el que los objetivos primordiales para las empresas de todos los rubros y sectores, resultan ser la supervivencia y la liquidez, es por ello que las empresas constantemente emprenden a realizar diversas búsquedas de instrumentos, sistemas y mecanismos para el control de su efectivo, y a la vez evalúan si con estas herramientas se logran las mejoras continuas. Actualmente, este indicador financiero denominado como liquidez, es considerado como uno de los más importantes para las organizaciones, ya que mediante él, las empresas pueden medir la capacidad de solvencia y los riesgos en situaciones de crisis que se le podrían presentar, los cuales son cada vez más frecuentes, y no discriminan a grandes o pequeñas empresas.

En el Perú actualmente las empresas afrontan ciertos problemas de liquidez, el cual resulta ser un elemento crucial para su desarrollo y crecimiento, cabe precisar que no existe un momento exacto para que los inconvenientes surjan y crezcan a tal magnitud que las organizaciones re direccionen y establezcan medios que logren un manejo adecuado de su efectivo, ya que de no ser así los problemas económicos que resultaron ser menores, con el pasar del tiempo llegarán a tal punto de no encontrar solución en un corto plazo, generando que el capital de trabajo se reduzca, no se cumpla con el pago a los proveedores, acreedores, empleados, entidades financieras, administraciones de impuestos, entre otros, de esta manera las actividades productivas y su normal funcionamiento de la empresa se verían afectadas, cabe precisar que uno de los mayores inconvenientes por no decir el más importante que afrontan las organizaciones se relaciona al escaso acceso al financiamiento que presentarían, así como impedimento para acceder al crédito, debido a que nadie presta dinero al que no tiene capacidad de pago.

Una de estas es la empresa GAS PERUANO S.A.C. Que desde hace 3 años presenta ciertos inconvenientes en las cobranza y pagos, lo que afecta directamente a la liquidez de la empresa, ya que, al contar con considerables deudas provenientes de sus clientes, quienes no respetan los cronogramas de pagos establecidos, la empresa se ve en la obligación de buscar dinero por medio de los bancos, denominados como principal fuente de financiamiento. Si esta situación continua, será difícil que la empresa logre crecer y sobre todo obtenga los resultados proyectados, ocasionando así que su vida comercial desaparezca en un corto plazo.

Por tal razón presentamos el proyecto de investigación “La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2017” para que la empresa considere y tome en cuenta lo importante que es contar con solvencia y efectivo que permita cubrir sus necesidades, sin contraer deudas de alto costo a corto plazo, facilitando la toma de decisiones así como también el poder respaldar su capital de trabajo, realizando proyecciones financieras y presupuestos, que le permitan tener el conocimiento de capacidad de pagos de la empresa, y realizar mejor sus operaciones de salida de efectivo, generando así proyecciones a futuro.

Antecedentes

Castillo Suruy, Y. (2012). *Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo*. Escuela de Estudios de Postgrado. Universidad De San Carlos De Guatemala. El objetivo de la tesis fue, Evaluar financieramente la liquidez de las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, a través de las razones financieras y el análisis del ciclo de conversión de efectivo. La conclusión de esta investigación fue, por las cifras mostradas las compañías no tienen conocimiento de sus necesidades de efectivo ni el tiempo en que lo requerirán, motivo por el cual están dejando en la caja excesos de liquidez que pueden ser aprovechados de manera eficiente por medio de inversiones temporales.

Aguilar Pinedo V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. - año 2012*. (Tesis de Pregrado). Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. El objetivo de la tesis fue, Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C. Desarrollo una investigación no experimental, transeccional. La conclusión de esta investigación nos indica que, Debido a las tácticas dilatorias de aprobación de facturas y servicios ejecutados por parte de sus clientes potenciales, Corporación Petrolera SAC, se ve en la necesidad de buscar financiamiento externo a través del uso del factoring cuya herramienta financiera le permite obtener liquidez a corto plazo para que la empresa logre cumplir con sus obligaciones ya pactadas pero esto va en desmedro de la liquidez pues la empresa que ofrece el uso del factoring cobra un interés que va en contra de la rentabilidad de la empresa.

Tello Perleche L. (2017). *El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem S.A.C. Facultad de Ciencias de Gestión*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. El Objetivo de la tesis es, Determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. Desarrollo una investigación Descriptivo – correlacionar. La conclusión es, si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la empresa adolece de una gestión de cobranzas ineficiente y no existen políticas de créditos y cobranzas que permitan seleccionar mejor a sus clientes.

Vásquez, L. & Vega, E. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016*. Escuela Profesional de Contabilidad. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. El Objetivo de la Tesis fue, Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Concluye que, de la información obtenida en el trabajo de campo, nos permite establecer que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan disminución en la liquidez de empresa CONSERMET S.A.C. Además, concluye también que, el análisis de los datos nos permitió establecer que el nivel de ventas al crédito influye en el riesgo de liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C. Esto conlleva, a que la empresa no disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo.

DEFINICIÓN DE LIQUIDEZ:

Tradicionalmente se ha definido a la Liquidez como la capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas (pasivo) a corto plazo con su activo a corto plazo. Nosotros preferimos definir la Liquidez como la “capacidad para afrontar los compromisos a corto plazo con nuestros ingresos y disponibilidades a corto plazo”. Y ampliamos, la capacidad de generar efectivo a corto plazo para afrontar deudas a corto plazo. Y el matiz es muy importante, es fundamental. Díaz, (2012).

La liquidez muestra la disponibilidad de dinero que tiene la empresa en determinado momento. Nos muestra también que una persona natural o Jurídica con liquidez es aquella que posee capital necesario para solventar sus gastos, lo cual no significa que conforme pase el tiempo seguirá siendo solvente. Brandon, (2004).

Convertir los activos que posee la empresa en líquido, puede resultar ser algo sencillo siempre y cuando se administre de manera eficiente el activo circulante tales como: los inventarios y las cuentas por cobrar, ambos desempeñan un papel fundamental para que la empresa obtenga los fondos necesarios para cubrir sus obligaciones. Besley y Brigham (2009).

La morosidad de los clientes es muy perjudicial para la obtención de liquidez en el corto plazo, las cuentas por cobrar en muchos casos llevan tiempos prolongados para poder hacerse efectivo adoptando costosos gastos financieros y administrativos para la gestión de cobranzas. Esto perjudica directamente la solvencia por ello muchos negocios incurren a los financiamientos con la finalidad de tener liquidez y poder cubrir las obligaciones y seguir operando en el mercado. Brachfield, (2003).

IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ

Para que la empresa mantenga su posición económica en el mercado es necesario que conserve un adecuado nivel de liquidez, de tal manera les permita cumplir con los compromisos y obligaciones generadas en el corto plazo. Para ello es necesario que la empresa cuente con la capacidad de convertir en líquido sus activos circulantes o recurrir en última instancia al financiamiento. Muchos de los problemas que se presentan en las organizaciones no necesariamente es por no percibir las utilidades proyectadas, sino porque en la mayoría de casos no generan la cantidad suficiente y oportuna de liquidez lo cual no les permite cubrir sus deudas y seguir operando en el mercado.

La carencia de liquidez puede generar diferentes efectos en la empresa, tales como:

- No acceso a créditos ante terceros. La empresa toma un afecto negativo para la obtención de créditos, debido a la carencia de efectivo y por incumplimiento ante sus deudas.
- Dificultad para aprovechar oportunidades de negocios, para iniciar nuevos proyectos u obras en el mercado se requiere de inversión y la empresa al no contar con el disponible necesario pierde todo tipo de oportunidad.
- Negatividad al momento de solicitar financiamientos a las entidades externas de la empresa, Bancos, Financieras, Inversionistas, proveedores, entre otros, debido al no cumplimiento oportuno de los pagos pactados.
- Problemas con los inversionistas, al no cumplir con las retribuciones razonables por las inversiones que tienen en la empresa.
- Imposibilidad de pago de impuestos a la Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria – Sunat, lo cual conlleva a incurrir a diferentes infracciones tributarias. Bravo, Lambretón y Márquez (2007).

IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ A CORTO PLAZO

La liquidez es el recurso con el que cuenta la empresa para convertir sus activos corrientes en efectivo disponible a corto plazo con la finalidad de afrontar todas sus obligaciones con terceros en el corto, mediano y largo plazo.

La liquidez es un factor importante para el desarrollo comercial, la carencia de este factor no permite aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado, como los descuentos por pronto pago, financiamiento, entre otros. Del mismo modo imposibilita tomar decisiones certeras a la alta dirección para las mejoras económicas, lo cual conduce a realizar operaciones de riesgo provocando la insolvencia y la quiebra absoluta de la organización. Apaza, (2010).

RIESGO DE LIQUIDEZ:

El riesgo de liquidez se refiere a no disponer de fondos necesarios para cubrir las obligaciones que posee la empresa, ya sea por impedimento de rotación y venta de sus activos, falta de financiamiento, o por disminución inesperada de pasivos comerciales. La liquidez es un elemento fundamental para el desarrollo económico financiero de la empresa, el no tener el disponible necesario en el momento oportuno conllevan al incumplimiento, generando una crisis económica y perjudicando la libre disponibilidad de financiamiento. Sánchez y Millán, (2012)

RATIOS DE LIQUIDEZ:

La liquidez es la posibilidad que presenta las organizaciones para poder afrontar sus obligaciones en un determinado periodo, según el activo corriente, se puede conocer distintos indicadores, que depende del grado de liquidez que se generen mediante las operaciones.

Básicamente se consideran cuatro indicadores para medir la liquidez en una empresa y estos son:

- Ratio de Liquidez a corto plazo
- Ratio de Liquidez Inmediata
- Ratios de Liquidez Media
- Ratio de Liquidez Total o General

Cabe precisar que estos indicadores se pueden emplear en distintos aspectos, tanto para las empresas según el giro o rubro en el que se encuentren, o para realizar análisis de trabajos de investigación, en donde se requiere mayores detalles para obtener resultados. Aching, (2006).

RATIO DE LIQUIDEZ O RAZON CORRIENTE:

El ratio de liquidez general, es un indicador que se calcula mediante la división del activo corriente y el pasivo corriente, teniendo en cuenta que el activo corriente, contiene las cuentas de caja y bancos, cuentas por cobrar inmediatas, mercaderías y/o inventarios y valores económicos que se obtengan en el menor tiempo posible. Debemos considerar que este indicador es importante para el cálculo de la liquidez inmediata, ya que muestra resultados en los que se aprecia que parte de las obligaciones de corto plazo podrán ser cubiertas por el activo, y así conocer la capacidad de pago que cuenta la empresa ante el vencimiento de sus deudas. Según Aching, (2006).

PASIVO CORRIENTES

Los pasivos son las obligaciones que tiene la entidad ante terceros, los cuales en su mayoría están conformados por: Deuda con proveedores, préstamos bancarios, obligaciones con Sunat por concepto de impuestos, entre otros. Los pasivos corrientes son las deudas que se tiene a corto plazo es decir tienen que ser saldadas en un tiempo menor a doce meses, están comprendidas por las siguientes cuentas: Cuentas por pagar comerciales, Obligaciones con instituciones financieras y Otras cuentas por pagar comerciales. Ama, (2008).

RENTABILIDAD

La rentabilidad mide el resultado que genera la empresa en relación con las ventas, los activos y el capital. Para que una empresa tenga estabilidad en el mercado tiene que generar utilidades lo cual está relacionado directamente con el riesgo, a mayor riesgo son mayores los índices de incrementar la rentabilidad y en caso contrario si el riesgo es menor las posibilidades son bajas. Gitman, (1992).

La rentabilidad nos muestra el proceso de desempeño del negocio, mostrándose a través de las utilidades obtenidas por las ventas realizadas, así como por el buen manejo de los recursos que posee la empresa. Gultinan, J. (1984).

CONCEPTOS DE CAPITAL DE TRABAJO

Para el autor existen dos conceptos importantes para definir en que consiste el capital de trabajo, considera que, desde el punto de vista contable, el capital de trabajo se denomina capital de trabajo neto y esta es la resta de los activos corrientes y los pasivos corrientes, obteniendo como resultado índice que muestran como está respaldada económicamente la empresa, frente a los problemas por falta de efectivo disponible. Desde el punto de vista administrativo considera que el resultado que se obtiene entre los activos corrientes y pasivos corrientes, es muy cambiante, por lo tanto no es tan relevante mencionarlo, pero si se refiere a los analistas financieros, detalla que ellos consideran el capital de trabajo, como activo corriente, por lo tanto se centran en el capital de trabajo bruto, ya que mediante los directores financieros se encargan de brindar activo corriente (dinero disponible) en cantidades precisas para las funciones de la empresa en todo momento, así conociendo ambos aspectos es que toma en cuenta el concepto de capital de trabajo bruto, y se centra básicamente en las gestiones del activo corriente, además de conocer los valores en efectivo y comerciales, cuentas por cobrar e inventarios y el financiamiento, ya que este incluyen a los pasivos corrientes. James y John, (2010).

LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

La administración de capital de trabajo se aplica desde las pequeñas hasta las grandes empresas, teniendo en cuenta el efectivo disponible inmediato que maneja cada una, además considerando que algunas excederán sus activos corrientes, mientras que otras presentarán problemas para realizar sus operaciones sin detenciones, y esto se ve reflejado en las empresas pequeñas, ya que consideran a sus pasivos corrientes, como la principal fuente de financiamiento externo, teniendo en cuenta que presentan grandes barreras en el mercado para adquirir préstamos a largo plazo, así como ellas, también las grandes empresas realizan operaciones de financiamiento, para seguir creciendo en el mercado , pero a diferencia de la pequeña empresa, estas necesitan que su director financiero mantenga mayor cuidado a los asuntos referente a sus pasivos corrientes, capital de trabajo, dinero en efectivo y otras operaciones de corto plazo, que se generen por el financiamiento, por tal razón es que se considera a la administración del capital de trabajo importante, ya que las decisiones que se tomen estarán basadas sobre el riesgo, rendimiento y el precio de las acciones de la empresa, y esto básicamente se lograra con una adecuada administración de las operaciones que genere la empresa. James y John, (2010).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera la liquidez influye a la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo influye la liquidez en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017?
- ¿Cómo influye la liquidez en el capital de trabajo de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la liquidez influye en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera la liquidez influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017.
- Determinar de qué manera influye la liquidez en el capital de trabajo de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017.

CAPITULO II METODOLOGÍA

2.1 Diseño de Investigación

➤ Tipo de investigación, cuantitativo, porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la numeración y el análisis estadístico, para así poder establecer patrones de comportamiento y probar teorías, dicha recolección será de fuentes primarias como: encuestas, procesamiento de las encuestas y análisis de datos.

➤ Diseño, no experimental, ya que se realiza sin manipular deliberadamente el objeto de estudio

“Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental. Sin embargo, en este libro consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación: por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos”. Hernández, Fernández y Baptista, (2010).

➤ El método de la investigación es Descriptiva - explicativa, debido a que se describe y mide el objeto de estudio y se analiza su incidencia e interrelación en un momento.

“Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Hernández, Fernández y Baptista, (2010).

“La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos”. Fidias, (2012).

2.2. Población y Muestra

2.2.1 Población

Para la investigación se consideró como población a los colaboradores de la empresa Gas Peruano S.A.C., los cuales son 70 personas, dentro de la población consideramos a los jefes y empleados del área contable y financiera. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participan en dicho estudio.

“La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. Fidas, (2012).

2.2.2 Muestra

En la selección de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, mediante el muestreo Aleatorio Simple, donde cada uno de los individuos tiene la misma posibilidad de ser elegido. Aplicando la fórmula para calcular el tamaño de muestra conociendo el tamaño de la población:

La fórmula para hallar el tamaño de la muestra con una población finita es:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.05}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.95 * 0.05 * 70}{0.05^2 * (70 - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.05} = 36$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra

N: Es el tamaño de la población, igual a 1 empresas textiles.

z: Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$.

E: es el máximo error permisible, es decir un 5%.

p: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.05

q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual al 0.95 restante.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta: La aplicaremos a la población que serán los colaboradores que trabajan en la empresa Gas Peruano S.A.C., en el distrito de Independencia. Se elaborará un cuestionario de acuerdo a los indicadores y se aplicara a los profesionales que se desempeñan en el área contable y financiera (muestra).

Cuando se tenga toda la recolección de los datos realizados por las encuestas, se realizará el análisis mediante los gráficos y se interpretaran los resultados.

“Se define la encuesta como técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en partículas”. Fidias, (2012).

2.3.2. Instrumento de confiabilidad y medición

Para dar validez a los instrumentos y verificar la medición del objeto de estudio, se utilizó la Hoja de Cálculo – Excel 2016, que nos permitió realizar operaciones, mediante las fórmulas y gráficos, y así determinar los resultados del trabajo de investigación.

CAPITULO III RESULTADOS

Análisis de resultados

Análisis e interpretación de resultados con tabla de frecuencia de la LIQUIDEZ.

TABLA N° 1 - PREGUNTA ITEMS N°1

¿Cree Ud. que los niveles de endeudamiento afectan la liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	4	11.1%	4	11.1%
Probablemente Si	21	58.3%	25	69.4%
No estoy seguro	5	13.9%	30	83.3%
Probablemente No	3	8.3%	33	91.7%
Definitivamente No	3	8.3%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		



Figura 1 - Resultados de la tabla 1

Interpretación: Del total de los encuestados el 11% contestó que definitivamente sí cree que los niveles de endeudamiento afectan la liquidez de la empresa, el 58.3% probablemente sí cree que los niveles de endeudamiento afectan la liquidez de la empresa, el 14% no está seguro de los niveles de endeudamiento afecten la liquidez de la empresa, mientras que el 8% probablemente no cree que los niveles de endeudamiento afecten la liquidez de la empresa y el otro 8% definitivamente no cree que los niveles de

endeudamiento afecten la liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 70% considera que los niveles de endeudamiento de la empresa afectan la liquidez de la empresa.

TABLA N° 2 - PREGUNTA ITEMS N°2

¿Cree Ud. que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	13	36.1%	13	36.1%
Probablemente Si	13	36.1%	26	72.2%
No estoy seguro	7	19.4%	33	91.7%
Probablemente No	3	8.3%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		

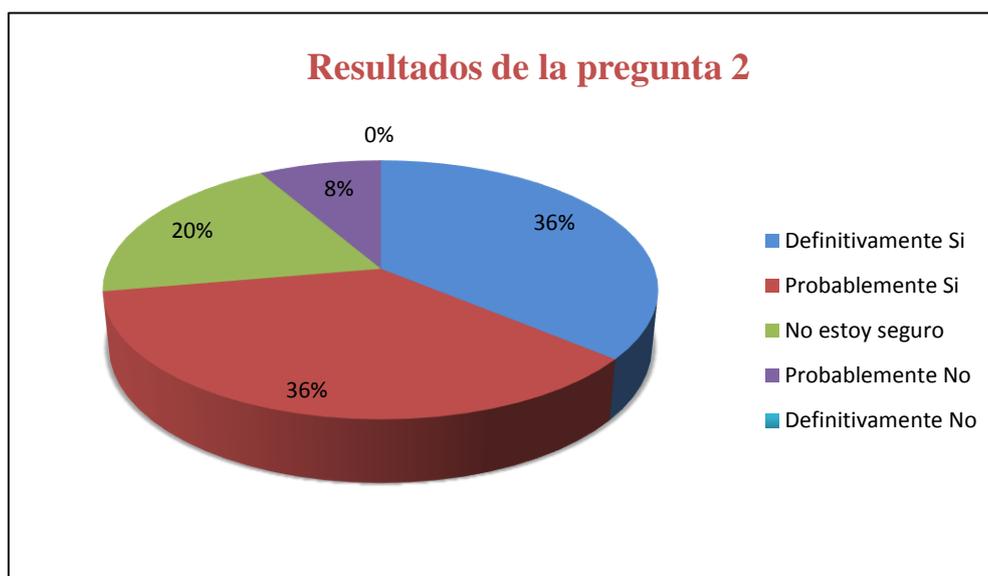


Figura 2 - Resultado de la tabla 2

Interpretación: Del total de los encuestados el 36% definitivamente si cree que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar si afecta la liquidez de la empresa, el 36% probablemente sí cree que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar si afecta la liquidez de la empresa, el 20% no está seguro que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar si afecta la liquidez de la empresa y el 8% probablemente no cree que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar si afecta la liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 72% considera que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa.

TABLA N° 3 - PREGUNTA ITEMS N°3

¿Considera usted que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	11	30.6%	11	30.6%
Probablemente Si	16	44.4%	27	75.0%
No estoy seguro	3	8.3%	30	83.3%
Probablemente No	4	11.1%	34	94.4%
Definitivamente No	2	5.6%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		

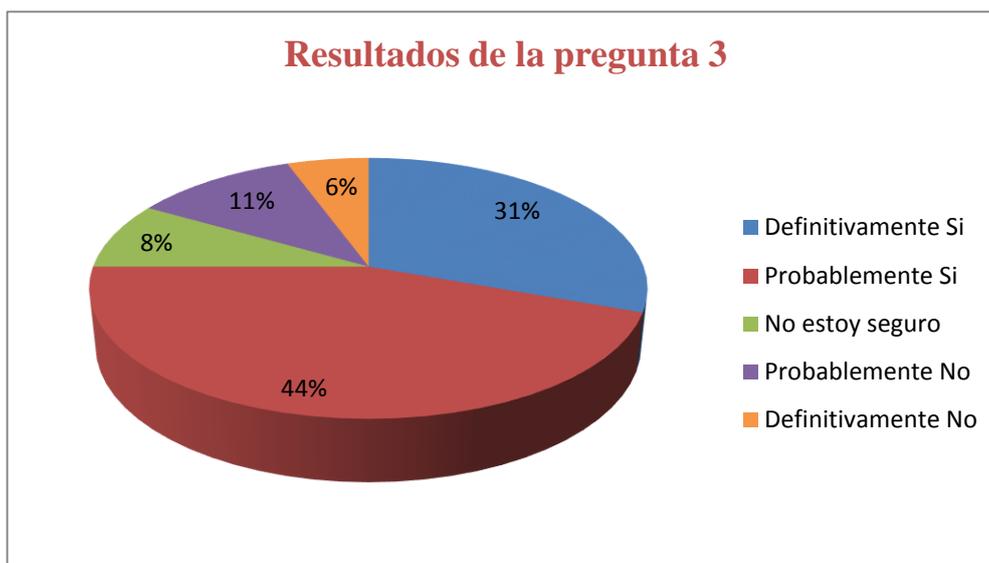


Figura 3 - Resultados de la tabla 3

Interpretación: Del total de los encuestados el 31% contestó que definitivamente si los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa, el 44% probablemente sí considera que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa, el 8% no está seguro que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa, el 11% probablemente no considera que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa y el 6% definitivamente no considera que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 85% considera que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa.

TABLA N° 4 - PREGUNTA ITEMS N°4

¿Cree Ud. que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	17	47.2%	17	47.2%
Probablemente Si	14	38.9%	31	86.1%
No estoy seguro	3	8.3%	34	94.4%
Probablemente No	2	5.6%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		

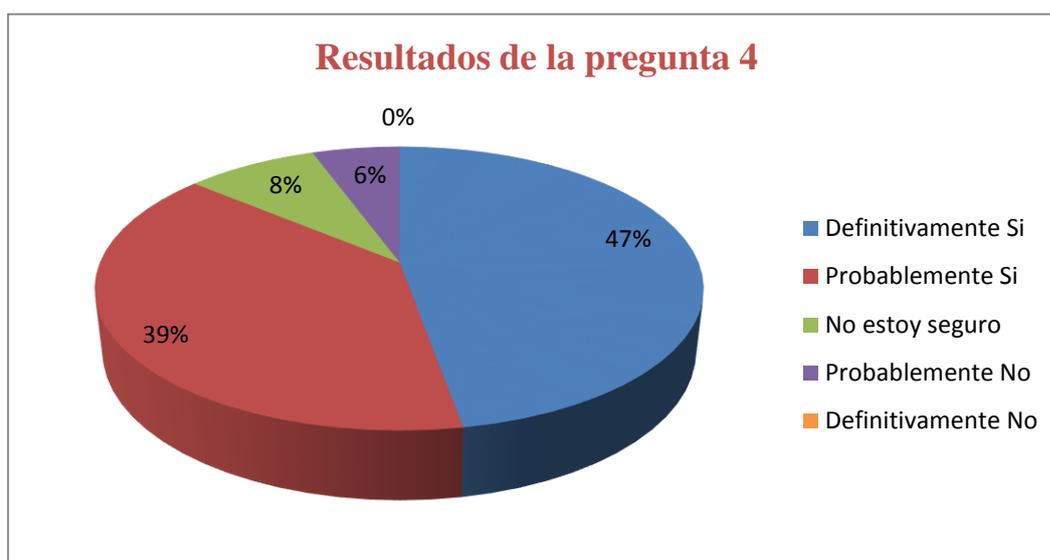


Figura 4 - Resultados de la tabla 4

Interpretación: Del total de los encuestados el 47% definitivamente si cree que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez, el 39% probablemente sí cree que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez, el 8% no está seguro que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez y el 6% probablemente no cree que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 86% considera que el flujo de caja mejora por el incremento de liquidez.

TABLA N° 5 - PREGUNTA ITEMS N° 5

¿Cree Ud. que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	9	25.0%	9	25.0%
Probablemente Si	17	47.2%	26	72.2%
No estoy seguro	3	8.3%	29	80.6%
Probablemente No	7	19.4%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		

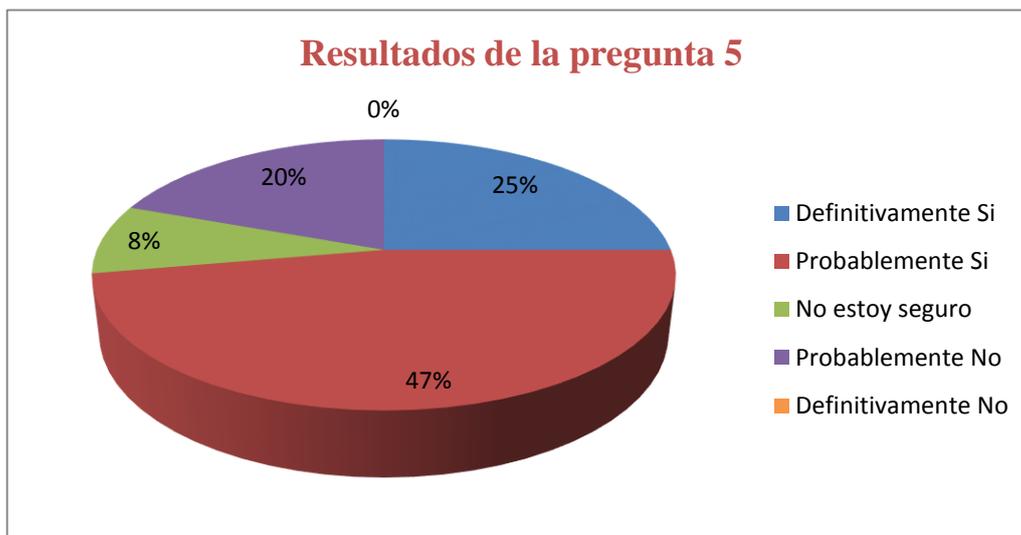


Figura 5 - Resultado de la tabla 5

Interpretación: Del total de los encuestados el 25% definitivamente sí cree que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa, el 47% probablemente sí cree que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa, el 8% no está seguro que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa y el 20% probablemente no cree que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 72% considera que los recursos financieros se ven afectados por los niveles de endeudamiento que cuenta la empresa.

TABLA N° 6 - PREGUNTA ITEMS N° 6

¿Cree Ud. que la rotación del activo corriente ha contribuido a mejorar la liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	10	27.8%	10	27.8%
Probablemente Si	21	58.3%	31	86.1%
No estoy seguro	5	13.9%	36	100.0%
Probablemente No	0	0.0%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		

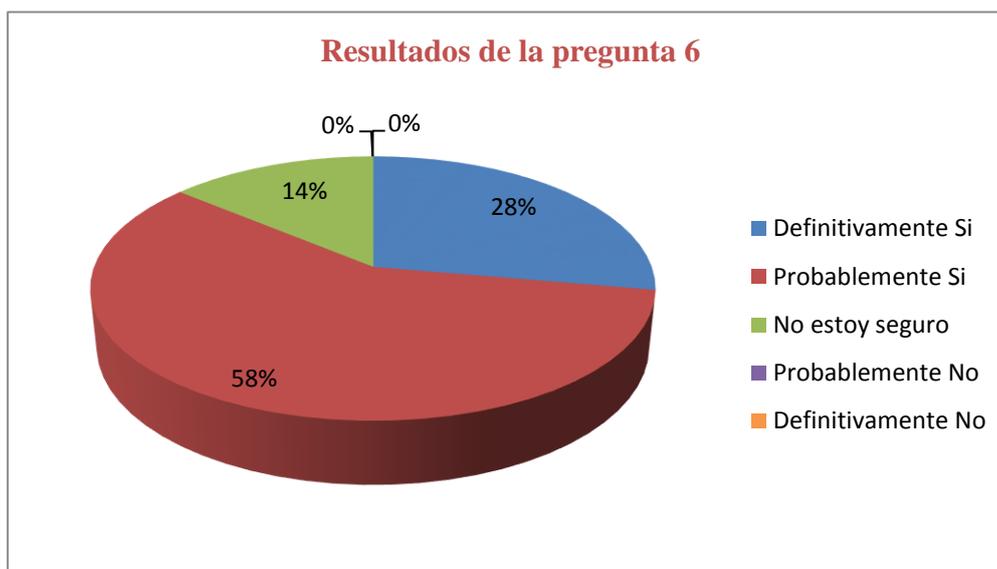


Figura 6 - Resultados de la tabla 6

Interpretación: Del total de los encuestados el 28% definitivamente sí cree que la rotación del activo corriente ha contribuido a mejorar la liquidez de la empresa, el 58% probablemente sí cree que la rotación del activo corriente ha contribuido a mejorar la liquidez de la empresa y el 14% no está seguro que la rotación del activo corriente ha contribuido a mejorar la liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 86% considera que la rotación del activo corriente ha contribuido a mejorar la liquidez de la empresa.

TABLA N° 7 - PREGUNTA ITEMS N° 7

¿Considera Ud. que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	5	13.9%	5	13.9%
Probablemente Si	22	61.1%	27	75.0%
No estoy seguro	4	11.1%	31	86.1%
Probablemente No	3	8.3%	34	94.4%
Definitivamente No	2	5.6%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		



Figura 7 - Resultados de la tabla 7

Interpretación: Del total de los encuestados el 14% definitivamente sí considera que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa, el 61% probablemente sí considera que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa, el 11% no está seguro que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa, el 8% probablemente no considera que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa y el 6% definitivamente no considera que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 75% considera que el exceso de pasivo corriente afecta la rentabilidad de la empresa.

TABLA N° 8 - PREGUNTA ITEMS N° 8

¿Considera Ud. que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	20	55.6%	20	55.6%
Probablemente Si	15	41.7%	35	97.2%
No estoy seguro	0	0.0%	35	97.2%
Probablemente No	1	2.8%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		



Figura 8 - Resultado de la tabla 8

Interpretación: Del total de los encuestados el 55% definitivamente sí considera que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa, el 42% probablemente sí considera que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa y el 3% probablemente no considera que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 97% considera que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa.

TABLA N° 9 - PREGUNTA ITEMS N° 9

¿Considera Ud. que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	13	36.1%	13	36.1%
Probablemente Si	16	44.4%	29	80.6%
No estoy seguro	2	5.6%	31	86.1%
Probablemente No	3	8.3%	34	94.4%
Definitivamente No	2	5.6%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		



Figura 9 - Resultado de la tabla 9

Interpretación: Del total de los encuestados el 36% definitivamente sí considera que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa, el 44% probablemente sí que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa, el 6% no está seguro que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa, el 8% probablemente no considera que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa y el 6% definitivamente no considera que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 80% considera que el incremento del activo corriente mejorara la rentabilidad de la empresa.

TABLA N° 10 - PREGUNTA ITEMS N° 10

¿Considera Ud. que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD			
	POR PREGUNTA	%	ACUMULADO	%
Definitivamente Si	6	16.7%	6	16.7%
Probablemente Si	20	55.6%	26	72.2%
No estoy seguro	3	8.3%	29	80.6%
Probablemente No	7	19.4%	36	100.0%
Definitivamente No	0	0.0%	36	100.0%
TOTAL	36	100.0%		



Figura 10 - Resultado de la tabla 10

Interpretación: Del total de los encuestados el 17% definitivamente sí considera que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, el 56% probablemente sí considera que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, el 8% no está seguro que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa y el 19% probablemente no considera que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa. Considerando las respuestas positivas, se observa que el 73% considera que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito evaluar la influencia de la liquidez en la empresa, Gas Peruano S.A.C. del distrito de independencia, por esa razón nuestra investigación tuvo como objeto de estudio la liquidez, la cual es un factor determinante para el desarrollo de la organización, para realizar dicha investigación se tomó una muestra de 36 trabajadores del área contable y financiera. Con base en eso se plantearon los objetivos del trabajo de investigación.

De acuerdo con el objetivo general de la investigación, determinar de qué manera la liquidez influye en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017. Se obtuvo como resultados, según la tabla N° 4, que el 86% considera que el flujo de caja mejora por el exceso de liquidez, lo cual demuestra que se pueden realizar mejores operaciones y disponer de los fondos necesarios para cubrir las obligaciones, considerando que se establece en forma general la influencia de la liquidez en la empresa. Asimismo, se analizaron investigaciones realizadas con anterioridad, y se encontró que, Castillo (2012). en su tesis “Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo”, concluye que por las cifras mostradas las compañías no tienen conocimiento de sus necesidades de efectivo ni el tiempo en que lo requerirán, motivo por el cual están dejando en la caja excesos de liquidez que pueden ser aprovechados de manera eficiente por medio de inversiones temporales.

De acuerdo con el objetivo específico de la investigación, determinar de qué manera la liquidez influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017. Se obtuvo como resultados, según la tabla N°2, que el 72% considera que la paulatina rotación de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, a su vez los resultados de la tabla N° 3, muestran que el 85% de los encuestados considera que los niveles de créditos otorgados a los clientes son excesivos y perjudican la liquidez de la empresa. Teniendo en cuenta que tanto la rotación de cuentas por cobrar

y los niveles de créditos, son indicadores que nos permite conocer en qué tiempo obtendremos efectivo, para cubrir las obligaciones en el corto y largo plazo, proporcionando así una visión de la capacidad de pago de la empresa. Asimismo, se analizaron investigaciones realizadas con anterioridad, y se encontró que, Vásquez, L. & Vega, (2016), en su tesis “Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016”, concluye que, de la información obtenida en el trabajo de campo, se permite establecer que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan disminución en la liquidez de empresa CONSERMET S.A.C., Además, concluye también que, el análisis de los datos nos permitió establecer que el nivel de ventas al crédito influye en el riesgo de liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C. Esto conlleva, a que la empresa no disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo. Con lo que podemos decir que estamos de acuerdo con lo que determinan los autores, ya que, al no contar con una adecuada gestión de las cuentas por cobrar la liquidez, lo que incluye los niveles de créditos otorgados, la liquidez se ve afectada considerablemente.

De acuerdo con el objetivo específico de la investigación, determinar de qué manera influye la liquidez en el capital de trabajo de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017. Se obtuvo como resultados, según la tabla N°8, que el 97% considera que el financiamiento disminuye los niveles de liquidez de la empresa, a su vez los resultados de la tabla N° 10, muestran que el 73% de los encuestados, considera que el elevado rango de cuentas por cobrar afecta la liquidez de la empresa, teniendo en cuenta que para la investigación se considera al financiamiento y las cuentas por cobrar, como parte del capital de trabajo. Asimismo, se analizaron investigaciones realizadas con anterioridad, y se encontró que Tello, (2017), en su tesis “El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnicem S.A.C.”, concluye que, si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el

incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la empresa adolece de una gestión de cobranzas ineficiente y no existen políticas de créditos y cobranzas que permitan seleccionar mejor a sus clientes. Con lo que podemos decir que estamos de acuerdo con lo que determina el autor, ya que, según los resultados, no siempre el financiamiento puede ser positivo para las mejoras en la liquidez, y por el contrario puede ocasionar disminución de ella, además que, el contar con una elevada cartera de cuentas por cobrar, no asegura que nuestro capital de trabajo sea seguro, ya que existe la posibilidad de no obtener ese efectivo, como muestran muchas veces los reportes.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha determinado en un 86.1% que la liquidez influye de manera significativa en la empresa Gas Peruano S.A.C. quedando demostrado que si se cumple el objetivo general del trabajo de Investigación.
- Los resultados obtenidos han determinado en un 72.2% que la liquidez obtenida por la rotación de cuentas por cobrar influye considerablemente en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. lo cual demuestra el cumplimiento del objetivo específico.
- De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia en un 97%, que la liquidez generada por el financiamiento influye de manera negativa en el capital de trabajo de la empresa Gas Peruano S.A.C. demostrando así el cumplimiento del objetivo específico.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2006). *Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Perú: Lima. (Primera edición).
Recuperado de:
<https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>
- Amat, O. (2008). *Análisis de estados financieros*. Barcelona
- Apaza, M. (2010). *Consultor Económico Financiero*. Lima: Instituto Pacifico.
- Besley, S. y Brigham, E. (2009). *Fundamentos de administración financiera*. México: Cengage Learning.
- Brandon, H. (2004). *Liquidez*. (3ra. Edición) Estados Unidos: Home Publicity
- Brachfield, P. (2003). *Cómo vender a crédito y cobrar sin contratiempos*. España: Gestión 2000.
- Bravo, M., Lambretón, V. & Márquez, H. (2007). *Introducción a las Finanzas*. Pearson Educación, México.
- Diaz LL. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. (Primera Edición). Recuperado de:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.
- Fideas G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica*. (Sexta Edición). Caracas: Editorial Episteme, C.A.

- Gitman, J. (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*.
Edit. Harla S.A., México

- Gultinan, P. & Gordon P.; (1984). *Administración de Mercado, Estrategias y
Programas*. México: Edit. McGraw-Hill.

- Hernandez S., Fernandez C. & Baptista L. (2010). *Metodología de la
Investigación*. (Quinta Edición). Distrito Federal: Mc Graw Hill

- James C. & John M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*.
(Decimotercera edición). México: Pearson Educación.

ANEXOS

BASE DE DATOS PARA TABULAR ENCUESTAS

PERSONAS ENCUESTADAS	CANTIDAD DE PREGUNTAS										
	N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2
3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
6	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
7	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4
8	4	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4
9	1	2	1	4	5	4	2	4	4	2	2
10	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	2
11	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
14	5	5	4	4	4	5	5	3	2	4	2
15	4	3	4	4	4	4	3	4	5	2	5
16	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5
17	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
18	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4
19	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
20	1	4	5	4	4	5	3	4	2	3	5
21	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
22	2	5	2	4	4	4	4	1	5	1	4
23	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
24	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
25	4	3	4	4	5	2	4	3	4	3	3
26	4	3	4	3	5	3	4	4	2	5	4
27	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
28	5	5	4	4	4	5	5	3	2	4	2
29	2	5	2	4	4	4	4	1	5	1	4
30	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
31	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5
32	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
33	4	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4
34	1	2	1	4	4	5	4	2	4	2	2
35	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
36	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4

MATRIZ OPERACIONAL

OBJETO DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
LIQUIDEZ	Díaz Llanes (2012) definir la Liquidez como la “capacidad para afrontar los compromisos a corto plazo con nuestros ingresos y disponibilidades a corto plazo”. Y ampliamos, la capacidad de generar efectivo a corto plazo para afrontar deudas a corto plazo.	Capacidad de Pago	Niveles de Endeudamiento
			Rotación de cuentas por cobrar
			Nivel de crédito
			Flujo de Efectivo
			Recursos financieros
		Capital de Trabajo	Activo Corriente
			Pasivo Corriente
			Financiamiento
			Rentabilidad
			Cuentas por cobrar