



# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
PRODUCCION Y EXPORTACION DE OLEORRESINA  
DE PAPRIKA A ESTADOS UNIDOS”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administraci**

**Autores:**

Br. Horna Urtecho, Gerard Lyonel

Br. Ramírez Valverde, Diego Anthony

**Asesor:**

Eco. Alfaro Sánchez, María Euge

Trujillo - Perú

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE OLEORRESINA DE PPRIKA A E.E.U.U. se elaboró tomándose como base que este es un producto con ventajas competitivas para competir en el mercado de colorantes naturales para el mercado norteamericano, desarrollando un proyecto de producción de oleorresina de pprika en el valle de Vir-La Libertad en Perú. El estudio de prefactibilidad consistió en la recopilación de información técnica, de mercado, económica y financiera. El estudio de mercado favorece la producción de oleorresina de pprika en el Perú, debido a las condiciones geográficas con respecto a los puntos de mercado. Asimismo, la tendencia de la industria mundial de reemplazar las sustancias snteticas por naturales podrá darle un lugar a la oleorresina de pprika para alcanzar un mayor desarrollo comercial.

El mercado que ha llamado nuestra atención, es el estadounidense, por razones que describimos a continuación. El cierre favorable de las negociaciones de Perú con E.E.U.U. para firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC), el Perú cuenta con una tasa arancelaria libre para la exportación de nuestro producto; esto nos beneficiará pues en dicho tratado se determina que los aranceles para nuestro producto son cero.

La oleorresina es un aceite que resulta de la extracción y concentración del ají pprika, el cual se utiliza como colorante natural en las industrias de alimentos, cosméticos y farmacéutica. El negocio plantea pasar de la tradicional comercialización del fruto a la producción de oleorresina para la exportación. Para ello, existe la ventaja de tener cultivo durante todo el año, con mayores volúmenes entre Marzo y Julio en la costa, donde se cuenta con las mejores condiciones para la obtención de un producto de calidad.

Del análisis financiero realizado en base a una inversión inicial de US\$309,405, asegura que la producción de oleorresina de pprika es un negocio rentable ya que el VANF del proyecto es US\$264,002 cuando se requiere de un préstamo de 46% de la inversión total y de un VANE de US\$205,348 cuando toda la inversión es cubierta por los socios.

Asimismo se obtuvo un TIRE de 39.39% que es mayor a la tasa de interés que es 12%, el TIRF también resulto ser superior siendo su valor 62.1%

La relaci3n Beneficio/Costo actualizado para este proyecto resulto ser tambi3n 3ptima obteni3ndose un valor de 1.80.

Del análisis del punto de equilibrio podemos apreciar que la cantidad mínima en Kg a producir para que el negocio sea rentable est por debajo de la producci3n real para los pr3ximos 5 años.

Como conclusi3n se puede decir que el proyecto es econ3micamente rentable, es una buena forma de introducir productos no tradicionales al mercado de exportaci3n de Perú. Al mismo tiempo el proyecto será una buena fuente de empleo para la zona, y causará un impacto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados.

## ABSTRACT

This pre-feasibility study for the production and export oleoresin paprika to the United States, taking as a basis prepared that this is a product with a competitive advantage to compete in the market for natural dyes for the U.S. market, developing a production project paprika oleoresin in the Viru Valley - La Libertad in Peru. The pre-feasibility study involved collection of technical, market, economic and financial. The market favors paprika oleoresin production in Peru, due to geographical conditions regarding market points. Also, the global industry trend of replacing synthetic substances by natural could make room for the oleoresin paprika to achieve greater commercial development.

The market has come to our attention, is the U.S., for reasons described below. Closing favorable Peru negotiations with the U.S. to sign the Free Trade Agreement (FTA), Peru has a free tariff rate for the export of our product, that will benefit us in the treaty because it is determined that the tariffs for our product are zero.

The oleoresin is an oil resulting from the extraction of pepper and paprika concentration, which is used as a natural coloring of food industries, cosmetics and pharmaceutical industries. The business proposes to move from traditional marketing to producing fruit for export oleoresin. For this, there is the advantage of growing all year round - with higher volumes between March and July - on the coast, which has the best conditions for obtaining a quality product.

The financial analysis based on an initial investment of U.S. \$ 309.405, ensures that the production of oleoresin paprika is a profitable business because the FNPV of the project is U.S. \$ 264.002 when requesting a loan of 46% of total investment and one VANE U.S. \$ 205.348 when all investment is covered by the membership.

Also gave a PULL 39.39% which is higher than the interest rate is 12%, the TIRF also turned out to be much higher than the interest rate of 62.10% and this.

The benefit / cost date for this project turned out to be well worth of 1.80.

The breakeven analysis we can see that the minimum amount in kg to produce for the business to be profitable is below the actual production for the next five years.

In conclusion we can say that the project is economically viable, it is a good way to introduce non-traditional export markets of Peru. At the same time the project will be a good source of employment for the area and cause a positive impact on improving the quality of life of its employees.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	Capítulo I: Generalidades.....	5
1.1.	Nombre de la Empresa y Marca Distintiva.....	6
1.2.	Concepto del Negocio.....	6
1.3.	Sector – Industria.....	7
1.4.	Justificación.....	7
1.5.	Posibles Barreras de Entrada y Salida.....	8
1.6.	Objetivos del Estudio.....	8
1.7.	Horizonte de Evaluación.....	9
1.8.	Cronología del Proyecto.....	9
1.9.	Ejecutores.....	9
2.	Capítulo II: Estudio de Mercado.....	10
2.1.	Análisis del Entorno.....	11
2.1.1.	Macro Entorno.....	11
2.1.1.1.	Factores Legales.....	11
2.1.1.2.	Factores Económicos.....	20
2.1.1.3.	Factores Políticos.....	35
2.1.1.4.	Factores Demográficos.....	38
2.1.1.5.	Factores Climáticos.....	40
2.2.	Investigación de Mercado.....	41
2.2.1.	Metodología Utilizada.....	41
2.2.2.	Fuentes de Información.....	42
2.2.3.	Definición y Caracterización del Cliente y/o Consumidor.....	42
2.2.4.	Segmentación.....	43
2.2.5.	Análisis de la Demanda.....	43
2.2.5.1.	Producto Básico, Real y Aumentado.....	43
2.2.5.2.	Demanda Histórica y Actual.....	45
2.2.5.3.	Variables que Afectan a la Demanda.....	50
2.2.5.4.	Demanda Proyectada.....	51

2.2.6. Análisis de la Oferta .....	52
2.2.6.1. Identificación de la Competencia .....	52
2.2.6.2. Oferta Histórica y Presente .....	56
2.2.6.3. Variable que Afectan a la Oferta .....	57
2.2.6.4. Oferta Proyectada .....	57
2.2.7. Deducción del Mercado.....	60
2.2.7.1. Mercado Objetivo Proyectado .....	60
2.3. Análisis de la Comercialización .....	60
2.3.1. Marketing Mix Usado por la Competencia .....	60
2.3.1.1. Calidad Intrínseca .....	60
2.3.1.2. Costo para el Cliente.....	62
2.3.1.3. Conveniencia .....	62
2.3.1.4. Comunicación.....	63
2.3.2. Análisis del Mercado Proveedor.....	63
2.3.2.1. Identificación y Caracterización .....	63
2.3.2.2. Criterios de Selección.....	65
2.3.2.3. Evaluación y Selección.....	68
2.3.3. Canales y Medios .....	69
2.3.3.1. Identificación .....	69
2.3.3.2. Caracterización de Actores según Canal y Medio .....	69
2.3.3.3. Condiciones de Acceso.....	69
2.3.3.4. Criterios de Selección.....	70
2.3.3.5. Evaluación y Selección.....	70
3. Capítulo III: Estudio Técnico.....	71
3.1. Especificaciones Técnicas del Producto .....	72
3.2. Ingeniería Básica.....	76
3.2.1. Descripción de Procesos.....	76
3.2.1.1. Mapa de Interacción de Procesos .....	77
3.2.1.2. Procesos Principales .....	82
3.2.1.3. Procesos de Apoyo .....	85
3.2.1.4. Otros Procesos .....	85
3.2.2. Producción y Capacidad .....	86
3.2.2.1. Tiempo de Ciclo .....	86
3.2.2.2. Balance en Línea.....	86
3.2.2.3. Posibles Cuellos de Botella .....	88

3.2.2.4. Programa de Producci3n por Tipo de Producto.....	88
3.2.2.5. Capacidad Máxima y Normal.....	88
3.2.2.6. Criterios y Porcentajes de Ocupabilidad.....	89
3.2.3. Descripci3n de Tecnologías.....	89
3.2.3.1. Maquinaria y Equipo .....	89
3.2.3.2. Mobiliario y Herramientas.....	106
3.2.3.3. Software y Similares.....	108
3.3. Centro de Operaciones.....	108
3.3.1. Macro y Micro-Localizaci3n.....	108
3.3.2. Descripci3n de Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas.....	111
3.3.3. Diseño de Edificaciones e Instalaciones.....	111
4. Capítulo IV: Estudio Legal .....	113
4.1. Constituci3n de la Sociedad.....	114
4.1.1. Forma Societaria e Implicancias.....	114
4.1.2. Proceso de Constituci3n .....	114
4.1.3. Costos de Constituci3n.....	116
4.2. Tasas y Servicios Regulados.....	119
4.2.1. Licencias y Permisos .....	119
4.2.2. Anuncios Publicitarios y Similares.....	120
4.2.3. Regulaci3n Sectorial.....	120
4.2.4. Registros, Asociaciones y Vinculaciones.....	120
4.3. Demás Aspectos Legales .....	120
4.3.1. Aspectos Laborales.....	120
4.3.2. Aspectos Tributarios.....	121
4.3.3. Registro de Marca.....	122
4.3.4. Regulaci3n Sanitaria y Ambiental.....	122
4.3.5. Regulaci3n sobre Salud y Seguridad Ocupacional.....	122
4.3.6. Base Legal de Exportaci3n/Importaci3n .....	122
4.3.7. Costos de los Demás Aspectos Legales.....	123
5. Capítulo V: Estudio Organizacional .....	124
5.1. Planeamiento Estratégico.....	125
5.1.1. Misi3n.....	125
5.1.2. Visi3n .....	125
5.1.3. Objetivos Estratégicos .....	125
5.1.3.1. Perspectiva Financiera.....	125



5.1.3.2. Perspectiva Cliente .....	125
5.1.3.3. Perspectiva de Operaciones y Procesos .....	125
5.1.3.4. Perspectiva de Organización y Aprendizaje .....	125
5.1.4. Análisis FODA .....	126
5.1.5. Matriz EFE y EFI .....	128
5.1.6. Análisis de la Competitividad del Proyecto .....	130
5.1.7. Estrategias de Entrada y Crecimiento.....	130
5.1.8. Estructura Organizacional .....	131
5.2. Plan de Mercadotecnia.....	132
5.2.1. Plan de Crecimiento Comercial.....	132
5.2.2. Mercado Meta.....	132
5.2.3. Calidad Intrínseca .....	132
5.2.4. Costo para el Cliente .....	133
5.2.5. Conveniencia .....	133
5.2.6. Comunicación.....	133
5.2.7. Posicionamiento .....	133
5.2.8. Presupuesto de Marketing .....	133
5.3. Equipo de Trabajo.....	133
5.3.1. Descripción de Posiciones .....	133
5.3.2. Manual de Organización y Funciones .....	140
5.3.3. Proceso de Reclutamiento y Selección.....	145
5.3.4. Plan de Desarrollo del Personal y Monitoreo .....	145
5.3.5. Política y Fijación de Remuneraciones .....	146
6. Capítulo VI: Estudio de Costos.....	146
6.1. Inversiones.....	146
6.1.1. Inversiones en Activo Fijo.....	146
6.1.2. Inversiones en Activo Intangible.....	150
6.1.3. Inversión en Capital de Trabajo.....	150
6.2. Costos y Gastos Proyectados .....	152
6.2.1. Materia Prima Directa .....	152
6.2.2. Mano de Obra Directa.....	153
6.2.3. Costos y Gastos Indirectos de Fabricación.....	153
6.2.4. Gastos de Administración.....	154
6.2.5. Gastos de Ventas .....	155
6.2.6. Otros Gastos: Pre Operativos .....	156

6.2.7. Depreciación del Activo Fijo.....	157
6.2.8. Amortización de Intangibles.....	157
6.3. Financiamiento.....	157
6.3.1. Estructura de Capital .....	157
6.3.2. Alternativas de Financiamiento Externo .....	158
6.3.3. Criterios de selección de Fuentes de Financiamiento.....	158
6.3.4. Evaluación y selección de Fuentes de Financiamiento.....	158
6.3.5. Amortización de Deuda.....	159
6.4. Ingresos Proyectados .....	159
6.4.1. Ingresos por Ventas .....	159
6.4.2. Recuperación del Capital de Trabajo.....	160
6.4.3. Valor de Desecho Neto.....	162
7. Capítulo VII: Evaluación Económica .....	163
7.1. Supuestos Generales .....	164
7.2. Flujo de Caja Proyectado .....	165
7.2.1. Flujo de Caja Operativo.....	165
7.2.2. Flujo de Capital .....	165
7.2.3. Flujo de Caja Económico .....	166
7.2.4. Flujo de Deuda .....	166
7.2.5. Flujo de Caja Financiero .....	167
7.3. Determinación de la Tasa de Descuento.....	168
7.3.1. Costo de Oportunidad de Capital.....	168
7.3.2. Costo Promedio Ponderado de Capital.....	168
7.4. Estados Proyectados .....	169
7.4.1. Balance general .....	169
7.4.2. Estado de Ganancias y Pérdidas .....	170
7.5. Rentabilidad.....	170
7.5.1. Indicadores de Rentabilidad .....	170
7.5.2. Punto de Equilibrio para el Horizonte del Proyecto .....	171
7.5.3. Periodo de Recuperación de Capital.....	172
7.6. Análisis Sensibilidad.....	172
7.6.1. Variables de Entrada.....	172
7.6.2. Análisis Unidimensional .....	172
7.6.3. Análisis Multidimensional.....	173
7.6.4. Conclusiones del Análisis.....	174

7.7.	Factores Críticos de Riesgo y éxito.....	174
7.7.1.	Descripción.....	174
7.7.2.	Plan de Contingencias y Aseguramiento .....	174
8.	Capítulo VIII: Conclusiones .....	175
9.	Capítulo IX: Recomendaciones.....	177
10.	Bibliografía .....	179
11.	Anexos.....	181

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sector de Colorantes Naturales.....	7
Tabla 2. Partida Arancelaria de Perú y EEUU .....	7
Tabla 3. Cronología del Proyecto.....	9
Tabla 4. Autoridades Sanitarias en el Perú.....	18
Tabla 5. Indicadores Económicos de EE.UU.....	21
Tabla 6. Análisis de Sectores Económicos.....	23
Tabla 7: Indicador de Actividad Económica Regional .....	27
Tabla 8: Valor Bruto de la Producción Agropecuaria .....	28
Tabla 9: Ciudad de Trujillo: Inflación por Grandes Grupos de Consumo Setiembre 2012 .....	32
Tabla 10: Impuestos .....	33
Tabla 11. Indicadores Demográficos.....	38
Tabla 12: Lista de los Mercados Socios para un Producto Comercializado por Estados Unidos de América -Producto: 3301901010 PAPRIKA OLEORESIN .....	46
Tabla 13: Evolución de las Exportaciones de Oleoresina de Paprika al Mundo y al Mercado de Estados Unidos.....	47
Tabla 14: Lista de las Empresas Importadoras en Estados Unidos de América para el siguiente Categoría de Productos-Producto: 3301901010 PAPRIKA OLEORESIN.....	48
Tabla 15: Demanda Histórica de EEUU de Oleoresina de Pprika en Tm y M US\$ .....	48
Tabla 16: Demanda Histórica a EEUU de Oleoresina de Pprika y su Evolución en TM.....	49
Tabla 17: Demanda Proyectada del Proyecto en Tm .....	52
Tabla 18: Países Proveedoras de Versiones “Naturales” .....	53
Tabla 19: Empresas Proveedoras de Versiones “Naturales” .....	53
Tabla 20: Partida Arancelaria.....	56
Tabla 21: Evolución Producción de Oferta de Pprika en el Valle de Viren TM .....	58
Tabla 22: Proyección de Producción de Oleoresina de Pprika en Vir.....	59
Tabla 23: Mercado por atender en EEUU (Tons) .....	60
Tabla 24: Identificación de Proveedores .....	68
Tabla 25: Caracterización de actores según canal y medio.....	69
Tabla 26: Composición química del producto.....	72

Tabla 27: Valor nutricional del producto .....	73
Tabla 28: An�alisis por cada 4.5 TM de Paprika a ser convertida 1 TM OP .....	86
Tabla 29: Producción Semanal, Mensual y Anual de Oleoresina de Paprika .....	86
Tabla 30: Programa de Producción Anual de Oleoresina (Proyecto) y % uso de planta .....	88
Tabla 31: Porcentaje de Ocupabilidad.....	89
Tabla 32: Detalle de maquinaria/equipo que se requieren para el Proyecto.....	91
Tabla 33: Mobiliario.....	95
Tabla 34: Coeficiente de Ponderación de los Factores Locacionales.....	107
Tabla 35: Puntaje de la Escala de Calificación.....	110
Tabla 36: Evaluación de Alternativas.....	110
Tabla 37: Costos de Constitución (Expresado en nuevos soles) .....	117
Tabla 38: Costos de Aviso de Constitución (Expresado en nuevos soles).....	117
Tabla 39: Matriz EFE.....	128
Tabla 40: Matriz EFI .....	129
Tabla 41: Activos Tangibles en el �rea Operativa (Expresados en US\$).....	147
Tabla 42: Activos Tangibles en el �rea Administrativa (Expresados en US\$) .....	148
Tabla 43: Otros Activos Tangibles en el �rea Operativa (Expresados en US\$).....	149
Tabla 44: Inversión de Intangibles (Expresados en US\$) .....	150
Tabla 45: Gastos Operativos Anuales (Expresados en US\$) .....	151
Tabla 46: Cálculo del Capital de Trabajo (Expresados en US\$) .....	151
Tabla 47: Compras de M.P. en kg .....	152
Tabla 48: Pago de Compras de M.P. en US\$ .....	152
Tabla 49: Insumos .....	152
Tabla 50: Mano de obra directa (en US\$) .....	153
Tabla 51: Materiales indirectos (en US\$).....	153
Tabla 52: Suministros (en US\$).....	153
Tabla 53: Resumen Costos Operativos (en US\$).....	154
Tabla 54: Gastos de administración (en US\$).....	154
Tabla 55: Gastos de ventas (en US\$) .....	155
Tabla 56: Presupuestos de Gastos de Personal y Servicios de Terceros.....	156
Tabla 57: Depreciación (en US\$).....	157
Tabla 58: Estructura de Financiamiento (Expresados en US\$).....	158
Tabla 59: Detalle de Financiamiento (Expresados en US\$).....	159
Tabla 60: Detalle de Financiamiento Anual (Expresados en US\$).....	159
Tabla 61: Ingreso por Venta del Producto (Expresados en US\$).....	160

---

Tabla 62: Recuperaci3n del capital de trabajo (Expresados en US\$).....	161
Tabla 63: Valor de desecho (US\$) .....	162
Tabla 64: Flujo de caja operativo (US\$) .....	165
Tabla 65: Flujo de capital (en US\$) .....	166
Tabla 66: Flujo de caja econ3mico (en US\$) .....	166
Tabla 67: Flujo de deuda (Expresado en US\$).....	167
Tabla 68: Flujo de caja financiero (expresado en US\$) .....	168
Tabla 69: Costo Promedio Ponderado de Capital (CPPC) o WACC .....	169
Tabla 70: Balance General (Expresados en US\$) .....	170
Tabla 71: Estado de Resultados (Expresados en US\$).....	171
Tabla 72: Indicadores del Proyecto .....	172
Tabla 73: Análisis del Punto de Equilibrio (Expresados de US\$).....	172
Tabla 74: Periodo de Recuperaci3n.....	173
Tabla 75: Periodo de Recuperaci3n de Capital .....	173
Tabla 76: Análisis unidimensional .....	174
Tabla 77: Análisis de Riesgo Financiero.....	174

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustraci3n 1: Ley de Inocuidad de los Alimentos.....	17
Ilustraci3n 2: Indicador Econ3mico de EEUU.....	22
Ilustraci3n 3: Producto Bruto Interno: 2005-2014 .....	24
Ilustraci3n 4: Demanda Interna: 2005-2014.....	25
Ilustraci3n 5: Producci3n de los Sectores Primarios: 2005-2014.....	26
Ilustraci3n 6: Producci3n de los Sectores No Primarios: 2005-2014.....	26
Ilustraci3n 7: Tasa Preferencial Corporativa 90 días vs. Tasa Interbancaria (en S/.).....	28
Ilustraci3n 8: Tasa Preferencial Corporativa 90 días vs. Tasa Interbancaria (en US\$).....	29
Ilustraci3n 9: Tipo de Cambio e Intervenci3n del BCRP.....	30
Ilustraci3n 10: Inflaci3n y Meta de Inflaci3n.....	31
Ilustraci3n 11: Ciudad de Trujillo: Inflaci3n Anualizada de los últimos doce meses .....	32
Ilustraci3n 12: Ingresos Corrientes del Gobierno General: 2005-2014.....	34
Ilustraci3n 13: Perú: Poblaci3n Econ3micamente Activa proyectada y Tasa de crecimiento, 2010 y 2015.....	40
Ilustraci3n 14: Clientes finales EEUU de Oleorresina de Pprika y % participaci3n .....	43
Ilustraci3n 15: Niveles del Producto .....	45
Ilustraci3n 16: Proyecci3n de la Demanda.....	49
Ilustraci3n 17: Canales de Distribuci3n de Colorantes Naturales .....	55
Ilustraci3n 18: Producci3n de Pprika en La Libertad .....	58
Ilustraci3n 19: Proyecci3n de la Oferta en TM .....	59
Ilustraci3n 20: Tipo de Envase a utilizar.....	75
Ilustraci3n 21: Mapa de Interacci3n de Procesos.....	77
Ilustraci3n 22: Flujograma de Producci3n .....	81
Ilustraci3n 23: Flujograma de Proceso de Producci3n.....	83
Ilustraci3n 24: Flujograma de Comercializaci3n de Oleorresina de Pprika a EEUU.....	85
Ilustraci3n 25: Balance de Plataforma.....	92
Ilustraci3n 26: Mesa de Trabajo.....	92
Ilustraci3n 27: Recipientes de Limpieza. ....	93

Ilustraci3n 28: Secador de Bandejas .....	93
Ilustraci3n 29: Separador de Semillas .....	94
Ilustraci3n 30: Molino de Martillos.....	94
Ilustraci3n 31: Compresora .....	95
Ilustraci3n 32: Extractor.....	95
Ilustraci3n 33: Evaporador .....	96
Ilustraci3n 34: Intercambiador de Calor.....	96
Ilustraci3n 35: Tanque de recepci3n de Solvente recuperado .....	97
Ilustraci3n 36: Equipo de filtrado a Presi3n.....	97
Ilustraci3n 37: Tanque de Almacenamiento.....	98
Ilustraci3n 38: Destilador al Vacio.....	98
Ilustraci3n 39: Caldero 15 BNP .....	99
Ilustraci3n 40: Torre de enfriamiento.....	99
Ilustraci3n 41: Maquina de Vacio.....	100
Ilustraci3n 42: Equipo de Extracci3n soxhlet.....	100
Ilustraci3n 43: Balanza Analítica.....	101
Ilustraci3n 44: Espectrofot3metro UV .....	101
Ilustraci3n 45: Equipo de Filtrado al vacio .....	102
Ilustraci3n 46: Estufa Elétrica.....	102
Ilustraci3n 47: Cocina Elétrica.....	103
Ilustraci3n 48: Equipo de Destilaci3n.....	103
Ilustraci3n 49: Indicador de PH.....	104
Ilustraci3n 50: Indicador de Temperatura.....	104
Ilustraci3n 51: Centrifuga.....	105
Ilustraci3n 52: Equipo HPLC.....	105
Ilustraci3n 53: Materiales de Vidrio.....	106
Ilustraci3n 54: Diseño de Edificaci3n.....	112
Ilustraci3n 55: Organigrama.....	131



## **Nota de acceso:**

**No se puede acceder al texto completo pues tiene datos  
confidenciales.**

## 10. Bibliografía

- LIBRO: BALLESTERO, Florencio: “Promoción de Exportaciones, del Comercio Exterior, o de la Competitividad Internacional de la Producción”. Pp. 47; BID 1998.
- ARTICULO: CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN (CNP): “Tendencias del mercado de frutas y vegetales frescos en Estados Unidos”; Subgerencia Desarrollo Agropecuario; Costa Rica Mayo 2007.
- LIBRO: FUNDAMENTOS DE MARKETING, 6ta. Edición, de Kotler y Armstrong, Prentice Hall, Pág. 353.
- LIBRO: GLASS, Robert. Centro Empresarial México-Unión Europea. Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas. Julio, 2006.
- LIBRO: MARTINEZ, Christian: “La Demanda Internacional de Productos Orgánicos: Ventajas y Debilidades en la Comercialización”; SAGPyA, 2001.
- TRABAJO DE INVESTIGACION: Martínez Guzmán, A. A. 2007. Obtención de Oleorresina Capsicum a partir de chiles jalapeños frescos enteros. Tesis Licenciatura. Ingeniería Química con área en Ingeniería de Procesos. Departamento de Ingeniería Química y Alimentos, Escuela de Ingeniería y Ciencias, Universidad de las Américas Puebla. Diciembre.
- TRABAJO DE INVESTIGACION:Producción de Oleorresina de Pprika para Exportación – Emprendedores 2008
- PAGINA WEB DE EE.UU.: Cculos del CCI basados en estadísticas de US Census Bureau de las importaciones del mercado americano
- TRABAJO DE INVESTIGACION:MERCADO DE ESPECIAS EN EEUU - Manuel Gil García
- ARTICULO: Frost & Sullivan (2002), estudio titulado “European Colours for Food Applications Markets”
- PAGINA WEB DE MINTRA: Perú: Sistema Normativo Laboral y Derechos Fundamentales en el trabajo. Ministerio de Trabajo
- TRABAJO DE INVESTIGACION:Ministerio de Agricultura, Oficina General de Planificación Agraria. Perfil del pimiento paprika elaborado por: Ing. Jeannette Díaz Villarroel. Lima, setiembre del 2006.
- TRABAJO DE INVESTIGACION:Plan de negocios para producción de paprika molida y su exportación al mercado de Estados Unidos de Norteamérica. -- Lima: Universidad ESAN, 2005. García Palomino, Magali. ; Palomino Galarza, Jesús. ; Quispe Salgero, Julio. ; Torrejón Wong, Jorge.
- TRABAJO DE INVESTIGACION:Producción de Oleorresina de Pprika para Exportación, Ing. Juan Manuel Ferreyra, Ing. Ricardo Palacios.