



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LICORES A BASE DE FRUTAS EXÓTICAS PARA VIABILIZAR LA EXPORTACIÓN AL MERCADO CANADIENSE A TRAVÉS DE LA EMPRESA MUNDO AGROINDUSTRIAL EIRL DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Br. Julia Martínez Alburquerque

Br. Elaine Judit Ludeña Moreno

**Asesor:**

Ing. Luis Mantilla Rodríguez

Trujillo – Perú

2016

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACION DE LA TESIS</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>INDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vi
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>INDICE DE GRAFICOS</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
1.1. Realidad problemática .....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Justificación.....	13
1.4. Limitaciones .....	14
1.5. Objetivos .....	15
1.5.1. Objetivo General.....	15
1.5.2. Objetivos Específicos .....	15
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....	16
2.1. Antecedentes .....	16
2.2. Bases Teóricas.....	16
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS</b> .....	36
3.1. Formulación de la hipótesis .....	36
3.2. Operacionalización de variables .....	36
<b>CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	38
4.1. Tipos de diseño de Investigación .....	38
4.1.1. Según el propósito .....	38
4.1.2. Según el diseño de investigación.....	38

4.2. Material de Estudio .....	38
4.2.1. Unidad de investigación .....	38
4.2.2. Población.....	38
4.2.3. Muestra.....	38
4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	39
4.3.1. De recolección de información .....	39
4.3.2. De análisis de información .....	39
<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS .....</b>	<b>40</b>
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN .....</b>	<b>59</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y LINGÜÍSTICAS .....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>64</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 01. PAIS DESTINO– CANADA .....	42
CUADRO 02. EXPORTACIONES DE LICORES DEL PERU AL MUNDO EN MILES DE DOLARES 2011- 2015 .....	45
CUADRO 03. EXPORTACIONES DE LICORES DEL PERU AL MUNDO EN TONELADAS ...	47
CUADRO 04. PERU EXPORTA HACIA CANADA EN MILES DE DOLARES – PARTIDA 2208709000LICORES .....	49
CUADRO 05. DE PROYECCIONES DE PRODUCCION PERU – CANADA.....	53
CUADRO 06. EMPRESAS PERUANAS QUE EXPORTAN AL PAÍS DE CANADÁ .....	54
CUADRO 07. IMPORTACIONES HISTÓRICAS DEL PAÍS DE CANADÁ.....	54
CUADRO 08 EXPORTACIONES HISTÓRICAS DEL PAÍS DE CANADÁ .....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO NRO 1 POBLACION .....	43
GRAFICO NRO 2 PBI \$ .....	43
GRAFICO NRO 3 PER CAPITA .....	44
GRAFICO NRO 4 EXPORTACIONES DE LICORES DEL PERU AL MUNDO EN MILES DE DOLARES .....	46
GRAFICO NRO 5 EXPORTACIONES DE LICORES DEL PERU AL MUNDO EN TONELADAS .....	48
GRAFICO NRO 6 PERU EXPORTA A CANADA .....	50
GRAFICO NRO 7 CANADA IMPORTA DESDE EL MUNDO .....	51
GRAFICO NRO 8 PERU EXPORTA HACIA EL MUNDO .....	52
GRAFICO NRO 9 IMPORTACIONES HISTÓRICAS DEL PAÍS DE CANADÁ .....	55
GRAFICO NRO 10 EXPORTACIONES HISTÓRICAS DEL PAÍS DE CANADÁ .....	56

## RESUMEN

El presente estudio de investigación, tiene como objetivo principal analizar de qué manera la distribución física de licores a base de frutas exóticas permite viabilizar la exportación al mercado canadiense a través de la empresa MUNDO AGROINDUSTRIAL E.I.R.L. – 2015. La técnica empleada fue la entrevista hecha al gerente general de la empresa y también las fuentes de información primarias y secundarias. Los resultados que se encontraron, fueron analizados a través de cuadros y gráficos estadísticos. Se concluyó describiendo que existe un sistema de preferencias arancelarias también cabe resaltar que las exportaciones se ha ido incrementando con una mejor industrialización y condiciones sanitarias cada vez más estrictas, con el objetivo que la producción tendrá un control de calidad mucho mejor y mucho mayor.

## **ABSTRACT**

This research study, whose main objective is to analyze how the physical distribution of liqueurs exotic fruits allows viable export to the Canadian market through the company AGRIBUSINESS WORLD E.I.R.L. - 2015. The technique used was the interview with the CEO of the company and also the sources of primary and secondary information. The results found were analyzed by statistical tables and charts. It describing concluded that there is a system of tariff preferences also worth noting that exports has increased with better industrialization and increasingly strict sanitary conditions, with the aim that production will have a much better quality control and much more.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y LINGÜÍSTICAS:

- Soler, José. (2008). Proyecto de inversión para la industrialización y comercialización del néctar de cocona.
- Magdalena, Chunga. (2013) Proyecto para la elaboración y comercialización de mermelada de cocona en la ciudad de Chiclayo.
- Andrades, José. (2012) “distribución física internacional”.
- Salazar, Karol.(2013) “Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruana de arándanos frescos provenientes de la región La Libertad” 2013).
- ADUANAS (2016) Exportaciones de licores [en línea] recuperado el 01 de octubre del 2016 de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Centro de Comercio Internacional (CCI), Organismo Mundial sobre el Comercio.
- United States International Trade Commission (USITC), 2003. <http://dataweb.usitc.gov/>
- US Department of Commerce, 2003 [en línea] recuperado el día 29 de septiembre de <http://www.commerce.gov/>
- SIICEX. Sistema Integrado de información de comercio exterior
- TRADEMAP: Estadísticas del comercio para el desarrollo de las empresas
- Documentales de bebidas típicas de Brasil [en línea] recuperado el día 3 de octubre del 2016 <http://www.imujer.com/gourmet/3595/bebidas-tipicas-de-brasil>