



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y SU RELACIÓN
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EN LA EMPRESA DANPER S.A.C., TRUJILLO 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora:

Pereda Salas, Winny Caroli

Asesor:

Ramírez Gómez, Víctor Hugo

Trujillo - Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u>	i
<u>DEDICATORIA</u>	ii
<u>AGRADECIMIENTO</u>	iii
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u>	iv
<u>RESUMEN</u>	v
<u>ABSTRACT</u>	vii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	12
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	39
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	83
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS	89
ANEXOS	91

RESUMEN

La presente investigación de tipo no experimental, descriptivo y correlacional analizó la forma en que la estrategia comunicativa se relaciona con la responsabilidad social empresarial en la empresa DANPER S.A.C., Trujillo 2016. Al respecto, en base a una población de 1000 trabajadores, se aplicó una encuesta a una muestra probabilística de 278 personas. Se obtuvo como resultado que existe una correlación altamente significativa con un nivel de significancia del 1% y una confiabilidad alta, por lo tanto se puede decir que ambas variables se relacionan entre sí. Ello se pudo corroborar con la prueba estadística con un valor de Chi cuadrado el cual incide significativamente y de una manera positiva.

Palabras claves: Responsabilidad social, estrategia, comunicación, empresa agroindustrial.

ABSTRACT

This non experimental, descriptive and correlational research was intended in order to analyze the way the communicative strategy is related with the social responsibility policy of Danper SAC, Trujillo 2016. In this regard, based in a population of 1000 workers, it was applied a survey to a probabilistic sample 278 people. As a result, there was a highly significant correlation with a significance level of 1% and a high reliability, therefore it can be said that both variables are related. This could be corroborated by the statistical test with a Chi square value which affects significantly and in a positive way.

Key words: Social responsibility, Communicative Strategy, agroindustrial company.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Andersen, P. (2011). Análisis de las estrategias comunicacionales de responsabilidad social empresarial. . Valdivia - Chile: Universidad Austral ode Chile.
- Bartoli, A. (1992). Comunicación Organización – Organización Comunicante. España. : Editorial Paidós SAICF.
- Boeren F. (2007), "Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú", Oxfam Internacional en el Perú.
- Cabral, M. (2012). El proceso de comunicación en el desarrollo de la responsabilidad social empresaria como estrategia corporativa. Santa Fe - Colombia: Universidad Nacional de Rosario.
- Carbal A. (2010), "Sistema De Gestión Social Para Pequeñas y Medianas Empresas", Perú.
- Córdova V., Millán R. y Osuna A. (2011), Análisis de La Responsabilidad Social Empresarial de La Asociación Cooperativa "La Libertad" R.L., de Casanay, Municipio Andrés Eloy Blanco, Estado Sucre – Carúpano.
- Espinoza, F. (2015). Comunicación en la gestión de responsabilidad social: Caso Doe Run Perú. Piura - Perú: Universidad de Piura.
- Gallardo, D. (2012). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. España: Universidad de Extremadura.
- Gómez C. y Loyola L. (2004), Responsabilidad Social Empresarial En Materia De Relaciones Laborales, en la Universidad de Chile, Santiago – Chile.
- Hernández S, F. C. (2007). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Mahon, H. (1992). Las personas: la clave para el éxito de su empresa. Argentina. : Editorial Vergara.
- Marquina P. (2009), La Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En El Comportamiento De Compra De Los Consumidores Peruanos, en la Pontificia Universidad Católica Del Perú, Surco – Perú.
- Méndez, Ch. (2005). Responsabilidad Social de Empresarios y Empresas en Venezuela durante el siglo XX. Editor Strategos Consultores. Edición Ilustrada.
- Molina L. (2010), "Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para el Área Social de La Municipalidad de Santa Ana", en la Universidad para La Cooperación Internacional, San José – Costa Rica.
- Morante, J. (1999). El empresario y la comunicación. España. : Editorial Gráficas82.

Pérez, R. (2001). Estrategias de Comunicación. España. : Editorial Ariel. .

Puterman, P. (2005). Situación de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica hacia un desarrollo sustentable.

Puterman, P. (2005). Una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Teorías y Experiencias.

Vives, A., & Perinado - Vara, E. (2003). La Responsabilidad Social de la empresa como instrumento de competitividad. Panamá. : Editorial Anales.